

Aviso: [2025-01-20 09:10] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro

Professora Catedrática

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Diretora

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

[Grupo de Data Analytics]



Contactos

| | |
|-----------------|-------------------------------|
| E-mail | fatima.salgueiro@iscte-iul.pt |
| Gabinete | AA1.06 |
| Telefone | 217650206 (Ext: 291920) |
| Cacifo | 113-B |

Áreas de Investigação

Statistical Modelling and Data Analysis: theoretical contributions and applications

Structural Equation Models

Graphical Models

Latent Growth Curve Models

Longitudinal data analysis

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|--------------|--|---------|
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Agregação | Statistics and Data Analysis | 2010 |
| University of Southampton | Doutoramento | PhD in Social Statistics | 2003 |
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Mestrado | Gestão, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | 1994 |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciatura | Organização e Gestão de Empresas | 1990 |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord |
|------------|------|--|--|-------|
| 2024/2025 | 2º | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Modelos em Investigação de Mercados | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Introdução à Estatística Aplicada | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Projeto Final Aplicado em Ciência dos Dados | Licenciatura em Ciência de Dados (PL); | Não |
| 2023/2024 | 2º | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Modelos em Investigação de Mercados | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2021/2022 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2017/2018 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Introdução aos Métodos Quantitativos | | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2014/2015 | 1º | Métodos Estatísticos | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2014/2015 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2014/2015 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|------------------------|-----|
| 2014/2015 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2013/2014 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2013/2014 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Introdução aos Métodos Quantitativos | | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Análise de Dados I | | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2012/2013 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2012/2013 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |
| 2012/2013 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2012/2013 | 1º | Análise de Dados I | | Sim |
| 2012/2013 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2012/2013 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2012/2013 | 1º | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2011/2012 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2011/2012 | 1º | Análise de Dados I | | Sim |
| 2011/2012 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2011/2012 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2010/2011 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | | Sim |
| 2010/2011 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2010/2011 | 2º | Teste de Modelos | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|------------------------------|---------------------|-----|
| 2010/2011 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2010/2011 | 1º | Análise de Dados I | | Sim |
| 2010/2011 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2010/2011 | 1º | Análise de Dados | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2008/2009 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2008/2009 | 1º | Análise de Dados I | | Sim |
| 2008/2009 | 1º | Análise de Dados para Gestão | | Sim |
| 2007/2008 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2007/2008 | 1º | Análise de Dados II | | Sim |
| 2006/2007 | 2º | Análise de Dados II | | Sim |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------------------|--|-----------|----------|-------------|
| 1 | Luís Manuel Jordão Pereira | From Conventional to Sustainable Banking: Influencing Factors, The Process, The Outcomes | Português | Em curso | Iscte |
| 2 | Paula Cristina Ribeiro Vicente | Modelos com trajetória latente em painéis rotativos com dados omissos | Português | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-----------------------------|--|--------|-------------|------------------|
| 1 | Sílvia Rodrigues Cavalinhos | The Impact of mobile devices in the in-store shopping experience | Inglês | Iscte | 2022 |
| 2 | Huang Xiaoqiong | The Correlation Between Family-Work Conflict, Organizational Silence, Social Support and Resignation Intention of Nurses with the Second Child | Inglês | Iscte | 2021 |
| 3 | Sandra Sarabando Filipe | Consumers' perception of Corporate Social Responsibility as key to successful relationships with grocery retailers | Inglês | Iscte | 2016 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|-------|------|
| 4 | Sandra Sarabando Filipe | Consumer's perception of corporate social responsibility as key to successful relationships with grocery retailers | Inglês | Iscte | 2016 |
| 5 | Bárbara Leão de Carvalho | ?Modelling Consumers' Sustainability Consciousness Impact on Sustainable Purchase Intention | Inglês | Iscte | 2015 |
| 6 | Carlos Manuel Súcia Búrcio | An Integrated Model for Measuring Country Image: Personality, Cognition, Emotion and their Impacts on Behavioral Intentions | Inglês | Iscte | 2015 |
| 7 | Daniela Langaro S. Souto | ?How much do you really like it? Social Networking Sites' Effectiveness as a Communication Channel for Brands | Inglês | Iscte | 2015 |
| 8 | Bárbara Leão de Carvalho | Modelling consumers? sustainability consciousness impact on sustainable purchase intention | -- | Iscte | 2015 |
| 9 | Carlos Manuel Súcia Búrcio | An integrated model for measuring country image: personality, cognition, emotion and their impacts on behavioral intentions | -- | Iscte | 2015 |
| 10 | Daniela Langaro da Silva do Souto | How much do you really like it: social networking sites' effectiveness as a communication channel for brands | -- | Iscte | 2015 |
| 11 | Nuno Alexandre Martins Correia | Perceived organisational support: a prospective proxy of the individual manager's commitment to strategic decision-making in organisational context | Inglês | Iscte | 2014 |
| 12 | Paula Cristina Ribeiro Vicente | Modelos com trajetória latente em painéis rotativos com dados omissos | Português | Iscte | 2014 |
| 13 | Carla Maria Proença de Castro Charters de Azevedo | Comportamento do consumidor: procura de informação e intenção de compra online de seguro automóvel ? aplicação em Portugal | Português | Iscte | 2013 |
| 14 | José Luís Rocha Pereira do Nascimento | Influência do comprometimento organizacional nas estratégias comportamentais, mediada pelo comprometimento com os objectivos e pela satisfação global com o trabalho | Português | Iscte | 2011 |
| 15 | Luísa Cláudia Lopes Agante | As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado | Português | Iscte | 2010 |
| 16 | Hélia Gonçalves Pereira | Determinantes da fidelização na compra de produtos turísticos online | Português | Iscte | 2009 |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|-------|------|
| 17 | Maria José Rodrigues Felício de Moura e Castro | Competências de gestão e desempenho organizacional percebido. Um estudo na indústria portuguesa | Português | Iscte | 2009 |
| 18 | José Adelino de Matos Afonso | O Capital Humano a Empregabilidade e a Participação dos Empregados na Criação e no Acesso À Riqueza Produzida na Empresa | Português | Iscte | 2008 |
| 19 | Paula Carvalho Matos | Modelação do Processo de Decisão de Compra de Bens Alimentares | Português | Iscte | 2008 |
| 20 | Susana Maria dos Santos Henriques Marques | A Importância da Promoção de Vendas Como Critério de Escolha de um Ponto de Venda | Português | Iscte | 2007 |
| 21 | Pedro Miguel dos Santos Dinis Parreira | Eficácia Organizacional em Contexto Hospitalar: o Impacto da Complexidade na Liderança | Português | Iscte | 2007 |

