

**Aviso:** [2024-12-22 10:53] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Maria Isabel Vieira Nicolau

### Professora Associada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

**E-mail** isabel.nicolau@iscte-iul.pt

**Telefone** 210464315 (Ext: 294201)

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	2000
Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL	Mestrado	Economia	1987
Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL	Licenciatura	Finanças	1976

### Orientações

#### • Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nuno Miguel Delicado Teixeira	A avaliação do desempenho financeiro no sector das tecnologias de informação	Português	ISCTE-IUL	2013

## • Dissertações de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mônica Valéria Sampaio das Mercês	Posicionamento estratégico das empresas da construção civil em Pernambuco/Brasil, aos anos de 2007 e 2008, diante da volta dos financiamentos bancários de longo prazo e do aumento da concorrência de grandes empresas.	Português	ISCTE-IUL	2009
2	Cláudia Ribeiro Pinto	A Franquia em Odontologia: as Vantagens em relação ao negócio de marca própria.	Português	ISCTE-IUL	2009

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cristóvão da Costa Marques	Projecto de Expansão de uma Instituição Particular de Solidariedade Social	Português	ISCTE-IUL	2012
2	David Filipe Tavares Almeida	Social Ventures and Social Entrepreneurs: Factors for sucess.	--	ISCTE-IUL	2011

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Nicolau, M. & Simaens, A. (2008). O Impacto da responsabilidade social das empresas na economia social. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 7 (1), 68-76 - N.º de citações Google Scholar: 31
---	---

## Cargos de Gestão Académica

Director (2010)  
Unidade/Área: Curso de Especialização em Políticas de Igualdade e Responsabilidade Social das Empresas