Aviso: [2026-11-02 15:58] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Margarida G. M. S. Cardoso

Professora Associada (com Agregação)
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Métodos Quantitativos (IBS)



Contactos

E-mail	margarida.cardoso@iscte-iul.pt
Gabinete	AA2.10
Telefone	217650306 (Ext: 220684)
Cacifo	213-A

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Instituto Superior Técnico - UTL	Doutoramento	Engenharia de Sistemas	2000
Instituto Superior Técnico - UTL	Mestrado	Investigação Operacional	1988
Faculdade de Ciências - UL	Licenciatura	Matemática	1983

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição

1999 - 2000	Instituto Superior de Psicologia Aplicada.	Portugal	
1997 - 1999	Fundação para a Ciência e Tecnologia	Portugal	
1990 - 1997	Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa	Portugal	
1980 - 1984	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa	Portugal	

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2020 - 2021	Participação como especialista noutras instituições	Participação em projeto de ISEL - "Short-term Electric Load Forecasting"	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim
2026/2027	1º	Análise de Dados Aplicada à Gestão	Mestrado em Gestão;	Não
2025/2026	2º	Métodos de Aprendizagem Supervisionada	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim
2025/2026	1º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim
2025/2026	1º	Análise de Dados Aplicada à Gestão	Mestrado em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Métodos de Aprendizagem Supervisionada	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim
2023/2024	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2023/2024	1º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados (PL);	Não
2023/2024	1º	Análise de Dados		Não
2022/2023	2º	Métodos de Aprendizagem Supervisionada	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim

2022/2023	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2022/2023	1º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados (PL);	Não
2022/2023	1º	Análise de Dados		Não
2021/2022	2º	Métodos de Aprendizagem Supervisionada	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim
2021/2022	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2021/2022	1º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados (PL);	Não
2021/2022	1º	Análise de Dados		Não
2020/2021	2º	Métodos de Aprendizagem Supervisionada	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Sim
2020/2021	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2020/2021	1º	Análise de Dados		Não
2019/2020	2º	Fundamentos em Métodos de Aprendizagem Supervisionada		Sim
2019/2020	2º	Estatística e Análise de Dados I	Licenciatura em Psicologia;	Sim
2019/2020	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2019/2020	1º	Análise de Dados		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria José de Pina da Cruz Amorim	Sobre a estabilidade de agrupamentos	Inglês	Iscte	2016
2	Maria José de Pina da Cruz Amorim	On clustering stability	--	Iscte	2016

3	Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre.	Clustering com modelos de mistura discreta - Uma abordagem integrada para seleção de modelos	Português	Iscte	2015
4	Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre	Clustering with discrete mixture models: an integrated approach for model selection	--	Iscte	2015
5	Anabela de Fátima Domingues Cardoso Marques	Discrete Discriminant Analysis	Inglês	Iscte	2014
6	Anabela de Fátima Domingues Cardoso Marques	Análise discriminante sobre variáveis qualitativas	--	Iscte	2014
7	Ana Alexandra Antunes Figueiredo Martins	Avaliação de soluções em multidimensional unfolding	Português	Iscte	2009
8	Jaime Raúl Seixas Fonseca	A Determinação do Número de Grupos em Análise de Agrupamento Via Estimação de Modelos de Mistura	Português	Iscte	2008
9	Armando B. Mendes	Modelação de Vendas de Novas Superfícies Comerciais	Português	IST	2005

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Rita Ribeiro Costa Medina	Satisfação em Cruzeiros: O Papel da Experiência de Cruzeiros com base na Análise de Conteúdo Gerado pelos Utilizadores	Inglês	Iscte	2024
2	Catarina Rosa Domingos	Plano de negócio: Casa de Campo Monte Rita Mateus, Turismo Rural em Luz de Tavira	Inglês	Iscte	2023
3	Inês Maria Adão Runa	Desenvolvimento do Turismo Rural em Portugal: Análise das Gerações Y e Z	Inglês	Iscte	2022
4	Mariana Simões Monteiro	Marketing Relacional e a sua influência na fidelização de clientes no setor do retalho alimentar	Português	Iscte	2022
5	Ana Filipa Camarão Martins	A Personalidade do Destino Turístico Ericeira e o impacto do reconhecimento Reserva Mundial de Surf: a perspetiva dos stakeholders locais	Inglês	Iscte	2021
6	Dina Isabel Ramos Dinis Fernandes	Ai se ela "CAE". Segmentação de Empresas Alternativa à Classificação Portuguesa de Atividades Económicas	Português	Iscte	2017

7	Eugénia de Jesus Madeira Inácio	The Development and Internationalization of Rural Tourism in Inland North Centre of Alentejo Region: Focusing on the Brazilian Tourists	Inglês	Iscte	2017
8	Ana Sofia Mesquita Tavares Marques	The Influence of Olfactory Marketing on Clients Loyalty	Inglês	Iscte	2013
9	Joel Adilson da Costa Prata	Um agrupamento de turistas: modelação adequada?	Português	Iscte	2011
10	José António G. V. Guerra	Sistema de Apoio à Decisão para a Gestão Escolar	Inglês	UAC	2010
11	Carlos Alberto Figueiral Azevedo	The effects of market orientation and cooperation on performance	Inglês	Iscte	2009
12	Ana Alhandra Duarte	A satisfação do consumidor nas instituições culturais. O caso do Centro Cultural de Belém	Inglês	Iscte	2009
13	Ana Margarida Gomes Alexandre	Customer Lifetime Value na Banca.	Português	Iscte	2009
14	Ana Teresa Freitas	O impacto da publicidade no posicionamento: um aplicação no mercado de desodorizantes	Português	Iscte	2008
15	Cristina Martins	Avaliação de uma estrutura de segmentos de clientes de cartões de crédito	Português	UP	2008
16	Sónia Pargana	O Impacto da Publicidade nas vendas no sector dos sumos e refrigerantes	Português	Iscte	2007
17	João Aleixo	Segmentos de clientes de comunicações móveis: o papel da lealdade	Português	IST	2007
18	Susana Tavares	Análise Conjunta Baseada em Preferências Vs Escolhas. Selecção de uma Escola de Gestão.	Português	Iscte	2006
19	Nélia Cabete	Classificações em Matemática no Ensino Secundário: uma Análise Exploratória	Inglês	IST	2005
20	Paulo Semblano	Estudo do Posicionamento Relativo de Produtos de Investimento de uma Instituição Bancária	Inglês	Iscte	2005
21	Neuza Brito de Jesus	Tipificação de Pontos de Retalho de uma Cadeia de Distribuição	Inglês	IST	2005
22	Cristina Mendes Ventura	Tipificação de Audiências de Televisão	Inglês	IST	2004
23	Cristina Estevinho	Modelação da produção hospitalar aplicada à cirurgia ambulatória	Inglês	UP	--

24	Ana Lúcia Silva	Um estudo sobre as vendas das lojas de uma cadeia de retalho	Inglês	IST	--

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Pedro Miguel da Cunha Machado	Ergocare - Projeto de Elaboração de um Plano de Vendas	Português	Iscte	2016
2	Catarina Da Silva E Gama Ataíde De Noronha Sêrro	Personalized Services: Competitive Advantage in the Portuguese Retail Banking Market	Inglês	Iscte	2013
3	Catarina Conde Rosa	In-Store Promotional Campaign - The impact of a New Fragance	Inglês	Iscte	2013
4	Daniela Duarte da Silva	Online Buying Behavior in Entertainment Products	Inglês	Iscte	2012
5	Erika de Melo Monteiro Almeida	Portuguese Online Consumer and Buying Behavior for Home Products	Português	Iscte	2012
6	José António Nobre Cardoso	Online Buying Behavior in Tecnological and Office Produtcts	Inglês	Iscte	2012
7	Inês Rubio Cabrita	Portuguese Online Searching and Buying Behavior for Personal Lifestyle Products and Services	Inglês	Iscte	2012
8	Diogo Alexandre da Costa Marçal	Estudo de Reputação dos Ex-Alunos do ISCTE Bussiness School	Português	Iscte	2012
9	Filipa de Sousa Gomes	Marketing Sensorial: Os efeitos do aroma no ponto de venda	Português	Iscte	2012
10	Maria Cristina Duarte Agapito	A Gestão de Sortido	Português	Iscte	2012
11	Marta Isabel Nunes Rodrigues Martins	Segmentação dos Pontos de Venda - Aplicação da segmentação à rede de Lojas dos CTT - Correios de Portugal	Português	Iscte	2012
12	Ana Catarina Chainho Gonçalves	How to Make the Communication of Perishable Products More Effective?	Inglês	Iscte	2012
13	Ana Patrícia de Jesus Palma	O Impacto da Envolvente da Loja na Satisfação do Consumidor - O caso da loja FNAC.	--	Iscte	2011

