

Aviso: [2026-05-24 10:23] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Nuno António



Contactos

E-mail

Nuno_Miguel_Antonio@iscte-iul.pt

Currículo

Nuno António possui um doutoramento em Ciências e Tecnologia de Informação pelo ISCTE-IUL, mestrado em administração e gestão hoteleira pela Escola de Administração, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e é licenciado em engenharia de software pelo ISMAT. Os seus interesses de investigação estão relacionados com a aplicação de Machine Learning, Text Mining, Data Mining e Big Data em hotelaria e turismo, retalho, saúde e outros domínios. O seu trabalho foi publicado em importantes revistas científicas e conferências, incluindo o International Journal of Contemporary Hospitality Management, Cornell Hospitality Quarterly, Journal of Travel Research, Information Technology & Tourism, Data Science Journal, IEEE ICMLA, entre outros. Nuno António é diretor de tecnologia da Ibase/WareGuest, uma empresa especializada no desenvolvimento de software e sistemas de suporte a decisão para hotelaria e retalho. Para além disso, é professor convidado de Machine Learning, Big Data e Business Analytics na Nova IMS, ISCTE-IUL e Universidade do Algarve. Nuno é certificado em Business Intelligence, especialização de Business Analytics pela TDWI - The Data-Warehousing Institute. É certificado como ScrumMaster e membro da Scrum Alliance e é também certificado como gestor de projetos associado pela IPMA - International Project Management Association.

Áreas de Investigação

Aprendizagem automática, Mineração de dados, Mineração de texto, Análise de dados, Hotelaria, Turismo

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Informação	2019

Universidade do Algarve	Mestrado	Direção e Gestão Hoteleira	2015
-------------------------	----------	----------------------------	------

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord .
2019/2020	2º	Projeto de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Dados na Ciência, Gestão e Sociedade	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2019/2020	1º	Aprendizagem Automática		Não
2018/2019	2º	Business Analytics em Turismo		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Rita Henrique Peixoto	An intelligence approach for the improvement of IT startups´ social media strategy	Inglês	Iscte	2024

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Guilherme dos Santos Pereira	Apostas desportivas online em Portugal: análise de variáveis com influência no lucro obtido através de data mining	Português	Iscte	2020
2	Cláudio Manuel Neves Rocha	Conhecer os clientes para melhor vender: Caso de estudo de uma empresa de transfer de turistas a operar na região do Algarve	Português	Iscte	2020
3	Pedro André Freitas Camacho	Sistema de Recomendação em Real-Time para Reserva de transfers	Português	Iscte	2020
4	Daniel José Branco Santos	Automatização de Processos através de Robotic Process Automation: Compilador Semiautomático de Currículos	Português	Iscte	2020

Total de Citações

Web of Science®	347
Scopus	339

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Peixoto, A., de Almeida, A., Antonio, N., Batista, F. & Ribeiro, R. (2023). Diachronic profile of startup companies through social media. <i>Social Network Analysis and Mining</i>. 13</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 6- N.º de citações Scopus: 6- N.º de citações Google Scholar: 12
2	<p>Peixoto, A. R., Almeida, A. de., Antonio, N., Batista, F., Ribeiro, R. & Cardoso, E. (2023). Unlocking the power of Twitter communities for startups. <i>Applied Network Science</i>. 8</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 2- N.º de citações Google Scholar: 7
3	<p>Antonio, N., De Almeida, A. & Nunes, L. (2020). A hotel's customers personal, behavioral, demographic, and geographic dataset from Lisbon, Portugal (2015–2018). <i>Data in Brief</i>. 33</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Scopus: 4- N.º de citações Google Scholar: 10
4	<p>Phillips; P., Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2020). The influence of geographic and psychic distance on online hotel ratings. <i>Journal of Travel Research</i>. 59 (4), 722-741</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 38- N.º de citações Scopus: 38- N.º de citações Google Scholar: 56
5	<p>Antonio, N., De Almeida, A. & Nunes, L. (2019). Hotel booking demand datasets. <i>Data in Brief</i>. 22, 41-49</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 52- N.º de citações Scopus: 57- N.º de citações Google Scholar: 125
6	<p>António, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2019). Big data in hotel revenue management: exploring cancellation drivers to gain insights into booking cancellation behavior. <i>Cornell Hospitality Quarterly</i>. 60 (4), 298-319</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 66- N.º de citações Scopus: 80- N.º de citações Google Scholar: 125
7	<p>António, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2019). An automated machine learning based decision support system to predict hotel booking cancellations. <i>Data Science Journal</i>. 18 (1), 1-20</p> <ul style="list-style-type: none">- N.º de citações Web of Science®: 17- N.º de citações Scopus: 30- N.º de citações Google Scholar: 55

