

**Aviso:** [2019-02-17 13:22] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Margarida G. M. S. Cardoso

### Professora Associada (com Agregação)

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

### Investigadora Associada

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)  
[Data Analytics]



## Contactos

<b>E-mail</b>	margarida.cardoso@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D2.04
<b>Telefone</b>	217650306 (Ext: 220684)
<b>Cacifo</b>	213-A

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Instituto Superior Técnico - UTL	Doutoramento	Engenharia de Sistemas	2000
Instituto Superior Técnico - UTL	Mestrado	Investigação Operacional	1988
Faculdade de Ciências - UL	Licenciatura	Matemática	1983

## Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Sim

2018/2019	1º	Análise de Dados (2.º Ciclo)	Não
2018/2019	2º	Aprendizagem e Análise Estatística	Sim
2018/2019	2º	Estatística e Análise de Dados I	Sim

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Maria José Amorim	Limiares de concordância entre partições	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre	Clustering with Discrete Mixture Models - An integrated approach for model selection	Inglês	ISCTE-IUL	2015
2	Co-Orientador	Anabela de Fátima Domingues Cardoso Marques	Discrete Discriminant Analysis	Inglês	ISCTE-IUL	2014
3	Orientador	Ana Alexandra Martins	Evaluating Multidimensional Unfolding Results	Inglês	ISCTE-IUL	2009
4	Orientador	Ana Alexandra Antunes Figueiredo Martins	Avaliação de soluções em multidimensional unfolding	Português	ISCTE-IUL	2009
5	Orientador	Jaime Raúl Seixas Fonseca	A Determinação do Número de Grupos em Análise de Agrupamento Via Estimção de Modelos de Mistura	Português	ISCTE-IUL	2008
6	Orientador	Jaime Raúl Seixas Fonseca	A determinação do número de grupos em Análise de Agrupamento via estimção de modelos de mistura	Inglês	ISCTE-IUL	2007
7	Co-Orientador	Armando B. Mendes	Modelação de Vendas de Novas Superfícies Comerciais	Português	IST	2005

### • Dissertações de Mestrado

#### - Terminadas

	<b>Tipo de Orientação</b>	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano de Conclusão</b>
1	Orientador	Dina Isabel Ramos Dinis Fernandes	Ai se ela "CAE". Segmentação de Empresas Alternativa à Classificação Portuguesa de Atividades Económicas	Português	ISCTE-IUL	2017
2	Co-Orientador	Eugénia de Jesus Madeira Inácio	The Development and Internationalization of Rural Tourism in Inland North Centre of Alentejo Region: Focusing on the Brazilian Tourists	Inglês	ISCTE-IUL	2017
3	Co-Orientador	Ana Sofia Mesquita Tavares Marques	The Influence of Olfactory Marketing on Clients Loyalty	Inglês	ISCTE-IUL	2013
4	Orientador	Joel Adilson da Costa Prata	Um agrupamento de turistas: modelação adequada?	Português	ISCTE-IUL	2011
5	Co-Orientador	José António G. V. Guerra	Sistema de Apoio à Decisão para a Gestão Escolar	Inglês	UAC	2010
6	Co-Orientador	Carlos Alberto Figueiral Azevedo	The effects of market orientation and cooperation on performance	Inglês	ISCTE-IUL	2009
7	Co-Orientador	Ana Alhandra Duarte	A satisfação do consumidor nas instituições culturais. O caso do Centro Cultural de Belém	Inglês	ISCTE-IUL	2009
8	Co-Orientador	Ana Margarida Gomes Alexandre	Customer Lifetime Value na Banca.	Português	ISCTE-IUL	2009
9	Orientador	Cristina Martins	Avaliação de uma estrutura de segmentos de clientes de cartões de crédito	Português	UP	2008
10	Orientador	Ana Teresa Freitas	O impacto da publicidade no posicionamento: um aplicação no mercado de desodorizantes	Português	ISCTE-IUL	2008
11	Orientador	Sónia Pargana	O Impacto da Publicidade nas vendas no sector dos sumos e refrigerantes	Português	ISCTE-IUL	2007
12	Orientador	João Aleixo	Segmentos de clientes de comunicações móveis: o papel da lealdade	Português	IST	2007
13	Orientador	Susana Tavares	Análise Conjunta Baseada em Preferências Vs Escolhas. Selecção de uma Escola de Gestão.	Português	ISCTE-IUL	2006
14	Orientador	Nélia Cabete	Classificações em Matemática no Ensino Secundário: uma Análise Exploratória	Inglês	IST	2005

