INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 01:54] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Luiz Lemos

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro.. Antropologia do Consumo: casos brasileiros.
2	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro.. Antropologia do Consumo: casos brasileiros.
3	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro.. Antropologia do Consumo: casos brasileiros.
4	Lemos, L. (2007). Positioning of high prestige retail brands: spatial location and symbolic universe of the elite in the city of Rio de Janeiro.. Antropologia do Consumo: casos brasileiros.