

**Aviso:** [2024-08-24 19:38] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Luiz Lemos

---

### Publicações

#### • Livros e Capítulos de Livros

##### - Capítulo de livro

1	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro. In Antropologia do Consumo: casos brasileiros.
2	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro. In Antropologia do Consumo: casos brasileiros.
3	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro. In Antropologia do Consumo: casos brasileiros.
4	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro. In Antropologia do Consumo: casos brasileiros.