Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2025-12-05 06:22] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Miguel Jorge da Cruz Lage

Contactos

E-mail	Miguel.Lage@iscte-iul.pt
Telefone	217903918 (Ext: 279426)

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao	Mestrado	Marketing	2009
Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Business and Economics	Licenciatura	Economia	2001

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Experiência do Consumidor	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Experiência do Consumidor	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2023/2024	1º	Comportamento do Consumidor		Sim
2023/2024	1º	Experiência do Consumidor	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim

2022/2023	2º	Comportamento do Consumidor		Sim
2022/2023	1º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2021/2022	2º	Comportamento do Consumidor		Sim
2021/2022	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2021/2022	1º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2020/2021	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2020/2021	2º	Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2020/2021	1º	Transformação Digital em Gestão de Vendas	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial;	Sim
2020/2021	1º	New Trends In Marketing And Innovation		Sim
2020/2021	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2019/2020	2º	Novas Tendências de Marketing		Sim
2019/2020	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2019/2020	1º	Novas Tendências de Marketing e de Vendas		Sim

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carolina Jorge Santos Bogalho	A perceção brand coolness em diferentes culturas e gerações	--	Em curso	Iscte
2	André Filipe Cordeiro da Silva	O Impacto dos Patrocínios nas Camisolas de Equipas Desportivas no Reconhecimento da Marca e no Envolvimento dos Consumidores	--	Em curso	Iscte
3	Beatriz Paradinha Videira	Smoothies On-The-Go: Viabilidade de Máquinas de Smoothies Automáticas em Portugal	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Xu Ruoxuan	Plano de Desenvolvimento Comercial para Óculos VR da Empresa de Tecnologia X	Inglês	Iscte	2025
2	Zhong Juan	Plano de Desenvolvimento Comercial do Produto da Empresa de Software Financeiro X	Inglês	Iscte	2025
3	Wang Fen	Plano de Desenvolvimento Comercial da Empresa W para Roupas Tradicionais Chinesas Hanfu	Inglês	Iscte	2025
4	Nabela Huwaida Ryani	Sonic branding: How sonic logo contour affect consumers' perceived brand personality and brand recall	Inglês	Iscte	2021
5	Chloé Claire Marinier	O PAPEL DOS INFLUENCIADORES NO ENVOLVIMENTO, CRENÇA E INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS	Inglês	Iscte	2021
6	Gonçalo Miguel Ribeiro de Sá Pereira Caetano	O Efeito dos Patrocinadores de Futebol na Intenção de Compra dos Adeptos - Uma aplicação ao produto cerveja	Inglês	Iscte	2019
7	Carolina Pires Lucas	Estudo e compreensão do consumo de produtos luxuosos de moda em retalhistas de outlet: Uma perspectiva das mulheres portuguesas	Inglês	Iscte	2019
8	Isabel Taveira de Aroso Martins da Costa	Relançamento de Serie Expert - Uma marca do Portfolio de L'Oréal Professionnel	Inglês	Iscte	2018
9	Catarina Isabel Gomes Ferreira	O efeito da variável socialização no consumo não planeado de fast fashion	Português	Iscte	2018
10	Filipa Oliveira Martins	RED PASS, Então?	Português	Iscte	2017
11	Cláudia Patrícia Rodrigues Barbosa	Sharing Economy: Drivers and barriers to portuguese travelers use peer-to-peer accomodation rentals	Inglês	Iscte	2017
12	Diogo Filipe Cabaço de Almeida	A emergência low cost: Drivers que influenciam o comportamento do consumidor na escolha do ginásio	Português	Iscte	2017
13	Rita Quintanilha Mendonça Fernandes Monteiro	Adesão por Parte de Digital Immigrants à Nova Era Digital	Português	Iscte	2017
14	Cláudia Martins Ribeiro	Why do consumers buy luxury shoes, bags, and watches? A link between the need for luxury accessories and one's self concept.	Português	Iscte	2017

15	Cláudia Pereira Delgado	Chanel or Channel the Motivations Behind the Purchase of Counterfeit Luxury Fashion Goods and the Post-Purchase Satisfaction with the Same	Inglês	Iscte	2016
16	Ana Sofia da Silva Ribeiro	Are MovieTheaters Doomed? An in-depth look at how millennials behavior is changing towards the digital	Inglês	Iscte	2016
17	Tiago Miguel Viveiros Pisa	The Impact of the Wristwatch on The Self	Inglês	Iscte	2016
18	Alina Lekstutyte	Experiential Marketing Practices Leading to Consumer Loyalty in Restaurant Business	Inglês	Iscte	2016
19	Cyrielle Elise Marie Hadamitzki	The Impact of User Generated Content Restaurant Reviews	Inglês	Iscte	2016
20	Mafalda Pestana Nascimento Ferreira de Almeida	O Impacto da Comunicação em Blogues em Portugal: A perspectiva dos intervenientes	Português	Iscte	2015
21	Rute Ferreira Morgado	Critical Analysis of The Budget Accommodation Sector In Lisbon: Hostels Visitors' Profile And Marketing Strategies	Inglês	Iscte	2014
22	Marta Alexandra Ribeiro Amador	Colourless, Tasteless, and Odourless: The impact of bottled water brand personality on consumer behavior	Inglês	Iscte	2014
23	Paulo Miguel Pereira Baumhammer	Four Wheels and One Board: Studying the Skateboard Tribe and Their Loyalty Towards Skateboarding Brands	Inglês	Iscte	2013
24	Gil Miguel Mendes Francisco	O Impacto das Redes Sociais Online nas PME Excelência: Perspectivas dos Gestores de Topo	Português	Iscte	2013
25	Mário Guilherme Santos da Silva	The Impact of Youtube Brand's Channels on Brand Related Attitudes: Affective commitment, affective brand loyalty and purchase intention	Inglês	Iscte	2013
26	Carlos Jorge Faustino Lázaro	Análise da Utilização dos Smartphones no Contexto do Mercado Português	Português	Iscte	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Longtian Ying	Plano de marketing da Haers Thermos no mercado europeu	Inglês	Entregue	Iscte

