

Aviso: [2022-05-16 15:36] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Luís Martins

Assistente Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Luis_Silva_Martins@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Currículo

Licenciatura em Gestão de Empresas MScBA pela ISCTE Business School. Projecto de Mestrado na área de Marketing no grande consumo. Exercício de funções nas áreas de vendas e marketing no sector do grande consumo em empresas nacionais e multinacionais com posições de liderança. Professor de Gestão de Marketing, Marketing Operacional e Análise de Negócios Internacionais na ISCTE Business School. Orientação de diversos trabalhos de mestrado em áreas de Marketing, Estratégia, Internacionalização, RH e Responsabilidade Social.

Áreas de Investigação

Marketing Internacional

Estratégia Empresarial

Marketing Estratégico

Gestão de Marcas

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL Business School	Mestrado	MSc in Business Administration	2011

ISCTE-IUL Business School	Licenciatura	Gestão	2008
---------------------------	--------------	--------	------

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Applied Marketing Management	Applied Online Pos Graduate in Management, Marketing e E-Business;	Sim
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Gestão de Marketing; Gestão;	Não
2021/2022	2º	Marketing Internacional (Mm)	Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Marketing Operacional	Gestão de Marketing; Gestão;	Não
2020/2021	2º	Marketing Internacional (Mm)	Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Negócios Internacionais (Se)	Negócios Internacionais;	Não
2019/2020	1º	Marketing Operacional	Gestão de Marketing; Gestão;	Não
2019/2020	2º	Análise de Negócios Internacionais	Escola de Gestão;	Não
2019/2020	2º	Marketing Internacional (Mm)	Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão do Marketing	Gestão de Recursos Humanos; Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	José Roberto Muzziotti Gonçalves	Análise de viabilidade para a expansão internacional de uma empresa venezuelana dedicada a produção de fertilizantes. caso Cathequim, C.A.	Inglês	Entregue	ISCTE-IUL
2	Orientador	Pedro Tiago Pulquerio de Sousa Monteiro	BNP Paribas Personal Finance Marketing Plan: Selling Value-Added Credit Protection Insurance in a Personal Finance Institution	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	André Filipe Geraldés Barba Fernandes Rodrigues	Perceber a performance através da cultura organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	José Maria Elias Duarte	Plano de negócios para um serviço de produção e distribuição de refeições preparadas	Inglês	ISCTE-IUL	2019
3	Orientador	João Pedro Inácio Paulico	Legion Business Plan - An online clothes company	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	Orientador	Zhang Tianyuan	TELECOM CUSTOMER SEGMENTATION AND PRECISE PACKAGE DESIGN BY USING DATA MINING	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Tomás Miguel Felgueiras Antunes Pedro Carvalhas	Marketing Plan - The Launching of a Tourism Agency for the Surf Market	Inglês	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	João Nuno Monteiro Palma	Plano de Negócios - Lançamento de uma empresa de campos de Padel	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Pedro Miguel Monteiro dos Santos	Projeto de melhoria da experiência no e-commerce do El Corte Inglés	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Paulo Alexandre Xu Zhan	Reposicionamento da Marca: definição de uma estratégia de diferenciação para a rádio IRIS FM	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Nelson Alexandre Todo Bom Rebelo	Plano de Expansão Internacional da KWAN para a Alemanha e Estados Unidos da América	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Engrácia Patrícia dos Reis Leal Nsingi	Definição de uma estratégia para reposicionamento dos CTT junto dos targets mais jovens	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	--------------------	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Orientador	Catarina de Alcântara Luz	Plano de Negócios - Lançamento de uma empresa de Kiwis.	Inglês	ISCTE-IUL	2022
2	Orientador	Cacilda Pinto Fernandes	Estudo de Internacionalização da Empresa Progest nos mercados da SADC.	Inglês	ISCTE-IUL	2022
3	Orientador	Ana Margarida Dias Lourenço	Plano de negócios - Lançamento de plataforma de e-learning	Inglês	ISCTE-IUL	2022
4	Orientador	Bernardo Saldanha Baptista Pereira	Plano de Marketing-Montaraz Criação de talho online	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Orientador	Maria Madalena Pestana Faria de Campos Pinto	Comunicação interna e envolvimento dos colaboradores: Plano de acolhimento para a Do It Better	Inglês	ISCTE-IUL	2019
6	Orientador	Catarina César Pinto	Plano de Marketing Marypaz - Estratégias de Merchandising em Lojas de Calçados	Inglês	ISCTE-IUL	2019
7	Orientador	Borja Corominas Cabrales	MAXSTORE - O LANÇAMENTO DE UMA NOVA PLATAFORMA PARA OBTER UMA VANTAGEM COMPETITIVA	Inglês	ISCTE-IUL	2019
8	Orientador	Rafael Manuel Valente Fernandes de Matos	Plano de Expansão Internacional da Ourogal	Inglês	ISCTE-IUL	2019
9	Orientador	Nuno Maria Risques Pereira Lupi Caetano	Plano de Marketing Nike - O Lançamento da Nike Academy em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2019
10	Orientador	Maria Margarida de Andrade Silva	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamento de uma blend de café verde com propriedades adelgaçantes e outros benefícios para a saúde	Inglês	ISCTE-IUL	2019
11	Orientador	Rafael Jean Thiebaud	CRIANDO UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO ECOLÓGICA E RESPONSÁVEL: MARSHALL HANDPLANES	Inglês	ISCTE-IUL	2019
12	Orientador	Li Jinnan	UM PLANO DE NEGÓCIOS: TCM HEALTH-PRESERVATION CLUB	Inglês	ISCTE-IUL	2019
13	Orientador	Marta Maria Branco dos Santos Ferreira	"Garden 48" Guesthouse - Uma Guesthouse em Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2018
14	Orientador	Cláudia Sofia Costa Carocha	Building Global Innovators Marketing Plan - A start-ups Accelerator in the Portuguese Market	Inglês	ISCTE-IUL	2018
15	Orientador	Ana João Pedrosa Isidoro	Do físico para o digital: Loja online para o supermercado Go Natural	Inglês	ISCTE-IUL	2018

16	Orientador	Patrícia Raquel dos Santos Cadete	PLANO DE MARKETING: FraudProof, Uma solução Anti-Fraude SaaS Para a Indústria da Publicidade Digital	Inglês	ISCTE-IUL	2018
17	Orientador	Maria Beatriz Nogueira Abdo	Dr. Cana - Um Plano de Negócio para uma Idéia de Consultoria Agrícola no Brazil	Inglês	ISCTE-IUL	2018
18	Orientador	Joana Patrícia de Oliveira Carvalho	Attracting young talents through a Campus Crew Program	Inglês	ISCTE-IUL	2018
19	Orientador	Joana Margarida Dinis Pereira Conde Cabral	Caso Pedagógico: Analisar a Implementação de uma Estratégia de Gamification no Modelo de Avaliação de Desempenho da Novabase	Português	ISCTE-IUL	2018
20	Orientador	Vera Lídia Ventura Lopes	Extensão da Marca Nutella: Lançamento do Snack Nutella & Go	Português	ISCTE-IUL	2018
21	Orientador	Maria Santos Silva Botelho Neves	Delta Q - A brand extension to compete in a new segment	Inglês	ISCTE-IUL	2018
22	Orientador	Arthur Jacques André Levy	Craeting a Poutine Food Truck: Tabersnack	Inglês	ISCTE-IUL	2016
23	Orientador	Flávia Filipa Alberto Gomes	Plano de Marketing 2017 - Lançamento da marca TH Clothes no mercado espanhol	Português	ISCTE-IUL	2016
24	Orientador	Laura Sofia Neves Ferreira	Desperados: Creating Regular Consumers in the Portuguese Market	Inglês	ISCTE-IUL	2016
25	Orientador	Duarte Nuno da Branca Henriques	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamentod e um Produto Social	Português	ISCTE-IUL	2016
26	Orientador	Agata Sosnowska	Business Plan.The Kite Bus Australia Business Plan.The Kite Bus Australia	Inglês	ISCTE-IUL	2016
27	Orientador	Joana Isabel Dias Serrano	Internationalization Expansion of a Portuguese Web-to-Print Company	Inglês	ISCTE-IUL	2013
28	Orientador	João Pedro Lebre Pereira	Brand Reputation and Crisis Management: Playstation Network Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2012

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture
---	--

	on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT ISCAL 2020. (pp. 64-65).: ESGHT, ISCAL.
2	Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	A. Rodrigues, Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
---	--

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Marketing Internacional (Mm) (2022)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Applied Marketing Management (2021 - 2022)
Unidade/Área: Área Científica INDEG-IUL

Coordenador da unidade curricular Marketing Internacional (Mm) (2021)
Unidade/Área: Marketing

Coordenador da unidade curricular Marketing Internacional (Mm) (2020)
Unidade/Área: Marketing