Aviso: [2026-11-16 14:46] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Marjan Sara Fonseca Jalali

Professora Associada
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	marjan.jalali@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.30
Telefone	217650478 (Ext: 220844)
Cacifo	90

Currículo

Marjan S. Jalali is Associate Professor at the ISCTE Business School of the University Institute of Lisbon, and researcher at the Business Research Unit (BRU-IUL). She holds a BA in Economics and Management from the University of Oxford; a MA in Organisation Studies from the university of Warwick; and a PhD in Management from the University of Sydney. Some of her works have been published nationally and internationally, in journals such as the Journal of Business Research and the International Journal of Information Technology and Decision Making. Her research interests include CSR and sustainability, diversity and inclusion, social marketing, consumer ethics, and strategy.

Áreas de Investigação

RSE estratégica, Sustentabilidade Corporativa, Diversidade e Inclusão

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of Sydney	Doutoramento	PhD	2011
University of Warwick	Mestrado	MA Organisational Studies	2003
University of Oxford	Licenciatura	BA Economics and Management	2001

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2026/2027	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2026/2027	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2026/2027	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social		Sim
2026/2027	1º	Gestão e Ação Humanitária	Mestrado em Coordenação da Resposta Humanitária, Saúde e Deslocamentos; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2026/2027	1º	Governação e Sustentabilidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Estratégia Organizacional		Sim
2025/2026	2º	Estratégia em Ação Humanitária		Sim
2025/2026	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2025/2026	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2024/2025	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2024/2025	1º	Gestão e Ação Humanitária	Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2024/2025	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2023/2024	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2023/2024	1º	Estratégia Empresarial		Sim

2022/2023	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação		Não
2022/2023	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão		Não
2022/2023	2º	Tese em Gestão		Sim
2022/2023	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2022/2023	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão		Sim
2022/2023	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2021/2022	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2021/2022	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação		Não
2021/2022	2º	Estratégia Organizacional		Sim
2021/2022	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2021/2022	1º	Concepção da Pesquisa I	Doutoramento em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim

2021/2022	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão		Sim
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2020/2021	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2020/2021	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2020/2021	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2020/2021	1º	Tese em Gestão		Sim
2020/2021	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II		Sim
2019/2020	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2019/2020	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2019/2020	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2018/2019	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2018/2019	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio		Não
2018/2019	2º	Estratégia Empresarial		Sim

2018/2019	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2018/2019	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2017/2018	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2017/2018	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2016/2017	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Sim
2016/2017	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio		Não
2016/2017	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2016/2017	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2016/2017	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2016/2017	1º	Seminário em Gestão Internacional		Não
2016/2017	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2016/2017	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2016/2017	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2015/2016	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2015/2016	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2015/2016	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio		Não

2015/2016	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2015/2016	2º	Estratégia Empresarial		Sim
2015/2016	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial		Sim
2015/2016	1º	Introdução à Gestão		Não
2015/2016	1º	Introdução à Gestão		Não
2014/2015	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2014/2015	2º	Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor		Sim
2014/2015	2º	Avaliação e Gestão da Performance de Negócio		Não
2014/2015	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2014/2015	1º	Estratégia Empresarial		Não
2014/2015	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2013/2014	2º	Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor		Sim
2013/2014	1º	Fundamentos de Gestão		Não
2013/2014	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2013/2014	1º	Estratégia Empresarial		Não
2013/2014	1º	Introdução à Gestão		Não
2013/2014	1º	Introdução à Gestão		Não
2013/2014	1º	Introdução à Gestão		Não

2012/2013	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2012/2013	2º	Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor		Sim
2012/2013	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Não
2012/2013	1º	Estratégia Empresarial		Não
2012/2013	1º	Introdução à Gestão		Não
2011/2012	2º	Introdução à Gestão		Não
2011/2012	2º	Estratégia		Não
2011/2012	1º	Estratégia Empresarial		Não
2011/2012	1º	Introdução à Gestão		Não
2010/2011	2º	Introdução à Gestão		Não
2010/2011	2º	Estratégia		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ana Margarida de Sousa Gandrita	Rethinking strategy - people and technology	Inglês	Em curso	Iscte
2	Laura Tecedeiro Sequeira Falé	Am I the only one? School climate, LGBT+ identities, and the making of inclusive leaders in business education	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sheng Danping	The impact of digital technologies on urban community resilience - An empirical study of Chengdu city	Inglês	Iscte	2023

