

**Aviso:** [2022-05-18 10:58] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro

### **Professora Associada (com Agregação)**

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

### **Diretora**

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

### **Investigadora Integrada**

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

[Grupo de Data Analytics]



## Contactos

|                 |                               |
|-----------------|-------------------------------|
| <b>E-mail</b>   | fatima.salgueiro@iscte-iul.pt |
| <b>Gabinete</b> | AA1.06                        |
| <b>Telefone</b> | 217650206 (Ext: 220256)       |
| <b>Cacifo</b>   | 113-B                         |

## Áreas de Investigação

|   |
|---|
| Statistical Modelling and Data Analysis: theoretical contributions and applications |
| Structural Equation Models  |
| Graphical Models  |
| Latent Growth Curve Models  |
| Longitudinal data analysis  |

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição                                      | Tipo         | Curso  | Período |
|---|--------------|--|---------|
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa                       | Agregação    | Estatística e Análise de Dados                   | 2010    |
| University of Southampton                                     | Doutoramento | PhD in Social Statistics                         | 2003    |
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa                       | Mestrado     | Gestão, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | 1994    |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Licenciatura | Organização e Gestão de Empresas                 | 1990    |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular                   | Curso(s)          | Coord |
|------------|------|--|-------------------|-------|
| 2021/2022  | 1º   | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Marketing;        | Sim   |
| 2021/2022  | 2º   | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão    | Escola de Gestão; | Sim   |
| 2020/2021  | 1º   | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Marketing;        | Sim   |
| 2020/2021  | 2º   | Métodos Quantitativos Avançados em Gestão    | Escola de Gestão; | Sim   |
| 2019/2020  | 1º   | Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing | Marketing;        | Sim   |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

|   | Tipo de Orientação | Nome do Estudante          | Título/Tópico  | Língua    | Estado   | Instituição |
|---|--------------------|----------------------------|--|-----------|----------|-------------|
| 1 | Orientador         | Luís Manuel Jordão Pereira | From Conventional to Sustainable Banking: Influencing Factors, The Process, The Outcomes | Português | Em curso | ISCTE-IUL   |

|   |            |                                |  |           |          |           |
|---|------------|--------------------------------|--|-----------|----------|-----------|
| 2 | Orientador | Huang Xiaoqiong                | The Correlation Between Family-Work Conflict, Organizational Silence, Social Support and Resignation Intention of Nurses with the Second Child | Inglês    | Em curso | ISCTE-IUL |
| 3 | Orientador | Paula Cristina Ribeiro Vicente | Modelos com trajetória latente em painéis rotativos com dados omissos  | Português | Em curso | ISCTE-IUL |
| 4 | Orientador | Sílvia Rodrigues Cavalinhos    | The impact of mobile devices shopping assistance on the shopping experience  | Inglês    | Em curso | ISCTE-IUL |

#### - Terminadas

|   | Tipo de Orientação | Nome do Estudante                                 | Título/Tópico   | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--------------------|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Co-Orientador      | Sandra Sarabando Filipe                           | Consumers' perception of Corporate Social Responsibility as key to successful relationships with grocery retailers                                  | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2016             |
| 2 | Co-Orientador      | Bárbara Leão de Carvalho                          | ?Modelling Consumers' Sustainability Consciousness Impact on Sustainable Purchase Intention   | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2015             |
| 3 | Co-Orientador      | Carlos Manuel Súcia Búrcio                        | An Integrated Model for Measuring Country Image: Personality, Cognition, Emotion and their Impacts on Behavioral Intentions                         | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2015             |
| 4 | Co-Orientador      | Daniela Langaro S. Souto                          | ?How much do you really like it? Social Networking Sites' Effectiveness as a Communication Channel for Brands                                       | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2015             |
| 5 | Co-Orientador      | Nuno Alexandre Martins Correia                    | Perceived organisational support: a prospective proxy of the individual manager's commitment to strategic decision-making in organisational context | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2014             |
| 6 | Orientador         | Paula Cristina Ribeiro Vicente                    | Modelos com trajetória latente em painéis rotativos com dados omissos   | Português | ISCTE-IUL   | 2014             |
| 7 | Orientador         | Carla Maria Proença de Castro Charters de Azevedo | Comportamento do consumidor: procura de informação e intenção de compra online de seguro automóvel ? aplicação em Portugal                          | Português | ISCTE-IUL   | 2013             |

|    |               |  |  |           |           |      |
|----|---------------|--|--|-----------|-----------|------|
| 8  | Orientador    | José Luís Rocha Pereira do Nascimento              | Influência do comprometimento organizacional nas estratégias comportamentais, mediada pelo comprometimento com os objectivos e pela satisfação global com o trabalho | Português | ISCTE-IUL | 2011 |
| 9  | Orientador    | Luísa Cláudia Lopes Agante                         | As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado   | Português | ISCTE-IUL | 2010 |
| 10 | Co-Orientador | Hélia Gonçalves Pereira                            | Determinantes da fidelização na compra de produtos turísticos online   | Português | ISCTE-IUL | 2009 |
| 11 | Orientador    | Maria José Rodrigues Felício de Moura e Castro     | Competências de gestão e desempenho organizacional percebido. Um estudo na indústria portuguesa  | Português | ISCTE-IUL | 2009 |
| 12 | Orientador    | José Adelino de Matos Afonso                       | O Capital Humano a Empregabilidade e a Participação dos Empregados na Criação e no Acesso A Riqueza Produzida na Empresa   | Português | ISCTE-IUL | 2008 |
| 13 | Orientador    | Paula Carvalho Matos                               | Modelação do Processo de Decisão de Compra de Bens Alimentares   | Português | ISCTE-IUL | 2008 |
| 14 | Co-Orientador | Susana Maria dos Santos Henriques Marques da Cunha | A influência da promoção de vendas como critério de escolha de um ponto de venda   | Português | ISCTE-IUL | 2007 |
| 15 | Co-Orientador | Pedro Miguel dos Santos Dinis Parreira             | Eficácia Organizacional em Contexto Hospitalar: o Impacto da Complexidade na Liderança   | Português | ISCTE-IUL | 2007 |
| 16 | Orientador    | Susana Maria dos Santos Henriques Marques          | A Importância da Promoção de Vendas Como Critério de Escolha de um Ponto de Venda  | --        | ISCTE-IUL | 2007 |
| 17 | Orientador    | Pedro Miguel dos Santos Dinis Parreira             | Eficácia Organizacional em Contexto Hospitalar: o Impacto da Complexidade na Liderança   | --        | ISCTE-IUL | 2007 |

## • Dissertações de Mestrado

### - Terminadas

|   | Tipo de Orientação | Nome do Estudante                  | Título/Tópico   | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--------------------|------------------------------------|---|--------|-------------|------------------|
| 1 | Co-Orientador      | Catarina Quintas Nunes             | Marketing Verde e os Consumidores Conscientes em Portugal                 | Inglês | ISCTE-IUL   | 2019             |
| 2 | Co-Orientador      | Micaela Andreia Cabral Constantino | Como é que as redes sociais podem influenciar a lealdade dos consumidores | Inglês | ISCTE-IUL   | 2019             |

|    |               |                                      |   |           |           |      |
|----|---------------|--------------------------------------|---|-----------|-----------|------|
| 3  | Orientador    | André Filipe Simões da Paz           | A Influência da Qualidade do Serviço na Satisfação dos Alunos do Ensino Superior: Uma aplicação ao caso português           | Inglês    | ISCTE-IUL | 2015 |
| 4  | Orientador    | Bárbara Leão de Carvalho             | Modelling consumers? sustainability consciousness impact on sustainable purchase intention                                  | --        | ISCTE-IUL | 2015 |
| 5  | Orientador    | Carlos Manuel Súcia Búrcio           | An integrated model for measuring country image: personality, cognition, emotion and their impacts on behavioral intentions | --        | ISCTE-IUL | 2015 |
| 6  | Co-Orientador | Mille Nielsen                        | The Influence of Product Type, Humor Type, Brand Attitude, and Gender on Humour Effectiveness in ADS                        | Inglês    | ISCTE-IUL | 2015 |
| 7  | Co-Orientador | Anders Juul Nielsen                  | The consumer-brand relationship paradox   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2015 |
| 8  | Orientador    | Daniela Langaro da Silva do Souto    | How much do you really like it: social networking sites' effectiveness as a communication channel for brands                | --        | ISCTE-IUL | 2015 |
| 9  | Co-Orientador | Rita Margarida Rolin Pires           | Intenção de Compra Online nos Seniores Portugueses  | Português | ISCTE-IUL | 2014 |
| 10 | Co-Orientador | Paulo Filipe Figueiredo Nunes        | The Relationships Between Portuguese Banks and their Customers in a Recessionary Context                                    | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |
| 11 | Co-Orientador | Noor-Ayn Sacoor                      | The Impact of the Economic Crisis on Portuguese Consumer Behaviour - The automobile sector                                  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |
| 12 | Co-Orientador | Joana Abreu Machado Barata Gorgueira | The Effects of an Economic Downturn on Portuguese Families Purchase and Consumption: An application to the tourism sector   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |
| 13 | Co-Orientador | Maria Joana Magalhães de Pinho       | Fashion and Beauty Advertising Models 'Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention                   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2013 |
| 14 | Co-Orientador | Pedro Carvalho Vieira                | Avaliação na Qualidade dos Serviços da Porto Santo Line   | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 15 | Orientador    | Patrícia Gil Henriques Serra         | Modelação longitudinal da satisfação laboral em Portugal.   | Português | ISCTE-IUL | 2010 |

|    |               |                                     |  |           |           |      |
|----|---------------|-------------------------------------|--|-----------|-----------|------|
| 16 | Co-Orientador | Carlos Norberto dos Santos Braceiro | A Relação Empregado-Organização: o Impacto das Relações de Troca nas Atitudes de Satisfação e nos Comportamentos de Cidadania Organizacional | Português | ISCTE-IUL | 2009 |
| 17 | Orientador    | Ana Lúcia Albano Teixeira Dias      | Satisfação no Trabalho em Portugal: uma análise longitudinal com recurso a Latent Growth Curve Models  | Português | ISCTE-IUL | 2009 |
| 18 | Orientador    | Joana Veiga Malta Correia Guedes    | Modelação longitudinal do bem-estar psicológico com modelos de trajetória latente  | Português | ISCTE-IUL | 2009 |

## Total de Citações

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>Web of Science®</b> | 228 |
| <b>Scopus</b>          | 332 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

|   |   |
|---|---|
| 1 | <p>Cavalinhos, S., Marques, S. &amp; Salgueiro, M.F. (2021). The use of mobile devices instore and the effect on shopping experience: A systematic literature review and research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i>. 45 (6), 1198-1216</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>            |
| 2 | <p>Langaro, D., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2020). Users' brand page participation: a new construct to measure participation on social networking sites . <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i>. 14 (2), 135-151</p>  |
| 3 | <p>Langaro, D., Salgueiro, M. F., Rita, P. &amp; Del Chiappa, G. (2019). Users' participation in facebook brand pages and its influence on word-of-mouth: the role of brand knowledge and brand relationship. <i>Journal of Creative Communications</i>. 14 (3), 177-195</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> |
| 4 | <p>Langaro, D., Rita, P. &amp; Salgueiro, M. F. (2018). Do social network sites contribute for building brands? Evaluating the impact of users' participation on brand awareness and brand attitude. <i>Journal of Marketing Communications</i>. 24 (2), 146-168</p> <p>- N.º de citações Scopus: 48</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 136</p>       |
| 5 | <p>Marques, C., Reis, E., Menezes, J. &amp; Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. <i>Leisure Studies</i>. 36 (1), 89-107</p> <p>- N.º de citações Scopus: 20</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 32</p>   |

|    |  |
|----|--|
| 6  | <p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2017). Online determinants of e-customer satisfaction: application to website purchases in tourism. <i>Service Business</i>. 11 (2), 375-403</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 18</li> <li>- N.º de citações Scopus: 23</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 48</li> </ul>  |
| 7  | <p>Filipe, S., Marques, S. H. &amp; Salgueiro, M. D. F. (2017). Customers' relationship with their grocery store: direct and moderating effects from store format and loyalty programs. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>. 37, 78-88</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 19</li> <li>- N.º de citações Scopus: 21</li> </ul>   |
| 8  | <p>Búrcio, C. M. S., Vinhas da Silva, R. &amp; Salgueiro, M. F. (2016). Country personality scale: is a five-dimensional model a better methodological instrument?. <i>Tourism Analysis</i>. 21 (5), 497-511</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 2</li> </ul>   |
| 9  | <p>Carvalho, B., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 23 (2), 203-209</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 7</li> <li>- N.º de citações Scopus: 9</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 22</li> </ul> |
| 10 | <p>Vieira, M. D. T., Salgueiro, M. F. &amp; Smith, P. W. F. (2016). Investigating impacts of complex sampling on latent growth curve modelling. <i>Journal of Applied Statistics</i>. 43 (7), 1310-1321</p>  |
| 11 | <p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2016). Online purchase determinants of loyalty: the mediating effect of satisfaction in tourism. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>. 30, 279-291</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 41</li> <li>- N.º de citações Scopus: 51</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 160</li> </ul>  |
| 12 | <p>Vieira, M. D. T., Smith, P. W. F. &amp; Salgueiro, M. F. (2016). Misspecification effects in the analysis of panel data. <i>Journal of Official Statistics</i>. 32 (2), 487-505</p>   |
| 13 | <p>Parreira, P., Lopes, A., Salgueiro, M. F., Carvalho, C., Salgueiro-Oliveira, A., Castilho, A....Fonseca, C. (2015). Quinn's leadership roles: a confirmatory factor analysis study in Portuguese health services. <i>Revista Ibero-Americana de Saúde e Envelhecimento</i>. 1 (2), 192-217</p>  |
| 14 | <p>Carvalho, B. L., Salgueiro, M. F. &amp; Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. <i>Ecological Indicators</i>. 58, 402-410</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 22</li> <li>- N.º de citações Scopus: 23</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 64</li> </ul>   |
| 15 | <p>Búrcio, C., Vinhas da Silva, R. &amp; Salgueiro, M. F. (2015). The influence of country personality dimensions on intentions to recommend visiting: the preponderance of assiduousness and wickedness. <i>Transnational Marketing Journal</i>. 3 (1), 61-80</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 2</li> </ul>   |
| 16 | <p>Pereira, H., Salgueiro, M. F. &amp; Mateus, I. (2014). Say yes to Facebook and get your customers involved! Relationships in a world of social networks. <i>Business Horizons</i>. 57 (6), 695-702</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 36</li> <li>- N.º de citações Scopus: 45</li> </ul>  |

|    |  |
|----|--|
| 17 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M. F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effective of the affective country image. <i>International Journal of Business and Economic Development</i> . 2 (3), 1-12<br>- N.º de citações Google Scholar: 20              |
| 18 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & Vieira, M. D. T. (2013). A multi-process second-order latent growth curve model for subjective well-being. <i>Quality and Quantity</i> . 47 (2), 735-752<br>- N.º de citações Web of Science®: 6<br>- N.º de citações Scopus: 8  |
| 19 | Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. <i>Journal of Marketing Education</i> . 35 (2), 191-200<br>- N.º de citações Web of Science®: 8<br>- N.º de citações Scopus: 10   |
| 20 | Salgueiro, M.F. & Malta, J. (2013). Latent growth curve modeling of psychological well-being trajectories. <i>American Journal of Theoretical and Applied Statistics</i> . 2 (3), 61-66  |
| 21 | Vitória, P. D., Salgueiro, M. F., Silva, S. A. & de Vries, H. (2011). Social influence, intention to smoke, and adolescent smoking behaviour longitudinal relations. <i>British Journal of Health Psychology</i> . 16 (4), 779-798<br>- N.º de citações Web of Science®: 29<br>- N.º de citações Scopus: 31<br>- N.º de citações Google Scholar: 65          |
| 22 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. <i>Portuguese Journal of Quantitative Methods</i> . 1 (1), 119-134   |
| 23 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J. W. (2010). Connections between graphical gaussian models and factor analysis. <i>Multivariate Behavioral Research</i> . 45 (1), 135-152   |
| 24 | Salgueiro, M.F. (2010). Latent growth curve modelling of Portuguese life satisfaction trajectories. <i>International Journal of Academic Research</i> . 2 (2), 188-194   |
| 25 | Vitória, P., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2009). The impact of social influence on adolescent intention to smoke: Combining types and referents of influence. <i>British Journal of Health Psychology</i> . 14 (4), 681-699<br>- N.º de citações Web of Science®: 21<br>- N.º de citações Scopus: 20<br>- N.º de citações Google Scholar: 64 |
| 26 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2008). The manifest association structure of the single-factor model: insights from partial correlations. <i>Psychometrika</i> . 73 (4), 665-670<br>- N.º de citações Web of Science®: 3<br>- N.º de citações Scopus: 3   |
| 27 | Nascimento, J. L., Lopes, A. & Salgueiro, M. F. (2008). Estudo sobre a validação do “Modelo de Comportamento Organizacional” de Meyer e Allen para o contexto português. <i>Comportamento Organizacional e Gestão</i> . 14 (1), 115-133  |
| 28 | Felício, M. J., Lopes, A., Salgueiro, M. F. & Parreira, P. (2007). Competências de gestão: um instrumento de medida para a realidade portuguesa. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (3), 18-30   |
| 29 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2006). Power of edge exclusion tests for graphical log-linear models. <i>Journal of Multivariate Analysis</i> . 97 (8), 1691-1701   |