Total de Citações

Web of Science®	215
Scopus	260

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Penela, D., Cardoso, M. G. M. S. & Gregory, A. M. (2026). Recognizing cognitive, affective, and sensory aspects in accommodation choice for families of children with ASD and ADHD. International Journal of Hospitality Management, 134. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2026.104564 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
2	Cardoso, M. G. M. S. & Martins, A. A. (2025). The performance of distances between time series: An in-depth comparison. Expert Systems, 42(8). https://doi.org/10.1111/exsy.70093
3	Kastenholz, E., Cardoso, M. & Inácio, E. (2025). Rural tourism in inland Alentejo: The potential of the Brazilian market. Millennium,(20e). https://doi.org/10.29352/mill0220e.41546
4	Martins, A. A., Vaz, D. C., Silva, T. A. N., Cardoso, M. & Carvalho, A. (2024). Clustering of wind speed time series as a tool for wind farm diagnosis. Mathematical and Computational Applications, 29(3). https://doi.org/10.3390/mca29030035 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7
5	Martins A. F., Penela, D. & Cardoso, M. G. M. S. (2023). Understanding the personality of Europe's only world surfing reserve. Consumer Behavior in Tourism and Hospitality, 18(2), 215?227. https://doi.org/10.1108/CBTH-05-2022-0115 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
6	Martins, A. A. A. F., Lagarto, J., Canacsinh, H., Reis, F. & Cardoso, M. G. M. S. (2022). Shortterm load forecasting using time series clustering. Optimization and Engineering, 23(4), 2293?2314. https://doi.org/10.1007/s11081-022-09760-1 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 11
7	Andrade, A. A., Cardoso, M. G. M. S. & Lopes, Vitor V. (2021). Logical rules characterization of online consumer trust. International Transactions of Operations Research, 28(3), 1393?1416. https://doi.org/10.1111/itor.12630 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4
8	Cardoso, M. G. M. S. (2020). Picturing agreement between clustering solutions using multidimensional unfolding: an application to greenhouse gas emissions data. Journal of the Operational Research Society, 71(2), 195?208. https://doi.org/10.1080/01605682.2018.1549648 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

9	Pereira, H. G., Cardoso, M. & Dionísio, P. (2017). The determinants of website purchases: the role of e-customer loyalty and word-of-mouth. International Journal of Electronic Marketing and Retailing, 8(2), 136?156. https://doi.org/10.1504/IJEMR.2017.10006409 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 9
10	Marques, S. H., Cardoso, M. G. M. S. & Lindeza, A. C. A. (2017). Do loyalty cards enhance loyalty in the pharmaceutical sector?. Journal of Relationship Marketing, 16(2), 143?162. https://doi.org/10.1080/15332667.2016.1242398 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
11	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2017). Performance of combined models in discrete binary classification. Methodology, 13(1), 23?37. https://doi.org/10.1027/1614-2241/a000117
12	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2016). Combining models in discrete discriminant analysis. International Journal of Data Analysis Techniques and Strategies, 8(2), 143?160. https://doi.org/10.1504/IJDATS.2016.077483 - N.º de citações Scopus: 1
13	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Clustering stability and ground truth: numerical experiments. International Journal of Artificial Intelligence and Knowledge Discovery, 5(4), 27?33.
14	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Comparing clustering solutions: the use of adjusted paired indices. Intelligent Data Analysis, 19(6), 1275?1296. https://doi.org/10.3233/IDA-150782 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 1
15	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M. (2015). Feature selection for clustering categorical data with an embedded modeling approach. Expert Systems, 32(3), 444?453. https://doi.org/10.1111/exsy.12082 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 22
16	Baudry, J.-P., Cardoso, M. G. M. S., Celeux, G., Amorim, M. J. & Ferreira, A. S. (2015). Enhancing the selection of a model-based clustering with external categorical variables. Advances in Data Analysis and Classification, 9(2), 177?196. https://doi.org/10.1007/s11634-014-0177-3 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 11
17	Matos, D., Marques, N. C. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Stock market series analysis using self-organizing maps. Revista de Ciências da Computação, 9(9), 79?90.
18	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2013). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 23(4), 456?474. https://doi.org/10.1080/09593969.2013.785442 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 23
19	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Selection of variables in Discrete Discriminant Analysis. Biometrical Letters, 50(1). https://doi.org/10.2478/bile-2013-0013
20	Martins, A. A. A. F., Cardoso, M. & Pinto, I. M. S. (2012). Mapping atmospheric pollutant emissions in European countries. Intelligent Data Analysis, 16(1), 153?164. https://doi.org/10.3233/IDA-2011-0515 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

