

Aviso: [2018-10-19 14:31] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro

Professora Associada (com Agregação)

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Diretora

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)

Investigadora Integrada

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)
[Data Analytics]



Contactos

E-mail	fatima.salgueiro@iscte-iul.pt
Gabinete	2W17
Telefone	217650206 (Ext: 220256)
Cacifo	113-B

Áreas de Investigação

Statistical Modelling and Data Analysis: theoretical contributions and applications

Structural Equation Models

Graphical Models

Latent Growth Curve Models

Longitudinal data analysis

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Provas Públicas de Agregação em Estatística e Análise de Dados	2010
University of Southampton	Doutoramento	Probabilidades e Estatística	2003
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1995
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1990

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Sim
2018/2019	2º	Teste de Modelos	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Bárbara Leão de Carvalho	?Modelling Consumers' Sustainability Consciousness Impact on Sustainable Purchase Intention	Inglês	ISCTE-IUL	2015
2	Co-Orientador	Carlos Manuel Súcia Búrcio	An Integrated Model for Measuring Country Image: Personality, Cognition, Emotion and their Impacts on Behavioral Intentions	Inglês	ISCTE-IUL	2015
3	Co-Orientador	Daniela Langaro S. Souto	?How much do you really like it? Social Networking Sites' Effectiveness as a Communication Channel for Brands	Inglês	ISCTE-IUL	2015
4	Co-Orientador	Nuno Alexandre Martins Correia	Perceived organisational support: a prospective proxy of the individual manager's commitment to strategic decision-making in organisational context	Inglês	ISCTE-IUL	2014

5	Orientador	Paula Cristina Ribeiro Vicente	Modelos com trajetória latente em painéis rotativos com dados omissos	Português	ISCTE-IUL	2014
6	Co-Orientador	Carla Maria Proença de Castro Charters de Azevedo	Procura de informação e intenção de compra online de seguro automóvel - aplicação em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
7	Co-Orientador	José Luís Rocha Pereira do Nascimento	Influência da relação entre o comprometimento organizacional e o comprometimento com os objectivos na formação de estratégias comportamentais	Português	ISCTE-IUL	2011
8	Co-Orientador	José Luís Rocha Pereira do Nascimento	Influência do comprometimento organizacional nas estratégias comportamentais, mediada pelo comprometimento com os objectivos e pela satisfação global com o trabalho	Português	ISCTE-IUL	2011
9	Co-Orientador	Luisa Cláudia Lopes Agante	As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado	Português	ISCTE-IUL	2010
10	Co-Orientador	Luísa Cláudia Lopes Agante	As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado	Português	ISCTE-IUL	2010
11	Co-Orientador	Maria José Felício de Moura e Castro	Competências de Gestão e Produtividade Organizacional: o Caso Português	Português	ISCTE-IUL	2009
12	Co-Orientador	Hélia Gonçalves Pereira	Determinantes da fidelização na compra de produtos turísticos online	Português	ISCTE-IUL	2009
13	Co-Orientador	Maria José Rodrigues Felício de Moura e Castro	Competências de gestão e desempenho organizacional percebido. Um estudo na indústria portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2009
14	Co-Orientador	José Adelino de Matos Afonso	O capital humano, a empregabilidade e a participação dos empregados na propriedade da empresa em que trabalham	Português	ISCTE-IUL	2008
15	Co-Orientador	Paula Carvalho Matos	Modelação de um processo de decisão de compra com base nos estilos de vida	Português	ISCTE-IUL	2008
16	Co-Orientador	José Adelino de Matos Afonso	O Capital Humano a Empregabilidade e a Participação dos Empregados na Criação e no Acesso À Riqueza Produzida na Empresa	Português	ISCTE-IUL	2008
17	Co-Orientador	Paula Carvalho Matos	Modelação do Processo de Decisão de Compra de Bens Alimentares	Português	ISCTE-IUL	2008

18	Co-Orientador	Susana Maria dos Santos Henriques Marques da Cunha	A influência da promoção de vendas como critério de escolha de um ponto de venda	Português	ISCTE-IUL	2007
19	Co-Orientador	Pedro Miguel dos Santos Dinis Parreira	Eficácia Organizacional em Contexto Hospitalar: o Impacto da Complexidade na Liderança	Português	ISCTE-IUL	2007

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	André Filipe Simões da Paz	A Influência da Qualidade do Serviço na Satisfação dos Alunos do Ensino Superior: Uma aplicação ao caso português	Inglês	ISCTE-IUL	2015
2	Co-Orientador	Mille Nielsen	The Influence of Product Type, Humor Type, Brand Attitude, and Gender on Humour Effectiveness in ADS	Inglês	ISCTE-IUL	2015
3	Co-Orientador	Anders Juul Nielsen	The consumer-brand relationship paradox	Inglês	ISCTE-IUL	2015
4	Co-Orientador	Rita Margarida Rolin Pires	Intenção de Compra Online nos Seniores Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2014
5	Co-Orientador	Paulo Filipe Figueiredo Nunes	The Relationships Between Portuguese Banks and their Customers in a Recessionary Context	Inglês	ISCTE-IUL	2014
6	Co-Orientador	Joana Abreu Machado Barata Gorgueira	The Effects of an Economic Downturn on Portuguese Families Purchase and Consumption: An application to the tourism sector	Inglês	ISCTE-IUL	2014
7	Co-Orientador	Noor-Ayn Sacoor	The Impact of the Economic Crisis on Portuguese Consumer Behaviour - The automobile sector	Inglês	ISCTE-IUL	2014
8	Co-Orientador	Pedro Carvalho Vieira	Avaliação na Qualidade dos Serviços da Porto Santo Line	Português	ISCTE-IUL	2013
9	Co-Orientador	Maria Joana Magalhães de Pinho	Fashion and Beauty Advertising Models 'Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention	Inglês	ISCTE-IUL	2013
10	Co-Orientador	Carla Maria Proença de Castro Charters de Azevedo	Comportamento do consumidor: procura de informação e intenção de compra online de seguro automóvel - aplicação em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013

11	Orientador	Patrícia Gil Henriques Serra	Modelação longitudinal da satisfação laboral em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2010
12	Orientador	Joana Veiga Malta Correia Guedes	Modelação longitudinal do bem-estar psicológico com modelos de trajectória latente	Português	ISCTE-IUL	2009
13	Co-Orientador	Carlos Norberto dos Santos Braceiro	A Relação Empregado-Organização: o Impacto das Relações de Troca nas Atitudes de Satisfação e nos Comportamentos de Cidadania Organizacional	Português	ISCTE-IUL	2009
14	Orientador	Ana Lúcia Albano Teixeira Dias	Satisfação no Trabalho em Portugal: uma análise longitudinal com recurso a Latent Growth Curve Models	Português	ISCTE-IUL	2009

Total de Citações

Web of Science®	74
Scopus	101

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M. F. (2018). Do social network sites contribute for building brands? Evaluating the impact of users' participation on brand awareness and brand attitude. <i>Journal of Marketing Communications</i> . 24 (2), 146-168 - N.º de citações Scopus: 4
2	Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). Online determinants of e-customer satisfaction: application to website purchases in tourism. <i>Service Business</i> . 11 (2), 375-403 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4
3	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. <i>Leisure Studies</i> . 36 (1), 89-107 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
4	Filipe, S., Marques, S. H. & Salgueiro, M. D. F. (2017). Customers' relationship with their grocery store: direct and moderating effects from store format and loyalty programs. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> . 37, 78-88 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2

5	<p>Carvalho, B, Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 23 (2), 203-209</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
6	<p>Vieira, M. D. T., Smith, P.W.F & Salgueiro, M. F. (2016). Misspecification effects in the analysis of panel data. <i>Journal of Official Statistics</i>. 32 (2), 487-505</p>
7	<p>Vieira, M. D. T., Salgueiro, M. F. & Smith, P. W. F. (2016). Investigating impacts of complex sampling on latent growth curve modelling. <i>Journal of Applied Statistics</i>. 43 (7), 1310-1321</p>
8	<p>Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2016). Country personality scale: is a five-dimensional model a better methodological instrument?. <i>Tourism Analysis</i>. 21 (5), 497-511</p>
9	<p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Online purchase determinants of loyalty: the mediating effect of satisfaction in tourism. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>. 30 (N/A), 279-291</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 11</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p>
10	<p>Carvalho, B, Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. <i>Ecological Indicators</i>. 58, 402-410</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>
11	<p>Parreira, P., Lopes, A., Salgueiro, M. F., Carvalho, C., Salgueiro-Oliveira, A., Castilho, A....Fonseca, C. (2015). Papéis de liderança de Quinn: um estudo realizado em serviços de saúde portugueses com recurso à análise factorial confirmatória. <i>Revista Ibero-Americana de Saúde e Envelhecimento</i>. 1 (2), 192-217</p>
12	<p>Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M. F. (2015). The influence of country personality dimensions on intentions to recommend visiting: the preponderance of assiduousness and wickedness. <i>Transnational Marketing Journal</i>. 3 (1), 61-80</p>
13	<p>Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M. F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effective of the affective country image. <i>International Journal of Business and Economic Development</i>. 2 (3), 1-12</p>
14	<p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Mateus, I. (2014). Say yes to Facebook and get your customers involved! Relationships in a world of social networks. <i>Business Horizons</i>. 57 (6), 695-702</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 19</p>
15	<p>Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & Vieira, M. D. T. (2013). A multi-process second-order latent growth curve model for subjective well-being. <i>Quality & Quantity</i>. 47 (2), 735-752</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p>
16	<p>Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. <i>Journal of Marketing Education</i>. 35 (2), 191-200</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>
17	<p>Salgueiro, M.F. & Malta, J. (2013). Latent growth curve modeling of psychological well-being trajectories. <i>American Journal of Theoretical and Applied Statistics</i>. 2 (3), 61-66</p>

18	Vitória, P. D., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & de Vries, H (2011). Social influence, intention to smoke, and adolescent smoking behaviour longitudinal relations. <i>British Journal of Health Psychology</i> . 16 (4), 779-798 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 19
19	Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J. W. (2010). Connections between graphical gaussian models and factor analysis. <i>Multivariate Behavioral Research</i> . 45 (1), 135-152
20	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i> . 1 (1), 119-134
21	Salgueiro, M.F. (2010). Latent growth curve modelling of Portuguese life satisfaction trajectories. <i>International Journal of Academic Research</i> . 2 (2), 188-194
22	Vitória, P. D., Salgueiro, M. F., Silva, S. A. & De Vries, H. (2009). The impact of social influence on adolescent intention to smoke: combining types and referents of influence. <i>British Journal of Health Psychology</i> . 14 (4), 681-699 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 15
23	Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2008). The manifest association structure of the single-factor model: insights from partial correlations. <i>Psychometrika</i> . 73 (4), 665-670 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
24	Nascimento, J. L., Lopes, A. & Salgueiro, M. F. (2008). Estudo sobre a validação do “Modelo de Comportamento Organizacional” de Meyer e Allen para o contexto português. <i>Comportamento Organizacional e Gestão</i> . 14 (1), 115-133
25	Felício, M. J., Lopes, A., Salgueiro, M. F. & Parreira, P. (2007). Competências de gestão: um instrumento de medida para a realidade portuguesa. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (3), 18-30
26	Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2006). Power of edge exclusion tests for graphical log-linear models. <i>Journal of Multivariate Analysis</i> . 97 (8), 1691-1701
27	Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2005). Power of edge exclusion tests in graphical Gaussian models. <i>Biometrika</i> . 92 (1), 173-182 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Salgueiro, M.F. (2012). <i>Modelos com Equações Estruturais</i> . Lisboa / Portugal. Sociedade Portuguesa de Estatística.
---	---

- Editor de livro

1	Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2017). <i>Programa e Resumos do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística</i> . Lisboa. Sociedade Portuguesa de Estatística.
2	Salgueiro, M.F., Mendes, D. A. & Martins, L. (2009). <i>Temas em Métodos Quantitativos</i> . Lisboa, Portugal. Sílabo.

- Capítulo de livro

1	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Estimação de um modelo com trajetória latente com dados omissos resultantes de um painel rotativo. In <i>Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II</i> .
2	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Modelos com trajetória latente no estudo da privação material em Portugal entre 2007 e 2010. In <i>Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II</i> .
3	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. In <i>Estatística: Progressos e Aplicações</i> .
4	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Cross-lagged structural equation models vs Latent Growth Curve Models: a study of material deprivation in Portugal with ICOR. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics</i> . (pp. 13-20). Heidelberg: Springer.
5	Serra, P., Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2013). Life satisfaction: A MIMIC approach with a discrete latent variable. In Lita da Silva, J., Caeiro, F., Natário, I., Braumann, C.A. (Ed.), <i>Advances in Regression, Survival Analysis, Extreme Values, Markov Processes and Other Statistical Applications</i> ,. (pp. 437-444). Berlin: Springer.
6	Salgueiro, M.F. & Serra, P (2013). Longitudinal modeling of job satisfaction using Portuguese data from the European Community Household Panel. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics</i> . (pp. 39-46). Heidelberg: Springer.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. In <i>International Conference on Business and Economic Development</i> . (pp. 68-78).: The Business & Management Review.
2	Pereira, H. G., Salgueiro, M. F. & Marques, S. H. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. In <i>International Conference on Business and Economic Development</i> . (pp. 374-384). Nova Iorque: The Academy of Business and Retail Management (ABRM).
3	Souto, D., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). The effects of social networking sites on brand benevolence. In <i>European Marketing Academy Conference Proceedings</i> .
4	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction – Does it influences Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. In <i>European Marketing Academy 2016</i> .
5	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. In Irina Saur-Amaral (Ed.), <i>International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC</i> . (pp. 205-217). Aveiro: Edições IPAM.
6	sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Corporate Social Responsibility: is it a pillar in relationships with customers?. In <i>4th MESD International Conference</i> . Lisboa
7	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Social Networking Sites: The relationship element in the communication mix. In <i>The European Marketing Academy Conference - EMAC 2015</i> . Leuven

8	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. In Irina Saur-Amaral (Ed.), International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. (pp. 218-229). Aveiro: Edições IPAM.
9	sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: an empirical study in the Portuguese context. In LCBR European Marketing Conference 2015. Lisboa
10	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. In Proceedings of the 2nd . International Conference of Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior. (pp. 163-172). Aveiro
11	sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Social Responsibility in Purchase and Consumption: a study of the Portuguese Consumer Behaviour. In Irina Saur-Amaral (Ed.), International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. (pp. 436-450). Aveiro: Edições IPAM.
12	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. In International Network of Business and Management Journals (Ed.), International Network of Business and Management Journals. Barcelona: International Network of Business and Management Journals.
13	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. In Tourism and Ageing Conference 2014.
14	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. In Enrique Bigné, EMAC 2014 Conference Chair (Ed.), EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. València: Universitat de Valencia.
15	Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. In Tourism and Ageing Conference, 2014. Estoril
16	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude,. In Proceedings for the 2nd. International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM). (pp. 888-893). Athens
17	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. In International Network of Business and Management Journals – INBAM. Lisbon: INBAM 2013.
18	Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. In Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing,. Southampton
19	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. In European Marketing Association (Ed.), EMAC 2012. (pp. 294-295). Lisboa
20	Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. In 25th Annual Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy (EMAC). Lisboa
21	Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. In Academy of Marketing. Southampton

22	Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2011). Modelling satisfaction with leisure activities over time using graphical chain models. In Gerry O'Hanlon (Ed.), Proceedings of the 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute. (pp. 4921-4926). Dublin: International Statistical Institute .
23	Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in tourism. In Proceedings of the EMAC 2011 Conference. (pp. 0-0). Ljubljana
24	Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2010). Latent Growth Curve Modelling of Life Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey. In Statistics Canada (Ed.), Proceedings of the Statistics Canada Symposium 2009 ? Longitudinal Surveys: from Design to Analysis. (pp. 0-0).
25	Vieira, M.D.T, Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2010). Misspecification Effects in the Analysis of Longitudinal Survey Data. In A.W. Bowman (Ed.) (Ed.), Proceedings of the 25th International Workshop on Statistical Modelling. (pp. 555-560). Glasgow: The University of Glasgow Print Unit.
26	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . In EMAC (Ed.), European Marketing Association Conference 2010. (pp. 0-0). Copenhagen: EMAC.
27	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. In Academy of Marketing Conference. (pp. 0-0): Academy of Marketing.
28	Serra, P. & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação Longitudinal da Satisfação Laboral: Structural Equation Models versus Multi-Process Models. In Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (Ed.), ASEPELT'09 ? XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada . (pp. 0-0). Covilhã: Delta Publicaciones.
29	Salgueiro, M.F. (2009). Modelling Job Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey using Latent Growth Curve Models. In Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (Ed.), ASEPELT'09 ? XXIII International Congress of Applied Economics. (pp. 581-593). Covilhã: Delta Publicaciones.
30	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . (pp. 0-0). Palma de Maiorca, Espanha
31	Vitória, P. D., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). O impacto da influência social na intenção de fumar dos adolescentes. In ISPA (Ed.), 7.º Congresso de Psicologia da Saúde. (pp. 533-536): ISPA Edições.
32	Salgueiro, M.F. (2006). Modelos Gaussianos com grafos com um factor latente. In Castro, L.C., Martins, E.G., Rocha, C., Oliveira, M.F., Leal, M.M. e Rosado, F., (Ed.), XIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 649-660): Sociedade Portuguesa de Estatística.
33	Salgueiro, M.F. (2005). Distribuições dos testes de exclusão de aresta em modelos log-lineares com grafos. In Braumann, A.A., Infante, P. Oliveira, M.M., Alpizar-Jara, R. e Rosado, F. (Ed.), XII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 683-694): Sociedade Portuguesa de Estatística.
34	Salgueiro, M.F. (2004). Distribuições dos testes de exclusão de aresta em modelos Gaussianos com grafos. In Rodrigues, P.M.M., Rebelo, E.L. e Rosado, F. (Ed.), XI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística . (pp. 717-724): Sociedade Portuguesa de Estatística.

35	Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J.W. (2003). Power of Single Edge Exclusion in Graphical Log-linear Models. In Verbeke, G. Molenberghs, G., Aerts, M. e Fieuws, S. (Ed.), Proceedings of the 18th International Workshop on Statistical Modelling . (pp. 385-390). Leuven: Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.
36	Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J.W. (2001). The Observed Association Structure from Graphical Gaussian Models with a Single Latent Variable. In Klein, B. e Korsholm, L. (Ed.), Proceedings of the 16th International Workshop on Statistical Modelling . (pp. 347-354). Odense: Odense: University of Southern Denmark.

