Aviso: [2026-11-21 13:41] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Margarida Freitas Oliveira

Investigadora Associada
BRU-Iscte - Business Research Unit

Contactos

E-mail	Margarida_Sofia_Oliveira@iscte-iul.pt

Currículo

Margarida Freitas Oliveira (PhD em Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial, pelo ISCTE) é docente no ensino superior e investigadora no núcleo de gestão e marketing da Unidade de Investigação Empresarial (BRU-IUL) – ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.
Tem o título de Especialista em Gestão de Recursos Humanos - Área Científica Gestão e Administração.
Em contexto empresarial, atua há mais de 20 anos nas áreas de gestão, recursos humanos, estratégia e marketing.
Exercício de funções de gestão em grupos empresariais de presença nacional e internacional com várias áreas de negócio.

Áreas de Investigação

- Gestão
- Gestão de Recursos Humanos
- Estratégia
- Marketing
- Inovação
- Empreendedorismo
- Comportamento Organizacional

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	2016

Orientações

Total de Citações

Web of Science®	90
Scopus	113

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Santos, E. M. & Oliveira, M. F. (2026). Engagement and trust in mathematics and technology: A study with GeoGebra. Trends in Higher Education, 5(2). https://doi.org/10.3390/higheredu5020031 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Carvalho, M.C. & Oliveira, M. F. (2025). The Role of Perceived Organizational Justice in the Job Satisfaction of Public Administration Technical Assistants. Coimbra Business Review,(4), 3?14.
3	Oliveira, M., Santos, E., Fernando Oliveira Tavares & Margarida Freitas Foliveira (2024). Importance of traditions and family business at Christmas: a quantitative analysis of practices and values in Portugal. Journal of Family Business Management, 14(5), 925?941. https://doi.org/10.1108/JFBM-09-2023-0170 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 8
4	Tavares, F., Santos, E., Oliveira, M. F. & Almeida, L. (2024). Determinants of corporate indebtedness in Portugal: An analysis of financial behaviour clusters. Risks, 12(9). https://doi.org/10.3390/risks12060091 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 15
5	Santos, E., Oliveira, M. F. & Tavares, F. O. (2024). How COVID-19 affected Portuguese travel intentions—A PLS-SEM model. Tourism and Hospitality, 5(3), 657?671. https://doi.org/10.3390/tourhosp5030039 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2

6	Borges, S. & Oliveira, M. F. (2024). The importance of well-being at work, organizational citizenship behaviors and turnover intention.. Coimbra Business Review,, 6?17. https://doi.org/https://cbr.iscac.pt/current
7	Oliveira, M., Santos, E. & Ratten, V. (2023). Strategic perspective of error management the role of leadership and an error management culture: A mediation model. Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 28(55), 160?175. https://doi.org/10.1108/JEFAS-01-2022-0028 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 28
8	Oliveira, M., Andrade, J., Ratten, V. & Santos, E. (2023). Psychological empowerment for the future of work: Evidence from Portugal. Global Business and Organizational Excellence, 42(5), 65?78. https://doi.org/10.1002/joe.22194 - N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 93
9	Oliveira, M., Santos, E., Ratten, V., Tavares, F. & Tavares, V. (2021). A reflection on explanatory factors for COVID -19: A comparative study between countries. Thunderbird International Business Review, 63(3), 285?301. https://doi.org/10.1002/tie.22188 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 28
10	Oliveira, M. & Santos, E. (2019). Importance of Organizational Culture in Job Satisfaction. Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações,(9), 9?30.
11	Oliveira, M., Santos, E., Carreira, S. & Andrade, J. R. (2018). A importância da motivação na gestão do conhecimento nas organizações: Um estudo numa empresa Portuguesa. ISLA Multidisciplinary e-Journal, 1(1), 16?30. - N.º de citações Google Scholar: 5

- Editorial

1	Santos, E. & Oliveira, M. F. (2025). Special issue “Financial analysis, corporate finance and risk management”. Risks, 13(3). https://doi.org/10.3390/risks13030043 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Santos, E. & Oliveira, M. (2025). Financial Analysis, Corporate Finance and Risk Manageme. MDPI. https://doi.org/10.3390/books978-3-7258-3689-5

- Capítulo de livro

1	Oliveira, M., Santos, E. & Andrade, J. (2026). Organizational Commitment. In Vanessa Ratten (Ed.), International Encyclopedia of Business Management (pp. 609?613). Elsevier. https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00060-8 - N.º de citações Scopus: 2

2	Santos, E. & Oliveira, M. (2026). Data analysis on Decision-Making. In Vanessa Ratten (Ed.), International Encyclopedia of Business Management (pp. 782?784). Elsevier. https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00018-9 - N.º de citações Scopus: 2
3	Santos, E. & Oliveira, M. (2026). Decision-Making in Organisational Logistics. In Vanessa Ratten (Ed.), International Encyclopedia of Business Management (pp. 779?781). Elsevier. https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00017-7 - N.º de citações Scopus: 1
4	Sampaio, M., Oliveira, M., Reis, I. P., Santos, V. R., Marcão, R. & Sousa, M. J. (2025). Gamification: A tool for collaboration in healthcare units. In Ricardo Pateiro Marcão, Stéphanie Coelho Monteiro (Ed.), Design, development, and deployment of cutting-edge medical devices (pp. 25?48). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8598-2.ch002
5	Oliveira, M., Tavares, F., Diogo, A. P., Ratten, V. & Santos, E. (2021). The Importance of E-Commerce and Customer Relationships in Times of COVID-19 Pandemic. In Vanessa Ratten & Park Thaichon (Ed.), COVID-19, Technology and Marketing: Moving Forward and the New Normal (pp. 33?58). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-1442-2_3 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 12
6	Oliveira, M., Rodrigues, S., Santos, E. & Miguel, I. (2020). Relationship Marketing Through Error Management and Organisational Performance: Does it Matter?. In Park Thaichon and Vanessa Ratten (Ed.), Transforming Relationship Marketing: Strategies and Business Models in the Digital Age. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003090717 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Neves, J., Oliveira, M., Viseu, Clara & Bacalhau, L. M. (2026). Gamification and Consumer Engagement: A Comparative Study Between Gamers and Non-Gamers. Proceedings of 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2025) (pp. 158?169). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-10728-2_14
2	Santos, E., Oliveira, M. & Tavares, F. (2023). A tecnologia como facilitador no processo ensino-aprendizagem da matemática. In Vieira, R., Guzmán Puya, M. V. P. de., Marques, J. C., Silva, P., Vieira, A. M., Margarido, C., Matos, R., and Santos, R. (Ed.), XXXIV Congresso Internacional da SIPS (Sociedade Iberoamericana de Pedagogia Social) e 10.ª Conferência Internacional de Mediação Intercultural e Intervenção Social: "Pedagogia social e mediação intercultural: Teoria e prática na intervenção socioeducativa" (pp. 502?514). CICS.NOVA.IPLeiria; ESECS.Politécnico de Leiria.
3	Oliveira, M., Santos, E. & Rodrigues, S. (2019). Motivational and Attraction Factors of Tourists in the Central Region of Portugal. Proceedings of the International Conference on Tourism Research (pp. 198?207). - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Luís, V., Oliveira, M. & Santos, E. (2018). A influência do contrato psicológico no comprometimento organizacional. In Martinho, D. (Ed.), Atas do IV Encontro Científico da UI&D (ecUI&D´18) (pp. 199?200). ISLA Santarém.

5	Botelho, V., Oliveira, M. & Santos, E. (2018). A gestão do erro na indústria alimentar: Um estudo numa empresa Portuguesa. In Martinho, D. (Ed.), Atas do IV Encontro Científico da UI&D (ecUI&D´18) (pp. 197?198). ISLA Santarém.
6	Oliveira, M., Rodrigues, S., Santos, E. & Santos, M. (2018). The offer of tourist routes to increase the tourist's stay in hotels. In Minna Tunkkari-Eskelinen and Dr Anne Törn-Laapio (Ed.), Proceedings of the International Conference on Tourism Research (ICTR 2018) (pp. 121?128). Academic Conferences and Publishing International Limited. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26098.56000 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
7	Oliveira, M. & Santos, E. (2017). Análise dos Fatores Motivacionais e de Atração no Destino Turístico de Santarém: A Visão do Residentes.. Atas do ecI2ES´17 (pp. 102?111).

- Comunicação em evento científico

1	Viera., R, Oliveira, M. & Larguinho, M. (2026). Fatores ESG e Valor da Marca: Uma Análise Quantitativa nas Empresas Portuguesas. 1ª Conferência IDEEA'26 – Investigação, Desenvolvimento, Experiência e Exploração Académica,.
2	Santos, E. & Oliveira, M. (2026). Envolvimento, confiança e tecnologia na formação inicial de professores: Contributos do uso do GeoGebra no ensino da Matemática. 1ª Conferência IDEEA'26 – Investigação, Desenvolvimento, Experiência e Exploração Académica,.
3	Neves, J., Oliveira, M., Viseu, Clara & Bacalhau, L. M. (2025). Gamification and Consumer Engagement: A Comparative Study Between Gamers and Non-Gamers. 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2025) (16-19 june). Univesity of Lisbon, Lisboa, Portugal,.
4	Santos, E., Tavares, F., Tavares, V. & Oliveira, M. (2023). As experiências em casa durante a quarentena da COVID-19 Uma análise de Clusters. XXX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2023),.
5	Santos, E., Oliveira, M. & Tavares, F. (2023). A Tecnologia como Facilitador no Processo Ensino-Aprendizagem da Matemática.. XXXIV Congresso SIPS & 10ª Conferência MIIS 2022,.
6	Oliveira, M., Santos, E. & Rodrigues, S. (2019). Motivational and attraction factors of tourists in the central region of portugal. 2nd International Conference on Tourism Research (ICTR19, 14-15 March),.
7	Oliveira, M., Santos, E. & Rodrigues, S. (2018). The offer of tourist routes to increase the tourist's stay in hotels. 1st International Conference on Tourism Research 2018 (ICTR18, 22-23 March),.

Associações Profissionais

Business Research Unit (BRU-IUL), Lisbon, Portugal (Desde 2017)