21	Martins, M.C. & Cardoso, M. G. M. S. (2012). Cross-validation of segments of credit card holders. Journal of Retailing and Consumer Services, 19(6), 629?636. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2012.08.004 - N.º de citações Scopus: 3
22	Martins, A. A. A. F. & Cardoso, M. G. M. S. (2011). A multidimensional unfolding picture is worth thousand electoral numbers. Portuguese Journal of Quantitative Methods, 1(2), 53?62.
23	Susana, T., Cardoso, M. & Dias, J. G. (2010). The heterogeneous best-worst choice method in market research. International Journal of Market Research, 52(4), 533?546. https://doi.org/10.2501/S1470785309201430 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
24	Martins, A.A.A.F., Cardoso, M. G. M. S. & Pinto, I. (2009). Using Multidimensional Unfolding in Plant Breeding Programs. Biometrical Letters,.
25	Martins, A. A. A. F., Pinto, I. M. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2009). Multidimensional Unfolding and the use of alternative input scales. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 17(3), 195?204. https://doi.org/10.1057/jt.2009.10 - N.º de citações Scopus: 3
26	Cardoso, M. & Carvalho, A. P. (2009). Quality indices for (practical) clustering evaluation. Intelligent Data Analysis, 13(5), 725?740. https://doi.org/10.3233/IDA-2009-0390 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 16
27	Martins, M. C. & Cardoso, M. G. M. S. (2008). Evaluation of clusters of credit cards holders. Revista de Ciências da Computação, 3(3), 1?11.
28	Jesus, N. B. & Cardoso, M. G. M. S. (2007). Análise de agrupamento incremental - segmentação de pontos de retalho. Revista de Ciências da Computação, 2(2), 26?38.
29	Fonseca, J. R. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2007). Mixture-model cluster analysis using information theoretical criteria. Intelligent Data Analysis, 11(2), 155?173. https://doi.org/10.3233/ida-2007-11204 - N.º de citações Web of Science®: 93 - N.º de citações Scopus: 83
30	Armando B. Mendes & Cardoso, M. G. M. S. (2006). Clustering supermarkets: the role of experts. Journal of Retailing and Consumer Services, 13(4), 231?247. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2004.11.005 - N.º de citações Scopus: 13
31	Silva, A. L. & Cardoso, M. G. M. S. (2005). Predicting supermarket sales: the use of regression trees. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 13(3), 239?249. https://doi.org/10.1057/palgrave.jt.5740150
32	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2005). A valuation model for cut diamonds. International Transactions of Operations Research, 12(4), 417?436. https://doi.org/10.1111/j.1475-3995.2005.00516.x - N.º de citações Scopus: 10
33	Cardoso, M. G. M. S. & Moutinho, L. (2003). A logical type discriminant model for profiling a segment structure. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 12(1), 27?41. https://doi.org/10.1057/palgrave.jt.5740096

34	Cardoso, M. G. M. S., Themido, I. H. & Moura Pires, F. (1999). Evaluating a clustering solution: an application in the tourism market. Intelligent Data Analysis, 3(6), 491?510. https://doi.org/10.3233/IDA-1999-3606 - N.º de citações Scopus: 10

- Artigo de revisão

1	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2026). Predicting lab-grown diamond prices: A comparative view. International Journal of Data Science and Analytics, 22(1). https://doi.org/10.1007/s41060-026-01048-2

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2012). Comportamentos de procura de informação e compra online. Confederação do Comércio e Serviços de Portugal.

- Editor de livro

1	Ferreira, M. A. M., Menezes, R. & Cardoso, M. G. M. S. (2001). Temas em Métodos Quantitativos 2. Edições Sílabo.

- Capítulo de livro

1	Pinto, I. M. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Measuring the effect of Marketing actions: the role of Matching. In Luiz Moutinho and Kun-Huang Huarng (Ed.), Quantitative Modeling in Marketing and Management (pp. 491?506). World Scientific. - N.º de citações Scopus: 1
2	Ferreira, A. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Evaluating discriminant analysis results. In João Lita da Silva, Frederico Caeiro, Isabel Natário, Carlos A. Braumann (Ed.), Advances in regression, survival analysis, extreme values, Markov: Processes and other statistical applications (pp. 155?162). Sringer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-34904-1_16 - N.º de citações Scopus: 1
3	Tavares, S., Dias, J. G. & Cardoso, M. (2013). Análise conjunta baseada em preferências vs escolhas. Selecção de uma Escola de Gestão. In Bacelar-Nicolau, H., F. Sousa, C. Ferreira (Ed.), Classificação e Análise de Dados. Métodos e Aplicações (pp. 37?48). Edição CLAD.
4	Tavares, S., Dias, J. G. & Cardoso, M. (2013). Análise conjunta baseada em preferências vs escolhas Seleção de uma Escola de Gestão.. Classificação e Análise de Dados ? Métodos e Aplicações (pp. 37?48).
5	Cardoso, M. G. M. S. (2012). Logical discriminant models. In Luiz Moutinho. Kun-Huang Huarng (Ed.), Quantitative modelling in marketing and management (pp. 223?254). World Scientific Publishing. https://doi.org/10.1142/9789814407724_0008 - N.º de citações Scopus: 6
6	Cardoso, M. (2011). Logical Discriminant Models. In Luiz Moutinho and Graeme D Hutcheson (Ed.), 1.The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research (pp. 163?165). SAGE Publications Ltd.

