

**Aviso:** [2024-07-22 12:15] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Marjan Sara Fonseca Jalali

### Professora Associada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Gestão]



## Contactos

<b>E-mail</b>	marjan.jalali@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D4.30
<b>Telefone</b>	217650478 (Ext: 220844)
<b>Cacifo</b>	90

## Currículo

Marjan S. Jalali is Associate Professor at the ISCTE Business School of the University Institute of Lisbon, and researcher at the Business Research Unit (BRU-IUL). She holds a BA in Economics and Management from the University of Oxford; a MA in Organisation Studies from the university of Warwick; and a PhD in Management from the University of Sydney. Some of her works have been published nationally and internationally, in journals such as the Journal of Business Research and the International Journal of Information Technology and Decision Making. Her research interests include CSR and sustainability, diversity and inclusion, social marketing, consumer ethics, and strategy.

## Áreas de Investigação

RSE estratégica, Sustentabilidade Corporativa, Diversidade e Inclusão

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of Sydney	Doutoramento	PhD	2011
University of Warwick	Mestrado	MA Organisational Studies	2003
University of Oxford	Licenciatura	BA Economics and Management	2001

Atividades Letivas				
Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2024/2025	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Gestão e Ação Humanitária	Curso de Pós Graduação em Ação Humanitária; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2024/2025	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim

2022/2023	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2021/2022	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia Organizacional	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

2021/2022	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2020/2021	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2020/2021	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim

2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II		Sim
2019/2020	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2018/2019	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2018/2019	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2018/2019	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2018/2019	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2018/2019	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

2018/2019	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2016/2017	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

2016/2017	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2016/2017	1º	Seminário em Gestão Internacional		Não
2016/2017	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2015/2016	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2015/2016	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2015/2016	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

2015/2016	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2015/2016	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2014/2015	2º	Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor	Seminário de Especialização em Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor;	Sim
2014/2015	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não



2014/2015	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial para licenciados noutras áreas; Curso de Pós Graduação em Engenharia de Telecomunicações e Gestão; Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Execução da Estratégia;	Não
2014/2015	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2014/2015	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2013/2014	2º	Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor	Seminário de Especialização em Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor;	Sim
2013/2014	1º	Fundamentos de Gestão		Não
2013/2014	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2013/2014	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2013/2014	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2013/2014	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2013/2014	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2012/2013	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2012/2013	2º	Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor	Seminário de Especialização em Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor;	Sim
2012/2013	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2012/2013	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2012/2013	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2011/2012	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2011/2012	2º	Estratégia	Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial;	Não
2011/2012	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2011/2012	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2010/2011	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2010/2011	2º	Estratégia	Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial;	Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sheng Danping	The Strategy to promote Chinese Urban Community Emergency Management Capability	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Ana Margarida de Sousa Gandrita	Rethinking strategy - people and technology	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão	Liderança humilde e prontidão dos liderados para a mudança: explorando empiricamente efeitos diretos e indiretos	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Miguel Carneiro de Melo Pereira de Magalhães	Building sustainable competitive advantage through Resources and dynamic capabilities: The case of the Portuguese Auto Parts Market	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Li Hongjiang	Company strategy in business ecosystems: case studies in China	--	ISCTE-IUL	2018
4	William Yao	Synergetic Value-Driven Innovation in Business Model of Organic Agriculture in China: a case Study of IGARDEN	--	ISCTE-IUL	2018
5	Tiago José Mendes Abalroado	A criação de valor na gestão estratégica das instituições sociais da igreja em Portugal	--	ISCTE-IUL	2017