|    |   |
|----|---|
| 30 | Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2005). Power of edge exclusion tests in graphical Gaussian models. <i>Biometrika</i> . 92 (1), 173-182<br>- N.º de citações Web of Science®: 7<br>- N.º de citações Scopus: 7  |
| 31 | Moriais, A.M., Peneda, D., Medeiros, A., Neves, I.P., Reis, E. & Salgueiro, M.F. (1996). Desenvolvimento Cognitivo e Aprendizagem Científica: Influência de Factores da Família e da Escola. <i>Revista Portuguesa de Educação</i> . 9 (2), 1-28<br>- N.º de citações Google Scholar: 7 |

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

|   |   |
|---|---|
| 1 | Salgueiro, M.F. (2012). <i>Modelos com Equações Estruturais</i> . Lisboa / Portugal. Sociedade Portuguesa de Estatística. |
|---|---|

### - Editor de livro

|   |  |
|---|--|
| 1 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2017). Programa e Resumos do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. Lisboa. Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 2 | Salgueiro, M.F., Mendes, D. A. & Martins, L. (2009). <i>Temas em Métodos Quantitativos</i> . Lisboa, Portugal. Sílabo.   |

### - Capítulo de livro

|   |  |
|---|--|
| 1 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Estimação de um modelo com trajetória latente com dados omissos resultantes de um painel rotativo. In <i>Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II</i> .  |
| 2 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Modelos com trajetória latente no estudo da privação material em Portugal entre 2007 e 2010. In <i>Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II</i> .  |
| 3 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. In <i>Estatística: Progressos e Aplicações</i> .   |
| 4 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Cross-lagged structural equation models vs Latent Growth Curve Models: a study of material deprivation in Portugal with ICOR. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics</i> . (pp. 13-20). Heidelberg: Springer.   |
| 5 | Serra, P., Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2013). Life satisfaction: A MIMIC approach with a discrete latent variable. In Lita da Silva, J., Caeiro, F., Natário, I., Braumann, C.A. (Ed.), <i>Advances in Regression, Survival Analysis, Extreme Values, Markov Processes and Other Statistical Applications</i> ,. (pp. 437-444). Berlim: Springer.<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 6 | Salgueiro, M.F. & Serra, P (2013). Longitudinal modeling of job satisfaction using Portuguese data from the European Community Household Panel. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), <i>Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics</i> . (pp. 39-46). Heidelberg: Springer.   |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

|    |   |
|----|---|
| 1  | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2020). The Role of Satisfaction when mediating Loyalty What's for in Online Tourism Purchases?. In European Management Academy Conference - THE BUSINESS OF NOW: THE FUTURE STARTS HERE. Dublin  |
| 2  | Pereira, H. G. & Salgueiro, M. F. (2019). What determines tourism loyalty?: The role of trust in online purchases of tourism products. In European Academy of Management Conference, EURAM 2019. Lisbon: European Academy of Management.  |
| 3  | Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2019). Fashion and beauty advertising models' age and its impact on over 50 female consumers' purchase intention. In 2019 Global Fashion Management Conference at Paris Proceedings. (pp. 824-826). Paris: Global Alliance of Marketing and Management Associations.                  |
| 4  | Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Nunes, P. (2018). The relationships between portuguese banks and their customers in a recessionary context. In The Academy of Business and Retail Management (Ed.), 7th International Conference on Business and Economic Development (ICBED). (pp. 340-351). Nova Iorque             |
| 5  | Pereira, H. G., Salgueiro, M. F. & Marques, S. H. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. In International Conference on Business and Economic Development. (pp. 374-384). Nova Iorque: The Academy of Business and Retail Management (ABRM).   |
| 6  | Souto, D., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). The effects of social networking sites on brand benevolence. In European Marketing Academy Conference Proceedings.   |
| 7  | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. In International Conference on Business and Economic Development. (pp. 68-78).: The Business & Management Review.  |
| 8  | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The mediating effect of satisfaction: Does it influence loyalty concerning online tourism purchases?. In Proceedings of the 45th European Marketing Academy Conference (EMAC). Oslo: EMAC.  |
| 9  | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: an empirical study in the Portuguese context. In LCBR European Marketing Conference 2015. Lisboa   |
| 10 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. In Irina Saur-Amaral (Ed.), International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. (pp. 205-217). Aveiro: Edições IPAM. |
| 11 | Filipe, S., Marques, S. & Salgueiro, M. (2015). Corporate social responsibility: Is it a pillar in relationships with customers?. In 4th International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development, (MESD'15). Lisboa   |
| 12 | Filipe, S., Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Social responsibility in purchase and consumption: A study of the Portuguese consumer behavior. In Irina Saur-Amaral (Ed.), Proceedings ICIEMC 2015. (pp. 436-450). Aveiro: Edições IPAM.   |
| 13 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. In Irina Saur-Amaral (Ed.), International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. (pp. 218-229). Aveiro: Edições IPAM.  |
| 14 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in social networking sites. In Proceedings ICIEMC 2015. Aveiro: PROA.  |

|    |   |
|----|---|
| 15 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. In International Network of Business and Management Journals (Ed.), International Network of Business and Management Journals. Barcelona: International Network of Business and Management Journals. |
| 16 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. In Enrique Bigné, EMAC 2014 Conference Chair (Ed.), EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. Valência: Universitat de Valencia.  |
| 17 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude,. In Proceedings for the 2nd. International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI). (pp. 888-893). Athens   |
| 18 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. In Tourism and Ageing Conference 2014.  |
| 19 | Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. In Tourism and Ageing Conference, 2014. Estoril   |
| 20 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. In International Network of Business and Management Journals – INBAM. Lisbon: INBAM 2013.   |
| 21 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. In European Marketing Association (Ed.), EMAC 2012. (pp. 294-295). Lisboa  |
| 22 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. In 25th Annual Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy (EMAC). Lisboa  |
| 23 | Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. In Academy of Marketing. Southampton  |
| 24 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. In Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing,. Southampton   |
| 25 | Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2011). Modelling satisfaction with leisure activities over time using graphical chain models. In Gerry O'Hanlon (Ed.), Proceedings of the 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute. (pp. 4921-4926). Dublin: International Statistical Institute .                               |
| 26 | Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in tourism. In Proceedings of the EMAC 2011 Conference. (pp. 0-0). Ljubljana  |
| 27 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . In EMAC (Ed.), European Marketing Association Conference 2010. (pp. 0-0). Copenhagen: EMAC.   |
| 28 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2010). Latent Growth Curve Modelling of Life Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey. In Statistics Canada (Ed.), Proceedings of the Statistics Canada Symposium 2009 ? Longitudinal Surveys: from Design to Analysis. (pp. 0-0).  |

|    |  |
|----|--|
| 29 | Vieira, M.D.T, Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2010). Misspecification Effects in the Analysis of Longitudinal Survey Data. In A.W. Bowman (Ed.) (Ed.), Proceedings of the 25th International Workshop on Statistical Modelling. (pp. 555-560). Glasgow: The University of Glasgow Print Unit.   |
| 30 | Marques, S., Salgueiro, M.F. & Crespo de Carvalho, J. (2009). THE INFLUENCE OF MULTIPLE STORE CHOICE CRITERIA ON PERCEIVED PATRONAGE INTENTIONS . In 38th EMAC Conference, Nantes, França.   |
| 31 | Serra, P. & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação Longitudinal da Satisfação Laboral: Structural Equation Models versus Multi-Process Models. In Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (Ed.), ASEPELT'09 ? XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada . (pp. 0-0). Covilhã: Delta Publicaciones.  |
| 32 | Salgueiro, M.F. (2009). Modelling Job Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey using Latent Growth Curve Models. In Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (Ed.), ASEPELT'09 ? XXIII International Congress of Applied Economics. (pp. 581-593). Covilhã: Delta Publicaciones.  |
| 33 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. In Academy of Marketing Conference. (pp. 0-0):. Academy of Marketing.  |
| 34 | Vitória, P. D., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). O impacto da influência social na intenção de fumar dos adolescentes. In ISPA (Ed.), 7.º Congresso de Psicologia da Saúde. (pp. 533-536):. ISPA Edições.   |
| 35 | Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2008). STORE ENVIRONMENT: THE VALUE OF INSIGNIA. In Eirass 2008.  |
| 36 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. In III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) (Ed.), Proceedings do III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . (pp. 0-0). Palma de Maiorca, Espanha |
| 37 | Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2007). O efeito moderador da “insígnia” no impacto dos critérios de escolha de um ponto de venda na intenção de voltar . In SPE 2007.   |
| 38 | Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2007). THE INFLUENCE OF INSIGNIA ON STORE ENVIRONMENT . In 36th EMAC Conference.  |
| 39 | Salgueiro, M.F. (2006). Modelos Gaussianos com grafos com um factor latente. In Castro, L.C., Martins, E.G., Rocha, C., Oliveira, M.F., Leal, M.M. e Rosado, F., (Ed.), XIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 649-660):. Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 40 | Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2006). A influência da “insígnia / ponto de venda” na envolvente da loja: análise factorial conζrmatória multi-grupos ou multi-nível?. In SPE 2006. --  |
| 41 | Salgueiro, M.F. (2005). Distribuições dos testes de exclusão de aresta em modelos log-lineares com grafos. In Braumann, A.A., Infante, P. Oliveira, M.M., Alpizar-Jara, R. e Rosado, F. (Ed.), XII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. (pp. 683-694):. Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 42 | Salgueiro, M.F. (2004). Distribuições dos testes de exclusão de aresta em modelos Gaussianos com grafos. In Rodrigues, P.M.M., Rebelo, E.L. e Rosado, F. (Ed.), XI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística . (pp. 717-724):. Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 43 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J.W. (2003). Power of Single Edge Exclusion in Graphical Log-linear Models. In Verbeke, G. Molenberghs, G., Aerts, M. e Fieuws, S. (Ed.), Proceedings of the 18th International Workshop on Statistical Modelling . (pp. 385-390). Leuven: Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.   |

|    |   |
|----|---|
| 44 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J.W. (2001). The Observed Association Structure from Graphical Gaussian Models with a Single Latent Variable. In Klein, B. e Korsholm, L. (Ed.), Proceedings of the 16th International Workshop on Statistical Modelling . (pp. 347-354). Odense: Odense: University of Southern Denmark. |
|----|---|

**- Editor de atas de evento científico**

|   |   |
|---|---|
| 1 | Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P...Braumann, C.A. (2008). Estatística – da teoria à prática: Actas do XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, . Lisboa. Edições SPE. |
|---|---|