7	Cardoso, M. (2011). Latent Segments Analysis. In Luiz Moutinho and Graeme D Hutcheson (Ed.), The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research (pp. 158?160). SAGE Publications Ltd.
8	Cardoso, M. (2011). Data Mining. In Luiz Moutinho and Graeme D Hutcheson (Ed.), The SAGE Dictionary of Quantitative Management Research (pp. 71?73). SAGE Publications.
9	Tavares, S., Cardoso, M. & Dias, J. G. (2009). Best-Worst: Uma metodologia na avaliação da importância de atributos. Temas em Métodos em Métodos Quantitativos VI. (pp. 0?0).

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Cardoso, M. G. M. S. & Martins, A. A. (2022). The performance of a combined distance between time series. In Bispo, R., Henriques-Rodrigues, L., Alpizar-Jara, R., and Carvalho, M. de. (Ed.), Recent Developments in Statistics and Data Science. SPE 2021. Springer Proceedings in Mathematics & Statistics (pp. 71?83). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-12766-3_6 - N.º de citações Scopus: 1
2	Cardoso, M. G. M. S., Martins, A. & Lagarto, J. (2019). Combining various dissimilarity measures for clustering electricity market prices. In Milheiro, P., Pacheco, A., Sousa, B. de., Alves, I. F., Pereira, I., Polidoro, M. J., & Ramos, S. (Ed.), Estatística: Desafios Transversais às Ciências com Dados. Atas do XXIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (pp. 197?212). Sociedade Portuguesa de Estatística.
3	Marques, S. H., Cardoso, M. G. M. S. & Ramos, P. A. R. (2018). Domestic brands in food retail: the consumer perspective. 25th Recent Advances In Retailing And Services Science, EIRASS 2018.
4	Cardoso, M. G. M. S., Laureano, R. D. & Serrão, C. (2017). Cybersecurity culture in Portuguese organizations: An exploratory analysis. In Reis, L. P., Rocha, A., Alturas, B., Costa, C. and Cota, M. P. (Ed.), 2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 2090?2094). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7976008 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 9
5	Marques, S., Lindeza, A. & Cardoso, M. (2015). Do loyalty cards enhance loyalty? a study in the Portuguese pharmaceutical sector. In Mafalda Nogueira, André Vieira (Ed.), The Portuguese Marketing Conference 15 Proceedings. IPAM.
6	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Clustering Stability and Ground Truth: Numerical Experiments. Proceedings of the 7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management (pp. 259?264). - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
7	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Pedro Dionísio (2014). Online Buying Behavior in Technological and Office Products. Shopper Marketing & Pricing Conference Proceedings. Published by Stockholm School of Economics.
8	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Paired Indices for Clustering Evaluation - Correction for agreement by chance. ICEIS 2014 - 16th International Conference on Enterprise Information Systems. https://doi.org/10.5220/0004868301640170

9	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. In Stockholm School of Economics (Ed.), Shopper Marketing and Pricing Conference (pp. 81?84). Stockholm School of Economics.
10	Marques, S. & Cardoso, M. (2014). The influence of olfactory marketing on clients` loyalty. Atas XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica. Instituto Politécnico de Leiria.
11	Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. EIRASS.
12	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2013). Lifestyle Products and Services Online. EIRASS.
13	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2013). Clustering and Selecting Categorical Features. Progress in Artificial Intelligence - Lecture Notes in Computer Science (pp. 331?342). - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1
14	Silvestre, C. , Cardoso, M. & Figueiredo, M. (2013). Clustering and selecting categorical features. In Correia, L., Reis, L. P., and Cascalho, J. (Ed.), Progress in Artificial Intelligence. EPIA 2013. Lecture Notes in Computer Science (pp. 331?342). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-40669-0_29
15	Cardoso, M. (2012). Environmental Factors and Satisfaction in a Specialty Store. EMAC 2012 ? European Marketing Academy 41st Annual Conference (pp. 0?0).
16	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). The impact of environmental factors in satisfaction. 19th EIRASS Recent Advances in Reatiling & Services Science Conference (pp. 0?0).
17	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. In Paulo Rita (Ed.), 41th EMAC Conference (pp. 0?0).
18	Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. In University for Business Engineering and Management, Banja Luka (Ed.), International Conference on Social and Technological Development (STED 2012) (pp. 0?0).
19	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2012). Clustering cross-validation and mutual information indices. In Ed. by Ana Colubi, Konstantinos Fokianos, Gil Gonzalez-Rodriguez and Erricos John Kontoghiorghes (Ed.), 20th International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2012) (pp. 39?52).
20	Martins, Ana & Cardoso, M. (2009). Avaliação do impacto de escalas alternativas em Multidimensional Scaling Unfolding. Estatística, da teoria prática. Actas do XV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística (pp. 351?363).
21	Fonseca, J. R. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2005). Retail clients latent segments. In Bento, C., Cardoso, A., and Dias, G. (Ed.), Progress in Artificial Intelligence. EPIA 2005. Lecture Notes in Computer Science (pp. 348?358). Springer. https://doi.org/10.1007/11595014_35 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8

- Comunicação em evento científico

1	Medina, A. & Cardoso, M. G. M. S. (2025). Cruise Passenger Satisfaction and the Role of Past Experience: Analysis of User-Generated Content. 31sth Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference,.

2	Martins, A. A. A. F., Pereira, F., Reis, F., Canacsinh, H., Lagarto, J., Cardoso, M. G. M. S.…Amorim, M. J. (2025). SHORT-TERM ELECTRIC GRID LOAD FORECASTING. 7th International Conference on Numerical and Symbolic Computation,.
3	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2025). Lab-grown price estimates: an interpretation. XXXI Meeting of the Portuguese Association for Classification and Data Analysis (JOCLAD 2025),.
4	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2023). Rules for predicting lab-grown diamonds prices. XXVI Conference of the Portuguese Statistical Society,.
5	Martins, A. A. A. F., Vaz, D. C., Silva, T.A.N., Cardoso, M. G. M. S. & Carvalho, A. (2023). AN APPLICATION OF TIME SERIES CLUSTERING USING A COMBINED DISTANCE. 6th International Conference on Numerical and Symbolic Computation Developments and Applications,.
6	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2023). A valuation model for lab-grown diamonds. XXX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2023),.
7	Penela, D., Cardoso, M. G. M. S. & Amy M. Gregory (2023). 1.Penela, D., Cardoso, M. G. M. S., Gregory, A. (2023). Recognizing cognitive, affective, and sensory aspects in accommodation choice for families of children with ASD and ADHD.. 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism.,.
8	Cardoso, M. G. M. S., Martins, A. A. A. F. & Lagarto, J. (2022). The clustering performance of a weighted combined distance between time series. 17th conference of the International Federation of Classification Societies,.
9	Silvestre, C. V., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2022). An MML embedded approach for estimating the number of clusters. 17th conference of the International Federation of Classification Societies,.
10	Martins A.F., Penela, D. & Cardoso, M. G. M. S. (2022). Ericeira's destination personality. RARCS Conference 2022, Baveno, Italy, July 23- 26, 2022.,.
11	Martins, A. A. A. F., Lagarto, J., Canacsinh, H. , Reis, F. & Cardoso, M. G. M. S. (2021). Short-term load forecasting using time series clustering. 16th Conference on Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems (SDEWES),. - N.º de citações Scopus: 1
12	Cardoso, M. G. M. S., Martins, A. A. A. F. & Lagarto, J. (2021). Clustering times series of electricity consumption. XXVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2021),.
13	Martins, A. A. A. F., Lagarto, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2021). SEMI-HIERARCHICAL CLUSTERING OF DAILY LOAD TIME SERIES. Data Science, Statistics & Visualisation (DSSV),.
14	Cardoso, M. G. M. S. & Martins, A. A. A. F. (2021). The performance of a combined distance between time series. XXV Congress of the Portuguese Statistical Society,.
15	Cardoso, M. G. M. S., Martins, A. A. A. F. & Lagarto, J. (2020). Profiling clusters of European electricity markets. JOCLAD 2020,.
16	Martins, A. A. A. F., Lagarto, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2019). Prices in the electricity Iberian market– a clustering approach. XXVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados – JOCLAD 2019,.

