

Aviso: [2024-12-22 11:59] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Nuno Piçarra

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade do Algarve Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	Doutoramento	Doutoramento em Psicologia	2015
Universidade Independente	Mestrado	Psicologia Clínica da Saúde	2007
Universidade de Coimbra Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação	Licenciatura	Psicologia	2000

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jonas Eduardo Barreto	Perceções sobre a cannabis medicinal	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Antonio Alvaro Soares	Ética 4.0: Dilemas morais nos cuidados de saúde mediados por robôs sociais	Português	ISCTE-IUL	2021
---	-----------------------	--	-----------	-----------	------

Total de Citações

Web of Science®	129
Scopus	213

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Soares, A., Piçarra, N., Giger, J. - C., Oliveira, R. & Arriaga, P. (2023). Ethics 4.0: Ethical dilemmas in healthcare mediated by social robots. <i>International Journal of Social Robotics</i> . 15, 807-823 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
2	Piçarra, N., Silva, N., Chambel, T. & Arriaga, P. (2021). What movie will I watch today? The role of online review ratings, reviewers' comments, and user's gratification style. <i>Projections</i> . 15 (3), 24-46 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3

- Editorial

1	Arriaga, P., Esteves, F., Pavlova, M. A. & Piçarra, N. (2021). Coronavirus Disease (COVID-19): The Impact and Role of Mass Media During the Pandemic. <i>Frontiers in Psychology</i> . - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 33
---	--

- Artigo de revisão

1	Piçarra, N., Reis, E., Chambel, T. & Arriaga, P. (2022). Searching, navigating, and recommending movies through emotions: A scoping review. <i>Human Behavior and Emerging Technologies</i> . 2022 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
---	--

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Arriaga, P., Esteves, F., Pavlova, M. A. & Piçarra, N. (2021). Coronavirus Disease (COVID-19): The Impact and Role of Mass Media During the Pandemic. Lausanne. Frontiers Media SA.
---	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Chambel, T. , Arriaga, P., Fonseca, M. J., Langlois, T., Postolache, O., Ribeiro, C....Jorge, A. (2023). That's AWESOME: Awareness while experiencing and surfing on movies through emotions. In Le Callet, P., and Silva, M. P. da (Ed.), IMXw '23: Proceedings of the 2023 ACM International Conference on Interactive Media Experiences Workshops. (pp. 110-117). Nantes, France: Association for Computing Machinery. - N.º de citações Google Scholar: 3
---	--

- Comunicação em evento científico

1	Soares, A., Piçarra, N., Jean-Christophe Giger, Oliveira, R. & Arriaga, P. (2022). Ethics 4.0: Ethical dilemmas in healthcare mediated by social robots. 2nd International Conference on Languages and Communication in the Military.
2	Arriaga, P. & Piçarra, N. (2022). Why Do We Watch?. AWESOME' 2022 - Awareness While Experiencing and Surfing On Movies through Emotions.
3	Piçarra, N. & Arriaga, P. (2022). How Many Emotions Does a Movie Classification System Need?. AWESOME' 2022 - Awareness While Experiencing and Surfing On Movies through Emotions.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Piçarra, N. & Giger, J.-C. (2018). Predicting intention to work with social robots at anticipation stage: Assessing the role of behavioral desire and anticipated emotions. Computers in Human Behavior. 86, 129-146 - N.º de citações Web of Science®: 81 - N.º de citações Scopus: 88
2	Piçarra, N., Giger, J.-C., Pochwatko, G. & Gonçalves, G. (2016). Making sense of social robots: A structural analysis of the layperson's social representation of robots, Donner un sens aux robots sociaux : une analyse structurelle de la représentation sociale des robots. Revue Europeenne de Psychologie Appliquee. 66 (6), 277-289 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 24
3	Piçarra, N., Giger, J.-C., Pochwatko, G. & Mozaryn, J. (2016). Designing social robots for interaction at work: Socio-cognitive factors underlying intention to work with social robots. Journal of Automation, Mobile Robotics and Intelligent Systems. 10 (4), 17-26 - N.º de citações Scopus: 22
4	Pochwatko, G., Giger, J.-C., Rózanska-Walczuk, M., Swidrak, J., Kukielka, K., Mozaryn, J....Piçarra, N. (2015). Polish version of the negative attitude toward robots scale (NARS-PL). Journal of Automation, Mobile Robotics and Intelligent Systems. 9 (3), 65-72 - N.º de citações Scopus: 40
5	Piçarra, N., Giger, J.-C., Pochwatko, G. & Gonçalves, G. (2015). Validation of the Portuguese version of the Negative Attitudes towards Robots Scale. Revue Europeenne de Psychologie Appliquee. 65 (2), 93-104 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 20

- Outras publicações

1	Piçarra, N., Silva, N., Chambel, T. & Arriaga, P. (2021). What Movie Will I Watch Today? – Online Supplemental Material. <i>Projections</i> . 15 (3), 107-110
---	---

- Tese de Doutoramento

1	Piçarra, N. (2014). Predicting intention to work with social robots.
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
AWESOME! Awareness While Experiencing and Surfing On Movies through Emotions	Investigador	CIS-Iscte (BEC), IT-Iscte, IT-IUL - (Portugal), FCUL - Líder (Portugal)	2020 - 2021