**- Comunicação em evento científico**

|    |   |
|----|---|
| 1  | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2020). The Role of Satisfaction when mediating Loyalty What's for in Online Tourism Purchases?. EURAM 2020 - European Academy of Management Conference.  |
| 2  | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2020). Deviations from normality: Effects on the goodness-of-fit of latent growth curve models. XXVII Meeting of the Portuguese Association of Classification and Data Analysis,.           |
| 3  | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Smith, P.W.F (2019). The analysis of administrative data using logistic regression modelling. SPE 2019 - Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 4  | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Smith, P.W.F (2019). Analysis of administrative data with a binary response variable. JoCLAD 2019.  |
| 5  | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Smith, P.W.F (2019). Analysing administrative data using logistic regression modelling. 12th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2019). |
| 6  | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2019). What determines Tourism Loyalty? The Role of Trust in Online Purchases of Tourism Products . EURAM European Management Conference.  |
| 7  | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2019). FASHION AND BEAUTY ADVERTISING MODELS'AGE AND ITS IMPACT ON OVER 50 FEMALE CONSUMERS' PURCHASE INTENTION. GAMMA 2019 - Global Fashion Management Conference.  |
| 8  | Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2018). The relationship between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. ICBED 2018.  |
| 9  | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2018). Impacto da omissão de dados em medidas de qualidade do ajustamento em modelos de análise fatorial confirmatória: estudo de simulação em Mplus. JoClad 2018.                                       |
| 10 | Salgueiro, M.F., Vicente, P.C.R. & Marques, C. (2018). Planned missing designs: Effects on latent growth curve models . IMPS 2018 - International Meeting of the Psychometric Society.  |
| 11 | Salgueiro, M.F. (2018). Inter-Industry Wage Differentials: A Structural Equation Modelling Approach. 3rd Meeting of Applied Economics - Universidade Federal de Juíz de Fora.   |
| 12 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2018). DATA DEVIATIONS FROM NORMALITY: EFFECTS ON GROWTH CURVE MODELS. IMPS 2018.   |

|    |  |
|----|--|
| 13 | Marques, C., Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2018). O efeito dos desvios face à normalidade da distribuição dos dados nas estimativas de um modelo com trajectória latente linear: Resultados de um estudo de simulação em R. JOCLAD 2018.                            |
| 14 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Omissões, desvios face à normalidade e dimensão da amostra: Impacto sobre medidas de qualidade do ajustamento em modelos de análise fatorial confirmatória. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.            |
| 15 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). O efeito da escolha do método de estimação em modelos com variável latente contínua: Um estudo de simulação. JoCLAD 2017.  |
| 16 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Freguglia, R. (2017). Modelling wage trajectories in Brazil using data from RAIS Identificada. JoCLAD 2017.  |
| 17 | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T. & Freguglia, R. (2017). Inter-industry wage differentials: A structural equation modelling approach. IMPS 2017.  |
| 18 | Salgueiro, M.F., Marques, C. & Vicente, P.C.R. (2017). Desvios à Normalidade da Distribuição: Efeitos Sobre as Estimativas dos Parâmetros em Modelos com Trajectória Latente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.                                    |
| 19 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. International Conference on Business and Economic Development.  |
| 20 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. International Conference on Business and Economic Development.  |
| 21 | Marques, C., Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Simulação de Modelos com Trajectória Latente: R versus Mplus. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 22 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2017). DATA DEVIATIONS FROM NORMALITY: EFFECTS ON GROWTH CURVE MODELS ESTIMATES. IMPS 2017.  |
| 23 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2017). The effects of Social Networking Sites on Brand Benevolence. 46th Annual Conference of the European Marketing Academy .  |
| 24 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2016). Dados omissos em modelos de análise fatorial confirmatória não balanceados: estudo de simulação para detetar dimensão mínima da amostra . Jornadas de Classificação e Análise de Dados - JoClad 2016.                          |
| 25 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). O Teste da Razão de Verossimilhanças em Modelos com Equações Estruturais: Uma Abordagem Multi-grupos ao Estudo da Privação Material em Portugal com Dados do ICOR. Jornadas de Classificação e Análise de Dados - JoClad 2016. |
| 26 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction – Does it influences Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. European Marketing Academy 2016.   |
| 27 | Salgueiro, M.F. (2016). Country Personality Scale: Is a five-dimensional model a better methodological instrument?. Global Business Conference.  |
| 28 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Social Networking Sites: The relationship element in the communication mix. The European Marketing Academy Conference - EMAC 2015.   |

|    |   |
|----|---|
| 29 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. 205-217                          |
| 30 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: an empirical study in the portuguese context. LBCR European Marketing Conference 2015.   |
| 31 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. Proceedings of the 2nd . International Conference of Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior. 163-172 |
| 32 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 218-229   |
| 33 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2015). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 34 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Social Responsibility in Purchase and Consumption: a study of the Portuguese Consumer Behaviour. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC.                           |
| 35 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2015). O efeito da existência de omissões nas estimativas de um modelo com trajetória latente linear: Um estudo de simulação. XXII Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados - JoCLAD 2015.                                |
| 36 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2015). Proposing a new construct to measure the effectiveness of brands operating in Social Networking Sites. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 162-172                  |
| 37 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2015). O efeito dimensão da amostra e não respostas num modelo de análise factorial confirmatória: resultados de um estudo de simulação. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 38 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2015). An integrated model for measuring country image: personality, cognition, emotion and their influence on bahavioral intentions. Global Business Conference - Summer 2015.   |
| 39 | sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Corporate Social Responsibility: is it a pillar in relationships with customers?. 4th MESD International Conference.   |
| 40 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The Impact of Country Personality on Behavioral Intentions: Five Dimensions Rather Than the Original Six Dimensions Scale. West East Institute Conference – WEI 2014.  |
| 41 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). On the country personality scale: is a five-dimensions model better than the original six dimensions? . Global Business Conference – GBC_Summer 2014.  |
| 42 | Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M.F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effect of the affective country image. Global Business Conference – GBC_Summer 2014.                     |
| 43 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. International Network of Business and Management Journals. 4   |

|    |   |
|----|---|
| 44 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. 43th  |
| 45 | Souto, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude, . Proceedings for the 2nd. International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM). 888-893   |
| 46 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2014). Evaluating the effects of planned missing designs on latent growth trajectory estimates . VI European Congress of Methodology.  |
| 47 | Langaro, D., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). The effects of social network sites on brand awareness and attitude. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI 2014. 888-893   |
| 48 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2014). Modelo com trajetória latente com dados gerados a partir de um planned missing design: estudo de simulação . XXI Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados (JoCLAD 2014).                         |
| 49 | Salgueiro, M.F. & Vicente, P.C.R. (2014). The effect of observed data deviations from normality on the parameter estimates of a latent growth curve model: a simulation study. XXI Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados (JoCLAD 2014). |
| 50 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. Tourism and Ageing Conference 2014.   |
| 51 | Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models' Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention. Tourism and Ageing Conference, 2014.  |
| 52 | Salgueiro, M.F. (2014). Modelling Job Satisfaction Growth Trajectories Using the Muthén-Roy Pattern-Mixture Model Approach . VI European Congress of Methodology.   |
| 53 | Salgueiro, M.F. (2013). Modelling growth trajectories of Job Satisfaction with Total Pay using the Muthén-Roy pattern-mixture model approach . SIS 2013 Statistical Conference.   |
| 54 | Salgueiro, M.F. (2013). A growth mixture model approach to modelling job satisfaction latent growth trajectories. XX Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.   |
| 55 | Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. International Network of Business and Management Journals – INBAM.  |
| 56 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Longitudinal modeling of a material deprivation score with missing data. 3rd European User Conference for EU-LFS and EU-SILC.   |
| 57 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy.  |
| 58 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 25th Annual Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy (EMAC).  |
| 59 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. EMAC 2012.   |
| 60 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Proposition of a New Theoretical Model to Evaluate the Role of Social Network Sites in Driving Loyalty. Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing,.  |



|    |   |
|----|---|
| 61 | Salgueiro, M.F. (2012). A pattern-mixture approach to modelling growth trajectories of job satisfaction with total pay . V European Congress of Methodology.  |
| 62 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Latent growth curve modeling with missing data in a rotating panel. V European Congress of Methodology.   |
| 63 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Uma aplicação do método da máxima verosimilhança na estimação de um modelo com trajectória latente com dados de um painel rotativo. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.                            |
| 64 | Salgueiro, M.F. (2012). Modelling job satisfaction growth trajectories with missing data. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.  |
| 65 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2012). Modelos com trajectória latente com dados omissos no painel rotativo ICOR. XX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 66 | Leão, B., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). Measuring consumers Consciousness level impact on their willingness to buy sustainable products. European Marketing Academy (Doctoral Colloquium).   |
| 67 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2011). Dados omissos resultantes de planned missing designs: contributo para a análise do Inquérito às Condições de Vida e Rendimento das Famílias (ICOR). XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.                   |
| 68 | Salgueiro, M.F. (2011). On the use of graphical chain models to model job satisfaction over time. Jornadas Anuais da Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados.   |
| 69 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2011). Modelação da Privação Material em Portugal entre 2007 e 2009. Jornadas Anuais da Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados.   |
| 70 | Salgueiro, M.F. (2011). Modelos de análise factorial exploratória e confirmatória parameterizados como modelos com grafos. XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 71 | Smith, P.W.F & Salgueiro, M.F. (2011). The manifest association structure of structural equation models for longitudinal data: insights from partial correlations. The 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute.                           |
| 72 | Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2011). Modelling satisfaction with leisure activities over time using graphical chain models. The 58th World Statistics Congress of the International Statistical Institute .   |
| 73 | Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in Tourism. The European Marketing Academy Conference.  |
| 74 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2011). Uma abordagem multi-grupos à modelação das trajectórias de satisfação com as condições de vida em Portugal. Jornadas Anuais da Associação de Classificação e Análise de Dados.   |
| 75 | Vieira, M.D.T, Salgueiro, M.F. & Smith, P.W.F (2010). Misspecification Effects in the Analysis of Longitudinal Survey Data . 25th International Workshop on Statistical Modelling.  |
| 76 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2010). Modelos de equações estruturais com efeitos cruzados e desfasados vs modelos com trajectória latente: um estudo da privação material em Portugal com dados do ICOR. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |

|    |   |
|----|---|
| 77 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating specific online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . 17th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies.                           |
| 78 | Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2010). Privação Material em Portugal: uma análise com dados do ICOR. Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados.   |
| 79 | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . The European Marketing Academy Conference.  |
| 80 | Salgueiro, M.F. (2010). Modelação longitudinal de percepções de bem estar com recurso a modelos com grafos . XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 81 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2010). Modelação longitudinal da satisfação laboral com dados do European Community Household Panel . XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 82 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2010). Modelação da Satisfação Laboral em Portugal: cross-lagged SEM vs LGCM. Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados.   |
| 83 | Silva, S.A. & Salgueiro, M.F. (2010). O papel das práticas organizacionais de segurança na percepção do risco e na satisfação com a segurança . VII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.  |
| 84 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados). |
| 85 | Marques, S., Salgueiro, M.F. & Crespo de Carvalho, J. (2009). The influence of multiple store choice criteria on perceived patronage intentions. The European Marketing Academy Conference 2009.  |
| 86 | Serra, P & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação Longitudinal da Satisfação Laboral: Structural Equation Models versus Multi-Process Models . ASEPELT'09 (XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada).  |
| 87 | Salgueiro, M.F. (2009). Modelling Job Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey using Latent Growth Curve Models . ASEPELT'09 (XXIII International Congress of Applied Economics).  |
| 88 | Serra, P, Cardoso, M. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação laboral percebida: agrupamento adequado? . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 89 | Serra, P, Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2009). Satisfação com as condições de vida: Uma abordagem MIMIC com variável latente discreta . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 90 | Dias, A.L. & Salgueiro, M.F. (2009). Trajectórias de satisfação no trabalho em Portugal - modelação com recurso a latent growth curve models . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 91 | Malta, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Modelação da trajectória de um factor de segunda ordem de bem-estar psicológico. XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 92 | Salgueiro, M.F. & Vieira, M.D.T (2009). Efeitos de desenhos amostrais complexos em modelos de trajectórias latentes: modelação com dados do British Household Panel Survey . XVII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.                               |

