Aviso: [2026-11-20 16:10] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Miguel Crespo

Assistente de Investigação
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail	Miguel.Crespo@iscte-iul.pt
Gabinete	C4.09

Currículo

Jornalista e especialista em comunicação digital, é diretor do Cenjor - Centro de formação de jornalistas e doutorando em Ciências da Comunicação e mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação pelo ISCTE-IUL. É investigador assistente no CIES-IUL e no Obercom, foi coordenador da Pós-Graduação em Jornalismo ISCTE-IUL/ Media Capital entre 2013 e 2018 e do Mestrado em Gestão de Novos Media. Leciona no ISCTE-IUL, na pós-graduação em Marketing Digital do IPAM e é formador desde 2001. Foi jornalista em vários diários nacionais e diretor, diretor editorial e publisher de diversas revistas e projetos online. Recebeu uma dezena de distinções nacionais e internacionais com projetos online e multimédia.

Áreas de Investigação

- Ciências da Comunicação
- Inovação e empreendedorismo
- Linguagens digitais
- Narrativas multimédia
- Jornalismo
- Modelos de Negócio nos Media

Redes sociais

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Doutoramento	Ciências da Comunicação (em curso)	2019
ISCTE-IUL	Mestrado	Comunicação, cultura e tecnologias da informação	2013
ISCTE-IUL e Escola Superior de Comunicação Social	Pós-graduação	Tecnologias da Informação e Jornalismo	2001
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	Licenciatura	Sociologia (incompleto)	1994
Cenjor - Centro Protocolar de Formação para Jornalistas	Curso de Especialização Técnica	Formação geral em jornalismo	1989
Universidade de Lisboa - Instituto Superior Tecnico	Licenciatura	Engenharia Mecânica (incompleto)	1989

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2016	ETIC - Escola de Tecnologias, Inovação e Criação	Portugal	
Desde 2016	Obercom	Portugal	
Desde 2011	Cenjor - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Portugal	
Desde 2010	IPAM - Instituto Português de Administração e Marketing	Portugal	Professor
Desde 2009	Cenjor - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Portugal	
Desde 2008	freelance	Portugal	
2003 - 2007	Goody	Portugal	
Desde 2001	Cenjor - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Portugal	
1999 - 2005	Público	Portugal	
1999 - 2002	Mind Multimédia	Portugal	
1997 - 1999	Diário de Notícias	Portugal	

1989 - 1999	Correio da Manhã	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes	Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2025/2026	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking;	Não
2025/2026	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2025/2026	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	2º	Jornalismo Empreendedor	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Sim
2024/2025	2º	Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2024/2025	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2023/2024	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2023/2024	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2023/2024	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2022/2023	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2022/2023	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	1º	Assessoria de Imprensa	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2021/2022	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Economia e Sistema dos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2021/2022	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2021/2022	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Jornalismo Desportivo		Não
2021/2022	1º	Assessoria de Imprensa		Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo		Não
2020/2021	2º	Assessoria de Imprensa	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	2º	Média Training		Não
2020/2021	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2020/2021	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2019/2020	2º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não

2019/2020	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2019/2020	1º	Economia e Sistema dos Media		Não
2018/2019	2º	Economia e Sistema dos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2018/2019	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2018/2019	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2018/2019	1º	Economia e Sistema dos Media		Não
2018/2019	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2017/2018	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2017/2018	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2017/2018	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2017/2018	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2017/2018	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2017/2018	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2017/2018	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2017/2018	1º	Laboratório de Inovação Jornalística		Não
2017/2018	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2017/2018	1º	Jornalismo Empreendedor		Não

2017/2018	1º	Economia e Sistema dos Media		Não
2016/2017	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2016/2017	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2016/2017	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2016/2017	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2016/2017	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2016/2017	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2016/2017	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2016/2017	1º	Laboratório de Inovação Jornalística		Não
2016/2017	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2016/2017	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2015/2016	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2015/2016	2º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2015/2016	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2015/2016	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2015/2016	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2015/2016	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2015/2016	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2014/2015	2º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não