2	Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão	Liderança humilde e prontidão dos liderados para a mudança: explorando empiricamente efeitos diretos e indiretos	Português	Iscte	2023
3	Miguel Carneiro de Melo Pereira de Magalhães	Building sustainable competitive advantage through Resources and dynamic capabilities: The case of the Portuguese Auto Parts Market	Inglês	Iscte	2023
4	Li Hongjiang	Company strategy in business ecosystems: case studies in China	--	Iscte	2018
5	William Yao	Synergetic Value-Driven Innovation in Business Model of Organic Agriculture in China: a case Study of IGARDEN	--	Iscte	2018
6	Tiago José Mendes Abalroado	A criação de valor na gestão estratégica das instituições sociais da igreja em Portugal	--	Iscte	2017

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Tiago Martins Chaves	Políticas de Diversidade, Equidade e Inclusão nas organizações em Portugal: perceções, influência do contexto internacional e perspetivas futuras	Português	Entregue	Iscte
2	Lara Correia Miguel	Gestão de soluções de saúde digital em contextos humanitários e de cooperação internacional	--	Em curso	Iscte
3	Tomás Maria Adrião Gonçalves Morgado	Navegar Dilemas Éticos na Gestão: Como os Gestores em Portugal Reconhecem, Respondem a e Justificam Decisões Éticas	Inglês	Entregue	Iscte
4	Beatriz Vilela Saldanha Relvas	Uma análise dimensional da perceção dos estudantes universitários face aos refugiados.	Português	Em curso	Iscte
5	João Afonso Ladeira Rodrigues	O impacto do desporto federado no desenvolvimento de soft skills relevantes para o mercado de trabalho	--	Em curso	Iscte
6	Martim Rodrigues de Almeida	Ainda estás a ver? Sustentabilidade e comportamento do consumidor nas plataformas de streaming digital entre a Geração Z	Inglês	Em curso	Iscte
7	Margarida Sofia Canelas Neves	O glass cliff em contexto português em empresas cotadas na bolsa	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nadya Khairunnisa	Cocriação de Valor em Rede: A Influência das Colaborações com a Comunidade Local nas Capacidades Dinâmicas das Cafetarias Indonésias	Inglês	Iscte	2026
2	Inês Raquel da Costa Gomes Pintado	Percepções dos consumidores sobre a sustentabilidade ambiental no setor de retalho alimentar: uma análise das embalagens primárias	Inglês	Iscte	2025
3	Mariana Ferreira da Cruz	O impacto percebido da responsabilidade social interna no desempenho organizacional.	Português	Iscte	2025
4	Sónia Marisa Pereira da Silva	Sustentabilidade em jogo: estratégia, legitimidade e futuro das lotarias europeias	Português	Iscte	2025
5	Priscila Lantyer Cordeiro	Gestão da Complexidade: A Resposta da AVSI Brasil e do ACNUR à Pandemia da Covid-19 na Operação Acolhida	Português	Iscte	2025
6	Mafalda Pires Antunes Guimarães	Comportamento de Descarte de Vestuário e Práticas Sustentáveis: Uma Análise Bibliométrica no Estudo de Gestão	Inglês	Iscte	2024
7	Beatriz Rocha Querido	O papel do Marketing Relacionado a Causas na tomada de decisão do consumidor em relação à loja: Uma investigação aplicada com o programa Bairro Feliz	Inglês	Iscte	2024
8	Ana Catarina Seabra Gouveia de Oliveira	A Influência de uma Formação em Diversidade, Equidade e Inclusão: Um Estudo de uma Empresa Portuguesa de IT	Inglês	Iscte	2024
9	Cuiyi Deng	O impacto da responsabilidade social corporativa da plataforma de Internet nas intenções comportamentais dos usuários - Um estudo empírico da empresa chinesa Alibaba	Inglês	Iscte	2023
10	Catarina Isabel Costa Dias	A adoção dos critérios ESG na Banca - O caso dos Bancos em Portugal	Português	Iscte	2023
11	Carlos Daniel Pinheiro Teixeira	Responsabilidade Social das Empresas e o seu Alinhamento Estratégico	Português	Iscte	2022
12	Francisca Massa Pires	Responsabilidade Social e Corporate Governance - o seu impacto no desempenho das empresas na Zona Euro	Português	Iscte	2022