|     |   |
|-----|---|
| 93  | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2009). Latent Growth Curve Modelling of Life Satisfaction Trajectories in the British Household Panel Survey . International Methodology Symposium (Statistics Canada).  |
| 94  | Salgueiro, M.F., Vieira, M.D.T & Smith, P.W.F (2009). Efeitos de desenhos amostrais complexos em modelos de trajetórias latentes: modelação com dados do British Household Panel Survey. II ESAMP - segunda Escola de Amostragem e Metodologia de Pesquisa.   |
| 95  | Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. Academy of Marketing Conference.  |
| 96  | Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2009). Impacto das atitudes, auto-eficácia e influência social na Intenção de Fumar . 1º Congresso de Saúde e Comportamento dos Países de Língua Portuguesa.   |
| 97  | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & Vieira, M.D.T (2008). Modelling life satisfaction over time: a comparison of structural equation models and graphical chain models . COMPSTAT 2008 (International Conference on Computational Statistics).  |
| 98  | Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). O impacto da influência social na intenção de fumar dos adolescentes. 7.º Congresso de Psicologia da Saúde (Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde).   |
| 99  | Vitoria, P, Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2008). Parents influence on adolescents intention to smoke . XVI IFTA World Congress (International Family Therapy Association).   |
| 100 | Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics).         |
| 101 | Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2008). Store environment: the value of insignia. EIRASS 2008 (15th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies).  |
| 102 | Vieira, M.D.T & Salgueiro, M.F. (2008). Modelos de estrutura de covariância para dados amostrais complexos com estrutura longitudinal . XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 103 | Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & Vieira, M.D.T (2008). Modelação de trajetórias de satisfação com dados do British Household Panel Survey . XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.  |
| 104 | Parreira, P. & Salgueiro, M.F. (2007). O impacto da complexidade da liderança na eficácia hospitalar: aplicação de um modelo de equações estruturais . XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.   |
| 105 | Parreira, P., Salgueiro, M.F. & Lopes, A. (2007). The moderator effect of leadership profiles on the relationship between leadership complexity and organizational effectiveness: a Structural Equation Modeling approach . ISI 2007 ? The 56th Session of the International Statistical Institute. |

## • Outras Publicações

### - Artigo sem avaliação científica

|   |   |
|---|---|
| 1 | Vitória, P., Salgueiro, M.F., Silva, S.A. & De Vries, H. (2011). Social influence, intention to smoke, and adolescent smoking behaviour longitudinal relations. British Journal of Health Psychology. 16, 779-798 |
| 2 | Nascimento, José Luís, Lopes, A. & Salgueiro, M.F. (2008). Estudo sobre a validação do “Modelo de Comportamento Organizacional” de Meyer e Allen para o contexto português.                                       |

|   |  |
|---|--|
| 3 | Felício, Maria José, Lopes, A., Salgueiro, M.F. & Parreira (2007). Competências de gestão: Um instrumento de medida para a realidade portuguesa. |
|---|--|

### - Outras publicações

|   |  |
|---|--|
| 1 | Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2019). Deviations from normality: Effects on growth curve models . 12th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2019). |
| 2 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy.   |
| 3 | Souto, D., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). The Role of Social Network Sites in Driving Customer Relationship Loyalty. 41th. Annual Conference European Marketing Academy.   |
| 4 | Hill, M., Almeida, J., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P...Braumann, C.A. (2008). XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.  |

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto   | Papel no Projeto                                       | Parceiros                 | Período     |
|---|--|---------------------------|-------------|
| BRU-HORIZON 2020:<br>Raising the International Profile and Scalability of BRU's Research Activities | Coordenadora Global                                    | BRU-Iscte - Líder         | 2019 - 2022 |
| 2019  | Modeling socio-economic change using longitudinal data | Investigadora Responsável | BRU-Iscte   |

## Cargos de Gestão Académica

|  |
|--|
| Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Avançados em Gestão (2023)<br>Unidade/Área: Métodos Quantitativos           |
| Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2022 - 2023)<br>Unidade/Área: Métodos Quantitativos |
| Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Avançados em Gestão (2022)<br>Unidade/Área: Métodos Quantitativos           |
| Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2021 - 2022)<br>Unidade/Área: Métodos Quantitativos |
| Secretariado (2021 - 2022)<br>Unidade/Área: Economia   |

|   |
|---|
| Secretariado (2021 - 2022)<br>Unidade/Área: Gestão Empresarial Aplicada   |
| Secretariado (2021 - 2022)<br>Unidade/Área: Gestão  |
| Secretariado (2021 - 2022)<br>Unidade/Área: Finanças  |
| Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2021 - 2023)<br>Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico   |
| Director de Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2021 - 2025)<br>Unidade/Área: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE-IUL)                         |
| Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Avançados em Gestão (2021)<br>Unidade/Área: Métodos Quantitativos  |
| Coordenadora da unidade curricular Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (2020 - 2021)<br>Unidade/Área: Métodos Quantitativos                                    |
| Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2019 - 2021)<br>Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico   |
| Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2018 - 2022)<br>Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica  |
| Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2018 - 2022)<br>Unidade/Área: Comissão Científica |
| Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2017 - 2019)<br>Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico   |
| Presidente da Comissão Científica da Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2017 - 2021)<br>Unidade/Área: Comissão Científica   |
| Director de Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2017 - 2021)<br>Unidade/Área: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE-IUL)                         |
| Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica da Escola de Gestão (2017 - 2021)<br>Unidade/Área: Comissão Científica   |
| Membro da Comissão Científica da Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2014 - 2018)<br>Unidade/Área: Comissão Científica   |
| Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2014 - 2018)<br>Unidade/Área: Comissão Científica |

## Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Classificação e Análise dados - Presidente Conselho Fiscal (2020 - 2023)

## Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|---------------------------------|------------------|-----------------------|-----|
|---------------------------------|------------------|-----------------------|-----|

|   |  |   |      |
|---|--|---|------|
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística                           | ISCTE-IUL e Sociedade Portuguesa de Estatística | 2017 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | ISCTE-IUL Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data | ISCTE-IUL                                       | 2011 |