2014/2015	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2014/2015	2º	Jornalismo Empreendedor	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2014/2015	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2014/2015	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2013/2014	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2013/2014	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Wanessa de Andrade Moreira	Colunas inteligentes e as notícias em português: padrão de consumo e os desafios para produtores de conteúdo.	Inglês	Iscte	2021
2	Astrigildo Adail Pedro Sumbo	Plurilinguismo na TPA 1: Um Mecanismo de Exclusão Socio-comunicativa ou Argumento de Politica Linguistica ?	Português	Iscte	2019
3	Rúben Miguel Pereira Ramalho	O contributo do telejornalismo online para a sociedade	Português	Iscte	2019
4	Tiago Manuel Gama Martins Lucas dos Santos	A Comunicação dos Fundos Europeus no domínio da Educação	Português	Iscte	2018
5	Ana Rita Cleto Teixeira	Fotojornalismo em Portugal: a cobertura do 25 de Abril de 1974	Português	Iscte	2018
6	Joana Catarina Batista Leça	Representação do Porto e Lisboa no Jornalismo - a prática dos telejornais versus a perceção dos telespetadores	Português	Iscte	2017
7	Daniela Carreira Peralta	O jornalismo online em Portugal e o caso dos Instant Articles: as alterações e o consumo através do mobile.	Português	Iscte	2017
8	Cátia Filipa Pires Coelho	A representação da mulher desportista nos media	Português	Iscte	2017

9	Cristiana Isabel Rodrigues Guerra	O contributo do humor para o sucesso dos programas da manhã nas rádios de entretenimento em Portugal	Português	Iscte	2017
10	Ana Filipa Cipriano de Almeida	A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016.	Português	Iscte	2017
11	Liliana Adelaide Ferreira Barragão	A evolução on-line da marca de um youtuber português: o caso do Môce dum Cabreste	Português	Iscte	2017
12	Wallace Henrique Graciano Santos	Jornalismo e olimpíadas: O impacto da hegemonia do futebol nas demais modalidades	Português	Iscte	2017
13	Joana Batista Fernandes	Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação	Português	Iscte	2017
14	Ana Rita Cedoura Silvestre	Um sonho perdido no tempo: O impacto do desemprego no jornalismo em Portugal	Português	Iscte	2016
15	Mariana Isabel Sebastião Nicolau	Os novos ecrãs da televisão: Mudança nos padrões de consumo e experiência televisiva	Português	Iscte	2016
16	Ana Raquel Rodrigues Figueira	Jornalismo Televisivo: Influência da Internet na prodição e consumo	Português	Iscte	2016
17	Ana Carolina Ferreira Maçã	A importância dos blogues corporativos nos resultados das empresas	Português	Iscte	2016
18	Carmen Patrícia Moreiras	A Influência do Facebook no Processo de Compra de Software de Fidelização	Português	Iscte	2016
19	Gonçalo Nuno Maurício Brito	Gatekeeping de noticias na era dos media sociaisAlguém ainda guarda os portões?	Português	Iscte	2014

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Nuno de Lima Silva Gonçalves Pereira	Novas formas de produção, edição e publicação: O vídeo e a comunicação política.	Português	Iscte	2019
2	Catarina Banza Gonçalves	Comunicação Turística nos Media: Proposta de um Programa de Rádio	Português	Iscte	2018
3	Joana Pereira Carvalho Nunes Mendes	«Um Passo em Frente na Comunicação: Aplicação 2.0 - "Você na TV"	Português	Iscte	2016

