

Aviso: [2026-06-23 18:02] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Luís Alberto Araújo Bernardino



Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|--------------|----------------------------------|---------|
| University of Glasgow | Doutoramento | Ciências de Gestão | 2006 |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciatura | Organização e Gestão de Empresas | 1991 |
| Instituto Superior Técnico - UTL | Licenciatura | Engenharia Electrotécnica | 1978 |

Orientações

• Teses de Doutoramento - Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--------------------------------|---|--------|-------------|------------------|
| 1 | Nuno Alexandre Martins Correia | Perceived organisational support: A prospective proxy of the individual manager's commitment to strategic decision-making in organisational context | Inglês | Iscte | 2014 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|--|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Pedro Miguel Pombo Alfaro | Estratégia de Comunicação da Inovação de Empresas de Alta-Tecnologia. O caso da empresa Omega | Português | Iscte | 2013 |
| 2 | Marta Isabel da Silva Miranda | O Papel das Redes Informais na Internacionalização de Empresas no Sector Vitivinícola Português: O caso Douro Boys | Português | Iscte | 2013 |
| 3 | Luís André Vargas Pereira | International Marketing and Expansion Plan. A strategy for Companhia Agrícola do Sanguinhal for the USA Market | Inglês | Iscte | 2013 |
| 4 | Raquel da Silva Alcobia | Customer-based brand equity for an internacional tourism destination | Inglês | Iscte | 2012 |
| 5 | Maria do Rosário Brito Mata de Oliveira | O Projecto de Internacionalização de uma Microempresa Portuguesa: O caso Tagus Pharma. | Português | Iscte | 2011 |
| 6 | Ana Margarida Bernardo Correia | Gestão de Tempo no Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos. | Português | Iscte | 2010 |
| 7 | Aldo Marco Filiberto Silvano | The 'New' IBS Communication Strategy - A Communication Plan for the Second Decade of the New Millenium. | Inglês | Iscte | 2010 |
| 8 | Paula Cristina Gameiro Fernandes Roque Esteves | Plano de Comunicação do projecto "Green It" na Mainroad, SA. | Português | Iscte | 2010 |
| 9 | Eda Sirma | World-Mouth marketing from a global perspective. | Inglês | Iscte | 2009 |
| 10 | Lucie Hegmonová | Information Tecnhnologies in Marketing and Modern Retail with Regards to the Czech Market. | Inglês | Iscte | 2009 |
| 11 | Maria Inês Faia de Macedo e Sousa | Estrutura de Comunicação Aplicada à Gestão: O caso da escola superior de enfermagem de São Francisco das Misericórdias. | Português | Iscte | 2009 |
| 12 | João André Simões de Matos Pereira | A Internet como Instrumento no Relacionamento global Business-to-Business: O caso da Indústria Automóvel. | Português | Iscte | 2009 |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Santos, M-C., Bernardino, L., Pinto, F. & Roxo, F.V. (2010). Leverage the Market Opportunity by a Customer-Centric Organization: A Special Case in the Hotel Industry in Portugal. Leverage the Market Opportunity by a Customer-Centric Organization: A Special Case in the Hotel Industry in Portugal. |
|---|--|