

Aviso: [2022-08-14 18:56] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Miguel Crespo

Assistente de Investigação

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail

Miguel.Crespo@iscte-iul.pt

Gabinete

C4.09

Currículo

Jornalista e especialista em comunicação digital, é doutorando em Ciências da Comunicação e mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação pelo ISCTE-IUL. É investigador assistente no CIES-IUL e no Obercom, foi coordenador da Pós-Graduação em Jornalismo ISCTE-IUL/ Media Capital entre 2013 e 2018 e do Mestrado em Gestão de Novos Media, e é assessor da direção e vogal do conselho técnico-pedagógico do Cenjor. Leciona no ISCTE-IUL, na pós-graduação em Marketing Digital do IPAM e é formador do Cenjor (desde 2001) e da ETIC. Foi jornalista em vários diários nacionais e diretor, diretor editorial e publisher de diversas revistas e projetos online. Recebeu uma dezena de distinções nacionais e internacionais com projetos online e multimédia.

Áreas de Investigação

Ciências da Comunicação

Inovação e empreendedorismo

Linguagens digitais

Narrativas multimédia

Jornalismo

Modelos de Negócio nos Media

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Doutoramento	Ciências da Comunicação (em curso)	2019
ISCTE-IUL	Mestrado	Comunicação, cultura e tecnologias da informação	2013
ISCTE-IUL e Escola Superior de Comunicação Social	Pós-graduação	Tecnologias da Informação e Jornalismo	2001
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	Licenciatura	Sociologia (incompleto)	1994
Cenjor - Centro Protocolar de Formação para Jornalistas	Curso de Especialização Técnica	Formação geral em jornalismo	1989
Universidade de Lisboa - Instituto Superior Tecnico	Licenciatura	Engenharia Mecânica (incompleto)	1989

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2016	ETIC - Escola de Tecnologias, Inovação e Criação	Portugal	
Desde 2016	Obercom	Portugal	
Desde 2011	Cenjor - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Portugal	
Desde 2010	IPAM - Instituto Português de Administração e Marketing	Portugal	Professor
Desde 2009	Cenjor - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Portugal	
Desde 2008	freelance	Portugal	
2003 - 2007	Goody	Portugal	
Desde 2001	Cenjor - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Portugal	
1999 - 2005	Público	Portugal	
1999 - 2002	Mind Multimédia	Portugal	
1997 - 1999	Diário de Notícias	Portugal	
1989 - 1999	Correio da Manhã	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Jornalismo Desportivo	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2021/2022	1º	Assessoria de Imprensa	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Economia e Sistema dos Media	Gestão de Novos Media;	Não
2020/2021	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Jornalismo; Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	2º	Assessoria de Imprensa	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2019/2020	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Economia e Sistema dos Media	Estudos de Internet;	Não
2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Visualização de Informação; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não

2019/2020	2º	Média Training	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2018/2019	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2018/2019	1º	Economia e Sistema dos Media	Estudos de Internet;	Não
2018/2019	1º	Empreendedorismo em Media	Gestão de Novos Media;	Não
2018/2019	2º	Economia e Sistema dos Media	Gestão de Novos Media;	Não
2017/2018	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Linguagens Digitais	Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Jornalismo Empreendedor	ISCTE-IUL;	Não
2017/2018	1º	Economia e Sistema dos Media	Estudos de Internet;	Não
2017/2018	2º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Visualização de Informação;	Não
2017/2018	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2017/2018	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2017/2018	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2017/2018	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2016/2017	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2016/2017	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2016/2017	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2016/2017	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Não
2016/2017	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2016/2017	1º	Linguagens Digitais	Jornalismo;	Não
2016/2017	2º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2016/2017	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2016/2017	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2016/2017	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2015/2016	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2015/2016	2º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2015/2016	2º	Linguagens Digitais	Jornalismo;	Não
2015/2016	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2015/2016	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2015/2016	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2014/2015	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2014/2015	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2014/2015	2º	Linguagens Digitais	Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2014/2015	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2014/2015	2º	Jornalismo Empreendedor	Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não

