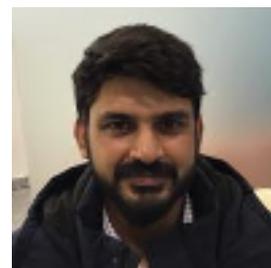


**Aviso:** [2026-06-02 15:58] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Muhammad Sarwar

### Assistente de Investigação

BRU-Iscte - Business Research Unit



### Contactos

<b>E-mail</b>	Muhammad_Sarwar@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	2W15

### Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	0
<b>Scopus</b>	1

### Publicações

#### • Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2025). Going green: How businesses use social media to share their green initiatives. <i>Journal of Promotion Management</i> . 31 (5), 771-797 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
---	---

#### • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Comunicação em evento científico**

1	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Green Marketing: An Integrative Literature Review. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship.
2	Sarwar, M. & Loureiro, S. M. C. (2023). Signaling effects of green marketing mix: An Application of SOR Model. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship.