Aviso: [2026-11-06 02:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Luís Martins



Contactos

E-mail	Luis_Silva_Martins@iscte-iul.pt

Currículo

Formação Académica Licenciatura e Mestrado em Gestão de Empresas pela ISCTE Business School.
Experiência Académica Professor Convidado na ISCTE Executive Education e na ISCTE Business School, lecionando nas áreas de Marketing Estratégico, Marketing Internacional, Retail Experience, Customer Centricity e Vendas B2B, em programas de Pós-Graduação, Mestrados Executivos e Formações Corporate.
Experiência Profissional Head of Sales Strategy para os Mercados da Europa no Grupo Nabeiro | Delta Cafés, sendo responsável pela liderança da estratégia de internacionalização da empresa, com o objetivo estratégico de posicionar a organização entre os 10 maiores players mundiais do setor do café.
Áreas de Especialização Mais de 15 anos de experiência profissional nas áreas de marketing, vendas e desenvolvimento de negócio, com atuação em várias categorias de bens de grande consumo. Sólido percurso internacional, com intervenção direta em mercados como Espanha, França, Suíça, Angola, Brasil, Estados Unidos, China e Dubai, o que lhe confere uma visão abrangente e multicultural sobre consumidores, canais e dinâmicas de marca.
Inovação e Mentoria Mentor do programa MIND – Modelo de Inovação Delta, uma iniciativa interna do Grupo Nabeiro que promove a inovação colaborativa e o intraempreendedorismo, com impacto direto na criação de novos produtos e serviços e na transformação organizacional. Mentor no programa Alcochete UP, contribuindo para o desenvolvimento do ecossistema empreendedor e de negócios locais da região.
Orientação Académica Orientador regular de teses de mestrado nas áreas de Marketing, Estratégia e Negócios Internacionais.

Consultoria Consultor nas áreas de estratégia comercial, marketing e internacionalização, apoiando empresas de diferentes setores na definição de planos de crescimento, posicionamento de marca e inovação.

Áreas de Investigação

Marketing Internacional

Estratégia Empresarial
Marketing Estratégico
Gestão de Marcas
Experiência de Retalho

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL Business School	Mestrado	MSc in Business Administration	2011
ISCTE-IUL Business School	Licenciatura	Gestão	2008

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Trade Marketing e Experiência no Retalho	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	2º	Experiência no Retalho		Sim
2025/2026	1º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	1º	Gestão de Marketing para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2024/2025	2º	Experiência no Retalho		Sim
2024/2025	1º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Gestão de Marketing para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Negócios Internacionais: expandir para além fronteiras		Não
2023/2024	2º	Experiência no Retalho		Sim
2023/2024	2º	Do Local ao Global: Estratégias de Internacionalização de Produtos	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim
2023/2024	2º	Webinar Placebranding e Placemarketing	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Não
2023/2024	2º	O Cliente no Centro do Negócio Bancário		Não

2023/2024	1º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Gestão de Marketing para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Não
2022/2023	2º	Negócios Internacionais: expandir para além fronteiras		Não
2021/2022	2º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Não
2021/2022	2º	Negócios Internacionais: expandir para além fronteiras		Sim
2021/2022	1º	Applied Marketing Management		Sim
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Negócios Internacionais: expandir para além fronteiras		Não
2020/2021	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Análise de Negócios Internacionais	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2019/2020	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão do Marketing		Não
2019/2020	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Análise de Negócios Internacionais		Não
2018/2019	2º	Gestão do Marketing		Não
2018/2019	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Análise de Negócios Internacionais		Não
2017/2018	2º	Retail Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2017/2018	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não

2016/2017	2º	Análise de Negócios Internacionais		Não
2016/2017	2º	Globalização e Negócios Internacionais		Não
2016/2017	2º	Gestão do Marketing		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Tânia Sofia Ratana Nunes Apóstolo	Impacto da Equipa de Field no Desempenho Operacional: O Caso da Gallo em Lojas Pingo Doce de Menor Dimensão	--	Em curso	Iscte
2	Mariana Saramago Mota	Plano de Negócios |Agência de Marketing Digital	--	Em curso	Iscte
3	Filipa Daniela Fraga Gil	Plano de negócio - ótica especializada em saúde visual infantil	--	Em curso	Iscte
4	Mariana Macedo Bacelar Da Silva Marques	"Transformar Potencial em Projeto: Plano de Negócios para a Quinta do Travaz"	Português	Em curso	Iscte
5	Linda Andreia Silvestre Cunha	Plano de Negócios	--	Em curso	Iscte
6	Carolina Barros Peixeiro	Plano de Marketing para a Ivory Therapy: O Papel das Sessões de Psicoterapia Gratuitas na Perceção da Marca e Aquisição de Clientes	Inglês	Em curso	Iscte
7	Andreia Filipa Abrantes Meneses	Plano de Marketing App MyM para Público Sénior	--	Em curso	Iscte
8	Mauro Alexandre Matos de Sousa	Projeto Empresa Internacionalização consultora Bridge351 para o mercado da Dinamarca	--	Em curso	Iscte
9	David Marques Barreiros	Plano de Negócios - BLNK	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Zijie Wang	Plano para Lançar um Fabricante de Drones	Inglês	Iscte	2026

