

**Aviso:** [2026-04-17 00:27] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

## Miguel Alves de Figueiredo

---

### Orientações

#### • Projetos Finais de Mestrado

##### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sarah Bayar	Business Plan: Implementation of a Portuguese Olive Oil Brand in Brasil	Inglês	Iscte	2013
2	Alicja Pietrasz	Achieving Hostel Guest Satisfaction: Customer Experience Approach.	Inglês	Iscte	2013
3	Luís Manuel Cardoso Fonseca	Plano de Marketing - Lançamento de Novo Conceito de Serviço Após-Venda no Ramo Automóvel.	Português	Iscte	2010
4	Cláudia Sofia Nunes Fernandes	Plano de Marketing de uma Microempresa de Venda Directa ao Domicílio.	Português	Iscte	2010

5	Inês Gonçalves Ramos Vilela	As Atitudes, Crenças e Comportamentos Preventivos dos Jovens Portugueses Face ao VIH/SIDA e as Campanhas de Marketing Social de Prevenção e Combate à Doença.	Português	Iscte	2010
---	-----------------------------	---	-----------	-------	------

## Publicações

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Editor de livro

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.				
---	---	--	--	--	--