

Aviso: [2024-07-18 13:17] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

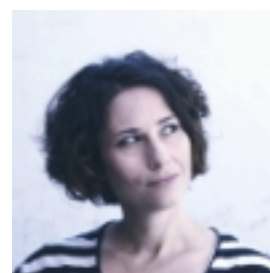
Marília Prada

Professora Auxiliar (com Agregação)

Departamento de Psicologia Social e das Organizações (ECSH)

Investigadora Integrada

CIS-Iscte - Centro de Investigação e Intervenção Social (ECSH)
[Comportamento Emoção e Cognição]



Contactos

E-mail	Marilia_Prada@iscte-iul.pt
Gabinete	D0.07
Telefone	217650214 (Ext: 221016)
Cacifo	216-B

Currículo

Marília Prada completed her PhD in Social Psychology at ISCTE-IUL in 2010. Since then she has been teaching diverse courses to undergraduate and masters' students with an emphasis on research methods and academic skills. She has published national and international scientific and pedagogic papers and has also co-edited a handbook on academic skills.

Between 2015-2018, she was a postdoctoral fellow on a project funded by the European Commission ("Examining the Boundaries of Embodiment" coordinated by Margarida Vaz Garrido). Currently, she coordinates an FCT project - Individual and contextual determinants of sugar perception and consumption - hosted by the Center for Research and Social Intervention (CIS-IUL). Her research interests include: (a) the development and validation of instruments; (b) processing of affective information; (c) food perception and eating behavior.

Áreas de Investigação

Food perception and Eating behavior

Social Cognition

Attitudes
Affective Priming
Consumer behavior

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - IUL	Doutoramento	Psicologia Social e das Organizações	2010
Instituto Superior Psicologia Aplicada	Licenciatura	Psicologia Social	2004

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2024/2025	1º	Atitudes e Comportamentos de Saúde	Mestrado em Psicologia Social da Saúde;	Sim
2024/2025	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas; Mestrado em Psicologia das Emoções;	Sim
2024/2025	1º	Tese em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2024/2025	1º	Competências Académicas I	Licenciatura em Psicologia;	Sim
2024/2025	1º	Métodos de Investigação Quantitativos	Licenciatura em História; Licenciatura em Psicologia;	Sim
2024/2025	1º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2022/2023	2º	Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2022/2023	2º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2022/2023	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas; Mestrado em Psicologia das Emoções;	Sim
2022/2023	1º	Competências Académicas I	Licenciatura em Psicologia;	Sim

2022/2023	1º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2021/2022	2º	Seminário de Projecto em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2021/2022	2º	Tese em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2021/2022	2º	Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2021/2022	2º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Projecto em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2021/2022	1º	Competências Académicas I	Licenciatura em Psicologia;	Sim
2021/2022	1º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2020/2021	2º	Seminário de Projecto em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2020/2021	2º	Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2020/2021	2º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2020/2021	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas; Mestrado em Psicologia das Emoções;	Sim
2020/2021	1º	Seminário de Projecto em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2020/2021	1º	Tese em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2020/2021	1º	Competências Académicas I	Licenciatura em Psicologia;	Sim
2020/2021	1º	Estágio de Psicologia Social e das Organizações	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2019/2020	2º	Seminário de Projecto em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2019/2020	2º	Tese em Psicologia II		Não
2019/2020	2º	Tese em Psicologia IV		Não

2019/2020	2º	Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas	Mestrado em Psicologia Social e das Organizações;	Sim
2019/2020	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas; Mestrado em Psicologia das Emoções;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Projecto em Psicologia	Doutoramento em Psicologia; Doutoramento em Psicologia Social de Lisboa;	Não
2019/2020	1º	Tese em Psicologia I		Não
2019/2020	1º	Tese em Psicologia III		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	David Henrique Ferreira Guedes	Physiological sweetening: Multisensory interactions influencing sweet taste perception	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	David Guedes	Psychological sweetening: Multisensory interactions influencing sweet taste perception	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Bernardo Cavalheiro	Individual and contextual determinants of emoji usage and its impact on communication outcomes	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Catarina Possidónio	The effect of meatanimal dissociation on meat consumption and substitution	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Bernardo Miguel Pereira Cavalheiro	Individual and contextual determinants of emoji usage and its impact on communication outcomes	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Catarina Rocha Possidónio da Silva	Meet your meat: Psychological factors impacting on attitudes towards animals, their consumption, and plant-based alternatives	Inglês	ISCTE-IUL	2022

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Germano António Matias Dias	Impacto de rótulos acerca do teor proteico de diferentes origens sobre a perceção dos consumidores	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Jasmine Louise Sarrouy	Efeito do rótulo hiperproteico na perceção do consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Marta Marques Fernandes	É verdade ou só uma repetição? Correção de Informação repetida através da confiabilidade da face da fonte.	Português	ISCTE-IUL	2022
4	Elisabete Pereira Fernandes	Efeito da (in)justiça e da autorregulação na intenção de consumo alimentar	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Alice Ribeiro Martins	Perceção dos consumidores face à oferta alimentar em máquinas de venda automática acessíveis no campus do Iscte	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Beatriz Matos Silva Mendes dos Reis	Um Olhar para um Futuro Melhor: O Impacto da Direção do Olhar do Modelo do Anúncio na Promoção de Comportamentos de Conservação Animal	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Sílvia Andreia Lopes Caldeira	Comer pão engorda? O impacto da especialização da fonte na correção de informações repetidas sobre nutrição.	Português	ISCTE-IUL	2022
8	Mariana Brasão Gomes	Consumo de açúcar em crianças em idade escolar: Perspetivas dos professores do ensino básico	Português	ISCTE-IUL	2021
9	Margarida da Cunha Oliveira do Nascimento Alves	Diz-me com quem andas, dir-te-ei o que comes: O papel moderador da necessidade de afiliação aos pares no impacto das normas sociais no consumo de açúcar	Português	ISCTE-IUL	2021
10	José João Correia Santos	Impacto da exposição a exercício físico de diferentes intensidades na intenção de comportamento alimentar em atletas e não atletas	Português	ISCTE-IUL	2021
11	Iryna Habrykh	It's the veggie effect! O efeito de halo nas perceções dos consumidores face a produtos alternativos à carne	Português	ISCTE-IUL	2021
12	Ana Sofia Nunes Sérgio	O Impacto das Alegações Nutricionais sobre Substitutos de Açúcar Naturais na Perceção de Salubridade, Sabor e Teor Calórico dos Alimentos	Português	ISCTE-IUL	2020

13	Vera Margarida Cachapa de Macedo	O impacto da (in)justiça na intenção de consumo de alimentos: Uma análise de mediação pela autorregulação.	Português	ISCTE-IUL	2020
14	Sofia Andreia Sanches Santos Coelho	O impacto de alegações sobre teor de açúcar em perceções de salubridade, calorias e sabor de produtos alimentares	Inglês	ISCTE-IUL	2020
15	Ana Manuela Fazendeiro Teixeira	Associação entre consumo excessivo de açúcar e problemas de saúde: Perceções de peritos versus não-peritos	Português	ISCTE-IUL	2019
16	Hugo Miguel Maurício Pais	Atitudes face a Intervenções Governamentais destinadas a reduzir o Consumo de Açúcar em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2019
17	Maria Inês Cardoso Nobre Velez Coelho	Hábitos alimentares e perceções sobre consumo de açúcar em estudantes universitários: um estudo qualitativo	Português	ISCTE-IUL	2019
18	Bárbara Pereira Gonçalves Tourais Pinto	Perceções e Estratégias de Regulação do Consumo de Açúcar nas Crianças: Um Estudo Qualitativo com Pais	Português	ISCTE-IUL	2019
19	Lorena Monteiro Drummond	Quanto mais sei, menos como? Examinando a Relação entre a Literacia Nutricional, Conhecimento Objetivo sobre Açúcar e Consumo de Produtos com Elevado Teor de Açúcar	Português	ISCTE-IUL	2019
20	Nuno Emanuel Branquinho Moutinho Marques de Paiva	A utilização de Emoji num contexto de E-commerce: Efeitos na percepção de marca, qualidade de serviço e intenção de recomendar	Português	ISCTE-IUL	2018
21	Filipe Alexandre Recto Rosendo	Glúten, Com ou Sem Ele - O Impacto da Cor de Rótulos "Sem Glúten" e "Com Glúten" na Perceção de Alimentos.	Português	ISCTE-IUL	2018
22	Sílvia Cristina do Carmo Xavier	Com ou sem emoji? Impacto da utilização de emojis em serviços de reserva online na percepção do consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2018
23	Sara Catarina Pires Antunes Cruz	E se a marca me responde com emoji? Impacto das características da CMC na percepção e atitudes face à marca	Português	ISCTE-IUL	2018
24	Carla Sofia de Matos Lopes	Se não tem glúten, deve fazer bem... Impacto da rotulagem "sem glúten" na avaliação nos diferentes tipos de alimentos	Português	ISCTE-IUL	2017
25	Bernardo Miguel Pereira Cavalheiro	Let's put a smile... on that brand! The effect of emojis on brand perception and brand personality	Inglês	ISCTE-IUL	2017