- Editor de atas de evento científico

1	Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C. A. (2008). XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. Lisboa. Edições SPE.
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Marques, C., Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2018). O efeito dos desvios face à normalidade da distribuição dos dados nas estimativas de um modelo com trajectória latente linear: Resultados de um estudo de simulação em R. JOCLAD 2018.
2	Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2018). DATA DEVIATIONS FROM NORMALITY: EFFECTS ON GROWTH CURVE MODELS. IMPS 2018.
3	Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Freguglia, R. (2017). Modelling wage trajectories in Brazil using data from RAIS Identificada. JoCLAD 2017.
4	Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Freguglia, R. (2017). Inter-industry wage differentials: A structural equation modelling approach. IMPS 2017.
5	Salgueiro, M.F., Marques, C. & Vicente, P.C.R. (2017). Desvios à Normalidade da Distribuição: Efeitos Sobre as Estimativas dos Parâmetros em Modelos com Trajectória Latente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
6	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. International Conference on Business and Economic Development.
7	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. International Conference on Business and Economic Development.
8	Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2017). DATA DEVIATIONS FROM NORMALITY: EFFECTS ON GROWTH CURVE MODELS ESTIMATES. IMPS 2017.
9	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2017). The effects of Social Networking Sites on Brand Benevolence. 46th Annual Conference of the European Marketing Academy .
10	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Omissões, desvios face à normalidade e dimensão da amostra: Impacto sobre medidas de qualidade do ajustamento em modelos de análise fatorial confirmatória. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
11	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). O efeito da escolha do método de estimação em modelos com variável latente contínua: Um estudo de simulação. JoCLAD 2017.

12	Marques, C., Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Simulação de Modelos com Trajectória Latente: R versus Mplus. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
13	Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2016). Dados omissos em modelos de análise fatorial confirmatória não balanceados: estudo de simulação para detetar dimensão mínima da amostra . Jornadas de Classificação e Análise de Dados - JoClad 2016.
14	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). O Teste da Razão de Verossimilhanças em Modelos com Equações Estruturais: Uma Abordagem Multi-grupos ao Estudo da Privação Material em Portugal com Dados do ICOR. Jornadas de Classificação e Análise de Dados - JoClad 2016.
15	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction – Does it influence Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. European Marketing Academy 2016.
16	Salgueiro, M.F. & Búrcio, C. (2016). Country Personality Scale: Is a five-dimensional model a better methodological instrument?. Global Business Conference.
17	sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Social Responsibility in Purchase and Consumption: a study of the Portuguese Consumer Behaviour. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 436-450
18	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. 205-217
19	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2015). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
20	Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2015). An integrated model for measuring country image: personality, cognition, emotion and their influence on behavioral intentions. Global Business Conference - Summer 2015.
21	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2015). O efeito da existência de omissões nas estimativas de um modelo com trajetória latente linear: Um estudo de simulação. XXII Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados - JoCLAD 2015.
22	sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Corporate Social Responsibility: is it a pillar in relationships with customers?. 4th MESD International Conference.
23	Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2015). O efeito dimensão da amostra e não respostas num modelo de análise fatorial confirmatória: resultados de um estudo de simulação. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
24	sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: an empirical study in the portuguese context. LBCR European Marketing Conference 2015.
25	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 218-229
26	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Social Networking Sites: The relationship element in the communication mix. The European Marketing Academy Conference - EMAC 2015.

27	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. Proceedings of the 2nd . International Conference of Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior. 163-172
28	Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 162-172
29	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. International Network of Business and Management Journals. 4
30	Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI 2014. 888-893
31	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. Tourism and Ageing Conference 2014.
32	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. 43th
33	Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. Tourism and Ageing Conference, 2014.
34	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2014). Evaluating the effects of planned missing designs on latent growth trajectory estimates . VI European Congress of Methodology.
35	Salgueiro, M.F. (2014). Modelling Job Satisfaction Growth Trajectories Using the Muthén-Roy Pattern-Mixture Model Approach . VI European Congress of Methodology.
36	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2014). Modelo com trajetória latente com dados gerados a partir de um planned missing design: estudo de simulação . XXI Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados (JoCLAD 2014).
37	Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The Impact of Country Personality on Behavioral Intentions: Five Dimensions Rather Than the Original Six Dimensions Scale. West East Institute Conference – WEI 2014.
38	Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2014). The effect of observed data deviations from normality on the parameter estimates of a latent growth curve model: a simulation study. XXI Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados (JoCLAD 2014).
39	Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). On the country personality scale: is a five-dimensions model better than the original six dimensions?. Global Business Conference – GBC_Summer 2014.
40	Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude, . Proceedings for the 2nd. International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI). 888-893
41	Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effect of the affective country image. Global Business Conference – GBC_Summer 2014.

42	Salgueiro, M.F. (2013). Modelling growth trajectories of Job Satisfaction with Total Pay using the Muthén-Roy pattern-mixture model approach . SIS 2013 Statistical Conference.
43	Salgueiro, M.F. (2013). A growth mixture model approach to modelling job satisfaction latent growth trajectories. XX Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.
44	Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. International Network of Business and Management Journals – INBAM.
45	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Longitudinal modeling of a material deprivation score with missing data. 3rd European User Conference for EU-LFS and EU-SILC.
46	Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing.
47	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Modelos com trajetória latente com dados omissos no painel rotativo ICOR. XX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
48	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. EMAC 2012.
49	Leão, B., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Measuring consumers Consciousness level impact on their willingness to buy sustainable products. European Marketing Academy (Doctoral Colloquium).
50	Salgueiro, M.F. (2012). A pattern-mixture approach to modelling growth trajectories of job satisfaction with total pay . V European Congress of Methodology.
51	Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 25th Annual Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy (EMAC).
52	Salgueiro, M.F. (2012). Modelling job satisfaction growth trajectories with missing data. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.
53	Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy.
54	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Latent growth curve modeling with missing data in a rotating panel. V European Congress of Methodology.
55	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Uma aplicação do método da máxima verosimilhança na estimação de um modelo com trajetória latente com dados de um painel rotativo. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.
56	Smith, P.W.F & Salgueiro, M.F. (2011). The manifest association structure of structural equation models for longitudinal data: insights from partial correlations. The 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute.
57	Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2011). Modelling satisfaction with leisure activities over time using graphical chain models. The 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute .
58	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2011). Dados omissos resultantes de planned missing designs: contributo para a análise do Inquérito às Condições de Vida e Rendimento das Famílias (ICOR). XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.

59	Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in Tourism. The European Marketing Academy Conference.
60	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2011). Modelação da Privação Material em Portugal entre 2007 e 2009. Jornadas Anuais da Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados.
61	Serra, P & Salgueiro, M.F. (2011). Uma abordagem multi-grupos à modelação das trajectórias de satisfação com as condições de vida em Portugal. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.
62	Salgueiro, M.F. (2011). On the use of graphical chain models to model job satisfaction over time. Jornadas Anuais da Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados.
63	Salgueiro, M.F. (2011). Modelos de análise factorial exploratória e confirmatória parameterizados como modelos com grafos. XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
64	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2010). Modelos de equações estruturais com efeitos cruzados e desfasados vs modelos com trajectória latente: um estudo da privação material em Portugal com dados do ICOR. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
65	Vieira, M.D.T, Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2010). Misspecification Effects in the Analysis of Longitudinal Survey Data . 25th International Workshop on Statistical Modelling.
66	Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2010). Privação Material em Portugal: uma análise com dados do ICOR. Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados.
67	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating specific online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . 17th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies.
68	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . The European Marketing Academy Conference.
69	Salgueiro, M.F. (2010). Modelação longitudinal de percepções de bem estar com recurso a modelos com grafos . XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
70	Serra, P & Salgueiro, M.F. (2010). Modelação longitudinal da satisfação laboral com dados do European Community Household Panel . XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
71	Serra, P & Salgueiro, M.F. (2010). Modelação da Satisfação Laboral em Portugal: cross-lagged SEM vs LGCM. Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados.
72	Silva, S.A. & Salgueiro, M.F. (2010). O papel das práticas organizacionais de segurança na percepção do risco e na satisfação com a segurança . VII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
73	Salgueiro, M.F. (2009). Modelling Job Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey using Latent Growth Curve Models . ASEPELT'09 (XXIII International Congress of Applied Economics).
74	Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. Academy of Marketing Conference.
75	Serra, P, Cardoso, M. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação laboral percebida: agrupamento adequado? . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.

