Aviso: [2026-11-23 08:31] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Nuno António



Contactos

E-mail	Nuno_Miguel_Antonio@iscte-iul.pt

Currículo

Nuno António possui um doutoramento em Ciências e Tecnologia de Informação pelo ISCTE-IUL, mestrado em administração e gestão hoteleira pela Escola de Administração, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e é licenciado em engenharia de software pelo ISMAT. Os seus interesses de investigação estão relacionados com a aplicação de Machine Learning, Text Mining, Data Mining e Big Data em hotelaria e turismo, retalho, saúde e outros domínios. O seu trabalho foi publicado em importantes revistas científicas e conferências, incluindo o International Journal of Contemporary Hospitality Management, Cornell Hospitality Quarterly, Journal of Travel Research, Information Technology & Tourism, Data Science Journal, IEEE ICMLA, entre outros. Nuno António é diretor de tecnologia da Itbase/WareGuest, uma empresa especializada no desenvolvimento de software e sistemas de suporte a decisão para hotelaria e retalho. Para além disso, é professor convidado de Machine Learning, Big Data e Business Analytics na Nova IMS, ISCTE-IUL e Universidade do Algarve. Nuno é certificado em Business Intelligence, especialização de Business Analytics pela TDWI - The Data-Warehousing Institute. É certificado como ScrumMaster e membro da Scrum Alliance e é também certificado como gestor de projetos associado pela IPMA - International Project Management Association.

Áreas de Investigação

Aprendizagem automática, Mineração de dados, Mineração de texto, Análise de dados, Hotelaria, Turismo

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Informação	2019

Universidade do Algarve	Mestrado	Direção e Gestão Hoteleira	2015

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2019/2020	2º	Projeto de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Dados na Ciência, Gestão e Sociedade	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2019/2020	1º	Aprendizagem Automática		Não
2018/2019	2º	Business Analytics em Turismo		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Rita Henrique Peixoto	An intelligence approach for the improvement of IT startups´ social media strategy	Inglês	Iscte	2024

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Guilherme dos Santos Pereira	Apostas desportivas online em Portugal: análise de variáveis com influência no lucro obtido através de data mining	Português	Iscte	2020
2	Cláudio Manuel Neves Rocha	Conhecer os clientes para melhor vender: Caso de estudo de uma empresa de transfer de turistas a operar na região do Algarve	Português	Iscte	2020
3	Pedro André Freitas Camacho	Sistema de Recomendação em Real-Time para Reserva de transfers	Português	Iscte	2020
4	Daniel José Branco Santos	Automatização de Processos através de Robotic Process Automation:Compilador Semiautomático de Currículos	Português	Iscte	2020

Total de Citações

Web of Science®	403
Scopus	396

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Peixoto, A. R., Almeida, A. de., Antonio, N., Batista, F., Ribeiro, R. & Cardoso, E. (2023). Unlocking the power of Twitter communities for startups. Applied Network Science, 8. https://doi.org/10.1007/s41109-023-00593-0 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
2	Peixoto, A., de Almeida, A., Antonio, N., Batista, F. & Ribeiro, R. (2023). Diachronic profile of startup companies through social media. Social Network Analysis and Mining, 13. https://doi.org/10.1007/s13278-023-01055-2 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 18
3	Antonio, N., De Almeida, A. & Nunes, L. (2020). A hotel's customers personal, behavioral, demographic, and geographic dataset from Lisbon, Portugal (2015–2018). Data in Brief, 33. https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.106583 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11
4	Phillips; P., Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2020). The influence of geographic and psychic distance on online hotel ratings. Journal of Travel Research, 59(4), 722?741. https://doi.org/10.1177/0047287519858400 - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 58
5	António, N., de Almeida, A. & Nunes, Luis (2019). Predictive models for hotel booking cancellation: a semi-automated analysis of the literature. Tourism and Management Studies, 15(1), 7?21. https://doi.org/10.18089/tms.2019.15011 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 25
6	Antonio, N., De Almeida, A. & Nunes, L. (2019). Hotel booking demand datasets. Data in Brief, 22, 41?49. https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.11.126 - N.º de citações Web of Science®: 57 - N.º de citações Scopus: 69 - N.º de citações Google Scholar: 152

7	António, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2019). Big data in hotel revenue management: exploring cancellation drivers to gain insights into booking cancellation behavior. Cornell Hospitality Quarterly, 60(4), 298?319. https://doi.org/10.1177/1938965519851466 - N.º de citações Web of Science®: 79 - N.º de citações Scopus: 94 - N.º de citações Google Scholar: 151
8	António, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2019). An automated machine learning based decision support system to predict hotel booking cancellations. Data Science Journal, 18(1), 1?20. https://doi.org/10.5334/dsj-2019-032 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 67
9	Antonio, N., de Almeida, A., Nunes, L., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Hotel online reviews: different languages, different opinions. Information Technology and Tourism, 18(1-4), 157?185. https://doi.org/10.1007/s40558-018-0107-x - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 82
10	Antonio, N. & Serra., F. (2018). Software as a Service: an effective platform to deliver holistic Hotel Performance Management systems. Tourism and Management Studies, 14(SI1), 25?35. https://doi.org/10.18089/tms.2018.14SI103 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
11	Antonio, N., de Almeida, A. M., Nunes, L., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Hotel online reviews: creating a multi-source aggregated index. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(12), 3574?3591. https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2017-0302 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 71
12	Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2017). Predicting hotel booking cancellations to decrease uncertainty and increase revenue. Tourism and Management Studies, 13(2), 25?39. https://doi.org/10.18089/tms.2017.13203 - N.º de citações Web of Science®: 62 - N.º de citações Google Scholar: 142

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2022). Data mining and predictive analytics for E-tourism. In Zheng Xiang, Matthias Fuchs, Ulrike Gretzel, Wolfram Höpken (Ed.), Handbook of e-Tourism. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_29-1 - N.º de citações Google Scholar: 11

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Camacho, P., Almeida, A. de. & António, N. (2020). Using customer segmentation to build a hybrid recommendation model. In Carvalho, J. V. de., Rocha, Á., Liberato, P., and Peña, A. (Ed.), Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 299?308). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_27 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Ribeiro, F. P., Correia, M. B. & António, N. (2019). Uma abordagem metodológica para a análise comparativa de comentários de viagens online de duas cidades património UNESCO. In Pedro de Alcântara Bittencourt César Cláudia Henriques (Ed.), Anais da III Conferência Internacional Turismo e História (pp. 55?56). U. Algarve, UCS. - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Borralho, C. M., António, N., Serra, M. & Afonso, C. M. (2019). Produtores de vinho do Algarve no Facebook: oportunidades e desafios. In Pedro de Alcântara Bittencourt César Cláudia Henriques (Ed.), Anais da Conferência Internacional Turismo e História (pp. 134?135). U. Algarve, UCS.
4	António, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2018). Predictive models for hotel booking cancellation: a semiautomated analysis of the literature. In José António C. Santos, Margarida C. Santos, Marisol B. Correia, Célia Ramos (Ed.), Tourism and Management Studies International Conference, TMS Algarve 2018. Escola Superior de gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. - N.º de citações Google Scholar: 16
5	Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2017). Predicting hotel bookings cancellation with a machine learning classification model. 16th IEEE International Conference on Machine Learning and Applications (ICMLA) (pp. 1049?1054). IEEE. https://doi.org/10.1109/ICMLA.2017.00-11 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 75

- Comunicação em evento científico

1	Peixoto, A., de Almeida, A. & Antonio, N. (2022). Startups' Twitter activity analysis: the case of Portuguese IT Startups. RecPad 2022: Portuguese Conference on Pattern Recognition,.
2	Peixoto, A., de Almeida, A. & Antonio, N. (2022). IT Startups' Twitter content change over time according to the company life cycle. Ciência 2022,.
3	Rocha, E., Paulo Sousa, Antonio, N., Medeiros, S. & Julião, M. (2018). O conceito de dignidade em idosos não institucionalizados a residir em Portugal - modelo empírico. 35º Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Medicina Geral e Familiar,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Antonio, N. (2016). A pertinência dos sistemas de gestão de F&B na hotelaria. Ambitur,(286), 24?24.

- Outras publicações

1	Rocha, E., Sousa, P., Antonio, N., Medeiros, S. & Julião, M. (2018). Carta ao Editor: O conceito de dignidade em idosos não-institucionalizados seguidos em cuidados de saúde primários: um modelo empírico preliminar. Acta Médica Portuguesa, 31(13), 441?442. https://doi.org/10.20344/amp.10943

- Tese de Doutoramento

1	Peixoto, A., de Almeida, A. & Antonio, N. (2024). An intelligence approach for the improvement of IT startups' social media strategy..

Prémios

Certificado de contribuição destacada em Revisão -Tourism Management (Elsevier) (2017)