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------------------|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Monika Pacut | Análise do comportamento do utilizador e das suas preferências musicais: Sugestões para Aperfeiçoar os Algoritmos do Spotify em Vários Contextos | -- | Iscte | 2024 |
| 2 | Beatriz Correia Henrique | O Impacto dos Chatbots com IA no Comportamento dos Viajantes: Adaptação ao Futuro | -- | Iscte | 2024 |
| 3 | Catarina Quintas Nunes | Marketing Verde e os Consumidores Conscientes em Portugal | Inglês | Iscte | 2019 |
| 4 | Micaela Andreia Cabral Constantino | Como é que as redes sociais podem influenciar a lealdade dos consumidores | Inglês | Iscte | 2019 |
| 5 | André Filipe Simões da Paz | A Influência da Qualidade do Serviço na Satisfação dos Alunos do Ensino Superior: Uma aplicação ao caso português | Inglês | Iscte | 2015 |
| 6 | Mille Nielsen | The Influence of Product Type, Humor Type, Brand Attitude, and Gender on Humour Effectiveness in ADS | Inglês | Iscte | 2015 |
| 7 | Anders Juul Nielsen | The consumer-brand relationship paradox | Inglês | Iscte | 2015 |
| 8 | Rita Margarida Rolin Pires | Intenção de Compra Online nos Sêniore Portugueses | Português | Iscte | 2014 |
| 9 | Paulo Filipe Figueiredo Nunes | The Relationships Between Portuguese Banks and their Customers in a Recessionary Context | Inglês | Iscte | 2014 |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|--|-----------|-------|------|
| 10 | Joana Abreu Machado Barata Gorgueira | The Effects of an Economic Downturn on Portuguese Families Purchase and Consumption: An application to the tourism sector | Inglês | Iscte | 2014 |
| 11 | Noor-Ayn Sacoor | The Impact of the Economic Crisis on Portuguese Consumer Behaviour - The automobile sector | Inglês | Iscte | 2014 |
| 12 | Maria Joana Magalhães de Pinho | Fashion and Beauty Advertising Models 'Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention | Inglês | Iscte | 2013 |
| 13 | Pedro Carvalho Vieira | Avaliação na Qualidade dos Serviços da Porto Santo Line | Português | Iscte | 2013 |
| 14 | Patrícia Gil Henriques Serra | Modelação longitudinal da satisfação laboral em Portugal. | Português | Iscte | 2010 |
| 15 | Joana Veiga Malta Correia Guedes | Modelação longitudinal do bem-estar psicológico com modelos de trajectória latente | Português | Iscte | 2009 |
| 16 | Carlos Norberto dos Santos Braceiro | A Relação Empregado-Organização: o Impacto das Relações de Troca nas Atitudes de Satisfação e nos Comportamentos de Cidadania Organizacional | Português | Iscte | 2009 |
| 17 | Ana Lúcia Albano Teixeira Dias | Satisfação no Trabalho em Portugal: uma análise longitudinal com recurso a Latent Growth Curve Models | Português | Iscte | 2009 |
| 18 | Ana Lúcia Albano Teixeira Dias | Satisfação no Trabalho em Portugal: uma análise longitudinal com recurso a Latent Growth Curve Models | Inglês | Iscte | 2009 |

Total de Citações

| | |
|------------------------|-----|
| Web of Science® | 435 |
| Scopus | 527 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Cavalinhos, S., Salgueiro, M. F. & Marques, S. (2023). Mobile devices usage in retail setting: Gender and generation preferences. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i>. 51 (13), 64-80</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> |
|---|--|

| | |
|----|---|
| 2 | <p>Cavalinhos, S., Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2021). The use of mobile devices instore and the effect on shopping experience: A systematic literature review and research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i>. 45 (6), 1198-1216</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 36</p> <p>- N.º de citações Scopus: 36</p> |
| 3 | <p>Langaro, D., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2020). Users' brand page participation: a new construct to measure participation on social networking sites . <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i>. 14 (2), 135-151</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> |
| 4 | <p>Langaro, D., Salgueiro, M. F., Rita, P. & Del Chiappa, G. (2019). Users' participation in facebook brand pages and its influence on word-of-mouth: the role of brand knowledge and brand relationship. <i>Journal of Creative Communications</i>. 14 (3), 177-195</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9</p> <p>- N.º de citações Scopus: 10</p> |
| 5 | <p>Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M. F. (2018). Do social network sites contribute for building brands? Evaluating the impact of users' participation on brand awareness and brand attitude. <i>Journal of Marketing Communications</i>. 24 (2), 146-168</p> <p>- N.º de citações Scopus: 96</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 290</p> |
| 6 | <p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. <i>Leisure Studies</i>. 36 (1), 89-107</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 27</p> <p>- N.º de citações Scopus: 26</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 44</p> |
| 7 | <p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). Online determinants of e-customer satisfaction: application to website purchases in tourism. <i>Service Business</i>. 11 (2), 375-403</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 30</p> <p>- N.º de citações Scopus: 36</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 93</p> |
| 8 | <p>Filipe, S., Marques, S. H. & Salgueiro, M. D. F. (2017). Customers' relationship with their grocery store: direct and moderating effects from store format and loyalty programs. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> . 37, 78-88</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 40</p> <p>- N.º de citações Scopus: 33</p> |
| 9 | <p>Búrcio, C. M. S., Vinhas da Silva, R. & Salgueiro, M. F. (2016). Country personality scale: is a five-dimensional model a better methodological instrument?. <i>Tourism Analysis</i>. 21 (5), 497-511</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p> |
| 10 | <p>Carvalho, B., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 23 (2), 203-209</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 21</p> <p>- N.º de citações Scopus: 20</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 44</p> |
| 11 | <p>Vieira, M. D. T., Salgueiro, M. F. & Smith, P. W. F. (2016). Investigating impacts of complex sampling on latent growth curve modelling. <i>Journal of Applied Statistics</i>. 43 (7), 1310-1321</p> |

| | |
|----|--|
| 12 | <p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Online purchase determinants of loyalty: the mediating effect of satisfaction in tourism. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>. 30, 279-291</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 76 - N.º de citações Scopus: 76 - N.º de citações Google Scholar: 278 |
| 13 | <p>Vieira, M. D. T., Smith, P. W. F. & Salgueiro, M. F. (2016). Misspecification effects in the analysis of panel data. <i>Journal of Official Statistics</i>. 32 (2), 487-505</p> |
| 14 | <p>Parreira, P., Lopes, A., Salgueiro, M. F., Carvalho, C., Salgueiro-Oliveira, A., Castilho, A...Fonseca, C. (2015). Quinn's leadership roles: a confirmatory factor analysis study in Portuguese health services. <i>Revista Ibero-Americana de Saúde e Envelhecimento</i>. 1 (2), 192-217</p> |
| 15 | <p>Carvalho, B. L., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. <i>Ecological Indicators</i>. 58, 402-410</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 102 |
| 16 | <p>Búrcio, C., Vinhas da Silva, R. & Salgueiro, M. F. (2015). The influence of country personality dimensions on intentions to recommend visiting: the preponderance of assiduousness and wickedness. <i>Transnational Marketing Journal</i>. 3 (1), 61-80</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 17 | <p>Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M. F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effective of the affective country image. <i>International Journal of Business and Economic Development</i>. 2 (3), 1-12</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 35 |
| 18 | <p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Mateus, I. (2014). Say yes to Facebook and get your customers involved! Relationships in a world of social networks. <i>Business Horizons</i>. 57 (6), 695-702</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 59 - N.º de citações Scopus: 60 |
| 19 | <p>Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. <i>Journal of Marketing Education</i>. 35 (2), 191-200</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 11 |
| 20 | <p>Salgueiro, M.F. & Malta, J. (2013). Latent growth curve modeling of psychological well-being trajectories. <i>American Journal of Theoretical and Applied Statistics</i>. 2 (3), 61-66</p> |
| 21 | <p>Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & Vieira, M. D. T. (2013). A multi-process second-order latent growth curve model for subjective well-being. <i>Quality and Quantity</i>. 47 (2), 735-752</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 8 |
| 22 | <p>Vitória, P. D., Salgueiro, M. F., Silva, S. A. & de Vries, H. (2011). Social influence, intention to smoke, and adolescent smoking behaviour longitudinal relations. <i>British Journal of Health Psychology</i>. 16 (4), 779-798</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 77 |
| 23 | <p>Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J. W. (2010). Connections between graphical gaussian models and factor analysis. <i>Multivariate Behavioral Research</i>. 45 (1), 135-152</p> |

| | |
|----|--|
| 24 | Salgueiro, M.F. (2010). Latent growth curve modelling of Portuguese life satisfaction trajectories. <i>International Journal of Academic Research</i> . 2 (2), 188-194 |
| 25 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i> . 1 (1), 119-134 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 26 | Vitória, P., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2009). The impact of social influence on adolescent intention to smoke: Combining types and referents of influence. <i>British Journal of Health Psychology</i> . 14 (4), 681-699 - N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 71 |
| 27 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2008). The manifest association structure of the single-factor model: insights from partial correlations. <i>Psychometrika</i> . 73 (4), 665-670 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 |
| 28 | Nascimento, J. L., Lopes, A. & Salgueiro, M. F. (2008). Estudo sobre a validação do “Modelo de Comportamento Organizacional” de Meyer e Allen para o contexto português. <i>Comportamento Organizacional e Gestão</i> . 14 (1), 115-133 |
| 29 | Felício, M. J., Lopes, A., Salgueiro, M. F. & Parreira, P. (2007). Competências de gestão: um instrumento de medida para a realidade portuguesa. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (3), 18-30 |
| 30 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2006). Power of edge exclusion tests for graphical log-linear models. <i>Journal of Multivariate Analysis</i> . 97 (8), 1691-1701 |
| 31 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2005). Power of edge exclusion tests in graphical Gaussian models. <i>Biometrika</i> . 92 (1), 173-182 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 |
| 32 | Morais, A. M., Peneda, D., Medeiros, A., Neves, I. P., Reis, E. & Salgueiro, F. (1996). Desenvolvimento cognitivo e aprendizagem científica: Influência de factores da família e da escola. <i>Revista Portuguesa de Educação</i> . 9 (2), 1-28 - N.º de citações Google Scholar: 7 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Salgueiro, M.F. (2012). <i>Modelos com Equações Estruturais</i> . Lisboa / Portugal. Sociedade Portuguesa de Estatística. |
|---|---|

- Editor de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2017). <i>Programa e Resumos do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística</i> . Lisboa. Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 2 | Salgueiro, M.F., Mendes, D. A. & Martins, L. (2009). <i>Temas em Métodos Quantitativos</i> . Lisboa, Portugal. Sílabo. |

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Estimação de um modelo com trajetória latente com dados omissos resultantes de um painel rotativo. In <i>Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II</i> . |
| 2 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Modelos com trajetória latente no estudo da privação material em Portugal entre 2007 e 2010. In <i>Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II</i> . |
| 3 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. In <i>Estatística: Progressos e Aplicações</i> . |
| 4 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Cross-lagged structural equation models vs Latent Growth Curve Models: a study of material deprivation in Portugal with ICOR. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics</i> . (pp. 13-20). Heidelberg: Springer. |
| 5 | Serra, P., Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2013). Life satisfaction: A MIMIC approach with a discrete latent variable. In Lita da Silva, J., Caeiro, F., Natário, I., Braumann, C.A. (Ed.), <i>Advances in Regression, Survival Analysis, Extreme Values, Markov Processes and Other Statistical Applications</i> . (pp. 437-444). Berlin: Springer. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 6 | Salgueiro, M.F. & Serra, P (2013). Longitudinal modeling of job satisfaction using Portuguese data from the European Community Household Panel. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics</i> . (pp. 39-46). Heidelberg: Springer. |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2020). The role of satisfaction when mediating loyalty: What's for in online tourism purchases?. In <i>EURAM 2020 Conference Proceedings</i> . Dublin: European Academy of Management. |
| 2 | Pereira, H. G. & Salgueiro, M. F. (2019). What determines tourism loyalty?: The role of trust in online purchases of tourism products. In <i>European Academy of Management Conference, EURAM 2019</i> . Lisbon: European Academy of Management. |
| 3 | Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2019). Fashion and beauty advertising models' age and its impact on over 50 female consumers' purchase intention. In <i>2019 Global Fashion Management Conference at Paris Proceedings</i> . (pp. 824-826). Paris: Global Alliance of Marketing and Management Associations. |
| 4 | Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Nunes, P. (2018). The relationships between portuguese banks and their customers in a recessionary context. In <i>The Academy of Business and Retail Management (Ed.), 7th International Conference on Business and Economic Development (ICBED)</i> . (pp. 340-351). Nova lorque |
| 5 | Pereira, H. G., Salgueiro, M. F. & Marques, S. H. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. In <i>International Conference on Business and Economic Development</i> . (pp. 374-384). Nova lorque: The Academy of Business and Retail Management (ABRM). |
| 6 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. In <i>International Conference on Business and Economic Development</i> . (pp. 68-78).: The Business & Management Review. |

| | |
|----|---|
| 7 | Langaro, D., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). The effects of social networking sites on brand benevolence. In European Marketing Academy Conference Proceedings. |
| 8 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The mediating effect of satisfaction: Does it influence loyalty concerning online tourism purchases?. In Proceedings of the 45th European Marketing Academy Conference (EMAC). Oslo: EMAC. |
| 9 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Social Networking Sites: The relationship element in the communication mix. In Proceedings of the 44th European Marketing Academy Conference (EMAC). Leuven: European Marketing Academy. |
| 10 | Filipe, S., Marques, S. & Salgueiro, M. (2015). Corporate social responsibility: Is it a pillar in relationships with customers?. In 4th International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development, (MESD'15). Lisboa |
| 11 | Filipe, S., Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Social responsibility in purchase and consumption: A study of the Portuguese consumer behavior. In Irina Saur-Amaral (Ed.), Proceedings ICIEMC 2015. (pp. 436-450). Aveiro: Edições IPAM. |
| 12 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. In Irina Saur-Amaral (Ed.), International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. (pp. 218-229). Aveiro: Edições IPAM. |
| 13 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in social networking sites. In Proceedings ICIEMC 2015. Aveiro: PROA. |
| 14 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: an empirical study in the Portuguese context. In LCBR European Marketing Conference 2015. Lisboa |
| 15 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. In Irina Saur-Amaral (Ed.), International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. (pp. 205-217). Aveiro: Edições IPAM. |
| 16 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. In International Network of Business and Management Journals (Ed.), International Network of Business and Management Journals. Barcelona: International Network of Business and Management Journals. |
| 17 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. In Enrique Bigné, EMAC 2014 Conference Chair (Ed.), EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. València: Universitat de Valencia. |
| 18 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. In Tourism and Ageing Conference 2014. |
| 19 | Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. In Tourism and Ageing Conference, 2014. Estoril |
| 20 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude. In Christos Sarmaniotis (Ed.), Proceedings of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI 2014. Athens |

| | |
|----|---|
| 21 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. In International Network of Business and Management Journals – INBAM. Lisbon: INBAM 2013. |
| 22 | Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. In Academy of Marketing. Southampton |
| 23 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. In European Marketing Association (Ed.), EMAC 2012. (pp. 294-295). Lisboa |
| 24 | Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2011). Modelling satisfaction with leisure activities over time using graphical chain models. In Gerry O'Hanlon (Ed.), Proceedings of the 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute. (pp. 4921-4926). Dublin: International Statistical Institute . |
| 25 | Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in tourism. In Proceedings of the EMAC 2011 Conference. (pp. 0-0). Ljubljana |
| 26 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2010). Latent Growth Curve Modelling of Life Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey. In Statistics Canada (Ed.), Proceedings of the Statistics Canada Symposium 2009 ? Longitudinal Surveys: from Design to Analysis. (pp. 0-0). |
| 27 | Vieira, M.D.T, Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2010). Misspecification Effects in the Analysis of Longitudinal Survey Data. In A.W. Bowman (Ed.) (Ed.), Proceedings of the 25th International Workshop on Statistical Modelling. (pp. 555-560). Glasgow: The University of Glasgow Print Unit. |
| 28 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . In EMAC (Ed.), European Marketing Association Conference 2010. (pp. 0-0). Copenhaga: EMAC. |
| 29 | Serra, P. & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação Longitudinal da Satisfação Laboral: Structural Equation Models versus Multi-Process Models. In Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (Ed.), ASEPELT'09 ? XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada . (pp. 0-0). Covilhã: Delta Publicaciones. |
| 30 | Salgueiro, M.F. (2009). Modelling Job Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey using Latent Growth Curve Models. In Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (Ed.), ASEPELT'09 ? XXIII International Congress of Applied Economics. (pp. 581-593). Covilhã: Delta Publicaciones. |
| 31 | Marques, S., Salgueiro, M. F. & Carvalho, J. C. de. (2009). The influence of multiple store choice criteria on perceived patronage intentions. In 38th EMAC Conference. Nantes, França: European Marketing Academy. |
| 32 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. In Academy of Marketing Conference. (pp. 0-0):. Academy of Marketing. |
| 33 | Vitória, P. D., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). O impacto da influência social na intenção de fumar dos adolescentes. In ISPA (Ed.), 7.º Congresso de Psicologia da Saúde. (pp. 533-536):. ISPA Edições. |
| 34 | Marques, S. & Salgueiro, M. F. (2008). Store environment: The value of insignia. In Eirass 2008. |

| | |
|----|---|
| 35 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Associação Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Associação Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . (pp. 0-0). Palma de Maiorca, Espanha - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 36 | Marques, S. & Salgueiro, M. de F. (2007). The influence of insignia on store environment. In 36th EMAC Conference. Reykjavik: EMAC. |
| 37 | Cunha, S. M. da. & Salgueiro, M. de F. (2007). O efeito moderador da “insígnia” no impacto dos critérios de escolha de um ponto de venda na intenção de voltar. In SPE 2007. |
| 38 | Salgueiro, M.F. (2006). Modelos Gaussianos com grafos com um factor latente. In Castro, L.C., Martins, E.G., Rocha, C., Oliveira, M.F., Leal, M.M. e Rosado, F., (Ed.), XIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 649-660).: Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 39 | Cunha, S. & Salgueiro, M. de F. (2006). A influência da “insígnia / ponto de venda” na envolvente da loja: Análise factorial confirmatória multi-grupos ou multi-nível?. In SPE 2006. |
| 40 | Salgueiro, M.F. (2005). Distribuições dos testes de exclusão de aresta em modelos log-lineares com grafos. In Braumann, A.A., Infante, P. Oliveira, M.M., Alpizar-Jara, R. e Rosado, F. (Ed.), XII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 683-694).: Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 41 | Salgueiro, M.F. (2004). Distribuições dos testes de exclusão de aresta em modelos Gaussianos com grafos. In Rodrigues, P.M.M., Rebelo, E.L. e Rosado, F. (Ed.), XI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística . (pp. 717-724).: Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 42 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J.W. (2003). Power of Single Edge Exclusion in Graphical Log-linear Models. In Verbeke, G. Molenberghs, G., Aerts, M. e Fieuws, S. (Ed.), Proceedings of the 18th International Workshop on Statistical Modelling . (pp. 385-390). Leuven: Leuven: Katholieke Universiteit Leuven. |
| 43 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J.W. (2001). The Observed Association Structure from Graphical Gaussian Models with a Single Latent Variable. In Klein, B. e Korsholm, L. (Ed.), Proceedings of the 16th International Workshop on Statistical Modelling . (pp. 347-354). Odense: Odense: University of Southern Denmark. |

- Editor de atas de evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C.A. (2008). Estatística – da teoria à prática: Actas do XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, . Lisboa. Edições SPE. |
|---|--|

