

Warning: [2026-06-02 16:01] this document is a print-out of the Ciência-IUL web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Outdated Information: The information in this public profile may be outdated.

Luís Alberto Araújo Bernardino



Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
University of Glasgow	PhD	Ciências de Gestão	2006
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciante	Organização e Gestão de Empresas	1991
Instituto Superior Técnico - UTL	Licenciante	Engenharia Electrotécnica	1978

Supervisions

- **Ph.D. Thesis**
- **Concluded**

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Nuno Alexandre Martins Correia	Perceived organisational support: A prospective proxy of the individual manager's commitment to strategic decision-making in organisational context	English	Iscte	2014

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Pedro Miguel Pombo Alfaro	Estratégia de Comunicação da Inovação de Empresas de Alta-Tecnologia. O caso da empresa Ómega	Portuguese	Iscte	2013
2	Marta Isabel da Silva Miranda	O Papel das Redes Informais na Internacionalização de Empresas no Sector Vitivinícola Português: O caso Douro Boys	Portuguese	Iscte	2013
3	Luís André Vargas Pereira	International Marketing and Expansion Plan. A strategy for Companhia Agrícola do Sanguinhal for the USA Market	English	Iscte	2013
4	Raquel da Silva Alcobia	Customer-based brand equity for an internacional tourism destination	English	Iscte	2012
5	Maria do Rosário Brito Mata de Oliveira	O Projecto de Internacionalização de uma Microempresa Portuguesa: O caso Tagus Pharma.	Portuguese	Iscte	2011
6	Ana Margarida Bernardo Correia	Gestão de Tempo no Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos.	Portuguese	Iscte	2010
7	Aldo Marco Filiberto Silvano	The 'New' IBS Communication Strategy - A Communication Plan for the Second Decade of the New Millenium.	English	Iscte	2010
8	Paula Cristina Gameiro Fernandes Roque Esteves	Plano de Comunicação do projecto "Green It" na Mainroad, SA.	Portuguese	Iscte	2010
9	Eda Sirma	World-Mouth marketing from a global perspective.	English	Iscte	2009
10	Lucie Hegmonová	Information Tecnhnologies in Marketing and Modern Retail with Regards to the Czech Market.	English	Iscte	2009
11	Maria Inês Faia de Macedo e Sousa	Estrutura de Comunicação Aplicada à Gestão: O caso da escola superior de enfermagem de São Francisco das Misericórdias.	Portuguese	Iscte	2009
12	João André Simões de Matos Pereira	A Internet como Instrumento no Relacionamento global Business-to-Business: O caso da Indústria Automóvel.	Portuguese	Iscte	2009

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Santos, M-C., Bernardino, L., Pinto, F. & Roxo, F.V. (2010). Leverage the Market Opportunity by a Customer-Centric Organization: A Special Case in the Hotel Industry in Portugal. Leverage the Market Opportunity by a Customer-Centric Organization: A Special Case in the Hotel Industry in Portugal.
---	--