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Beatriz Rocha Querido	A diferença entre pensar e agir: será que a percepção dos consumidores Millennials e Gen Z sobre a RSC das grandes empresas de retalho alimentar está a influenciar a sua imagem de marca e a sua intenção de compra?	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Ricardo Miguel dos Santos Muacho	Integração de sustentabilidade na estratégia de uma empresa hoteleira: o caso do grupo Marriott	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cuiyi Deng	O impacto da responsabilidade social corporativa da plataforma de Internet nas intenções comportamentais dos usuários - Um estudo empírico da empresa chinesa Alibaba	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Catarina Isabel Costa Dias	A adoção dos critérios ESG na Banca - O caso dos Bancos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Carlos Daniel Pinheiro Teixeira	Responsabilidade Social das Empresas e o seu Alinhamento Estratégico	Português	ISCTE-IUL	2022
4	Francisca Massa Pires	Responsabilidade Social e Corporate Governance - o seu impacto no desempenho das empresas na Zona Euro	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Mónica Nunes Baptista	Caso de Estudo Pedagógico - Mind the Trash, a 1ª Loja Online Desperdício Zero em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Margarida Nunes Rodrigues	Sustentabilidade na cosmética: fontes de informação e o seu impacto nas atitudes e comportamentos na geração Z	Inglês	ISCTE-IUL	2022
7	Ana Rafaela Viegas de Medeiros de Azevedo Lima	Responsabilidade Social Corporativa nas Pequenas e Médias Empresas Portuguesas: Perspetiva dos CEO	Inglês	ISCTE-IUL	2022
8	João Pedro Flores Diamantino	Sistemas sem Papel e a sua implementação: perceções do pessoal não docente no Iscte	Inglês	ISCTE-IUL	2022
9	Beatriz Aguilar Ferrara	A viabilidade da implementação de práticas de flexibilidade no dia-a-dia da empresa: O caso prático do teletrabalho nos CTT	Inglês	ISCTE-IUL	2022

10	Inês Branco de Paiva de Jesus Rodrigues	Geração Z: Uma Geração de Consumo Sustentável na Indústria da Roupas? Caso de estudo aplicado a Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
11	Catarina Alves Martinho	A Previsão de Intenção de Compra e de Comportamento dos Consumidores Face a Artigos de Moda Produzidos a partir de Plástico Reciclado Utilizando a Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	ISCTE-IUL	2022
12	Maria Madalena Cardoso Dias de Brito Cabral	Organizações em mudança: estratégias e oportunidades durante o COVID-19 na Indústria Têxtil e de Vestuário Portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2022
13	Parisa Azami	O Estereótipo Think Manager - Think Male nas Cognições dos Estudantes Universitários	Português	ISCTE-IUL	2021
14	Catarina da Luz Miguel Miranda Vieira	A Sustentabilidade no principal operador postal em Portugal - Caso de estudo pedagógico CTT	Português	ISCTE-IUL	2021
15	Catarina Nery de Oliveira Trindade Barão	Festivais de música Portuguesa - Estudo dos desafios ambientais pela perspectiva de um gestor de eventos	Inglês	ISCTE-IUL	2021
16	Joana Oliveira Figueiredo	Como Integrar a Sustentabilidade na Indústria da Restauração: Um caso de estudo do primeiro restaurante português sem caixote do lixo	Inglês	ISCTE-IUL	2021
17	Matteo Ferrario	Analisando a Intenção de Compra dos Consumidores de Produtos Feitos com Plástico Reciclado em um Contexto de Economia Circular	Inglês	ISCTE-IUL	2021
18	Liu Chenming	Envolvendo-se na Responsabilidade Social Corporativa na China - o estudo de caso pedagógico do Alibaba	Inglês	ISCTE-IUL	2021
19	Renkang Huang	Eles relatam - mas quão bem? Um estudo comparativo de relatórios de RSC por empresas de telecomunicações chinesas e estrangeiras	Inglês	ISCTE-IUL	2021
20	Hélène Léandre Jeanne Himmer	Diversidade de Género ao nível da gestão de topo e a Responsabilidade Social Empresarial em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2021
21	Christian Sulzer	Realinhamento de fabricantes de automóveis alemães em tempos de mudanças profundas	Inglês	ISCTE-IUL	2020
22	Ana Sofia Almeida Barrosa	O impacto do escutismo no desenvolvimento de competências profissionais	Português	ISCTE-IUL	2020

23	Margarida Maria da Gama Teixeira	Mobilidade urbana sustentável: caso de estudo pedagógico Grupo BMW	Português	ISCTE-IUL	2020
24	Inês Isabel Ferreira Machado	Falei-te. Perdi-te.O Preconceito Moderno e a Influência do Sotaque no Meio Organizacional	Português	ISCTE-IUL	2020
25	Inês Marruz Moura Calderón	O impacto das parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos no comportamento pró-social dos consumidores	Inglês	ISCTE-IUL	2019
26	Sara Patrícia Pinto Monteiro	Consumidores e óleo de palma: Quanto eles sabem e importa quanto eles sabem?	Inglês	ISCTE-IUL	2019
27	Catarina Gomes Cereja	Efeitos de Responsabilidade Social Corporativa na confiança na marca própria das empresas de retalho alimentar em Portugal Comparação de percepções - Millennials vs. Geração X	Inglês	ISCTE-IUL	2018
28	Laura Andreea Hebler	A Análise da Influência da Publicidade com Portadores de Deficiência na Compra	Português	ISCTE-IUL	2017
29	Mónica Isabel Gaspar Pereira	Perceptions of the Attitudes and Policies towards Religion at Portuguese Workplaces	Inglês	ISCTE-IUL	2017
30	Beatriz Isabel de Almeida Rodrigues	E-banking: Current use and Factors Affecting its Adoption in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2017
31	Ricardo Jorge Martins Manique	A Responsabilidade Social Empresarial e suas Práticas: O caso das microempresas do Distrito de Santarém	Português	ISCTE-IUL	2017
32	Sara Santos Pina Dantas Rodrigues	A Arte como Catalizador de Criação de Valor - A EDP como um caso de sucesso	Português	ISCTE-IUL	2017
33	Inês da Graça Serra Mendes Rodrigues	Liderança Transformacional e Transaccional: Um estudo de caso na Caixa Geral de Depósitos	Português	ISCTE-IUL	2017
34	Helen Clare Tankard	To What Extent can the Internationalization of Non-Governmental Organizations (NGOS) Improve Their Effectiveness when Achieving their Missions?	Inglês	ISCTE-IUL	2017
35	Inês Alix da Marta Perdiz	Em Quem Posso Acreditar? Conhecimento de persuasão e percepções sobre influencers e celebridades nas redes sociais	Português	ISCTE-IUL	2016
36	Andreia Filipa Martins Vitorino	Perceptions of Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry and its Environmental Consequences	Inglês	ISCTE-IUL	2016

37	Elton Yannick Delgado Dos Reis Borges	Estratégia Competitiva Adoptada pela T+ Telecomunicações, S.A no Sector Móvel de Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2015
38	Marta Alexandra Ribeiro Amador	Colourless, Tasteless, and Odourless: The impact of bottled water brand personality on consumer behavior	Inglês	ISCTE-IUL	2014
39	Ana Margarida Lucas Correia	Measuring the impact using SROI - a practical application	Inglês	ISCTE-IUL	2014
40	Marco Alexandre Machado Teixeira	A Aplicação do Modelo Balanced Scorecard a uma PME Industrial Portuguesa - O caso Isofibras	Português	ISCTE-IUL	2013

