

Aviso: [2023-12-04 07:16] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Miguel Paisana

Assistente de Investigação

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail

Miguel_Paisana@iscte-iul.pt

Currículo

Doutorando em Ciências da Comunicação no ISCTE-IUL. Actua nas áreas das Ciências Sociais, com ênfase em ciências da comunicação, sectores da televisão, rádio, imprensa e estudos de Internet. Actua como membro do corpo editorial da revista Observatorio (OBS*) desde 2015. Frequenta o terceiro ano do curso de doutoramento em Ciências da Comunicação, no ISCTE-IUL. Recebeu cinco prémios de mérito académico durante a licenciatura em Sociologia e Planeamento. É coautor de três livros, três capítulos de livros e mais de 50 relatórios de pesquisa nas áreas dos media e comunicação produzidos no OberCom - Observatório da Comunicação, em parceria com o ISCTE-IUL e com o LCC-IUL.

Áreas de Investigação

Sociology, Communication Studies, TV, Radio, Press, Internet, Journalism

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Mestrado	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2011
ISCTE-IUL	Licenciatura	Licenciatura em Sociologia e Planeamento	2008

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2022/2023	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2018/2019	1º	Economia e Sistema dos Media	Estudos de Internet;	Não
2018/2019	2º	Economia e Sistema dos Media	Gestão de Novos Media;	Não
2017/2018	1º	Economia e Sistema dos Media	Estudos de Internet;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Co-Orientador	Patrícia Solipa Leandro	A nova era do áudio: Análise dos podcasts mais ouvidos em Portugal	--	Em curso	ISCTE-IUL

Total de Citações

Web of Science®	6
Scopus	15

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Paisana, M., Martins, R. & Cardoso, G. (2021). Grabbing sound waves. Reflections on the contemporary status of podcasting in the mediated world. <i>Comunicação Pública</i> . 16 (31) - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Quintanilha, T. L., Cardoso, G., Baldi, V. & Paisana, M. (2021). O papel do jornalismo no combate às fake news: o caso do último dia da campanha eleitoral de 2019 em Portugal. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 97, 35-56 - N.º de citações Google Scholar: 1

3	Paisana, M. & Martins, R. (2021). Podcasting e pandemia. Da portabilidade e mobilidade ao confinamento e universos pessoais interconectados. Observatorio (OBS*). 15 (1), 56-75 - N.º de citações Scopus: 1
4	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2020). Retrato geracional do consumo online de notícias em Portugal: contributos para o debate sobre literacias digitais . Comunicação Pública. 15 (28), 1-19 - N.º de citações Google Scholar: 5
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management. 1 (2), 261-296 - N.º de citações Google Scholar: 22
6	Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. Communication and Society. 33 (2), 105-117 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 26
7	Quintanilha, T. L., Cardoso, G. & Paisana, M. (2020). Contributo para a construção de uma tipologia de precariedade na profissão de jornalista em Portugal. International Journal on Working Conditions. 19, 67-84 - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. Revista Portuguesa de Estudos Regionais. 50, 141-161 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
9	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985 . OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes. 8 (2), 71-81
10	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. Estudos em Comunicação. 1 (26), 151-174 - N.º de citações Google Scholar: 3

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Barcelona. Gedisa .
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 89

- Capítulo de livro

1	Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

2	Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
3	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 16
4	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Paisana, M. & Crespo, M. (2022). The challenges of podcasting platformization: Exploratory analysis on podcast audiences and the transition to new competitive structures. In Böhm, S., and Suntrayuth, S. (Ed.), Proceedings of the IWEMB 2020: Fourth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business . (pp. 183-204): PubliQation. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Paisana, M., Crespo, M. & Margato, A. (2023). Innovation frameworks in the Portuguese media ecosystem. European Media Management Association anual conference.
2	Foa, C., Paisana, M., Crespo, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2023). Disinformation and trust in news: the case of Portugal. International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days.
3	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference.
4	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.
5	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foa, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.
6	Tomé, V., Crespo, M., Cardoso, G., Paisana, M., Baldi, V. & Margato, A. (2022). IBERIFIER - Do mapeamento de média digitais à promoção da literacia mediática. Reflexões e Intervenções em Comunicação e Cultura (28/01/2022).
7	Crespo, M., Paisana, M., Foa, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.
8	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.

