Aviso: [2026-11-23 04:57] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Loizos Petrides

Professor Auxiliar
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Loizos_Petrides@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.22

Currículo

Assistant Professor of Management in the Marketing, Operations, and General Management Department at ISCTE Business School. Holds a BA and MA in Economics, an MSc in Finance, and a PhD in Management with specialization in strategy and entrepreneurship. He has supervised theses in various business areas, including art markets. His research interests include entrepreneurship and business models, art market studies, and management of arts organizations and currently lectures on cultural management and cultural entrepreneurship. In addition to academic activities, he has 20 years' experience in banking and financial markets. He is a CFA Charteholder and member of CFA Society Portugal and TIAMSA.

Áreas de Investigação

- Empreendedorismo e modelos de negócio
- Gestão para organizações culturais
- Estudos para os mercados da arte
- Empreendedorismo cultural e artístico

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2018
Imperial College, London, UK	Mestrado	Finance	1998
Boston University, MA, USA	Mestrado	Economics	1997
Boston University, MA, USA	Licenciatura	Economics	1997

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2004 - 2007	Trabalho profissional regular	Millennium BCP Investimento (Portugal)	--
2000 - 2003	Trabalho profissional regular	Bank of Cyprus (Greece)	--
Desde 2008	Trabalho profissional regular	LP Investments	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2026/2027	2º	Direito da Arte		Sim
2026/2027	2º	Histórias de Colecionismo		Sim
2026/2027	2º	Metodologia de Projeto - Mercados da Arte		Sim
2026/2027	2º	Métodos e Abordagens de Investigação Interdisciplinares		Sim
2026/2027	2º	Digitalização da Arte		Sim
2026/2027	2º	Responsabilidade Social das Empresas e Património Cultural		Sim
2026/2027	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2026/2027	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Não
2026/2027	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não

2026/2027	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2026/2027	1º	Métodos e Abordagens de Investigação Interdisciplinares		Sim
2026/2027	1º	Economia Cultural: Pesquisa Empírica		Sim
2026/2027	1º	Teoria da Economia Cultural		Sim
2026/2027	1º	Economia do Património Cultural		Sim
2026/2027	1º	Economia do Turismo Cultural		Sim
2026/2027	1º	Proveniência e Restituição		Sim
2026/2027	1º	Fundamentos de Gestão Sustentável	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2025/2026	2º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2025/2026	2º	Mercados da Arte Internacionais	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2025/2026	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Não
2025/2026	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2025/2026	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2025/2026	1º	Fundamentos de Gestão Sustentável	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2024/2025	2º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2024/2025	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Não
2024/2025	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2024/2025	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2024/2025	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2024/2025	1º	Introdução à Gestão		Não
2023/2024	2º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2023/2024	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não

2023/2024	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2023/2024	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2023/2024	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações		Não
2023/2024	1º	Introdução à Gestão		Não
2022/2023	2º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2022/2023	2º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2022/2023	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2022/2023	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	1º	Introdução à Gestão		Não
2021/2022	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2021/2022	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão		Não
2020/2021	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte		Sim
2020/2021	2º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2020/2021	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2020/2021	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2020/2021	1º	Introdução à Gestão		Não
2019/2020	1º	Empreendedorismo em Cultura		Não
2019/2020	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não
2019/2020	1º	Introdução à Gestão		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Golsan Hosseinzadeh Bisafar	AI-Driven Solutions for the dental and facial implants markets: Enhancing precison , personalization and Provider success	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Wen Zhengwei	The Implementation Effect of Hospital Accreditation System: A Stakeholder Approach	Inglês	Iscte	2024

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Tomás Matias Gregório de Sousa Afonso	O desempenho comercial dos filmes portugueses no mercado nacional: uma perspetiva de gestão	--	Em curso	Iscte
2	Nuno Miguel Correia Paulino Viegas Santos	Transformação Digital no Mercado da Arte: Desenvolvimento e Validação de um Marketplace Especializado	--	Em curso	Iscte
3	Fatema Reza	Play Studio: Um Retiro de Bem-Estar Criativo	Inglês	Em curso	Iscte
4	Peace Owojoku Ogbeche	Do Atelier à Empresa: uma análise da viabilidade económica dos artistas-empreendedores nos mercados de arte contemporânea de Lisboa	Inglês	Em curso	Iscte
5	Dongmei Wang	Pintura e estúdio de madeira	--	Em curso	Iscte
6	Daria Danilchenko	A Evolução do Mercado de Arte do Médio Oriente: Uma Análise Comparativa de Quatro Polos Regionais Emergentes	Inglês	Entregue	Iscte
7	Carlota Inês Gonçalves da Silva	O Mercado de Jades Chinesas: Entre a Tradição Cultural e o Investimento Financeiro	--	Em curso	Iscte