Total de Citações

Web of Science®	19
Scopus	16

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A....Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. Observatorio (OBS*), 18(5), 58?82. https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242439 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Seeking the legitimation of mainstream journalism: A portuguese case-study. Journalism Practice, 17(8), 1662?1667. https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2008808 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9
3	Foá, C., Tomé, V., Margato, A., Paisana, M., Crespo, M. & Cardoso, G. (2023). Roles of journalists in media literacy initiatives: Trainees and trainers. Continuity, collaboration, and sustainability of media literacy trainings to mitigate disinformation in Portugal. Profesional de la información, 32(6). https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.21 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 10
4	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*), Especial, 076?095. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211923 - N.º de citações Google Scholar: 6
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management, 1(2), 261?296. https://doi.org/10.5278/njmm.2597-0445.5194 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Google Scholar: 41
6	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Estudos de Jornalismo,(9), 75?102. - N.º de citações Google Scholar: 10
7	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Jornalismo em Portugal: o contributo de Paquete de Oliveira para a caraterização da profissão e o retrato dos jornalistas hoje. Revista Comunicando, 6(1), 35?53. - N.º de citações Google Scholar: 8

8	Foà, C. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: criação de um modulo laboratorial de ensino do empreendedorismo para os media e as indústrias criativas. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas, 1(6), 17?33. https://doi.org/10.20872/2447-8407/regmpe.v1n6p17-33
9	Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público,(3), 135?155. https://doi.org/10.14195/2183-6019_3_9

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Moreno, J., Pacheco, L., Di Fátima, Branco...Alexandre, R. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Crespo, M. (2010). Descobrir o Computador em Família. Goody.
4	Crespo, M. (2008). O Fundamental do Office 2007. Goody.
5	Crespo, M. (2007). Powerpoint 2007. Porto Editora.
6	Crespo, M. (2007). Access 2007. Porto Editora.
7	Crespo, M. (2007). Word Office 2007 em 60 minutos. Porto Editora.

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 5

- Capítulo de livro

1	Couraceiro, P., Tomé, V., Crespo, M. & Margato, A. (2025). Literacia Mediática: o pilar de um ecossistema informacional resiliente. In Vania Baldi (Ed.), O Direito a Não ser Desinformado (pp. 131?160). Almedina.
2	Tomé, V., Crespo, M., Branco, S. & Nery, I, (2023). Portuguese Journalists Training Teachers in the New Media Education Landscape During COVID-19. The Routledge Handbook of Media Education Futures Post-Pandemic (pp. 216?225). Routledge. - N.º de citações Google Scholar: 5

3	Pinto-Martinho, A., Crespo, M. & Cardoso, G. (2022). Innovative business models. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe (pp. 43?55). Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Crespo, M. (2022). AI and journalism, robot journalism and algorithms. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe (pp. 157?169). Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 4
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Andrade, W. (2022). Journalism for voice-activated assistants and devices. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe (pp. 171?182). Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Tomé, V., Branco, S., Nery, I, & Crespo, M. (2022). Portuguese journalists training teachers in the new media education landscape during COVID-19. (pp. 216?225). https://doi.org/10.4324/9781003283737-26 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), Media coach: How to become a media literacy coach (pp. 118?128). EAVI.
8	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to develop internal innovation in the media: A case study of best practices for media outlet. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Belda (Ed.), Communication, media and creative industries in the digital era (pp. 131?164). Media XXI. - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Crespo, M. (2018). O (estado do) ensino e a aprendizagem do jornalismo à luz da nova pirâmide de competências jornalísticas. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança (pp. 71?80). Mundos Sociais.
10	Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina.
11	Cardoso, G., Crespo, M. & Foà, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina.
12	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina.
13	Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Gerir Incerteza. O Sector da Comunicação Social Portuguesa na Primeira Pessoa. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina.
14	Crespo, M. (2013). Os tablets e smartphones como média emergentes: um futuro já demasiado presente?. In Ana Pinto Martinho e Branco Di Fátima (Ed.), Internet – comunicação em rede (pp. 137?144).
15	Crespo, M. (2013). Prática e teoria: Equilíbrio obrigatório para uma boa formação profissional. In Enio Moraes Júnior, Luciano Victor Barros Maluly, Dennis de Oliveira (Ed.), Antes da pauta: Linhas para pensar o ensino do jornalismo no século XXI (pp. 68?77). ECA/USP.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Crespo, M. & Andrade, W. (2023). Production and consumption of news for smart speakers in Brazil: Patterns and challenges in the covid-19 pandemic. In Stephan Böhm, Sid Suntrayuth (Ed.), Proceedings of the IWEMB 2021 and 2022 (pp. 61?91). Publiqation.
2	Paisana, M. & Crespo, M. (2022). The challenges of podcasting platformization: Exploratory analysis on podcast audiences and the transition to new competitive structures. In Böhm, S., and Suntrayuth, S. (Ed.), Proceedings of the IWEMB 2020: Fourth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business (pp. 183?204). PubliQation. - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Crespo, M. & Andrade, W. (2021). Content creation for voice assistants and smart speakers: A challenge for non-English language media. In Stephen Bohm, Sid Suntrayuth (Ed.), Proceedings of the IWEMB 2020:Fourth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business (pp. 37?50). PubliQation.
4	Crespo, Miguel & Pinto-Martinho, A. (2020). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Proceedings of the IWEMB 2019:Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business. Hochschule RheinMain, CAEBUS Center of Advanced E-Business Studies. https://doi.org/10.22602/IQ.9783745870077 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma). European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Editor de atas de evento científico