9	Paisana, M., Crespo, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). The Challenges of Podcasting Platformization. Exploratory analysis on Podcast audiences and the transition to new competitive structures. IWEMB 2020 - 4th International Workshop on Entrepreneurship, Electronic and Mobile Business. - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foa, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.
11	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
12	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.
13	Pinto-Martinho, A. & Paisana, M. (2018). Da confiança às fake news: Análise exploratória. Da confiança às fake news: Análise exploratória.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Badillo-Matos, A., Baldi, V., Arteaga, F., Paisana, M., Crespo, M., Cardoso, G....Molina-Solana, M. (2023). Analysis of the Impact of Disinformation on Political, Economic, Social and Security Issues, Governance Models and Good Practices: The cases of Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
2	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom.
3	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom.
4	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom.
5	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foa, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
6	Moreno-Castro, C., Baldi, V., Azurmendi, A., Paisana, M., Iranzo-Cabrera, M., Calvo, D....Salaverría, R. (2023). Political and legal aspects of disinformation in Portugal and Spain. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
7	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom.
8	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom.

10	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Distribuição digital não autorizada de jornais em Portugal. Dados, impactos e perspetivas: os casos de Whatsapp e Telegram. Publicações OberCom.
11	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Anuário da Comunicação 2021. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
12	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom.
13	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom.
14	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom.
15	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom.
16	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom.
17	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte.
18	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom.
19	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom.
20	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.
21	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 5
22	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom.
23	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom.
24	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
25	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom.

26	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2020). Anuário da Comunicação 2020. Publicações OberCom.
27	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom.
28	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 14
29	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom.
30	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom.
31	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom.
32	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom.
33	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
34	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom.
35	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
36	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 11
37	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
38	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom.
39	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência . Publicações OberCom.
40	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom.

41	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.
42	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.
43	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
44	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom.
45	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
46	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
47	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 11
48	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 56
49	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
50	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
51	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
52	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.
53	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
54	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Imprensa: SIC e SIC Notícias. OberCom.

55	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
56	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.
57	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
58	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Imprensa: Semanário Expresso. OberCom.
59	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018. - N.º de citações Google Scholar: 4
60	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias,'Fake News'e Participação Online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
61	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.
62	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.
63	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.
64	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.
65	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
66	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.
67	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
68	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2

69	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017. - N.º de citações Google Scholar: 22
70	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.
71	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.
72	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.
73	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom.
74	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.
75	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.
76	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.
77	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom.
78	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
79	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.
80	Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Anuário da Comunicação 2014 - 2015. OberCom.
81	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 9
82	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.
83	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.
84	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.
85	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.

86	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.
87	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.
88	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom.
89	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.
90	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospectivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom.
91	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
92	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
93	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.
94	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.
95	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom.
96	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 4
97	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.
98	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospectivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.
99	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.
100	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3

101	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.
102	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.
103	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.
104	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
105	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
106	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.
107	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
108	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.
109	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.
110	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.
111	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
112	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
113	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.
114	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.
115	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom.
116	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4

117	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
118	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.
119	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.
120	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.
121	Paisana, M., Cardoso, G. & Espanha, R. (2012). Anuário da Comunicação 2010/2011. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 11
122	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
123	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
124	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
125	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.
126	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
127	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCom.
128	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
129	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
130	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Caracterização do acesso e percepções sobre termos tecnológicos associados à TDT. OberCom.
131	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - O serviço público de televisão em Portugal. OberCom.
132	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.
133	Paisana, M. & Cardoso, G. (2011). Televisão Digital Terrestre - Do interesse ao conhecimento técnico relativo. OberCom.

- Relatório

1	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Digital News Report Portugal 2023.
2	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022.
3	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL.
4	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL. - N.º de citações Google Scholar: 7
5	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 17
6	Crespo, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Pinto-Martinho, A., Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
7	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
8	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal.
9	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2021 - 2024
2021	Digital News Report	Investigador	CIES-Iscte

Prémios

ISCTE Bolsa de 3º ciclo Doutoramento em Ciências da Comunicação (2015)

Prémio Caixa Geral de Depósitos Melhores Alunos Finalistas pela média conclusão da Licenciatura em Sociologia e Planeamento, no ano lectivo de 2007 / 2008 (2009)

Prémio de Excelência Académica atribuído pela Presidência do ISCTE-IUL no ano lectivo de 2007 / 2008 pela classificação final do segundo ano da licenciatura em Sociologia e Planeamento, no ano lectivo de 2006 / 2007 (2008)

Bolsa de Mérito atribuída pelo Conselho Pedagógico do ISCTE-IUL no ano lectivo de 2007 / 2008 pela classificação final do segundo ano da licenciatura em Sociologia e Planeamento, no ano lectivo de 2006 / 2007 (2008)

Prémio de Excelência Académica atribuído pela Presidência do ISCTE-IUL no ano lectivo de 2006 / 2007 pela classificação final do primeiro ano da licenciatura em Sociologia e Planeamento, no ano lectivo de 2005 / 2006 (2007)

Prémio de Ingresso na licenciatura em Sociologia e Planeamento atribuído pela Presidência do ISCTE-IUL no início do ano lectivo de 2005 / 2006 (2006)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	--	Desde 2015	Inglês