

Aviso: [2022-05-16 16:08] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Luis Pedro Miguel



Contactos

E-mail	Luis_Pedro_Miguel@iscte-iul.pt
Gabinete	AA3.27

Áreas de Investigação

Marketing
Comportamento do consumidor
Agro Marketing
Agro Business
Retalho

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Gestão-Especialização Marketing	2021
ISCTE	Pós-graduação	Marketing Management	2010
ISCTE	Outro tipo de qualificação	Gestão Empresarial	2003
Universidade de Trás os Montes e Alto Douro	Licenciatura	Engenharia Zootecnica	1998

University College North Wales	Outro tipo de qualificação	World Animal Production	1994
Escola Superior Agraria de Santarem	Outro tipo de qualificação	Engenharia de Produção Animal	1992

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2021	IADE-Universidade Europeia	Portugal	Docente nas cadeiras de Comportamento do Consumido e Relações Publicas e Gestão de Eventos
Desde 2003	DM2 Martins, SL	Espanha	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Competências Transversais;	Não
2021/2022	1º	Organização Pessoal e Gestão do Tempo	Competências Transversais;	Não
2021/2022	1º	Responsabilidade Social e Voluntariado	Competências Transversais;	Não
2021/2022	1º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não
2021/2022	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing; Competências Transversais; Finanças e Contabilidade; Economia; Gestão de Recursos Humanos; Gestão;	Não
2021/2022	2º	Responsabilidade Social e Voluntariado	Competências Transversais;	Não
2020/2021	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Competências Transversais;	Não
2020/2021	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Competências Transversais;	Não
2020/2021	1º	Organização Pessoal e Gestão do Tempo	Competências Transversais;	Não
2020/2021	1º	Responsabilidade Social e Voluntariado	Competências Transversais;	Não
2020/2021	1º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não

2020/2021	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	Gestão de Recursos Humanos; Gestão; Finanças e Contabilidade; Economia; Competências Transversais; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	2º	Responsabilidade Social e Voluntariado	Competências Transversais;	Não
2020/2021	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não
2019/2020	1º	Organização Pessoal e Gestão do Tempo	Competências Transversais;	Não
2019/2020	1º	Escrita de Relatórios Técnicos	Competências Transversais; Ciência de Dados; Ciência de Dados (PL);	Não
2019/2020	1º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não
2019/2020	2º	Métodos e Técnicas de Estudo	Serviço Social (PL); Competências Transversais;	Não
2019/2020	2º	Organização Pessoal e Gestão do Tempo	Competências Transversais;	Não
2019/2020	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	Finanças e Contabilidade; Economia; Gestão Industrial e Logística; Gestão; Gestão de Recursos Humanos; Competências Transversais; Gestão de Marketing;	Não
2019/2020	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não
2018/2019	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Sociologia; Sociologia (PL); Competências Transversais;	Não
2018/2019	1º	Responsabilidade Social e Voluntariado	Competências Transversais;	Não
2018/2019	1º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não
2018/2019	2º	Métodos e Técnicas de Estudo	Serviço Social (PL); Competências Transversais;	Não
2018/2019	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	Economia; Competências Transversais; Finanças e Contabilidade; Gestão de Recursos Humanos; Gestão; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing;	Não
2018/2019	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Competências Transversais;	Não
2017/2018	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Sociologia (PL); Psicologia; Ciência Política; Arquitetura; Competências Transversais; Sociologia;	Não
2017/2018	1º	Gestão da Imagem Pessoal	Arquitetura; Psicologia; Competências Transversais; Ciência Política; Sociologia; Sociologia (PL);	Não

2017/2018	2º	Organização Pessoal e Gestão do Tempo	Serviço Social (PL); Engenharia Informática (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Competências Transversais; Antropologia; Informática e Gestão de Empresas; Engenharia de Telecomunicações e Informática; Engenharia Informática;	Não
2017/2018	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	Economia; Competências Transversais; Engenharia de Telecomunicações e Informática; Informática e Gestão de Empresas; Gestão de Marketing; Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Gestão; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Recursos Humanos; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Engenharia Informática (PL); Finanças e Contabilidade; Antropologia; Engenharia Informática;	Não
2017/2018	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Antropologia; Engenharia Informática; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Engenharia Informática (PL); Informática e Gestão de Empresas; Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Competências Transversais; Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Não
2016/2017	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Ciência Política; Arquitectura; Sociologia (PL); ISCTE-IUL; Sociologia; História Moderna e Contemporânea; Psicologia;	Não
2016/2017	1º	Gestão da Imagem Pessoal	Arquitectura; Sociologia; História Moderna e Contemporânea; Sociologia (PL); Psicologia; ISCTE-IUL; Ciência Política;	Não
2016/2017	2º	Métodos e Técnicas de Estudo	Antropologia; ISCTE-IUL; Engenharia Informática; Engenharia de Telecomunicações e Informática; Informática e Gestão de Empresas; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Arquitectura; Engenharia Informática (PL);	Não
2016/2017	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	Engenharia de Telecomunicações e Informática; Economia; Serviço Social (PL); Engenharia Informática (PL); Arquitectura; Informática e Gestão de Empresas (PL); Gestão; Informática e Gestão de Empresas; Gestão de Marketing; Gestão de Recursos Humanos; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); ISCTE-IUL; Finanças e Contabilidade; Engenharia Informática; Antropologia; Gestão Industrial e Logística;	Não