26	Maria Inês Reis Mendes da Luz	Envia-me um Emoji, dir-te-ei como és: Utilização de emojis étnicos na comunicação mediada por computador	Português	ISCTE-IUL	2017
27	Rúben Alexandre da Silva Gonçalves Trilho	Avaliação de Campanhas de Prevenção de Mau Trato na Infância	Português	ISCTE-IUL	2016
28	Catarina Rocha Possidónio da Silva	Am I too cute to eat? The effect of cuteness appeal on the promotion of a more plant-based diet	Inglês	ISCTE-IUL	2016
29	Joana Maria Chaves da Silva Teixeira Lopes	Validation of Subjective Norms of Food Images	Inglês	ISCTE-IUL	2016
30	Andreia Sofia Oliveira Canhão	Rótulos Alimentares: Efeito do Consumo de Alimentos Biológicos no Comportamento	Português	ISCTE-IUL	2016
31	Helena Isabel Marques Rosa	Carta Verde para pecar? Impacto do consumo de alimentos biológicos e de ações altruístas no efeito de licença	Português	ISCTE-IUL	2015
32	Marlina Teixeira de Andrade	Perceção de Alimentos de Origem Biológica - O Papel Moderador da Categoria do Alimento	Português	ISCTE-IUL	2015
33	Cláudia Almeida Azevedo	Experience - a ponte entre a marca e o consumidor: percepções do consumidor sobre a experiência	Português	ISCTE-IUL	2014
34	Diana Maria Flor da Costa Santos	Influências da Primazia Conceptual nas escolhas alimentares em jovens-adultos	Português	ISCTE-IUL	2014
35	Ana Isabel Batista Correia	Comer para acalmar? Impacto do estado de ansiedade na intenção de consumo de alimentos com high e low craving	Português	ISCTE-IUL	2014
36	Ana Cláudia Aldeia Martins	Health Halos na Comida Biológica: O Efeito de Moderação do Locus de Atribuição e do Local de Compra	Português	ISCTE-IUL	2014
37	Catarina de Andrade Velez	Análise e caracterização de campanhas de prevenção na área do abuso a crianças	Português	ISCTE-IUL	2014
38	Sandra Marisa da Silva Godinho	O tempo pressiona-nos ou nós pressionamo-nos contra o tempo? - Processo de decisão de compra sob pressão de tempo em sortidos díspares	Português	ISCTE-IUL	2013
39	Laura Cabral da Ponte Carvalho	Impacto da evolução das competências psicológicas na relação traço de ansiedade com o rendimento desportivo: Estudo longitudinal no futebol	Português	ISCTE-IUL	2013

40	Emanuela Soraia Franck Alves	Barriga vazia não conhece alegria: Impacto da inteligência emocional e imagem corporal na relação entre o estado de espírito e consumo alimentar	Português	ISCTE-IUL	2013
41	Lissia Pinheiro Shataloff	Efeito licença na escolha do consumidor em tempos de crise	Português	ISCTE-IUL	2013
42	Carla Marisa Candeias Colaço	Efeitos da criatividade e da regulação emocional na redução do preconceito relativamente à comunidade cigana	Português	ISCTE-IUL	2013
43	José Fernando Morais da Silva	Primação Subliminar: Uma Ferramenta Capaz de Determinar o Comportamento de Escolha do Consumidor?	Português	ISCTE-IUL	2012
44	Virgínia Débora Caeiro Toco	Comportamento do consumidor: diferenças individuais na procura da variedade	Português	ISCTE-IUL	2012
45	Vanessa Filipa Freitas Sousa	A geometria e os chocolates: Impacto da primação subtil no comportamento de procura de variedade	Português	ISCTE-IUL	2012
46	Maria João Sodré dos Santos		--	ISCTE-IUL	2011

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/T�pico	Língua	Institui�o	Ano de Conclusão
1	Inês Filipa Pires Ferreira Marques	Tecnologias de Prova Virtual na Indústria da Beleza: Perce�o do consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2024

Total de Cita es

Web of Science®	988
Scopus	1033

Publica es

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Prada, M., Guedes, D., Garrido, M. V. & Saraiva, M. (N/A). Normative ratings for the Kitchen and Food Sounds (KFS) database. Behavior Research Methods. N/A
---	---

2	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (N/A). Examining the effects of reciprocal emoji use on interpersonal and communication outcomes. <i>Journal of Social and Personal Relationships</i> . N/A - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Rodrigues, D. L., Carvalho, A. C., Balzarini, R. N., de Visser, R. O., Garrido, M. V., Prada, M....Lopes, D. (N/A). Safety and pleasure motives determine perceived risks and rewards in casual sex. <i>Sexuality and Culture</i> . N/A
4	Guedes, D., Garrido, M. V., Lamy, E. & Prada, M. (2024). Disentangling cross-modality and affect in “sonic seasoning”: The effect of music associated with different degrees of sweetness and valence on food perception. <i>International Journal of Gastronomy and Food Science</i> . 35 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Rodrigues, D. L., Carvalho, A. C., Prada, M., Garrido, M. V., Balzarini, R. N., de Visser, R. O....Lopes, D. (2024). Condom use beliefs differ according to regulatory focus: A mixed-methods study in Portugal and Spain. <i>Journal of Sex Research</i> . 61 (5), 709-726 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Saraiva, M., Garrido, M. V., Viegas, C. & Prada, M. (2024). Nutritional profile and consumers’ perceptions of cereal bars. <i>Journal of Food Products Marketing</i> . 30 (3), 89-103
7	Rodrigues, D. L., de Visser, R., Lopes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Balzarini, R. N. (2023). Prevent2Protect Project: Regulatory focus differences in sexual health knowledge and practices. <i>Archives of Sexual Behavior</i> . 52 (4), 1701-1713 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
8	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2023). The taste & affect music database: Subjective rating norms for a new set of musical stimuli. <i>Behavior Research Methods</i> . 55 (3), 1121-1140 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 24
9	Guedes, D., Garrido, M. V., Lamy, E., Cavalheiro, B. P. & Prada, M. (2023). Crossmodal interactions between audition and taste: A systematic review and narrative synthesis. <i>Food Quality and Preference</i> . 107 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 20
10	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V., Caeiro, I., Simões, C. & Lamy, E. (2023). Sensitive to music? Examining the crossmodal effect of audition on sweet taste sensitivity. <i>Food Research International</i> . 173 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
11	Guedes, D., Prada, M., Lamy, E. & Garrido, M. V. (2023). Bidirectionality in multisensory perception: Examining the mutual influences between audition and taste. <i>Food Quality and Preference</i> . 110 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4