2013/2014	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2013/2014	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Co-Orientador	Catarina Castel-Branco de Paiva Beija	O preço do "gratuito" das redes sociais e a procura de modelos de negócio alternativos	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Wanessa de Andrade Moreira	Colunas inteligentes e as notícias em português: padrão de consumo e os desafios para produtores de conteúdo.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
2	Co-Orientador	Astrigildo Adail Pedro Sumbo	Plurilinguismo na TPA 1: Um Mecanismo de Exclusão Socio-comunicativa ou Argumento de Política Linguística ?	Português	ISCTE-IUL	2019
3	Co-Orientador	Rúben Miguel Pereira Ramalho	O contributo do telejornalismo online para a sociedade	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Co-Orientador	José Nuno de Lima Silva Gonçalves Pereira	Novas formas de produção, edição e publicação: O vídeo e a comunicação política.	Português	ISCTE-IUL	2019
5	Co-Orientador	Tiago Manuel Gama Martins Lucas dos Santos	A Comunicação dos Fundos Europeus no domínio da Educação	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Co-Orientador	Ana Rita Cleto Teixeira	Fotójornalismo em Portugal: a cobertura do 25 de Abril de 1974	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Co-Orientador	Joana Catarina Batista Leça	Representação do Porto e Lisboa no Jornalismo - a prática dos telejornais versus a perceção dos telespetadores	Português	ISCTE-IUL	2017

8	Co-Orientador	Daniela Carreira Peralta	O jornalismo online em Portugal e o caso dos Instant Articles: as alterações e o consumo através do mobile.	Português	ISCTE-IUL	2017
9	Co-Orientador	Cátia Filipa Pires Coelho	A representação da mulher desportista nos media	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Co-Orientador	Cristiana Isabel Rodrigues Guerra	O contributo do humor para o sucesso dos programas da manhã nas rádios de entretenimento em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Co-Orientador	Ana Filipa Cipriano de Almeida	A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016.	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Co-Orientador	Liliana Adelaide Ferreira Barragão	A evolução on-line da marca de um youtuber português: o caso do Mõce dum Cabreste	Português	ISCTE-IUL	2017
13	Co-Orientador	Wallace Henrique Graciano Santos	Jornalismo e olimpíadas: O impacto da hegemonia do futebol nas demais modalidades	Português	ISCTE-IUL	2017
14	Co-Orientador	Joana Batista Fernandes	Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação	Português	ISCTE-IUL	2017
15	Co-Orientador	Ana Rita Cedoura Silvestre	Um sonho perdido no tempo: O impacto do desemprego no jornalismo em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016
16	Co-Orientador	Mariana Isabel Sebastião Nicolau	Os novos ecrãs da televisão: Mudança nos padrões de consumo e experiência televisiva	Português	ISCTE-IUL	2016
17	Co-Orientador	Ana Raquel Rodrigues Figueira	Jornalismo Televisivo: Influência da Internet na produção e consumo	Português	ISCTE-IUL	2016
18	Co-Orientador	Ana Carolina Ferreira Maçã	A importância dos blogues corporativos nos resultados das empresas	Português	ISCTE-IUL	2016
19	Co-Orientador	Carmen Patrícia Moreiras	A Influência do Facebook no Processo de Compra de Software de Fidelização	Português	ISCTE-IUL	2016
20	Co-Orientador	Gonçalo Nuno Maurício Brito	Gatekeeping de notícias na era dos media sociais Alguém ainda guarda os portões?	Português	ISCTE-IUL	2014

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	--------------------	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Co-Orientador	Catarina Banza Gonçalves	Comunicação Turística nos Media: Proposta de um Programa de Rádio	Português	ISCTE-IUL	2018
2	Co-Orientador	Joana Pereira Carvalho Nunes Mendes	«Um Passo em Frente na Comunicação: Aplicação 2.0 - "Você na TV"»	Português	ISCTE-IUL	2016

