

**Aviso:** [2024-12-22 06:52] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Marjan Sara Fonseca Jalali

### Professora Associada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Gestão]



## Contactos

|                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| <b>E-mail</b>   | marjan.jalali@iscte-iul.pt |
| <b>Gabinete</b> | D4.30                      |
| <b>Telefone</b> | 217650478 (Ext: 220844)    |
| <b>Cacifo</b>   | 90                         |

## Currículo

Marjan S. Jalali is Associate Professor at the ISCTE Business School of the University Institute of Lisbon, and researcher at the Business Research Unit (BRU-IUL). She holds a BA in Economics and Management from the University of Oxford; a MA in Organisation Studies from the university of Warwick; and a PhD in Management from the University of Sydney. Some of her works have been published nationally and internationally, in journals such as the Journal of Business Research and the International Journal of Information Technology and Decision Making. Her research interests include CSR and sustainability, diversity and inclusion, social marketing, consumer ethics, and strategy.

## Áreas de Investigação

RSE estratégica, Sustentabilidade Corporativa, Diversidade e Inclusão

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo         | Curso                       | Período |
|--------------------------|--------------|-----------------------------|---------|
| University of Sydney     | Doutoramento | PhD                         | 2011    |
| University of Warwick    | Mestrado     | MA Organisational Studies   | 2003    |
| University of Oxford     | Licenciatura | BA Economics and Management | 2001    |

| Atividades Letivas |      |   |  |       |
|--------------------|------|---|--|-------|
| Ano Letivo         | Sem. | Nome da Unidade Curricular  | Curso(s)   | Coord |
| 2024/2025          | 2º   | Estratégia em Ação Humanitária  | Curso Institucional em Escola de Gestão;                         | Sim   |
| 2024/2025          | 2º   | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Finanças e Contabilidade;                        | Sim   |
| 2024/2025          | 1º   | Gestão e Ação Humanitária   | Mestrado em Ação Humanitária;                                    | Não   |
| 2024/2025          | 1º   | Estratégia Empresarial  | Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão; | Sim   |
| 2023/2024          | 2º   | Estratégia em Ação Humanitária  | Curso Institucional em Escola de Gestão;                         | Sim   |
| 2023/2024          | 2º   | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;                      | Sim   |
| 2023/2024          | 1º   | Estratégia Empresarial  | Curso Institucional em Escola de Gestão;                         | Sim   |
| 2022/2023          | 2º   | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial                |  | Sim   |
| 2022/2023          | 2º   | Desenvolvimento e Publicação da Investigação  |  | Sim   |
| 2022/2023          | 2º   | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial          |  | Sim   |
| 2022/2023          | 2º   | Tese em Gestão  |  | Sim   |
| 2022/2023          | 2º   | Tese em Gestão  |  | Sim   |
| 2022/2023          | 2º   | Estratégia Empresarial  |  | Sim   |
| 2022/2023          | 1º   | Concepção da Pesquisa I   | Doutoramento em Gestão;  | Sim   |
| 2022/2023          | 1º   | Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial |  | Sim   |

|           |    |   |  |     |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2022/2023 | 1º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial          |  | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Tese em Gestão  |  | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial                |  | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação  |  | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Estratégia Organizacional   |  | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Concepção da Pesquisa I   | Doutoramento em Gestão;  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial |  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial          |  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Gestão  | Doutoramento em Gestão;  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Gestão  |  | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;                         | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação  | Doutoramento em Gestão;  | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Tese em Gestão  | Doutoramento em Gestão;  | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Finanças e Contabilidade;                              | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estratégia, Planeamento e Controlo  | Mestrado em Gestão de Empresas;  | Não |
| 2020/2021 | 1º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial          |  | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Tese em Gestão  |  | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;                         | Sim |

|           |    |   |  |     |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2020/2021 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Empresarial  |  | Não |
| 2019/2020 | 2º | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial                |  | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II       |  | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Finanças e Contabilidade;                    | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Estratégia, Planeamento e Controlo  | Mestrado em Gestão de Empresas;                              | Não |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial |  | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial                |  | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Avaliação e Gestão da Performance de Negócio  |  | Não |
| 2018/2019 | 2º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;                  | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;                  | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Estratégia, Planeamento e Controlo  | Mestrado em Gestão de Empresas;                              | Não |
| 2018/2019 | 1º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2017/2018 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2017/2018 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |

|           |    |   |  |     |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2016/2017 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação  | Doutoramento em Gestão;                                      | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Avaliação e Gestão da Performance de Negócio  |  | Não |
| 2016/2017 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial                              | Mestrado em Gestão de Empresas;                              | Não |
| 2016/2017 | 1º | Seminário em Gestão Internacional   |  | Não |
| 2016/2017 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial                |  | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação  | Doutoramento em Gestão;                                      | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Avaliação e Gestão da Performance de Negócio  |  | Não |
| 2015/2016 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial |  | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão;                                      | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão;                                      | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão;                                      | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2015/2016 | 1º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |

|           |    |   |  |     |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2014/2015 | 2º | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial                |  | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor                                  | Seminário de Especialização em Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor;     | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Avaliação e Gestão da Performance de Negócio  |  | Não |
| 2014/2015 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Empresarial  |  | Não |
| 2014/2015 | 1º | Estratégia Empresarial  |  | Sim |
| 2014/2015 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Empresarial  |  | Não |
| 2013/2014 | 2º | Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor                                  | Seminário de Especialização em Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor;     | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Fundamentos de Gestão   |  | Não |
| 2013/2014 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial |  | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão;  | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2013/2014 | 1º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2013/2014 | 1º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2012/2013 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação  | Doutoramento em Gestão;  | Sim |
| 2012/2013 | 2º | Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor                                  | Seminário de Especialização em Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor;     | Sim |
| 2012/2013 | 2º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;  | Não |
| 2012/2013 | 1º | Estratégia Empresarial  | Licenciatura em Gestão;  | Sim |
| 2012/2013 | 1º | Introdução à Gestão   | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |

|           |    |                        |   |     |
|-----------|----|------------------------|---|-----|
| 2011/2012 | 2º | Introdução à Gestão    | Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; | Não |
| 2011/2012 | 2º | Estratégia             | Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial;   | Não |
| 2011/2012 | 1º | Estratégia Empresarial | Licenciatura em Gestão;   | Sim |
| 2011/2012 | 1º | Introdução à Gestão    | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão;   | Não |
| 2010/2011 | 2º | Introdução à Gestão    | Licenciatura em Finanças e Contabilidade;   | Não |
| 2010/2011 | 2º | Estratégia             | Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial;   | Não |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

|   | Nome do Estudante               | Título/Tópico   | Língua | Estado   | Instituição |
|---|---------------------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Sheng Danping                   | The Strategy to promote Chinese Urban Community Emergency Management Capability | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 2 | Ana Margarida de Sousa Gandrita | Rethinking strategy - people and technology                                     | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL   |

#### - Terminadas

|   | Nome do Estudante                            | Título/Tópico   | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão           | Liderança humilde e prontidão dos liderados para a mudança: explorando empiricamente efeitos diretos e indiretos                    | Português | ISCTE-IUL   | 2023             |
| 2 | Miguel Carneiro de Melo Pereira de Magalhães | Building sustainable competitive advantage through Resources and dynamic capabilities: The case of the Portuguese Auto Parts Market | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2023             |
| 3 | Li Hongjiang                                 | Company strategy in business ecosystems: case studies in China  | --        | ISCTE-IUL   | 2018             |
| 4 | William Yao                                  | Synergetic Value-Driven Innovation in Business Model of Organic Agriculture in China: a case Study of IGARDEN                       | --        | ISCTE-IUL   | 2018             |
| 5 | Tiago José Mendes Abalroado                  | A criação de valor na gestão estratégica das instituições sociais da igreja em Portugal   | --        | ISCTE-IUL   | 2017             |

## • Dissertações de Mestrado

### - Em curso

|    | Nome do Estudante                  | Título/Tópico   | Língua | Estado   | Instituição |
|----|------------------------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1  | Priscila Lantyer Cordeiro          | Gestão da Complexidade: A Resposta da AVSI Brasil e do ACNUR à Pandemia da Covid-19 na Operação Acolhida          | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 2  | Mariana Quintela Nunes da Fonseca  | A Importância da Liderança na Construção e Implementação de Estratégias em Organizações Humanitárias em Portugal  | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 3  | Tiago Martins Chaves               | Políticas de Diversidade, Equidade e Inclusão e as Perceções de Diferentes Níveis Hierárquicos: um Caso de Estudo | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 4  | João Afonso Ladeira Rodrigues      | O impacto do desporto federado no desenvolvimento de soft skills relevantes para o mercado de trabalho            | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 5  | Mariana Ferreira da Cruz           | A responsabilidade social interna nas empresas e o impacto no desempenho das mesmas, no contexto português        | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 6  | Tomás Domingues Santos             | Avaliação do apoio dado pelo MOVE aos empreendedores de São Tomé e Príncipe                                       | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 7  | Martim Rodrigues de Almeida        | Dissertação em "Sustentabilidade na Indústria da Música: O impacto ambiental e a evolução dos formatos musicais." | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 8  | Márcia Gonçalves Fernandes         | Empresas e A.I  | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 9  | Sónia Marisa Pereira da Silva      | Incorporação das dimensões de sustentabilidade na estratégia corporativa dos Jogos Santa Casa                     | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 10 | Inês Raquel da Costa Gomes Pintado | Consumer Perceptions of Environmental Sustainability in the Food Retail Sector: An analysis of Primary Packaging  | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |

### - Terminadas

|  | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|--|-------------------|---------------|--------|-------------|------------------|
|--|-------------------|---------------|--------|-------------|------------------|



