

Aviso: [2025-03-31 04:42] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Margarida Freitas Oliveira

Investigadora Associada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]

Contactos

E-mail

Margarida_Sofia_Oliveira@iscte-iul.pt

Currículo

Margarida Freitas Oliveira (PhD em Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial, pelo ISCTE) é docente no ensino superior e investigadora no núcleo de gestão e marketing da Unidade de Investigação Empresarial (BRU-IUL) – ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

Tem o título de Especialista em Gestão de Recursos Humanos - Área Científica Gestão e Administração.

Em contexto empresarial, atua há mais de 20 anos nas áreas de gestão, recursos humanos, estratégia e marketing.

Exercício de funções de gestão em grupos empresariais de presença nacional e internacional com várias áreas de negócio.

Áreas de Investigação

Gestão

Gestão de Recursos Humanos

Estratégia

Marketing

Inovação

Empreendedorismo

Comportamento Organizacional

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	2016

Orientações

Total de Citações

Web of Science®	31
Scopus	65

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Oliveira, M., Santos, E., Fernando Oliveira Tavares & Margarida Freitas Foliveira (2024). Importance of traditions and family business at Christmas: a quantitative analysis of practices and values in Portugal. <i>Journal of Family Business Management</i>. 14 (5), 925-941</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
2	<p>Neves, J., Oliveira, M., Bacalhau, L. M. & Viseu, C. (2024). The impact of gamification on consumer engagement with brands: Empirical evidence. <i>Cithara</i>. 64 (12)</p>
3	<p>Tavares, F., Santos, E., Oliveira, M. F. & Almeida, L. (2024). Determinants of corporate indebtedness in Portugal: An analysis of financial behaviour clusters. <i>Risks</i>. 12 (9)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6</p>
4	<p>Santos, E., Oliveira, M. F. & Tavares, F. O. (2024). How COVID-19 affected Portuguese travel intentions—A PLS-SEM model. <i>Tourism and Hospitality</i>. 5 (3), 657-671</p>
5	<p>Oliveira, M., Santos, E. & Ratten, V. (2023). Strategic perspective of error management the role of leadership and an error management culture: A mediation model. <i>Journal of Economics, Finance and Administrative Science</i>. 28 (55), 160-175</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 11</p>
6	<p>Oliveira, M., Andrade, J., Ratten, V. & Santos, E. (2023). Psychological empowerment for the future of work: Evidence from Portugal. <i>Global Business and Organizational Excellence</i>. 42 (5), 65-78</p> <p>- N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 36</p>

7	Oliveira, M., Santos, E., Ratten, V., Tavares, F. & Tavares, V. (2021). A reflection on explanatory factors for COVID -19: A comparative study between countries. <i>Thunderbird International Business Review</i> . 63 (3), 285-301 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 26
8	Oliveira, M. & Santos, E. (2019). Importance of Organizational Culture in Job Satisfaction. <i>Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações</i> . 9, 9-30
9	Oliveira, M., Santos, E., Carreira, S. & Andrade, J. R. (2018). A importância da motivação na gestão do conhecimento nas organizações: Um estudo numa empresa Portuguesa. <i>ISLA Multidisciplinary e-Journal</i> . 1 (1), 16-30 - N.º de citações Google Scholar: 4

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Oliveira, M., Santos, E. & Andrade, J. (2025). Organizational Commitment. In <i>International Encyclopedia of Business Management</i> .: Elsevier. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Oliveira, M. (2021). The Importance of E-Commerce and Customer Relationships in Times of COVID-19 Pandemic. In Vanessa Ratten & Park Thaichon (Ed.), <i>COVID-19, Technology and Marketing: Moving Forward and the New Normal</i> . (pp. 33-58): Springer Singapore. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
3	Oliveira, M. (2020). Relationship Marketing Through Error Management and Organisational Performance: Does it Matter?. In Park Thaichon and Vanessa Ratten (Ed.), <i>Transforming Relationship Marketing: Strategies and Business Models in the Digital Age</i> .: Routledge. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Santos, E., Oliveira, M. & Tavares, F. (2023). A tecnologia como facilitador no processo ensino-aprendizagem da matemática. In Vieira, R., Guzmán Puya, M. V. P. de., Marques, J. C., Silva, P., Vieira, A. M., Margarido, C., Matos, R., and Santos, R. (Ed.), <i>XXXIV Congresso Internacional da SIPS (Sociedade Iberoamericana de Pedagogia Social) e 10.ª Conferência Internacional de Mediação Intercultural e Intervenção Social: "Pedagogia social e mediação intercultural: Teoria e prática na intervenção socioeducativa"</i> . (pp. 502-514). Leiria, Portugal: CICS.NOVA.IPLeia; ESECS.Politécnico de Leiria. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Oliveira, M., Santos, E. & Rodrigues, S. (2019). Motivational and Attraction Factors of Tourists in the Central Region of Portugal. In <i>Proceedings of the International Conference on Tourism Research</i> . (pp. 198-207). - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Botelho, V., Oliveira, M. & Santos, E. (2018). A gestão do erro na indústria alimentar: Um estudo numa empresa Portuguesa . In Martinho, D. (Ed.), <i>Atas do IV Encontro Científico da UI&D (ecUI&D '18)</i> . (pp. 197-198). Santarém: ISLA Santarém.

4	<p>Oliveira, M., Rodrigues, S., Santos, E. & Santos, M. (2018). The offer of tourist routes to increase the tourist's stay in hotels. In Minna Tunkkari-Eskelinen and Dr Anne Törn-Laapio (Ed.), Proceedings of the International Conference on Tourism Research (ICTR 2018). (pp. 121-128). Jyväskylä: Academic Conferences and Publishing International Limited.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
5	<p>Luís, V., Oliveira, M. & Santos, E. (2018). A influência do contrato psicológico no comprometimento organizacional. In Martinho, D. (Ed.), Atas do IV Encontro Científico da UI&D (ecUI&D´18). (pp. 199-200). Santarém: ISLA Santarém.</p>
6	<p>Oliveira, M. & Santos, E. (2017). Análise dos Fatores Motivacionais e de Atração no Destino Turístico de Santarém: A Visão do Residentes. In Atas do ecl2ES´17. (pp. 102-111). Santarém</p>

- Comunicação em evento científico

1	<p>Santos, E., Tavares, F., Tavares, V. & Oliveira, M. (2023). As experiências em casa durante a quarentena da COVID-19 Uma análise de Clusters. XXX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2023).</p>
2	<p>Santos, E., Oliveira, M. & Tavares, F. (2023). A Tecnologia como Facilitador no Processo Ensino-Aprendizagem da Matemática. XXXIV Congresso SIPS & 10ª Conferência MIIS 2022.</p>
3	<p>Oliveira, M., Santos, E. & Rodrigues, S. (2019). Motivational and attraction factors of tourists in the central region of portugal. 2nd International Conference on Tourism Research (ICTR19, 14-15 March).</p>
4	<p>Oliveira, M., Santos, E. & Rodrigues, S. (2018). The offer of tourist routes to increase the tourist's stay in hotels. 1st International Conference on Tourism Research 2018 (ICTR18, 22-23 March).</p>

Associações Profissionais

Business Research Unit (BRU-IUL), Lisbon, Portugal (Desde 2017)