INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 02:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Maksim Rudnev

Áreas de Investigação

Envelhecimento e idade; triplas ameaças; valores humanos básicos e suas relações com o comportamento em culturas e países

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Institute of Sociology in Russian Academy of Sciences	Doutoramento	Candidate (PhD) in Sociology	2009

Total de Citações

Web of Science®	289
Scopus	278

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Piccinelli, E., Vauclair, C.-M. & Rudnev, M. (2025). (In)visible harm: Microaggressions and blatant discrimination within the psychological acculturation process of immigrant women in a post-colonial context. International Journal of Intercultural Relations, 109. https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2025.102307 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Rudnev, M. & Vauclair, C.-M. (2024). Revisiting Cowgill's modernisation theory: Perceived social status of older adults across 58 countries. Ageing and Society, 44(10), 2137?2154. https://doi.org/10.1017/S0144686X22001192 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 14
3	Vauclair, C.-M. & Rudnev, M. (2024). Multiple jeopardy, national wealth and perceived discrimination: Subjective health of intersecting minority groups across 28 countries. Acta Sociologica, 67(3), 352?370. https://doi.org/10.1177/00016993231210650 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 13
4	Vauclair, C.-M., Rudnev, M., Hofhuis, J. & Liu, J. H. (2023). Instant messaging and relationship satisfaction across different ages and cultures. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 17(3). https://doi.org/10.5817/CP2023-3-8 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 15
5	Kirkland, K., Crimston, C. R., Jetten, J., Rudnev, M., Acevedo-Triana, C., Amiot, C. E....Bastian, B. (2023). Moral expansiveness around the world: The role of societal factors across 36 countries. Social Psychological and Personality Science, 14(3), 305?318. https://doi.org/10.1177/19485506221101767 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 65
6	Rudnev, M., Vauclair, C.-M., Aminihajibashi, S., Becker, M., Bilewicz, M., Castellanos Guevara, J. L....Bastian, B. (2020). Measurement invariance of the moral vitalism scale across 28 cultural groups. PLoS One, 15(6). https://doi.org/10.1371/journal.pone.0233989 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 14
7	de Beer, L. T., Schaufeli, W. B., De Witte, H., Hakanen, J. J., Shimazu, A., Glaser, J....Rudnev, M. (2020). Measurement invariance of the burnout assessment tool (BAT) across seven cross-national representative samples. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(15), 1?14. https://doi.org/10.3390/ijerph17155604 - N.º de citações Web of Science®: 132 - N.º de citações Scopus: 110 - N.º de citações Google Scholar: 221
8	Rudnev, M., Lytkina, E., Davidov, E., Schmidt, P. & Zick, A. (2018). Testing measurement invariance for a second-order factor: a cross-national test of the alienation scale. Methoden, Daten, Analysen, 12(1), 47?76. https://doi.org/10.12758/mda.2017.11

9	Rudnev, M. & Vauclair, C.-M. (2018). The link between personal values and frequency of drinking depends on cultural values: a cross-level interaction approach. Frontiers in Psychology, 9. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01379 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 43
10	Rudnev, M., Magun, V. & Schwartz, S. (2018). Relations among higher order values around the world. Journal of Cross-Cultural Psychology, 49(8), 1165?1182. https://doi.org/10.1177/0022022118782644 - N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 49
11	Rudnev, M. & Savelkaeva, A. (2018). Public support for the right to euthanasia: Impact of traditional religiosity and autonomy values across 37 nations. International Journal of Comparative Sociology, 59(4), 301?318. https://doi.org/10.1177/0020715218787582 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 15

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Rudnev, M. (2018). Testing for invariance of latent classes: group-as-covariate approach. In Eldad Davidov, Peter Schmidt, Jaak Billiet, Bart Meuleman (Ed.), Cross-cultural analysis: methods and applications (pp. 449?480). Taylor and Francis. https://doi.org/10.4324/9781315537078-16 - N.º de citações Scopus: 5
2	Rudnev, M., Magun, V. & Schmidt, P. (2016). Basic human values: Stability of value typology in Europe. Values, Economic Crisis and Democracy. https://doi.org/10.4324/9781315660790 - N.º de citações Scopus: 10

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Vauclair, C.-M. & Rudnev, M. (2019). Modernization Theory. Encylopedia of Gerontology and Population Aging,. - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 15

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Vauclair, C.-M. & Rudnev, M. (2024). Perceived age discrimination in different age groups across European countries. 5th International ESS Conference,.
2	Vauclair, C.-M., Rudnev, M., Hofhuis, J. & Liu, J. (2023). What´s up? Instant messaging and relationship satisfaction: Age and cultural differences. 27th Regional Conference of the International Association of Cross-cultural Psychology,.

3	Rudnev, M. & Vauclair, C.-M. (2022). Revisiting Cowgill´s Modernization Theory: Perceived Social Status of Older Adults across Countries. 26th International Congress of the International Association for Cross-Cultural Psychology (IACCP),.