

Aviso: [2023-12-07 20:59] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Marjan Sara Fonseca Jalali

Professora Associada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]



Contactos

E-mail	marjan.jalali@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.30
Telefone	217650478 (Ext: 220844)
Cacifo	90

Currículo

Marjan S. Jalali is Associate Professor at the ISCTE Business School of the University Institute of Lisbon, and researcher at the Business Research Unit (BRU-IUL). She holds a BA in Economics and Management from the University of Oxford; a MA in Organisation Studies from the university of Warwick; and a PhD in Management from the University of Sydney. Some of her works have been published nationally and internationally, in journals such as the Journal of Business Research and the International Journal of Information Technology and Decision Making. She is on the editorial board member of the Global Business and Economics Review, and managing editor of the International Journal of Management Science and Information Technology. Her research interests include social marketing, consumer behaviour, multiple criteria decision analysis, and strategic decision making.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of Sydney	Doutoramento	PhD	2011

University of Warwick	Mestrado	MA Organisational Studies	2003
University of Oxford	Bacharelato	BA Economics and Management	2001

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2022/2023	1º	Concepção da Pesquisa I	Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão (180 Ects)	Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia Empresarial	Gestão; Gestão Industrial e Logística;	Sim
2022/2023	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Gestão;	Não
2022/2023	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão (0 Ects)	Gestão;	Não
2022/2023	2º	Tese em Gestão (180 Ects)	Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia Empresarial	Gestão de Marketing; Gestão de Recursos Humanos; Finanças e Contabilidade;	Não
2021/2022	1º	Concepção da Pesquisa I	Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão (0 Ects)	Gestão;	Sim

2021/2022	1º	Tese em Gestão (180 Ects)	Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial	Gestão Industrial e Logística; Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Gestão;	Não
2021/2022	2º	Estratégia Organizacional	Informática e Gestão de Empresas (PL); Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia Empresarial	Finanças e Contabilidade; Gestão de Marketing; Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2020/2021	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Tese em Gestão (180 Ects)	Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia Empresarial	Gestão; Escola de Gestão; Gestão Industrial e Logística; Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão; Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2020/2021	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Gestão;	Não
2020/2021	2º	Tese em Gestão (0 Ects)	Gestão;	Não
2020/2021	2º	Estratégia Empresarial	Gestão de Marketing; Gestão de Recursos Humanos; Finanças e Contabilidade;	Não
2020/2021	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Não
2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II	Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Estratégia Empresarial	Finanças e Contabilidade; Gestão de Recursos Humanos;	Sim

2019/2020	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Gestão de Empresas;	Não
-----------	----	------------------------------------	---------------------	-----

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Co-Orientador	Zahra Khamseh	Internationalization Pathways of Social Enterprises	Inglês	Em curso	--
2	Orientador	Ana Margarida de Sousa Gandrita	Rethinking strategy - people and technology	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Co-Orientador	David César Guerreiro de Jesus Nascimento	Shared Value - Bringing together sustainability and company performance	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Ana Gandrita	Rethinking Strategy: People and Technology	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Co-Orientador	Zeng Qiyi	Strategic Change in a Military Hospital	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Liang Hongfeng	The development strategy of municipal public hospitals in the context of a new round of healthcare reform: the case study of Yang Jiang People's Hospital	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Sheng Danping	[The Strategy to Promote Chinese Urban Community Emergency Management Capability	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Miguel Carneiro de Melo Pereira de Magalhães	Building sustainable competitive advantage through Resources and dynamic capabilities: The case of the Portuguese Auto Parts Market	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão	Liderança humilde e prontidão dos liderados para a mudança: explorando empiricamente efeitos diretos e indiretos	Português	Em curso	ISCTE-IUL

