INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 01:58] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Nuno Teixeira



Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Marketing	2011
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1999

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
Desde 2020	Trabalho profissional regular	Assessoria ao Secretário Geral	--
Desde 2017	Atividades de consultoria	Consultoria em Business Intelligence, Estudos de Mercado, Data Science e Inteligência Artificial	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2026/2027	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2026/2027	1º	Inteligência Artificial para Gestores	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2026/2027	1º	Inteligência Artificial para Gestão e Direito	Outro em Pós-graduação em Gestão e Direito;	Sim
2026/2027	1º	Laboratório de Co-Piloto de IA		Sim
2026/2027	1º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Inteligência Artificial para Gestores	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2025/2026	2º	Inteligência Artificial para Gestão e Direito	Outro em Pós-graduação em Gestão e Direito;	Sim
2025/2026	2º	Vendas Digitais	Outro em Pós-graduação em Gestão de Vendas;	Sim
2025/2026	2º	Tendências de Marketing Digital	Outro em Pós-graduação em Marketing Digital Aplicado;	Sim
2025/2026	2º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2025/2026	1º	Estudos de Mercado		Sim
2025/2026	1º	Inteligência Artificial para Gestores	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2025/2026	1º	Inteligência Artificial para Gestão e Direito	Outro em Pós-graduação em Gestão e Direito;	Sim
2025/2026	1º	Tendências de Marketing Digital	Outro em Pós-graduação em Marketing Digital Aplicado;	Sim
2025/2026	1º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2024/2025	2º	Inteligência Artificial para Gestores	Outro em Pós - Graduação em Gestão Empresarial;	Sim

2024/2025	2º	Vendas Digitais	Outro em Pós-graduação em Gestão de Vendas;	Sim
2024/2025	2º	Tendências de Marketing Digital	Outro em Pós-graduação em Marketing Digital Aplicado;	Sim
2024/2025	2º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2024/2025	1º	Estudos de Mercado		Sim
2024/2025	1º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Pós-graduação em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Ferramentas de Comunicação de Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	1º	Estudos de Mercado		Sim
2023/2024	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Novas Tendências do Marketing		Não
2022/2023	2º	Estudos de Mercado		Sim
2022/2023	2º	Ferramentas de Comunicação de Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Estudos de Mercado		Sim
2021/2022	1º	Estudos de Mercado		Sim
2021/2022	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2021/2022	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Estudos de Mercado		Sim
2020/2021	1º	Consumer Insights		Sim

2020/2021	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2020/2021	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2019/2020	1º	Estudos de Mercado		Sim
2019/2020	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2019/2020	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Não
2018/2019	1º	Estudos de Mercado		Sim
2018/2019	1º	Gestão do Marketing		Não
2018/2019	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Não
2017/2018	1º	Estudos de Mercado		Sim
2017/2018	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Não
2016/2017	2º	Estudos de Mercado		Sim
2016/2017	2º	Estudos de Mercado		Sim
2016/2017	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Não
2016/2017	1º	Modelos de Negócio Digitais e Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Não
2015/2016	2º	Estudos de Mercado		Sim
2014/2015	2º	Investigação em Marketing		Sim
2013/2014	1º	Investigação em Marketing		Não
2011/2012	2º	Estudos de Mercado da Cultura		Não
2009/2010	1º	Estudos de Mercado		Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Thelma Carolina Pereira Adão da Silva	Projeto Smart Tree	Português	Em curso	Iscte
2	Marie Geest	From Compliance to Engagement: A Marketing-Driven Paradigm for Optimising Communication for Quality Prevention with Engineering	Inglês	Em curso	Iscte
3	João Pedro Borges de Sá Pires	Plano de Negócios: Tundra Rebelde Lda.	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Lanhua Zhao	Estratégia de Desenvolvimento Comercial da MLB no Mercado Chinês	Inglês	Iscte	2026
2	Yan Jin	Plano de Desenvolvimento de Clientes para a Quzhou Tengyue Network Co., Ltda.	Inglês	Iscte	2026
3	Diana Raquel Silva Franco	Construção de Brand Equity em Mercados Comoditizados: O Caso da Indústria de Água Lisa Engarrafada em Portugal	Português	Iscte	2025
4	Ding Chunmei	Tecnologia de Impressão 3D - Estratégias para penetração de mercado e construção de marca: Plano de desenvolvimento comercial para a Empresa M	Inglês	Iscte	2025
5	Ge Xueyuan	Marketing Experiencial em Restaurantes: o papel da personalização da experiência no caso de Huo Fengxiang	Inglês	Iscte	2025
6	Maria Carta Gaudich	O Impacto da Realidade Aumentada nas Marcas de Cosmética: A influência das ferramentas de experimentação virtual no processo de decisão das mulheres portuguesas	Inglês	Iscte	2024
7	José Nuno Oliveira Borges Rodrigues Teixeira	Plano de Negócios e de Marketing aplicado a um Projeto Vinícola	Português	Iscte	2024
8	Maria Beatriz Valente de Almeida e Silva	O potencial da Inteligência Artificial aplicada ao Marketing na Indústria Hoteleira Portuguesa	Português	Iscte	2024

