Aviso: [2026-11-15 13:39] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Manuel Valença



Áreas de Investigação

Comunicação de Ciência

Sociology of Professions

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Mestrado	Comunicação de Ciência	2016
Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Licenciatura	Ciências da Comunicação	2012

Total de Citações

Web of Science®	4

Scopus	0

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Sebastião, S. P., Valença, M. & Dias, V. V. (2016). Cobertura noticiosa, assessoria mediática e assuntos públicos: o caso das 'Escutas de Belém'. Observatorio (OBS*), 10(2), 31?54. https://doi.org/10.15847/obsOBS1022016728 - N.º de citações Web of Science®: 4
2	Sebastião, S. P., Valença, M., Miranda, M., Carvalho, R. & Dias, V. V. (2012). Publicidade digital nas homepages dos diários generalistas portugueses: os casos do Correio da Manhã, Diário de Notícias e Público. Observatorio (OBS*),(Número especial), 29?50. https://doi.org/10.15847/obsOBS000607

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Mobilização de REcursos para o Envolvimento do Público com a ciência e a tecnologia	Bolseiro	DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder, University of Leiden - (Países Baixos (Holanda)), LSE - (Reino Unido), Michigan State University - (Estados Unidos da América), Università degli studi di Trento - (Itália), University of Münster - (Alemanha), UTA - (Estados Unidos da América), NAIS - (China), Fiocruz - (Brasil), GRIPS - (Japão)	2016 - 2018