12	<p>Cavalheiro, B. P., Rodrigues, D. L. & Prada, M. (2023). Who (and with whom) uses more emoji? Exploring individual, relational, and motivational characteristics driving emoji use. <i>Telematics and Informatics</i>. 83</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
13	<p>Guedes, D., Prada, M., Lamy, E. & Garrido, M. V. (2023). Sweet music influences sensory and hedonic perception of food products with varying sugar levels. <i>Food Quality and Preference</i>. 104</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 11</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 16</p>
14	<p>Possidónio, C., Piazza, J., Graça, J. & Prada, M. (2022). An appetite for meat? Disentangling the influence of animal resemblance and familiarity. <i>Appetite</i>. 170</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>
15	<p>Cavalheiro, B. P. , Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V. & Lopes, D. (2022). With or without Emoji? Perceptions about Emoji use in different brand-consumer communication contexts. <i>Human Behavior and Emerging Technologies</i>. 2022</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 20</p>
16	<p>Rodrigues, D. L., Cavalheiro, B. P. & Prada, M. (2022). Emoji as icebreakers? Emoji can signal distinct intentions in first time online interactions. <i>Telematics and Informatics</i>. 69</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9</p> <p>- N.º de citações Scopus: 10</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 16</p>
17	<p>Prada, M., Saraiva, M., Garrido, M. V., Sérgio, A., Teixeira, A., Lopes, D....Rodrigues, D. L. (2022). Perceived associations between excessive sugar intake and health conditions. <i>Nutrients</i>. 14 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 23</p>
18	<p>Cavalheiro, B. P. , Prada, M., Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Garrido, M. V. (2022). Evaluating the adequacy of emoji use in positive and negative messages from close and distant senders. <i>Cyberpsychology, Behavior and Social Networking</i>. 25 (3), 194-199</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15</p> <p>- N.º de citações Scopus: 14</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 25</p>
19	<p>Prada, M., Saraiva, M., Cruz, S., Xavier, S. & Rodrigues, D. L. (2022). Using emoji in response to customer reservation requests and service reviews. <i>Human Behavior and Emerging Technologies</i>. 2022</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>
20	<p>Prada, M., Saraiva, M., Viegas, C., Cavalheiro, B. P. & Garrido, M. V. (2022). Relationship between objective and perceived sugar content on consumers perceptions about breakfast cereals. <i>Food Quality and Preference</i>. 96, 104387</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>

21	<p>Prada, M., Godinho, C., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L., Coelho, I. & Lopes, D. (2021). A qualitative study about college students' attitudes, knowledge and perceptions regarding sugar intake. <i>Appetite</i>. 159</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 27</p>
22	<p>Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Piazza, J. (2021). Consumer perceptions of conventional and alternative protein sources: a mixed-methods approach with meal and product framing . <i>Appetite</i>. 156</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 54</p> <p>- N.º de citações Scopus: 55</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 87</p>
23	<p>Possidónio, C., Piazza, J., Graça, J. & Prada, M. (2021). From pets to pests: Testing the scope of the "Pets as Ambassadors" hypothesis. <i>Anthrozoös</i>. 34 (5), 707-722</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7</p> <p>- N.º de citações Scopus: 8</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 12</p>
24	<p>Prada, M., Saraiva, M., Sério, A., Coelho, S., Garrido, M. V. & Godinho, C. (2021). The Impact of sugar-related claims on perceived healthfulness, caloric value and expected taste of food products. <i>Food Quality and Preference</i>. 94</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 18</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 28</p>
25	<p>Prada, M., Camilo, C., Garrido, M. V. & Rodrigues, D. L. (2021). O diabo está nos pormenores: Introdução às normas para escrita científica da American Psychological Association (7ª edição). <i>Psicologia</i>. 35 (1), 95-146</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>
26	<p>Prada, M., Saraiva, M., Godinho, C. A., Tourais, B., Cavalheiro, B. & Garrido, M. V. (2021). Parental perceptions and practices regarding sugar intake by school-aged children: A qualitative study with Portuguese parents. <i>Appetite</i>. 166</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>
27	<p>Garcia-Marques, T., Prada, M., Fonseca, R. & Fernandes, A. (2021). Feeling better in the presence of others: It may depend on whether you are a man or a woman. <i>Análise Psicológica</i>. 39 (2), 213-228</p>
28	<p>Prada, M., Saraiva, M., Viegas, C., Cavalheiro, B. P. & Garrido, M. V. (2021). Examining the relationship between sugar content, packaging features, and food claims of breakfast cereals. <i>Nutrients</i>. 13 (6)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 13</p>
29	<p>Garrido, M. V. & Prada, M. (2021). Comparing the valence, emotionality and subjective familiarity of words in a first and a second language. <i>International Journal of Bilingual Education and Bilingualism</i>. 24 (2), 275-291</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15</p> <p>- N.º de citações Scopus: 18</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 37</p>
30	<p>Macedo, V. M- C., Correia, I. & Prada, M. (2021). Injustice impairs self-regulation and affects food choice. <i>Journal of Applied Social Psychology</i>. 51 (11), 1109-1115</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>

31	<p>Fernandes, A., Garcia-Marques, T., Prada, M. & Martins, J. (2021). Emotional interference in isolation and in others' presence. <i>Current Psychology</i>. 40, 5783-5792</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 7
32	<p>Garcia-Marques, T. & Prada, M. (2020). When does brand matter more than our senses? The influence of touching or smelling experience on product evaluation. <i>Análise Psicológica</i>. 38 (2), 141-151</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
33	<p>Prada, M., Saraiva, M., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2020). Knowledge about sugar sources and sugar intake guidelines in portuguese consumers. <i>Nutrients</i>. 12 (12)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 29
34	<p>Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2020). Experienced category variability modulates the impact of context on evaluative judgments. <i>Experimental Psychology</i>. 67 (1), 5-13</p>
35	<p>Prada, M., Rodrigues, D. L., Godinho, C. A., Lopes, D. & Garrido, M. V. (2020). Knowledge and acceptance of interventions aimed at reducing sugar intake in Portugal. <i>Public Health Nutrition</i>. 23 (18)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 16
36	<p>Rodrigues, D. L., Lopes, D., Pereira, M., Prada, M. & Garrido, M. V. (2020). Predictors of condomless sex and sexual health behaviors in a sample of Portuguese single adults. <i>Journal of Sexual Medicine</i>. 17 (1), 26-36</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 24
37	<p>Possidónio, C., Graça, J., Piazza, J. & Prada, M. (2019). Animal images database: validation of 120 images for human-animal studies. <i>Animals</i>. 9 (8), 1-20</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 57
38	<p>Rodrigues, D. L., Prada, M. & Lopes, D. (2019). Perceived sexual self-control and condom use with primary and casual sex partners: age and relationship agreement differences in a portuguese sample. <i>Psychology and Health</i>. 34 (10), 1231-1249</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 20
39	<p>Garrido, M. V., Prada, M., Simão, C. & Semin, G. R. (2019). The impact of stimuli color in lexical decision and semantic word categorization tasks. <i>Cognitive Science</i>. 43 (8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6
40	<p>Rodrigues, D. L., Lopes, D., Pereira, M., Prada, M. & Garrido, M. V. (2019). Motivations for sexual behavior and intentions to use condoms: development of the Regulatory Focus in Sexuality (RFS) Scale. <i>Archives of Sexual Behavior</i>. 48 (2), 557-575</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 36

