

Aviso: [2025-04-11 22:31] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Luís Martins

Contactos

E-mail

Luis_Silva_Martins@iscte-iul.pt



Currículo

Licenciatura em Gestão de Empresas e MScBA pela ISCTE Business School.

Atividade empresarial nas áreas de marketing e vendas no sector do grande consumo em empresas nacionais e multinacionais com posições de liderança.

Professor Convidado nos níveis de Licenciatura, Mestrado e Ensino Executivo. Atividade Docente nas áreas de Gestão de Marketing, Marketing Operacional, Marketing Internacional, Negócios Internacionais, Distribuição e Merchandising, Experiência de Retalho.

Orientação de teses de mestrado nas áreas de Marketing, Estratégia, Internacionalização, RH e Responsabilidade Social.

Áreas de Investigação

Marketing Internacional

Estratégia Empresarial

Marketing Estratégico

Gestão de Marcas

Experiência de Retalho

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL Business School	Mestrado	MSc in Business Administration	2011

ISCTE-IUL Business School	Licenciatura	Gestão	2008
---------------------------	--------------	--------	------

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Experiência no Retalho	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Gestão de Marketing para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Negócios Internacionais		Sim
2023/2024	2º	Experiência no Retalho	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Do Local ao Global: Estratégias de Internacionalização de Produtos	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim
2023/2024	2º	Webinar Placebranding e Placemarketing	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Não
2023/2024	2º	O Cliente no Centro do Negócio Bancário		Não
2023/2024	1º	Estratégia e Planeamento de Marketing		Sim
2023/2024	1º	Gestão de Marketing para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia e Planeamento de Marketing		Sim
2022/2023	2º	Negócios Internacionais		Sim
2021/2022	2º	Estratégia e Planeamento de Marketing		Sim
2021/2022	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Negócios Internacionais		Sim
2021/2022	1º	Applied Marketing Management		Sim
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim

2020/2021	2º	Negócios Internacionais		Sim
2020/2021	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Análise de Negócios Internacionais	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2019/2020	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão do Marketing		Não
2019/2020	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Análise de Negócios Internacionais		Não
2018/2019	2º	Gestão do Marketing		Não
2018/2019	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Análise de Negócios Internacionais		Não
2017/2018	2º	Retail Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2017/2018	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2016/2017	2º	Análise de Negócios Internacionais		Não
2016/2017	2º	Globalização e Negócios Internacionais		Não
2016/2017	2º	Gestão do Marketing		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jie Lan	Plano de Marketing Pós-Pandemia para a Oriental Yuhong Company - Setor de construção	--	Em curso	Iscte
2	Zhiyuan Xiang	Plano de Internacionalização e Desenvolvimento Comercial da Naweida na América do Norte	--	Em curso	Iscte
3	Linxia Wu	Plano de Marketing Pós-Pandemia para a Empresa H - Imobiliário B2B	--	Em curso	Iscte

4	Liang Bing	Plano de Desenvolvimento Comercial da CJ Cultural Communication Limited	--	Em curso	Iscte
5	Li Qingyi	Plano de Desenvolvimento Comercial e Marketing da Shanghai A Real Estate Company - Setor Imobiliário	--	Em curso	Iscte
6	Huanhuan Cheng	Plano de Desenvolvimento Comercial Internacional da Shanghai S Machine Trading Company	--	Em curso	Iscte
7	Mauro Alexandre Matos de Sousa	Projeto Empresa Internacionalização consultora Bridge351 para o mercado da Dinamarca	--	Em curso	Iscte
8	Cláudia Susana Dias Carmona de Carvalho	Mestrado em Gestão	--	Em curso	Iscte
9	Ana Carina Fernandes Soares da Motta e Oliveira	Estratégia de Comunicação Integrada de Marketing para a empresa Zoetis Portugal, Lda.	--	Em curso	Iscte
10	David Marques Barreiros	Plano de Negócios - BLNK	--	Em curso	Iscte
11	Beatriz Soares Cardoso	O impacto do branding na perceção do consumidor das marcas internacionais	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Jieling Shen	Investigação sobre a forma de promover o desenvolvimento de alta qualidade do turismo de campismo na China	Inglês	Iscte	2024
2	Mariana Romão Correia Pereira	Análise bibliométrica: Experiência de Serviço ao Cliente em Lojas de Retalho	Inglês	Iscte	2023
3	Maria Francisca Silva Carvalho Bernardino	Desafios e Oportunidades do Big Data nas PME: Análise Bibliométrica	Inglês	Iscte	2023
4	André Filipe Geraldês Barba Fernandes Rodrigues	Perceber a performance através da cultura organizacional	Inglês	Iscte	2019
5	José Maria Elias Duarte	Plano de negócios para um serviço de produção e distribuição de refeições preparadas	Inglês	Iscte	2019
6	João Pedro Inácio Paulico	Legion Business Plan - An online clothes company	Inglês	Iscte	2019
7	Zhang Tianyuan	TELECOM CUSTOMER SEGMENTATION AND PRECISE PACKAGE DESIGN BY USING DATA MINING	Inglês	Iscte	2018

8	Tomás Miguel Felgueiras Antunes Pedro Carvalhas	Marketing Plan - The Launching of a Tourism Agency for the Surf Market	Inglês	Iscte	2013
---	--	--	--------	-------	------

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Fernando Adalberto Rodrigues dos Santos	PLANO DE MARKETING – GASPIGEON.COM	--	Em curso	Iscte
2	Fan Xu	Plano de Marketing para Aprimorar a Estratégia Digital dos Produtos de Alimento para Gatos da Empresa F	Inglês	Em curso	Iscte
3	XIN ZHANG	Planejar o desenvolvimento de novos canais de vendas da Empresa D	Inglês	Em curso	Iscte
4	Paula Soraya de Carvalho e Azevedo Teixeira	Plano de Marketing	--	Em curso	Iscte
5	Cui Zhao	Internacionalização da CHEERY no mercado da Nigéria	--	Em curso	Iscte
6	Filipa Margarida Fernandes Alves	Lançamento de um seguro automóvel para veículos elétricos	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ariete de Jesus da Silva Rebelo	Plano de Marketing para o Curso de Medicina da FCS da UPRA-Universidade Privada de Angola	Português	Iscte	2025
2	Suo Dequan	Strategic Analysis and Optimization of Marketing Strategies for K Supermarket in China	Inglês	Iscte	2025
3	Rita de Sousa Mota	Plano de Marketing: Delta Cafés - Lançamento de novos blends de café em grão com substâncias que promovam o bem-estar e a saúde	Português	Iscte	2024
4	Francisco Alfaia Figueiredo	Plano de Marketing – Programa de Loyalty SL Benfica	Português	Iscte	2024
5	Yang Jin	Plano para aumentar as vendas de transitários internacionais JC	Inglês	Iscte	2024
6	Li Qingyi	Plano de marketing da Shanghai A Real Estate Company	Inglês	Iscte	2024

7	Liang Bing	Plano para aumentar as vendas da CJ Cultural Communication Limited	Inglês	Iscte	2024
8	Linyun Hou	A estratégia de marketing da MAC para entrar no mercado da maquilhagem para crianças	Inglês	Iscte	2024
9	Li Ting	Plano de Marketing para uma Pet Shop em Xangai	Inglês	Iscte	2024
10	Wang Jian	HealthVibe Light Food Initiative: Uma mistura de sabedoria tradicional e tecnologia moderna	Inglês	Iscte	2024
11	Rui Filipe Viola Martinho Brandão	Plano de Marketing da Fagor Industrial Portugal	Português	Iscte	2024
12	Artur Georgio Pião Casaca	Plano de Negócios da NATUR3 ? Marca de Moda	Português	Iscte	2024
13	Riyal Amirah San Miguel Carballo	Globecast Asia Plano de Marketing	Inglês	Iscte	2023
14	Huanhuan Cheng	Plano de Expansão Internacional da Shanghai S Machine Trading Company	Inglês	Iscte	2023
15	Jie Lan	Investigação sobre a otimização do plano de marketing da Oriental Yuhong Company após a epidemia	Inglês	Iscte	2023
16	Linxia Wu	Um Estudo sobre Estratégias de Marketing Pós-Pandemia para a Empresa de Bens Imóveis H Comercial	Inglês	Iscte	2023
17	Sebastião Marques Almeida Cardoso Perestrelo	Plano de negócios na área do Marketing Digital (100k Digital Marketing Agency)	Inglês	Iscte	2023
18	Zhiyuan Xiang	Vendas de Flores Artificiais ? Um plano de internacionalização para o desenvolvimento da atividade de e-commerce da Naweida na América do Norte	Inglês	Iscte	2023
19	Li Chen	Pesquisa sobre a otimização do plano de vendas da Drama Digital Technology Company	Inglês	Iscte	2023
20	Luo Rong	Hangzhou CP infotech co., LTD relatório de pesquisa	Inglês	Iscte	2023
21	Yang Ye	Aplicação do Marketing Digital na Indústria de Bens de Consumo: Um Estudo sobre a Eficácia das Plataformas de Mídia Social	Inglês	Iscte	2023
22	José Roberto Muzziotti Gonçalves	Análise de viabilidade para a expansão internacional de uma empresa venezuelana dedicada a produção de fertilizantes. caso Cathequim, C.A.	Inglês	Iscte	2022