15	Orientador	Paulo Semblano	Estudo do Posicionamento Relativo de Produtos de Investimento de uma Instituição Bancária	Inglês	ISCTE-IUL	2005
16	Orientador	Neuza Brito de Jesus	Tipificação de Pontos de Retalho de uma Cadeia de Distribuição	Inglês	IST	2005
17	Orientador	Cristina Mendes Ventura	Tipificação de Audiências de Televisão	Inglês	IST	2004
18	Orientador	Ana Lúcia Silva	Um estudo sobre as vendas das lojas de uma cadeia de retalho	Inglês	IST	--
19	Orientador	Cristina Estevinho	Modelação da produção hospitalar aplicada à cirurgia ambulatória	Inglês	UP	--

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Pedro Miguel da Cunha Machado	Ergocare - Projeto de Elaboração de um Plano de Vendas	Português	ISCTE-IUL	2016
2	Co-Orientador	Catarina da Silva e Gama Ataíde de Noronha Sêro	Personalized Services: Competitive Advantage in the Portuguese Retail Banking Market	Inglês	ISCTE-IUL	2013
3	Co-Orientador	Catarina Conde Rosa	In-Store Promotional Campaign - The impact of a New Fragrance	Inglês	ISCTE-IUL	2013
4	Co-Orientador	Daniela Duarte da Silva	Online Buying Behavior in Entertainment Products	Inglês	ISCTE-IUL	2012
5	Co-Orientador	Erika de Melo Monteiro Almeida	Portuguese Online Consumer and Buying Behavior for Home Products	Português	ISCTE-IUL	2012
6	Co-Orientador	Inês Rubio Cabrita	Portuguese Online Searching and Buying Behavior for Personal Lifestyle Products and Services	Inglês	ISCTE-IUL	2012
7	Co-Orientador	José António Nobre Cardoso	Online Buying Behavior in Technological and Office Products	Inglês	ISCTE-IUL	2012
8	Co-Orientador	Diogo Alexandre da Costa Marçal	Estudo de Reputação dos Ex-Alunos do ISCTE Business School	Português	ISCTE-IUL	2012
9	Co-Orientador	Filipa de Sousa Gomes	Marketing Sensorial: Os efeitos do aroma no ponto de venda	Português	ISCTE-IUL	2012
10	Co-Orientador	Maria Cristina Duarte Agapito	A Gestão de Sortido	Português	ISCTE-IUL	2012

11	Co-Orientador	Marta Isabel Nunes Rodrigues Martins	Segmentação dos Pontos de Venda - Aplicação da segmentação à rede de Lojas dos CTT - Correios de Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
12	Co-Orientador	Ana Catarina Chainho Gonçalves	How to Make the Communication of Perishable Products More Effective?	Inglês	ISCTE-IUL	2012
13	Orientador	Ana Patrícia de Jesus Palma	O Impacto da Envolvente da Loja na Satisfação do Consumidor - O caso da loja FNAC.	--	ISCTE-IUL	2011

## Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	16
<b>Scopus</b>	59

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Martins, A. A. A. F. & Cardoso, M. G. M. S. (2019). Picturing agreement between clustering solutions using multidimensional unfolding: an application to greenhouse gas emissions data. <i>Journal of the Operational Research Society</i> .
2	Marques, S., Cardoso, M. G. M. S. & Lindeza, A. C. (2017). Do loyalty cards enhance loyalty in the pharmaceutical sector?. <i>Journal of Relationship Marketing</i> . 16 (2), 143-162
3	Pereira, H. G., Cardoso, M. & Dionísio, P. (2017). The determinants of website purchases: the role of e-customer loyalty and word-of-mouth. <i>International Journal of Electronic Marketing and Retailing</i> . 8 (2), 136-156
4	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2017). Performance of combined models in discrete binary classification. <i>Methodology</i> . 13 (1), 23-37
5	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2016). Combining models in discrete discriminant analysis. <i>International Journal of Data Analysis Techniques and Strategies</i> . 8 (2), 143-160
6	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Clustering stability and ground truth: numerical experiments. <i>International Journal of Artificial Intelligence and Knowledge Discovery</i> . 5 (4), 27-33
7	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M. A. T. (2015). Feature selection for clustering categorical data with an embedded modeling approach. <i>Expert Systems</i> . 32 (3), 444-453 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7

