

**Aviso:** [2026-06-13 15:58] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Marta Guerreiro Dias Neves

|  |
|--|
|  |
|--|

### Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição                      | Tipo                       | Curso  | Período |
|---|----------------------------|--|---------|
| FCSH - Universidade Nova de Lisboa            | Outro tipo de qualificação | Doutoramento em Ciências da Comunicação              | 2013    |
| ISCTE   | Outro tipo de qualificação | Mestrado em Comunicação, Cultura e Novas Tecnologias | 2008    |
| ISCTE   | Pós-graduação              | Pós-graduação em Jornalismo                          | 2004    |
| Faculdade de Direito, Universidade de Coimbra | Licenciatura               | Licenciatura em Direito                              | 1995    |
| Universidade de Bath                          | Outro tipo de qualificação | Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação     | --      |

### Publicações

- **Outras Publicações**  
- Outras publicações

|    |  |
|----|--|
| 1  | Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020).<br>- N.º de citações Google Scholar: 8 |
| 2  | Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.  |
| 3  | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.  |
| 4  | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.  |
| 5  | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.  |
| 6  | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.  |
| 7  | Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.  |
| 8  | Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.   |
| 9  | Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.   |
| 10 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.   |
| 11 | Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.  |

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|-------------------|------------------|-----------|---------|
|-------------------|------------------|-----------|---------|

|   |                            |                    |             |
|---|----------------------------|--------------------|-------------|
| A Comunicação Social, Crise e Mudança – Modelos de Negócio de Entretenimento e Jornalismo, no ano de 2013 | Bolseira                   | CIES-Iscte - Líder | 2013 - 2014 |
| Jornalismo e Sociedade  | Assistente de Investigação | CIES-Iscte - Líder | 2012 - 2014 |