

Aviso: [2026-05-31 07:32] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Luís Manuel Farinha de Matos Martins

Contactos

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| E-mail | Luis.Matos.Martins@iscte-iul.pt |
| Telefone | 217903276 (Ext: 292020) |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Raquel Maria Benrós Silva Cavaco Guerreiro | Família em Tempos Reais. Proposta de exposição no Palácio Nacional da Ajuda. O Video Mapping como ferramenta curatorial | Português | Iscte | 2017 |
| 2 | Ana Luísa Seixo Zagalo | Hived: Tendências da Produção Criativa no mercado freelancer | Português | Iscte | 2016 |
| 3 | Natasha Cilene e Silva Galinha Sena-Silva | Gestão de Risco de Crédito das Pequenas e Médias Empresas em Cabo Verde. Estudo de caso BCA | Português | Iscte | 2014 |
| 4 | Filipe Alexandre Oliveira Gonçalves Metelo | Criação da Plataforma de incubação | Português | Iscte | 2013 |

| | | | | | |
|---|---------------------------|---|-----------|-------|------|
| 5 | Tiago José de Sousa Prata | E.SU - Sistema electrónico de interactividade turístico-cultural do Sul Lda. Plano de Negócios (Early Stage Plan) | Português | Iscte | 2012 |
|---|---------------------------|---|-----------|-------|------|

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Marta Judite Frois de Figueiredo Baptista Cavaco | Territórios Criativos. Conceptualização, Implementação e Avaliação | Português | Iscte | 2014 |
| 2 | Francisco Godinho Peres | Plano de Negócio: Sochoc Chocolataria | Português | Iscte | 2014 |
| 3 | Matilde Melo Gouveia Corrêa Mendes | ArtChive Arquivo Comercial de estudos de jovens artistas - Plano de negócio | Português | Iscte | 2014 |
| 4 | Leonor Barahona Simões Esteves Pereira | BUM. Plataforma de divulgação para novos criadores | Português | Iscte | 2013 |
| 5 | Maria José Dias Macedo dos Santos Pinto | Viagem genealógica, um produto inovador | Português | Iscte | 2013 |
| 6 | Tiago Daniel Moreira Maia Cunha | Business Plan: ISCTE Junior Consulting | Inglês | Iscte | 2012 |

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Nunes, F. G., Anderson, J., Martins, L. & Wiig, S. (2021). A identidade híbrida das farmácias comunitárias: contraste entre as perspetivas de proprietários-gestores e de profissionais. In Francisco Nunes, Cristina Camilo, Generosa do Nascimento, Octvian Postolache (Ed.), Saúde Societal: Percursos de Investigação do Iscte. (pp. 135-163): Iscte - Instituto Universitário de Lisboa. |
|---|---|

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

| | |
|---|--|
| 1 | Lima, M. L., Martins, L., Camilo, C., Espanha, R., Fernandes, A., Nunes, F. G....Fernandes, A. (2020). Saúde Societal: Uma abordagem inclusiva do conhecimento em saúde. Cadernos de Saúde Societal. 1 (1), 7-37 |
|---|--|