41	Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Prada, M. (2019). Cohabitation and romantic relationship quality among Portuguese lesbian, gay and heterosexual individuals. <i>Sexuality Research and Social Policy</i> . 16 (1), 100-111 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12
42	Prada, M., Godinho, C., Rodrigues, D. L., Lopes, C. & Garrido, M. V. (2019). The impact of gluten-free claim on the perceived healthfulness, calories, level of processing and expected taste of food products. <i>Food Quality and Preference</i> . 73, 284-287 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 63
43	Rodrigues, D., Prada, M., Gaspar, R., Garrido, M. V. & Lopes, D. (2018). Lisbon Emoji and Emoticon Database (LEED): norms for emoji and emoticons in seven evaluative dimensions. <i>Behavior Research Methods</i> . 50 (1), 392-405 - N.º de citações Web of Science®: 128 - N.º de citações Scopus: 144 - N.º de citações Google Scholar: 255
44	Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V., Lopes, D., Cavalheiro, B. & Gaspar, R. (2018). Motives, frequency and attitudes toward emoji and emoticon use. <i>Telematics and Informatics</i> . 35 (7), 1925-1934 - N.º de citações Web of Science®: 101 - N.º de citações Scopus: 117 - N.º de citações Google Scholar: 241
45	Prada, M., Garrido, M. V., Camilo, C. & Rodrigues, D. L. (2018). Subjective ratings and emotional recognition of children's facial expressions from the CAFE set. <i>PLoS One</i> . 13 (12) - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 25
46	Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V. & Lopes, J. (2017). Food-pics-PT: Portuguese validation of food images in 10 subjective evaluative dimensions. <i>Food Quality and Preference</i> . 61, 15-25 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 33
47	Prada, M., Garrido, M. V. & Rodrigues, D. (2017). Lost in processing? Perceived healthfulness, taste and caloric content of whole and processed organic food. <i>Appetite</i> . 114, 175-186 - N.º de citações Web of Science®: 83 - N.º de citações Scopus: 83 - N.º de citações Google Scholar: 153
48	Rodrigues, D., Lopes, D., Prada, M., Thompson, D. & Garrido, M. V. (2017). A frown emoji can be worth a thousand words: perceptions of emoji use in text messages exchanged between romantic partners. <i>Telematics and Informatics</i> . 34 (8), 1532-1543 - N.º de citações Web of Science®: 45 - N.º de citações Scopus: 53 - N.º de citações Google Scholar: 107
49	Garrido, M. V. & Prada, M. (2017). KDEF-PT: valence, emotional intensity, familiarity and attractiveness ratings of angry, neutral, and happy faces. <i>Frontiers in Psychology</i> . 8 - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 54

50	<p>Rodrigues, D., Lopes, D., Monteiro, L. & Prada, M. (2017). Perceived parent and friend support for romantic relationships in emerging adults. <i>Personal Relationships</i>. 24 (1), 4-16</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 32
51	<p>Garrido, M. V., Lopes, D., Prada, M., Rodrigues, D. L., Jerónimo, R. & Mourão, R.-P- (2017). The many faces of a face: Comparing stills and videos of facial expressions in eight dimensions (SAVE database). <i>Behavior Research Methods</i>. 49 (4), 1343-1360</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 46
52	<p>Garcia-Marques, T., Prada, M. & Mackie, D. M. (2016). Familiarity increases subjective positive affect even in non-affective and non-evaluative contexts. <i>Motivation and Emotion</i>. 40 (4), 638-645</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 26
53	<p>Prada, M., Rodrigues, D. & Garrido, M. V. (2016). Deliberate choices or strong motives: exploring the mechanisms underlying the bias of organic claims on leniency judgments. <i>Appetite</i>. 103, 8-16</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 34
54	<p>Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: an integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. <i>Journal of International Consumer Marketing</i>. 28 (4), 251-273</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 70
55	<p>Prada, M., Rodrigues, D., Silva, R. R. & Garrido, M. V. (2016). Lisbon Symbol Database (LSD): subjective norms for 600 symbols. <i>Behavior Research Methods</i>. 48 (4), 1370-1382</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 43
56	<p>Garcia-Marques, T., Fernandes, A., Prada, M., Fonseca, R. & Hagá, S. (2015). Seeing the big picture: size perception is more context sensitive in the presence of others. <i>PLoS One</i>. 10 (11)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6
57	<p>Garcia-Marques, T., Fernandes, A., Fonseca, R. & Prada, M. (2015). Social presence and the composite face effect. <i>Acta Psychologica</i>. 158, 61-66</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14
58	<p>Prada, M., Fonseca, R., Garcia-Marques, T. & Fernandes, A. (2014). Se correr o bicho pega... Normas de avaliação de imagens de animais negativos. <i>Laboratório de Psicologia</i>. 12 (1), 41-56</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5
59	<p>Prada, M. & Garrido, M. V. (2013). Conhecer as regras do jogo: uma introdução às normas para escrita científica da American Psychological Association. <i>Psicologia</i>. 27 (2), 107-143</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 20

60	Prada, M. & Domingos, A. (2012). Dois paradigmas de primação afectiva: interferência e influência. <i>Laboratório de Psicologia</i> . 10 (2), 325-338 - N.º de citações Google Scholar: 1
61	Garrido, M. V., Azevedo, C., Prada, M. & Santos, A. S. (2011). Gostar ou elevar eis a questão: normas de valência e de conteúdo espacial de uma lista de palavras. <i>Laboratório de Psicologia</i> . 9 (1), 67-93 - N.º de citações Google Scholar: 5
62	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2011). Uma influência do contexto: o fenómeno de primação afectiva. <i>In-Mind Português</i> . 2 (3-4), 1-8
63	Prada, M. & Ricot, R. (2010). Qual é coisa, qual é ela? Avaliação de valência e familiaridade de imagens de objectos desconhecidos. <i>Revista Laboratório de Psicologia</i> . 8 (2), 151-169 - N.º de citações Google Scholar: 3
64	Prada, M., Cunha, C., Garcia-Marques, T. & Rodrigues, D. (2010). Continuação do FIM – Normas de valência e familiaridade das imagens do Ficheiro de Imagens Multicategoriais. <i>Laboratório de Psicologia</i> . 8 (2), 185-211 - N.º de citações Google Scholar: 6
65	Prada, M., Rodrigues, D. & Palma, T. (2009). 8 ou 80! Adaptação e validação da Escala Breve de Intensidade Afectiva. <i>Laboratório de Psicologia</i> . 7 (1), 85-99 - N.º de citações Google Scholar: 5
66	Monteiro, L., Veríssimo, M, Vaughn, B., Santos, A.J. & Prada, M. (2008). Análise do fenómeno de base segura em contexto familiar: as relações criança/mãe e criança/pai. <i>Psicologia</i> . 23 (1), 105-125 - N.º de citações Google Scholar: 39
67	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Influência e interferência: cruzando dois paradigmas de primação afectiva. <i>Psicologia</i> . 22 (2), 87-108 - N.º de citações Google Scholar: 5
68	Prada, M. & Silva, R. (2008). De triunfante a terrível: avaliação de valência e familiaridade de adjectivos em língua Portuguesa. <i>Laboratório de Psicologia</i> . 6 (1), 25-47 - N.º de citações Google Scholar: 7
69	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2006). Normas da valência das imagens do Ficheiro de Imagens Multicategoriais (FIM). <i>Laboratório de Psicologia</i> . 4 (1), 109-137 - N.º de citações Google Scholar: 14

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Prada, M. (2024). <i>Caderno de Laboratório</i> .
2	Garrido, M. V. & Prada, M. (2016). <i>Manual de Competências Académicas</i> . Lisboa. Silabo. - N.º de citações Google Scholar: 30

- Capítulo de livro

1	Prada, M., Garrido, M. V., Saraiva, M., Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Brazão, M. (2024). Paths for reducing sugar intake in Portugal: Main findings from the SUGAR Project. In <i>Experiencing and Envisioning Food</i> . (pp. 69-75). London: CRC Press.
---	---

