INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-14 13:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Marta Guerreiro Dias Neves

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
FCSH - Universidade Nova de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Doutoramento em Ciências da Comunicação	2013
ISCTE	Outro tipo de qualificação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Novas Tecnologias	2008
ISCTE	Pós-graduação	Pós-graduação em Jornalismo	2004
Faculdade de Direito, Universidade de Coimbra	Licenciatura	Licenciatura em Direito	1995
Universidade de Bath	Outro tipo de qualificação	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	--

Publicações

- **Outras Publicações**

  - Outras publicações

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020),. - N.º de citações Google Scholar: 23
2	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC,.
3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom,.
4	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom,.
5	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom,.
6	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom,.
7	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom,.
8	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom,.
9	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom,.
10	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom,.
11	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom,.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período

A Comunicação Social, Crise e Mudança – Modelos de Negócio de Entretenimento e Jornalismo, no ano de 2013	Bolseira	CIES-Iscte - Líder	2013 - 2014
Jornalismo e Sociedade	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2012 - 2014