

**Aviso:** [2024-12-22 15:15] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Nuno Teixeira

### Investigador

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

#### E-mail

Nuno.Teixeira@iscte-iul.pt

#### Gabinete

D4.26

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Marketing	2011
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1999

### Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
Desde 2020	Trabalho profissional regular	Assessoria ao Secretário Geral	--
Desde 2017	Atividades de consultoria	Consultoria em Business Intelligence, Estudos de Mercado, Data Science e Inteligência Artificial	--

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	1º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Programa Avançado em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Projeto de Inteligência Artificial aplicado	Outro em Programa Avançado em Inteligência Artificial para a Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Ferramentas de Comunicação de Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Novas Tendências do Marketing	Mestrado em Marketing;	Não
2022/2023	2º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Ferramentas de Comunicação de Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2021/2022	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Consumer Insights	Outro em Programa Aplicado Online em Inovação em Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Não
2020/2021	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2019/2020	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim

2019/2020	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2019/2020	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2018/2019	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2018/2019	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2018/2019	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2017/2018	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2017/2018	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2016/2017	2º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; Outro em Isoladas;	Sim
2016/2017	2º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; Outro em Isoladas;	Sim
2016/2017	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2016/2017	1º	Novas Tendências de Marketing	Curso de Pós Graduação em Marketing;	Sim
2015/2016	2º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2014/2015	2º	Investigação em Marketing		Sim
2013/2014	1º	Investigação em Marketing		Sim

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Carta Gaudich	O Impacto da Realidade Aumentada nas Marcas de Cosmética: A influência das ferramentas de experimentação virtual no processo de decisão das mulheres portuguesas	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	José Nuno Oliveira Borges Rodrigues Teixeira	Plano de Negócios e de Marketing aplicado a um Projeto Vinícola	--	Entregue	ISCTE-IUL

3	Diana Raquel Silva Franco	Construção de Valor em Mercados Comoditizados: O Caso da Indústria de Água Engarrafada no Mercado Português	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Raquel Marques Sérgio Moreira de Oliveira	O Impacto da Inteligência Artificial no Customer Relationship Management- Caso Lyca Mobile	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	José Duarte Oliveira Borges Rodrigues Teixeira	Plano de Negócios: Unishare	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Cláudia Oliveira Gonçalves Nunes	Estratégia de implementação de ferramentas de inteligência competitiva e de monitorização e acompanhamento das redes sociais no Grupo Brisa.	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	João Pedro Borges de Sá Pires	Plano de Negócios: Tundra Rebelde Lda.	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Beatriz Valente de Almeida e Silva	O potencial da Inteligência Artificial aplicada ao Marketing na Indústria Hoteleira Portuguesa	--	ISCTE-IUL	2024
2	Filipa Martins e Sousa	A Influência do TikTok na compra e perceção das marcas de produtos de maquilhagem dupes (duplicados) nas jovens portuguesas entre os 18 e 30 anos.	--	ISCTE-IUL	2024
3	Susana Filipa Ferreira dos Santos de Melo e Silva	Plano de Negócios no Setor da Ourivesaria em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2023
4	Cristina Barbosa Valença	Plano de Marketing para a "The Secret Pot Portugal"	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Apolline Valérie Denise Pasquale	Equiworld: uma aplicação móvel para melhorar a prática da equitação para cavaleiros, um plano de negócios inovador	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Ema Simões Conceição	Perceções das compras online de vestuário - perspetiva de género	Inglês	ISCTE-IUL	2021
7	Catarina Betencourt da Costa Rodrigues dos Santos	Impacto das dimensões da interação com um Assistente Virtual na Expectativa da Experiência de Compra dos Jovens Adultos Portugueses e nas suas Intenções de Uso e Recomendação, no setor do Retalho	Inglês	ISCTE-IUL	2021

8	Filipa Alexandra Libório Fialho	O Impacto dos Chatbots na Relação dos Jovens Consumidores com o Sector Bancário	Inglês	ISCTE-IUL	2019
9	João Oliveira Mota	User Generated Content e Implicações Específicas ao Sector do Turismo	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Mariana Pestana de Brito	O Impacto dos Wearable Devices no Comportamento dos Utilizadores	Português	ISCTE-IUL	2016
11	Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Perfil, Comportamentos, Usos, Atitudes e Escolhas de Consumo e Bem-Estar na População Sénior Portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2014
12	Heloísa de Jesus Costa	Building Consumer-Brand Relationship Through Mobile Marketing	Inglês	ISCTE-IUL	2013

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Pedro Montez Alves	Plano de Marketing e Comunicação para a MACR	--	Entregue	ISCTE-IUL

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rodrigo José Frutuoso Menino	Desenvolvimento de um Plano de Marketing Interno e Comunicação Organizacional na Sogenave.	--	ISCTE-IUL	2024
2	Joana Rodrigues Nunes Aguiar dos Santos	Otimização das Estratégias de Merchandising no Setor dos Refrigerantes: Um estudo de caso da Coca-Cola Europacific Partners	--	ISCTE-IUL	2024
3	Rodrigo Miguel Madureira Godinho Serra Correia	Lançamento e desenvolvimento da escolha do consumidor nos mercados africanos	--	ISCTE-IUL	2024
4	Ge Xueyuan	Plano para aumentar a lealdade do cliente no Restaurante Huo Fengxiang em Xinghua	--	ISCTE-IUL	2024
5	Ding Chunmei	Investigação sobre o plano de marketing da nova impressora 3D da empresa M	--	ISCTE-IUL	2024
6	Ana Sofia Bessa Gomes da Costa	Plano de Negócio para lançamento de oferta complementar de serviços de realocação de estrangeiros para empresa imobiliária no segmento de luxo	Português	ISCTE-IUL	2023