13	Mónica Nunes Baptista	Caso de Estudo Pedagógico - Mind the Trash, a 1ª Loja Online Desperdício Zero em Portugal	Português	Iscte	2022
14	Margarida Nunes Rodrigues	Sustentabilidade na cosmética: fontes de informação e o seu impacto nas atitudes e comportamentos na geração Z	Inglês	Iscte	2022
15	Ana Rafaela Viegas de Medeiros de Azevedo Lima	Responsabilidade Social Corporatina nas Pequenas e Médias Empresas Portuguesas: Perspetiva dos CEO	Inglês	Iscte	2022
16	João Pedro Flores Diamantino	Sistemas sem Papel e a sua implementação: perceções do pessoal não docente no Iscte	Inglês	Iscte	2022
17	Beatriz Aguilar Ferraria	A viabilidade da implementação de práticas de flexibilidade no dia-a-dia da empresa: O caso prático do teletrabalho nos CTT	Inglês	Iscte	2022
18	Inês Branco de Paiva de Jesus Rodrigues	Geração Z: Uma Geração de Consumo Sustentável na Indústria da Roupa? Caso de estudo aplicado a Portugal	Português	Iscte	2022
19	Maria Madalena Cardoso Dias de Brito Cabral	Organizações em mudança: estratégias e oportunidades durante o COVID-19 na Indústria Têxtil e de Vestuário Portuguesa	Inglês	Iscte	2022
20	Catarina Alves Martinho	A Previsão de Intenção de Compra e de Comportamento dos Consumidores Face a Artigos de Moda Produzidos a partir de Plástico Reciclado Utilizando a Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	Iscte	2022
21	Parisa Azami	O Estereótipo Think Manager - Think Male nas Cognições dos Estudantes Universitários	Português	Iscte	2021
22	Catarina da Luz Miguel Miranda Vieira	A Sustentabilidade no principal operador postal em Portugal - Caso de estudo pedagógico CTT	Português	Iscte	2021
23	Catarina Nery de Oliveira Trindade Barão	Festivais de música Portuguesa - Estudo dos desafios ambientais pela prespectiva de um gestor de eventos	Inglês	Iscte	2021
24	Joana Oliveira Figueiredo	Como Integrar a Sustentabilidade na Indústria da Restauração: Um caso de estudo do primeiro restaurante português sem caixote do lixo	Inglês	Iscte	2021
25	Matteo Ferrario	Analisando a Intenção de Compra dos Consumidores de Produtos Feitos com Plástico Reciclado em um Contexto de Economia Circular	Inglês	Iscte	2021

26	Liu Chenming	Envolvendo-se na Responsabilidade Social Corporativa na China - o estudo de caso pedagógico do Alibaba	Inglês	Iscte	2021
27	Renkang Huang	Eles relatam - mas quão bem? Um estudo comparativo de relatórios de RSC por empresas de telecomunicações chinesas e estrangeiras	Inglês	Iscte	2021
28	Hélène Léandre Jeanne Himmer	Diversidade de Gênero ao nível da gestão de topo e a Responsabilidade Social Empresarial em Portugal	Inglês	Iscte	2021
29	Christian Sulzer	Realinhamento de fabricantes de automóveis alemães em tempos de mudanças profundas	Inglês	Iscte	2020
30	Ana Sofia Almeida Barrosa	O impacto do escutismo no desenvolvimento de competências profissionais	Português	Iscte	2020
31	Margarida Maria da Gama Teixeira	Mobilidade urbana sustentável: caso de estudo pedagógico Grupo BMW	Português	Iscte	2020
32	Inês Isabel Ferreira Machado	Falei-te. Perdi-te.O Preconceito Moderno e a Influência do Sotaque no Meio Organizacional	Português	Iscte	2020
33	Inês Marruz Moura Calderón	O impacto das parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos no comportamento pró-social dos consumidores	Inglês	Iscte	2019
34	Sara Patrícia Pinto Monteiro	Consumidores e óleo de palma: Quanto eles sabem e importa quanto eles sabem?	Inglês	Iscte	2019
35	Catarina Gomes Cereja	Efeitos de Responsabilidade Social Corporativa na confiança na marca própria das empresas de retalho alimentar em PortugalComparação de percepções - Millennials vs. Geração X	Inglês	Iscte	2018
36	Laura Andreea Hebler	A Análise da Influência da Publicidade com Portadores de Deficiência na Compra	Português	Iscte	2017
37	Mónica Isabel Gaspar Pereira	Perceptions of the Attitudes and Policies towards Religion at Portuguese Workplaces	Inglês	Iscte	2017
38	Beatriz Isabel de Almeida Rodrigues	E-banking: Current use and Factors Affecting its Adoption in Portugal	Inglês	Iscte	2017
39	Ricardo Jorge Martins Manique	A Responsabilidade Social Empresarial e suas Práticas: O caso das microempresas do Distrito de Santarém	Português	Iscte	2017