1	Foà, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.

- Comunicação em evento científico

1	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2026). Inteligência artificial nas redacções portuguesas: entre a adopção editorial e a vulnerabilidade formativa. 1.º Congresso Internacional de IBERPERIA,.
2	Crespo, M., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Pinto-Martinho, A. (2026). Journalists at a crossroad: improvisation, adaptation and appropriation of AI in Portuguese newsrooms. European Media Management Association anual conference,.
3	Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2026). Journalism training in the context of AI: uncertainty, adaptation and the knowledge gap in Portuguese newsrooms. EJTA Teachers' Training: Beyond the Deadline: Teaching the Happiness of Journalism,.
4	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C., Couraceiro, P. & Margato, A. (2025). How AI Will Impact Media: Challenges 2025-2030 A perspective from professionals and experts in Portugal and Spain. European Media Management Association anual conference,.

5	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Margato, A. & Foà, C. (2024). How AI will impact media: a prospective for challenges 2025-2030 by professionals and experts from Portugal and Spain. INN2024 – II International Conference on Media Innovation,.
6	Tomé, V., Sádaba, C., Branco, S. & Crespo, M. (2024). IBERIFIER - Final report on the Activity 5: Media literacy, communication and dissemination. Final meeting of the IBERIFIER – Iberian Digital Media and Fact-checking hub (15 February 2024),.
7	Tomé, V. & Crespo, M. (2024). O espaço da desinformação na formação contínua de professores em Literacia dos Media. XIII Congresso SOPCOM – Comunicação, Culturas e Comunidades (24-26 janeiro 2024),.
8	Foà, C., Paisana, M., Crespo, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2023). Disinformation and trust in news: the case of Portugal. International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days,.
9	Tomé, V., Belinha de Abreu & Crespo, M. (2023). 'Trust Me' - How fo you know what to believe?. 'Trust Me' - How fo you know what to believe? (Iscte, 26/04/2023),.
10	Tomé, V. & Crespo, M. (2023). Tackling disinformation in K-12 through in-service teacher training and journalists'training: preliminary results from the Iberifier Hub. Global Media Education Summit (2-4 March 2023),.
11	Rimscha, M.B., Medina, M., Crespo, M., Voci,D. & Karmasin, M. (2023). Goal setting and performance-based incentives in public service media organizations. World Media Economics and Management Conference,.
12	Rimscha, M.B., Medina, M., Crespo, M., Voci,D. & Karmasin, M. (2023). Goal-Setting as leadership strategy in public service media organization – between individual motivation and public mandate. European Media Management Association anual conference,.
13	Paisana, M., Crespo, M. & Margato, A. (2023). Innovation frameworks in the Portuguese media ecosystem. European Media Management Association anual conference,.
14	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). O Instagram como palco de campanha política: o caso das eleições presidenciais portuguesas de 2021. PINBook Final Conference,.
15	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS,.
16	Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022,.
17	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS,.
18	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
19	Crespo, M. (2022). "Pára, escuta e age: refletir no passado para construir o futuro. IV Encontro Ibérico de Comunicação e Jornalismo de Ciência,.

