

Aviso: [2024-12-27 14:51] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Miguel Jorge da Cruz Lage

Contactos

E-mail	Miguel.Lage@iscte-iul.pt
Telefone	217903918 (Ext: 279426)

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao	Mestrado	Marketing	2009
Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Business and Economics	Licenciatura	Economia	2001

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Experiência do Consumidor	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2023/2024	1º	Comportamento do Consumidor		Sim
2023/2024	1º	Experiência do Consumidor	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Comportamento do Consumidor		Sim

2022/2023	1º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2021/2022	2º	Comportamento do Consumidor		Sim
2021/2022	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2021/2022	1º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2020/2021	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2020/2021	2º	Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2020/2021	1º	Transformação Digital em Gestão de Vendas	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial;	Sim
2020/2021	1º	New Trends In Marketing And Innovation	Outro em Programa Aplicado Online em Inovação em Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2019/2020	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2019/2020	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2019/2020	1º	Novas Tendências de Marketing		Sim

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	André Filipe Cordeiro da Silva	O Impacto dos Patrocínios nas Camisolas de Equipas Desportivas no Reconhecimento da Marca e no Envolvimento dos Consumidores	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Chloé Claire Marinier	O PAPEL DOS INFLUENCIADORES NO ENVOLVIMENTO, CRENÇA E INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS	Inglês	ISCTE-IUL	2021

2	Nabela Huwaida Ryani	Sonic branding: How sonic logo contour affect consumers' perceived brand personality and brand recall	Inglês	ISCTE-IUL	2021
3	Gonçalo Miguel Ribeiro de Sá Pereira Caetano	O Efeito dos Patrocinadores de Futebol na Intenção de Compra dos Adeptos - Uma aplicação ao produto cerveja	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	Carolina Pires Lucas	Estudo e compreensão do consumo de produtos luxuosos de moda em retalhistas de outlet: Uma perspectiva das mulheres portuguesas	Inglês	ISCTE-IUL	2019
5	Isabel Taveira de Aroso Martins da Costa	Relançamento de Serie Expert - Uma marca do Portfolio de L'Oréal Professionnel	Inglês	ISCTE-IUL	2018
6	Catarina Isabel Gomes Ferreira	O efeito da variável socialização no consumo não planeado de fast fashion	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Filipa Oliveira Martins	RED PASS, Então?	Português	ISCTE-IUL	2017
8	Cláudia Patrícia Rodrigues Barbosa	Sharing Economy: Drivers and barriers to portuguese travelers use peer-to-peer accomodation rentals	Inglês	ISCTE-IUL	2017
9	Diogo Filipe Cabaço de Almeida	A emergência low cost: Drivers que influenciam o comportamento do consumidor na escolha do ginásio	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Rita Quintanilha Mendonça Fernandes Monteiro	Adesão por Parte de Digital Immigrants à Nova Era Digital	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Cláudia Martins Ribeiro	Why do consumers buy luxury shoes, bags, and watches? A link between the need for luxury accessories and one's self concept.	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Cláudia Pereira Delgado	Chanel or Channel the Motivations Behind the Purchase of Counterfeit Luxury Fashion Goods and the Post-Purchase Satisfaction with the Same	Inglês	ISCTE-IUL	2016
13	Ana Sofia da Silva Ribeiro	Are MovieTheaters Doomed? An in-depth look at how millennials behavior is changing towards the digital	Inglês	ISCTE-IUL	2016
14	Tiago Miguel Viveiros Pisa	The Impact of the Wristwatch on The Self	Inglês	ISCTE-IUL	2016
15	Alina Lekstutyte	Experiential Marketing Practices Leading to Consumer Loyalty in Restaurant Business	Inglês	ISCTE-IUL	2016
16	Cyrielle Elise Marie Hadamitzki	The Impact of User Generated Content Restaurant Reviews	Inglês	ISCTE-IUL	2016

