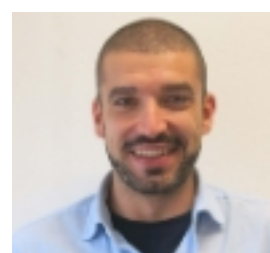


Aviso: [2020-09-18 15:45] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Manuel Valença

Bolseiro de Doutoramento

CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]



Contactos

E-mail

Manuel.Valenca@iscte-iul.pt

Currículo

Presentemente, bolseiro de doutoramento FCT com projeto de investigação: 'As identidades e perfis profissionais dos comunicadores (de ciência) que trabalham em organizações portuguesas de produção ou de divulgação científica'. Formação académica de base em Ciências da Comunicação (ISCSP - Universidade de Lisboa) e Ensino de Biologia e Geologia (Universidade de Aveiro). Mestre em Comunicação de Ciência (FCSH - Universidade Nova de Lisboa) com projeto final: 'Comunicação Pública de Ciência - Um guia para cientistas'.

Experiência profissional: - Professor estagiário de Ciências Naturais; - Monitor científico, coordenador de monitores e gestor de eventos na Fábrica - Centro Ciência Viva de Aveiro; - Comunicador de Ciência (conceção e implementação de projetos) no Gabinete de Comunicação da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.

Experiência de investigação: - Bolseiro de investigação no projeto MORE-PE (Mobilization of REsources for Public Engagement with science and technology) - ISCTE-IUL

Áreas de Investigação

Comunicação de Ciência

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Mestrado	Comunicação de Ciência	2016

Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Licenciatura	Ciências da Comunicação	2012
---	--------------	-------------------------	------

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Sebastião, S. P., Valença, M. & Dias, V. V. (2016). Cobertura noticiosa, assessoria mediática e assuntos públicos: o caso das 'Escutas de Belém'. Observatorio (OBS*). 10 (2), 31-54
2	Sebastião, S. P., Valença, M., Miranda, M., Carvalho, R. & Dias, V. V. (2012). Publicidade digital nas homepages dos diários generalistas portugueses: os casos do Correio da Manhã, Diário de Notícias e Público. Observatorio (OBS*). Número especial, 29-50

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Mobilização de REcursos para o Envolvimento do Público com a ciência e a tecnologia	Bolseiro	DINAMIA'CET-IUL (GEC), University of Leiden - (Países Baixos (Holanda)), LSE - (Reino Unido), Michigan State University - (Estados Unidos da América), Università degli studi di Trento - (Itália), University of Münster - (Alemanha), UTA - (Estados Unidos da América), NAIS - (China), Fiocruz - (Brasil), GRIPS - (Japão)	2016 - 2018