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Seeking the legitimation of mainstream journalism: A portuguese case-study. Journalism Practice. N/A - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*). Especial, 076-095 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management. 1 (2), 261-296 - N.º de citações Google Scholar: 14
4	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Estudos de Jornalismo. 9, 75-102 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Jornalismo em Portugal: o contributo de Paquete de Oliveira para a caracterização da profissão e o retrato dos jornalistas hoje. Revista Comunicando. 6 (1), 35-53 - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Foà, C. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: criação de um modulo laboratorial de ensino do empreendedorismo para os media e as indústrias criativas. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas. 1 (6), 17-33
7	Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público. 3, 135-155

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. Lisbon. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Crespo, M. (2010). Descobrir o Computador em Família. Lisboa. Goody.

3	Crespo, M. (2008). O Fundamental do Office 2007. Lisboa. Goody.
4	Crespo, M. (2007). Powerpoint 2007. Porto. Porto Editora.
5	Crespo, M. (2007). Access 2007. Porto. Porto Editora.
6	Crespo, M. (2007). Word Office 2007 em 60 minutos. Porto. Porto Editora.

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Lisboa. Mundos Sociais.
2	Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Coimbra. Almedina.
3	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.

- Capítulo de livro

1	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European Mediacoach Initiative In Portugal. In Paolo Celot (Ed.), MEDIA COACH - How to become a media literacy coach. (pp. 118-128). Brussels: EAVI.
2	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to Develop Internal Innovation in the Media: a Case Study of Best Practices for Media Outlets. In Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era. (pp. 131-164). Porto: Media XXI.
3	Crespo, M. (2018). O (estado do) ensino e a aprendizagem do jornalismo à luz da nova pirâmide de competências jornalísticas. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança. (pp. 71-80). Lisboa: Mundos Sociais.
4	Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
5	Cardoso, G., Crespo, M. & Foa, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
6	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
7	Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Gerir Incerteza. O Sector da Comunicação Social Portuguesa na Primeira Pessoa. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
8	Crespo, M. (2013). Prática e teoria: equilíbrio obrigatório para uma boa formação profissional. In Enio Moraes Júnior, Luciano Victor Barros Maluly, Dennis de Oliveira (Ed.), Antes da pauta: linhas para pensar o ensino do jornalismo no século XXI. (pp. 68-77). São Paulo: ECA/USP.

9	Crespo, M. (2013). Os tablets e smartphones como média emergentes: um futuro já demasiado presente?. In Ana Pinto Martinho e Branco Di Fátima (Ed.), Internet – comunicação em rede. (pp. 137-144). Lisboa
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Crespo, M. & Andrade, Wanessa (2021). Content creation for voice assistants and smart speakers: A challenge for non-English language media. In Proceedings of the IWEMB 2020:Fourth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business. Wiesbaden
2	Crespo, Miguel & Pinto-Martinho, A. (2020). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. In Proceedings of the IWEMB 2019:Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business.: Hochschule RheinMain, CAEBUS Center of Advanced E-Business Studies.
3	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. In 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma). Warsaw: European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Editor de atas de evento científico

1	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo. Coimbra. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.
---	--

- Comunicação em evento científico

1	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foa, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.
2	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference.
3	Crespo, M. (2022). "Pára, escuta e age: refletir no passado para construir o futuro. IV Encontro Ibérico de Comunicação e Jornalismo de Ciência.
4	Crespo, M., Tomé, V., Branco, S. & Nery, I, (2022). Formar quem ensina: jornalistas e professores promovem literacia para os media. Conferência SciCom PT.
5	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.
6	Andrade, Wanessa & Crespo, M. (2021). Production And Consumption Of News For Smart Speakers In Brazil: Patterns And Challenges In The COVID-19 Pandemic. FIFTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS.
7	Crespo, M., Andrade, Wanessa & Pinto-Martinho, A. (2021). The language barrier: challenges for non-English language contents for voice assistants and smart speakers. European Media Management Association anual conference.