9	Filipa Martins e Sousa	A Influência do TikTok na compra e perceção das marcas de produtos de maquilhagem dupes (duplicados) nas jovens portuguesas entre os 18 e 30 anos.	Português	Iscte	2024
10	Susana Filipa Ferreira dos Santos de Melo e Silva	Plano de Negócios no Setor da Ourivesaria em Portugal.	Português	Iscte	2023
11	Cristina Barbosa Valença	Plano de Marketing para a "The Secret Pot Portugal	Português	Iscte	2023
12	Apolline Valérie Denise Pasquale	Equiworld: uma aplicação móvel para melhorar a prática da equitação para cavaleiros, um plano de negócios inovador	Inglês	Iscte	2022
13	Ema Simões Conceição	Perceções das compras online de vestuário - perspetiva de género	Inglês	Iscte	2021
14	Catarina Betencourt da Costa Rodrigues dos Santos	Impacto das dimensões da interação com um Assistente Virtual na Expectativa da Experiência de Compra dos Jovens Adultos Portugueses e nas suas Intenções de Uso e Recomendação, no setor do Retalho	Inglês	Iscte	2021
15	Filipa Alexandra Libório Fialho	O Impacto dos Chatbots na Relação dos Jovens Consumidores com o Sector Bancário	Inglês	Iscte	2019
16	João Oliveira Mota	User Generated Content e Implicações Específicas ao Sector do Turismo	Português	Iscte	2017
17	Mariana Pestana de Brito	O Impacto dos Wearable Devices no Comportamento dos Utilizadores	Português	Iscte	2016
18	Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Perfil, Comportamentos, Usos, Atitudes e Escolhas de Consumo e Bem-Estar na População Sénior Portuguesa	Português	Iscte	2014
19	Heloísa de Jesus Costa	Building Consumer-Brand Relationship Through Mobile Marketing	Inglês	Iscte	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Raquel Marques Sério Moreira de Oliveira	O Impacto da Inteligência Artificial no Customer Relationship Managemet- Caso Lyca Mobile	Português	Iscte	2025

2	Yan Jin	Strategic Transformation Roadmap to Enhance Competitive Advantage and Sustainable Growth for Quzhou Tengyue Network Co., Ltd.	Inglês	Iscte	2025
3	Lanhua Zhao	Estratégia de Marketing de Localização da MLB no Mercado Chinês	Inglês	Iscte	2025
4	José Duarte Oliveira Borges Rodrigues Teixeira	Plano de Negócios: Unishare	Português	Iscte	2025
5	Xiaofang Zhang	Plano de Negócios da ZD Interactive Company - Loja Física de Jogos de Mistério	Inglês	Iscte	2025
6	Jiasheng Liu	Plano de melhoria de marketing do produto de turismo de cruzeiro da L Company	Inglês	Iscte	2025
7	Jiasheng Liu	Plano de desenvolvimento comercial da empresa L	Inglês	Iscte	2025
8	Xiaofang Zhang	Plano de Desenvolvimento Comercial das Lojas de Jogos Interactivos de Murder Mystery da ZD	Inglês	Iscte	2025
9	João Pedro Montez Alves	Plano de Marketing e Comunicação para a MACR	Português	Iscte	2024
10	Rodrigo José Frutuoso Menino	Desenvolvimento de um Plano de Marketing Interno e Comunicação Organizacional na Sogenave.	Português	Iscte	2024
11	Joana Rodrigues Nunes Aguiar dos Santos	Otimização das Estratégias de Merchandising no Setor dos Refrigerantes: Um estudo de caso da Coca-Cola Europacific Partners	Inglês	Iscte	2024
12	Rodrigo Miguel Madureira Godinho Serra Correia	Lançamento e desenvolvimento da escolha do consumidor nos mercados africanos	Português	Iscte	2024
13	Ge Xueyuan	Plano para aumentar a lealdade do cliente no Restaurante Huo Fengxiang em Xinghua	Inglês	Iscte	2024
14	Ding Chunmei	Investigação sobre o plano de marketing da nova impressora 3D da empresa M	Inglês	Iscte	2024
15	Ana Sofia Bessa Gomes da Costa	Plano de Negócio para lançamento de oferta complementar de serviços de relocalização de estrangeiros para empresa imobiliária no segmento de luxo	Português	Iscte	2023
16	Francisco Dias de Oliveira Baptista Morão	Plano de dinamização e desenvolvimento do segmento casa do e-marketplace da FNAC	Inglês	Iscte	2022

17	Mateo Nikolli	Transformação digital na Saúde: Um Business Plan inovativo para uma Aplicação de Reabilitação Física Digital	Inglês	Iscte	2021
18	Pedro Manuel Duro Mouro da Silva Cardoso	Estratégia de Marketing para o Lançamento de uma App Mobile	Inglês	Iscte	2020
19	António Alexandre Gomes Afonso	Customer Journey no Mercado Automóvel B2B - O Renting em Portugal	Português	Iscte	2020
20	João Pedro Henriques Guerra e Ova Lopes	Caffeine: Quiosque Móvel de Café e Derivados de Café	Inglês	Iscte	2019
21	Ricardo Crespo Silva Marques	O Papel do Mobile no Customer Journey do Serviço de MFR / Fisioterapia da Cintramédic	Português	Iscte	2019
22	Stanislav Konnov	Plano de Marketing Digital para Tamea International	Inglês	Iscte	2019
23	Liliana Ribeiro Santos	Estratégia Integrada de Comunicação - o caso do MB WAY	Português	Iscte	2019
24	Manon Clémentine Jeanne Drouet	Case study: ?J?irai Déguster Chez Vous?, an activation of the experiential marketing strategy of Castillon Côtes de Bordeaux	Inglês	Iscte	2018
25	Fabiana Raquel Fontes Oliveira	Criação de Plano de Comunicação Digital para ONGD: O caso da Rosto Solidário	Português	Iscte	2017
26	Rita Machado Mesquita	Clube Smart: Um canal de fidelização de clientes	Português	Iscte	2016
27	Marta Sofia Viana da Fonseca Campelo	Nestlé Sobremesas Case Study: Communicating a new brand extension	Inglês	Iscte	2016
28	Sandra Alvarez Dias Baptista Vieira da Fonseca	O Impacto do Lançamento de Loja POP UP na Propensão de Compra da Marca La Redoute	Português	Iscte	2016
29	Pedro Filipe Henriques Emídio	KitKat Case Study - Celebrate the Breaker's Break: applying a global campaign idea to portuguese market	Inglês	Iscte	2015
30	Maria Filipa Freitas Xavier Guimarães	Desenvolvimento da Estratégia de Comunicação Online de Franquias de Retalho Alimentar - Caso Meu Super	Português	Iscte	2015
31	Dewi Alismah Wirokarto	Online Branding to Generation Z	Inglês	Iscte	2013
32	Ana Paula Mónica de Sousa	Caso Pedagógico - Internacionalização da Marca Fly London	Português	Iscte	2013

33	Tiago André Neves de Almeida Pereira	Orientações Estratégicas para Acrescentar Valor à Oferta Dirigida a Segmentos Premium de Clubes de Futebol: O Red Pass do Sport Lisboa e Benfica	Português	Iscte	2013
34	Pedro Camossa Coelho de Figueiredo Costa	Como Aumentar as Assistências dos Jogos de Futebol da Associação Académica de Coimbra - O.A.F.	Português	Iscte	2013
35	Joana Isabel Ferreira Ramos	A alteração de comportamento nas compras por impulso, no sector alimentar, face à recessão económica	Português	Iscte	2013
36	Mariana de Almeida Garcia	Blogs de Moda: A influência nos consumidores e a importância para as marcas	Português	Iscte	2013
37	Tommaso Matteo Ferreira Barbosa Veronesi	Where2Go	Inglês	Iscte	2013
38	Vera Morgado Moreira	Integrated Communication Plan for Philadelphia Brand	Inglês	Iscte	2013
39	Rita dos Santos Marques de Resende	A Influência do Blogue Marketing no Processo de Tomada de Decisão das Consumidoras de Produtos Cosméticos	Português	Iscte	2012
40	Bianca Brecha Júlio	Oliveira da Serra's innovative plot placement - Case Study	Português	Iscte	2012
41	Catarina Ferreira Baltazar	Gestão e Crises num Ambiente Online: Caso ENSITEL	Português	Iscte	2012
42	Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio	Acceptance and Attitudes Towards Mobile Promotions in Young Portuguese Adults	Inglês	Iscte	2012
43	João Paulo Caetano Sebastião	Estação de Rádio Infantil: Alegria da Radio	Português	Iscte	2012
44	Patrícia Miguel Lopes Antunes Ribeiro	Indústria Farmacêutica de investigação e Desenvolvimento ? As estratégias a implementar em Portugal para minimizar o impacto das medidas de contenção da despesa no sector do medicamento em ambulatório?	Português	Iscte	2012

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	luizammoutinho@gmail.com, Teixeira, N. & Zeferino, A. (2022). Marketing Futureland - Antecipação e Resposta ao Futuro do Marketing. Lidel. - N.º de citações Google Scholar: 6

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Teixeira, N., Pereira, H. G. & Dionísio, P. (2018). Online consumer generated content it's for real! the rise of social influence marketing. 7th International Conference on Business and Economic Development, ICBED 2018 (pp. 358?366). The Academy of Business and Retail Management.

- Comunicação em evento científico

1	Pereira, H., Dionísio, J. & Teixeira, N. (2018). Online Consumer Generated Content it's for real! The Rise of Social Influence Marketing. IECBD,.