

Aviso: [2026-04-09 11:02] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Michael Louis Troilo

Total de Citações

Web of Science®	275
Scopus	252

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i>. 5 (1), 71-90</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 10- N.º de citações Scopus: 11- N.º de citações Google Scholar: 22
2	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2020). Listening to the murmur of water: Essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>. 37 (5), 649-661</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 40- N.º de citações Scopus: 37- N.º de citações Google Scholar: 70

3	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries . <i>Annals of Tourism Research</i>. 63, 210-212</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 147 - N.º de citações Scopus: 137 - N.º de citações Google Scholar: 211
4	<p>Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i>. 24, 16-25</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 61 - N.º de citações Scopus: 53 - N.º de citações Google Scholar: 116

- Artigo de revisão

1	<p>Brochado, A. & Troilo, M. L. (2021). Initial coin offerings: An emergent research area. <i>Digital Policy, Regulation and Governance</i>. 23 (2), 113-131</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 28
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	<p>Brochado, A., Troilo, M., Zdziarski, M. & Stocker, M. (2025). Tea Tourism & Wine Tourism. A Comparative Bibliometric Study. AIB CEE.</p>
2	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2025). CUSTOMERS' PERCEPTIONS OF AIR TRAVEL: Investigating Via IPA Approach. Global Marketing Conference.</p>
3	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach . AIB-CEE Chapter Conference.</p>
4	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction . RBGN's Paper Development Workshop.</p>
5	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference.</p>