7	Francisco Dias de Oliveira Baptista Morão	Plano de dinamização e desenvolvimento do segmento casa do e-marketplace da FNAC	Inglês	ISCTE-IUL	2022
8	Mateo Nikolli	Transformação digital na Saúde: Um Business Plan inovativo para uma Aplicação de Reabilitação Física Digital	Inglês	ISCTE-IUL	2021
9	Pedro Manuel Duro Mouro da Silva Cardoso	Estratégia de Marketing para o Lançamento de uma App Mobile	Inglês	ISCTE-IUL	2020
10	António Alexandre Gomes Afonso	Customer Journey no Mercado Automóvel B2B - O Renting em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
11	João Pedro Henriques Guerra e Ova Lopes	Caffeine: Quiosque Móvel de Café e Derivados de Café	Inglês	ISCTE-IUL	2019
12	Ricardo Crespo Silva Marques	O Papel do Mobile no Customer Journey do Serviço de MFR / Fisioterapia da Cintramédic	Português	ISCTE-IUL	2019
13	Stanislav Konnov	Plano de Marketing Digital para Tamea International	Inglês	ISCTE-IUL	2019
14	Liliana Ribeiro Santos	Estratégia Integrada de Comunicação - o caso do MB WAY	Português	ISCTE-IUL	2019
15	Manon Clémentine Jeanne Drouet	Case study: ¿?¿irai Déguster Chez Vous?, an activation of the experiential marketing strategy of Castillon Côtes de Bordeaux	Inglês	ISCTE-IUL	2018
16	Fabiana Raquel Fontes Oliveira	Criação de Plano de Comunicação Digital para ONGD: O caso da Rosto Solidário	Português	ISCTE-IUL	2017
17	Rita Machado Mesquita	Clube Smart: Um canal de fidelização de clientes	Português	ISCTE-IUL	2016
18	Marta Sofia Viana da Fonseca Campelo	Nestlé Sobremesas Case Study: Communicating a new brand extension	Inglês	ISCTE-IUL	2016
19	Sandra Alvarez Dias Baptista Vieira da Fonseca	O Impacto do Lançamento de Loja POP UP na Propensão de Compra da Marca La Redoute	Português	ISCTE-IUL	2016
20	Pedro Filipe Henriques Emídio	KitKat Case Study - Celebrate the Breaker's Break: applying a global campaign idea to portuguese market	Inglês	ISCTE-IUL	2015
21	Maria Filipa Freitas Xavier Guimarães	Desenvolvimento da Estratégia de Comunicação Online de Franquias de Retalho Alimentar - Caso Meu Super	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Dewi Alismah Wirokarto	Online Branding to Generation Z	Inglês	ISCTE-IUL	2013
23	Ana Paula Mónica de Sousa	Caso Pedagógico - Internacionalização da Marca Fly London	Português	ISCTE-IUL	2013

24	Tiago André Neves de Almeida Pereira	Orientações Estratégicas para Acrescentar Valor à Oferta Dirigida a Segmentos Premium de Clubes de Futebol: O Red Pass do Sport Lisboa e Benfica	Português	ISCTE-IUL	2013
25	Pedro Camossa Coelho de Figueiredo Costa	Como Aumentar as Assistências dos Jogos de Futebol da Associação Académica de Coimbra - O.A.F.	Português	ISCTE-IUL	2013
26	Joana Isabel Ferreira Ramos	A alteração de comportamento nas compras por impulso, no sector alimentar, face à recessão económica	Português	ISCTE-IUL	2013
27	Tommaso Matteo Ferreira Barbosa Veronesi	Where2Go	Inglês	ISCTE-IUL	2013
28	Mariana de Almeida Garcia	Blogs de Moda: A influência nos consumidores e a importância para as marcas	Português	ISCTE-IUL	2013
29	Vera Morgado Moreira	Integrated Communication Plan for Philadelphia Brand	Inglês	ISCTE-IUL	2013
30	Rita dos Santos Marques de Resende	A Influência do Blogue Marketing no Processo de Tomada de Decisão das Consumidoras de Produtos Cosméticos	Português	ISCTE-IUL	2012
31	Bianca Brecha Júlio	Oliveira da Serra's innovative plot placement - Case Study	Português	ISCTE-IUL	2012
32	Catarina Ferreira Baltazar	Gestão e Crises num Ambiente Online: Caso ENSITEL	Português	ISCTE-IUL	2012
33	Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio	Acceptance and Attitudes Towards Mobile Promotions in Young Portuguese Adults	Inglês	ISCTE-IUL	2012
34	João Paulo Caetano Sebastião	Estação de Rádio Infantil: Alegria da Radio	Português	ISCTE-IUL	2012
35	Patrícia Miguel Lopes Antunes Ribeiro	Indústria Farmacêutica de investigação e Desenvolvimento ? As estratégias a implementar em Portugal para minimizar o impacto das medidas de contenção da despesa no sector do medicamento em ambulatório?	Português	ISCTE-IUL	2012

## Publicações

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Editor de livro

1	luizammoutinho@gmail.com, Teixeira, N. & Zeferino, A. (2022). Marketing Futureland - Antecipação e Resposta ao Futuro do Marketing. Lisboa. Lidel.
---	--

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Teixeira, N., Pereira, H. G. & Dionísio, P. (2018). Online consumer generated content it's for real! the rise of social influence marketing. In 7th International Conference on Business and Economic Development, ICBED 2018. (pp. 358-366).: The Academy of Business and Retail Management.
---	---

### - Comunicação em evento científico

1	Pereira, H., Dionísio, J. & Teixeira, N. (2018). Online Consumer Generated Content it's for real! The Rise of Social Influence Marketing. IECBD.
---	--