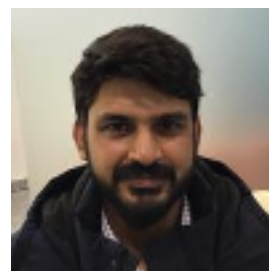


**Aviso:** [2025-03-31 04:24] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Muhammad Sarwar

### Assistente de Investigação

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Marketing]



### Contactos

#### E-mail

Muhammad\_Sarwar@iscte-iul.pt

#### Gabinete

2W15

### Publicações

#### • Conferências/Workshops e Comunicações

##### - Comunicação em evento científico

1	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Green Marketing: An Integrative Literature Review. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship.
2	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Signaling effects of green marketing mix: An Application of SOR Model. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship.