

Aviso: [2026-04-13 23:41] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Mariana Santos

Total de Citações

Web of Science®	25
Scopus	23

Publicações

- **Revistas Científicas**

- **Artigo em revista científica**

1	Cavique, M., Ribeiro, R., Batista, F. & Correia, A. (2025). From host's descriptions to guests' reviews: Semantic similarities. <i>Annals of Tourism Research Empirical Insights</i> . 6 (2)
2	Santos, M., Correia, A., Ribeiro, R. & Batista, F. (2022). What are Airbnb hosts advertising? A longitudinal essay in Lisbon. <i>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality</i> . 17 (3), 312-325 <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 8

3	<p>Santos, M., Ribeiro, R., Batista, F. & Correia, A. (2022). Examining Airbnb guest satisfaction tendencies: A text mining approach. <i>Current Issues in Tourism</i>. 25 (22), 3607-3622</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 20- N.º de citações Scopus: 17- N.º de citações Google Scholar: 25
---	--