10	Orientador	Sheng Danping	The Strategy to promote Chinese Urban Community Emergency Management Capability	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Inês Vieira Godinho Patrão	Líderes humildes e disponibilidade individual para a mudança	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Li Hongjiang	Company strategy in business ecosystems: case studies in China	--	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	William Yao	Synergetic Value-Driven Innovation in Business Model of Organic Agriculture in China: a case Study of IGARDEN	--	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Tiago José Mendes Abalroado	A criação de valor na gestão estratégica das instituições sociais da igreja em Portugal	--	ISCTE-IUL	2017
4	Orientador	Faranak Abbaspuli	The impact of alcohol sponsorship of university events on perceptions of the events, attitudes towards alcohol and alcohol consumption behaviour	Inglês	Universidade do Minho	2015
5	Orientador	Li Hongjiang	Enterprise Business Ecological Strategic Capabilities and Enterprise Group Ecosystem Health: an Analysis Based on the Sichuan Port and Channel Development Enterprise Group	Português	ISCTE-IUL	--
6	Co-Orientador	Marco Edgar Escadas	From Sufficient to Necessary: The Integrated Role of Emotions on Consumer Ethical Decision Making	Português	Universidade do Minho	--
7	Orientador	Tiago Abalroado	A criação de valor na gestão estratégica das instituições sociais de Igreja em Portugal	Português	ISCTE-IUL	--
8	Orientador	William Yao	Synergetic Value-Driven Innovation in Business Model of Organic Agriculture in China: a case study of IGARDEN	Inglês	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Márcia Gonçalves Fernandes	Como as PMEs portuguesas sobrevivem a crises, incluindo a pandemia COVID-19: uma análise às respostas estratégicas.	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Inês Raquel da Costa Gomes Pintado	Alterações em embalagens de plástico com impacto ambiental ocorridas na Auchan Retail Portugal	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Beatriz Rocha Querido	A diferença entre pensar e agir: será que a percepção dos consumidores Millennials e Gen Z sobre a RSC das grandes empresas de retalho alimentar está a influenciar a sua imagem de marca e a sua intenção de compra?	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Carlos Simão Mendes Abreu António de Oliveira	Mercado do calçado português: a pegada ecológica e o caminho para a Sustentabilidade? Caso pedagógico Zouri + Wayz	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Ricardo Miguel dos Santos Muacho	Integração de sustentabilidade na estratégia de uma empresa hoteleira: o caso do grupo Marriott	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Mafalda Pires Antunes Guimarães	Qual é a perspectiva dos consumidores sobre o impacto da sustentabilidade do descarte de vestuário nos países em desenvolvimento?	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Beatriz Henriques Morgado Ferreira Gonçalves	As diferenças entre a intenção de compra de produtos/serviços verdes de duas gerações portuguesas (Geração Z e Millennials).	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Rita Bilé Grilo	O papel da sustentabilidade na indústria do retalho do Reino Unido: O caso de estudo pedagógico da cadeia Waitrose.	--	Em curso	ISCTE-IUL

9	Orientador	Mafalda Sofia Baião Machado	O impacto de crises externas de origem pandémica nas atitudes e prioridades organizacionais em termos de sustentabilidade ambiental, em Portugal, tendo por base o impacto do COVID-19 nas empresas.	--	Em curso	ISCTE-IUL
---	------------	-----------------------------	--	----	----------	-----------

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Cuiyi Deng	O impacto da responsabilidade social corporativa da plataforma de Internet nas intenções comportamentais dos usuários - Um estudo empírico da empresa chinesa Alibaba	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Orientador	Catarina Isabel Costa Dias	A adoção dos critérios ESG na Banca - O caso dos Bancos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Orientador	Carlos Daniel Pinheiro Teixeira	Responsabilidade Social das Empresas e o seu Alinhamento Estratégico	Português	ISCTE-IUL	2022
4	Orientador	Francisca Massa Pires	Responsabilidade Social e Corporate Governance - o seu impacto no desempenho das empresas na Zona Euro	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Orientador	Mónica Nunes Baptista	Caso de Estudo Pedagógico - Mind the Trash, a 1ª Loja Online Desperdício Zero em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Orientador	Margarida Nunes Rodrigues	Sustentabilidade na cosmética: fontes de informação e o seu impacto nas atitudes e comportamentos na geração Z	Inglês	ISCTE-IUL	2022
7	Orientador	Ana Rafaela Viegas de Medeiros de Azevedo Lima	Responsabilidade Social Corporativa nas Pequenas e Médias Empresas Portuguesas: Perspetiva dos CEOs	Inglês	ISCTE-IUL	2022
8	Orientador	João Pedro Flores Diamantino	Sistemas sem Papel e a sua implementação: perceções do pessoal não docente no Iscte	Inglês	ISCTE-IUL	2022
9	Orientador	Beatriz Aguilar Ferraria	A viabilidade da implementação de práticas de flexibilidade no dia-a-dia da empresa: O caso prático do teletrabalho nos CTT	Inglês	ISCTE-IUL	2022