8	<p>António, N., de Almeida, A. & Nunes, Luis (2019). Predictive models for hotel booking cancellation: a semi-automated analysis of the literature. <i>Tourism and Management Studies</i>. 15 (1), 7-21</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 25</p>
9	<p>Antonio, N. & Serra., F. (2018). Software as a Service: an effective platform to deliver holistic Hotel Performance Management systems. <i>Tourism and Management Studies</i>. 14 (SI1), 25-35</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>
10	<p>Antonio, N., de Almeida, A. M., Nunes, L., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Hotel online reviews: creating a multi-source aggregated index. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 30 (12), 3574-3591</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 33</p> <p>- N.º de citações Scopus: 37</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 68</p>
11	<p>Antonio, N., de Almeida, A., Nunes, L., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Hotel online reviews: different languages, different opinions. <i>Information Technology and Tourism</i>. 18 (1-4), 157-185</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 34</p> <p>- N.º de citações Scopus: 39</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 75</p>
12	<p>Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2017). Predicting hotel booking cancellations to decrease uncertainty and increase revenue. <i>Tourism and Management Studies</i>. 13 (2), 25-39</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 51</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 121</p>

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	<p>Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2022). Data mining and predictive analytics for E-tourism. In Zheng Xiang, Matthias Fuchs, Ulrike Gretzel, Wolfram Höpken (Ed.), <i>Handbook of e-Tourism</i>.: Springer.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 11</p>
---	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	<p>Camacho, P., Almeida, A. de. & António, N. (2020). Using customer segmentation to build a hybrid recommendation model. In Carvalho, J. V. de., Rocha, Á., Liberato, P., and Peña, A. (Ed.), <i>Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies</i>. (pp. 299-308). Cartagena: Springer Singapore.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
2	<p>Ribeiro, F. P., Correia, M. B. & António, N. (2019). Uma abordagem metodológica para a análise comparativa de comentários de viagens online de duas cidades património UNESCO. In Pedro de Alcântara Bittencourt César Cláudia Henriques (Ed.), <i>Anais da III Conferência Internacional Turismo e História</i>. (pp. 55-56). Faro: U. Algarve, UCS.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>

3	Borrvalho, C. M., António, N., Serra, M. & Afonso, C. M. (2019). Produtores de vinho do Algarve no Facebook: oportunidades e desafios. In Pedro de Alcântara Bittencourt César Cláudia Henriques (Ed.), Anais da Conferência Internacional Turismo e História. (pp. 134-135). Faro: U. Algarve, UCS.
4	António, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2018). Predictive models for hotel booking cancellation: a semiautomated analysis of the literature. In José António C. Santos, Margarida C. Santos, Marisol B. Correia, Célia Ramos (Ed.), Tourism and Management Studies International Conference, TMS Algarve 2018. Olhão: Escola Superior de gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. - N.º de citações Google Scholar: 16
5	Antonio, N., de Almeida, A. & Nunes, L. (2017). Predicting hotel bookings cancellation with a machine learning classification model. In 16th IEEE International Conference on Machine Learning and Applications (ICMLA) . (pp. 1049-1054). Cancun: IEEE. - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 34 - N.º de citações Google Scholar: 67

- Comunicação em evento científico

1	Peixoto, A., de Almeida, A. & Antonio, N. (2022). Startups' Twitter activity analysis: the case of Portuguese IT Startups. RecPad 2022: Portuguese Conference on Pattern Recognition.
2	Peixoto, A., de Almeida, A. & Antonio, N. (2022). IT Startups' Twitter content change over time according to the company life cycle. Ciência 2022.
3	Rocha, E., Paulo Sousa, Antonio, N., Medeiros, S. & Julião, M. (2018). O conceito de dignidade em idosos não institucionalizados a residir em Portugal - modelo empírico. 35º Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Medicina Geral e Familiar.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Antonio, N. (2016). A pertinência dos sistemas de gestão de F&B na hotelaria. Ambitur. 286, 24-24
---	---

- Outras publicações

1	Rocha, E., Sousa, P., Antonio, N., Medeiros, S. & Julião, M. (2018). Carta ao Editor: O conceito de dignidade em idosos não-institucionalizados seguidos em cuidados de saúde primários: um modelo empírico preliminar. Acta Médica Portuguesa. 31 (13), 441-442
---	--

- Tese de Doutoramento

1	Peixoto, A., de Almeida, A. & Antonio, N. (2024). An intelligence approach for the improvement of IT startups' social media strategy.
---	---

Prêmios

Certificado de contribuição destacada em Revisão -Tourism Management (Elsevier) (2017)