

**Aviso:** [2019-04-24 02:48] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Maria João Centeno

### Investigadora Associada

CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]

### Contactos

#### E-mail

Maria.Joao.Centeno@iscte-iul.pt

### Currículo

Doutorada e mestre em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (2011 e 1999, respetivamente) e licenciada em Comunicação Social pela Universidade da Beira Interior (1994).

Professora coordenadora e investigadora da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa desde 1995, onde leciona as unidades curriculares de Teorias da Comunicação e Comunicação e Linguagem dos 1º ciclos de estudo, Comunicação e Mediação do mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas. Coordenadora da secção de Ciências da Comunicação e Presidente do Conselho Pedagógico da ESCS-IPL.

### Áreas de Investigação

Teorias da Comunicação e Práticas Culturais, no sentido de aprofundar a teoria social sobre as questões relacionadas com a mediação a partir do quadro conceptual oferecido pela teoria da comunicação, que pressupõe a existência de indivíduos capazes de fala e de ação e que coordenam, na e pela linguagem, as suas ações, não de forma isolada mas por expectativas de comportamento intersubjetivamente válidas; investigando quer a mutualidade, quer a conflitualidade de interesses na esfera pública em geral e na esfera pública cultural em particular.

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2011

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Jaime Lourenço	Jornalismo de Cinema em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL

## Publicações

### • Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Centeno, M. J. (2014). Cultural organizations and communication in Portuguese decentralization policy. <i>Journal of Literature and Art Studies</i> . 4 (4), 312-317
2	Centeno, Maria João, Pereira, F & Nobre, P. (2013). Public Relations, Satisfaction and Commitment. <i>Caleidoscópio: Revista de Comunicação e Cultura</i> . 13, 101-124

### • Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Centeno, Maria João (2012). <i>As Organizações Culturais e o Espaço Público – A Experiência da Rede Nacional de Teatros e Cineteatros</i> . Lisboa. Colibri.
2	Centeno, Maria João (2009). <i>O Conceito de Comunicação na Obra de Bateson: Interacção e Regulação</i> .

- Capítulo de livro

1	Centeno, Maria João (2017). As Capitais Europeias da Cultura entre o envolvimento e a participação, O papel dos media. In <i>A Cultura na Primeira Página: Uma década de jornalismo cultural na imprensa em Portugal</i> .
2	Centeno, Maria João (2015). As organizações culturais no espaço público. Contributos da comunicação organizacional. In Gonçalves, G./Martins, T. (Ed.), <i>Interfaces da comunicação com a cultura</i> . (pp. 29-42). Covilhã: Livros LabCom.
3	Centeno, Maria João (2014). O caso da cobertura às Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012. In Baptista, C. (Ed.), <i>Cultura na Primeira Página, O Lugar da Cultura no Jornalismo Contemporâneo, Caderno de Reflexões</i> . (pp. 93-102). Lisboa: Mariposa Azul.

### • Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Centeno, Maria João (2016). Óbidos, Literary Village: Innovation in the Creative Industries?. In <i>Imperiale</i> ,
---	---

	F./Vecco, M. (Ed.), Cultural Management Education in Risk Societies – Towards a Paradigm and Policy Shift?!, Book Proceedings. (pp. 41-51). Valência, Espanha: ENCATC.
2	Centeno, Maria João (2014). As 1as páginas dos jornais portugueses e a cobertura às Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012. In Martins, Moisés de Lemos (Ed.), II Confibercom: Os desafios da investigação. (pp. 2604-2613). Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade.
3	Centeno, Maria João, Azevedo, P. & Jurgens, S. (2013). Novas ferramentas de comunicação online, arquivo e anotação em vídeo para base de dados nas artes performativas. In Martins, Moisés Lemos/Veríssimo, Jorge (Ed.), 8º Congresso SopCom, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia. (pp. 106-114). Lisboa
4	Centeno, Maria João (2013). O impacto da mediatização nas Capitais Europeias da Cultura, O caso das cidades Porto 2001 e Guimarães 2012. In Margarita Ledo Andiñon, Maria Inmacolata Vassallo de Lopes (Ed.), Libro de Actas, XIII Congreso Internacional IBERCOM, Comunicación, Cultura e Esferas de Poder. (pp. 3956-3963). Santiago de Compostela: IBERCOM, AssIBERCOM, AGACOM.
5	Centeno, Maria João (2013). Newspaper coverage impact on cultural events: Porto 2001 and Guimarães 2012, European Cultural Capitals. In 1st International Symposium On Media Studies. (pp. 437-442). Antalya: Akdeniz University.
6	Centeno, Maria João (2012). As Políticas e Práticas Culturais no seio da Rede Nacional de Teatros e Cine Teatros. In Azevedo, José/Martins, Moisés Lemos (Ed.), Atas, 7º Congresso da SopCom, Meios Digitais e Indústrias Criativas – Os Efeitos e os Desafios da Globalização. (pp. 432-442). Porto: Faculdade de Letras, Universidade do Porto.
7	Centeno, Maria João (2009). A política cultural em Portugal na entrada no novo século. In VI Congresso SopCom/4º Congresso Ibérico. (pp. 2981-2992): Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

## • Outras Publicações

### - Outras publicações

1	Augusto, Fábio Rafael, Barriga, Antónia do Carmo, Calado, Isabel, Centeno, Maria João, Coutinho, Manuel João de Carvalho, Farpón, Cristina Renedo...Proença, João Tiago (2017). Número não temático.
2	Centeno, Maria João & Grova, Telma dos Santos (2017). O acesso à cultura: uma solução de relações públicas na era dos social media.
3	Azevedo, P., IPL, Centeno, Maria João, IPL, Jurgens, S. & IPL (2016). Novas ferramentas de comunicação online, arquivo e anotação em vídeo para base de dados nas artes performativas.
4	Centeno, Maria João & Costa, Daniela Maria Conceição (2015). Lisboa cidade criativa: preparação de uma candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO.
5	Centeno, Maria João & Instituto Politécnico de Lisboa (2015). Algumas considerações sobre a experiência da mediação na esfera pública cultural.
6	Centeno, Maria João & Figueiredo, Raquel Rodrigues (2015). Relações públicas versus marketing no setor da cultura em Portugal EGEAC: um estudo de caso.
7	Centeno, Maria João & Santos, Diogo Filipe Varela dos (2015). Os públicos e as produtoras culturais: uma proposta de gestão estratégica das relações públicas aplicada à Art7Produções vertente Kids.

8	Centeno, Maria João & Alves, Ana Isabel Sarmiento (2014). Os públicos e as organizações culturais: uma proposta de mapeamento de públicos no âmbito da gestão estratégica das relações públicas.
9	Centeno, Maria João & Carrasquinho, Filipa Catarina Santos (2014). As relações públicas e a gestão de artistas numa editora musical.
10	Centeno, Maria João & Azevedo, Pedro Miguel Henriques (2013). A comunicação online das organizações culturais. A utilização de novas ferramentas pelas companhias de teatro de Lisboa e Vale do Tejo de 2000 a 2013.
11	Centeno, Maria João, Pereira, Francisco José Costa & Nobre, Paula Cristina do Nascimento (2013). Public relations, satisfaction and commitment.
12	Centeno, Maria João & Saldivar, Sandra Esther Cárdenas (2013). Relações públicas e comunicação a internacionalização da banda Combatango.
13	Centeno, Maria João & Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa (2013). O papel fundador das relações.
14	Centeno, Maria João (2010). As organizações culturais e o espaço público: a experiência da Rede Nacional de Teatros e Cineteatros.
15	Centeno, Maria João (2000). O papel fundador das relações.