

**Aviso:** [2026-06-13 21:53] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Michael Louis Troilo

---

### Total de Citações

Web of Science®	276
Scopus	255

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

1	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> . 5 (1), 71-90 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 22
---	--

2	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. &amp; Troilo, M. (2020). Listening to the murmur of water: Essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>. 37 (5), 649-661</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 41  - N.º de citações Scopus: 37  - N.º de citações Google Scholar: 74</p>
3	<p>Brochado, A., Troilo, M. &amp; Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries. <i>Annals of Tourism Research</i>. 63, 210-212</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 147  - N.º de citações Scopus: 138  - N.º de citações Google Scholar: 212</p>
4	<p>Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. &amp; Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i>. 24, 16-25</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 61  - N.º de citações Scopus: 53  - N.º de citações Google Scholar: 118</p>

#### - Artigo de revisão

1	<p>Brochado, A. &amp; Troilo, M. L. (2021). Initial coin offerings: An emergent research area. <i>Digital Policy, Regulation and Governance</i>. 23 (2), 113-131</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17  - N.º de citações Scopus: 15  - N.º de citações Google Scholar: 30</p>
---	---

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Comunicação em evento científico

1	<p>Brochado, A., Troilo, M., Zdziarski, M. &amp; Stocker, M. (2025). Tea Tourism &amp; Wine Tourism. A Comparative Bibliometric Study. AIB CEE.</p>
2	<p>Brochado, A., Troilo, M. &amp; Rosa, A. (2025). CUSTOMERS' PERCEPTIONS OF AIR TRAVEL: Investigating Via IPA Approach. Global Marketing Conference.</p>
3	<p>Brochado, A., Troilo, M. &amp; Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach. AIB-CEE Chapter Conference.</p>
4	<p>Brochado, A., Troilo, M. &amp; Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction. RBGN's Paper Development Workshop.</p>
5	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. &amp; Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference.</p>