|    |  |   |           |           |      |
|----|--|---|-----------|-----------|------|
| 1  | Mafalda Pires Antunes Guimaraes                | Comportamento de Descarte de Vestuário e Práticas Sustentáveis: Uma Análise Bibliométrica no Estudo de Gestão   | --        | ISCTE-IUL | 2024 |
| 2  | Beatriz Rocha Querido                          | O papel do Marketing Relacionado a Causas na tomada de decisão do consumidor em relação à loja: Uma investigação aplicada com o programa Bairro Feliz                 | --        | ISCTE-IUL | 2024 |
| 3  | Ana Catarina Seabra Gouveia de Oliveira        | A Influência de uma Formação em Diversidade, Equidade e Inclusão: Um Estudo de uma Empresa Portuguesa de IT   | --        | ISCTE-IUL | 2024 |
| 4  | Cuiyi Deng                                     | O impacto da responsabilidade social corporativa da plataforma de Internet nas intenções comportamentais dos usuários - Um estudo empírico da empresa chinesa Alibaba | Inglês    | ISCTE-IUL | 2023 |
| 5  | Catarina Isabel Costa Dias                     | A adoção dos critérios ESG na Banca - O caso dos Bancos em Portugal   | Português | ISCTE-IUL | 2023 |
| 6  | Carlos Daniel Pinheiro Teixeira                | Responsabilidade Social das Empresas e o seu Alinhamento Estratégico  | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 7  | Francisca Massa Pires                          | Responsabilidade Social e Corporate Governance - o seu impacto no desempenho das empresas na Zona Euro  | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 8  | Mónica Nunes Baptista                          | Caso de Estudo Pedagógico - Mind the Trash, a 1ª Loja Online Desperdício Zero em Portugal   | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 9  | Margarida Nunes Rodrigues                      | Sustentabilidade na cosmética: fontes de informação e o seu impacto nas atitudes e comportamentos na geração Z  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2022 |
| 10 | Ana Rafaela Viegas de Medeiros de Azevedo Lima | Responsabilidade Social Corporativa nas Pequenas e Médias Empresas Portuguesas: Perspetiva dos CEO  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2022 |
| 11 | João Pedro Flores Diamantino                   | Sistemas sem Papel e a sua implementação: perceções do pessoal não docente no Iscte   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2022 |
| 12 | Beatriz Aguilar Ferraria                       | A viabilidade da implementação de práticas de flexibilidade no dia-a-dia da empresa: O caso prático do teletrabalho nos CTT   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2022 |
| 13 | Inês Branco de Paiva de Jesus Rodrigues        | Geração Z: Uma Geração de Consumo Sustentável na Indústria da Roupas? Caso de estudo aplicado a Portugal  | Português | ISCTE-IUL | 2022 |

|    |   |   |           |           |      |
|----|---|---|-----------|-----------|------|
| 14 | Catarina Alves Martinho                     | A Previsão de Intenção de Compra e de Comportamento dos Consumidores Face a Artigos de Moda Produzidos a partir de Plástico Reciclado Utilizando a Teoria do Comportamento Planeado | Inglês    | ISCTE-IUL | 2022 |
| 15 | Maria Madalena Cardoso Dias de Brito Cabral | Organizações em mudança: estratégias e oportunidades durante o COVID-19 na Indústria Têxtil e de Vestuário Portuguesa   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2022 |
| 16 | Parisa Azami                                | O Estereótipo Think Manager - Think Male nas Cognições dos Estudantes Universitários  | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 17 | Catarina da Luz Miguel Miranda Vieira       | A Sustentabilidade no principal operador postal em Portugal - Caso de estudo pedagógico CTT   | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 18 | Catarina Nery de Oliveira Trindade Barão    | Festivais de música Portuguesa - Estudo dos desafios ambientais pela perspectiva de um gestor de eventos  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2021 |
| 19 | Joana Oliveira Figueiredo                   | Como Integrar a Sustentabilidade na Indústria da Restauração: Um caso de estudo do primeiro restaurante português sem caixote do lixo   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2021 |
| 20 | Matteo Ferrario                             | Analisando a Intenção de Compra dos Consumidores de Produtos Feitos com Plástico Reciclado em um Contexto de Economia Circular  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2021 |
| 21 | Liu Chenming                                | Envolvendo-se na Responsabilidade Social Corporativa na China - o estudo de caso pedagógico do Alibaba  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2021 |
| 22 | Renkang Huang                               | Eles relatam - mas quão bem? Um estudo comparativo de relatórios de RSC por empresas de telecomunicações chinesas e estrangeiras  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2021 |
| 23 | Hélène Léandre Jeanne Himmer                | Diversidade de Género ao nível da gestão de topo e a Responsabilidade Social Empresarial em Portugal  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2021 |
| 24 | Christian Sulzer                            | Realinhamento de fabricantes de automóveis alemães em tempos de mudanças profundas  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2020 |
| 25 | Ana Sofia Almeida Barrosa                   | O impacto do escutismo no desenvolvimento de competências profissionais   | Português | ISCTE-IUL | 2020 |
| 26 | Margarida Maria da Gama Teixeira            | Mobilidade urbana sustentável: caso de estudo pedagógico Grupo BMW  | Português | ISCTE-IUL | 2020 |

|    |                                       |  |           |           |      |
|----|---------------------------------------|--|-----------|-----------|------|
| 27 | Inês Isabel Ferreira Machado          | Falei-te. Perdi-te.O Preconceito Moderno e a Influência do Sotaque no Meio Organizacional  | Português | ISCTE-IUL | 2020 |
| 28 | Inês Marruz Moura Calderón            | O impacto das parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos no comportamento pró-social dos consumidores   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2019 |
| 29 | Sara Patrícia Pinto Monteiro          | Consumidores e óleo de palma: Quanto eles sabem e importa quanto eles sabem?   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2019 |
| 30 | Catarina Gomes Cereja                 | Efeitos de Responsabilidade Social Corporativa na confiança na marca própria das empresas de retalho alimentar em Portugal<br>Comparação de percepções - Millennials vs. Geração X | Inglês    | ISCTE-IUL | 2018 |
| 31 | Laura Andreea Hebler                  | A Análise da Influência da Publicidade com Portadores de Deficiência na Compra   | Português | ISCTE-IUL | 2017 |
| 32 | Mónica Isabel Gaspar Pereira          | Perceptions of the Attitudes and Policies towards Religion at Portuguese Workplaces  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2017 |
| 33 | Beatriz Isabel de Almeida Rodrigues   | E-banking: Current use and Factors Affecting its Adoption in Portugal  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2017 |
| 34 | Ricardo Jorge Martins Manique         | A Responsabilidade Social Empresarial e suas Práticas: O caso das microempresas do Distrito de Santarém  | Português | ISCTE-IUL | 2017 |
| 35 | Sara Santos Pina Dantas Rodrigues     | A Arte como Catalizador de Criação de Valor - A EDP como um caso de sucesso  | Português | ISCTE-IUL | 2017 |
| 36 | Inês da Graça Serra Mendes Rodrigues  | Liderança Transformacional e Transaccional: Um estudo de caso na Caixa Geral de Depósitos  | Português | ISCTE-IUL | 2017 |
| 37 | Helen Clare Tankard                   | To What Extent can the Internationalization of Non-Governmental Organizations (NGOS) Improve Their Effectiveness when Achieving their Missions?                                    | Inglês    | ISCTE-IUL | 2017 |
| 38 | Inês Alix da Marta Perdiz             | Em Quem Posso Acreditar? Conhecimento de persuasão e percepções sobre influencers e celebridades nas redes sociais   | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 39 | Andreia Filipa Martins Vitorino       | Perceptions of Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry and its Environmental Consequences  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2016 |
| 40 | Elton Yannick Delgado Dos Reis Borges | Estratégia Competitiva Adoptada pela T+ Telecomunicações, S.A no Sector Móvel de Cabo Verde  | Português | ISCTE-IUL | 2015 |

|    |                                  |  |           |           |      |
|----|----------------------------------|--|-----------|-----------|------|
| 41 | Marta Alexandra Ribeiro Amador   | Colourless, Tasteless, and Odourless: The impact of bottled water brand personality on consumer behavior | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |
| 42 | Ana Margarida Lucas Correia      | Measuring the impact using SROI - a practical application  | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |
| 43 | Marco Alexandre Machado Teixeira | A Aplicação do Modelo Balanced Scorecard a uma PME Industrial Portuguesa - O caso Isofibras              | Português | ISCTE-IUL | 2013 |

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Em curso

|   | Nome do Estudante                             | Título/Tópico   | Língua | Estado   | Instituição |
|---|---|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Carlos Simão Mendes Abreu António de Oliveira | Mercado do calçado português: a pegada ecológica e o caminho para a Sustentabilidade – Caso pedagógico Zouri + Wayz                   | --     | Entregue | ISCTE-IUL   |
| 2 | Vasco Maria Correia de Campos Dias            | O clima organizacional enquanto fator de retenção e atração de talento da geração Z – Caso de estudo pedagógico da empresa Grupo Your | --     | Entregue | ISCTE-IUL   |

### - Terminadas

|   | Nome do Estudante      | Título/Tópico   | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Chen Yuanyuan          | A Importância da Gestão Estratégica na Ali-Health- Um Estudo de Caso Pedagógico de Gestão de Estratégia de Saúde da Ali | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2021             |
| 2 | Alexandra Vieira Lopes | Discretamente Verde: O caso pedagógico da Rituals   | Português | ISCTE-IUL   | 2020             |
| 3 | Sara Oliveira Ramos    | DO OCEANO AOS MEUS PÉS ? O CASO DE ESTUDO PEDAGÓGICO DA ROTHY'S   | Português | ISCTE-IUL   | 2020             |
| 4 | Seyed Vahid Mirnoori   | PRIORIZANDO TÉCNICAS LEAN AO EMPREGAR A MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING (MCDM): O CASO DE MCOUTINHO                      | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2020             |
| 5 | Li Xiaohan             | O impacto das estratégias de inovação nas empresas: um estudo de caso pedagógico com o caso da lego                     | Inglês    | ISCTE-IUL   | 2020             |
| 6 | Názia Sikander Mahomed | O Impacto da Estratégia de Internacionalização no Desenvolvimento do Produto - O caso Vortal                            | Português | ISCTE-IUL   | 2016             |

|    |   |  |           |           |      |
|----|---|--|-----------|-----------|------|
| 7  | João José Tavares<br>Justa de Sousa Costa         | A Entrada da Valve no Mercado das Consolas: Caso de estudo pedagógico  | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 8  | Cláudio da<br>Ressurreição<br>Kalengue de Almeida | Nintendo's Pursuit for Profitability: A pedagogical case study   | Inglês    | ISCTE-IUL | 2015 |
| 9  | Denis Válder Abreu Carmo                          | Analyzing the Professional Gaming Industry in the United States of America: A pedagogical case study                 | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |
| 10 | Bruna Eduarda Rato Salvado                        | Attaining Sustainable Competitive Advantages While Delivering na Undifferential Service.Resource-Based View approach | Inglês    | ISCTE-IUL | 2014 |

