INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-23 13:20] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Michael Louis Troilo

Total de Citações

Web of Science®	281
Scopus	264

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. International Journal of Spa and Wellness, 5(1), 71?90. https://doi.org/10.1080/24721735.2021.1977008 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 27

2	Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2020). Listening to the murmur of water: Essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. Journal of Travel and Tourism Marketing, 37(5), 649?661. https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1633986 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 81
3	Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries. Annals of Tourism Research, 63, 210?212. https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.01.001 - N.º de citações Web of Science®: 149 - N.º de citações Scopus: 139 - N.º de citações Google Scholar: 219
4	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. Tourism Management Perspectives, 24, 16?25. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.004 - N.º de citações Web of Science®: 62 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 124

- Artigo de revisão

1	Brochado, A. & Troilo, M. L. (2021). Initial coin offerings: An emergent research area. Digital Policy, Regulation and Governance, 23(2), 113?131. https://doi.org/10.1108/DPRG-06-2020-0084 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 30

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Brochado, A., Troilo, M., Zdziarski, M. & Stocker, M. (2025). Tea Tourism & Wine Tourism. A Comparative Bibliometric Study. AIB CEE,.
2	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2025). CUSTOMERS' PERCEPTIONS OF AIR TRAVEL: Investigating Via IPA Approach. Global Marketing Conference,.
3	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach. AIB-CEE Chapter Conference,.
4	Brochado, A., Troilo, M. & Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction. RBGN's Paper Development Workshop,.
5	Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference,.