

Aviso: [2026-06-23 19:27] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Miguel Alves de Figueiredo

Orientações

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-------------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Sarah Bayar | Business Plan: Implementation of a Portuguese Olive Oil Brand in Brasil | Inglês | Iscte | 2013 |
| 2 | Alicja Pietrasz | Achieving Hostel Guest Satisfaction: Customer Experience Approach. | Inglês | Iscte | 2013 |
| 3 | Luís Manuel Cardoso Fonseca | Plano de Marketing - Lançamento de Novo Conceito de Serviço Após-Venda no Ramo Automóvel. | Português | Iscte | 2010 |
| 4 | Cláudia Sofia Nunes Fernandes | Plano de Marketing de uma Microempresa de Venda Directa ao Domicílio. | Português | Iscte | 2010 |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|-----------|-------|------|
| 5 | Inês Gonçalves Ramos Vilela | As Atitudes, Crenças e Comportamentos Preventivos dos Jovens Portugueses Face ao VIH/SIDA e as Campanhas de Marketing Social de Prevenção e Combate à Doença. | Português | Iscte | 2010 |
|---|-----------------------------|---|-----------|-------|------|

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| 1 | Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing. | | | | |
|---|---|--|--|--|--|