## Total de Citações

|                        |      |
|------------------------|------|
| <b>Web of Science®</b> | 1236 |
| <b>Scopus</b>          | 1123 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

|   |  |
|---|--|
| 1 | Escadas, M., Jalali, M. S., Septianto, F. & Farhangmehr, M. (2024). Are emotions essential for consumer ethical decision-making: A necessary condition analysis. <i>Business Ethics, The Environment and Responsibility</i> . 33 (3), 468-485<br>- N.º de citações Web of Science®: 5<br>- N.º de citações Scopus: 4   |
| 2 | Escadas, M., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2020). What goes around comes around: The integrated role of emotions on consumer ethical decisionmaking . <i>Journal of Consumer Behaviour</i> . 19 (5), 409-422<br>- N.º de citações Web of Science®: 25<br>- N.º de citações Scopus: 25  |
| 3 | Escadas, M., Jalali, M. S. & Farhangmehr, M. (2019). Why bad feelings predict good behaviours: The role of positive and negative anticipated emotions on consumer ethical decision making. <i>Business Ethics: A European Review</i> . 28 (4), 529-645<br>- N.º de citações Web of Science®: 76<br>- N.º de citações Scopus: 77                                      |
| 4 | Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E., Jalali, M. & Catarino, S. (2019). A judgment-based risk assessment framework for consumer loans. <i>International Journal of Information Technology and Decision Making</i> . 18 (1), 7-33<br>- N.º de citações Web of Science®: 26<br>- N.º de citações Scopus: 11<br>- N.º de citações Google Scholar: 15 |

|    |   |
|----|---|
| 5  | <p>Carayannis, E., Ferreira, F., Bento, P., Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Fernandes, B. (2018). Developing a socio-technical evaluation index for tourist destination competitiveness using cognitive mapping and MCDA. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131, 147-158</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 44</li> <li>- N.º de citações Scopus: 44</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 73</li> </ul> |
| 6  | <p>Carayannis, E., Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Ferreira, F. (2018). MCDA in knowledge-based economies: methodological developments and real world applications. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131, 1-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 29</li> <li>- N.º de citações Scopus: 30</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 60</li> </ul>   |
| 7  | <p>da Silva, A. C., Farhangmehr, M. &amp; Jalali, M. S. (2018). License to bully: rites of passage in higher education. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i>. 15 (1), 49-66</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 4</li> <li>- N.º de citações Scopus: 4</li> </ul>  |
| 8  | <p>Faria, P., Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P. &amp; António, N. (2018). Combining cognitive mapping and MCDA for improving quality of life in urban areas. <i>Cities</i>. 78, 116-127</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 65</li> <li>- N.º de citações Scopus: 63</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 103</li> </ul>  |
| 9  | <p>Ferreira, F., Spahr, R., Sunderman, M. &amp; Jalali, M. (2018). A prioritisation index for blight intervention strategies in residential real estate. <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 69 (8), 1269-1285</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 35</li> <li>- N.º de citações Scopus: 28</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 37</li> </ul>  |
| 10 | <p>Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. &amp; Ferreira, J. (2018). Constructing home safety indices for strategic planning in residential real estate: a socio-technical approach. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. 131 (6), 67-77</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 22</li> <li>- N.º de citações Scopus: 22</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 27</li> </ul>     |
| 11 | <p>Ferreira, J., Jalali, M. &amp; Ferreira, F. (2018). Enhancing the decision-making virtuous cycle of ethical banking practices using the Choquet integral. <i>Journal of Business Research</i>. 88, 492-497</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 24</li> <li>- N.º de citações Scopus: 23</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 40</li> </ul>   |
| 12 | <p>Fernandes, F., Ferreira, F., Bento, P., Jalali, M. &amp; António, N. (2018). Assessing sustainable development in urban areas using cognitive mapping and MCDA. <i>International Journal of Sustainable Development and World Ecology</i>. 25 (3), 216-226</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 61</li> <li>- N.º de citações Scopus: 55</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 81</li> </ul>                             |
| 13 | <p>Pires, A. S. C., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Chang, H.-C. (2018). Barriers to real estate investments for residential rental purposes: mapping out the problem. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 22 (3), 168-178</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 39</li> <li>- N.º de citações Scopus: 36</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 49</li> </ul>                             |

|    |   |
|----|---|
| 14 | <p>Carlucci, D., Ferreira, F. A. F., Schiuma, G., Jalali, M. S. &amp; António, N. J. S. (2018). A holistic conception of sustainable banking: adding value with fuzzy cognitive mapping. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 24 (4), 1303-1322</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 23<br/> - N.º de citações Scopus: 29<br/> - N.º de citações Google Scholar: 48</p>                                   |
| 15 | <p>Fonseca, M. B. C. B. F., Ferreira, F. A. F., Fang, W. &amp; Jalali, M. S. (2018). Classification and selection of tenants in residential real estate: a constructivist approach. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 22 (1), 1-11</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 21<br/> - N.º de citações Scopus: 20<br/> - N.º de citações Google Scholar: 31</p>  |
| 16 | <p>Ferreira, F., Jalali, M., Bento, P., Marques, C. &amp; Ferreira, J. (2017). Enhancing individual entrepreneurial orientation measurement using a metacognitive decision making-based framework. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 13 (2), 327-346</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 27<br/> - N.º de citações Scopus: 29<br/> - N.º de citações Google Scholar: 56</p>                       |
| 17 | <p>Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M., Fernandes, C. I. M. A. S., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Jalali, M. S. (2017). Enhancing knowledge and strategic planning of bank customer loyalty using fuzzy cognitive maps. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 23 (6), 860-876</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 34<br/> - N.º de citações Scopus: 29<br/> - N.º de citações Google Scholar: 53</p> |
| 18 | <p>Ribeiro, M., Ferreira, F., Jalali, M. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). A fuzzy knowledge-based framework for risk assessment of residential real estate investments. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 23 (1), 140-156</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 72<br/> - N.º de citações Scopus: 61<br/> - N.º de citações Google Scholar: 98</p>  |
| 19 | <p>Ferreira, F., Jalali, M. S., Zavadskas, E. K. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2017). Assessing payment instrument alternatives using cognitive mapping and the choquet integral. <i>Transformations in Business and Economics</i>. 16 (2), 170-187</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 33<br/> - N.º de citações Scopus: 24<br/> - N.º de citações Google Scholar: 35</p>  |
| 20 | <p>Oliveira, M., Ferreira, F., Ilander, G. &amp; Jalali, M. (2017). Integrating cognitive mapping and MCDA for bankruptcy prediction in small- and medium-sized enterprises. <i>Journal of the Operational Research Society</i>. 68 (9), 985-997</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 60<br/> - N.º de citações Scopus: 54<br/> - N.º de citações Google Scholar: 94</p>   |
| 21 | <p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Ferreira, J. J. M. (2016). Experience-focused thinking and cognitive mapping in ethical banking practices: from practical intuition to theory. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (11), 4953-4958</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 51<br/> - N.º de citações Scopus: 44<br/> - N.º de citações Google Scholar: 87</p>  |

|    |   |
|----|---|
| 22 | <p>Jalali, M. S., Ferreira, F. A. F., Ferreira, J. J. M. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). Integrating metacognitive and psychometric decision-making approaches for bank customer loyalty measurement. <i>International Journal of Information Technology and Decision Making</i>. 15 (4), 815-837</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 43<br/> - N.º de citações Scopus: 39<br/> - N.º de citações Google Scholar: 58</p> |
| 23 | <p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Ferreira, J. J. M. (2016). Integrating qualitative comparative analysis (QCA) and fuzzy cognitive maps (FCM) to enhance the selection of independent variables. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (4), 1471-1478</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31<br/> - N.º de citações Scopus: 29<br/> - N.º de citações Google Scholar: 43</p>  |
| 24 | <p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Ferreira, J. J. M., Stankeviciene, J. &amp; Marques, C. (2016). Understanding the dynamics behind bank branch service quality in Portugal: pursuing a holistic view using fuzzy cognitive mapping. <i>Service Business</i>. 10 (3), 469-487</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 34<br/> - N.º de citações Scopus: 36<br/> - N.º de citações Google Scholar: 49</p>                          |
| 25 | <p>Ferreira, J. J. M., Ferreira, F. A. F., Fernandes, C. I. M. A. S., Jalali, M. S., Raposo, M. L. &amp; Marques, C. S. (2016). What do we [not] know about technology entrepreneurship research?. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 12 (3), 713-733</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 62<br/> - N.º de citações Scopus: 70<br/> - N.º de citações Google Scholar: 151</p>                          |
| 26 | <p>Gonçalves, T. S. H., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; Meidute-Kavaliauskiene, I. (2016). An idiosyncratic decision support system for credit risk analysis of small and medium-sized enterprises. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 22 (4), 598-616</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31<br/> - N.º de citações Scopus: 31<br/> - N.º de citações Google Scholar: 47</p>                      |
| 27 | <p>Perez-Bustamante Ilander, G. O., Marques, C. S. E., Jalali, M. S. &amp; Ferreira, F. A. F. (2016). The impact of continuous training in small and medium enterprises: lessons from an industrial case analysis. <i>Journal of Business Economics and Management</i>. 17 (2), 234-250</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17<br/> - N.º de citações Scopus: 14<br/> - N.º de citações Google Scholar: 27</p>                    |
| 28 | <p>Martins, V. C. S., Filipe, M. N. M., Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S. &amp; António, N. J. S. (2015). For sale but for how long? A methodological proposal for estimating time-on-the-market. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 19 (4), 309-324</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31<br/> - N.º de citações Scopus: 24<br/> - N.º de citações Google Scholar: 34</p>                           |
| 29 | <p>Farhangmehr, M., Jalali, M. &amp; Silva, C. L. (2015). Anti-smoking themes: what works best for adolescents?. <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing</i>. 12 (1), 17-35</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>  |



|    |  |
|----|--|
| 30 | <p>Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Viana, B. A. C. P. (2015). A metacognitive decision making based framework for bank customer loyalty measurement and management. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 21 (2), 280-300</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 55</p> <p>- N.º de citações Scopus: 43</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 88</p>        |
| 31 | <p>Ferreira, F. A. F. &amp; Jalali, M. S. (2015). Identifying key determinants of housing sales and time-on-the-market (TOM) using fuzzy cognitive mapping. <i>International Journal of Strategic Property Management</i>. 19 (3), 235-244</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 49</p> <p>- N.º de citações Scopus: 36</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 63</p>                                      |
| 32 | <p>Ferreira, F. A. F., Marques, C. S. E., Bento, P., Ferreira, J. J. M. &amp; Jalali, M. S. (2015). Operationalizing and measuring individual entrepreneurial orientation using cognitive mapping and MCDA techniques. <i>Journal of Business Research</i>. 68 (12), 2691-2702</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 91</p> <p>- N.º de citações Scopus: 71</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 146</p> |
| 33 | <p>Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Ferreira, F. (2014). Developing of sustainability balanced scorecard for the chemical industry: preliminary evidence from a case analysis. <i>Engineering Economics</i>. 25 (3), 341-349</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 20</p>                |

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Capítulo de livro

|   |  |
|---|--|
| 1 | <p>Fülöp, G., Hernádi, B., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I. &amp; Ferreira, F. (2015). Enhancing the Formation and Implementation of Sustainability Strategies Using the Balanced Scorecard: Evidence from the Chemical Industry. In Luís Farinha; João Ferreira; Helen Smith &amp; Sharmistha Bagchi-Sen. (Ed.), <i>Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship</i>. (pp. 589-615). Hershey PA: IGI Global.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p> |
|---|--|

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | <p>Ferreira, F. A. F., Jalali, M. S., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. K. &amp; Catarino, S. M. J. (2018). A cognition-driven risk evaluation framework for consumer loans. In <i>International Conference on Business and Information, BAI 2018</i>. (pp. 33-50). Seoul: IBAC.</p>  |
| 2 | <p>Oliveira, M. D N. T., Ferreira, F. A. F., Pérez-Bustamante, G. O. &amp; Jalali, M. S. (2017). A multiple criteria evaluation system for bankruptcy prediction of small and medium-sized enterprises. In Enrique Claver Cortés, Diego Quer Ramón (Ed.), <i>XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión-Científica</i>. Benidorm: Universidad de Alicante.</p> |
| 3 | <p>Abbaspuli, F., Jalali, M. &amp; Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. In <i>Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions</i>. Valencia</p>  |

|    |  |
|----|--|
| 4  | Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect "Hidden" Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. In Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference. (pp. 1-24). Barcelona: INBAM.   |
| 5  | Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo, M. & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. In INBAM (Ed.), Proceedings of the 4th INBAM Annual Conference. (pp. 1-29). Barcelona: INBAM.   |
| 6  | Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. In Proceedings of the 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. (pp. 1837-1855). Matera: IFKAD.<br>- N.º de citações Web of Science®: 2<br>- N.º de citações Google Scholar: 2              |
| 7  | Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. In Domingo Ribeiro Soriano & Kun Huang Huarng (Ed.), Proceedings of the Global Innovation and Knowledge Academy Conference. (pp. 0-0). Valencia: GIKA / University of Valencia.                |
| 8  | Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The impact of alcohol sponsorship of university events on perceptions of the events, attitudes towards alcohol and alcohol consumption behaviour . In EMAC 2013. (pp. 0-0). Istanbul   |
| 9  | Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. In Rita, P; Dionísio, P; Marques, S.; Pereira, H. and Silva, R. (Ed.), Proceedings of the 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference. (pp. 0-0): EMAC.  |
| 10 | Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do Consumers Care About Ethics? A cross-cultural study. In ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia) (Ed.), Actas do II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia. (pp. 0-0). Lisboa: ELBE (Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia).   |
| 11 | Bigné, J., Simó, L., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en España y Portugal. In Silva, F; Silva, O. e Nunes, R. (Ed.), XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica. (pp. 0-0). Sevilla: Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. |
| 12 | Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing Consumers' Ethical Perceptions and their Influence on Purchasing Behaviour: Portugal vs. Cape Verde. In EMAC Executive Committee (Ed.), Proceedings of the 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference. (pp. 0-0). Milão: University of Bocconi.  |
| 13 | Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. In Oliver H.M. Yau, C.S. Tseng, Fany S.L. Cheung (Ed.), 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA). (pp. 0-0): City University of Hong Kong, Hong Kong.   |

#### - Comunicação em evento científico

|   |  |
|---|--|
| 1 | Ferreira, F., Jalali, M., Meidute-Kavaliauskiene, I., Zavadskas, E. & Catarino, S. (2018). A Cognition-driven Risk Evaluation Framework for Consumer Loans. 2018 BAI International Conference.   |
| 2 | Escadas, M., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2018). Antecedents of Consumer Ethical Decision-Making: A Multidimensional Analysis of Emotions, Moral Intensity, Moral Philosophies, Personal Norms and Intrinsic Religiosity. AMS World Marketing Conference. |