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Landrum, N., Simaens, A. & Salgueiro, M.F. (2023). An Examination of Social Sustainability for Human Flourishing. 10th Responsible Management Education Research Conference. |
| 2 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2022). Analyzing the Effects of Deviations from Normality on the Latent Growth Curve Models Goodness-of-fit. IFCS. |

| | |
|----|---|
| 3 | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2020). The Role of Satisfaction when mediating Loyalty What's for in Online Tourism Purchases?. EURAM 2020 - European Academy of Management Conference. |
| 4 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2020). Deviations from normality: Effects on the goodness-of-fit of latent growth curve models. XXVII Meeting of the Portuguese Association of Classification and Data Analysis,. |
| 5 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Smith, P.W.F (2019). The analysis of administrative data using logistic regression modelling. SPE 2019 - Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 6 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Smith, P.W.F (2019). Analysis of administrative data with a binary response variable. JoCLAD 2019. |
| 7 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Smith, P.W.F (2019). Analysing administrative data using logistic regression modelling. 12th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2019). |
| 8 | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2019). What determines Tourism Loyalty? The Role of Trust in Online Purchases of Tourism Products . EURAM European Management Conference. |
| 9 | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2019). FASHION AND BEAUTY ADVERTISING MODELS'AGE AND ITS IMPACT ON OVER 50 FEMALE CONSUMERS' PURCHASE INTENTION. GAMMA 2019 - Global Fashion Management Conference. |
| 10 | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2018). The relationship between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. ICBED 2018. |
| 11 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2018). Impacto da omissão de dados em medidas de qualidade do ajustamento em modelos de análise fatorial confirmatória: estudo de simulação em Mplus. JoClad 2018. |
| 12 | Salgueiro, M.F., Vicente, P.C.R. & Marques, C. (2018). Planned missing designs: Effects on latent growth curve models . IMPS 2018 - International Meeting of the Psychometric Society. |
| 13 | Salgueiro, M.F. (2018). Inter-Industry Wage Differentials: A Structural Equation Modelling Approach. 3rd Meeting of Applied Economics - Universidade Federal de Juíz de Fora. |
| 14 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2018). DATA DEVIATIONS FROM NORMALITY: EFFECTS ON GROWTH CURVE MODELS. IMPS 2018. |
| 15 | Marques, C., Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2018). O efeito dos desvios face à normalidade da distribuição dos dados nas estimativas de um modelo com trajectória latente linear: Resultados de um estudo de simulação em R. JOCLAD 2018. |
| 16 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Omissões, desvios face à normalidade e dimensão da amostra: Impacto sobre medidas de qualidade do ajustamento em modelos de análise fatorial confirmatória. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 17 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). O efeito da escolha do método de estimação em modelos com variável latente contínua: Um estudo de simulação. JoCLAD 2017. |
| 18 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Freguglia, R. (2017). Modelling wage trajectories in Brazil using data from RAIS Identificada. JoCLAD 2017. |

| | |
|----|--|
| 19 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Freguglia, R. (2017). Inter-industry wage differentials: A structural equation modelling approach. IMPS 2017. |
| 20 | Salgueiro, M.F., Marques, C. & Vicente, P.C.R. (2017). Desvios à Normalidade da Distribuição: Efeitos Sobre as Estimativas dos Parâmetros em Modelos com Trajectória Latente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 21 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. International Conference on Business and Economic Development. |
| 22 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. International Conference on Business and Economic Development. |
| 23 | Marques, C., Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Simulação de Modelos com Trajectória Latente: R versus Mplus. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 24 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2017). DATA DEVIATIONS FROM NORMALITY: EFFECTS ON GROWTH CURVE MODELS ESTIMATES. IMPS 2017. |
| 25 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2017). The effects of Social Networking Sites on Brand Benevolence. 46th Annual Conference of the European Marketing Academy . |
| 26 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2016). Dados omissos em modelos de análise fatorial confirmatória não balanceados: estudo de simulação para detetar dimensão mínima da amostra . Jornadas de Classificação e Análise de Dados - JoClad 2016. |
| 27 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). O Teste da Razão de Verossimilhanças em Modelos com Equações Estruturais: Uma Abordagem Multi-grupos ao Estudo da Privação Material em Portugal com Dados do ICOR. Jornadas de Classificação e Análise de Dados - JoClad 2016. |
| 28 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction – Does it influence Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. European Marketing Academy 2016. |
| 29 | Salgueiro, M.F. (2016). Country Personality Scale: Is a five-dimensional model a better methodological instrument?. Global Business Conference. |
| 30 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: an empirical study in the portuguese context. LBCR European Marketing Conference 2015. |
| 31 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Social Networking Sites: The relationship element in the communication mix. The European Marketing Academy Conference - EMAC 2015. |
| 32 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 218-229 |
| 33 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Social Responsibility in Purchase and Consumption: a study of the Portuguese Consumer Behaviour. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. |
| 34 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 162-172 |

| | |
|----|---|
| 35 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. Proceedings of the 2nd . International Conference of Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior. 163-172 |
| 36 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2015). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 37 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2015). O efeito da existência de omissões nas estimativas de um modelo com trajetória latente linear: Um estudo de simulação. XXII Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados - JoCLAD 2015. |
| 38 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2015). An integrated model for measuring country image: personality, cognition, emotion and their influence on bahavioral intentions. Global Business Conference - Summer 2015. |
| 39 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2015). O efeito dimensão da amostra e não respostas num modelo de análise factorial confirmatória: resultados de um estudo de simulação. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 40 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Corporate Social Responsibility: is it a pillar in relationships with customers?. 4th MESD International Conference. |
| 41 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. 205-217 |
| 42 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. International Network of Business and Management Journals. 4 |
| 43 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. 43th |
| 44 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude, . Proceedings for the 2nd. International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI). 888-893 |
| 45 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI 2014. 888-893 |
| 46 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. Tourism and Ageing Conference 2014. |
| 47 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2014). Evaluating the effects of planned missing designs on latent growth trajectory estimates . VI European Congress of Methodology. |
| 48 | Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. Tourism and Ageing Conference, 2014. |
| 49 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2014). Modelo com trajetória latente com dados gerados a partir de um planned missing design: estudo de simulação . XXI Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados (JoCLAD 2014). |