2	Prada, M. & Guedes, D. (2024). Dentro ou fora da norma: Estudos normativos no contexto da validação de estímulos. In Prada, M. (Ed.), <i>Caderno de laboratório: Guia prático para investigadores/as</i> . (pp. 49-58). Lisboa: LAPSO-Laboratório de Psicologia, Iscte-Instituto Universitário de Lisboa.
3	Prada, M. & Garrido, M. V. (2023). Promover Competências Académicas no 1º ciclo – Estudo de caso da UC de Competências Académicas I. In J. Alexandre, A., Almeida, A., Espírito-Santo, A., Martins, C., Aguiar, N. & Simões, N. (Ed.), <i>Práticas pedagógicas e estratégias de inovação pedagógica do Iscte</i> . (pp. 23-32).: Iscte - Instituto Universitário de Lisboa.
4	Garrido, M. V. & Prada, M. (2023). Áreas de aplicação da psicologia – Das teorias e métodos à prática profissional. In J. Alexandre, A., Almeida, A., Espírito-Santo, A., Martins, C., Aguiar, N. & Simões, N. (Ed.), <i>Práticas pedagógicas e estratégias de inovação pedagógica do Iscte</i> . (pp. 43-51).: Iscte - Instituto Universitário de Lisboa.
5	Rodrigues, D. L., Lopes, D., Pereira, M., Prada, M. & Garrido, M. V. (2022). Preditores de sexo sem preservativo e de comportamentos de saúde sexual numa amostra de pessoas portuguesas adultas e solteiras. In Francisco Nunes, Elsa Pegado (Ed.), <i>Saúde Societal: Percursos de Investigação do Iscte</i> . (pp. 97-115).: Iscte - Instituto Universitário de Lisboa. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Prada, M., Saraiva, M., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2021). Conhecimento sobre fontes de açúcar e recomendações de ingestão de açúcar em consumidores portugueses. In Francisco Nunes, Cristina Camilo, Generosa do Nascimento e Octvian Postolache (Ed.), <i>Saúde Societal: Percursos de Investigação do Iscte</i> . (pp. 79-104).: Iscte – Instituto Universitário de Lisboa.
7	Garrido, M. V. & Prada, M. (2016). O desenvolvimento de competências pessoais e académicas no contexto do ensino superior. In Garrido, M. V., & Prada, M. (Ed.), <i>Manual de Competências Académicas</i> . (pp. 17-25). Lisboa: Sílabo.
8	Prada, M. (2016). Comunicar ciência. In Sónia F. Bernardes e Susana Fonseca Carvalhosa (Ed.), <i>Manual de práticas pedagógicas de integração da investigação no ensino</i> . (pp. 78-83). Lisboa: ISCTE-IUL. - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2016). Divulgação científica: Desenvolvimento e apresentação de comunicações em formato oral e poster. In <i>Manual de competências académicas</i> . (pp. 375-403).
10	Rodrigues, D., Lopes, D., Prada, M. & Oliveira, J. M. (2014). Commitment and investments in homosexual and heterosexual romantic relationships. In Henrique Pereira e Pedro Costa (Ed.), <i>Coming-out for LGBT Psychology in the current international scenario</i> . (pp. 42-47). Covilhã: University of Beira Interior.
11	Azevedo, C., Garrido, M. V., Prada, M. & Santos, A. (2013). Good is up: A metaphor or a confound? . In Cláudia Andrade, D'jamila Garcia, Sara Fernandes, Tomás Palma, Vítor Hugo Silva, Paula Castro (Ed.), <i>Percursos da investigação em psicologia social e organizacional</i> . (pp. 91-108). Lisboa: Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 4

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Zhang, R., Mestre, P, Serodio, C., Prada, M. & Gao, W. (2020). Web-based teamwork: Distributed software development course under Covid-19. In 2020 15th International Conference on Computer Science & Education (ICCSE). (pp. 45-50). Delft, Netherlands: IEEE. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 14
---	---

2	Prada, M., Garrido, M. V., Godinho, C. A., Rodrigues, D. & Lopes, D. (2019). Knowledge, beliefs and attitudes regarding sugar content of process foods. In Costa, A. I. A., Simão, C., and Alliot, X. (Ed.), MENU: Journal of Food and Hospitality Research. 3rd Cook and Health Conference. (pp. 37). Lisboa: Institut Paul Bocuse Research Centre.
3	Garrido, M. V., Prada, M., Azevedo, C. & Semin, G. R. (2016). Embodied processes in a native (L1) and in a learned (L2) language: evidence from a linguistic affective priming task. In 31st International Congress of Psychology. (pp. 171-171). Yokohama: Willey.
4	Garrido, M. V., Lopes, D., Prada, M., Rodrigues, D. & Jerónimo, R. (2016). What's in a face: Norms for static versus dynamic emotional expressions. In International Journal of Psychology. (pp. 542). Yokohama: Wiley.
5	Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Prada, M. (2013). Investment model in single homosexual and heterosexual romantic relationships. In Psychology, Community & Health - 1st International Conference on LGBT Psychology and Related Fields – Coming out for LGBT Psychology in the current international scenario. (pp. 204).
6	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Familiarity in the spotlight: exploring the role of target familiarity in affective priming. In International Journal of Psychology. (pp. 762). Berlim: Psychology Press/Taylor & Francis.
7	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2006). Familiaridade e primação afectiva. In Actas do VI Simpósio de Investigação em Psicologia [CD-Rom]. Évora: Universidade de Évora. Évora

- Comunicação em evento científico

1	Guedes, D., Saraiva, M., Garrido, M. V. & Prada, M. (2024). A symphony in the kitchen: Presenting the Kitchen and Food Sounds Database (KFS). XIX PhD Meeting in Psychology.
2	Guedes, D., Garrido, M. V., Lamy, E. & Prada, M. (2023). Sweet music modulates the sensory and hedonic evaluation of foods. VIII PhD Students Meeting in Environment and Agriculture.
3	Guedes, D., Garrido, M. V., Lamy, E. & Prada, M. (2023). A new kind of “ear candy”: Examining the influence of music on the perception of sweet foods. XVIII PhD Meeting in Psychology.
4	Silva, S. S., Cláudia Viegas, Prada, M., Nogueira, M., Gomes, S. & Rocha, A. (2023). Desenvolvimento de um indicador para avaliar a concordância das ementas em cantinas com a Dieta Mediterrânica. 2ª Conferência Internacional sobre Dieta e Gastronomia Mediterrânicas.
5	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2023). Effects of using pictorial cues in computer-mediated communication interactions and the mediating role of social presence. XVIII PhD Meeting in Psychology.
6	Guedes, D., Garrido, M. V., Lamy, E. & Prada, M. (2023). A new kind of “ear candy”: Examining the influence of music on the perception of sweet foods. XVIII PhD Meeting in Psychology: Building Bridges: Psychology in an interconnected, unequal and changing world.
7	Lamy, E., Prada, M., Rocha, A. & Cláudia Viegas (2023). A new approach to increase consumer understanding of meal's quality – Food focus instead of nutrient focus. International Conference on Food Science and Sustainable Food Safety.
8	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2022). From meat to beets: Exploring pathways towards healthier meat alternatives. 1ª Conferência de Saúde Societal.

9	Rodrigues, D. L., Richard de Visser, Lopes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Rhonda Nicole Balzarini (2022). Prevent2Protect project: Regulatory focus differences in sexual health knowledge and behaviors. 2022 IASR 48th Annual Meeting.
10	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2022). From meat to beets: exploring pathways to more plant-forward diets. International Association of People-Environment Studies Conference – Glocal challenges, local impacts: Rethinking governance, sustainability and consumption in light of climate change.
11	Prada, M., Garrido, M. V., Saraiva, M., Brazão, M., Lopes, D. & Rodrigues, D. L. (2022). Projecto SUGAR: Contributos para a Redução do consumo de açúcar em Portugal. 1ª Conferência de Saúde Societal.
12	Rodrigues, D. L., Richard de Visser, Lopes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Rhonda Nicole Balzarini (2022). Prevent2Protect project: Regulatory focus differences in sexual health knowledge and behaviors. 1ª Conferência de Saúde Societal.
13	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Does matching the communication style of an interlocutor enhances the impact of emoji use in interpersonal and communication outcomes?. 12th International Conference on Social Media & Society.
14	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Show yourself: Effects of using pictorial cues in computer-mediated communication interactions depending on social presence. BPS Cyberpsychology Conference 2022.
15	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2022). Adoçar pelos ouvidos: O impacto da música na percepção do gosto doce. XI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
16	Guedes, D., Prada, M., Lamy, E. & Garrido, M. V. (2022). Is music the new sugar? Using sweet music to enhance the sensory and hedonic attributes of food products with varying sugar levels. VII PhD Students Meeting in Environment and Agriculture.
17	Reis, B., Frade, S. & Prada, M. (2022). A look at a better future: The impact of the ad model's eye gaze direction on promoting animal conservation behaviors. XVII PhD Meeting in Psychology.
18	Aguiar, T. R., Pelica, S., Frade, S., Guerra, R. & Prada, M. (2022). What can an Emoji tell me? An eye-tracking study about inferring processes regarding identity. XVII PhD Meeting in Psychology.
19	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2022). O doce é psicológico: A influência da música na percepção de alimentos com diferentes teores de açúcar. 14º Congresso Nacional em Psicologia da Saúde.
20	Viegas, C., Lamy, E., Prada, M. & Rocha, A. (2022). Focus on food instead of focus on nutrients improves consumer's understanding of meals' nutrition quality. V Congreso De Alimentacion, Nutrición Y Dietética.
21	Prada, M., Fonseca, R., Garcia-Marques, T. & Fernandes, A. (2022). Presence of others and context sensitivity: Food context. Meeting in Social Presence Effects.
22	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V., Lamy, E., Simões, C. & Caeiro, I. (2022). Sweet or trick? The influence of music in sweet taste detection and recognition. XVII PhD Meeting in Psychology. Into the unknown: Psychology in the making.
23	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2022). Meet your meat: The effect of familiarity and animal resemblance on meat appetite. XVI PhD Meeting PhD Meeting in Psychology.

