INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-02 10:22] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Muhammad Sarwar

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail	Muhammad_Sarwar@iscte-iul.pt
Gabinete	2W15

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	1

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2025). Going green: How businesses use social media to share their green initiatives. Journal of Promotion Management, 31(5), 771?797. https://doi.org/10.1080/10496491.2025.2515132 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Green Marketing: An Integrative Literature Review. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship,.
2	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Signaling effects of green marketing mix: An Application of SOR Model. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship,.