2	Cláudia Susana Dias Carmona de Carvalho	Um Plano de Negócios de uma Loja de Moda Online para a Geração Z	Português	Iscte	2025
3	Liang Bing	Plano de Desenvolvimento Comercial da CJ Cultural Communication Limited	Inglês	Iscte	2025
4	Jie Lan	Plano de desenvolvimento comercial da Oriental Yuhong Company - Setor da construção	Inglês	Iscte	2025
5	Linxia Wu	Plano de Marketing Pós-Pandemia para a Empresa H - Imobiliário B2B	Inglês	Iscte	2025
6	Zhiyuan Xiang	Plano de Internacionalização e Desenvolvimento Comercial da Naweida na América do Norte	Inglês	Iscte	2025
7	Li Qingyi	Plano de desenvolvimento empresarial da empresa imobiliária Shanghai - Setor imobiliário	Inglês	Iscte	2025
8	Huanhuan Cheng	Plano de Desenvolvimento Comercial Internacional da Shanghai S Machine Trading Company	Inglês	Iscte	2025
9	Jieling Shen	Investigação sobre a forma de promover o desenvolvimento de alta qualidade do turismo de campismo na China	Inglês	Iscte	2024
10	Mariana Romão Correia Pereira	Análise bibliométrica: Experiência de Serviço ao Cliente em Lojas de Retalho	Inglês	Iscte	2023
11	Maria Francisca Silva Carvalho Bernardino	Desafios e Oportunidades do Big Data nas PME: Análise Bibliométrica	Inglês	Iscte	2023
12	André Filipe Geraldes Barba Fernandes Rodrigues	Perceber a performance através da cultura organizacional	Inglês	Iscte	2019
13	José Maria Elias Duarte	Plano de negócios para um serviço de produção e distribuição de refeições preparadas	Inglês	Iscte	2019
14	João Pedro Inácio Paulico	Legion Business Plan - An online clothes company	Inglês	Iscte	2019
15	Zhang Tianyuan	TELECOM CUSTOMER SEGMENTATION AND PRECISE PACKAGE DESIGN BY USING DATA MINING	Inglês	Iscte	2018
16	Tomás Miguel Felgueiras Antunes Pedro Carvalhas	Marketing Plan - The Launching of a Tourism Agency for the Surf Market	Inglês	Iscte	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Diogo Gonçalo Dias Alves	Plano de negócio para o lançamento da Locus em Portugal: estratégia de mercado, modelo de receitas, marketing e comunicação	--	Em curso	Iscte
2	João Paulo Narciso Baleizão	O Turismo como Alavanca de Internacionalização no Plano Estratégico de Expansão para a Delta Cafés	--	Em curso	Iscte
3	Hugo Miguel Resende Baptista	Gestão Comercial Omnicanal	--	Em curso	Iscte
4	Adérito José Ortelá	Plano de Negócios - Rede de Clinicas Veterinárias	--	Em curso	Iscte
5	Manuel Ferreira de Carvalho	Plano de Negócios "Asno Cego": Alojamento Local Premium em Montargil	Português	Entregue	Iscte
6	Dinis Manuel Nogueira Leite	Plano de Marketing Salva Vidas – Setor Vending	Português	Entregue	Iscte
7	Luís Filipe Pereira da Silva	Plano de Marketing para o Serviço de VPAP.	--	Em curso	Iscte
8	Paula Soraya de Carvalho e Azevedo Teixeira	Plano de Marketing	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mónica Filipa Conceição Rodrigues Prudente	Plano de Marketing – Lançamento de produto reformulado da Bimbo Donuts Portugal	Português	Iscte	2026
2	Ana Cláudia Leal Gomes	Da Presença à Disponibilidade: A Revisão do Prémio de Presença do Pingo Doce	Português	Iscte	2026
3	Joaquim António Marques Amaral	Plano de negócios da empresa LeadTrains - Setor do ensino e formação profissional	Português	Iscte	2026
4	Cláudia Susana Martins Liberato	Plano de Marketing para o Lançamento de um Novo Conceito de Loja de Beleza Integrada: “Beauty Lab”	Português	Iscte	2025
5	Patrícia Margarida Soeiro Neto	Pasta Solúvel para Nitrocelulose Sustentável: Plano de Marketing	Português	Iscte	2025
6	Zijie Wang	Plano de negócios para um novo pequeno fabricante de drones	Inglês	Iscte	2025
7	Cui Zhao	Plano de Internacionalização da CHEERY no mercado da Nigéria	Português	Iscte	2025

8	Filipa Margarida Fernandes Alves	Lançamento de um seguro automóvel para veículos elétricos	Português	Iscte	2025
9	Fan Xu	Plano de Marketing para Aprimorar a Estratégia Digital dos Produtos de Alimento para Gatos da Empresa F	Inglês	Iscte	2025
10	Xin Zhang	Planejar o desenvolvimento de novos canais de vendas da Empresa D	Inglês	Iscte	2025
11	Xin Zhang	Plano de Desenvolvimento de Negócio dos Novos Canais de Vendas da Empresa D	Inglês	Iscte	2025
12	Fan Xu	Plano de desenvolvimento comercial da empresa F de produtos alimentares para gatos	Inglês	Iscte	2025
13	Aríete de Jesus da Silva Rebelo	Plano de Marketing para o Curso de Medicina da FCS da UPRA-Universidade Privada de Angola	Português	Iscte	2025
14	Suo Dequan	Strategic Analysis and Optimization of Marketing Strategies for K Supermarket in China	Inglês	Iscte	2025
15	Rita de Sousa Mota	Plano de Marketing: Delta Cafés - Lançamento de novos blends de café em grão com substâncias que promovam o bem-estar e a saúde	Português	Iscte	2024
16	Fernando Adalberto Rodrigues dos Santos	PLANO DE MARKETING – GASPIGEON.COM	--	Iscte	2024
17	Francisco Alfaia Figueiredo	Plano de Marketing – Programa de Loyalty SL Benfica	Português	Iscte	2024
18	Yang Jin	Plano para aumentar as vendas de transitários internacionais JC	Inglês	Iscte	2024
19	Li Qingyi	Plano de marketing da Shanghai A Real Estate Company	Inglês	Iscte	2024
20	Liang Bing	Plano para aumentar as vendas da CJ Cultural Communication Limited	Inglês	Iscte	2024
21	Linyun Hou	A estratégia de marketing da MAC para entrar no mercado da maquilhagem para crianças	Inglês	Iscte	2024
22	Li Ting	Plano de Marketing para uma Pet Shop em Xangai	Inglês	Iscte	2024
23	Wang Jian	HealthVibe Light Food Initiative: Uma mistura de sabedoria tradicional e tecnologia moderna	Inglês	Iscte	2024
24	Rui Filipe Viola Martinho Brandão	Plano de Marketing da Fagor Industrial Portugal	Português	Iscte	2024

25	Artur Georgio Pião Casaca	Plano de Negócios da NATUR3 ? Marca de Moda	Português	Iscte	2024
26	Riyal Amirah San Miguel Carballo	Globecast Asia Plano de Marketing	Inglês	Iscte	2023
27	Linxia Wu	Um Estudo sobre Estratégias de Marketing Pós-Pandemia para a Empresa de Bens Imóveis H Comercial	Inglês	Iscte	2023
28	Huanhuan Cheng	Plano de Expansão Internacional da Shanghai S Machine Trading Company	Inglês	Iscte	2023
29	Jie Lan	Investigação sobre a otimização do plano de marketing da Oriental Yuhong Company após a epidemia	Inglês	Iscte	2023
30	Sebastião Marques Almeida Cardoso Perestrelo	Plano de negócios na área do Marketing Digital (100k Digital Marketing Agency)	Inglês	Iscte	2023
31	Zhiyuan Xiang	Vendas de Flores Artificiais ? Um plano de internacionalização para o desenvolvimento da atividade de e-commerce da Naweida na América do Norte	Inglês	Iscte	2023
32	Li Chen	Pesquisa sobre a otimização do plano de vendas da Drama Digital Technology Company	Inglês	Iscte	2023
33	Luo Rong	Hangzhou CP infotech co., LTD relatório de pesquisa	Inglês	Iscte	2023
34	Yang Ye	Aplicação do Marketing Digital na Indústria de Bens de Consumo: Um Estudo sobre a Eficácia das Plataformas de Mídia Social	Inglês	Iscte	2023
35	José Roberto Muzziotti Gonçalves	Analise de viabilidade para a expansao international de uma empresa venezuelana dedicada a producao de fertilizantes. caso Cathequim, C.A.	Inglês	Iscte	2022
36	Catarina de Alcântara Luz	Plano de Negócios - Lançamento de uma empresa de Kiwis.	Inglês	Iscte	2022
37	Cacilda Pinto Fernandes	Estudo de Internacionalização da Empresa Progest nos mercados da SADC.	Inglês	Iscte	2022
38	Ana Margarida Dias Lourenço	Plano de negócios - Lançamento de plataforma de e-learning	Inglês	Iscte	2022
39	Bernardo Saldanha Baptista Pereira	Plano de Marketing- MontarazCriação de talho online	Inglês	Iscte	2020
40	Maria Madalena Pestana Faria de Campos Pinto	Comunicação interna e envolvimento dos colaboradores: Plano de acolhimento para a Do It Better	Inglês	Iscte	2019