8	Crespo, M., Paisana, M., Foa, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.
9	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2021). Teaching new media business models: challenges and possible approaches . Trial and Error IV": Rethinking digital native communicators training in a global, online and changing world - 6th Annual of ECREA of the Journalism and Communication TWG.
10	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.
11	Paisana, M., Crespo, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). The Challenges of Podcasting Platformization. Exploratory analysis on Podcast audiences and the transition to new competitive structures. IWEMB 2020 - 4th International Workshop on Entrepreneurship, Electronic and Mobile Business. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Crespo, M. & Andrade, Wanessa (2020). Content creation for voice assistants and smart speakers: A challenge for non-English language media. Fourth INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS.
13	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
14	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Third International Workshop On Entrepreneurship In Electronic And Mobile Business.
15	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2019). Polígrafo: A fact-checking platform is born. Xescom: IV International Symposium of Communication Management.
16	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.
17	Crespo, M. (2019). Ainda faz sentido fazer televisão. Ainda faz sentido fazer televisão.
18	Crespo, M. (2019). Ainda faz sentido fazer televisão. Ainda faz sentido fazer televisão.
19	Crespo, M., Tomé, V., Branco, S. & Nery, I, (2019). Portuguese policies in Media Education: the role of professional journalists. Media Literacy in a MEdia-Rich Ecology.
20	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foa, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.
21	Radu, R., Bettels-Schwabbauer, T., Crespo, M., Leih, N., Pinto-Martinho, A., Mattei, A....Torbó, A. (2019). Decision making under uncertainty and degree of innovativeness in media management and media education. European Media Management Association anual conference.
22	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Cross-border collaboration in journalism, and how it is conveyed in journalism education in Germany, Hungary, Portugal, and Romania – a cross-national analysis. Conference of Transnationalization, Destabilization and Algorithmization .

23	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference.
24	Crespo, M. (2018). Que jornalismo podemos esperar em 2020 em Portugal tendo em conta as práticas, praticantes e modelos de negócio?". Doctoral Summer School "Periodismo digital y convergencia mediática: teorías y metodologías".
25	Foa, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association.
26	Crespo, M. (2018). Fake news e redes sociais: de Trump a Bolsonaro. Fórum de pesquisas CIES-IUL "Populismo – um olhar interdisciplinar".
27	Crespo, M., Foa, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo.
28	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). NEW SKILLS FOR THE NEXT GENERATION OF JOURNALISTS: Report on Journalism Education in Four European Countries. European Handbook of Media Accountability: Final Conference.
29	Crespo, M. (2017). Journalists in Portugal: who they are, how they work and in what entrepreneurial context. World Association of Newspapers and Publishers WAN-IFRA Research Colloquium at Green Templeton College.
30	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas.
31	Foa, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM.
32	Crespo, M. (2016). O olhar não mente? Eyetracking e as ciências da comunicação . Conferências doutorais ISCTE-IUL.
33	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criação de um Modulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as industrias criativas. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo.
34	Crespo, M. (2015). Comunicar em tempos de digital: o presente já é mobile. Linguagem e Apresentação Empresarial.
35	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT.
36	Crespo, M. (2015). Como escrever conteúdos para plataformas digitais. Digital Marketing Executive Series - Universidade Europeia.
37	Crespo, M. (2015). Tipologias tentativas para a classificação de narrativas multimédia. Seminário doutoral ISCTE-IUL.

38	Crespo, M. (2015). Are there absolut truths in social media marketing?. Nova IMShare - Foster the Future conference.
39	Foa, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI.
40	Crespo, M., Foa, C., Cardoso, G. & Seppälä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público .