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Chen Yuanyuan	A Importância da Gestão Estratégica na Ali-Health- Um Estudo de Caso Pedagógico de Gestão de Estratégia de Saúde da Ali	Inglês	ISCTE-IUL	2021
2	Alexandra Vieira Lopes	Discretamente Verde: O caso pedagógico da Rituals	Português	ISCTE-IUL	2020
3	Sara Oliveira Ramos	DO OCEANO AOS MEUS PÉS ? O CASO DE ESTUDO PEDAGÓGICO DA ROTHY?S	Português	ISCTE-IUL	2020
4	Seyed Vahid Mirnoori	PRIORIZANDO TÉCNICAS LEAN AO EMPREGAR A MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING (MCDM): O CASO DE MCOUTINHO	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Li Xiaohan	O impacto das estratégias de inovação nas empresas: um estudo de caso pedagógico com o caso da lego	Inglês	ISCTE-IUL	2020
6	João José Tavares Justa de Sousa Costa	A Entrada da Valve no Mercado das Consolas: Caso de estudo pedagógico	Português	ISCTE-IUL	2016
7	Názia Sikander Mahomed	O Impacto da Estratégia de Internacionalização no Desenvolvimento do Produto - O caso Vortal	Português	ISCTE-IUL	2016
8	Cláudio da Ressurreição Kalengue de Almeida	Nintendo's Pursuit for Profitability: A pedagogical case study	Inglês	ISCTE-IUL	2015
9	Bruna Eduarda Rato Salvado	Attaining Sustainable Competitive Advantages While Delivering na Undifferential Service.Resource-Based View approach	Inglês	ISCTE-IUL	2014

10	Denis Válter Abreu Carmo	Analyzing the Professional Gaming Industry in the United States of America: A pedagogical case study	Inglês	ISCTE-IUL	2014
----	--------------------------	--	--------	-----------	------

## Total de Citações

Web of Science®	1108
Scopus	1077

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	<p>Escadas, M., Jalali, M. S., Septianto, F. &amp; Farhangmehr, M. (2024). Are emotions essential for consumer ethical decision-making: A necessary condition analysis. <i>Business Ethics, The Environment and Responsibility</i>. 33 (3), 468-485</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 1</p>
2	<p>Escadas, M., Jalali, M. &amp; Farhangmehr, M. (2020). What goes around comes around: The integrated role of emotions on consumer ethical decisionmaking . <i>Journal of Consumer Behaviour</i>. 19 (5), 409-422</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 20</p>
3	<p>Escadas, M., Jalali, M. S. &amp; Farhangmehr, M. (2019). Why bad feelings predict good behaviours: The role of positive and negative anticipated emotions on consumer ethical decision making. <i>Business Ethics: A European Review</i>. 28 (4), 529-645</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 72 - N.º de citações Scopus: 72</p>
4	<p>Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E., Jalali, M. &amp; Catarino, S. (2019). A judgment-based risk assessment framework for consumer loans. <i>International Journal of Information Technology and Decision Making</i>. 18 (1), 7-33</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 15</p>
5	<p>Fonseca, M. B. C. B. F., Ferreira, F. A. F., Fang, W. &amp; Jalali, M. S. (2018). Classification and selection of tenants in residential real estate: a constructivist approach. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 22 (1), 1-11</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 30</p>



6	<p>Carayannis, E., Ferreira, F., Bento, P., Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Fernandes, B. (2018). Developing a socio-technical evaluation index for tourist destination competitiveness using cognitive mapping and MCDA. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131, 147-158</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 40</li> <li>- N.º de citações Scopus: 44</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 71</li> </ul>
7	<p>da Silva, A. C., Farhangmehr, M. &amp; Jalali, M. S. (2018). License to bully: rites of passage in higher education. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i>. 15 (1), 49-66</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 4</li> <li>- N.º de citações Scopus: 4</li> </ul>
8	<p>Carayannis, E., Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Ferreira, F. (2018). MCDA in knowledge-based economies: methodological developments and real world applications. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131, 1-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 27</li> <li>- N.º de citações Scopus: 30</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 56</li> </ul>
9	<p>Faria, P., Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P. &amp; António, N. (2018). Combining cognitive mapping and MCDA for improving quality of life in urban areas. <i>Cities</i>. 78, 116-127</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 59</li> <li>- N.º de citações Scopus: 62</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 95</li> </ul>
10	<p>Ferreira, F., Spahr, R., Sunderman, M. &amp; Jalali, M. (2018). A prioritisation index for blight intervention strategies in residential real estate. <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 69 (8), 1269-1285</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 31</li> <li>- N.º de citações Scopus: 26</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 35</li> </ul>
11	<p>Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. &amp; Ferreira, J. (2018). Constructing home safety indices for strategic planning in residential real estate: a socio-technical approach. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131 (6), 67-77</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 21</li> <li>- N.º de citações Scopus: 22</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 27</li> </ul>
12	<p>Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Ferreira, F. (2018). Enhancing the decision-making virtuous cycle of ethical banking practices using the Choquet integral. <i>Journal of Business Research</i>. 88, 492-497</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 23</li> <li>- N.º de citações Scopus: 23</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 38</li> </ul>
13	<p>Fernandes, F., Ferreira, F., Bento, P., Jalali, M. &amp; António, N. (2018). Assessing sustainable development in urban areas using cognitive mapping and MCDA. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 25 (3), 216-226</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 50</li> <li>- N.º de citações Scopus: 50</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 72</li> </ul>
14	<p>Pires, A. S. C., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Chang, H.-C. (2018). Barriers to real estate investments for residential rental purposes: mapping out the problem. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 22 (3), 168-178</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 36</li> <li>- N.º de citações Scopus: 35</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 45</li> </ul>

15	<p>Carlucci, D., Ferreira, F. A. F., Schiuma, G., Jalali, M. S. &amp; António, N. J. S. (2018). A holistic conception of sustainable banking: adding value with fuzzy cognitive mapping. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 24 (4), 1303-1322</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20  - N.º de citações Scopus: 28  - N.º de citações Google Scholar: 46</p>
16	<p>Oliveira, M., Ferreira, F., Ilander, G. &amp; Jalali, M. (2017). Integrating cognitive mapping and MCDA for bankruptcy prediction in small- and medium-sized enterprises. <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 68 (9), 985-997</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 51  - N.º de citações Scopus: 49  - N.º de citações Google Scholar: 84</p>
17	<p>Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P., Marques, C. &amp; Ferreira, J. (2017). Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision making-based framework. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 13 (2), 327-346</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 27  - N.º de citações Scopus: 29  - N.º de citações Google Scholar: 55</p>
18	<p>Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M., Fernandes, C. I. M. A. S., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Jalali, M. S. (2017). Enhancing knowledge and strategic planning of bank customer loyalty using fuzzy cognitive maps. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 23 (6), 860-876</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31  - N.º de citações Scopus: 29  - N.º de citações Google Scholar: 51</p>
19	<p>Ribeiro, M., Ferreira, F., Jalali, M. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). A fuzzy knowledge-based framework for risk assessment of residential real estate investments. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 23 (1), 140-156</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 60  - N.º de citações Scopus: 59  - N.º de citações Google Scholar: 89</p>
20	<p>Ferreira, F., Jalali, M. S., Zavadskas, E. K. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). Assessing payment instrument alternatives using cognitive mapping and the choquet integral. <i>Transformations in Business and Economics</i>. 16 (2), 170-187</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 29  - N.º de citações Scopus: 24  - N.º de citações Google Scholar: 33</p>
21	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Ferreira, J. J. M. (2016). Experience-focused thinking and cognitive mapping in ethical banking practices: from practical intuition to theory. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (11), 4953-4958</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 45  - N.º de citações Scopus: 44  - N.º de citações Google Scholar: 79</p>
22	<p>Jalali, M. S., Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). Integrating metacognitive and psychometric decision-making approaches for bank customer loyalty measurement. <i>International Journal of Information Technology and Decision Making</i>. 15 (4), 815-837</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 39  - N.º de citações Scopus: 38  - N.º de citações Google Scholar: 56</p>

