

**Aviso:** [2024-12-22 21:52] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Miguel Alves de Figueiredo

### Orientações

#### • Projetos Finais de Mestrado

##### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sarah Bayar	Business Plan: Implementation of a Portuguese Olive Oil Brand in Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2013
2	Alicja Pietrasz	Achieving Hostel Guest Satisfaction: Customer Experience Approach.	Inglês	ISCTE-IUL	2013
3	Luís Manuel Cardoso Fonseca	Plano de Marketing - Lançamento de Novo Conceito de Serviço Após-Venda no Ramo Automóvel.	Português	ISCTE-IUL	2010
4	Cláudia Sofia Nunes Fernandes	Plano de Marketing de uma Microempresa de Venda Directa ao Domicílio.	Português	ISCTE-IUL	2010
5	Inês Gonçalves Ramos Vilela	As Atitudes, Crenças e Comportamentos Preventivos dos Jovens Portugueses Face ao VIH/SIDA e as Campanhas de Marketing Social de Prevenção e Combate à Doença.	Português	ISCTE-IUL	2010

## Publicações

- **Livros e Capítulos de Livros**

- **Editor de livro**

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.
---	---