

Warning: [2026-02-23 20:15] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Livino Neto

PhD Scholar

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology

Contacts

E-mail

Livino_Neto@iscte-iul.pt

Office

2W01

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	PhD	Doutoramento em Ciências da Comunicação	2025
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa - Escola de Sociologia e Políticas Publicas	Post-graduation	Pós Graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais	2024
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	M.Sc.	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2019
Universidade de Fortaleza	Post-graduation	Assessoria de Comunicação	2017
Universidade de Fortaleza	Bachelor of Science	Comunicação Social - Jornalismo	2009

Total Citations

Web of Science®

0

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Carneiro, L., Neto, L., Santos, J. & Luz, Gleice (2024). "The sovereignty of the region and its wealth is what really is at stake" Amazon fires in Jair Bolsonaro's discourse on Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 17 (5), 94-117
2	Neto, L., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do <i>Correio da Manhã</i> , <i>Jornal de Notícias</i> e <i>Público</i> . <i>Observatorio (OBS*)</i> . 15 (2), 24-44 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 3

• Books and Book Chapters

- Book chapter

1	Carneiro, L. & Neto, L. (2026). The representation of social actors in Jair Bolsonaro's political discourse – land issues in perspective. In <i>Polarized Discourse: Language, Cognition and Social Practice</i> . Berlim: De Gruyter Mouton Linguistics.
---	---

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Neto, L. & Costa, B. F. (2025). Perfis discursivos e engajamento nas publicações de Twitter (X) de Bolsonaro sobre questões e conflitos socioambientais no período 2017-2020. In <i>Anais do 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação</i> . Faesa: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
2	Neto, L. V. P. (2022). Bolsonaro e uma nova mutação do discurso político no Brasil: Estudo de caso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro na eleição presidencial Brasileira de 2018. In <i>Associação Portuguesa de Sociologia (Ed.), XI Congresso Português de Sociologia. Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente</i> . Lisboa: Associação Portuguesa de Sociologia.

- Talk

1	Neto, L. & Costa, B. F. (2025). Perfis discursivos e engajamento nas publicações de Twitter (X) de Bolsonaro sobre questões e conflitos socioambientais no período 2017-2020. 48º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.
2	Neto, L. (2024). Mais amarelo do que verde. O discurso de Jair Bolsonaro sobre as questões socioambientais no Brasil. <i>Colóquio Doutoral ESPP 10ª edição</i> .
3	Neto, L. (2024). O discurso socioambiental de Jair Bolsonaro na ONU e a construção do negacionismo verde e amarelo . <i>Comunicação Política e Desafios Contemporâneos</i> .
4	Neto, L. (2023). Jair Bolsonaro no Twitter: o Ambiente Digital e o Populismo na Eleição Presidencial Brasileira de 2018. <i>ABRE Lisboa 2023: IV Congresso da Associação de Brazilianistas na Europa</i> .

5	Neto, L. (2023). Questões socioambientais e o Twitter de Jair Bolsonaro: análise do discurso das publicações realizadas entre 2017 e 2020. DNC5ALED: Discourses and their impacts on a world of multiple crises.
6	Carneiro, L. & Neto, L. (2023). The representation of social actors in Jair Bolsonaro's political discourse - land issues in perspective. 20th AILA World Anniversary Congress.
7	Neto, L. (2022). A questão socioambiental no Twitter de Jair Bolsonaro em 2019. XIV Congresso Internacional da Lusocom.
8	Neto, L. & Carneiro, L. (2022). O 'Dia do Fogo' enquanto evento mediático - o Twitter de Jair Bolsonaro e o conflito enquanto estratégia de negociação do poder. XVII CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO (IBERCOM).
9	Carneiro, L., Luz, Gleice, Neto, L. & Santos, J. (2021). Environmental crisis in contemporary Brazil - populist discourse and risk communication. 8th European Communication Conference.
10	Neto, L. (2021). Bolsonaro e uma nova mutação do discurso político no Brasil: estudo de caso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro na eleição presidencial brasileira de 2018. XI Congresso Português de Sociologia .
11	Neto, L. (2020). Conflict as a strategy of Jair Bolsonaro's discursive performance in Twitter: A Critical Discourse Analysis. DN24 conference on Discourse and Communication as Propaganda .

• Other Publications

- Other publications

1	Freire, A., Queiroga, V. & Neto, L. (2023). Portuguese Candidates Survey 2022 elections. Dataset of the 2022 Portuguese National Elections.
---	---

- Master's Dissertation

1	Neto, L. (2019). Jair Bolsonaro e a busca pelo conflito permanente: análise crítica do discurso das publicações no twitter de Jair Bolsonaro durante a eleição presidencial brasileira de 2018.
---	---

- Report

1	Neto, L. & Telo, D. (2021). A cobertura jornalística dos media portugueses sobre a pandemia de Coronavírus: a montra jornalística na estação pandémica.
2	Neto, L., Luz, Gleice, Pinto-Martinho, A. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas na imprensa online: do regional ao nacional.

Research Projects

Project Title	Role in Project	Partners	Period
---------------	-----------------	----------	--------

Candidates Survey (MPs and non-elected candidates) for the 2024 Legislative Elections	Research Assistant	CIES-Iscte - Leader	2024 - 2026
Candidates Survey (MPs and non-elected candidates) for the 2022 Legislative Elections	Research Assistant	CIES-Iscte	2022 - 2024
Candidates Survey (MPs and non-elected candidates) for the 2019 Legislative Elections	Research Assistant	CIES-Iscte	2021 - 2022

Awards

Prémios de Excelência Académica (PEA) 2019 (2021)

Organization/Coordination of Events

Type of Organization/Coordination	Event Title	Organizer	Year
Member of scientific event's organizing committee	Convocada pelo Governo Federal Brasileiro, a 1ª Conferência Nacional de Comunicação (Confecom) - "Comunicação: Meios para Construção de Direitos e Cidadania na Era Digital" discutiu a modernização da comunicação social brasileira, as mudanças tecnológicas e as convergências entre as diversas mídias.		2009