23	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Ferreira, J. J. M. (2016). Integrating qualitative comparative analysis (QCA) and fuzzy cognitive maps (FCM) to enhance the selection of independent variables. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (4), 1471-1478</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 29  - N.º de citações Scopus: 28  - N.º de citações Google Scholar: 40</p>
24	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Ferreira, J. J. M., Stankeviciene, J. &amp; Marques, C. (2016). Understanding the dynamics behind bank branch service quality in Portugal: pursuing a holistic view using fuzzy cognitive mapping. <i>Service Business</i>. 10 (3), 469-487</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 30  - N.º de citações Scopus: 36  - N.º de citações Google Scholar: 49</p>
25	<p>Ferreira, J. J. M., Ferreira, F. A. F., Fernandes, C. I. M. A. S., Jalali, M. S., Raposo, M. L. &amp; Marques, C. S. (2016). What do we [not] know about technology entrepreneurship research?. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 12 (3), 713-733</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 58  - N.º de citações Scopus: 65  - N.º de citações Google Scholar: 143</p>
26	<p>Gonçalves, T. S. H., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). An idiosyncratic decision support system for credit risk analysis of small and medium-sized enterprises. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 22 (4), 598-616</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 30  - N.º de citações Scopus: 31  - N.º de citações Google Scholar: 47</p>
27	<p>Perez-Bustamante Ilander, G. O., Marques, C. S. E., Jalali, M. S. &amp; Ferreira, F. A. F. (2016). The impact of continuous training in small and medium enterprises: lessons from an industrial case analysis. <i>Journal of Business Economics and Management</i>. 17 (2), 234-250</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 16  - N.º de citações Scopus: 13  - N.º de citações Google Scholar: 25</p>
28	<p>Ferreira, F. A. F., Marques, C. S. E., Bento, P., Ferreira, J. J. M. &amp; Jalali, M. S. (2015). Operationalizing and measuring individual entrepreneurial orientation using cognitive mapping and MCDA techniques. <i>Journal of Business Research</i>. 68 (12), 2691-2702</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 79  - N.º de citações Scopus: 68  - N.º de citações Google Scholar: 133</p>
29	<p>Martins, V. C. S., Filipe, M. N. M., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; António, N. J. S. (2015). For sale but for how long? A methodological proposal for estimating time-on-the-market. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 19 (4), 309-324</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26  - N.º de citações Scopus: 24  - N.º de citações Google Scholar: 33</p>
30	<p>Farhangmehr, M., Jalali, M. &amp; Silva, C. L. (2015). Anti-smoking themes: what works best for adolescents?. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i>. 12 (1), 17-35</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>

31	<p>Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Viana, B. A. C. P. (2015). A metacognitive decision making based framework for bank customer loyalty measurement and management. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 21 (2), 280-300</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 48</p> <p>- N.º de citações Scopus: 41</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 83</p>
32	<p>Ferreira, F. A. F. &amp; Jalali, M. S. (2015). Identifying key determinants of housing sales and time-on-the-market (TOM) using fuzzy cognitive mapping. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 19 (3), 235-244</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 43</p> <p>- N.º de citações Scopus: 36</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 60</p>
33	<p>Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Ferreira, F. (2014). Developing of sustainability balanced scorecard for the chemical industry: preliminary evidence from a case analysis. <i>Engineering Economics</i>. 25 (3), 341-349</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 20</p>

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Capítulo de livro

1	<p>Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Ferreira, F. (2015). Enhancing the Formation and Implementation of Sustainability Strategies Using the Balanced Scorecard: Evidence from the Chemical Industry. In Luís Farinha; João Ferreira; Helen Smith &amp; Sharmistha Bagchi-Sen. (Ed.), <i>Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship</i>. (pp. 589-615). Hershey PA: IGI Global.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
---	--