23	Ana Margarida Dias Lourenço	Plano de negócios - Lançamento de plataforma de e-learning	Inglês	Iscte	2022
24	Catarina de Alcântara Luz	Plano de Negócios - Lançamento de uma empresa de Kiwis.	Inglês	Iscte	2022
25	Cacilda Pinto Fernandes	Estudo de Internacionalização da Empresa Progest nos mercados da SADC.	Inglês	Iscte	2022
26	Bernardo Saldanha Baptista Pereira	Plano de Marketing-MontarazCriação de talho online	Inglês	Iscte	2020
27	Maria Madalena Pestana Faria de Campos Pinto	Comunicação interna e envolvimento dos colaboradores: Plano de acolhimento para a Do It Better	Inglês	Iscte	2019
28	Rafael Manuel Valente Fernandes de Matos	Plano de Expansão Internacional da Ouragal	Inglês	Iscte	2019
29	Nuno Maria Risques Pereira Lupi Caetano	Plano de Marketing Nike - O Lançamento da Nike Academy em Portugal	Inglês	Iscte	2019
30	Maria Margarida de Andrade Silva	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamento de uma blend de café verde com propriedades adelgaçantes e outros benefícios para a saúde	Inglês	Iscte	2019
31	Catarina César Pinto	Plano de Marketing Marypaz - Estratégias de Merchandising em Lojas de Calçados	Inglês	Iscte	2019
32	Borja Corominas Cabrales	MAXSTORE - O LANÇAMENTO DE UMA NOVA PLATAFORMA PARA OBTER UMA VANTAGEM COMPETITIVA	Inglês	Iscte	2019
33	Rafael Jean Thiebaud	CRIANDO UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO ECOLÓGICA E RESPONSÁVEL: MARSHALL HANDPLANES	Inglês	Iscte	2019
34	Li Jinnan	UM PLANO DE NEGÓCIOS: TCM HEALTH-PRESERVATION CLUB	Inglês	Iscte	2019
35	Cláudia Sofia Costa Carocha	Building Global Innovators Marketing Plan - A start-ups Accelerator in the Portuguese Market	Inglês	Iscte	2018
36	Marta Maria Branco dos Santos Ferreira	"Garden 48" Guesthouse - Uma Guesthouse em Lisboa	Inglês	Iscte	2018
37	Maria Beatriz Nogueira Abdo	Dr. Cana - Um Plano de Negócio para uma Idéia de Consultoria Agrícola no Brazil	Inglês	Iscte	2018
38	Patrícia Raquel dos Santos Cadete	PLANO DE MARKETING: FraudProof, Uma solução Anti-Fraude SaaS Para a Indústria da Publicidade Digital	Inglês	Iscte	2018

39	Ana João Pedrosa Isidoro	Do físico para o digital: Loja online para o supermercado Go Natural	Inglês	Iscte	2018
40	Joana Patrícia de Oliveira Carvalho	Attracting young talents through a Campus Crew Program	Inglês	Iscte	2018
41	Joana Margarida Dinis Pereira Conde Cabral	Caso Pedagógico: Analisar a Implementação de uma Estratégia de Gamification no Modelo de Avaliação de Desempenho da Novabase	Português	Iscte	2018
42	Vera Lídia Ventura Lopes	Extensão da Marca Nutella: Lançamento do Snack Nutella & Go	Português	Iscte	2018
43	Maria Santos Silva Botelho Neves	Delta Q - A brand extension to compete in a new segment	Inglês	Iscte	2018
44	Arthur Jacques André Levy	Craeting a Poutine Food Truck: Tabersnack	Inglês	Iscte	2016
45	Flávia Filipa Alberto Gomes	Plano de Marketing 2017 - Lançamento da marca TH Clothes no mercado espanhol	Português	Iscte	2016
46	Laura Sofia Neves Ferreira	Desperados: Creating Regular Consumers in the Portuguese Market	Inglês	Iscte	2016
47	Duarte Nuno da Branca Henriques	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamentod e um Produto Social	Português	Iscte	2016
48	Agata Sosnowska	Business Plan.The Kite Bus AustraliaBusiness Plan.The Kite Bus Australia	Inglês	Iscte	2016
49	Joana Isabel Dias Serrano	Internationalization Expansion of a Portuguese Web-to-Print Company	Inglês	Iscte	2013
50	João Pedro Lebre Pereira	Brand Reputation and Crisis Management: Playstation Network Case Study	Inglês	Iscte	2012

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT ISCAL 2020. (pp. 64-65).: ESGHT, ISCAL.
2	Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	A. Rodrigues, Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
---	--