INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

**Aviso:** [2026-11-14 21:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

# Madalena Eça de Abreu

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Frederico Miguel Oliveira Ladeira | Modelo preditivo do comportamento de um doador: Caso de estudo Leigos para o Desenvolvimento | Português | Iscte | 2023 |
| 2 | Mariana Torres Baptista | A relação entre Accountability e Fundraising na Economia Social | Português | Iscte | 2017 |

## Total de Citações

| | |
|---|---|
| **Web of Science®** | 38 |
| **Scopus** | 32 |

# Publicações

## • Revistas Científicas

**- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Abreu, M., Ladeira, F. & Laureano, R. M. S. (N/A). Strategic fundraising analytics: Predicting donor behavior in Non-Governmental Organizations. Journal of Technology in Human Services, N/A. https://doi.org/10.1080/15228835.2026.2738146 |
| 2 | Abreu, M. E., Laureano, R. M. S., Vinhas da Silva, R. & Dionísio, J. (2015). Volunteerism, compassion and religiosity as drivers of donations practices. International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing, 20(3), 256?276. https://doi.org/10.1002/nvsm.1526<br>- N.º de citações Scopus: 27<br>- N.º de citações Google Scholar: 56 |
| 3 | Abreu, M. E., Laureano, R. M. S., Sharifah, F. S. A., Vinhas da Silva, R. & Dionísio, J. (2015). Managing volunteerism behaviour: the drivers of donations practices in religious and secular organisations. Journal of General Management, 40(3), 39?54. https://doi.org/10.1177/030630701504000304<br>- N.º de citações Web of Science®: 7<br>- N.º de citações Scopus: 5<br>- N.º de citações Google Scholar: 21 |
| 4 | Abreu, M. E. (2009). Case analysis IV - Uttarakhand State Cooperative federation: can it help the horticulture farmers?. Vision, 13(2), 68?68. https://doi.org/10.1177/097226290901300207 |
| 5 | Abreu, M. (2006). The brand positioning and image of a religious organisation: an empirical analysis. International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing, 11(2), 139?146. https://doi.org/10.1002/nvsm.49<br>- N.º de citações Web of Science®: 31 |

## • Livros e Capítulos de Livros

**- Autor de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Abreu, M. E. (2005). Marketing Religioso – Imagem e Posicionamento do Santuário de Fátima. Editora Quarteto. |

**- Capítulo de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Santos, Márcia Rafaela Cadete dos, Laureano, Raul Manuel Silva & Abreu, Madalena Eça de (2014). Nonprofit management research: teams, design and recent topic trends. In João Santos, Marisol Correia, Margarida Santos, Francisco Serra (Ed.), Contemporary Issues in Tourism & Management Studies (pp. 247?257). UALg ESGHT.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 2 | Abreu, M. E. (2014). Hospitalidade voluntária e gratuita: afinal, um comportamento pró-social. Laços Sociais: por uma epistemologia da hospitalidade (pp. 261?271). EDUCS. |

| | |
|---|---|
| 3 | Carlos Cerqueira, Abreu, M. E., Alcides Marques, Paulo Gafanha & Vasco Pereira (2007). “Marketing para o 3º Sector – Como elaborar um Plano de comunicação organizacional?”. In Carlos Cerqueira (Ed.), D3 - Soluções Digitais de Marketing e Gestão para Organizações Sem Fins Lucrativos. IPN - Instituto Pedro Nunes. |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Publicação em atas de evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Santos, M., Laureano, R. & Abreu, M. (2014). Nonprofit organizations: in what extent is internet being used to (re)connect stakeholders and organizations? An empirical study in Portuguese foundations. 43rd annual conference of the Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action Conference (ARNOVA), Proccedings. |
| 2 | Abreu, M. E. & Laureano, Raul M. S. (2013). The relationships among volunteerism and donations practices drivers. In H. Siringoringo, R. Laureano e A. Rosa (Ed.), Proceedings of the 5th Global Management Conference on Managing Globalization in Times of Economic Crisis. ISCTE-IUL. |
| 3 | Abreu, M. E. & Laureano, Raul M. S. (2012). Donations Practices in Religious Organizations: Moderating Effects of Religiosity. In Paulo Rita (Ed.), European Marketing Academy Conference (EMAC 2012) (pp. 1?7). ISCTE-IUL/EMAC. |

**- Comunicação em evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Laureano, Raul M. S. & Abreu, M. E. (2017). Ethics and Donations go Hand-in-Hand. 16th International Congress on Public and Non Profit Marketing,. |
| 2 | Laureano, Raul M. S. & Abreu, M. E. (2017). Helping Donors to Empty their Pockets: A Guide for an Ethical Organization. 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research,. |
| 3 | Fabrícia Costa & Abreu, M. E. (2015). oO Marketing Social e o seu duplo papel nas OSFL :elemento de comunicação e transparência. •2015 Seventh International Congress on Teaching Cases related to Public and Nonprofit Marketing,. |
| 4 | Laureano, Raul M. S., Abreu, M. E. & Hassamo, S. (2015). Leigos para o Desenvolvimento NGDO Fundraising – does the satisfaction with the 'on-line’ organization foster the amount of donations?. VII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo,. |
| 5 | Abreu, M. E., Laureano, Raul M. S. & Vinhas da Silva, Rui (2015). Giving and religiosity: A portuguese point of view. Third Symposium on Ethichs and Social Responsibility Research,. |
| 6 | Abreu, M. E., Laureano, Raul M. S. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Giving and Religiosity: the Portuguese Perspective. ARNOVA 14,. |
| 7 | Laureano, Raul M. S. & Abreu, M. E. (2014). DATA MINING Techniques for Fundraisers: Explaining the Portuguese Donors Behavior. ARNOVA 14,. |
| 8 | Santos, M., Laureano, Raul M. S. & Abreu, M. E. (2014). Nonprofit organizations: in what extent is internet being used to (re)connect stakeholders and organizations? An empirical study in Portuguese Foundations. ARNOVA 14,. |

| | |
|---|---|
| 9 | Sílvia David, Abreu, M. E. & Ribeiro (2014). CharX – A proposal for a Collaborative Information System for the eXchange of goods between Charities. Conference on Information Systems and Design of Communication (ISDOC 2014),. |
| 10 | Simaens, A., Abreu, M. E. & Felgueiras, Ana (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC,. |
| 11 | Laureano, Raul M. S., Abreu, M. E., Laureano, L. & Morais, Ana Isabel F. (2014). How does the religion profile of European countries impacts on terrorism attacks in the new century?. ESA Sociology of Religion Research Network Conference: Religion in the Public Domain,. |
| 12 | Abreu, M. E., Laureano, Raul M. S. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Who is giving these days? On the Role of Religiosity in Giving. ESA Sociology of Religion Research Network Conference: Religion in the Public Domain,. |
| 13 | Abreu, M. E. & Laureano, Raul M. S. (2013). The Relationships among Volunteerism and Donations Practices Drivers. Proceedings of the 5th Global Management Conference, 2013, Global Academic Network & ISCTE-IUL,. |
| 14 | Abreu, M. E. & Cristina Arnaut (2013). Cáritas of Coimbra – the importance of the charity brand. "Can We Build a More Responsible World" : proceedings 5th International Congress on Teaching Cases in Public and Non-Profit Marketin,. |
| 15 | Abreu, M. E. & Laureano, Raul M. S. (2012). Donations Practices in Religious Organizations: Moderating Effects of Religiosity. European Marketing Academy Conference (EMAC 2012),, 1?7. |
| 16 | Abreu, M. E. (2011). Where is the Faith in Giving: An Analysis of the Motivation of Donors. Marketing Fields Forever, Academy of Marketing Annual Conference,. |
| 17 | Simaens, A., Abreu, M. E. & Nicolau, I. (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. Atas 3ª edição da Conferência Internacional do CIRIEC (Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative) de Investigação em Economia,. |

## • Outras Publicações

**- Working paper**

| | |
|---|---|
| 1 | Abreu, M. E., Laureano, Raul M. S., Vinhas da Silva, Rui, Pedro Dionísio & Faridah Alwi (2014). Managing Volunteering Behaviour: The Drivers of Donations Practices in Religious and Secular Organisations. SSRN,. https://doi.org/10.2139/ssrn.2380085<br>- N.º de citações Google Scholar: 15 |
| 2 | Abreu, M. E., Laureano, Raul M. S., Vinhas da Silva, Rui & Pedro Dionísio (2014). Drivers of Donations: Does Religiosity Make a Difference?. SSRN,. https://doi.org/10.2139/ssrn.2380097<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |