Aviso: [2026-11-21 21:45] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Livino Neto

Bolseiro de Doutoramento
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

E-mail	Livino_Neto@iscte-iul.pt
Gabinete	2W01

Currículo

Livino Virgínio Pinheiro Neto é doutorando em Ciências da Comunicação vinculado ao Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, onde desenvolve o projeto de tese com título provisório "A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise Crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro" com financiamento da FCT: Fundação para a Ciência e a Tecnologia, através de bolsa de doutoramento, também atuando como bolseiro de investigação no Observatório da Democracia e da Representação Política/ Cies - Iscte.
Colaborou em 2020/2021 com o MediaLab/ Cies - Iscte em projetos relacionados a cobertura do medias portugueses no contexto da pandemia de Covida-19 em Portugal. Concluiu o(a) Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação em 2019 pelo(a) ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, com a defesa da dissertação "Jair Bolsonaro e a busca pelo conflito permanente: análise crítica do discurso das publicações no twitter de Jair Bolsonaro durante a eleição presidencial brasileira de 2018", com orientação do Professor Doutor Pedro Pereira Neto, obtendo nota de 18 valores pelo trabalho de investigação desenvolvido. Na ocasião da realização do mestrado foi distinguido com Prémio de excelência académica - Finalistas de mestrado e mestrado integrado | Ano letivo 2018-2019. Atua na(s) área(s) de Ciências Sociais com ênfase em Ciências da Comunicação e com ênfase em Jornalismo, com engajamento em estudos relacionados a Análise Crítica do Discurso; Discurso político; Ideologia; Populismos; Hegemonia; Esfera pública.
Anteriormente, concluiu o 1º ciclo de estudos em Comunicação Social - Jornalismo na Universidade de Fortaleza, em 2009, e cursou a pós-graduação lato sensu em Assessoria de Comunicação na Universidade de Fortaleza, concluída em 2017. Atuou profissionalmente no Brasil como jornalista, assessor de comunicação, coordenador de comunicação em campanha eleitoral e no desenvolvimento de estratégias de comunicação e desenvolvimento de vídeo aulas em modalidades de Educação a Distância na Universidade Estadual do Ceará.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	Doutoramento	Doutoramento em Ciências da Comunicação	2025
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa - Escola de Sociologia e Politicas Publicas	Pós-graduação	Pós Graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais	2024
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2019
Universidade de Fortaleza	Pós-graduação	Assessoria de Comunicação	2017
Universidade de Fortaleza	Bacharelato	Comunicação Social - Jornalismo	2009

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Carneiro, L., Neto, L., Santos, J. & Luz, Gleice (2024). "The sovereignty of the region and its wealth is what really is at stake" Amazon fires in Jair Bolsonaro's discourse on Twitter. Observatorio (OBS*), 17(5), 94?117. https://doi.org/10.15847/obsOBS17520232421 - N.º de citações Scopus: 1
2	Neto, L., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público. Observatorio (OBS*), 15(2), 24?44. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211928 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Neto, L. (2026). O discurso socioambiental de Jair Bolsonaro na ONU e a construção do negacionismo verde e amarelo. In Hélder Prior e Samuel Mateus (Ed.), Comunicação e Política: Desafios Contemporâneos. Livros Horizonte.
2	Carneiro, L. & Neto, L. (2026). The representation of social actors in Jair Bolsonaro's political discourse – land issues in perspective. Polarized Discourse: Language, Cognition and Social Practice. De Gruyter Mouton Linguistics.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Neto, L. & Costa, B. F. (2025). Perfis discursivos e engajamento nas publicações de Twitter (X) de Bolsonaro sobre questões e conflitos socioambientais no período 2017-2020. Anais do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
2	Neto, L. V. P. (2022). Bolsonaro e uma nova mutação do discurso político no Brasil: Estudo de caso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro na eleição presidencial Brasileira de 2018. In Associação Portuguesa de Sociologia (Ed.), XI Congresso Português de Sociologia. Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente. Associação Portuguesa de Sociologia.