17	Mafalda Pestana Nascimento Ferreira de Almeida	O Impacto da Comunicação em Blogues em Portugal: A perspectiva dos intervenientes	Português	ISCTE-IUL	2015
18	Rute Ferreira Morgado	Critical Analysis of The Budget Accommodation Sector In Lisbon: Hostels Visitors' Profile And Marketing Strategies	Inglês	ISCTE-IUL	2014
19	Marta Alexandra Ribeiro Amador	Colourless, Tasteless, and Odourless: The impact of bottled water brand personality on consumer behavior	Inglês	ISCTE-IUL	2014
20	Paulo Miguel Pereira Baumhammer	Four Wheels and One Board: Studying the Skateboard Tribe and Their Loyalty Towards Skateboarding Brands	Inglês	ISCTE-IUL	2013
21	Gil Miguel Mendes Francisco	O Impacto das Redes Sociais Online nas PME Excelência: Perspectivas dos Gestores de Topo	Português	ISCTE-IUL	2013
22	Mário Guilherme Santos da Silva	The Impact of Youtube Brand's Channels on Brand Related Attitudes: Affective commitment, affective brand loyalty and purchase intention	Inglês	ISCTE-IUL	2013
23	Carlos Jorge Faustino Lázaro	Análise da Utilização dos Smartphones no Contexto do Mercado Português	Português	ISCTE-IUL	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Leonor Gamanho Esteves Ramalhinho Mendes	Plano de Negócio: Lançamento de um restaurante de sushi em Cascais	--	ISCTE-IUL	2024
2	Wang Fen	Plano de marketing da empresa W roupas tradicionais chinesas Hanfu	--	ISCTE-IUL	2024
3	Xu Ruoxuan	Pesquisa sobre estratégia de marketing de óculos VR da X Technology Company	--	ISCTE-IUL	2024
4	Zhong Juan	Marketing plan of Financial Software Company	--	ISCTE-IUL	2024
5	Luís Rocha Pessanha Viegas	Plano de negócios inovador: uma App chamada Find2Fit	Inglês	ISCTE-IUL	2023
6	Flávia Patrícia Teixeira Lopes	Plano de Marketing para ?Academia Kids Doutor Finanças?	Português	ISCTE-IUL	2020

7	Juliette Claude Rachel Duhau	COMO A PARFUMS CHRISTIAN DIOR PODE ENCONTRAR SUA GAMA DE MAQUIAGEM EXISTENTE PARA O MASCULINOS ? - COMO VENDER MAQUIAGEM PARA HOMENS?	Inglês	ISCTE-IUL	2020
8	Margarida do Vale Cardoso Vidal da Silva	SnackWill: Launching a new brand of healthy snacks in the market	Inglês	ISCTE-IUL	2018
9	Kristina Bucinskaite	New approach to e-marketing: building and using different customer profiles to personalize the communication. Stilnest case	Inglês	ISCTE-IUL	2018
10	Inês Moreira Correia de Castro	Communication Plan for Samsung Galaxy a 2017 Edition: How to communicate for millennials	Inglês	ISCTE-IUL	2017
11	Mariana Barbosa Valdez Dias	Mobile Applications as na Influencer Tool in the Decision-Making Process of Wine Purchasing - App Deco Vinhos	Inglês	ISCTE-IUL	2017
12	Tobias Gutsche	Drop-Shipping Apparel Products to German Football Fans by Pepperminds	Inglês	ISCTE-IUL	2016
13	Patrícia Alexandra Ferro Morgado	Implementação de um Serviço de Telemedicina no Seguro de Saúde Multicare	Português	ISCTE-IUL	2015
14	Mafalda Melo Gouveia Petra	Customer Journey - A Customer Experience and Decision Making Tool in the E-Commerce Context	Inglês	ISCTE-IUL	2015
15	Nuno Filipe Marques Gonçalves	O Impacto da "Lei das 125" no Mercado dos Motociclos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014
16	Tiago João Gaspar Sampaio	E-Customer Care Metrics Improvement Plan. The case of a food retailer chain	Inglês	ISCTE-IUL	2014
17	Ana Rita da Silva Luizo	O FANDOM: Relação entre tipologias de adepto e intenção de compra	Português	ISCTE-IUL	2014
18	Carlota Davies Granha Machado	O papel dinâmico do marketing tribal no mundo Apple	Português	ISCTE-IUL	2012
19	Gonçalo Miguel Poço de Abreu Pinho	Marketing de Guerrilha: Uma mais valia para as marcas no mercado Português	Português	ISCTE-IUL	2012
20	Ana Filipa Barbosa Pena Machado	Going Retro in a High-Tech World: How analog lomographic cameras survived the advent of digital cameras	Inglês	ISCTE-IUL	2012
21	Filipa de Sousa Gomes	Marketing Sensorial: Os efeitos do aroma no ponto de venda	Português	ISCTE-IUL	2012
22	Catarina Cabrita Tenreiro	O Comportamento do Consumidor na Compra de Produtos Turísticos ONLINE.	--	ISCTE-IUL	2011

23	Miguel Duarte Ferreira de Moser Belo	As Atitudes dos Jovens em Relação à Comunicação da Igreja Católica.	Português	ISCTE-IUL	2010
24	Teresa Isabel Pereira Parreira Silva Fernandes	As Percepções dos Utentes dos Hospitais Públicos e Privados Portugueses: Uma Perspectiva Comparativa.	Português	ISCTE-IUL	2010

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Pereira, H. & Lage, M. (2012). Market Driving Sustainable Trends. EMAC 2012.
---	--