8	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Comparing clustering solutions: the use of adjusted paired indices. <i>Intelligent Data Analysis</i> . 19 (6), 1275-1296 - N.º de citações Scopus: 1
9	Baudry, J.-P., Cardoso, M. G. M. S., Celeux, G., Amorim, M. J. & Ferreira, A. S. (2015). Enhancing the selection of a model-based clustering with external categorical variables. <i>Advances in Data Analysis and Classification</i> . 9 (2), 177-196 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5
10	Matos, D., Marques, N. C. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Stock market series analysis using self-organizing maps. <i>Revista de Ciências da Computação</i> . 9 (9), 79-90
11	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2013). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. <i>International Review of Retail, Distribution and Consumer Research</i> . 23 (4), 456-474 - N.º de citações Scopus: 12
12	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Selection of variables in Discrete Discriminant Analysis. <i>Biometrical Letters</i> . 50 (1)
13	Martins, A. A. A. F., Cardoso, M. & Pinto, I. M. S. (2012). Mapping atmospheric pollutant emissions in European countries. <i>Intelligent Data Analysis</i> . 16 (1), 153-164 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
14	Martins, M. C. M. S. G. & Cardoso, M. (2012). Cross-validation of segments of credit card holders. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> . 19 (6), 629-636 - N.º de citações Scopus: 2
15	Martins, A. A. A. F. & Cardoso, M. G. M. S. (2011). A multidimensional unfolding picture is worth thousand electoral numbers. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i> . 1 (2), 53-62
16	Susana, T., Cardoso, M. & Dias, J. G. (2010). The heterogeneous best-worst choice method in market research. <i>International Journal of Market Research</i> . 52 (4), 533-546
17	Cardoso, M. & Carvalho, A. P. (2009). Quality indices for (practical) clustering evaluation. <i>Intelligent Data Analysis</i> . 13 (5), 725-740 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10
18	Martins, A. A. A. F., Cardoso, M. G. M. S. & Pinto, I. M. S. (2009). Multidimensional Unfolding and the use of alternative input scales. <i>Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing</i> . 17 (3), 195-204 - N.º de citações Scopus: 2
19	Martins, A.A.A.F., Cardoso, M. G. M. S. & Pinto, I. (2009). Using Multidimensional Unfolding in Plant Breeding Programs. <i>Biometrical Letters</i> .
20	Martins, M. C. & Cardoso, M. G. M. S. (2008). Evaluation of clusters of credit cards holders. <i>Revista de Ciências da Computação</i> . 3 (3), 1-11
21	Jesus, N. B. & Cardoso, M. G. M. S. (2007). Análise de agrupamento incremental - segmentação de pontos de retalho. <i>Revista de Ciências da Computação</i> . 2 (2), 26-38

22	Mendes, A. B. & Cardoso, M. G. M. S. (2006). Clustering supermarkets: the role of experts. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> . 13 (4), 231-247 - N.º de citações Scopus: 8
23	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2005). A valuation model for cut diamonds. <i>International Transactions of Operations Research</i> . 12 (4), 417-436 - N.º de citações Scopus: 1
24	Silva, A. L. & Cardoso, M. G. M. S. (2005). Predicting supermarket sales: the use of regression trees. <i>Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing</i> . 13 (3), 239-249
25	Cardoso, M. G. M. S. & Moutinho, L. (2003). A logical type discriminant model for profiling a segment structure. <i>Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing</i> . 12 (1), 27-41
26	Cardoso, M. G. M. S., Themido, I. H. & Moura Pires, F. (1999). Evaluating a clustering solution: an application in the tourism market. <i>Intelligent Data Analysis</i> . 3 (6), 491-510 - N.º de citações Scopus: 8

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2012). <i>Comportamentos de procura de informação e compra online</i> . Lisboa, Portugal. Confederação do Comércio e Serviços de Portugal.
---	---

### - Editor de livro

1	Ferreira, M. A. M., Menezes, R. & Cardoso, M. G. M. S. (2001). <i>Temas em Métodos Quantitativos 2</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
---	--

### - Capítulo de livro

1	Pinto, I. M. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Measuring the effect of Marketing actions: the role of Matching. In Luiz Moutinho and Kun-Huang Huarng (Ed.), <i>Quantitative Modeling in Marketing and Management</i> . (pp. 491-506): World Scientific.
2	Tavares, S., Dias, J. G. & Cardoso, M. (2013). Análise conjunta baseada em preferências vs escolhas. Seleção de uma Escola de Gestão. In Bacelar-Nicolau, H., F. Sousa, C. Ferreira (Ed.), <i>Classificação e Análise de Dados. Métodos e Aplicações</i> . (pp. 37-48). Lisboa: Edição CLAD.
3	Tavares, S., Dias, J. G. & Cardoso, M. (2013). Análise conjunta baseada em preferências vs escolhas Seleção de uma Escola de Gestão. In <i>Classificação e Análise de Dados ? Métodos e Aplicações</i> . (pp. 37-48).
4	Cardoso, M. G. M. S. (2012). Logical discriminant models. In Luiz Moutinho and Kun-Huang Huarng (Ed.), <i>Quantitative Modelling in Marketing and Management</i> . (pp. 223-254): World Scientific. - N.º de citações Scopus: 2
5	Cardoso, M. (2011). Logical Discriminant Models. In Luiz Moutinho and Graeme D Hutcheson (Ed.), <i>The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research</i> . (pp. 163-165): SAGE Publications Ltd.
6	Cardoso, M. (2011). Latent Segments Analysis. In Luiz Moutinho and Graeme D Hutcheson (Ed.), <i>The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research</i> . (pp. 158-160): SAGE Publications Ltd.

7	Cardoso, M. (2011). Data Mining. In Luiz Moutinho and Graeme D Hutcheson (Ed.), The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research . (pp. 71-73).: SAGE Publications.
8	Tavares, S., Cardoso, M. & Dias, J. G. (2009). Best-Worst: Uma metodologia na avaliação da importância de atributos. In Temas em Métodos em Métodos Quantitativos VI. (pp. 0-0).

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Marques, S. H., Cardoso, M. G. M. S. & Ramos, P. A. R. (2018). Domestic brands in food retail: the consumer perspective. In 25th Recent Advances In Retailing And Services Science, EIRASS 2018. Funchal
2	Cardoso, M. G. M. S., Laureano, M. & Serrão, C. (2017). Cybersecurity Culture in Portuguese Organizations: An Exploratory Analysis. In 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies. (pp. 2090-2094). Lisboa: Research Publishing Services.
3	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Clustering Stability and Ground Truth: Numerical Experiments. In Proceedings of the 7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management. (pp. 259-264).
4	Marques, S., Ana Lindeza & Cardoso, M. G. M. S. (2015). DO LOYALTY CARDS ENHANCE LOYALTY? A STUDY IN THE PORTUGUESE PHARMACEUTICAL SECTOR . In The Portuguese Marketing Conference 15. (pp. 31-31). Porto: IPAM.
5	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Pedro Dionísio (2014). Online Buying Behavior in Technological and Office Products. In Shopper Marketing & Pricing Conference Proceedings.: Published by Stockholm School of Economics.
6	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Paired Indices for Clustering Evaluation - Correction for agreement by chance. In ICEIS 2014 - 16th International Conference on Enterprise Information Systems.
7	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. In Stockholm School of Economics (Ed.), Shopper Marketing and Pricing Conference. (pp. 81-84). Stockholm: Stockholm School of Economics.
8	Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. In EIRASS. Philadelphia
9	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2013). Lifestyle Products and Services Online. In EIRASS. Philadelphia
10	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2013). Clustering and Selecting Categorical Features. In Progress in Artificial Intelligence - Lecture Notes in Computer Science. (pp. 331-342). Angra do Heroísmo
11	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2012). Clustering cross-validation and mutual information indices. In Ed. by Ana Colubi, Konstantinos Fokianos, Gil Gonzalez-Rodriguez and Erricos John Kontogiorghes (Ed.), 20th International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2012). (pp. 39-52). Limassol
12	Cardoso, M. (2012). Environmental Factors and Satisfaction in a Specialty Store. In EMAC 2012 ? European Marketing Academy 41st Annual Conference. (pp. 0-0). Lisbon



