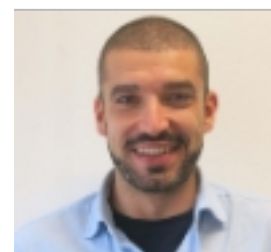


**Aviso:** [2026-04-22 11:58] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Manuel Valença



### Áreas de Investigação

Comunicação de Ciência

Sociology of Professions

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Mestrado	Comunicação de Ciência	2016
Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Licenciatura	Ciências da Comunicação	2012

### Total de Citações

Web of Science®

4

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Sebastião, S. P., Valença, M. & Dias, V. V. (2016). Cobertura noticiosa, assessoria mediática e assuntos públicos: o caso das 'Escutas de Belém'. Observatorio (OBS*). 10 (2), 31-54 - N.º de citações Web of Science®: 4
2	Sebastião, S. P., Valença, M., Miranda, M., Carvalho, R. & Dias, V. V. (2012). Publicidade digital nas homepages dos diários generalistas portugueses: os casos do Correio da Manhã, Diário de Notícias e Público. Observatorio (OBS*). Número especial, 29-50

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Mobilização de REcursos para o Envolvimento do Público com a ciência e a tecnologia	Bolseiro	DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder, University of Leiden - (Países Baixos (Holanda)), LSE - (Reino Unido), Michigan State University - (Estados Unidos da América), Università degli studi di Trento - (Itália), University of Münster - (Alemanha), UTA - (Estados Unidos da América), NAIS - (China), Fiocruz - (Brasil), GRIPS - (Japão)	2016 - 2018