

**Aviso:** [2022-08-20 03:06] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Maria do Carmo Barradas Leal

### Contactos

<b>E-mail</b>	Maria_Leal@iscte-iul.pt
<b>Telefone</b>	217903918 (Ext: 0)

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Doutoramento	Doutoramento em Economia	2012
Universidade Católica - Lisboa	Mestrado	MBA	2000

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2021/2022	2º	Marketing Social	Economia Social e Solidária;	Não
2020/2021	2º	Marketing Social	Economia Social e Solidária;	Não

### Orientações

- **Dissertações de Mestrado**  
- Em curso

Tipo de	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
---------	-------------------	---------------	--------	--------	-------------

	Orientação					
1	Orientador	Pedro Alexandre Silva Roque Curvo de Deus		--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Daniela Cruz Vaz	A Impacto do Marketing Sensorial na Experiência de Test Drive	Português	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Helena Rita Mota Jorge	Estratégia de Fundraising para a Sustentabilidade Financeira das Organizações Sem Fins Lucrativos: a experiência da Operação Nariz Vermelho	Português	ISCTE-IUL	2017
3	Orientador	Miriam Isabel Gomes da Silva Lopes	Motivações dos Corredores Portugueses não Profissionais para a Participação em Eventos de Corrida - Uma abordagem tribal	Português	ISCTE-IUL	2016
4	Orientador	Helena da Silva Batista	Organizações e da Economia Social e Solidária: O papel das Entidades de Apoio, Assessoria e Fomento à Economia Social e Solidária.	Português	ISCTE-IUL	2016
5	Orientador	Carmen Isabel Viola da Silva	Responsabilidade Social Empresarial (RSE) - O estudo de caso da BRISA	Português	ISCTE-IUL	2014

#### • Projetos Finais de Mestrado

##### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Ana Lia de Mattos	A Comunicação como ferramenta estratégia para envolver os stakeholders na Responsabilidade Social da Empresa: Prosta de uma "Stakeholder-orientad CSR Communication Strategy" para o Grupo Portugália Restauração	Português	ISCTE-IUL	2016
2	Orientador	Tiago André Franco Dantas	The Consistency of the Brand Personality of the Transformers Project	Inglês	ISCTE-IUL	2013
3	Orientador	Ana Filipa Trindade Duarte	Adopção da In-Game Advertising em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2010

## Total de Citações

Web of Science®	133
Scopus	178

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal marketing in sports. Revista Internacional de Deportes Colectivos. 19, 17-27
2	Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. Journal of Marketing Education. 35 (2), 191-200 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10
3	Dionísio, J., Leal, M., Leal, M. Carmo & Moutinho, L. (2008). A Phenomenological Research Study on Sports Fandom in Portugal: A Comparative Study of Surfing and Football. Journal of Euromarketing. 17 (3-4), 233-253 - N.º de citações Scopus: 6
4	Dionísio, J., Leal, M., Leal, M. Carmo & Moutinho, L. (2008). Fandom affiliation and tribal behaviour: a sports marketing application. Qualitative Market Research: An International Journal. 11 (1), 17-39 - N.º de citações Web of Science®: 77 - N.º de citações Scopus: 103
5	Moutinho, L., Dionísio, P. & Leal, C. (2007). Surf tribal behaviour: a sports marketing application. Marketing Intelligence & Planning. 25 (7), 668-690 - N.º de citações Web of Science®: 48 - N.º de citações Scopus: 59

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	Dionísio, J. & Leal, M. (2011). 25 Anos da história de distribuição em Portugal. Lisboa. Uniarme.
---	---

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. In International Network of Business and Management Journals. Lisbon
---	---

#### - Comunicação em evento científico

1	Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal Marketing in Sports. II Congreso Internacional de
---	--

	Actividad Física y Deportes.
2	Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. International Network of Business and Management Journals – INBAM.
3	Dionísio, J. & Leal, M. (2012). Marketing FutureCast Lab - Prospecting Trends for a Better Future. Academy of Marketing Science - World Marketing Congress.

## Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Marketing Social (2016)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2015 - 2016)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2015 - 2016)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Aplicada em Marketing (2015)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Marketing Social (2015)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada de Marketing (2014 - 2015)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2014 - 2015)  
Unidade/Área: Marketing