INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-17 15:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Mariana Santos

Total de Citações

Web of Science®	28
Scopus	27

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Cavique, M., Ribeiro, R., Batista, F. & Correia, A. (2025). From host's descriptions to guests' reviews: Semantic similarities. Annals of Tourism Research Empirical Insights, 6(2). https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100187 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Santos, M., Correia, A., Ribeiro, R. & Batista, F. (2022). What are Airbnb hosts advertising? A longitudinal essay in Lisbon. Consumer Behavior in Tourism and Hospitality, 17(3), 312?325. https://doi.org/10.1108/CBTH-10-2021-0253 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 9

3	Santos, M., Ribeiro, R., Batista, F. & Correia, A. (2022). Examining Airbnb guest satisfaction tendencies: A text mining approach. Current Issues in Tourism, 25(22), 3607?3622. https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2115877 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 29