8	Kseniia Tumanova	Mercadoria ou arte? Uma análise crítica das colaborações da moda com artistas contemporâneos.	--	Em curso	Iscte
9	Olesya Bekasova	Desenvolvimento de recomendações para a utilização eficaz do som em espaços culturais: melhorar a experiência do visitante e o envolvimento emocional	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ekaterina Indyk	Tecnologias de Acessibilidade em Museus de Arte para Visitantes com Deficiência Visual	Inglês	Iscte	2025
2	Anastasiia-Virdzhyniia Bespalova	Entre o Dharma e a parede do museu: arte budista sagrada no contexto do mercado global de arte	Inglês	Iscte	2025
3	Filipe Manuel Dos Reis Oliveira	O impacto da inteligência artificial nos processos de auditoria	Português	Iscte	2025
4	Cíntia Matos Arez da Silva	Ténis no mercado das artes	Inglês	Iscte	2025
5	Sara Caballero Zavala	A ponte oportuna: revitalização do mercado de arte contemporânea lisboeta.	Português	Iscte	2025
6	Carolina Caetano Barata Aflalo Carraca	Gestão Estratégica Internacional em Instituições Culturais Privadas: O Caso Gulbenkian, em Comparação com Instituições do Sul da Europa	Inglês	Iscte	2025
7	Elisa Bagna	Bi.BlueA journey through history and self-expression stich by stich	Inglês	Iscte	2025
8	Maria Carolina Romão de Salis Gomes	Legados de artista	Português	Iscte	2025
9	Ana Maria Silva Gomes	Novas formas de conexão, novas formas de venda - Redes Sociais e o Mercado da Arte	Português	Iscte	2023
10	Jiatian Li	Critérios de escolha do consumidor europeu para a acomodação ideal	Inglês	Iscte	2023
11	Madalena Araújo Delgado Vila de Brito	A Presença Digital de Artistas Visuais Emergentes e o Impacto dessa Presença no seu Crescimento Profissional	Português	Iscte	2022
12	Catarina Chagas de Oliveira Pereira	Como é que o conteúdo da marca nas redes sociais influencia a brand equity	Inglês	Iscte	2021

13	Sofia Moreira Trindade	Públicos de galerias de arte em Lisboa	Português	Iscte	2020
14	Beatriz Janela José	A Sustentabilidade e Alterações das Dinâmicas dos Mercados de Arte	Português	Iscte	2020
15	Gu Wenqiong	Diversidade e conservação das origens: programa de produção e comercialização de suínos no tibete	Inglês	Iscte	2020

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Anastasiia Buzhinskaia	Projeto de Performance Multidisciplinar	Inglês	Entregue	Iscte
2	Anastasiya Babanova	Como os Indivíduos Afluentes se Tornam Colecionadores de Arte: Desenhando Novos Caminhos para o Colecionismo (Projeto de Negócios AI-Companion)	Inglês	Entregue	Iscte
3	Ana Gabriela Laguna Martino	Proposta de uma Plataforma de Formação Especializada em Estudos Culturais no Panamá	Inglês	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Moira Inez Poot	TILT: Plano de Negócios para uma Feira de Arte Participativa e Centrada no Artista em Copenhaga	Inglês	Iscte	2026
2	Antonia Silke Bader	Layr and the Market for Short-Term Artist Studio Access	Inglês	Iscte	2025
3	Gonçalo Antunes Rodrigues Peres Patrão	Plano de Negócios para a Padaria Saloia: Inovar e Crescer no Setor da Panificação Artesanal	Português	Iscte	2024
4	Jandira Dias Bengala D' Assunção Vaz	JVEVENTS: Um plano de negócios inovador para uma empresa de gestão de eventos	Português	Iscte	2023
5	Marta Patrícia Gomes de Sousa Cortez Barata	AvEssO T - Centro de Artes e Ofícios Têxteis	Português	Iscte	2022
6	Tan Wenwen	Plano de negócios inovador: Uma empresa de plataforma de anotação de dados médicos para crowdsourcing	Inglês	Iscte	2019

7	Tomás Pedro Pinto Oliveira	BARRACA - Um refúgio para a herança cultural no Algarve: Plano de Negócios	Inglês	Iscte	2019
8	Gao Yanyan	DIVERSIFICATION AND REDUCTION OF LOSS OF FOOD: A BUSINESS PLAN FOR PRODUCTION OF AVOCADO OIL IN KENYA FOR THE CHINESE MARKET	Inglês	Iscte	2018

Total de Citações

Web of Science®	26
Scopus	23

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Petrides, L. & Vila de Brito, M. (2024). The impact of digital presence on the careers of emerging visual artists. Social Sciences, 13(6). https://doi.org/10.3390/socsci13060313 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4
2	Petrides, L. & Fernandes, A. (2020). The successful visual artist: the building blocks of artistic careers model. Journal of Arts Management, Law and Society, 50(6), 305?318. https://doi.org/10.1080/10632921.2020.1845892 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 18

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Petrides, L. (2024). Art market innovation. Global Art Markets (pp. 207?218). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003400868-20 - N.º de citações Scopus: 1

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Petrides, L. (2026). Clyfford Still: The Artist in Total Control. HISTORICIZING GLOBAL CONTEMPORARY ART MARKETS,.
2	Petrides, L. (2024). From Findings to Contributions. AIMAC Doctoral Symposium 2024,.

3	Petrides, L. (2024). Managing the monographic art museum: insights from a multiple case study. AIMAC Conference 2024,.
4	Petrides, L. (2024). Beyond Transparency: Mitigating conflicts of interest in the art market. Good Practices in the Art Market,.

Cargos de Gestão Académica

Director (2026 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais

Director (2026 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Sub-diretor (2026 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte