INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 02:06] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Miguel Alves de Figueiredo

Orientações

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sarah Bayar	Bisiness Plan: Implementation of a Portuguese Olive Oil Brand in Brasil	Inglês	Iscte	2013
2	Alicja Pietrasz	Achieving Hostel Guest Satisfaction: Customer Experience Approach.	Inglês	Iscte	2013
3	Luís Manuel Cardoso Fonseca	Plano de Marketing - Lançamento de Novo Conceito de Serviço Após-Venda no Ramo Automóvel.	Português	Iscte	2010
4	Cláudia Sofia Nunes Fernandes	Plano de Marketing de uma Microempresa de Venda Directa ao Domicílio.	Português	Iscte	2010

5	Inês Gonçalves Ramos Vilela	As Atitudes, Crenças e Comportamentos Preventivos dos Jovens Portugueses Face ao VIH/SIDA e as Campanhas de Marketing Social de Prevenção e Combate à Doença.	Português	Iscte	2010

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.