76	Serra, P, Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação com as condições de vida: Uma abordagem MIMIC com variável latente discreta . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
77	Dias, A.L. & Salgueiro, M.F. (2009). Trajectórias de satisfação no trabalho em Portugal - modelação com recurso a latent growth curve models . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
78	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados).
79	Malta, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação da trajectória de um factor de segunda ordem de bem-estar psicológico. XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
80	Salgueiro, M.F. & Vieira, M.D.T (2009). Efeitos de desenhos amostrais complexos em modelos de trajectórias latentes: modelação com dados do British Household Panel Survey . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
81	Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2009). Latent Growth Curve Modelling of Life Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey . International Methodology Symposium (Statistics Canada).
82	Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2009). Efeitos de desenhos amostrais complexos em modelos de trajectórias latentes: modelação com dados do British Household Panel Survey. II ESAMP - segunda Escola de Amostragem e Metodologia de Pesquisa.
83	Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2009). Impacto das atitudes, auto-eficácia e influência social na Intenção de Fumar . 1º Congresso de Saúde e Comportamento dos Países de Língua Portuguesa.
84	Marques, S., Salgueiro, M.F. & Crespo de Carvalho, J. (2009). The influence of multiple store choice criteria on perceived patronage intentions. The European Marketing Academy Conference 2009.
85	Serra, P & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação Longitudinal da Satisfação Laboral: Structural Equation Models versus Multi-Process Models . ASEPELT'09 (XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada).
86	Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). O impacto da influência social na intenção de fumar dos adolescentes. 7.º Congresso de Psicologia da Saúde (Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde).
87	Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). Parents influence on adolescents intention to smoke . XVI IFTA World Congress (International Family Therapy Association).
88	Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics).
89	Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & Vieira, M.D.T (2008). Modelling life satisfaction over time: a comparison of structural equation models and graphical chain models . COMPSTAT 2008 (International Conference on Computational Statistics).
90	Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2008). Store environment: the value of insignia. EIRASS 2008 (15th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies).
91	Vieira, M.D.T & Salgueiro, M.F. (2008). Modelos de estrutura de covariância para dados amostrais complexos com estrutura longitudinal . XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.

92	Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & Vieira, M.D.T (2008). Modelação de trajetórias de satisfação com dados do British Household Panel Survey . XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
93	Parreira, P., Salgueiro, M.F. & Lopes, A. (2007). The moderator effect of leadership profiles on the relationship between leadership complexity and organizational effectiveness: a Structural Equation Modeling approach . ISI 2007 ? The 56th Session of the International Statistical Institute.
94	Parreira, P. & Salgueiro, M.F. (2007). O impacto da complexidade da liderança na eficácia hospitalar: aplicação de um modelo de equações estruturais . XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy.
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Modeling socio-economic change using longitudinal data	Investigadora Responsável	UNIDE-IUL	2007 - 2011

Cargos de Gestão Académica

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2014 - 2018)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados para Gestão (2014)

Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2014)

Membro da Comissão Científica da Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2014 - 2018)

Coordenadora da unidade curricular Teste de Modelos (2015)

Coordenadora da unidade curricular Introdução aos Métodos Quantitativos (2015)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados para Gestão (2015)

Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2015)

Coordenadora da unidade curricular Teste de Modelos (2016)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados para Gestão (2016)

Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2016)

Director de Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2017 - 2021)

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica da Escola de Gestão (2017 - 2021)
Coordenadora da unidade curricular Teste de Modelos (2017)
Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2017 - 2019)
Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2017)
Coordenadora da unidade curricular Teste de Modelos (2018)
Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2018 - 2022)
Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2018 - 2022)
Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2018)
Coordenadora da unidade curricular Teste de Modelos (2019)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística	ISCTE-IUL e Sociedade Portuguesa de Estatística	2017
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	ISCTE-IUL Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data	ISCTE-IUL	2011