10	Orientador	Inês Branco de Paiva de Jesus Rodrigues	Geração Z: Uma Geração de Consumo Sustentável na Indústria da Roupas? Caso de estudo aplicado a Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
11	Orientador	Catarina Alves Martinho	A Previsão de Intenção de Compra e de Comportamento dos Consumidores Face a Artigos de Moda Produzidos a partir de Plástico Reciclado Utilizando a Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	ISCTE-IUL	2022
12	Orientador	Maria Madalena Cardoso Dias de Brito Cabral	Organizações em mudança: estratégias e oportunidades durante o COVID-19 na Indústria Têxtil e de Vestuário Portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2022
13	Orientador	Parisa Azami	O Estereótipo Think Manager - Think Male nas Cognições dos Estudantes Universitários	Português	ISCTE-IUL	2021
14	Orientador	Catarina da Luz Miguel Miranda Vieira	A Sustentabilidade no principal operador postal em Portugal - Caso de estudo pedagógico CTT	Português	ISCTE-IUL	2021
15	Orientador	Catarina Nery de Oliveira Trindade Barão	Festivais de música Portuguesa - Estudo dos desafios ambientais pela perspectiva de um gestor de eventos	Inglês	ISCTE-IUL	2021
16	Orientador	Joana Oliveira Figueiredo	Como Integrar a Sustentabilidade na Indústria da Restauração: Um caso de estudo do primeiro restaurante português sem caixote do lixo	Inglês	ISCTE-IUL	2021
17	Orientador	Matteo Ferrario	Analisando a Intenção de Compra dos Consumidores de Produtos Feitos com Plástico Reciclado em um Contexto de Economia Circular	Inglês	ISCTE-IUL	2021
18	Orientador	Liu Chenming	Envolvendo-se na Responsabilidade Social Corporativa na China - o estudo de caso pedagógico do Alibaba	Inglês	ISCTE-IUL	2021
19	Orientador	Renkang Huang	Eles relatam - mas quão bem? Um estudo comparativo de relatórios de RSC por empresas de telecomunicações chinesas e estrangeiras	Inglês	ISCTE-IUL	2021
20	Orientador	Hélène Léandre Jeanne Himmer	Diversidade de Género ao nível da gestão de topo e a Responsabilidade Social Empresarial em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2021

21	Co-Orientador	Christian Sulzer	Realinhamento de fabricantes de automóveis alemães em tempos de mudanças profundas	Inglês	ISCTE-IUL	2020
22	Orientador	Ana Sofia Almeida Barrosa	O impacto do escutismo no desenvolvimento de competências profissionais	Português	ISCTE-IUL	2020
23	Orientador	Margarida Maria da Gama Teixeira	Mobilidade urbana sustentável: caso de estudo pedagógico Grupo BMW	Português	ISCTE-IUL	2020
24	Orientador	Inês Isabel Ferreira Machado	Falei-te. Perdi-te. O Preconceito Moderno e a Influência do Sotaque no Meio Organizacional	Português	ISCTE-IUL	2020
25	Orientador	Inês Marruz Moura Calderón	O impacto das parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos no comportamento pró-social dos consumidores	Inglês	ISCTE-IUL	2019
26	Orientador	Sara Patrícia Pinto Monteiro	Consumidores e óleo de palma: Quanto eles sabem e importa quanto eles sabem?	Inglês	ISCTE-IUL	2019
27	Orientador	Catarina Gomes Cereja	Efeitos de Responsabilidade Social Corporativa na confiança na marca própria das empresas de retalho alimentar em Portugal Comparação de percepções - Millennials vs. Geração X	Inglês	ISCTE-IUL	2018
28	Orientador	Laura Andreea Hebler	A Análise da Influência da Publicidade com Portadores de Deficiência na Compra	Português	ISCTE-IUL	2017
29	Orientador	Mónica Isabel Gaspar Pereira	Perceptions of the Attitudes and Policies towards Religion at Portuguese Workplaces	Inglês	ISCTE-IUL	2017
30	Orientador	Beatriz Isabel de Almeida Rodrigues	E-banking: Current use and Factors Affecting its Adoption in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2017
31	Orientador	Ricardo Jorge Martins Manique	A Responsabilidade Social Empresarial e suas Práticas: O caso das microempresas do Distrito de Santarém	Português	ISCTE-IUL	2017
32	Orientador	Sara Santos Pina Dantas Rodrigues	A Arte como Catalizador de Criação de Valor - A EDP como um caso de sucesso	Português	ISCTE-IUL	2017
33	Orientador	Inês da Graça Serra Mendes Rodrigues	Liderança Transformacional e Transaccional: Um estudo de caso na Caixa Geral de Depósitos	Português	ISCTE-IUL	2017

34	Orientador	Helen Clare Tankard	To What Extent can the Internationalization of Non-Governmental Organizations (NGOS) Improve Their Effectiveness when Achieving their Missions?	Inglês	ISCTE-IUL	2017
35	Orientador	Inês Alix da Marta Perdiz	Em Quem Posso Acreditar? Conhecimento de persuasão e percepções sobre influencers e celebridades nas redes sociais	Português	ISCTE-IUL	2016
36	Orientador	Andreia Filipa Martins Vitorino	Perceptions of Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry and its Environmental Consequences	Inglês	ISCTE-IUL	2016
37	Orientador	Elton Yannick Delgado Dos Reis Borges	Estratégia Competitiva Adoptada pela T+ Telecomunicações, S.A no Sector Móvel de Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2015
38	Orientador	Marta Alexandra Ribeiro Amador	Colourless, Tasteless, and Odourless: The impact of bottled water brand personality on consumer behavior	Inglês	ISCTE-IUL	2014
39	Co-Orientador	Ana Margarida Lucas Correia	Measuring the impact using SROI - a practical application	Inglês	ISCTE-IUL	2014
40	Orientador	Marco Alexandre Machado Teixeira	A Aplicação do Modelo Balanced Scorecard a uma PME Industrial Portuguesa - O caso Isofibras	Português	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Chen Yuanyuan	A Importância da Gestão Estratégica na Ali-Health- Um Estudo de Caso Pedagógico de Gestão de Estratégia de Saúde da Ali	Inglês	ISCTE-IUL	2021
2	Orientador	Alexandra Vieira Lopes	Discretamente Verde: O caso pedagógico da Rituals	Português	ISCTE-IUL	2020
3	Orientador	Sara Oliveira Ramos	DO OCEANO AOS MEUS PÉS ? O CASO DE ESTUDO PEDAGÓGICO DA ROTHY'S	Português	ISCTE-IUL	2020
4	Orientador	Seyed Vahid Mirnoori	PRIORIZANDO TÉCNICAS LEAN AO EMPREGAR A MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING (MCDM): O CASO DE MCOUTINHO	Inglês	ISCTE-IUL	2020

5	Orientador	Li Xiaohan	O impacto das estratégias de inovação nas empresas: um estudo de caso pedagógico com o caso da lego	Inglês	ISCTE-IUL	2020
6	Co-Orientador	Názia Sikander Mahomed	O Impacto da Estratégia de Internacionalização no Desenvolvimento do Produto - O caso Vortal	Português	ISCTE-IUL	2016
7	Orientador	João José Tavares Justa de Sousa Costa	A Entrada da Valve no Mercado das Consolas: Caso de estudo pedagógico	Português	ISCTE-IUL	2016
8	Orientador	Cláudio da Ressurreição Kalengue de Almeida	Nintendo's Pursuit for Profitability: A pedagogical case study	Inglês	ISCTE-IUL	2015
9	Orientador	Bruna Eduarda Rato Salvado	Attaining Sustainable Competitive Advantages While Delivering na Undifferencial Service.Resource-Based View approach	Inglês	ISCTE-IUL	2014
10	Orientador	Denis Válter Abreu Carmo	Analyzing the Professional Gaming Industry in the United States of America: A pedagogical case study	Inglês	ISCTE-IUL	2014