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Crespo, M. (2017). Profissão de jornalista: experientes e letrados, mas mal pagos e condicionados. Jornalismo & jornalistas. 18-25
---	--

- Outras publicações

1	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). Online dating e privacidade: Quanto está disposto a revelar por um match?. MediaLab.
2	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2021). Presidenciais 2021 no Instagram – de 17 de dezembro a 17 de janeiro. MediaLab CIES_Iscte.
3	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
4	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Influência da pandemia COVID-19 nas plataformas de online dating: estudo de caso do felizes.pt. MediaLab Iscte_Cles.
5	Crespo, M. & Sepúlveda, R. (2020). André Ventura: um retrato da construção da sua imagem política no Instagram. MediaLab Iscte_Cles.
6	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). 25 de Abril no Instagram: a celebração da Liberdade em tempos de confinamento #25deabrilsempr. MediaLab Iscte_Cles.
7	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). #covid19pt no Instagram: Expressão visual de ativismo e pertença comunitária em tempo de crise. MediaLab Iscte_Cles.
8	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Online dating em tempos de Covid-19: um processo de reimaginação de serviços e práticas. MediaLab Iscte_Cles.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 5
10	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017. - N.º de citações Google Scholar: 18

11	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.
12	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 16

- Periódico generalista

1	Crespo, M. (2019). Podcast Eurovisões: o compromisso de Ventura na campanha que voa baixo de helicóptero. Observador.
---	---

- Relatório

1	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Andrade, Wanessa, Torbó, A., Speck, D., Fengler, S....Císaová, L.W. (2021). Newsreel2. New Teaching Fields for the Next Generation of Journalists.
2	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.
5	Crespo, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Pinto-Martinho, A., Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
6	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
7	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Newsreel - New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report.
8	Crespo, M., Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). Profissão Jornalista: Condições laborais, Formação e Constrangimentos .

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
-------------------	------------------	-----------	---------

Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2021 - 2024
2021	European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)
2021 - 2024	2021	New teaching fields for the next generation of journalists	Assistente de Investigação
CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)	2020 - 2023	2020	Covid Check
Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
2019	The European MediaCoach Initiative	Investigador	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)
2017 - 2020	2017	New skills for the next generation of journalists	Investigador

CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020	2017	World News Publishers Annual Outlook
Investigador	CIES-Iscte, UCLan - (Reino Unido), GTC - (Reino Unido)	2017	2017
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017
2016	Observatório Europeu de Jornalismo	Investigador	CIES-Iscte
Desde 2014	2014	Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries	Bolseiro

Cargos de Gestão Académica

Subdirector do Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria (2021 - 2022)
Unidade/Área: Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria

Associações Profissionais

European Media Management Association (Desde 2019)

ALPMJ - Associação Literacia para os Media e Jornalismo (Desde 2018)

REC - Repórteres em Construção (Desde 2017)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	SciCom2022PT	SciCom - Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal	2022
Membro de comissão científica de evento científico	SciCom2021PT	SciCom - Rede de Comunicação de Ciência e Tecnologia de Portugal	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	European Media Management Association Doctoral Summer School	European Media Management Association	2020
Membro de comissão organizadora de evento científico	O.I.L. - Open Innovation Laboratory em empreendedorismo e inovação nos media	ISCTE-IUL	2015

Membro de comissão organizadora de evento científico	Mini O.I.L. - Open Innovation Laboratory internacional sobre empreendedorismo e inovação nos media	University of West England - Bristol	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	Conferência The Age of Internet Studies	ISCTE-IUL	Desde 2015

