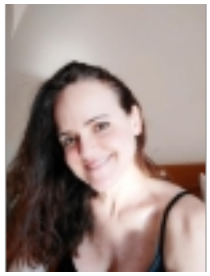
Aviso: [2025-12-05 11:46] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Patricia Bandeira de Melo

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Educação e Ciência]



Contactos

E-mail	Patricia.Melo@iscte-iul.pt

Currículo

Patricia Bandeira de Melo é doutorada em Sociologia pela Universidade Federal de Pernambuco, em 25/02/2010, e mestre em Comunicação, em 17/10/2003, pela mesma universidade. Atualmente, é docente da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa e investigadora integrada do Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM), além de investigadora associada do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-Iscte). É também membro do Grupo de Pesquisa de Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC), da Fundação Casa de Rui Barbosa (Rio de Janeiro, Brasil). Publicou artigos em revistas especializadas e indexadas, livros e capítulos de livros. Possui ainda artigos completos e resumos publicados em atas de congressos. Trabalha na área das Ciências Sociais, com ênfase nas Ciências da Comunicação e na Sociologia, nomeadamente no campo da Economia Política da Comunicação e da Cultura e da Literacia Mediática. Coordenou alguns grupos de investigação e desempenhou funções na direção de investigação social da Fundação Joaquim Nabuco, onde foi docente na pós-graduação. Lecionou ainda na Escola Superior de Relações Públicas, na Universidade Federal de Pernambuco e na Faculdade Maurício de Nassau. Orienta investigações em nível de doutoramento, mestrado, iniciação científica e licenciatura. Toda a sua formação académica e profissional está também disponível no currículo Lattes (Brasil) http://lattes.cnpq.br/4263428043620385.

Áreas de Investigação

- Economia Política da Comunicação e da Cultura - Indústrias Culturais
- Sociologia da comunicação ou dos media
- Literacia Mediática
- Sociologia da educação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa	Pós-graduação	Graduate Course in Writing Arts	2024
Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	MultiHexperiências: Use of Digital Technologies in Collective Projects in Humanities at School / MultiHexperiências: Uso das Tecnologias Digitais em Projetos Coletivos em Humanidades na Escola	2021
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	Pós-Doutoramento	Muito além de ler e escrever: uma proposta teórico-metodológica freireana de educação para os media/Beyond reading and writing: a Freirean theoretical-methodological proposal of media education	2020
Universidade de Lisboa Instituto Superior de Economia e Gestão	Outro tipo de qualificação	Curos de Análise de Conteúdo Assistida por Computador com MAXqda / Computer Aided Content Analysis with MAXqda Course	2020
Software Shop	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Informação Qualitativa e Mista / Analysis of Qualitative and Mixed Information Course	2018
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Politicos	Outro tipo de qualificação	Curso de Modelos de Lineares usando o R / Linear models using R Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Análise de Discurso - perspectivas e aplicações / Discourse Analysis - perspectives and applications	2017
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Politicos	Outro tipo de qualificação	Introdução à Programação em R para Análise de Dados / Introduction to R Programming for Data Analysis	2017
Sociedade Brasileira de Sociologia	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise Qualitativa de Mistos com NVivo / Qualitative Analysis of Mixed with NVivo Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Treinamento em R - Software / Training in R - Software	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Gestão de Projetos / Project Management Course	2015
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Atualização Didático-Pedagógica de Professores / Didactic-Pedagogical Update Course for Professors	2015
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	Treinamento em SEER: Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas / SEER Training: Electronic Journal Publishing System	2014
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa / Research Project management Course	2014

Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VIII Workshop de Editoração Científica / VIII Scientific Publishing Workshop	2014
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Outro tipo de qualificação	Oficina de Treinamento para o Sistema Eletrônico de Editoração / Training Workshop for the Electronic Publishing System	2013
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VI Seminário Satélite para Editores Plenos / VI Satellite Seminar for Chief Editors	2012
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VII Workshop de Editoração Científica / VII Scientific Publishing Workshop	2012
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Dados Quantitativos / Quantitative Data Analysis Course	2012
Universidade Federal de Pernambuco	Doutoramento	Programa de Pós-graduação em Sociologia/Post-Graduation Program in Sociology at the Federal University of Pernambuco	2010
Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco	Outro tipo de qualificação	Extensão universitária em Indústrias Culturais / University Extension Course in Cultural Industries	2007
Universidade Federal de Pernambuco	Mestrado	Programa de Pós-graduação em Comunicação/Post-Graduation Program in Communication	2003
Universidade de Pernambuco	Pós-graduação	Curso de Administração de Marketing/Marketing Administration Degree	1999
Universidade de Pernambuco	Licenciatura	Administração/Management and Business	1995
Universidade Federal de Pernambuco	Licenciatura	Comunicação/Media	1990

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2024	Laboratório de investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM)	Portugal	
Desde 2024	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa	Portugal	
2023 - 2023	Fundação do Amparo a Ciência e Tecnologia de Pernambuco (Facepe)	Brasil	Avaliadora de projetos no Seminário de Avaliação Final dos projetos referentes ao Edital FACEPE 09/2014 - PPP 2014

Orientações

- **Teses de Doutoramento**

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sheila Borges de Oliveira	O repórter amador: uma análise das disposições sociais motivadoras das práticas jornalísticas do cidadão comum	Português	Universidade Federal de Pernambuco	2013

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Neide Andrade	Domínio da Narrativa: O Campo Jornalístico e a Cobertura sobre Drogas	Português	Universidade Federal de Pernambuco	2024
2	Cristiane Nóbrega Arruda	O Olhar Sociológico sobre o Desafio dos Alunos da EJA no Uso das Mídias Digitais e suas Tecnologias através das Narrativas de Si no Processo de Ensino-aprendizagem no Período da Pandemia no Recife	Português	Iscte	2023
3	Ingrid Samico	Capital Escolar e Ensino de Sociologia: Estudo de Caso em Escolas Públicas de Olinda	Português	Iscte	2020
4	Ingrid Samico	Capital Escolar e Ensino de Sociologia: Estudo de Caso em Escolas Públicas de Olinda	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2020
5	Sergivano Antonio dos Santos	Violência no espaço escolar:discurso, sujeito e as práticas em escolas públicas de Caruaru	Português	Iscte	2019
6	Anderson Felipe dos Anjos Duarte	A ABORDAGEM DA CULTURA POPULAR NO ENSINO DE SOCIOLOGIA: a prática docente como estímulo à intervenção social ou à reflexão crítica do aluno na escola média	Português	Fundação Joaquim Nabuco Campus Anísio Teixeira	2016
7	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura	Espiral do ensino: percursos possíveis para a mediação didática de sociologia	Português	Iscte	2015
8	Wallace de Melo Gonçalves Barbosa	Criminalidade e Sociologia: debatendo o crime no Ensino Médio por meio das aulas de Sociologia	Português	Iscte	2015
9	Manuela Abath Valença	Justiça em linha de montagem e prisões preventivas	Português	Iscte	2011

Total de Citações

Web of Science®	12

Scopus	6

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Moura, T. O. de C., Melo, P. B. de., Assis, R. V. de. & Zarias, A. (2024). Themes, methodologies, and cores of meaning: A content analysis of the scientific production of the master's degree in social sciences for secondary education. Revista Brasileira de História da Educação. 24 (1) - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Campos, L. H. R., Raposo, I., Gonçalves, M. C. & Melo, P. B. (2020). A influência do capital cultural familiar sobre o desempenho escolar. Pesquisa e Planejamento Econômico. - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2020). A judicialização foi televisionada relação entre mídia e sistema judiciário. Caderno CRH. 33, 1-20 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Melo, P. B. & Araújo, N. D. R. (2019). Da periferia à universidade: sucesso escolar e qualidade de vida de jovens de classe popular. Revista de Ciências Sociais Política e Trabalho. 50, 58-82 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Feres Júnior, J., Candido, M. R., Melo, P. B. de. & Vieira, L. R. (2019). A cobertura jornalística das greves gerais de 2017: Paradigma de protesto ou militância política. Opinião Pública. 25 (3), 495-530 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 10
6	Melo, P. B. & Moura, T. (2017). Perspectiva etnográfica como proposta de metodologia de ensino de sociologia. Revista Portuguesa de Educação. 30 (1), 107-133 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Melo, P. B. (2016). Mutation Journalism: A study on content production in the advanced capitalism phase. EPTIC. 214-218
8	Melo, P. B., Campos, L., Zarias, A. & Ferreira, S. (2016). Change of habitus: the young people and the free public university in Northeast of Brazil . Policy Futures in Education. 14 (7), 956-970 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
9	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2014). Mídia, consumo e crime na juventude: a construção de um traçado teórico. Caderno CRH. 27 (70), 151-164 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 17
10	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2013). Convergências entre Juventude, Consumo e Crime. Revista Eptic. 15 (1), 115-135