| | |
|----|---|
| 50 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2014). The effect of observed data deviations from normality on the parameter estimates of a latent growth curve model: a simulation study. XXI Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados (JoCLAD 2014). |
| 51 | Salgueiro, M.F. (2014). Modelling Job Satisfaction Growth Trajectories Using the Muthén-Roy Pattern-Mixture Model Approach . VI European Congress of Methodology. |
| 52 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The Impact of Country Personality on Behavioral Intentions: Five Dimensions Rather Than the Original Six Dimensions Scale. West East Institute Conference – WEI 2014. |
| 53 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). On the country personality scale: is a five-dimensions model better than the original six dimensions? . Global Business Conference – GBC_Summer 2014. |
| 54 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effect of the affective country image. Global Business Conference – GBC_Summer 2014. |
| 55 | Salgueiro, M.F. (2013). Modelling growth trajectories of Job Satisfaction with Total Pay using the Muthén-Roy pattern-mixture model approach . SIS 2013 Statistical Conference. |
| 56 | Salgueiro, M.F. (2013). A growth mixture model approach to modelling job satisfaction latent growth trajectories. XX Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados. |
| 57 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. International Network of Business and Management Journals – INBAM. |
| 58 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Longitudinal modeling of a material deprivation score with missing data. 3rd European User Conference for EU-LFS and EU-SILC. |
| 59 | Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy. |
| 60 | Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 25th Annual Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy (EMAC). |
| 61 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. EMAC 2012. |
| 62 | Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing. |
| 63 | Salgueiro, M.F. (2012). A pattern-mixture approach to modelling growth trajectories of job satisfaction with total pay . V European Congress of Methodology. |
| 64 | Salgueiro, M.F. (2012). Modelling job satisfaction growth trajectories with missing data. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados. |
| 65 | Leão, B., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Measuring consumers Consciousness level impact on their willingness to buy sustainable products. European Marketing Academy (Doctoral Colloquium). |
| 66 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Latent growth curve modeling with missing data in a rotating panel. V European Congress of Methodology. |

| | |
|----|---|
| 67 | Langaro, D., Rita. P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy. |
| 68 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Uma aplicação do método da máxima verosimilhança na estimação de um modelo com trajectória latente com dados de um painel rotativo. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados. |
| 69 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Modelos com trajectória latente com dados omissos no painel rotativo ICOR. XX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 70 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2011). Modelação da Privação Material em Portugal entre 2007 e 2009. Jornadas Anuais da Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados. |
| 71 | Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in Tourism. The European Marketing Academy Conference. |
| 72 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2011). Uma abordagem multi-grupos à modelação das trajectórias de satisfação com as condições de vida em Portugal. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados. |
| 73 | Salgueiro, M.F. (2011). On the use of graphical chain models to model job satisfaction over time. Jornadas Anuais da Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados. |
| 74 | Salgueiro, M.F. (2011). Modelos de análise factorial exploratória e confirmatória parameterizados como modelos com grafos. XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 75 | Smith, P.W.F & Salgueiro, M.F. (2011). The manifest association structure of structural equation models for longitudinal data: insights from partial correlations. The 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute. |
| 76 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2011). Dados omissos resultantes de planned missing designs: contributo para a análise do Inquérito às Condições de Vida e Rendimento das Famílias (ICOR). XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 77 | Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2011). Modelling satisfaction with leisure activities over time using graphical chain models. The 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute . |
| 78 | Salgueiro, M.F. (2010). Modelação longitudinal de percepções de bem estar com recurso a modelos com grafos . XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 79 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2010). Modelos de equações estruturais com efeitos cruzados e desfasados vs modelos com trajectória latente: um estudo da privação material em Portugal com dados do ICOR. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 80 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2010). Modelação longitudinal da satisfação laboral com dados do European Community Household Panel . XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 81 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2010). Privação Material em Portugal: uma análise com dados do ICOR. Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados. |
| 82 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2010). Modelação da Satisfação Laboral em Portugal: cross-lagged SEM vs LGCM. Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados. |