20	Crespo, M., Tomé, V., Branco, S. & Nery, I, (2022). Formar quem ensina: jornalistas e professores promovem literacia para os media. Conferência SciCom PT,.
21	Tomé, V., Crespo, M., Cardoso, G., Paisana, M., Baldi, V. & Margato, A. (2022). IBERIFIER - Do mapeamento de média digitais à promoção da literacia mediática. Reflexões e Intervenções em Comunicação e Cultura (28/01/2022),.
22	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference,.
23	Tomé, V. & Crespo, M. (2022). Literacia para os media e jornalismo: do projeto-piloto à internacionalização.. 2.º Encontro Nacional Literacia para os Media e Jornalismo (12/10/2022),.
24	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foà, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM,.
25	Tomé, V., Crespo, M., Nery, I, & Branco, S. (2022). When trained journalists train K-12 teachers and help them planning, implementing and monitoring Media Education projects: a Portuguese experiment (2017-2022). 4th International Media Literacy Research Symposium (28/06/2022),.
26	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2021). Teaching new media business models: challenges and possible approaches. Trial and Error IV": Rethinking digital native communicators training in a global, online and changing world - 6th Annual of ECREA of the Journalism and Communication TWG,.
27	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia,.
28	Andrade, Wanessa & Crespo, M. (2021). Production And Consumption Of News For Smart Speakers In Brazil: Patterns And Challenges In The COVID-19 Pandemic. FIFTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS,.
29	Crespo, M., Andrade, Wanessa & Pinto-Martinho, A. (2021). The language barrier: challenges for non-English language contents for voice assistants and smart speakers. European Media Management Association anual conference,.
30	Crespo, M., Paisana, M., Foà, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference,.
31	Paisana, M., Crespo, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). The Challenges of Podcasting Platformization. Exploratory analysis on Podcast audiences and the transition to new competitive structures. IWEMB 2020 - 4th International Workshop on Entrepreneurship, Electronic and Mobile Business,. - N.º de citações Google Scholar: 1
32	Tomé, V., Crespo, M., Branco, S. & Nery, I, (2020). Literacy, media and journalism: trained journalists training teachers in the new media education landscape. Northeast Media Literacy Conference,.
33	Crespo, M. & Andrade, Wanessa (2020). Content creation for voice assistants and smart speakers: A challenge for non-English language media. Fourth INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS,.

34	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foà, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference,.
35	Radu, R., Bettels-Schwabbauer, T., Crespo, M., Leihs, N., Pinto-Martinho, A., Mattei, A....Torbó, A. (2019). Decision making under uncertainty and degree of innovativeness in media managament and media education. European Media Management Association anual conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
36	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference,.
37	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Third International Workshop On Entrepreneurship In Electronic And Mobile Business,.
38	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2019). Polígrafo: A fact-checking platform is born. Xescom: IV International Symposium of Communication Management,.
39	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference,.
40	Tomé, V., Crespo, M., Branco, S. & Nery, I, (2019). Trained journalists training teachers in media literacy: a pilot project in Portugal. NAMLE 2019 - A path forward - elevating conversations - unifying voices,.
41	Crespo, M. (2019). Ainda faz sentido fazer televisão. Ainda faz sentido fazer televisão,.
42	Crespo, M. (2019). Ainda faz sentido fazer televisão. Ainda faz sentido fazer televisão,.
43	Crespo, M., Tomé, V., Branco, S. & Nery, I, (2019). Portuguese policies in Media Education: the role of professional journalists. Media Literacy in a MEdia-Rich Ecology,.
44	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Cross-border collaboration in journalism, and how it is conveyed in journalism education in Germany, Hungary, Portugal, and Romania – a cross-national analysis. Conference of Transnationalization, Destabilization and Algorithmization,.
45	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference,.
46	Crespo, M. (2018). Que jornalismo podemos esperar em 2020 em Portugal tendo em conta as práticas, praticantes e modelos de negócio?". Doctoral Summer School "Periodismo digital y convergencia mediática: teorías y metodologías",.
47	Foà, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association,.
48	Crespo, M. (2018). Fake news e redes sociais: de Trump a Bolsonaro. Fórum de pesquisas CIES-IUL "Populismo – um olhar interdisciplinar",.
49	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo,.