2016/2017	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Informática e Gestão de Empresas; Arquitectura; Engenharia Informática (PL); Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Antropologia; Engenharia Informática; ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	1º	Métodos e Técnicas de Estudo	Ciência Política; Psicologia; Sociologia (PL); Sociologia; História Moderna e Contemporânea; Arquitectura; ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	1º	Pesquisa Bibliográfica e Análise da Informação	Sociologia; Psicologia; ISCTE-IUL; Sociologia (PL); Ciência Política; Arquitectura;	Não
2015/2016	2º	Métodos e Técnicas de Estudo	Serviço Social (PL); Arquitectura; Informática e Gestão de Empresas (PL); Engenharia Informática (PL); Antropologia (PL); Informática e Gestão de Empresas; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática; ISCTE-IUL; Antropologia; Engenharia Informática;	Não
2015/2016	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	ISCTE-IUL; Engenharia Informática; Gestão Industrial e Logística; Informática e Gestão de Empresas; Gestão de Marketing; Gestão de Recursos Humanos; Arquitectura; Gestão; Engenharia Informática (PL); Antropologia; Finanças e Contabilidade; Economia; Antropologia (PL); Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Não
2015/2016	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Antropologia; ISCTE-IUL; Engenharia Informática; Informática e Gestão de Empresas; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Serviço Social (PL); Arquitectura; Informática e Gestão de Empresas (PL); Engenharia Informática (PL); Antropologia (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Não
2014/2015	2º	Métodos e Técnicas de Estudo	ISCTE-IUL; Economia; Engenharia de Telecomunicações e Informática; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing; Gestão e Engenharia Industrial; Informática e Gestão de Empresas; Arquitectura; Gestão; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Serviço Social (PL); Gestão de Recursos Humanos; Informática e Gestão de Empresas (PL); Antropologia (PL); Engenharia Informática (PL); Antropologia; Finanças e Contabilidade; Engenharia Informática;	Não

2014/2015	2º	Escrita de Relatórios Técnicos	ISCTE-IUL; Finanças e Contabilidade; Engenharia Informática; Antropologia; Engenharia Informática (PL); Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Gestão de Recursos Humanos; Arquitectura; Gestão; Antropologia (PL); Gestão Industrial e Logística; Informática e Gestão de Empresas; Gestão e Engenharia Industrial; Gestão de Marketing; Engenharia de Telecomunicações e Informática; Economia;	Não
2014/2015	2º	Gestão da Imagem Pessoal	Finanças e Contabilidade; Antropologia; Engenharia Informática (PL); Antropologia (PL); ISCTE-IUL; Engenharia Informática; Gestão Industrial e Logística; Engenharia de Telecomunicações e Informática; Arquitectura; Serviço Social (PL); Informática e Gestão de Empresas (PL); Gestão; Gestão de Recursos Humanos; Engenharia de Telecomunicações e Informática (PL); Informática e Gestão de Empresas; Gestão e Engenharia Industrial; Gestão de Marketing; Economia;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Babar Hussain	Como o marketing islâmico impacta o comportamento do consumidor islâmico com base na diversidade cultural	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Winnie Siziba	Turismo médico	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Despoina Katsipi	Projeto de desenvolvimento de instalações para Turismo de Vela na Thirasia, Santorini, Grécia.	--	Em curso	ISCTE-IUL

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Martins, I. C., Rocha, H. B. & Miguel, L. (2021). Looking at b-learning and online experience in higher education during COVID-19. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., and Candel Torres, I. (Ed.), EDULEARN21 Proceedings. (pp. 7171-7180). Online Conference: IATED Academy.
---	--

2	Miguel, L. & Marques, S. (2018). Exploring purchase behaviour of country of origin: "Producers club" brand. In 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science. Madeira Island
3	Miguel, L. & Marques, S. (2018). Exploring purchase behavior of country of origin labelled products using the theory of planned behavior: testing the moderating effect of product category. In EIRASS-Recent Advances in retailing and consumer services. Funchal
4	Miguel, L. & Marques, S. (2016). Purchase intentions and behaviour for quality labelled PGI/PDO brands. In Academy of Marketing 2016. Newcastle
5	Miguel, L. & Marques, S. (2016). Purchase intentions and behaviour for quality labelled PGI/PDO brands. In International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour 2016. Lisboa

- Comunicação em evento científico

1	Casquilho-Martins, I., Belchior-Rocha, H. & Miguel, L. (2021). Looking at b-learning and online experience in higher education during COVID-19. EDULEARN21 - 13th annual International Conference on Education and New Learning Technologies.
2	Miguel, L. & Marques, S. (2018). Exploring purchase behavior of country of origin labelled products using the theory of planned behavior: Testing the moderating effect of product category. EIRASS-Recent advances in retailing and consumer services.
3	Miguel, L. & Marques, S. (2016). Purchase intentions and behaviour for quality labelled PGI/PDO brands. Academy of Marketing 2016.
4	Miguel, L. & Marques, S. (2016). Purchase intentions and behaviour for quality labelled PGI/PDO brands. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour 2016.