|    |  |
|----|--|
| 3  | Fonseca, M., Ferreira, F., Fang, W. & Jalali, M. (2017). Classification and Selection of Tenants in Residential Real Estate: A Constructivist Approach. 2017 BAI International Conference.   |
| 4  | Pires, A., Ferreira, F., Jalali, M. & Chang, H. (2017). Barriers to Real Estate Investments for Residential Rental Purposes: Mapping Out the Problem. 2017 BAI International Conference.   |
| 5  | Ferreira, J., Jalali, M. & Ferreira, F. (2017). Enhancing the Decision-Making Virtuous Cycle of Ethical Banking Practices Using the Choquet Integral. 2017 GIKA International Conference.  |
| 6  | Oliveira, M., Ferreira, F., Pérez-Bustamante, G. & Jalali, M. (2017). A Multiple Criteria Evaluation System for Bankruptcy Prediction of Small and Medium-sized Enterprises. XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.                   |
| 7  | Oliveira, I., Carayannis, E., Ferreira, F., Jalali, M., Carlucci, D. & Ferreira, J. (2017). Constructing Home Safety Indices for Strategic Planning in Residential Real Estate. 2017 BAI International Conference.                                 |
| 8  | Simaens, A. & Jalali, M. (2017). Hybrid forms of network governance: the case of "Rede Social" in Portugal. 46th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.                              |
| 9  | Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2016). Experience-focused Thinking and Cognitive Mapping in Ethical Banking Practices: From Practical Intuition to Theory. 2016 GIKA International Conference.  |
| 10 | Vitorino, A, Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2016). Cheap Clothes at a High (Environmental) Cost: Planned Obsolescence in the Fast Fashion Industry. European Social Marketing Conference.   |
| 11 | Ferreira, F., Jalali, M. & Ferreira, J. (2015). Integrating Qualitative Comparative Analysis (QCA) and Fuzzy Cognitive Maps (FCM) to Enhance the Selection of Independent Variables. 2015 GIKA International Conference.                           |
| 12 | Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2015). A Holistic Conception of Sustainable Banking: Adding Value with Fuzzy Cognitive Mapping. 2015 BAI International Conference.  |
| 13 | Pérez-Bustamante, G., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2015). Continuous Training in Small and Medium-Sized Enterprises: An Industrial Case Analysis. 2015 BAI International Conference.  |
| 14 | Ferreira, F., Ferreira, J., Fernandes, C., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2015). Analyzing Cause-and-effect Relationships among Key Determinants of Bank Customer Loyalty Using Fuzzy Cognitive Maps. 2015 BAI International Conference. |
| 15 | Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2014). Persuasion Knowledge, Alcohol Consumption and Event Sponsorship. Proceedings of the 43rd EMAC Conference - Paradigm Shifts and Interactions.   |
| 16 | Simaens, A., Jalali, M. & Roome, N. (2014). Exploring a hybrid form of network governance: the case of 'Rede Social' in Portugal. Voluntary Sector and Volunteering Research Conference.   |
| 17 | Carlucci, D., Ferreira, F., Schiuma, G., Jalali, M. & António, N. (2014). A Knowledge-based Representation of Sustainable Banking: Insights from Fuzzy Cognitive Mapping. 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics.                     |
| 18 | Ferreira, F., Ferreira, J., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Jalali, M. (2014). Using Fuzzy Cognitive Maps to Detect "Hidden" Causal-Effect Relationships Among Key Determinants of Bank Customer Loyalty. 4th INBAM Annual Conference.                |

|    |  |
|----|--|
| 19 | Ferreira, J., Ferreira, F., Fernandes, C., Jalali, M., Raposo & Marques, C. (2014). What Do We Know About Technology Entrepreneurship Research?. 4th INBAM Annual Conference.  |
| 20 | Pérez-Bustamente, G.O., Marques, C., Jalali, M. & Ferreira, F. (2013). The impact of continuous training in small and medium enterprises: Lessons from an industrial case analysis. Global Innovation and Knowledge Academy Conference.                          |
| 21 | Abbaspuli, F., Jalali, M. & Farhangmehr, M. (2013). The Impact of Alcohol Sponsorships of University Events on Students' perceptions of the events and their attitudes towards alcohol consumption behaviour. 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC). |
| 22 | Jalali, M. & Briley, D. (2012). Attenuating Consumer Reactance to Threatening Messages: The Moderating Role of Construal Level. 41st EMAC (European Marketing Academy) Conference.   |
| 23 | Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Jalali, M. (2008). Do consumers care about ethics? A cross-cultural study. II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia.  |
| 24 | Farhangmehr, M., Malheiro, A. & Jalali, M. (2005). Comparing consumers' ethical perceptions and their influence on purchasing behaviour: Portugal vs. Cape Verde. 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference.   |
| 25 | Bigné, J., Farhangmehr, M., Simó, L. & Jalali, M. (2005). La responsabilidad Social Corporativa Bajo la óptica de Jóvenes Universitarios: un estudio empírico en España y Portugal. XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.                             |
| 26 | Jalali, M. (2004). Multi-Cultural Groups in a Turbulent Era: Managerial Hurdle or Source of Competitive Advantage?. 21st Annual Conference of the Euro-Asian Management Studies Association (EAMSA).   |

## • Outras Publicações

### - Recensão de obra em revista

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ferreira, F., Marques, C. & Jalali, M. (2013). Technological Innovation and Social Change Processes [Editorial]. International Journal of Learning and Change. 7 (1/2), 1-3 |
|---|---|

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto                     | Papel no Projeto | Parceiros  | Período     |
|---------------------------------------|------------------|--|-------------|
| Inovação para Empreendedorismo Social | Investigadora    | BRU-Iscte (M&M), IT-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Association Culturelle des Jeunes Turcs de Bar le Duc - Líder (França) | 2021 - 2023 |

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2022 - 2023)  
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Coordenador (2021 - 2025)  
Unidade/Área: Marketing e Gestão

Coordenador (2020 - 2022)  
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Coordenador (2014 - 2017)  
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

## Prémios

BEER Best Paper Award 2021 (2021)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2019 (2019)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2018 (2018)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2017 (2017)

Prémio Pedagógico ISCTE-IUL 2017 (2017)

Prémio André Jordan 2016 (2016)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2016 (2016)

Prémio Melhor Artigo BAI 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica ISCTE-IUL 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2015 (2015)

Prémio de Publicação Científica IBS-IUL 2014 (2014)

Prémio de "melhor trabalho de investigação em coautoria hispano-portuguesa" das XV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (2005)

Prémio de mérito para alunos com "First" do Pembroke College, Universidade de Oxford (2001)

## Actividades de Edição/Revisão Científica

| Tipo de Actividade                    | Título da Revista                    | ISSN/Quartil   | Período | Língua    |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------|---------|-----------|
| Membro de equipa editorial de revista | Global Business and Economics Review | 1745-1329 / Q3 | --      | Português |