50	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). NEW SKILLS FOR THE NEXT GENERATION OF JOURNALISTS: Report on Journalism Education in Four European Countries. European Handbook of Media Accountability: Final Conference,.
51	Crespo, M. (2017). Journalists in Portugal: who they are, how they work and in what entrepreneurial context. World Association of Newspapers and Publishers WAN-IFRA Research Colloquium at Green Templeton College,.
52	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas,.
53	Crespo, M. (2016). O olhar não mente? Eyetracking e as ciências da comunicação. Conferências doutorais ISCTE-IUL,.
54	Foà, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criaçao de um Modulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as industrias criativas.. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo,.
55	Foà, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM,.
56	Crespo, M. (2015). Comunicar em tempos de digital: o presente já é mobile. Linguagem e Apresentação Empresarial,.
57	Crespo, M., Foà, C., Cardoso, G. & Seppalä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT,.
58	Crespo, M. (2015). Como escrever conteúdos para plataformas digitais. Digital Marketing Executive Series - Universidade Europeia,.
59	Crespo, M. (2015). Tipologias tentativas para a classificação de narrativas multimédia. Seminário doutoral ISCTE-IUL,.
60	Crespo, M. (2015). Are there absolut truths in social media marketing?. Nova IMShare - Foster the Future conference,.
61	Foà, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI,.
62	Crespo, M., Foà, C., Cardoso, G. & Seppalä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público,.

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Crespo, M. (2023). Prefácio. Empregabilidade 50+,.

- Working paper

1	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A....Bobrowicz-Campos, E. (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais).. https://doi.org/10.5281/zenodo.13841525

- Artigo sem avaliação científica

1	Crespo, M. (2017). Profissão de jornalista: experientes e letrados, mas mal pagos e condicionados. Jornalismo & jornalistas,, 18?25.

- Outras publicações

1	De Lara, A., Arias, F., García-Avilés, J.A., García-Ortega, A., Valero, J.M., Carvajal, M....Midões, M. (2026). Tendências de inovação nos media digitais ibéricos: Cenários para 2030. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21772467
2	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.19134656 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15305356 - N.º de citações Google Scholar: 7
4	López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Sixto-García, J., Toural-Bran, C., Vázquez-Herrero, J., Cardoso, G....Vinader-Segura, R. (2024). Fact-checking trends in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,.
5	Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.007 - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário politico em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	García-Avilés, J.A., Arias, F., Carvajal, M., Paisana, M., De Lara, A., Foà, C....Valero, J.M. (2024). Análise das tendências e inovação do ecossistema mediático de Espanha e Portugal (2025-2030). IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.006 - N.º de citações Google Scholar: 8
8	Moreno-Castro, C., Baldi, V., Azurmendi, A., Paisana, M., Iranzo-Cabrera, M., Calvo, D....Salaverría, R. (2023). Political and legal aspects of disinformation in Portugal and Spain. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.004

9	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 9
10	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foà, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.001 - N.º de citações Google Scholar: 11
11	Badillo-Matos, A., Baldi, V., Arteaga, F., Paisana, M., Crespo, M., Cardoso, G....Molina-Solana, M. (2023). Analysis of the Impact of Disinformation on Political, Economic, Social and Security Issues, Governance Models and Good Practices: The cases of Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.002 - N.º de citações Google Scholar: 14
12	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). Online dating e privacidade: Quanto está disposto a revelar por um match?. MediaLab,.
13	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFIER - Manual para Formandos,. - N.º de citações Google Scholar: 1
14	Tomé, V., Crespo, M., Nery, I, & Branco, S. (2022). Media Literacy school projects: how can journalists train teachers?. Media Literacy school projects: how can journalists train teachers?,.
15	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foà, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFIER - Manual para formadores,.
16	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 1
17	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2021). Presidenciais 2021 no Instagram – de 17 de dezembro a 17 de janeiro. MediaLab CIES_Iscte,.
18	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom,.
19	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 13
20	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Influência da pandemia COVID-19 nas plataformas de online dating: estudo de caso do felizes.pt. MediaLab Iscte_CIes,.
21	Crespo, M. & Sepúlveda, R. (2020). André Ventura: um retrato da construção da sua imagem política no Instagram. MediaLab Iscte_CIes,. - N.º de citações Google Scholar: 1
22	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). 25 de Abril no Instagram: a celebração da Liberdade em tempos de confinamento #25deabrilsempr. MediaLab Iscte_Cies,.

23	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). #covid19pt no Instagram: Expressão visual de ativismo e pertença comunitária em tempo de crise. MediaLab Iscte_CIes,.
24	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Online dating em tempos de Covid-19: um processo de reimaginação de serviços e práticas. MediaLab Iscte_CIes,.
25	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017,. - N.º de citações Google Scholar: 38
26	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom,.
27	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020),. - N.º de citações Google Scholar: 23

- Periódico generalista

1	Crespo, M. (2019). Podcast Eurovisões: o compromisso de Ventura na campanha que voa baixinho de helicóptero. Observador,.

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries..
2	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foà, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news..
3	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa.. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Andrade, Wanessa, Torbó, A., Speck, D., Fengler, S....Císaová, L.W. (2021). Newsreel2. New Teaching Fields for the Next Generation of Journalists.. https://doi.org/10.17877/DE290R-22455
5	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas.. - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 1

7	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Newsreel - New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report..
9	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Profissão Jornalista: Condições laborais, Formação e Constrangimentos..
10	Cardoso, G., Crespo, M., Foà, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas.. - N.º de citações Google Scholar: 4

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2021 - 2024
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
New teaching fields for the next generation of journalists	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)	2020 - 2023
Covid Check	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
The European MediaCoach Initiative	Investigador	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020

New skills for the next generation of journalists	Investigador	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020
World News Publishers Anual Outlook	Investigador	CIES-Iscte, UCLan - (Reino Unido), GTC - (Reino Unido)	2017
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017
Observatório Europeu de Jornalismo	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2014
Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries	Bolseiro	CIES-Iscte, University of Turku - Líder (Turquia), University of the West of England - (Reino Unido), University of Oxford - (Reino Unido)	2014 - 2016

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2022 - 2024)
Unidade/Área: Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria

Sub-diretor (2022 - 2024)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking

Sub-diretor (2021 - 2022)
Unidade/Área: Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria

Associações Profissionais

European Media Management Association (Desde 2019)

ALPMJ - Associação Literacia para os Media e Jornalismo (Desde 2018)

REC - Repórteres em Construção (Desde 2017)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	IBERIFIER - Iberian Digital Media and Disinformation Observatory meeting	ISCTE-IUL	2023
Coordenação geral de evento não científico	Desinformação - os impactos na Península Ibérica	Agência Lusa	2023
Membro de comissão científica de evento científico	SciCom2022PT	SciCom - Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal	2022

Membro de comissão científica de evento científico	SciCom2021PT	SciCom - Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	European Media Management Association Doctoral Summer School	European Media Management Association	2020
Membro de comissão organizadora de evento científico	O.I.L. - Open Innovation Laboratory em empreendedorismo e inovação nos media	ISCTE-IUL	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	Mini O.I.L. - Open Innovation Laboratory internacional sobre empreendedorismo e inovação nos media	University of West England - Bristol	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	Conferência The Age of Internet Studies	ISCTE-IUL	Desde 2015