2	Sini Yu	Plano de Desenvolvimento Comercial para uma Plataforma de animais de estimação no Este da China	Inglês	Em curso	Iscte
3	Yuefei Ying	Plano de desenvolvimento comercial dos produtos diários para os olhos da empresa A	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sini Yu	Plano de actividades da plataforma integrada para animais de companhia da China Oriental	Inglês	Iscte	2025
2	Yuefei Ying	Plano de marketing para os produtos diários para os olhos da empresa A	Inglês	Iscte	2025
3	Leonor Gamanho Esteves Ramalhinho Mendes	Plano de Negócio: Lançamento de um restaurante de sushi em Cascais	Inglês	Iscte	2024
4	Wang Fen	Plano de marketing da empresa W roupas tradicionais chinesas Hanfu	Inglês	Iscte	2024
5	Xu Ruoxuan	Pesquisa sobre estratégia de marketing de óculos VR da X Technology Company	Inglês	Iscte	2024
6	Zhong Juan	Marketing plan of Financial Software Company	Inglês	Iscte	2024
7	Luís Rocha Pessanha Viegas	Plano de negócios inovador: uma App chamada Find2Fit	Inglês	Iscte	2023
8	Flávia Patrícia Teixeira Lopes	Plano de Marketing para ?Academia Kids Doutor Finanças?	Português	Iscte	2020
9	Juliette Claude Rachel Duhau	COMO A PARFUMS CHRISTIAN DIOR PODE ENCONTRAR SUA GAMA DE MAQUIAGEM EXISTENTE PARA O MASCULINOS ? - COMO VENDER MAQUIAGEM PARA HOMENS?	Inglês	Iscte	2020
10	Margarida do Vale Cardoso Vidal da Silva	SnackWill: Launching a new brand of healthy snacks in the market	Inglês	Iscte	2018
11	Kristina Bucinskaite	New approach to e-marketing: building and using different customer profiles to personalize the communication. Stilnest case	Inglês	Iscte	2018
12	Inês Moreira Correia de Castro	Communication Plan for Samsung Galaxy a 2017 Edition: How to communicate for millennials	Inglês	Iscte	2017

13	Mariana Barbosa Valdez Dias	Mobile Applications as na Influencer Tool in the Decision-Making Process of Wine Purchasing - App Deco Vinhos	Inglês	Iscte	2017
14	Tobias Gutsche	Drop-Shipping Apparel Products to German Football Fans by Pepperminds	Inglês	Iscte	2016
15	Patrícia Alexandra Ferro Morgado	Implementação de um Serviço de Telemedicina no Seguro de Saúde Multicare	Português	Iscte	2015
16	Mafalda Melo Gouveia Petra	Customer Journey - A Customer Experience and Decision Making Tool in the E-Commerce Context	Inglês	Iscte	2015
17	Nuno Filipe Marques Gonçalves	O Impacto da "Lei das 125" no Mercado dos Motociclos em Portugal	Português	Iscte	2014
18	Tiago João Gaspar Sampaio	E-Customer Care Metrics Improvement Plan. The case of a food retailer chain	Inglês	Iscte	2014
19	Ana Rita da Silva Luizo	O FANDOM: Relação entre tipologias de adepto e intenção de compra	Português	Iscte	2014
20	Carlota Davies Grancha Machado	O papel dinâmico do marketing tribal no mundo Apple	Português	Iscte	2012
21	Gonçalo Miguel Poço de Abreu Pinho	Marketing de Guerrilha: Uma mais valia para as marcas no mercado Português	Português	Iscte	2012
22	Ana Filipa Barbosa Pena Machado	Going Retro in a High-Tech World: How analog lomographic cameras survived the advent of digital cameras	Inglês	Iscte	2012
23	Filipa de Sousa Gomes	Marketing Sensorial: Os efeitos do aroma no ponto de venda	Português	Iscte	2012
24	Catarina Cabrita Tenreiro	O Comportamento do Consumidor na Compra de Produtos Turísticos ONLINE.	--	Iscte	2011
25	Miguel Duarte Ferreira de Moser Belo	As Atitudes dos Jovens em Relação à Comunicação da Igreja Católica.	Português	Iscte	2010
26	Teresa Isabel Pereira Parreira Silva Fernandes	As Percepções dos Utentes dos Hospitais Públicos e Privados Portugueses: Uma Perspectiva Comparativa.	Português	Iscte	2010

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Pereira, H. & Lage, M. (2012). Market Driving Sustainable Trends. EMAC 2012.