- Comunicação em evento científico

1	Neto, L. & Costa, B. F. (2025). Perfis discursivos e engajamento nas publicações de Twitter (X) de Bolsonaro sobre questões e conflitos socioambientais no período 2017-2020. 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação,.
2	Neto, L. (2024). Mais amarelo do que verde. O discurso de Jair Bolsonaro sobre as questões socioambientais no Brasil. Colóquio Doutoral ESPP 10ª edição,.
3	Neto, L. (2024). O discurso socioambiental de Jair Bolsonaro na ONU e a construção do negacionismo verde e amarelo. Comunicação Política e Desafios Contemporâneos,.
4	Carneiro, L. & Neto, L. (2023). The representation of social actors in Jair Bolsonaro's political discourse - land issues in perspective. 20th AILA World Anniversary Congress,.
5	Neto, L. (2023). Jair Bolsonaro no Twitter: o Ambiente Digital e o Populismo na Eleição Presidencial Brasileira de 2018. ABRE Lisboa 2023: IV Congresso da Associação de Brasilianistas na Europa,.
6	Neto, L. (2023). Questões socioambientais e o Twitter de Jair Bolsonaro: análise do discurso das publicações realizadas entre 2017 e 2020. DNC5ALED: Discourses and their impacts on a world of multiple crises,.
7	Neto, L. (2022). A questão socioambiental no Twitter de Jair Bolsonaro em 2019. XIV Congresso Internacional da Lusocom,.
8	Neto, L. & Carneiro, L. (2022). O 'Dia do Fogo' enquanto evento mediático - o Twitter de Jair Bolsonaro e o conflito enquanto estratégia de negociação do poder. XVII CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO (IBERCOM),.
9	Neto, L. (2021). Bolsonaro e uma nova mutação do discurso político no Brasil: estudo de caso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro na eleição presidencial brasileira de 2018. XI Congresso Português de Sociologia,.
10	Carneiro, L., Luz, Gleice, Neto, L. & Santos, J. (2021). Environmental crisis in contemporary Brazil - populist discourse and risk communication. 8th European Communication Conference,.
11	Neto, L. (2020). Conflict as a strategy of Jair Bolsonaro's discursive performance in Twitter: A Critical Discourse Analysis. DN24 conference on Discourse and Communication as Propaganda,.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Freire, A., Queiroga, V. & Neto, L. (2023). Portuguese Candidates Survey 2022 elections. Dataset of the 2022 Portuguese National Elections,.

- Dissertação de Mestrado

1	Neto, L. (2019). Jair Bolsonaro e a busca pelo conflito permanente: análise crítica do discurso das publicações no twitter de Jair Bolsonaro durante a eleição presidencial brasileira de 2018..

- Relatório

1	Neto, L. & Telo, D. (2021). A cobertura jornalística dos media portugueses sobre a pandemia de Coronavírus: a montra jornalística na estação pandémica..
2	Neto, L., Luz, Gleice, Pinto-Martinho, A. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas na imprensa online: do regional ao nacional..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Inquérito aos Candidatos (deputados e candidatos não eleitos) às Eleições Legislativas de 2024	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2024 - 2026
Inquérito aos Candidatos (deputados e candidatos não eleitos) às Eleições Legislativas de 2022	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	2022 - 2024
Inquérito aos Candidatos (deputados e candidatos não eleitos) às Eleições Legislativas de 2019	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	2021 - 2022

Prémios

Prémios de Excelência Académica (PEA) 2019 (2021)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	Convocada pelo Governo Federal Brasileiro, a 1ª Conferência Nacional de Comunicação (Confecom) - "Comunicação: Meios para Construção de Direitos e Cidadania na Era Digital" discutiu a modernização da comunicação social brasileira, as mudanças tecnológicas e as convergências entres as diversas mídias.		2009