Padma Panchapakesan

### Orientações

#### Dissertações de Mestrado
- Terminadas

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de Orientação</th>
<th>Nome do Estudante</th>
<th>Título/Tópico</th>
<th>Língua</th>
<th>Instituição</th>
<th>Ano de Conclusão</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Hortense Merlio</td>
<td>Social Media: A New Channel of Communication for Luxury Brands Customer Relation Strategy</td>
<td>Inglês</td>
<td>ISCTE-IUL</td>
<td>2017</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Projetos Finais de Mestrado
- Terminadas

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de Orientação</th>
<th>Nome do Estudante</th>
<th>Título/Tópico</th>
<th>Língua</th>
<th>Instituição</th>
<th>Ano de Conclusão</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Margaux Véronique Marie Guiot du Doignon</td>
<td>The impact of Corporate Social Responsibility in the Luxury Industry</td>
<td>Inglês</td>
<td>ISCTE-IUL</td>
<td>2017</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Total de Citações

1
Publicações

- **Revistas Científicas**
  - **Artigo em revista científica**

   - N.º de citações Web of Science®: 6
   - N.º de citações Scopus: 14

   - N.º de citações Scopus: 6

   - N.º de citações Scopus: 2

   - N.º de citações Web of Science®: 11
   - N.º de citações Scopus: 15

   - N.º de citações Scopus: 3

   - N.º de citações Web of Science®: 4
   - N.º de citações Scopus: 4

   - N.º de citações Scopus: 6

   - N.º de citações Scopus: 8

   - N.º de citações Scopus: 76

    - N.º de citações Scopus: 60
- N.º de citações Web of Science®: 14
- N.º de citações Scopus: 25

- N.º de citações Scopus: 31


• Livros e Capítulos de Livros
- Capítulo de livro

1 Loureiro, S. M. C., Panchapakesan, P. & D. Doignon (2018). Corporate Social Responsible Luxury: Reality or Fad?. In Corporate Social Responsibility.


• Conferências/Workshops e Comunicações
- Publicação em atas de evento científico


- **Outras Publicações**
  - **Working paper**


---

**Cargos de Gestão Académica**

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Serviços (2017)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Unidade/Area: Marketing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Coordenadora da unidade curricular Marketing de Serviços (2016)</td>
</tr>
<tr>
<td>Unidade/Area: Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Coordenadora da unidade curricular Marketing de Serviços (2015)</td>
</tr>
<tr>
<td>Unidade/Area: Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>