| | |
|----|---|
| 83 | Silva, S.A. & Salgueiro, M.F. (2010). O papel das práticas organizacionais de segurança na percepção do risco e na satisfação com a segurança . VII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia. |
| 84 | Vieira, M.D.T, Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2010). Misspecification Effects in the Analysis of Longitudinal Survey Data . 25th International Workshop on Statistical Modelling. |
| 85 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating specific online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . 17th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies. |
| 86 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . The European Marketing Academy Conference. |
| 87 | Serra, P, Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação com as condições de vida: Uma abordagem MIMIC com variável latente discreta . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 88 | Dias, A.L. & Salgueiro, M.F. (2009). Trajectórias de satisfação no trabalho em Portugal - modelação com recurso a latent growth curve models . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 89 | Malta, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação da trajectória de um factor de segunda ordem de bem-estar psicológico. XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 90 | Salgueiro, M.F. & Vieira, M.D.T (2009). Efeitos de desenhos amostrais complexos em modelos de trajectórias latentes: modelação com dados do British Household Panel Survey . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 91 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2009). Latent Growth Curve Modelling of Life Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey . International Methodology Symposium (Statistics Canada). |
| 92 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2009). Efeitos de desenhos amostrais complexos em modelos de trajectórias latentes: modelação com dados do British Household Panel Survey. II ESAMP - segunda Escola de Amostragem e Metodologia de Pesquisa. |
| 93 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. Academy of Marketing Conference. |
| 94 | Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2009). Impacto das atitudes, auto-eficácia e influência social na Intenção de Fumar . 1º Congresso de Saúde e Comportamento dos Países de Língua Portuguesa. |
| 95 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados). |
| 96 | Marques, S., Salgueiro, M.F. & Crespo de Carvalho, J. (2009). The influence of multiple store choice criteria on perceived patronage intentions. The European Marketing Academy Conference 2009. |
| 97 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação Longitudinal da Satisfação Laboral: Structural Equation Models versus Multi-Process Models . ASEPELT'09 (XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada). |
| 98 | Salgueiro, M.F. (2009). Modelling Job Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey using Latent Growth Curve Models . ASEPELT'09 (XXIII International Congress of Applied Economics). |

| | |
|-----|---|
| 99 | Serra, P, Cardoso, M. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação laboral percebida: agrupamento adequado? . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 100 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & Vieira, M.D.T (2008). Modelling life satisfaction over time: a comparison of structural equation models and graphical chain models . COMPSTAT 2008 (International Conference on Computational Statistics). |
| 101 | Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). O impacto da influência social na intenção de fumar dos adolescentes. 7.º Congresso de Psicologia da Saúde (Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde). |
| 102 | Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). Parents influence on adolescents intention to smoke . XVI IFTA World Congress (International Family Therapy Association). |
| 103 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics). |
| 104 | Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2008). Store environment: the value of insignnia. EIRASS 2008 (15th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies). |
| 105 | Vieira, M.D.T & Salgueiro, M.F. (2008). Modelos de estrutura de covariância para dados amostrais complexos com estrutura longitudinal . XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 106 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & Vieira, M.D.T (2008). Modelação de trajetórias de satisfação com dados do British Household Panel Survey . XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 107 | Parreira, P. & Salgueiro, M.F. (2007). O impacto da complexidade da liderança na eficácia hospitalar: aplicação de um modelo de equações estruturais . XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 108 | Parreira, P., Salgueiro, M.F. & Lopes, A. (2007). The moderator effect of leadership profiles on the relationship between leadership complexity and organizational effectiveness: a Structural Equation Modeling approach . ISI 2007 ? The 56th Session of the International Statistical Institute. |

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

| | |
|---|---|
| 1 | Vitória, P., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2011). Social influence, intention to smoke, and adolescent smoking behaviour longitudinal relations. British Journal of Health Psychology. 16, 779-798 |
| 2 | Nascimento, José Luís, Lopes, A. & Salgueiro, M.F. (2008). Estudo sobre a validação do “Modelo de Comportamento Organizacional” de Meyer e Allen para o contexto português. |
| 3 | Felício, Maria José, Lopes, A., Salgueiro, M.F. & Parreira (2007). Competências de gestão: Um instrumento de medida para a realidade portuguesa. |

- Outras publicações

| | |
|---|--|
| 1 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2019). Deviations from normality: Effects on growth curve models . 12th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2019). |
|---|--|

| | |
|---|--|
| 2 | Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy. |
| 3 | Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C.A. (2008). XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|---|---------------------------|-------------------|-------------|
| BRU-HORIZON 2020: Raising the International Profile and Scalability of BRU's Research Activities | Coordenadora Global | BRU-Iscte - Líder | 2019 - 2022 |
| Modeling socio-economic change using longitudinal data | Investigadora Responsável | BRU-Iscte | 2007 - 2011 |

Cargos de Gestão Académica

| |
|--|
| Presidente (2022 - 2025) Unidade/Área: Comissão Científica |
| Membro (Docente) (2021 - 2023) Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico |
| Director (2021 - 2025) Unidade/Área: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE-IUL) |
| Membro (Docente) (2019 - 2021) Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico |
| Membro (Docente) (2018 - 2022) Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica |
| Membro (2018 - 2022) Unidade/Área: Comissão Científica |
| Membro (Docente) (2017 - 2019) Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico |
| Membro (Docente) (2017 - 2021) Unidade/Área: Comissão Científica |
| Director (2017 - 2021) Unidade/Área: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE-IUL) |
| Presidente (2017 - 2021) Unidade/Área: Comissão Científica |
| Membro (2014 - 2018) Unidade/Área: Comissão Científica |

Membro (2014 - 2018)
Unidade/Área: Comissão Científica

Prémios

Prémio de Mérito Científico atribuído pela ISCTE Business School pela aceitação de artigo para publi (2011)

Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados - Presidente da Assembleia Geral (2023 - 2026)

Associação Portuguesa de Classificação e Análise dados - Presidente Conselho Fiscal (2020 - 2023)

Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|---|--|---|------------|
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística | ISCTE-IUL e Sociedade Portuguesa de Estatística | 2017 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | ISCTE-IUL Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data | ISCTE-IUL | 2011 |