Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2025-12-06 04:58] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Maria do Carmo Barradas Leal

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Doutoramento	Doutoramento em Economia	2012
Universidade Católica - Lisboa	Mestrado	MBA	2000

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Marketing Social	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Não
2024/2025	2º	Marketing Social	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Não
2023/2024	2º	Marketing Social	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Não
2022/2023	2º	Marketing Social	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Não
2021/2022	2º	Marketing Social	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Não
2020/2021	2º	Marketing Social	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Daniela Cruz Vaz	A Impacto do Marketing Sensorial na Experiência de Test Drive	Português	Iscte	2018
2	Helena Rita Mota Jorge	Estratégia de Fundraising para a Sustentabilidade Financeira das Organizações Sem Fins Lucrativos: a experiência da Operação Nariz Vermelho	Português	Iscte	2017
3	Miriam Isabel Gomes da Silva Lopes	Motivações dos Corredores Portugueses não Profissionais para a Participação em Eventos de Corrida - Uma abordagem tribal	Português	Iscte	2016
4	Helena da Silva Baptista	Organizações e da Economia Social e Solidária: O papel das Entidades de Apoio, Assessoria e Fomento à Economia Social e Solidária.	Português	Iscte	2016
5	Carmen Isabel Viola da Silva	Responsabilidade Social Empresarial (RSE) - O estudo de caso da BRISA	Português	Iscte	2014

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Lia de Mattos	A Comunicação como ferramenta estratégia para envolver os stakeholders na Responsabilidade Social da Empresa:Prosta de uma "Stakeholder-orientad CSR Communication Strategy" para o Grupo Portugália Restauração	Português	Iscte	2016
2	Tiago André Franco Dantas	The Consistency of the Brand Personality of the Transformers Project	Inglês	Iscte	2013
3	Ana Filipa Trindade Duarte	Adopção da In-Game Advertising em Portugal.	Português	Iscte	2010

Total de Citações

Web of Science®	61

Scopus	218

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal marketing in sports. Revista Internacional de Deportes Colectivos. 19, 17-27
2	Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. Journal of Marketing Education. 35 (2), 191-200 - N.º de citações Scopus: 12
3	Dionísio, P., Leal, C. & Moutinho, L. (2008). Fandom affiliation and tribal behaviour: A sports marketing application. Qualitative Market Research: An International Journal. 11 (1), 17-39 - N.º de citações Scopus: 128
4	Dionísio, J., Leal, M., Leal, M. Carmo & Moutinho, L. (2008). A Phenomenological Research Study on Sports Fandom in Portugal: A Comparative Study of Surfing and Football. Journal of Euromarketing. 17 (3-4), 233-253 - N.º de citações Scopus: 6
5	Moutinho, L., Dionísio, P. & Leal, C. (2007). Surf tribal behaviour: a sports marketing application. Marketing Intelligence & Planning. 25 (7), 668-690 - N.º de citações Web of Science®: 61 - N.º de citações Scopus: 72

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Dionísio, J. & Leal, M. (2011). 25 Anos da história de distribuição em Portugal. Lisboa. Uniarme.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. In International Network of Business and Management Journals. Lisbon

- Comunicação em evento científico

1	Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal Marketing in Sports. II Congreso Internacional de Actividad Física y Deportes.
2	Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. International Network of Business and Management Journals – INBAM.
3	Dionísio, J. & Leal, M. (2012). Marketing FutureCast Lab - Prospecting Trends for a Better Future. Academy of Marketing Science - World Marketing Congress.