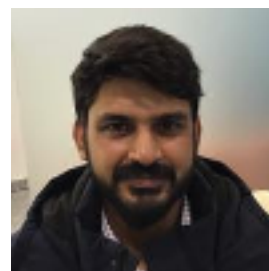


Aviso: [2024-08-24 18:38] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Muhammad Sarwar

Assistente de Investigação

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Marketing]



Contactos

E-mail

Muhammad_Sarwar@iscte-iul.pt

Gabinete

2W15

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Signaling effects of green marketing mix: An Application of SOR Model. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship. |
| 2 | Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Green Marketing: An Integrative Literature Review. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship. |