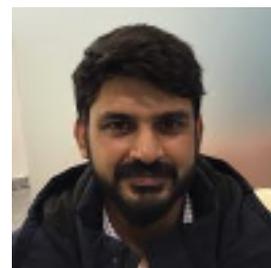


Aviso: [2026-05-11 20:10] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Muhammad Sarwar

Assistente de Investigação

BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

| | |
|-----------------|------------------------------|
| E-mail | Muhammad_Sarwar@iscte-iul.pt |
| Gabinete | 2W15 |

Total de Citações

| | |
|------------------------|---|
| Web of Science® | 0 |
| Scopus | 1 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2025). Going green: How businesses use social media to share their green initiatives. <i>Journal of Promotion Management</i> . 31 (5), 771-797 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
|---|---|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Green Marketing: An Integrative Literature Review. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship. |
| 2 | Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Signaling effects of green marketing mix: An Application of SOR Model. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship. |