40	Sara Santos Pina Dantas Rodrigues	A Arte como Catalizador de Criação de Valor - A EDP como um caso de sucesso	Português	Iscte	2017
41	Inês da Graça Serra Mendes Rodrigues	Liderança Transformacional e Transaccional: Um estudo de caso na Caixa Geral de Depósitos	Português	Iscte	2017
42	Helen Clare Tankard	To What Extent can the Internationalization of Non-Governmental Organizations (NGOS) Improve Their Effectiveness when Achieving their Missions?	Inglês	Iscte	2017
43	Inês Alix da Marta Perdiz	Em Quem Posso Acreditar? Conhecimento de persuação e perceções sobre influencers e celebridades nas redes sociais	Português	Iscte	2016
44	Andreia Filipa Martins Vitorino	Perceptions of Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry and its Environmental Consequences	Inglês	Iscte	2016
45	Elton Yannick Delgado Dos Reis Borges	Estratégia Competitiva Adoptada pela T+ Telecomunicações, S.A no Sector Móvel de Cabo Verde	Português	Iscte	2015
46	Marta Alexandra Ribeiro Amador	Colourless, Tasteless, and Odourless: The impact of bottled water brand personality on consumer behavior	Inglês	Iscte	2014
47	Ana Margarida Lucas Correia	Measuring the impact using SROI - a practical application	Inglês	Iscte	2014
48	Marco Alexandre Machado Teixeira	A Aplicação do Modelo Balanced Scorecard a uma PME Industrial Portuguesa - O caso Isofibras	Português	Iscte	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tomás Domingues Santos	Avaliação do Impacto do MOVE em São Tomé e Príncipe: As perceções dos empreendedores após o acompanhamento	Português	Iscte	2025
2	Vasco Maria Correia de Campos Dias	O clima organizacional enquanto fator de retenção e atração de talento da geração Z – Caso deestudo pedagógico da empresa Grupo Your	--	Iscte	2024
3	Carlos Simão Mendes Abreu António de Oliveira	Mercado do calçado português: a pegada ecológica e o caminho para a Sustentabilidade – Caso pedagógico Zouri + Wayz	Português	Iscte	2024

4	Chen Yuanyuan	A Importância da Gestão Estratégica na Ali-Health- Um Estudo de Caso Pedagógico de Gestão de Estratégia de Saúde da Ali	Inglês	Iscte	2021
5	Alexandra Vieira Lopes	Discretamente Verde: O caso pedagógico da Rituals	Português	Iscte	2020
6	Sara Oliveira Ramos	DO OCEANO AOS MEUS PÉS ? O CASO DE ESTUDO PEDAGÓGICO DA ROTHY?S	Português	Iscte	2020
7	Seyed Vahid Mirnoori	PRIORIZANDO TÉCNICAS LEAN AO EMPREGAR A MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING (MCDM): O CASO DE MCOUTINHO	Inglês	Iscte	2020
8	Li Xiaohan	O impacto das estratégias de inovação nas empresas: um estudo de caso pedagógico com o caso da lego	Inglês	Iscte	2020
9	Názia Sikander Mahomed	O Impacto da Estratégia de Internacionalização no Desenvolvimento do Produto - O caso Vortal	Português	Iscte	2016
10	João José Tavares Justa de Sousa Costa	A Entrada da Valve no Mercado das Consolas: Caso de estudo pedagógico	Português	Iscte	2016
11	Cláudio da Ressurreição Kalengue de Almeida	Nintendo's Pursuit for Profitability: A pedagogical case study	Inglês	Iscte	2015
12	Denis Válter Abreu Carmo	Analyzing the Professional Gaming Industry in the United States of America: A pedagogical case study	Inglês	Iscte	2014
13	Bruna Eduarda Rato Salvado	Attaining Sustainable Competitive Advantages While Delivering na Undifferencial Service.Resource-Based View approach	Inglês	Iscte	2014