11	Melo, P. B. (2011). Comunicação: meios para a construção de direitos e de cidadania na era digital. Políticas Culturais em Revista. 4 (2), 32-42 - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI: discussões a partir da Revista Carta Capital. Contemporanea: Revista de Comunicação e Cultura. 9 (2), 260-280
13	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico: os sentidos da ditadura militar no Brasil. Revista FAMECOS: mídia cultura e tecnologia. 17 (2), 68-80 - N.º de citações Google Scholar: 10
14	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital. Revista Communicare. 9 (1), 61-74 - N.º de citações Google Scholar: 3
15	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil: as leis de incentivo e a possibilidade de autonomia. Alceu. 10 (19), 61-76
16	Melo, P. B. (2007). A VERDADE NO DISCURSO JORNALÍSTICO - A PALAVRA, A FORMAÇÃO DO SENTIDO E A MUDANÇA SOCIAL. Cadernos de Estudos Sociais. 23 (1-2), 73-98
17	Melo, P. B. (2005). Campo e habitus na produção jornalística: o lugar de fala como determinante da agenda. Estudos de Sociologia. LI (1, 2), 69-82 - N.º de citações Google Scholar: 2
18	Melo, P. B. & Patrícia Bandeira de Meto (2005). Um passeio pela História da Imprensa: o espaço público dos grunhidos ao ciberespaço. Rev. Comunicação & Informação. 8 (1), 26-38 - N.º de citações Google Scholar: 19

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Osmil Galindo, Magda Caldas Neto, Luís Henrique Romani de Campos, Renato Duarte, André Luiz Santiago Maia, Melo, P. B....Raposo, I. (2009). Desemprego sazonal na atividade açucareira pernambucana: Zona da Mata e Região Metropolitana do Recife. Recife. Editora Massangana.

- Editor de livro

1	Melo, P. B., Cabral, E., Cabral F., A. & Calabre, L. (2014). 5º Encontro Nacional da ULEPICC-Brasil - União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. UFRJ.
2	Melo, P. B. (2014). O Financiamento do Cinema: os níveis de intervenção estatal na produção mundial. Recife. Massangana.
3	Melo, P. B. & Melo, J. M. (2013). Economia Política da Comunicação: vanguardismo nordestino. Recife. Massangana. - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Melo, P. B. (1985). Antologia Poética de Cidades Brasileira. Rio de Janeiro. Shogun Editora e Arte.