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. K. &amp; Catarino, S. M. J. (2018). A cognition-driven risk evaluation framework for consumer loans. In <i>International Conference on Business and Information, BAI 2018</i>. (pp. 33-50). Seoul: IBAC.</p>
2	<p>Oliveira, M. D N. T., Ferreira, F. A. F., Pérez-Bustamante, G. O. &amp; Jalali, M. S. (2017). A multiple criteria evaluation system for bankruptcy prediction of small and medium-sized enterprises. In Enrique Claver Cortés, Diego Quer Ramón (Ed.), <i>XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión-Científica</i>. Benidorm: Universidad de Alicante.</p>
3	<p>Abbaspuli, F., Jalali, M. &amp; Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. In <i>Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions</i>. Valencia</p>
4	<p>Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect "Hidden" Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. In <i>Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference</i>. (pp. 1-24). Barcelona: INBAM.</p>
5	<p>Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo, M. &amp; Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. In <i>INBAM (Ed.), Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference</i>. (pp. 1-29). Barcelona: INBAM.</p>

6	<p>Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. &amp; António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. In Proceedings of the 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. (pp. 1837-1855). Matera: IFKAD.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
7	<p>Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. &amp; Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. In Domingo Ribeiro Soriano &amp; Kun Huang Huarng (Ed.), Proceedings of the Global Innovation and Knowledge Academy Conference. (pp. 0-0). Valencia: GIKA / University of Valencia.</p>
8	<p>Abbaspuli, F., Jalali, M. &amp; Farhangmehr, M. (2013). The impact of alcohol sponsorship of university events on perceptions of the events, attitudes towards alcohol and alcohol consumption behaviour . In EMAC 2013. (pp. 0-0). Istanbul</p>
9	<p>Jalali, M. &amp; Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. In Rita, P; Dionísio, P; Marques, S.; Pereira, H. and Silva, R. (Ed.), Proceedings of the 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference. (pp. 0-0): EMAC.</p>
10	<p>Malheiro, A., Farhangmehr, M. &amp; Jalali, M. (2008). Do Consumers Care About Ethics? A cross-cultural study. In ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia) (Ed.), Actas do II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia. (pp. 0-0). Lisboa: ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia).</p>
11	<p>Bigné, J., Simó, L., Farhangmehr, M. &amp; Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en España y Portugal. In Silva, F; Silva, O. e Nunes, R. (Ed.), XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica. (pp. 0-0). Sevilla: Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.</p>
12	<p>Farhangmehr, M., Malheiro, A. &amp; Jalali, M. (2005). Comparing Consumers' Ethical Perceptions and their Influence on Purchasing Behaviour: Portugal vs. Cape Verde. In EMAC Executive Committee (Ed.), Proceedings of the 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference. (pp. 0-0). Milão: University of Bocconi.</p>
13	<p>Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. In Oliver H.M. Yau, C.S. Tseng, Fany S.L. Cheung (Ed.), 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA). (pp. 0-0): City University of Hong Kong, Hong Kong.</p>

#### - Comunicação em evento científico

1	<p>Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. &amp; Catarino, S. (2018). A Cognition-driven Risk Evaluation Framework for Consumer Loans. 2018 BAI International Conference.</p>
2	<p>Escadas, M., Jalali, M. &amp; Farhangmehr, M. (2018). Antecedents of Consumer Ethical Decision-Making: A Multidimensional Analysis of Emotions, Moral Intensity, Moral Philosophies, Personal Norms and Intrinsic Religiosity. AMS World Marketing Conference.</p>
3	<p>Fonseca, M., Ferreira, F., Fang, W. &amp; Jalali, M. (2017). Classification and Selection of Tenants in Residential Real Estate: A Constructivist Approach. 2017 BAI International Conference.</p>
4	<p>Pires, A., Ferreira, F., Jalali, M. &amp; Chang, H. (2017). Barriers to Real Estate Investments for Residential Rental Purposes: Mapping Out the Problem. 2017 BAI International Conference.</p>
5	<p>Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Ferreira, F. (2017). Enhancing the Decision-Making Virtuous Cycle of Ethical Banking Practices Using the Choquet Integral. 2017 GIKA International Conference.</p>