24	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2022). Dîner de sons: using music to elicit tastes and emotions. 3rd International Food Design and Food Studies Conference, Experiencing and Envisioning Food: Designing for Change.
25	Prada, M., Rodrigues, D. L. & Carvalho, A. (2022). Reason for (not) using condoms among Portuguese in Spanish young adults: Evidence from the Prevent2Protect project. 2022 SSSS Annual Conference.
26	Prada, M., Garrido, M. V., Saraiva, M., Brazão, M., Guedes, D., Lopes, D....Rodrigues, D. L. (2022). Principais evidências e contribuições do Projecto SUGAR. XI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
27	Prada, M., Rodrigues, D. L. & Carvalho, A. (2022). Facilitators and barriers to condom use for Portuguese and Spanish young adults: Preliminary evidence from the Prevent2Protect project. 2022 IASR 48th Annual Meeting.
28	Rodrigues, D. L., Richard de Visser, Lopes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Rhonda Nicole Balzarini (2022). Prevent2Protect project: Regulatory focus differences in sexual health knowledge and behaviors. XI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
29	Carvalho, A., Rodrigues, D. L. & Prada, M. (2022). Facilitators and barriers to condom use for Portuguese and Spanish young adults: Preliminary evidence from the Prevent2Protect project. XVII Ph.D. Meeting in Social and Organizational Psychology.
30	Pelica, S., Aguiar, T. R., Frade, S., Guerra, R. & Prada, M. (2022). O papel dos emojis com tons de pele na formação de impressões. XI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
31	Brazão, M., Saraiva, M., Garrido, M. V. & Prada, M. (2022). Sugar Intake in Portuguese Children: Teachers' Perspectives about the Issue and their Contributions to Address It. EFood 2022: 3rd International Food Design and Food Studies Conference.
32	Prada, M., Saraiva, M., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Brazão, M. (2022). Paths for reducing sugar intake in Portugal: Main findings of the SUGAR Project. EFood 2022: 3rd International Food Design and Food Studies Conference.
33	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Will you send me an emoji if I send you an emoji? Effects of emoji use and reciprocity on communication outcomes. XVII PhD Meeting in Psychology.
34	Prada, M., Brazão, M., Saraiva, M. & Garrido, M. V. (2022). Teachers' perspectives about sugar intake in Portuguese children. APS Annual Convention.
35	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2022). Quem usa emojis? Mas porquê?: Explorando diferenças individuais e motivos para o uso de emoji em comunicação mediada por computador. XI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
36	Rodrigues, D. L., Richard de Visser, Lopes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Rhonda Nicole Balzarini (2022). Sexual health knowledge and behaviors differ according to regulatory focus – Results from the Prevent2Protect project. 2022 SSSS Annual Conference.
37	Possidónio, C. & Prada, M. (2021). An Appetite for Meat? Disentangling the Influence of Animal Resemblance and Familiarity. Pangborn Symposium.
38	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2021). Crossmodal associations between audition and taste: a systematic review . 14th Pangborn Sensory Science Symposium 'Sustainable Sensory Science'.

39	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2021). Hearing the taste of music: emotion and taste associations in a new set of musical stimuli . 14th Pangborn Sensory Science Symposium 'Sustainable Sensory Science'.
40	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2021). Taste for music or music for the tastes?. Ciência 2021 - Encontro com a Ciência e Tecnologia em Portugal.
41	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2021). Sweet ballads and acid rock: taste and emotion ratings for a new set of auditory stimuli . XVI PhD Meeting in Psychology. A Whole New World: Implications for Psychology.
42	Habrykh, I., Possidónio, C. & Prada, M. (2021). It's the veggie effect! The halo effect on consumers' perceptions of meat alternatives. XVI PhD Meeting.
43	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2021). The taste of music: Taste and emotional associations in a set of musical stimuli. VI PhD Students Meeting in Environment and Agriculture.
44	P. Cavalheiro, B., Rodrigues, D. L. & Prada, M. (2021). Can emojis be ice-breakers? Emoji as signs of motivations for starting new online interactions. XVI PhD Meeting in Psychology.
45	P. Cavalheiro, B., Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2021). Determinants of emoji use & its impact on communication outcomes. Ciência'21.
46	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Jared Piazza (2021). From meat to beets - Exploring pathways to more plant-forward diets. Society for the Psychology of Human-Animal Intergroup Relations (PHAIR). - N.º de citações Scopus: 4
47	Rodrigues, D. L., Lopes, D., Pereira, M., Prada, M. & Garrido, M. V. (2021). Motivations for sexuality and condomless sex behavior in Portuguese adults . IARR 2021.
48	Possidónio, C. & Prada, M. (2021). Meet your meat: The effect of familiarity and animal resemblance on meat consumption and substitution. XVI PhD Meeting.
49	Possidónio, C. & Prada, M. (2021). How to trigger transitions towards more sustainable and healthier diets. Encontro Ciência 2021.
50	Guedes, D., Prada, M., Garrido, M. V. & Lamy, E. (2020). More than meets the mouth: a systematic review and meta-analysis of auditory contributions to taste perception. 5th Meeting of Doctoral Students in Environment and Agriculture (EEDAA).
51	Godinho, C., Prada, M., Coelho, M., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2020). Percepções sobre consumo de açúcar em estudantes universitários: Um estudo qualitativo. 13º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde.
52	Godinho, C., Prada, M., Pais, H., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2020). Atitudes face a intervenções governamentais destinadas a reduzir o consumo de açúcar. 13º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde.
53	Cavalheiro, B., Prada, M., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2019). Emoji contexts, attitudes and interlocutors. XV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
54	P. Cavalheiro, B., Prada, M., Drummond, L., Sousa, J. & Viegas, C. (2019). Que pistas escondem as embalagens dos alimentos processados? Análise de atributos hedónicos, nutricionais e informação nutricional. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.

55	Prada, M., Garrido, M. V., Godinho, C., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2019). Conhecimento, crenças e atitudes face ao teor de açúcar de alimentos processados. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
56	Rodrigues, D. L., Lopes, D., Pereira, M., Prada, M. & Garrido, M. V. (2019). How and why regulatory focus help us understand intentions to use condoms. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
57	Godinho, C., Prada, M., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2019). Sugar intake: What do we know - and think we know - about it? . Encontro Ciência 2019 - Encontro com a Ciência e Tecnologia em Portugal.
58	Prada, M., Godinho, C., Lopes, C., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2019). Gluten-Free” = “Guilt-Free”? The impact of “Gluten Free” claim on food perception. International Convention of Psychological Science, .
59	Godinho, C. & Prada, M. (2019). Sugar intake: What does knowledge and nutritional information have got to do with it? . Food for thought: For more healthy and sustainable food for all.
60	Lopes, C., Prada, M. & Godinho, C. (2018). Se não tem glúten, deve fazer bem...Impacto da rotulagem “sem glúten” na avaliação de diferentes tipos de alimentos. XII Congresso Nacional de Psicologia da Saúde.
61	Possidónio, C., Prada, M., Graça, J. & Piazza, J. (2018). Meet your meat: The effect of meat-animal association on meat consumption and substitution. XIV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
62	Possidónio, C., Graça, J., Prada, M. & Piazza, J. (2018). Todos os animais são iguais?. Animais-companheiros nas vidas dos humanos: Desafios sociais e éticos.
63	P. Cavalheiro, B. & Prada, M. (2018). Let’s put a smile...on that brand! The effect of Emojis on Brand Perception and Brand Personality. XIV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
64	Prada, M., Garrido, M. V., Rodrigues, M. & Lopes, D. (2018). The impact of the organic and gluten-free claims on food perception. International Conference on Mediterranean Diet.
65	Prada, M., Garrido, M. V., Rodrigues, D. L. & Lopes, D. (2018). Que “ingredientes” podem influenciar a nossa percepção dos alimentos?. Encontro com a ciência e tecnologia em Portugal.
66	Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V. & Lopes, J. (2017). Subjective norms of food images. International Convention of Psychological Science.
67	Bernardo Cavalheiro & Prada, M. (2017). Let’s put a smile...on that brand! The effect of emojis on brand perception and brand personality. XIV PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
68	Prada, M., Garrido, M. V. & Rodrigues, D. L. (2017). Some goods are greener than others: The impact of organic labeling on whole and processed food evaluation. 29th Annual Convention of the Association for Psychological Science.
69	Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V., Lopes, D. & Gaspar, R. (2016). :(: :) Subjective norms for a 238 stimuli emoji/emoticon set. International Congress of Psychology.
70	Garrido, M. V., Azevedo, C., Prada, M. & Semin, G. R. (2016). Embodied processes in a native (L1) and in an learned (L2) language: Evidence from a linguistic Affective Priming task. 31st International Conference of Psychology.
71	Possidónio, C., Prada, M. & Graça, J. (2016). Am I too cute to eat? the effect of cuteness appeal towards the promotion of a more plant-based diet. XII PHD Meeting in Social and Organizational Psychology.

72	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: An integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
73	Lopes, D., Garrido, M. V., Prada, M., Rodrigues, D. L., Jerónimo, R. & Mourão, R.-P- (2016). "Quem vê caras" Uma comparação de vídeos e fotos de faces humanas em oito dimensões. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
74	Prada, M., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2016). Green light, (for)go! Exploring the mechanisms of organic claims bias on leniency judgments. European Social Cognition Network Conference.
75	Prada, M. & Graça, J. (2016). Am I too cute to eat? the effect of cuteness appeal towards the promotion of a more plant-based diet. Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
76	Garrido, M. V., Azevedo, C., Prada, M. & Semin, G. R. (2016). Embodied processes in a native (L1) and in a learned (L2) language: Evidence from an affective priming task with words and faces. 28th Annual Convention of the Association for Psychological Science.
77	Prada, M., Garrido, M. V. & Rodrigues, D. L. (2016). Licença para pecar: Moderação do efeito de licenciamento associado ao consumo de alimentos biológicos. Congresso Nacional de Psicologia da Saúde.
78	Prada, M. (2016). Carta verde para pecar? Impacto do consumo de alimentos biológicos e de ações altruístas no efeito de licença. Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
79	Prada, M., Rodrigues, D. L., Garrido, M. V., Lopes, D. & Gaspar, R. (2016). Subjective norms for a 238 stimuli emoji/emoticon set. International Journal of Psychology.
80	Rodrigues, D. L., Prada, M., Garrido, M. V., Lopes, D. & Gaspar, R. (2016). Para além de uma "smiley face": Normas subjetivas de um conjunto de 238 emoji/emoticon. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
81	Prada, M., Garrido, M. V. & Rodrigues, D. L. (2016). Exploring the mechanisms underlying the bias of organic claims on leniency judgments. 28th Annual Convention of the Association for Psychological Science.
82	Garrido, M. V., Lopes, D., Prada, M., Rodrigues, D. L., Jerónimo, R. & Mourão, R.-P- (2016). What's in a face: Norms for static versus dynamic emotional expressions. 31st International Conference of Psychology.
83	Garrido, M. V., Prada, M., Azevedo, C. & Semin, G. R. (2016). Embodiment in a second language: Evidence from an Affective Priming task with words and faces. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
84	Prada, M. & Rodrigues, D. L. (2016). Validação de normas subjetivas de estímulos de alimentos. Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
85	Prada, M., Garrido, M. V. & Rodrigues, D. L. (2016). Organic claims bias on leniency judgments. International Congress of Psychology.
86	Prada, M., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2015). Many shades of green: Exploring organic food perceptions and the boundaries of the halo effect. 14th European Conference of Psychology.
87	Prada, M. (2015). Apresentação da UC Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas. Comunicação apresentada na Sessão de Boas Práticas Pedagógicas. Semana de Inovação Pedagógica ISCTE-IUL.

88	Prada, M., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2015). Green halos: Exploring organic food perception and the health halo effect . 27th Annual Convention of the Association for Psychological Science.
89	Prada, M., Inês Valente Rosa & Cláudia Azevedo (2015). The impact of a brand activation experience at the consumer level. European Congress of Psychology.
90	Prada, M., Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2015). If You Choose It, It's Good for You: Health Halo of Organic Food Depends on Attribution Locus. International Convention of Psychological Science.
91	Alexandre Fernandes, Garcia-Marques, T., Ricardo Fonseca & Prada, M. (2015). Social presence and emotional Stroop performance. Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.
92	Prada, M., Rita Ricot, Rodrigues, D. L. & Garrido, M. V. (2015). Subjective valence, familiarity and complexity norms for pictograms. 14th European Conference of Psychology.
93	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2014). Compre Já: Uma abordagem integradora ao efeito da pressão de tempo no processo de decisão de compra. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.
94	Ricardo Fonseca, Garcia-Marques, T., Alexandre Fernandes & Prada, M. (2014). Social facilitating increases the spread of memory activation. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.
95	Prada, M., Rodrigues, D. L., António, R. & Ruben Trilho (2014). O O que é biológico é bom: Moderação da escolha no efeito de halo de produtos biológicos. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.
96	Carla Colaço, Alexandre, J. & Prada, M. (2014). Construir pontes, desconstruir preconceitos - Papel da criatividade e regulação emocional na redução do preconceito para com indivíduos da etnia cigana. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.
97	Ana Martins, Prada, M. & Rodrigues, D. (2014). Health halos: Comida biológica vs. comida convencional. X Encontro de Psicologia Social e das Organizações.
98	Cláudia Azevedo, Prada, M. & Inês Valente Rosa (2014). Somos o reflexo das nossas experiências, também enquanto consumidores. X Encontro de Psicologia Social e das Organizações.
99	Garcia-Marques, T., Alexandre Fernandes, Ricardo Fonseca & Prada, M. (2014). Social Facilitation of the Face Composite Effect. 55th Annual Meeting of the Psychonomic Society.
100	Prada, M. (2014). Pipocas velhas e outros mistérios: Influências inconscientes no comportamento alimentar. 1ª Conferência Psicologia do Consumo.
101	Sandra Godinho & Prada, M. (2013). O tempo pressiona-nos ou pressionamo-nos contra o tempo? Efeito de diferentes tipos de pressão de tempo e do tamanho do sortido no comportamento de compra. VI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
102	Rodrigues, D. L., Lopes, D. & Prada, M. (2013). The investment model in single homosexual and heterosexual romantic relationships. 1st International Conference in LGBT Psychology and Related Fields.
103	Prada, M., Vanessa Sousa, Rodrigues, D. L., Ruben Trilho & António, R. (2013). Primação de variedade e comportamento de escolha: O papel da familiaridade da marca. Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.