Total de Citações

Web of Science®	1514
Scopus	1321

Publicações

- **Revistas Científicas**

  - Artigo em revista científica

1	Escadas, M., Jalali, M. S., Septianto, F. & Farhangmehr, M. (2024). Are emotions essential for consumer ethical decision-making: A necessary condition analysis. Business Ethics, The Environment and Responsibility, 33(3), 468?485. https://doi.org/10.1111/beer.12619 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 19
2	Escadas, M., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2020). What goes around comes around: The integrated role of emotions on consumer ethical decisionmaking. Journal of Consumer Behaviour, 19(5), 409?422. https://doi.org/10.1002/cb.1847 - N.º de citações Web of Science®: 49 - N.º de citações Scopus: 41
3	Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E., Jalali, M. & Catarino, S. (2019). A judgment-based risk assessment framework for consumer loans. International Journal of Information Technology and Decision Making, 18(1), 7?33. https://doi.org/10.1142/S021962201850044X - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 20
4	Escadas, M., Jalali, M. S. & Farhangmehr, M. (2019). Why bad feelings predict good behaviours: The role of positive and negative anticipated emotions on consumer ethical decision making. Business Ethics: A European Review, 28(4), 529?645. https://doi.org/10.1111/beer.12237 - N.º de citações Web of Science®: 98 - N.º de citações Scopus: 94
5	Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2018). Enhancing the decision-making virtuous cycle of ethical banking practices using the Choquet integral. Journal of Business Research, 88, 492?497. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.031 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 45
6	Fernandes, F., Ferreira, F., Bento, P., Jalali, M. & António, N. (2018). Assessing sustainable development in urban areas using cognitive mapping and MCDA. International Journal of Sustainable Development and World Ecology, 25(3), 216?226. https://doi.org/10.1080/13504509.2017.1358221 - N.º de citações Web of Science®: 70 - N.º de citações Scopus: 58 - N.º de citações Google Scholar: 89
7	Pires, A. S. C., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Chang, H.-C. (2018). Barriers to real estate investments for residential rental purposes: mapping out the problem. International Journal of Strategic Property Management, 22(3), 168?178. https://doi.org/10.3846/ijspm.2018.1541 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 56
8	Carlucci, D., Ferreira, F. A. F., Schiuma, G., Jalali, M. S. & António, N. J. S. (2018). A holistic conception of sustainable banking: adding value with fuzzy cognitive mapping. Technological and Economic Development of Economy, 24(4), 1303?1322. https://doi.org/10.3846/20294913.2016.1266412 - N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 56

9	Fonseca, M. B. C. B. F., Ferreira, F. A. F., Fang, W. & Jalali, M. S. (2018). Classification and selection of tenants in residential real estate: a constructivist approach. International Journal of Strategic Property Management, 22(1), 1?11. https://doi.org/10.3846/ijspm.2018.317 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 42
10	Carayannis, E., Ferreira, F., Bento, P., Ferreira, J., Jalali, M. & Fernandes, B. (2018). Developing a socio-technical evaluation index for tourist destination competitiveness using cognitive mapping and MCDA. Technological Forecasting and Social Change, 131, 147?158. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.01.015 - N.º de citações Web of Science®: 57 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 95
11	da Silva, A. C., Farhangmehr, M. & Jalali, M. S. (2018). License to bully: rites of passage in higher education. International Review on Public and Nonprofit Marketing, 15(1), 49?66. https://doi.org/10.1007/s12208-017-0190-2 - N.º de citações Scopus: 5
12	Carayannis, E., Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2018). MCDA in knowledge-based economies: methodological developments and real world applications. Technological Forecasting and Social Change, 131, 1?3. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.01.028 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 34 - N.º de citações Google Scholar: 76
13	Faria, P., Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P. & António, N. (2018). Combining cognitive mapping and MCDA for improving quality of life in urban areas. Cities, 78, 116?127. https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.02.006 - N.º de citações Web of Science®: 80 - N.º de citações Scopus: 78 - N.º de citações Google Scholar: 131
14	Ferreira, F., Spahr, R., Sunderman, M. & Jalali, M. (2018). A prioritisation index for blight intervention strategies in residential real estate. Journal of the Operational Research Society, 69(8), 1269?1285. https://doi.org/10.1080/01605682.2017.1390535 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 42
15	Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. & Ferreira, J. (2018). Constructing home safety indices for strategic planning in residential real estate: a socio-technical approach. Technological Forecasting and Social Change, 131(6), 67?77. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.10.012 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 38
16	Ferreira, F., Jalali, M. S., Zavadskas, E. K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). Assessing payment instrument alternatives using cognitive mapping and the choquet integral. Transformations in Business and Economics, 16(2), 170?187. - N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 39