6	Oliveira, M., Ferreira, F., Pérez-Bustamante, G. & Jalali, M. (2017). A Multiple Criteria Evaluation System for Bankruptcy Prediction of Small and Medium-sized Enterprises. XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
7	Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. & Ferreira, J. (2017). Constructing Home Safety Indices for Strategic Planning in Residential Real Estate. 2017 BAI International Conference.
8	Simaens, A. & Jalali, M. (2017). Hybrid forms of network governance: the case of "Rede Social" in Portugal. 46th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
9	Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2016). Experience-focused Thinking and Cognitive Mapping in Ethical Banking Practices: From Practical Intuition to Theory. 2016 GIKA International Conference.
10	Vitorino, A, Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2016). Cheap Clothes at a High (Environmental) Cost: Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry. European Social Marketing Conference.
11	Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2015). Integrating Qualitative Comparative Analysis (QCA) and Fuzzy Cognitive Maps (FCM) to Enhance the Selection of Independent Variables. 2015 GIKA International Conference.
12	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2015). A Holistic Conception of Sustainable Banking: Adding Value with Fuzzy Cognitive Mapping. 2015 BAI International Conference.
13	Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2015). Continuous Training in Small and Medium-Sized Enterprises: An Industrial Case Analysis. 2015 BAI International Conference.
14	Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2015). Analyzing Cause-and-effect Relationships among Key Determinants of Bank Customer Loyalty Using Fuzzy Cognitive Maps. 2015 BAI International Conference.
15	Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. 4th INBAM Annual Conference.
16	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions.
17	Simaens, A., Jalali, M. & Roome, N. (2014). Exploring a hybrid form of network governance: the case of 'Rede Social' in Portugal. Voluntary Sector and Volunteering Research Conference.
18	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics.
19	Ferreira, F., Ferreira, J., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect "Hidden" Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. 4th INBAM Annual Conference.
20	Pérez-Bustamante, G.O., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. Global Innovation and Knowledge Academy Conference.

21	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The Impact of Alcohol Sponsorships of Univeristy Events on Students' perceptions of the events and their attitudes towards alcohol consumption behaviour. 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC).
22	Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference.
23	Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do consumers care about ethics? A cross-cultural study. II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia.
24	Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing consumers' ethical perceptions and their influence on purchasing behaviour: Portugal vs. Cape Verde. 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference.
25	Bigné, J., Farhangmehr, M., Simó, L. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en Españã y Portugal. XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.
26	Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA).

## • Outras Publicações

### - Recensão de obra em revista

1	Ferreira, F., Marques, C. & Jalali, M. (2013). Technological Innovation and Social Change Processes [Editorial]. International Journal of Learning and Change. 7 (1/2), 1-3
---	---

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Inovação para Empreendedorismo Social	Investigadora	BRU-Iscte (M&M), IT-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc - Líder (França)	2021 - 2023

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2022 - 2023) Unidade/Área: [0114] Gestão
Coordenador (2021 - 2025) Unidade/Área: Marketing e Gestão
Coordenador (2020 - 2022) Unidade/Área: [0114] Gestão
Coordenador (2014 - 2017) Unidade/Área: [9147] Gestão

## Prémios

BEER Best Paper Award 2021 (2021)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2019 (2019)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2018 (2018)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2017 (2017)

Prémio Pedagógico ISCTE-IUL 2017 (2017)

Prémio André Jordan 2016 (2016)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2016 (2016)

Prémio Melhor Artigo BAI 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2014 (2014)

Prémio de "melhor trabalho de investigação em coautoria hispano-portuguesa" das XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (2005)

Prémio de mérito para alunos com "First" do Pembroke College, Universidade de Oxford (2001)

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Global Business and Economics Review	1745-1329 / Q3	--	Português