Total de Citações

Web of Science®	960
Scopus	1004

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Escadas, M., Jalali, M. S., Septianto, F. & Farhangmehr, M. (2023). Are emotions essential for consumer ethical decision-making: A necessary condition analysis. <i>Business Ethics, The Environment and Responsibility</i> . N/A - N.º de citações Scopus: 1
2	Escadas, M., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2020). What goes around comes around: The integrated role of emotions on consumer ethical decisionmaking . <i>Journal of Consumer Behaviour</i> . 19 (5), 409-422 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 17

3	<p>Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E., Jalali, M. & Catarino, S. (2019). A judgment-based risk assessment framework for consumer loans. <i>International Journal of Information Technology and Decision Making</i>. 18 (1), 7-33</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 14</p>
4	<p>Escadas, M., Jalali, M. S. & Farhangmehr, M. (2019). Why bad feelings predict good behaviours: The role of positive and negative anticipated emotions on consumer ethical decision making. <i>Business Ethics: A European Review</i>. 28 (4), 529-645</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 53</p> <p>- N.º de citações Scopus: 54</p>
5	<p>Pires, A. S. C., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Chang, H.-C. (2018). Barriers to real estate investments for residential rental purposes: mapping out the problem. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 22 (3), 168-178</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 32</p> <p>- N.º de citações Scopus: 35</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 45</p>
6	<p>Carlucci, D., Ferreira, F. A. F., Schiuma, G., Jalali, M. S. & António, N. J. S. (2018). A holistic conception of sustainable banking: adding value with fuzzy cognitive mapping. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 24 (4), 1303-1322</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 18</p> <p>- N.º de citações Scopus: 27</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 46</p>
7	<p>Fonseca, M. B. C. B. F., Ferreira, F. A. F., Fang, W. & Jalali, M. S. (2018). Classification and selection of tenants in residential real estate: a constructivist approach. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 22 (1), 1-11</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15</p> <p>- N.º de citações Scopus: 17</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 31</p>
8	<p>Carayannis, E., Ferreira, F., Bento, P., Ferreira, J., Jalali, M. & Fernandes, B. (2018). Developing a socio-technical evaluation index for tourist destination competitiveness using cognitive mapping and MCDA. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131, 147-158</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 36</p> <p>- N.º de citações Scopus: 41</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 66</p>
9	<p>da Silva, A. C., Farhangmehr, M. & Jalali, M. S. (2018). License to bully: rites of passage in higher education. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i>. 15 (1), 49-66</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p>
10	<p>Carayannis, E., Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2018). MCDA in knowledge-based economies: methodological developments and real world applications. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131, 1-3</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26</p> <p>- N.º de citações Scopus: 29</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 54</p>

11	<p>Faria, P., Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P. & António, N. (2018). Combining cognitive mapping and MCDA for improving quality of life in urban areas. <i>Cities</i>. 78, 116-127</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 58 - N.º de citações Google Scholar: 89
12	<p>Ferreira, F., Spahr, R., Sunderman, M. & Jalali, M. (2018). A prioritisation index for blight intervention strategies in residential real estate. <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 69 (8), 1269-1285</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 33
13	<p>Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. & Ferreira, J. (2018). Constructing home safety indices for strategic planning in residential real estate: a socio-technical approach. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131 (6), 67-77</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 25
14	<p>Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2018). Enhancing the decision-making virtuous cycle of ethical banking practices using the Choquet integral. <i>Journal of Business Research</i>. 88, 492-497</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 34
15	<p>Fernandes, F., Ferreira, F., Bento, P., Jalali, M. & António, N. (2018). Assessing sustainable development in urban areas using cognitive mapping and MCDA. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 25 (3), 216-226</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 67
16	<p>Ferreira, F., Jalali, M. S., Zavadskas, E. K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). Assessing payment instrument alternatives using cognitive mapping and the choquet integral. <i>Transformations in Business and Economics</i>. 16 (2), 170-187</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 31
17	<p>Oliveira, M., Ferreira, F., Ilander, G. & Jalali, M. (2017). Integrating cognitive mapping and MCDA for bankruptcy prediction in small- and medium-sized enterprises. <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 68 (9), 985-997</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 77
18	<p>Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P., Marques, C. & Ferreira, J. (2017). Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision making-based framework. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 13 (2), 327-346</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 52

19	<p>Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M., Fernandes, C. I. M. A. S., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. S. (2017). Enhancing knowledge and strategic planning of bank customer loyalty using fuzzy cognitive maps. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 23 (6), 860-876</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 48</p>
20	<p>Ribeiro, M., Ferreira, F., Jalali, M. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). A fuzzy knowledge-based framework for risk assessment of residential real estate investments. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 23 (1), 140-156</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 48 - N.º de citações Scopus: 54 - N.º de citações Google Scholar: 88</p>
21	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Ferreira, J. J. M. (2016). Experience-focused thinking and cognitive mapping in ethical banking practices: from practical intuition to theory. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (11), 4953-4958</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 75</p>
22	<p>Jalali, M. S., Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). Integrating metacognitive and psychometric decision-making approaches for bank customer loyalty measurement. <i>International Journal of Information Technology and Decision Making</i>. 15 (4), 815-837</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 55</p>
23	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Ferreira, J. J. M. (2016). Integrating qualitative comparative analysis (QCA) and fuzzy cognitive maps (FCM) to enhance the selection of independent variables. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (4), 1471-1478</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 39</p>
24	<p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Ferreira, J. J. M., Stankeviciene, J. & Marques, C. (2016). Understanding the dynamics behind bank branch service quality in Portugal: pursuing a holistic view using fuzzy cognitive mapping. <i>Service Business</i>. 10 (3), 469-487</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 48</p>
25	<p>Ferreira, J. J. M., Ferreira, F. A. F., Fernandes, C. I. M. A. S., Jalali, M. S., Raposo, M. L. & Marques, C. S. (2016). What do we [not] know about technology entrepreneurship research?. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 12 (3), 713-733</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 56 - N.º de citações Google Scholar: 129</p>
26	<p>Gonçalves, T. S. H., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). An idiosyncratic decision support system for credit risk analysis of small and medium-sized enterprises. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 22 (4), 598-616</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 45</p>

27	<p>Perez-Bustamante Ilander, G. O., Marques, C. S. E., Jalali, M. S. & Ferreira, F. A. F. (2016). The impact of continuous training in small and medium enterprises: lessons from an industrial case analysis. <i>Journal of Business Economics and Management</i>. 17 (2), 234-250</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 21</p>
28	<p>Ferreira, F. A. F. & Jalali, M. S. (2015). Identifying key determinants of housing sales and time-on-the-market (TOM) using fuzzy cognitive mapping. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 19 (3), 235-244</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 39</p> <p>- N.º de citações Scopus: 36</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 59</p>
29	<p>Ferreira, F. A. F., Marques, C. S. E., Bento, P., Ferreira, J. J. M. & Jalali, M. S. (2015). Operationalizing and measuring individual entrepreneurial orientation using cognitive mapping and MCDA techniques. <i>Journal of Business Research</i>. 68 (12), 2691-2702</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 68</p> <p>- N.º de citações Scopus: 62</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 127</p>
30	<p>Martins, V. C. S., Filipe, M. N. M., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. & António, N. J. S. (2015). For sale but for how long? A methodological proposal for estimating time-on-the-market. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 19 (4), 309-324</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 24</p> <p>- N.º de citações Scopus: 24</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 32</p>
31	<p>Farhangmehr, M., Jalali, M. & Silva, C. L. (2015). Anti-smoking themes: what works best for adolescents?. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i>. 12 (1), 17-35</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>
32	<p>Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Viana, B. A. C. P. (2015). A metacognitive decision making based framework for bank customer loyalty measurement and management. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 21 (2), 280-300</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 37</p> <p>- N.º de citações Scopus: 40</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 80</p>
33	<p>Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Ferreira, F. (2014). Developing of sustainability balanced scorecard for the chemical industry: preliminary evidence from a case analysis. <i>Engineering Economics</i>. 25 (3), 341-349</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 21</p>

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	<p>Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Ferreira, F. (2015). Enhancing the Formation and Implementation of Sustainability Strategies Using the Balanced Scorecard: Evidence from the Chemical Industry. In Luís Farinha; João Ferreira; Helen Smith & Sharmistha Bagchi-Sen. (Ed.), <i>Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship</i>. (pp. 589-615). Hershey PA: IGI Global.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. K. & Catarino, S. M. J. (2018). A cognition-driven risk evaluation framework for consumer loans. In International Conference on Business and Information, BAI 2018. (pp. 33-50). Seoul: IBAC.
2	Oliveira, M. D N. T., Ferreira, F. A. F., Pérez-Bustamante, G. O. & Jalali, M. S. (2017). A multiple criteria evaluation system for bankruptcy prediction of small and medium-sized enterprises. In Enrique Claver Cortés, Diego Quer Ramón (Ed.), XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión-Científica. Benidorm: Universidad de Alicante.
3	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. In Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions. Valencia
4	Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect "Hidden" Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. In Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference. (pp. 1-24). Barcelona: INBAM.
5	Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo, M. & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. In INBAM (Ed.), Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference. (pp. 1-29). Barcelona: INBAM.
6	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. In Proceedings of the 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. (pp. 1837-1855). Matera: IFKAD. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. In Domingo Ribeiro Soriano & Kun Huang Huarng (Ed.), Proceedings of the Global Innovation and Knowledge Academy Conference. (pp. 0-0). Valencia: GIKA / University of Valencia.
8	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The impact of alcohol sponsorship of university events on perceptions of the events, attitudes towards alcohol and alcohol consumption behaviour . In EMAC 2013. (pp. 0-0). Istanbul
9	Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. In Rita, P; Dionísio, P; Marques, S.; Pereira, H. and Silva, R. (Ed.), Proceedings of the 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference. (pp. 0-0): EMAC.
10	Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do Consumers Care About Ethics? A cross-cultural study. In ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia) (Ed.), Actas do II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia. (pp. 0-0). Lisboa: ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia).
11	Bigné, J., Simó, L., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en España y Portugal. In Silva, F; Silva, O. e Nunes, R. (Ed.), XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica. (pp. 0-0). Sevilla: Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.

12	Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing Consumers' Ethical Perceptions and their Influence on Purchasing Behaviour: Portugal vs. Cape Verde. In EMAC Executive Committee (Ed.), Proceedings of the 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference. (pp. 0-0). Milão: University of Bocconi.
13	Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. In Oliver H.M. Yau, C.S. Tseng, Fany S.L. Cheung (Ed.), 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA). (pp. 0-0).: City University of Hong Kong, Hong Kong.

- Comunicação em evento científico

1	Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. & Catarino, S. (2018). A Cognition-driven Risk Evaluation Framework for Consumer Loans. 2018 BAI International Conference.
2	Escadas, M., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2018). Antecedents of Consumer Ethical Decision-Making: A Multidimensional Analysis of Emotions, Moral Intensity, Moral Philosophies, Personal Norms and Intrinsic Religiosity. AMS World Marketing Conference.
3	Simaens, A. & Jalali, M. (2017). Hybrid forms of network governance: the case of “Rede Social” in Portugal. 46th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
4	Fonseca, M., Ferreira, F., Fang, W. & Jalali, M. (2017). Classification and Selection of Tenants in Residential Real Estate: A Constructivist Approach. 2017 BAI International Conference.
5	Pires, A., Ferreira, F., Jalali, M. & Chang, H. (2017). Barriers to Real Estate Investments for Residential Rental Purposes: Mapping Out the Problem. 2017 BAI International Conference.
6	Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2017). Enhancing the Decision-Making Virtuous Cycle of Ethical Banking Practices Using the Choquet Integral. 2017 GIKA International Conference.
7	Oliveira, M., Ferreira, F., Pérez-Bustamante, G. & Jalali, M. (2017). A Multiple Criteria Evaluation System for Bankruptcy Prediction of Small and Medium-sized Enterprises. XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
8	Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. & Ferreira, J. (2017). Constructing Home Safety Indices for Strategic Planning in Residential Real Estate. 2017 BAI International Conference.
9	Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2016). Experience-focused Thinking and Cognitive Mapping in Ethical Banking Practices: From Practical Intuition to Theory. 2016 GIKA International Conference.
10	Vitorino, A., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2016). Cheap Clothes at a High (Environmental) Cost: Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry. European Social Marketing Conference.
11	Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2015). Integrating Qualitative Comparative Analysis (QCA) and Fuzzy Cognitive Maps (FCM) to Enhance the Selection of Independent Variables. 2015 GIKA International Conference.
12	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2015). A Holistic Conception of Sustainable Banking: Adding Value with Fuzzy Cognitive Mapping. 2015 BAI International Conference.
13	Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2015). Continuous Training in Small and Medium-Sized Enterprises: An Industrial Case Analysis. 2015 BAI International Conference.

14	Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2015). Analyzing Cause-and-effect Relationships among Key Determinants of Bank Customer Loyalty Using Fuzzy Cognitive Maps. 2015 BAI International Conference.
15	Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics.
16	Ferreira, F., Ferreira, J., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect "Hidden" Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. 4th INBAM Annual Conference.
17	Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. 4th INBAM Annual Conference.
18	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions.
19	Simaens, A., Jalali, M. & Roome, N. (2014). Exploring a hybrid form of network governance: the case of 'Rede Social' in Portugal. Voluntary Sector and Volunteering Research Conference.
20	Pérez-Bustamente, G.O., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. Global Innovation and Knowledge Academy Conference.
21	Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The Impact of Alcohol Sponsorships of University Events on Students' perceptions of the events and their attitudes towards alcohol consumption behaviour. 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC).
22	Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference.
23	Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do consumers care about ethics? A cross-cultural study. II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia.
24	Bigné, J., Farhangmehr, M., Simó, L. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en España y Portugal. XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.
25	Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing consumers' ethical perceptions and their influence on purchasing behaviour: Portugal vs. Cape Verde. 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference.
26	Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA).

• Outras Publicações

- Recensão de obra em revista

1	Ferreira, F., Marques, C. & Jalali, M. (2013). Technological Innovation and Social Change Processes [Editorial]. International Journal of Learning and Change. 7 (1/2), 1-3
---	---

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Inovação para Empreendedorismo Social	Investigadora	BRU-Iscte (M&M), IT-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc - Líder (França)	2021 - 2023

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão (180 Ects) (2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão (180 Ects) (2022 - 2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2022 - 2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2022 - 2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2022 - 2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Concepção da Pesquisa I (2022 - 2023)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora de Especialidade em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2022 - 2023)
Unidade/Área: Gestão

Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2022)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Estratégia Organizacional (2022)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2022)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2021 - 2022)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão (0 Ects) (2021 - 2022)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Concepção da Pesquisa I (2021 - 2022)
Unidade/Área: Gestão Geral

<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2021 - 2022) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão (180 Ects) (2021 - 2022) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2021 - 2022) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador (2021 - 2025) Unidade/Área: Marketing e Gestão</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial VI (2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial IV (2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II (2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Co-Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão (0 Ects) (2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial V (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (180ects) (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial III (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão (180 Ects) (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial I (2020 - 2021) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II (2020) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenadora de Especialidade em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2020 - 2022) Unidade/Área: Gestão</p>
<p>Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2020) Unidade/Área: Gestão Geral</p>

Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (2020) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2019 - 2020) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2018 - 2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2017 - 2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Desenvolvimento e Publicação da Investigação (2017) Unidade/Área: Marketing
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2016 - 2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégia Empresarial (2015 - 2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora (2014 - 2017) Unidade/Área: Gestão

Prémios

BEER Best Paper Award 2021 (2021)
Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2019 (2019)
Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2018 (2018)
Prémio Pedagógico ISCTE-IUL 2017 (2017)
Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2017 (2017)
Prémio André Jordan 2016 (2016)
Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2016 (2016)
Prémio Melhor Artigo BAI 2015 (2015)
Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2015 (2015)
Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2014 (2014)

Prémio de "melhor trabalho de investigação em coautoria hispano-portuguesa" das XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (2005)

Prémio de mérito para alunos com "First" do Pembroke College, Universidade de Oxford (2001)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Global Business and Economics Review	1745-1329 / Q3	--	Português