13	Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. In University for Business Engineering and Management, Banja Luka (Ed.), International Conference on Social and Technological Development (STED 2012). (pp. 0-0). Banja Luka
14	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). The impact of environmental factors in satisfaction. In 19th EIRASS Recent Advances in Reatiling & Services Science Conference. (pp. 0-0). Viena
15	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. In Paulo Rita (Ed.), 41th EMAC Conference, Lisboa, Portugal. (pp. 0-0). Lisboa
16	Martins, Ana & Cardoso, M. (2009). Avaliação do impacto de escalas alternativas em Multidimensional Scaling Unfolding. In Estatística, da teoria prática. Actas do XV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística . (pp. 351-363).
17	Martins, A.A.A.F., Pinto, Iola & Cardoso, M. G. M. S. (2008). Avaliação do impacto de escalas alternativas em multidimensional unfolding. In Actas do XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.

#### - Comunicação em evento científico

1	Cardoso, M. G. M. S. (2017). A clustering view on ESS measures of political interest: an EM-MML approach . New Techniques and Technologies for Statistics - NTTS 2017.
2	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2017). O critério Minimum Message Length na estimação de modelos de mistura sobre dados mistos. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
3	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2017). Mapas dos valores europeus. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados – JOCLAD 2017.
4	Cardoso, M. G. M. S. (2017). On clustering validation: the internal perspective. Data Science, Statistics & Visualization - DSSV 2017.
5	Brito, MP, Cardoso, M. G. M. S. & Duarte Silva, P. (2017). Building a map of Europe based on citizens values: an interval data approach. Data Science, Statistics & Visualization - DSSV 2017.
6	Laureano, M., Cardoso, M. G. M. S. & Serrão, C. (2017). Cybersecurity culture in Portuguese organizations: an exploratory analysis. CISTI'2017 - 12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.
7	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2016). The Number of Clusters on Trust. Programa e Livro de Resumos.
8	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2016). Paired indices for clustering evaluation: A typology. 9th International Conference of the ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics) Working Group on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2016). PROGRAMME AND ABSTRACTS.
9	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2016). Model Selection in Discrete Clustering: The EM-MML Algorithm. 9th International Conference of the ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics) Working Group on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2016)PROGRAMME AND ABSTRACTS.

10	Marques, S., Ana Lindeza & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Do loyalty cards enhance loyalty? A study in the Portuguese pharmaceutical sector. Portuguese Marketing Conference.
11	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Distribuições de índices de concordância entre agrupamentos. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
12	Martins, A. A. A. F. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Using Multidimensional Unfolding for picturing agreement between partitions. Journal of Official Statistics - JOS Conference (30th Anniversary).
13	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Clustering Stability and Ground Truth: Numerical Experiments. 7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management .
14	Cardoso, M. G. M. S. & Amorim, M. J. (2014). The influence of classes entropy and overlap on Random Forests performance. SMTDA 2014 -3rd Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference.
15	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Performance of combined models on multi-class discrete classification problems. SMTDA 2014 - 3rd Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference.
16	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. Shopper Marketing and Pricing Conference. 81-84
17	Marques, S. & Cardoso, M. (2014). The influence of olfactory marketing on client's loyalty . XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica.
18	Sêrro, C. d. N., Costa, S. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Personalized Services - A Competitive Advantage in the Portuguese Retail Banking Market. 21st International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science (EIRASS 2014).
19	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Paired Indices for Clustering Evaluation - Correction for agreement by chance. International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS).
20	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Separability in Discrete Classification Problems. IDA 2013 - The Twelfth International Symposium on Intelligent Data Analysis.
21	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Performance of Classification on Combining Models in Discrete Discriminant Analysis. 7th Workshop on Statistics Mathematics and Computation.
22	Baudry, J., Cardoso, M. G. M. S., Celeux, G., Amorim, M. J. & Ferreira, A. S. (2013). Enhancing The Selection Of A Number of Clusters in Model-Based Clustering with External Qualitative Variables. IFCS 2013 - International Federation of Classification Societies.
23	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2013). Determining the Number of Clusters in Categorical Data. IFCS 2013 - International Federation of Classification Societies.
24	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2013). Clustering and Selecting Categorical Features. EPIA 2013 - XVI Portuguese Conference on Artificial Intelligence.
25	Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference.