- Capítulo de livro

1	Andrade, N.Q. & Melo, P. B. (2025). Novos Gatekeepers na Imprensa Brasileira: A Relação entre Assessores de Comunicação e Repórteres na Cobertura sobre Drogas. In Tecnologias. (pp. 12-38).: Ria Editorial.
2	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2023). Referent-individual: A theoretical outline to think about crime and consumer culture in Brazilian youth. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para cultura, comunicacao e informacao. (pp. 125-146). Divinópolis: Meus Ritmos Editora.
3	Melo, P. B. & Ávila, P. (2023). A desinformação na sociedade da informação: Proposta de uma abordagem freiriana para a promoção da literacia mediática. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação. (pp. 69-96). Divinópolis: Meus Ritmos Editora.
4	Moura, T. O. C., Melo, P. B. & Pereira, A. Q. (2019). ETNOGRAFIA E CARTOGRAFIA SOCIAL: possibilidades no ensino-aprendizagem em aulas de Sociologia. In Cristiano das Neves Bodart; Roniel Sampaio-Silva (Ed.), O Ensino de Sociologia no Brasil. (pp. 99-127). Maceió: Café com Sociologia.
5	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2018). Justiça, opinião pública e mídia. In Marjorie Correa Marona, Andrés Del Río (Ed.), Justiça no Brasil: Às margens da democracia. (pp. 175-199). Belo Horizonte: Arraes. - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Melo, P. B. (2018). Gosto e Consumo Cultural de Jovens: Estudo de Caso no Grande Recife/Style and Cultural Consumption of Young People: A Case Study in the Metropolitan Area of Recife. In Comunicação e Cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura.
7	Melo, P. B. (2016). Jessé Souza. In Mídia, Misoginia e Golpe/Media, Misogyny and Coup d'etat.
8	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2016). A imprensa como espaço dos discursos do poder. In Economia Política do Jornalismo: Tendências, Perspectivas e Desenvolvimento Regional. (pp. 233-254). Teresina: EDUFPI.
9	Melo, P. B. (2016). A imprensa como espaço dos discursos de poder. In
10	Melo, P. B. (2014). Criminologia e Teorias da Comunicação/Criminology and Communication Theories. In Crime, Polícia e Justiça no Brasil/Crime, Police and Justice in Brazil.
11	Melo, P. B. (2014). As relações linguísticas segundo Barbosa Lima Sobrinho/Linguistic relations according to Barbosa Lima Sobrinho. In Pensamento Comunicacional Brasileiro: o Legado das Ciências Humanas – v. 1 História e Sociedade/Brazilian Communicational Thought: The Legacy of Human Sciences - v. 1 History and Society.
12	Melo, P. B. (2013). Barbosa Lima Sobrinho, precursor dos estudos brasileiros sobre a economia da imprensa/Barbosa Lima Sobrinho, precursor of Brazilian studies on the press economy. In Economia Política da Comunicação: Vanguardismo Nordestino/Political Economy of Communication: Northeastern vanguardism.
13	Melo, P. B. (2013). Ensaio Teórico-metodológico: Uma contribuição Sociológica para o Estudo da Comunicação/Theoretical-methodological Essay: A Sociological contribution to the Study of Communication. In Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura/Public policies and plurality in communication and culture.
14	Melo, P. B. (2005). Agenda e discurso midiático: quando a minoria é notícia. O caso indígena na imprensa em Pernambuco. In

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Melo, P. B., Luís Henrique Romani de Campos, Gonçalves, M. C. & Raposo, I. (2017). A medida do capital cultural familiar no desempenho escolar/The measure of family cultural capital in school performance. In 18º Congresso Brasileiro de Sociologia.
2	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura, Melo, P. B. & Anderson Duarte (2015). A Prática Etnográfica na Escola Média: uma Proposta Metodológica para a Abordagem de Cultura no Ensino Médio/Ethnographic Practice in High School: A Methodological Proposal for the Approach to Culture in High School. In 4º Encontro Nacional de Ensino de Sociologia na Educação Básica.
3	Melo, P. B. (2008). Capital cultural e desenvolvimento: agentes sociais atuando em rede. In IV ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura. (pp. 1-19). Salvador: UFBA.
4	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social. In III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais - Relações entre Práticas e Representações. - N.º de citações Google Scholar: 19

- Comunicação em evento científico

1	Assis, R. V., Melo, P. B. & Toraci, V. (2025). Literacia mediática e ensino médio brasileiro: usos e perceções de docentes em contexto digital. XIII Congresso Português de Sociologia.
2	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2024). Indivíduo-referente: Um esboço teórico para pensar o crime e a cultura do consumo na juventude brasileira. XVII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação: Encontro com autores de obras científicas - Lançamento da obra "Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação".
3	Toraci, V., Melo, P. B. & Assis, R. V. (2024). MediaLit: prototipação de práticas pedagógicas e recursos didáticos para o ensino de Humanidades no ensino médio. Humanidades no Ensino Médio.
4	Melo, P. B., Toraci, V. & Assis, R. V. (2023). MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil. XII Congresso Português de Sociologia.
5	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2012). Consumo, juventude e crime: debate teórico por uma confluência possível. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación - ALAIC 2012.
6	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2011). A constituição da(s) identidade(s) dos jovens: aspectos distintivos no consumo cultural. VII Jornada de Iniciação Científica da Fundação Joaquim Nabuco - VII JOIC.
7	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2010). Pensando o sujeito moderno: um diálogo teórico entre Pierre Bourdieu e Stuart Hall. XII Encontro de Ciências Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social/The indigenous on the media: speech and social representation. III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Melo, P. B. (2020). Workshop de Investigação - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática. Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática.

- Recensão de obra em revista

1	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio.
2	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio.

- Outras publicações

1	Melo, P. B. (2018). Entrevista: Bia Barbosa/Interview: Bia Barbosa.
2	Melo, P. B. (2017). A grande mídia e o impedimento presidencial: Dilma vs. Temer/The Media Mainstream and the Presidential Impeachment: Dilma Vs Temer.
3	Melo, P. B. (2017). Manchetômetro: comunicação, política e poder/Manchetômetro: communication, politics and power.
4	Melo, P. B. (2017). O Impeachment de Gilmar Mendes, ou a notícia que ainda não houve/Gilmar Mender Impeachment, or the news still has not news.
5	Melo, P. B. (2017). A Construção de um Embate: Imagens e Representações de Lula e Moro nos Jornais Impressos/The Construction of a Quarrel: Images and Representations of Lula and Moro in the Brazilian Press.
6	Melo, P. B. (2016). Cinema e Estado: o financiamento Estatal do cinema ao redor do mundo/Cinema and State: the State funding of the film around the world.
7	Melo, P. B. (2011). Comunicação.
8	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI.
9	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo. - N.º de citações Google Scholar: 18
10	Melo, P. B. (2010). A empresa da imprensa: de que liberdade de expressão se fala? uma breve discussão a partir da revista Carta Capital.
11	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico.
12	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
13	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
14	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital.
15	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.

16	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
17	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: Agenda e Discurso sobre o Índio na Mídia em Pernambuco.
18	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: agenda e discurso sobre o índio em Pernambuco.

- Relatório

1	Roberto Emerson Benjamin, José Elias Dubard de Moura Rocha, Melo, P. B. & Teresa Amaral Pastich (1999). Síntese de Ações de Gestão Administrativa. Ministério Público de Pernambuco.

Prémios

Prémio ANPOCS de Divulgação Científica/ANPOCS Scientific Dissemination Award (2021)

Award-winning Texts at 8th Educational Research Meeting of Pernambuco (8th EPEPE) (2021)

Prêmio Adelmo Genro Filho- categoria tese de doutorado (2011)

Prêmio Cidade do Recife de Jornalismo/ City of Recife Journalism Award (1996)

VI Concurso Nacional de Poesias da Revista Brasília/VI National Poetry Contest of Brasília Magazine (1985)

IV Concurso Raimundo Correa de Poesia/IV Raimundo Correa Poetry Contest (1985)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil)	Coordenadora Nacional do Grupo de Trabalho Teorias e Temas Emergentes	2012 - 2016
União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil)	Diretora	2012 - 2014
Grupo de Pesquisa de Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC)	Investigadora	Desde 2023

Associações Profissionais

União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil) / Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil) (2012 - 2017)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de	Título do Evento	Entidade	Ano

Organização/Coordenação		Organizadora	
Membro de comissão científica de evento científico	Coordination of the Media Education Working Group: theories, methodologies, and experience reports		2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	II Workshop de Pesquisa - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/ II Research workshop - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/Research workshop -"Reading the world precedes reading the word": For a Freirean methodology of media education		2020
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	I Research workshop - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática / I Research Workshop - To deal with fake news: A methodology of media literacy education [https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/workshop-de-investigacao---para-lidar-com-as-fake-news-uma-metodologia-da-educacao-para-a-literacia/70261?lang=en.]		2020