17	Oliveira, M., Ferreira, F., Ilander, G. & Jalali, M. (2017). Integrating cognitive mapping and MCDA for bankruptcy prediction in small- and medium-sized enterprises. Journal of the Operational Research Society, 68(9), 985?997. https://doi.org/10.1057/s41274-016-0166-3 - N.º de citações Web of Science®: 75 - N.º de citações Scopus: 64 - N.º de citações Google Scholar: 114
18	Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P., Marques, C. & Ferreira, J. (2017). Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision making-based framework. International Entrepreneurship and Management Journal, 13(2), 327?346. https://doi.org/10.1007/s11365-016-0388-5 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 77
19	Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M., Fernandes, C. I. M. A. S., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. S. (2017). Enhancing knowledge and strategic planning of bank customer loyalty using fuzzy cognitive maps. Technological and Economic Development of Economy, 23(6), 860?876. https://doi.org/10.3846/20294913.2016.1213200 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 55
20	Ribeiro, M., Ferreira, F., Jalali, M. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). A fuzzy knowledge-based framework for risk assessment of residential real estate investments. Technological and Economic Development of Economy, 23(1), 140?156. https://doi.org/10.3846/20294913.2016.1212742 - N.º de citações Web of Science®: 89 - N.º de citações Scopus: 68 - N.º de citações Google Scholar: 116
21	Ferreira, J. J. M., Ferreira, F. A. F., Fernandes, C. I. M. A. S., Jalali, M. S., Raposo, M. L. & Marques, C. S. (2016). What do we [not] know about technology entrepreneurship research?. International Entrepreneurship and Management Journal, 12(3), 713?733. https://doi.org/10.1007/s11365-015-0359-2 - N.º de citações Web of Science®: 84 - N.º de citações Scopus: 84 - N.º de citações Google Scholar: 184
22	Gonçalves, T. S. H., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). An idiosyncratic decision support system for credit risk analysis of small and medium-sized enterprises. Technological and Economic Development of Economy, 22(4), 598?616. https://doi.org/10.3846/20294913.2015.1074125 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 51
23	Perez-Bustamante Ilander, G. O., Marques, C. S. E., Jalali, M. S. & Ferreira, F. A. F. (2016). The impact of continuous training in small and medium enterprises: lessons from an industrial case analysis. Journal of Business Economics and Management, 17(2), 234?250. https://doi.org/10.3846/16111699.2014.938359 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 29
24	Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Ferreira, J. J. M. (2016). Experience-focused thinking and cognitive mapping in ethical banking practices: from practical intuition to theory. Journal of Business Research, 69(11), 4953?4958. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.058 - N.º de citações Web of Science®: 62 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 101

25	Jalali, M. S., Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). Integrating metacognitive and psychometric decision-making approaches for bank customer loyalty measurement. International Journal of Information Technology and Decision Making, 15(4), 815?837. https://doi.org/10.1142/S0219622015500236 - N.º de citações Web of Science®: 49 - N.º de citações Scopus: 43 - N.º de citações Google Scholar: 62
26	Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Ferreira, J. J. M. (2016). Integrating qualitative comparative analysis (QCA) and fuzzy cognitive maps (FCM) to enhance the selection of independent variables. Journal of Business Research, 69(4), 1471?1478. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.127 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 54
27	Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Ferreira, J. J. M., Stankeviciene, J. & Marques, C. (2016). Understanding the dynamics behind bank branch service quality in Portugal: pursuing a holistic view using fuzzy cognitive mapping. Service Business, 10(3), 469?487. https://doi.org/10.1007/s11628-015-0278-x - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 49
28	Ferreira, F. A. F. & Jalali, M. S. (2015). Identifying key determinants of housing sales and time-on-the-market (TOM) using fuzzy cognitive mapping. International Journal of Strategic Property Management, 19(3), 235?244. https://doi.org/10.3846/1648715X.2015.1052587 - N.º de citações Web of Science®: 54 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 69
29	Ferreira, F. A. F., Marques, C. S. E., Bento, P., Ferreira, J. J. M. & Jalali, M. S. (2015). Operationalizing and measuring individual entrepreneurial orientation using cognitive mapping and MCDA techniques. Journal of Business Research, 68(12), 2691?2702. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.04.002 - N.º de citações Web of Science®: 113 - N.º de citações Scopus: 81 - N.º de citações Google Scholar: 164
30	Martins, V. C. S., Filipe, M. N. M., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & António, N. J. S. (2015). For sale but for how long? A methodological proposal for estimating time-on-the-market. International Journal of Strategic Property Management, 19(4), 309?324. https://doi.org/10.3846/1648715X.2015.1072746 - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 37
31	Farhangmehr, M., Jalali, M. & Silva, C. L. (2015). Anti-smoking themes: what works best for adolescents?. International Review on Public and Nonprofit Marketing, 12(1), 17?35. https://doi.org/10.1007/s12208-014-0124-1 - N.º de citações Scopus: 6
32	Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Viana, B. A. C. P. (2015). A metacognitive decision making based framework for bank customer loyalty measurement and management. Technological and Economic Development of Economy, 21(2), 280?300. https://doi.org/10.3846/20294913.2014.981764 - N.º de citações Web of Science®: 60 - N.º de citações Scopus: 50 - N.º de citações Google Scholar: 90