26	Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. (2013). Lifestyle Products and Services Online. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference.
27	Cardoso, M. & Ferreira, A. S. (2012). Avaliação do Desempenho em Análise Discriminante Discreta. XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2012), .
28	Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. International Conference on Social and Technological Development (STED 2012) .
29	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2012). Índices de concordância pareada na avaliação de estabilidade de agrupamentos. XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2012).
30	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). The Impact of Environmental Factors in Satisfaction. 19th EIRASS.
31	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. 41th EMAC Conference, Lisboa, Portugal. 0-0
32	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. 41th EMAC.
33	Marques, A., Cardoso, M. & Ferreira, A. S. (2012). Desempenho de uma abordagem de Combinação de Modelos em Análise Discriminante Discreta. XX Congresso Anual da SPE.
34	Alves, R., Pereira, H. & Cardoso, M. (2012). The influence of communication on the increased consumption of male grooming products. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science .
35	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2011). Indices of agreement between partitions: a comparative approach. Intelligent Data Analysis Conference.
36	Cardoso, M. (2011). Clustering evaluation: the role of Discriminant Analysis. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
37	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2011). Índices de informação mútua na avaliação de estabilidade de agrupamentos. XIX Congresso Anual da SPE.
38	Martins, A.A. & Cardoso, M. (2011). Picturing agreement between partitions using Multidimensional Unfolding. 12.14th Conference of the ASMDA - Applied Stochastic Models and Data Analysis.
39	Carlos Azevedo , Lages, C. & Cardoso, M. (2011). The effects of market orientation and cooperation on performance. 18th Annual Conference of EIRASS- The European Institute of Retailing and Services Studies.
40	Ferreira, A. S., Marques, A. & Cardoso, M. (2011). Combining Models in Supervised Classification: New developments. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
41	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2011). Measuring the agreement between partitions: the use of thresholds values. International Classification Conference.
42	Marques, Anabela, Ferreira, A. S. & Cardoso, M. (2011). Features selection in Discrete Discriminant Analysis. 14th Conference of the ASMDA - Applied Stochastic Models and Data Analysis .

43	Silvestre, C. , Cardoso, M. & Figueiredo, M. (2011). Simultaneously selecting categorical features and the number of clusters. International Classification Conference.
44	Cardoso, M. & Carvalho, A. P. (2009). Evaluation of clustering results: the trade-off bias-variability. 25.IFCS 2009 ? 11th Conference of the International Federation of Classification Societies.
45	Martins, C. & Cardoso, M. (2009). Evaluation of Segments of Credit Cards Holders. 24.EURO 2009 - 23rd European Conference on Operational Research .
46	Silvestre, C., Cardoso, M. & M. A. T. Figueiredo (2009). Categorical features selection for model based clustering. 23.KDIR-IC3K-International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management.
47	Serra, P, Cardoso, M. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação laboral percebida: agrupamento adequado? . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
48	Cardoso, M. G. M. S. & Martins, A.A.A.F. (2005). Mapping Stores And Products for Assortment Decisions. Proceedings of the 10th International Symposium on Logistics.

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2014). Identifying the number of clusters in discrete mixture models . Identifying the number of clusters in discrete mixture models .
---	--

## Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Tratamento de Informação (2014)
Coordenadora da unidade curricular Estatística e Análise de Dados I (2015)
Coordenadora da unidade curricular Aprendizagem e Análise Estatística (2015)
Coordenadora da unidade curricular Classificação, Perfis e Propensões (2015)
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Segmentação (2015)
Coordenadora da unidade curricular Tratamento de Informação (2015)
Coordenadora da unidade curricular Estatística e Análise de Dados I (2016)
Coordenadora da unidade curricular Aprendizagem e Análise Estatística (2016)
Coordenadora da unidade curricular Tratamento de Informação (2016)
Coordenadora da unidade curricular Métodos de Segmentação (2017)
Coordenadora da unidade curricular Estatística e Análise de Dados I (2017)
Coordenadora da unidade curricular Aprendizagem e Análise Estatística (2017)
Coordenadora da unidade curricular Tratamento de Informação (2017)

Coordenadora da unidade curricular Aprendizagem e Análise Estatística (2018)
Coordenadora da unidade curricular Estatística e Análise de Dados I (2018)
Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados em Hotelaria e Turismo (2018)
Coordenadora da unidade curricular Aprendizagem e Análise Estatística (2019)
Coordenadora da unidade curricular Estatística e Análise de Dados I (2019)

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Retailing and Consumer Services	--	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Modelling in Management	--	Inglês