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	European Media Management Association Doctoral Summer School	Doctoral Summer School in Media Management	2020
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo	Orador convidado no Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo realizado na fundação Gulbenkian para apresentar os resultados do projeto-piloto de formação de professores, em parceria com a DGE	2019
Membro de comissão organizadora de evento de difusão do conhecimento	Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo	Encontro Nacional de Literacia para os Media e Jornalismo realizado na fundação Gulbenkian para apresentar os resultados do projeto-piloto de formação de professores, em parceria com a DGE	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Monitorizar a propaganda e a desinformação nas redes sociais em Portugal	Artigo publicado na revista Jornalismo e Jornalistas sobre o projeto CIES-IUL "Monitorizar a propaganda e a desinformação nas redes sociais em Portugal". Co-autoria de Gustavo Cardoso, Ana Pinto-Martinho, José Moreno, Rita Sepúlveda	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	A campanha de fake news que está a abalar a Europa	Reportagem	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"A Voz do Cidadão", programa do provedor do telespetador da RTP, entrevista sobre "fake news"	Entrevista enquanto especialista - "A Voz do Cidadão", programa do provedor do telespetador da RTP	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Onde estão as mulheres jornalistas nos media europeus?	Citação enquanto especialista - European Journalism Observatory	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O problema das "fake news"	Entrevista enquanto especialista - TVI	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Comunicação Centrada no Consumidor	Entrevista enquanto especialista	2018

Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente na TVI24 e online	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	News stories in Europe are predominantly by and about men. Even photograph sizes are unequal	Citação enquanto especialista - Niemanlab	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Como se consome informação em 2018	Artigo de opinião - Blogsdoano	2018
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	10º Congresso Nacional da Administração Pública	Moderador do painel Resultados da Inovação na Administração Pública	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	6 erros na comunicação digital	Entrevista enquanto especialista	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Presos à linha", artigo sobre "Os 'anos inesquecíveis' para ter Internet em Portugal"	Artigo de opinião - Tictank	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um terço dos jornalistas em Portugal ganha um "salário indigno"	Citação enquanto especialista - Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Em Portugal, as notícias falsas têm mais impacto no futebol do que na política	Entrevista enquanto especialista - Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Estão as Fake News a pôr em risco a democracia?	Podcast	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro "Realidade Aumentada" (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro "Realidade Aumentada" (Laboratório de Ciências da Comunicação), produção para a TVI24, emissão TV, com análise às notícias, pesquisas na internet, temas discutidos nas redes sociais e barómetro dos políticos nas redes sociais	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Where Are The Women Journalists In Europe's Media?	Citação enquanto especialista - European Journalism Observatory	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Major questions about journalists in Portugal: Precarity, low wages, gender gap and early retirement	Citação enquanto especialista - site da European Federation of Journalists	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Fake News, Como Regularizar	Debate sobre fake news no programa "Decisão Nacional", RTP Internacional	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Major questions about Journalism in Portugal"	Citação enquanto especialista - Media freedom datasets, Resource Centre On Media Freedom In Europe	2018

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Des journalistes pessimistes sur l'avenir de leur profession	Citação enquanto especialista - Magazine Témoins nº69 (SNJ-CGT), França	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Fake news nas redes. Quando a verdade põe em causa as crenças, ganham as crenças	Entrevista enquanto especialista - Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Verdade ou Consequência", documentário, RTP1, entrevista sobre "fake news" e "pós-verdade"	Entrevista enquanto especialista - "Verdade ou Consequência", documentário, RTP1	2017
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente na TVI24 e online	2017
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	Editor do EJO - European Journalism Observatory - portuguese language edition (Laboratório de Ciências da Comunicação),	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/TVI24 (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente na TVI24 e online	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	2016
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/Público (Laboratório de Ciências da Comunicação)	Editor do Barómetro de Notícias ISCTE-IUL/Público (Laboratório de Ciências da Comunicação) semanalmente no Público impresso	2015
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	2015
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	2015
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	Gestor do site oficial do projeto Crebiz.eu	2014
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	Gestor de redes sociais para o projeto Crebiz.eu (Erasmus+)	2014

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Perío	Língua
--------------------	-------------------	--------------	-------	--------

			do	
Membro de equipa editorial de revista	Journal of Media Management and Entrepreneurship	--	Desde 2018	Inglês