104	Prada, M., Vanessa Sousa & Maria João Sodré (2013). Shaping choices: Subtle priming of shape arrays effect on variety seeking tendency. 13th European Congress of Psychology .
105	Dias, I., Garcia-Marques, T. & Prada, M. (2011). Affective congruency effect on likelihood of emotional events. Transfer of Knowledge Conference of the European Social Cognition Network Meeting,.
106	Dias, I., Garcia-Marques, T. & Prada, M. (2011). Affective congruency effect on likelihood of emotional events. 6� Encontro da Associa�o Portuguesa de Psicologia Experimental.
107	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2011). Don't hold your breath! - Exploring the role of target variability in affective priming. 16th General Meeting of the European Association for Social Psychology.
108	Azevedo, C., Garrido, M. V., Prada, M. & Santos, A. S. (2011). Good is up: A metaphor or a confound? . VI PhD Meeting in Social and Organizational Psychology.
109	Prada, M., Azevedo, C., Garrido, M. V., Santos, A. S., Santos, S. & Santos, A. S. (2011). To like or to elevate that is the question: Valence and spatial content norms of a words list. XIth European Congress of Psychology.
110	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2010). Sensibilidade ao contexto em fun�o da variabilidade da representa�o: Evid�ncias no dom�nio da Prima�o Afectiva. Simpósio Nacional de Investiga�o em Psicologia.
111	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2010). Moving targets - Exploring the role of stimuli characteristics in Affective Priming. European Social Cognition Network (ESCON) Transfer of Knowledge Conference.
112	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2009). Love, Love, Love. Can 'Death' still slow me down? – Affective priming and target accessibility. 11th European Congress of Psychology.
113	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2009). Sensibilidade ao contexto via prima�o afectiva. 4� Encontro da Associa�o Portuguesa de Psicologia Experimental.
114	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2009). Searching for boundaries: The role of target-category variability in affective priming. V PhD Meeting in Social and Organizational Psychology - ISCTE, Lisbon, Portugal.
115	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2009). Investigating attitudes' sensitivity to contextual information via affective priming. XIth European Congress of Psychology.
116	Prada, M., Rodrigues, D. L., Palma, T. & Garcia-Marques, T. (2009). Prada, M., Rodrigues, D., Palma, T., & Garcia-Marques, T. (2009, July). Can your mood be changed? - The impact of Affect Intensity in mood manipulation. 11th European Congress of Psychology.
117	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Activa�o afectiva e as características dos estímulos-alvo. 3� Encontro da Associa�o Portuguesa de Psicologia Experimental.
118	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Affective priming: Can familiarity (or attitude strength) breed content?. 15th EAESP General Meeting, Opatija, Croatia.
119	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Familiarity in the spotlight: Exploring the role of target familiarity in affective priming. XXIX International Congress of Psychology.
120	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Prima�o afectiva & características dos estímulos-alvo. Seminário UIPCDE / ISPA, inserido na Semana da Ciência e Tecnologia.

121	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2008). Affective priming as a tool to investigate attitudes' sensitivity to contextual information. 1st Meeting Heidelberg - Lisbon Lab Exchange Project.
122	Prada, M., Rodrigues, D. L., Palma, T. & Garcia-Marques, T. (2008). Diz-me como reages, dir-te-ei quem és! - Adaptação e Validação da Escala Breve de Intensidade Afectiva. XIII Conferência Internacional sobre .
123	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2007). Affective Priming: Escape through Familiarity. Xth European Congress of Psychology.
124	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2007). Does what we know already keep us steady? Affective priming and target familiarity. 9th European Social Cognition Network (ESCON) Transfer of Knowledge Conference.
125	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2006). Familiaridade e primação afectiva. VI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
126	Prada, M. & Garcia-Marques, T. (2006). Familiarity and affective priming. The small group meeting in consumer psychology: Unconscious and controlled processes.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Rodrigues, D. L., Carvalho, A. C., Lopes, D., Garrido, M. V., Richard de Visser, Rhonda Nicole Balzarini...Prada, M. (2022). Health safety knowledge in Portugal and Spain. The Social Observatory .
---	--

- Relatório

1	Prada, M. & Garrido, M. V. (2022). Reducing sugar intake: Individual and contextual determinants of sugar perception and consumption [Final scientific report].
2	Prada, M. & Garrido, M. V. (2021). Reducing sugar intake: Individual and contextual determinants of sugar perception and consumption [Intermediate report III].
3	Prada, M. & Garrido, M. V. (2020). Reducing sugar intake: Individual and contextual determinants of sugar perception and consumption [Intermediate report II].
4	Prada, M. & Garrido, M. V. (2019). Reducing sugar intake: Individual and contextual determinants of sugar perception and consumption [Intermediate report I].

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Perspectivas de crianças, pais e professores sobre a redução do consumo de açúcar	Co-PI	CIS-Iscte (BEC)	2023 - 2025

2023	Promover a adesão à Dieta Mediterrânica no Campus através de intervenções nos menus e estratégias de marketing social	Coordenadora Local	CIS-Iscte (BEC), FCNAUP - Coordenador (Portugal), ESTeSL, IPL - (Portugal), IPAM - (Portugal), FFTB - (Croácia), FAZ - (Croácia), HU - (Turquia)
2023 - 2026	2023	Motivational determinants of consistent condom use	Investigadora
CIS-Iscte (BEC)	2021 - 2023	2021	Preventing and countering extremism and radicalisation: An action plan for Portugal
Investigadora	CIS-Iscte (BEC), CPR - Líder (Portugal), Blueline - (Portugal)	2019 - 2020	2019
Adaptando o processamento cognitivo à presença social: a dinâmica estabelecida entre ativação e controlo cognitivo	Investigadora	CIS-Iscte (BEC)	2018 - 2021
2018	Reducing sugar intake: Individual and contextual determinants of sugar perception and consumption	Investigadora Responsável	CIS-Iscte
2018	2018	Examining the Boundaries of Embodiment	Bolseira Pós-Doc

Cargos de Gestão Académica

Director (2024 - 2026)
Unidade/Área: [B4] Psicologia Social e das Organizações

Coordenador do 1º Ano (2022 - 2023)
Unidade/Área: [9219] Psicologia

Coordenador do 2º Ano (2022)
Unidade/Área: [B4] Psicologia Social e das Organizações

Coordenador do 1º Ano (2021 - 2022) Unidade/Área: [9219] Psicologia
Membro (Docente) (2021 - 2024) Unidade/Área: Comissão Pedagógica
Membro (Docente) (2021 - 2024) Unidade/Área: Comissão Científica
Coordenador (2020 - 2022) Unidade/Área: Laboratório de Psicologia Social e das Organizações
Coordenador (2014 - 2015) Unidade/Área: Departamento de Psicologia Social e das Organizações
Coordenador (2011 - 2014) Unidade/Área: Departamento de Psicologia Social e das Organizações

Prémios

Prémios de Publicação CIS-IUL (2017)
Prémios Científicos ISCTE-IUL (2017)
Prémios Científicos ISCTE-IUL (2016)
Menção Honrosa atribuída ao Poster - Silva, C., Prada, M., & Graça, J. (2016). Am I too Cute to Eat? The effect of cuteness appeal towards the promotion of a more plant-based diet - apresentado no XII Encontro de Investigação em Psicologia Social e das Organizações. ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal. (2016)
Prémio Pedagógico (2º lugar, Escola de Ciências Sociais e Humanas, ISCTE-IUL) relativamente ao desempenho na UC - Desenvolvimento de Competências Pessoais e Académicas (2013/2014) (2014)
Best Poster Award: Prada, M., & Garcia-Marques, T. (2007). Affective priming: Escape through familiarity. Poster presented at the 10th European Congress of Psychology. Prague, Czech Republic (2007)

Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Psicologia (--)
--

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	11º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental	APPE/ ISCTE-IUL	2016
Membro de comissão organizadora de evento científico	Small Group Meeting with researchers from Amsterdam University of Applied Sciences (HvA), The Netherlands	ISCTE-IUL	2014
Membro de comissão organizadora de curso livre/escola de verão	Summer School of the European Association of Social Psychology	EASP / ISCTE-IUL	2014

Coordenação geral de evento não científico	1ª Conferência Psicologia do Consumo	ISCTE-IUL	2014
Membro de comissão organizadora de evento científico	2nd Meeting Heidelberg - Lisbon Lab Exchange Project	ISPA-IU	2009
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	4º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental	APPE/ ISPA-IU	2009
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	PhD Meeting in Social and Organizational Psychology	ISCTE-IUL	2008
Coordenação geral de evento não científico	Workshop de Jovens Investigadores em Psicologia - "Jovens procuram investigação em psicologia para relação séria: Primeiros tempos de sobrevivência no planeta ciência" - VI Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Évora, Portugal	APP	2006

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	90 SEGUNDOS DE CIENCIA	Portugueses favoráveis à diminuição de açúcar nos alimentos	2022