33	Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Ferreira, F. (2014). Developing of sustainability balanced scorecard for the chemical industry: preliminary evidence from a case analysis. Engineering Economics, 25(3), 341?349. https://doi.org/10.5755/j01.ee.25.3.6424 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 23

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Ferreira, F. (2015). Enhancing the Formation and Implementation of Sustainability Strategies Using the Balanced Scorecard: Evidence from the Chemical Industry. In Luís Farinha; João Ferreira; Helen Smith & Sharmistha Bagchi-Sen. (Ed.), Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship (pp. 589?615). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8348-8.ch032 - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. K. & Catarino, S. M. J. (2018). A cognition-driven risk evaluation framework for consumer loans. International Conference on Business and Information, BAI 2018 (pp. 33?50). IBAC.
2	Oliveira, M. D N. T., Ferreira, F. A. F., Pérez-Bustamante, G. O. & Jalali, M. S. (2017). A multiple criteria evaluation system for bankruptcy prediction of small and medium-sized enterprises. In Enrique Claver Cortés, Diego Quer Ramón (Ed.), XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión-Científica. Universidad de Alicante.
3	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. Proceedings of the 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (pp. 1837?1855). IFKAD. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions.
5	Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect “Hidden” Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference (pp. 1?24). INBAM.
6	Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo, M. & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. In INBAM (Ed.), Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference (pp. 1?29). INBAM.
7	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The impact of alcohol sponsorship of university events on perceptions of the events, attitudes towards alcohol and alcohol consumption behaviour. EMAC 2013 (pp. 0?0).

8	Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. In Domingo Ribeiro Soriano & Kun Huang Huarng (Ed.), Proceedings of the Global Innovation and Knowledge Academy Conference (pp. 0?0). GIKA / University of Valencia.
9	Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. In Rita, P; Dionísio, P; Marques, S.; Pereira, H. and Silva, R. (Ed.), Proceedings of the 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference (pp. 0?0). EMAC.
10	Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do Consumers Care About Ethics? A cross-cultural study. In ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia) (Ed.), Actas do II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (pp. 0?0). ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia).
11	Bigné, J., Simó, L., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en Espanã y Portugal. In Silva, F; Silva, O. e Nunes, R. (Ed.), XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (pp. 0?0). Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.
12	Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing Consumers' Ethical Perceptions and their Influence on Purchasing Behaviour: Portugal vs. Cape Verde. In EMAC Executive Committee (Ed.), Proceedings of the 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference (pp. 0?0). University of Bocconi.
13	Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. In Oliver H.M. Yau, C.S. Tseng, Fany S.L. Cheung (Ed.), 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA) (pp. 0?0). City University of Hong Kong, Hong Kong.

- Comunicação em evento científico

1	Fale, L., Costa, S. & Jalali, M. (2026). Is everyone welcome here? LGBT Belonging in Portugal’s Top Five Business Schools. International Congress of Applied Psychology (ICAP),.
2	Fale, L., Costa, S. & Jalali, M. (2026). From campus to civil society: LGBT+ belonging and inclusive leadership readiness. International Society for the Third Sector Research,.
3	Fale, L., Costa, S. & Jalali, M. (2026). I Don't See You Progressing Very Far Professionally": Neutrality as an Identity-Regulating Norm in Business Schools. XXI PhD Meeting in Psychology,.
4	Fale, L., Costa, S. & Jalali, M. (2026). “Isso aqui não é relevante, o que importa é se é bom profissional”: o paradoxo da neutralidade e a regulação de identidades LGB em business schools portuguesas. 3º Seminário Internacional Interdisciplinar a Visibilidade LGBTQIA+,. https://doi.org/10.36229/978-65-5866-674-5
5	Fale, L., Costa, S. & Jalali, M. (2026). "There are no lesbian or gay faculty here!" Professionalism, neutrality and the silencing of LGB identities. EBEN,.
6	Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. & Catarino, S. (2018). A Cognition-driven Risk Evaluation Framework for Consumer Loans. 2018 BAI International Conference,.
7	Escadas, M., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2018). Antecedents of Consumer Ethical Decision-Making: A Multidimensional Analysis of Emotions, Moral Intensity, Moral Philosophies, Personal Norms and Intrinsic Religiosity. AMS World Marketing Conference,.

