

**Aviso:** [2026-06-23 17:58] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Mariana Santos

---

### Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	25
<b>Scopus</b>	23

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

1	Cavique, M., Ribeiro, R., Batista, F. & Correia, A. (2025). From host's descriptions to guests' reviews: Semantic similarities. <i>Annals of Tourism Research Empirical Insights</i> . 6 (2)
2	Santos, M., Correia, A., Ribeiro, R. & Batista, F. (2022). What are Airbnb hosts advertising? A longitudinal essay in Lisbon. <i>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality</i> . 17 (3), 312-325 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 8

3	<p>Santos, M., Ribeiro, R., Batista, F. &amp; Correia, A. (2022). Examining Airbnb guest satisfaction tendencies: A text mining approach. <i>Current Issues in Tourism</i>. 25 (22), 3607-3622</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- N.º de citações Web of Science®: 20</li><li>- N.º de citações Scopus: 17</li><li>- N.º de citações Google Scholar: 25</li></ul>
---	--