

Aviso: [2024-07-22 11:19] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Michael Louis Troilo

Total de Citações

Web of Science®	196
Scopus	217

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> . 5 (1), 71-90 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12
2	Brochado, A. & Troilo, M. (2021). Initial coin offerings: an emergent research area. <i>Digital Policy, Regulation and Governance</i> . 23 (2), 113-131 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 22

3	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2019). Listening to the murmur of water: essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>. 37 (5), 649-666</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 54</p>
4	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries. <i>Annals of Tourism Research</i>. 63, 210-212</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 118 - N.º de citações Scopus: 124</p>
5	<p>Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i>. 24, 16-25</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 101</p>

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction. <i>RBN's Paper Development Workshop</i>.</p>
2	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. <i>XIII Iberian International Business Conference</i>.</p>