8	Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. & Ferreira, J. (2017). Constructing Home Safety Indices for Strategic Planning in Residential Real Estate. 2017 BAI International Conference,.
9	Simaens, A. & Jalali, M. (2017). Hybrid forms of network governance: the case of “Rede Social” in Portugal. 46th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference,.
10	Fonseca, M., Ferreira, F., Fang, W. & Jalali, M. (2017). Classification and Selection of Tenants in Residential Real Estate: A Constructivist Approach. 2017 BAI International Conference,.
11	Pires, A., Ferreira, F., Jalali, M. & Chang, H. (2017). Barriers to Real Estate Investments for Residential Rental Purposes: Mapping Out the Problem. 2017 BAI International Conference,.
12	Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2017). Enhancing the Decision-Making Virtuous Cycle of Ethical Banking Practices Using the Choquet Integral. 2017 GIKA International Conference,.
13	Oliveira, M., Ferreira, F., Pérez-Bustamante, G. & Jalali, M. (2017). A Multiple Criteria Evaluation System for Bankruptcy Prediction of Small and Medium-sized Enterprises. XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Géstion Científica,.
14	Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2016). Experience-focused Thinking and Cognitive Mapping in Ethical Banking Practices: From Practical Intuition to Theory. 2016 GIKA International Conference,.
15	Vitorino, A, Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2016). Cheap Clothes at a High (Environmental) Cost: Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry. European Social Marketing Conference,.
16	Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2015). Analyzing Cause-and-effect Relationships among Key Determinats of Bank Customer Loyalty Using Fuzzy Cognitive Maps. 2015 BAI International Conference,.
17	Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2015). Integrating Qualitative Comparative Analysis (QCA) and Fuzzy Cognitive Maps (FCM) to Enhance the Selection of Independent Variables. 2015 GIKA International Conference,.
18	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2015). A Holistic Conception of Sustainable Banking: Adding Value with Fuzzy Cognitive Mapping. 2015 BAI International Conference,.
19	Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2015). Continuous Training in Small and Medium-Sized Enterprises: An Industrial Case Analysis. 2015 BAI International Conference,.
20	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics,.
21	Ferreira, F., Ferreira, J., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect “Hidden” Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. 4th INBAM Annual Conference,.
22	Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. 4th INBAM Annual Conference,.
23	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions,.

24	Simaens, A., Jalali, M. & Roome, N. (2014). Exploring a hybrid form of network governance: the case of 'Rede Social' in Portugal. Voluntary Sector and Volunteering Research Conference,.
25	Pérez-Bustamente, G.O., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. Global Innovation and Knowledge Academy Conference,.
26	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The Impact of Alcohol Sponsorships of Univeristy Events on Students' perceptions of the events and their attitudes towards alcohol consumption behaviour. 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC),.
27	Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference,.
28	Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do consumers care about ethics? A cross-cultural study. II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia,.
29	Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing consumers' ethical perceptions and their influence on purchasing behaviour: Portugal vs. Cape Verde. 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference,.
30	Bigné, J., Farhangmehr, M., Simó, L. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en Espanã y Portugal. XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica,.
31	Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA),.

- **Outras Publicações**

- Recensão de obra em revista

1	Ferreira, F., Marques, C. & Jalali, M. (2013). Technological Innovation and Social Change Processes [Editorial]. International Journal of Learning and Change, 7(1/2), 1?3.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Mestrado Erasmus Mundus em Resposta Humanitária, Saúde e Deslocamentos	Investigadora	IRU-Iscte - Líder, CIES-Iscte, NTNU - (Noruega), MAKERERE - (Uganda), NKUA - (Grécia), Uni-CV - (Cabo Verde), US - (Cabo Verde), Universidade de Rovuma - (Moçambique)	2024 - 2030
Inovação para Empreendedorismo Social	Investigadora	BRU-Iscte (M&M), IT-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc - Líder (França)	2021 - 2023

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2025 - 2029)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Coordenador (2022 - 2023)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Coordenador (2021 - 2025)
Unidade/Área: Marketing e Gestão

Coordenador (2020 - 2022)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Coordenador (2014 - 2017)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Prémios

BEER Best Paper Award 2021 (2021)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2019 (2019)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2018 (2018)

Prémio Pedagógico ISCTE-IUL 2017 (2017)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2017 (2017)

Prémio André Jordan 2016 (2016)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2016 (2016)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2015 (2015)

Prémio Melhor Artigo BAI 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2014 (2014)

Prémio de “melhor trabalho de investigação em coautoria hispano-portuguesa” das XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (2005)

Prémio de mérito para alunos com "First" do Pembroke College, Universidade de Oxford (2001)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Global Business and Economics Review	1745-1329 / Q3	--	Português