Aviso: [2026-11-06 02:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Maria João Centeno

Áreas de Investigação

Teorias da Comunicação e Práticas Culturais, no sentido de aprofundar a teoria social sobre as questões relacionadas com a mediação a partir do quadro conceptual oferecido pela teoria da comunicação, que pressupõe a existência de indivíduos capazes de fala e de ação e que coordenam, na e pela linguagem, as suas ações, não de forma isolada mas por expetativas de comportamento intersubjetivamente válidas; investigando quer a mutualidade, quer a conflitualidade de interesses na esfera pública em geral e na esfera pública cultural em particular.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2011

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não

2019/2020	2º	Investigação em Ciências da Comunicação		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jaime Lourenço	Jornalismo de Cinema em Portugal	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Jaime Manuel Pires Lourenço	Jornalismo de Cinema em Portugal: uma análise à imprensa, rádio, televisão e meios online em 2019	Português	Iscte	2022

Total de Citações

Web of Science®	9
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Lourenço, J. & Centeno, M. J. (2021). A cobertura jornalística do cinema: géneros e discursos jornalísticos nos media portugueses em 2019. Media e Jornalismo, 21(38), 223?239. https://doi.org/10.14195/2183-5462_38_11 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Centeno, M. J. (2014). Cultural organizations and communication in Portuguese decentralization policy. Journal of Literature and Art Studies, 4(4), 312?317. https://doi.org/10.17265/2159-5836/2014.04.009
3	Centeno, Maria João, Pereira, F & Nobre, P. (2013). Public Relations, Satisfaction and Commitment. Caleidoscópio: Revista de Comunicação e Cultura,(13), 101?124.

- Artigo de revisão

1	Lourenço, J. & Centeno, M. J. (2019). A evolução da imprensa sobre cinema em Portugal: da ditadura aos primeiros anos da democracia. Media e Jornalismo, 19(35), 149?164. https://doi.org/10.14195/2183-5462_35_10 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Centeno, Maria João (2012). As Organizações Culturais e o Espaço Público – A Experiência da Rede Nacional de Teatros e Cineteatros. Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 36
2	Centeno, Maria João (2009). O Conceito de Comunicação na Obra de Bateson: Interacção e Regulação. - N.º de citações Google Scholar: 27

- Capítulo de livro

1	Centeno, Maria João & Lourenço, J. (2026). O Jornalismo Cultural, entre a informação e a promoção do debate. Do Fazer ao Pensar. Ensaios e testemunhos em homenagem a José Rebelo (pp. 239?250). Mundos Sociais.
2	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2021). Film Journalism: ways to build a definition. In Joaquín Sotelo Gonzalez and Natalia Abuín Vences (Ed.), Comunicar en pandemia: de las fake news a la sostenibilidad (pp. 69?85). McGraw Hill. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Lourenço, J. & Centeno, M. J. (2020). Imprensa portuguesa sobre cinema: uma retrospectiva. In Carla Baptista, Jorge Pedro Sousa (Ed.), Para uma história do jornalismo em Portugal (pp. 103?115). ICNOVA – Instituto de Comunicação da Nova. - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2020). Cinema in the Front Page: a look through the journalistic coverage of cinema by the main Portuguese newspapers. La comunicación especializada del siglo XXI (pp. 123?135). McGrawHill. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Centeno, Maria João (2017). As Capitais Europeias da Cultura entre o envolvimento e a participação, O papel dos media. A Cultura na Primeira Página: Uma década de jornalismo cultural na imprensa em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Centeno, Maria João (2015). As organizações culturais no espaço público. Contributos da comunicação organizacional. In Gonçalves, G./Martins, T. (Ed.), Interfaces da comunicação com a cultura (pp. 29?42). Livros LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Centeno, Maria João (2014). O caso da cobertura às Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012. In Baptista, C. (Ed.), Cultura na Primeira Página, O Lugar da Cultura no Jornalismo Contemporâneo, Caderno de Reflexões (pp. 93?102). Mariposa Azual.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Lourenço, J. & Centeno, M. J. (2020). Jornalismo de cinema Português: O caso da cobertura aos filmes Diamantino, Variações, A Herdade e Vitalina Varela. In Cunha, P., Penafria, M., Cabral, F., and Fernandes, T. (Ed.), Cinema em Português. XIII Jornadas (pp. 81?98). LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Centeno, Maria João (2016). Óbidos, Literary Village: Innovation in the Creative Industries?. In Imperiale, F./Vecco, M. (Ed.), Cultural Management Education in Risk Societies – Towards a Paradigm and Policy Shift?!, Book Proceedings (pp. 41?51). ENCATC. - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Centeno, Maria João (2014). As 1as páginas dos jornais portugueses e a cobertura às Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012. In Martins, Moisés de Lemos (Ed.), II Confibercom: Os desafios da investigação (pp. 2604?2613). Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade.
4	Centeno, Maria João (2013). O impacto da mediatização nas Capitais Europeias da Cultura, O caso das cidades Porto 2001 e Guimarães 2012. In Margarita Ledo Andión, Maria Inmacolata Vassallo de Lopes (Ed.), Libro de Actas, XIII Congreso Internacional IBERCOM, Comunicación, Cultura e Esferas de Poder (pp. 3956?3963). IBERCOM, AssIBERCOM, AGACOM. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Centeno, Maria João (2013). Newspaper coverage impact on cultural events: Porto 2001 and Guimarães 2012, European Cultural Capitals. 1st International Symposium On Media Studies (pp. 437?442). Akdeniz University.
6	Centeno, Maria João, Azevedo, P. & Jurgens, S. (2013). Novas ferramentas de comunicação online, arquivo e anotação em vídeo para base de dados nas artes performativas. In Martins, Moisés Lemos/Veríssimo, Jorge (Ed.), 8º Congresso SopCom, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia (pp. 106?114).
7	Centeno, Maria João (2012). As Políticas e Práticas Culturais no seio da Rede Nacional de Teatros e Cine Teatros. In Azevedo, José/Martins, Moisés Lemos (Ed.), Atas, 7º Congresso da SopCom, Meios Digitais e Indústrias Criativas – Os Efeitos e os Desafios da Globalização (pp. 432?442). Faculdade de Letras, Universidade do Porto. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Centeno, Maria João (2009). A política cultural em Portugal na entrada no novo século. VI Congresso SopCom/4º Congresso Ibérico (pp. 2981?2992). Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. - N.º de citações Google Scholar: 15

- Comunicação em evento científico

1	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2022). Jornalismo português de cinema: um olhar para a imprensa, televisão, rádio e online. XI Encontro Anual da Associação de Investigadores da Imagem em Movimento,.
2	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2022). Jornalismo de Cinema: um olhar para a imprensa, televisão, rádio e online. XII Congresso SOPCOM,.
3	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2021). Film Journalism: ways to build a definition. II Congreso Internacional Comunicación Especializada,.

4	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2021). A crítica de cinema na imprensa portuguesa. IV Congresso Internacional de Cultura Lusófona Contemporânea - Crónica: Entre o Útil e o Fútil,.
5	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2021). A cobertura mediática ao filme The Irishman, produzido pela Netflix. X Encontro Anual AIM,.
6	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2020). Cinema in the Front Page: a look through the journalistic coverage of cinema by the main portuguese newspapers. I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información,.
7	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2020). Jornalismo de Cinema Português: O caso da cobertura aos filmes Diamantino, Variações, Herdade e Vitalina Varela. XIII Jornadas Cinema em Português,.
8	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2019). Imprensa Portuguesa sobre Cinema: uma retrospectiva.. História do Jornalismo em Portugal,.
9	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2019). Imprensa sobre Cinema em Portugal: Das Origens à Actualidade.. XII Jornadas Cinema em Português,.
10	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2019). Jornalismo de Cinema: contributos para uma definição. VI Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL,.
11	Lourenço, J. & Centeno, Maria João (2019). Entre Hollywood e Berlim: A cobertura dos media portugueses aos acontecimentos que marcaram o primeiro trimestre de 2019 na área do cinema. XI Congresso SOPCOM,.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Centeno, Maria João & Grova, Telma dos Santos (2017). O acesso à cultura: uma solução de relações públicas na era dos social media..
2	Augusto, Fábio Rafael, Barriga, Antónia do Carmo, Calado, Isabel, Centeno, Maria João, Coutinho, Manuel João de Carvalho, Farpón, Cristina Renedo...Proença, João Tiago (2017). Número não temático..
3	Azevedo, P., IPL, Centeno, Maria João, IPL, Jurgens, S. & IPL (2016). Novas ferramentas de comunicação online, arquivo e anotação em vídeo para base de dados nas artes performativas..
4	Centeno, Maria João & Figueiredo, Raquel Rodrigues (2015). Relações públicas versus marketing no setor da cultura em Portugal EGEAC: um estudo de caso..
5	Centeno, Maria João & Costa, Daniela Maria Conceição (2015). Lisboa cidade criativa: preparação de uma candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO..
6	Centeno, Maria João & Instituto Politécnico de Lisboa (2015). Algumas considerações sobre a experiência da mediação na esfera pública cultural..
7	Centeno, Maria João & Santos, Diogo Filipe Varela dos (2015). Os públicos e as produtoras culturais: uma proposta de gestão estratégica das relações públicas aplicada à Art7Produções vertente Kids..
8	Centeno, Maria João & Alves, Ana Isabel Sarmento (2014). Os públicos e as organizações culturais: uma proposta de mapeamento de públicos no âmbito da gestão estratégica das relações públicas..

9	Centeno, Maria João & Carrasquinho, Filipa Catarina Santos (2014). As relações públicas e a gestão de artistas numa editora musical..
10	Centeno, Maria João & Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa (2013). O papel fundador das relações..
11	Centeno, Maria João & Saldivar, Sandra Esther Cárdenas (2013). Relações públicas e comunicação a internacionalização da banda Cambatango.. - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Centeno, Maria João, Pereira, Francisco José Costa & Nobre, Paula Cristina do Nascimento (2013). Public relations, satisfaction and commitment..
13	Centeno, Maria João & Azevedo, Pedro Miguel Henriques (2013). A comunicação online das organizações culturais. A utilização de novas ferramentas pelas companhias de teatro de Lisboa e Vale do Tejo de 2000 a 2013..
14	Centeno, Maria João (2010). As organizações culturais e o espaço público: a experiência da Rede Nacional de Teatros e Cineteatros.. https://doi.org/CENTENO, Maria João - As organizações culturais e o espaço público: a experiência da Rede Nacional de Teatros e Cineteatros. Lisboa: Universidade Nova, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, 2010. Tese de Doutoramento.
15	Centeno, Maria João (2000). O papel fundador das relações.. https://doi.org/10.17231/comsoc.2(2000).1391