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Trust me	Visionamento do documentário "Trust Me" e discussão com as autoras	2023
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Sociedade Civil (RTP) - Teorias da Conspiração	Orador	2023
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	European Media Management Association Doctoral Summer School	Doctoral Summer School in Media Management	2020
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo	Orador convidado no Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo realizado na fundação Gulbenkian para apresentar os resultados do projeto-piloto de formação de professores, em parceria com a DGE	2019
Membro de comissão organizadora de evento de difusão do conhecimento	Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo	Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo realizado na fundação Gulbenkian para apresentar os resultados do projeto-piloto de formação de professores, em parceria com a DGE	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Monitorizar a propaganda e a desinformação nas redes sociais em Portugal	Artigo publicado na revista Jornalismo e Jornalistas sobre o projeto CIES-IUL "Monitorizar a propaganda e a desinformação nas redes sociais em Portugal". Co-autoria de Gustavo Cardoso, Ana Pinto-Martinho, José Moreno, Rita Sepúlveda	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	A campanha de fake news que está a abalar a Europa	Reportagem	2019

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Onde estão as mulheres jornalistas nos media europeus?	Citação enquanto especialista - European Journalism Observatory	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O problema das “fake news"	Entrevista enquanto especialista - TVI	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Comunicação Centrada no Consumidor	Entrevista enquanto especialista	2018
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente na TVI24 e online	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	News stories in Europe are predominantly by and about men. Even photograph sizes are unequal	Citação enquanto especialista - Niemanlab	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Como se consome informação em 2018	Artigo de opinião - Blogsdoano	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	6 erros na comunicação digital	Entrevista enquanto especialista	2018
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	10º Congresso Nacional da Administração Pública	Moderador do painel Resultados da Inovação na Administração Pública	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	“Presos à linha”, artigo sobre “Os ‘anos inesquecíveis’ para ter Internet em Portugal“	Artigo de opinião - Tictank	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um terço dos jornalistas em Portugal ganha um "salário indigno"	Citação enquanto especialista - Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Em Portugal, as notícias falsas têm mais impacto no futebol do que na política	Entrevista enquanto especialista - Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Estão as Fake News a pôr em risco a democracia?	Podcast	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro “Realidade Aumentada” (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro “Realidade Aumentada” (Laboratório de Ciências da Comunicação), produção para a TVI24, emissão TV, com análise às notícias, pesquisas na internet, temas discutidos nas redes sociais e barómetro dos políticos nas redes sociais	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Where Are The Women Journalists In Europe’s Media?	Citação enquanto especialista - European Journalism Observatory	2018

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Major questions about journalists in Portugal: Precarity, low wages, gender gap and early retirement	Citação enquanto especialista - site da European Federation of Journalists	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Fake News, Como Regulamentar	Debate sobre fake news no programa "Decisão Nacional", RTP Internacional	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	“Major questions about Journalism in Portugal”	Citação enquanto especialista - Media freedom datasets, Resource Centre On Media Freedom In Europe	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Des journalistes pessimistes sur l’avenir de leur profession	Citação enquanto especialista - Magazine Témoins nº69 (SNJ-CGT), França	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Fake news nas redes. Quando a verdade põe em causa as crenças, ganham as crenças	Entrevista enquanto especialista - Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	“A Voz do Cidadão”, programa do provedor do telespetador da RTP, entrevista sobre “fake news”	Entrevista enquanto especialista - “A Voz do Cidadão”, programa do provedor do telespetador da RTP	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	“Verdade ou Consequência”, documentário, RTP1, entrevista sobre “fake news” e “pós-verdade”	Entrevista enquanto especialista - “Verdade ou Consequência”, documentário, RTP1	2017
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente na TVI24 e online	2017
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente na TVI24 e online	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	2016
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	2015
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	2015

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/Público (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/Público (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente no Público impresso	2015
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	2014
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	2014

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Media Management and Entrepreneurship	--	Desde 2018	Inglês