17	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2019). Selecção do número de segmentos em modelos de mistura sobre dados categoriais - um estudo comparativo. O XXIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
18	Cardoso, M. G. M. S., Martins, A. A. A. F. & Lagarto, J. (2019). Combining various dissimilarity measures for clustering electricity market prices. O XXIV Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
19	Cardoso, M. C. & Cardoso, M. G. M. S. (2019). Books and identity: the case of young-adult women bibliophiles. 26th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference,.
20	Martins, A. A. A. F., Lagarto, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2019). Electricity market price analysis using time series clustering. 16th International Conference on the European Energy Market (EEM),.
21	Ana A. Andrade, Cardoso, M. G. M. S. & Lopes, Vitor V. (2019). Discriminant factors of website trust. XXVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados – JOCLAD 2019,.
22	Laureano, M., Cardoso, M. G. M. S. & Serrão, C. (2017). Cybersecurity culture in Portuguese organizations: an exploratory analysis. CISTI'2017 - 12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação,.
23	Cardoso, M. G. M. S. (2017). A clustering view on ESS measures of political interest: an EM-MML approach. New Techniques and Technologies for Statistics - NTTS 2017,.
24	Cardoso, M. G. M. S. (2017). Clustering aggregated data: the use of distances on distribution laws. 10th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2017),.
25	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2017). O critério Minimum Message Lenght na estimação de modelos de mistura sobre dados mistos. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
26	Cardoso, M. G. M. S. & Marques, Nuno C. (2017). Representação de coordenadas paralelas no UbiSOM. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
27	Cardoso, M. G. M. S. & Chambel, L. (2017). Mapas dos valores europeus. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados – JOCLAD 2017,.
28	Cardoso, M. G. M. S. (2017). On clustering validation: the internal perspective. Data Science, Statistics & Visualization - DSSV 2017,.
29	Brito, MP, Cardoso, M. G. M. S. & Duarte Silva, P. (2017). Building a map of Europe based on citizens values: an interval data approach. Data Science, Statistics & Visualization - DSSV 2017,.
30	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2016). The Number of Clusters on Trust. Programa e Livro de Resumos,.
31	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2016). Paired indices for clustering evaluation: A typology. 9th International Conference of the ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics) Working Group on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2016). PROGRAMME AND ABSTRACTS,.

32	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2016). Model Selection in Discrete Clustering: The EM-MML Algorithm. 9th International Conference of the ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics) Working Group on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2016)PROGRAMME AND ABSTRACTS,.
33	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Distribuições de índices de concordância entre agrupamentos. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
34	Martins, A. A. A. F. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Using Multidimensional Unfolding for picturing agreement between partitions. Journal of Official Statistics - JOS Conference (30th Anniversary),.
35	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Clustering Stability and Ground Truth: Numerical Experiments. 7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management,.
36	Marques, S., Ana Lindeza & Cardoso, M. G. M. S. (2015). Do loyalty cards enhance loyalty? A study in the Portuguese pharmaceutical sector. Portuguese Marketing Conference,.
37	Sêrro, C. d. N.,, Costa, S. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Personalized Services - A Competitive Advantage in the Portuguese Retail Banking Market. 21st International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science (EIRASS 2014),.
38	Amorim, M. J. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Paired Indices for Clustering Evaluation - Correction for agreement by chance. International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS),.
39	Cardoso, M. G. M. S. & Amorim, M. J. (2014). The influence of classes entropy and overlap on Random Forests performance. SMTDA 2014 -3rd Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference,.
40	Marques, S. & Cardoso, M. (2014). The influence of olfactory marketing on client's loyalty. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Cientifica,.
41	Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. Shopper Marketing and Pricing Conference,, 81?84.
42	Marques, A., Ferreira, A. S. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Performance of Classification on Combining Models in Discrete Discriminant Analysis. 7th Workshop on Statistics Mathematics and Computation,.
43	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2013). Determining the Number of Clusters in Categorical Data. IFCS 2013 - International Federation of Classification Societies,.
44	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2013). Clustering and Selecting Categorical Features. EPIA 2013 - XVI Portuguese Conference on Artificial Intelligence,.
45	Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference,.
46	Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. (2013). Lifestyle Products and Services Online. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference,.
47	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). The Impact of Environmental Factors in Satisfaction. 19th EIRASS,.

48	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. 41th EMAC,.
49	Alves, R., Pereira, H. & Cardoso, M. (2012). The influence of communication on the increased consumption of male grooming products. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science,.
50	Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. International Conference on Social and Technological Development (STED 2012),.
51	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2012). Índices de concordância pareada na avaliação de estabilidade de agrupamentos. XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2012),.
52	Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2012). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. 41th EMAC Conference, Lisboa, Portugal,, 0?0.
53	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2011). Indices of agreement between partitions: a comparative approach. Intelligent Data Analysis Conference,.
54	Cardoso, M. (2011). Clustering evaluation: the role of Discriminant Analysis. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
55	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2011). Índices de informação mútua na avaliação de estabilidade de agrupamentos. XIX Congresso Anual da SPE,.
56	Marques, Anabela, Ferreira, A. S. & Cardoso, M. (2011). Features selection in Discrete Discriminant Analysis. 14th Conference of the ASMDA - Applied Stochastic Models and Data Analysis,.
57	Martins, A.A. & Cardoso, M. (2011). Picturing agreement between partitions using Multidimensional Unfolding. 12.14th Conference of the ASMDA - Applied Stochastic Models and Data Analysis,.
58	Carlos Azevedo , Lages, C. & Cardoso, M. (2011). The effects of market orientation and cooperation on performance. 18th Annual Conference of EIRASS- The European Institute of Retailing and Services Studies,.
59	Amorim, M. J. & Cardoso, M. (2011). Measuring the agreement between partitions: the use of thresholds values. International Classification Conference,.
60	Silvestre, C. , Cardoso, M. & Figueiredo, M. (2011). Simultaneously selecting categorical features and the number of clusters. International Classification Conference,.
61	Cardoso, M. G. M. S., Faceli, K. & De Carvalho, A.C.P.L.F. (2010). Evaluation of clustering results: The trade-off bias-variability. Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization,. https://doi.org/10.1007/978-3-642-10745-0-21 - N.º de citações Scopus: 3
62	Serra, P, Cardoso, M. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação laboral percebida: agrupamento adequado?. XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
63	Cardoso, M. & Carvalho, A. P. (2009). Evaluation of clustering results: the trade-off bias-variability.. 25.IFCS 2009 ? 11th Conference of the International Federation of Classification Societies,.

64	Martins, C. & Cardoso, M. (2009). Evaluation of Segments of Credit Cards Holders. 24.EURO 2009 - 23rd European Conference on Operational Research,.
65	Silvestre, C., Cardoso, M. & M. A. T. Figueiredo (2009). Categorical features selection for model based clustering. 23.KDIR-IC3K-International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engeneering and Knowledge Management,.
66	Cardoso, M. G. M. S. & Martins, A.A.A.F. (2005). Mapping Stores And Products for Assortment Decisions. Proceedings of the 10th International Symposium on Logistics,.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2022). An MML Embedded Approach for Estimating the Number of Clusters. 17th Conference of International Federation of Classification Societies,.
2	Cardoso, M. G. M. S., Martins, A. A. A. F. & Lagarto, J. (2022). The clustering performance of a weighted combined distance between time series. IFCS 2022: 17th - International Federation of Classification Societies,.
3	Martins A.F., Penela, D. & Cardoso, M. G. M. S. (2022). Ericeira's destination personality. RARCS 2022: 28th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference,.
4	Martins, A. , Lagarto, J., Canacsinh, H. , Reis, F. & Cardoso, M. G. M. S. (2021). Short-term load forecasting using time series clustering. 16th SDEWES conference,.
5	Cardoso, M. G. M. S. & Martins, A. A. A. F. (2021). The performance of a combined distance between time series. XXV Congress of the Portuguese Statistical Society,.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Silvestre, C., Cardoso, M. G. M. S. & Figueiredo, M.A.T. (2014). Identifying the number of clusters in discrete mixture models. Identifying the number of clusters in discrete mixture models,.

- Artigo sem avaliação científica

1	Gama, J., Moura-Pires, J., Cardoso, M. G. M. S., Nuno C. Marques & Cavique, L. (2005). Lecture Notes in Artificial Intelligence: Introduction. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 3808 LNCS. https://doi.org/10.1007/11595014_28

- Outras publicações

1	Marques, A., Marques, Anabela, Marques, A., Sousa Ferreira, A. & Cardoso, M. G. M. S. (2014). Performance of combined models on multi-class discrete classification problems. SMTDA 2014 - 3rd Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference,.
2	Marques, A., Sousa Ferreira, A. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Separability in Discrete Classification Problems. IDA 2013 - The Twelfth International Symposium on Intelligent Data Analysis,.

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Retailing and Consumer Services	--	--	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Modelling in Management	--	--	Inglês