41	Rafael Manuel Valente Fernandes de Matos	Plano de Expansão Internacional da Ourogal	Inglês	Iscte	2019
42	Nuno Maria Risques Pereira Lupi Caetano	Plano de Marketing Nike - O Lançamento da Nike Academy em Portugal	Inglês	Iscte	2019
43	Catarina César Pinto	Plano de Marketing Marypaz - Estratégias de Merchandising em Lojas de Calçados	Inglês	Iscte	2019
44	Borja Corominas Cabrales	MAXSTORE - O LANÇAMENTO DE UMA NOVA PLATAFORMA PARA OBTER UMA VANTAGEM COMPETITIVA	Inglês	Iscte	2019
45	Maria Margarida de Andrade Silva	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamento de uma blend de café verde com propriedades adelgaçantes e outros benefícios para a saúde	Inglês	Iscte	2019
46	Rafael Jean Thiebaud	CRIANDO UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO ECOLÓGICA E RESPONSÁVEL: MARSHALL HANDPLANES	Inglês	Iscte	2019
47	Li Jinnan	UM PLANO DE NEGÓCIOS: TCM HEALTH-PRESERVATION CLUB	Inglês	Iscte	2019
48	Cláudia Sofia Costa Carocha	Building Global Innovators Marketing Plan - A start-ups Accelerator in the Portuguese Market	Inglês	Iscte	2018
49	Marta Maria Branco dos Santos Ferreira	"Garden 48" Guesthouse - Uma Guesthouse em Lisboa	Inglês	Iscte	2018
50	Maria Beatriz Nogueira Abdo	Dr. Cana - Um Plano de Negócio para uma Idéia de Consultoria Agrícola no Brazil	Inglês	Iscte	2018
51	Patrícia Raquel dos Santos Cadete	PLANO DE MARKETING: FraudProof, Uma solução Anti-Fraude SaaS Para a Indústria da Publicidade Digital	Inglês	Iscte	2018
52	Ana João Pedrosa Isidoro	Do físico para o digital: Loja online para o supermercado Go Natural	Inglês	Iscte	2018
53	Joana Patrícia de Oliveira Carvalho	Attracting young talents through a Campus Crew Program	Inglês	Iscte	2018
54	Joana Margarida Dinis Pereira Conde Cabral	Caso Pedagógico: Analisar a Implementação de uma Estratégia de Gamification no Modelo de Avaliação de Desempenho da Novabase	Português	Iscte	2018
55	Vera Lídia Ventura Lopes	Extensão da Marca Nutella: Lançamento do Snack Nutella & Go	Português	Iscte	2018
56	Maria Santos Silva Botelho Neves	Delta Q - A brand extension to compete in a new segment	Inglês	Iscte	2018

57	Flávia Filipa Alberto Gomes	Plano de Marketing 2017 - Lançamento da marca TH Clothes no mercado espanhol	Português	Iscte	2016
58	Arthur Jacques André Levy	Craeting a Poutine Food Truck: Tabersnack	Inglês	Iscte	2016
59	Laura Sofia Neves Ferreira	Desperados: Creating Regular Consumers in the Portuguese Market	Inglês	Iscte	2016
60	Duarte Nuno da Branca Henriques	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamentod e um Produto Social	Português	Iscte	2016
61	Agata Sosnowska	Business Plan.The Kite Bus AustraliaBusiness Plan.The Kite Bus Australia	Inglês	Iscte	2016
62	Joana Isabel Dias Serrano	Internationalization Expansion of a Portuguese Web-to-Print Company	Inglês	Iscte	2013
63	João Pedro Lebre Pereira	Brand Reputation and Crisis Management: Playstation Network Case Study	Inglês	Iscte	2012

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT| ISCAL 2020 (pp. 64?65). ESGHT, ISCAL.
2	Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts (pp. 64?65). ESGHT - Universidade do Algarve.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Rodrigues, A., A. Rodrigues, Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism,.