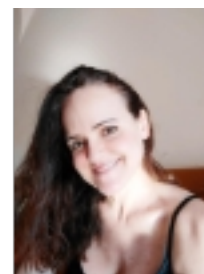


Aviso: [2024-12-22 11:43] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Patricia Bandeira de Melo



Áreas de Investigação

Sociologia da comunicação ou dos media

Sociologia da educação

Ensino de sociologia no ensino médio ou secundário

Literacia Mediática

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa	Pós-graduação	Graduate Course in Writing Arts	2024
Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	MultiHxperiências: Use of Digital Technologies in Collective Projects in Humanities at School / MultiHxperiências: Uso das Tecnologias Digitais em Projetos Coletivos em Humanidades na Escola	2021
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	Pós-Doutoramento	Muito além de ler e escrever: uma proposta teórico-metodológica freireana de educação para os media/Beyond reading and writing: a Freirean theoretical-methodological proposal of media education	2020

Universidade de Lisboa Instituto Superior de Economia e Gestão	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Conteúdo Assistida por Computador com MAXqda / Computer Aided Content Analysis with MAXqda Course	2020
Software Shop	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Informação Qualitativa e Mista / Analysis of Qualitative and Mixed Information Course	2018
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Políticos	Outro tipo de qualificação	Curso de Modelos de Lineares usando o R / Linear models using R Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Análise de Discurso - perspectivas e aplicações / Discourse Analysis - perspectives and applications	2017
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Políticos	Outro tipo de qualificação	Introdução à Programação em R para Análise de Dados / Introduction to R Programming for Data Analysis	2017
Sociedade Brasileira de Sociologia	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise Qualitativa de Mistos com NVivo / Qualitative Analysis of Mixed with NVivo Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Treinamento em R - Software / Training in R - Software	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Gestão de Projetos / Project Management Course	2015
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Atualização Didático-Pedagógica de Professores / Didactic-Pedagogical Update Course for Professors	2015
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	Treinamento em SEER: Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas / SEER Training: Electronic Journal Publishing System	2014
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa / Research Project management Course	2014
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VIII Workshop de Editoração Científica / VIII Scientific Publishing Workshop	2014
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Outro tipo de qualificação	Oficina de Treinamento para o Sistema Eletrônico de Editoração / Training Workshop for the Electronic Publishing System	2013
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VI Seminário Satélite para Editores Plenos / VI Satellite Seminar for Chief Editors	2012
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VII Workshop de Editoração Científica / VII Scientific Publishing Workshop	2012
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Dados Quantitativos / Quantitative Data Analysis Course	2012
Universidade Federal de Pernambuco	Doutoramento	Programa de Pós-graduação em Sociologia/Post-Graduation Program in Sociology at the Federal University of Pernambuco	2010

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco	Outro tipo de qualificação	Extensão universitária em Indústrias Culturais / University Extension Course in Cultural Industries	2007
Universidade Federal de Pernambuco	Mestrado	Programa de Pós-graduação em Comunicação/Post-Graduation Program in Communication	2003
Universidade de Pernambuco	Pós-graduação	Curso de Administração de Marketing/Marketing Administration Degree	1999
Universidade de Pernambuco	Licenciatura	Administração/Management and Business	1995
Universidade Federal de Pernambuco	Licenciatura	Comunicação/Media	1990

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2023 - 2023	Fundação do Amparo a Ciência e Tecnologia de Pernambuco (Facepe)	Brasil	Avaliadora de projetos no Seminário de Avaliação Final dos projetos referentes ao Edital FACEPE 09/2014 - PPP 2014

Orientações

• Teses de Doutorado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sheila Borges de Oliveira.	O repórter amador: uma análise das disposições sociais motivadoras das práticas jornalísticas do cidadão comum/The amateur reporter: an analysis of the social dispositions that motivate the journalistic practices of ordinary citizens	Inglês	ISCTE-IUL	2013

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Cristiane Nóbrega Arruda	A Sociological View on the Challenge of EJA students in Using Digital Media and its Technologies through Self-Narratives in the Teaching-Learning Process during the Pandemic Period in Recife / O Olhar Sociológico sobre o Desafio dos Alunos da EJA no Uso das Mídias Digitais e suas Tecnologias através das Narrativas de Si no Processo de Ensino-aprendizagem no Período da Pandemia no Recife	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Ingrid Samico	Capital Escolar e Ensino de Sociologia: Estudo de Caso em Escolas Públicas de Olinda/Educational Capital and Teaching of Sociology: Case Study in Public Schools of Olinda City	Inglês	ISCTE-IUL	2020
3	Sergivano Antonio dos Santos	Violência no espaço escolar:discurso, sujeito e as práticas em escolas públicas de Caruaru/Violence in the school space: discourse, subject and practices in public schools of Caruaru	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	. Anderson Felipe dos Anjos Duarte	A ABORDAGEM DA CULTURA POPULAR NO ENSINO DE SOCIOLOGIA: a prática docente como estímulo à intervenção social ou à reflexão crítica do aluno na escola média/The Approach of Popular Culture in the Teaching of Sociology: the teaching practice as a stimulus to social intervention or critical reflection of the student in high school	Inglês	ISCTE-IUL	2016
5	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura	Espiral do ensino: percursos possíveis para a mediação didática de sociologia/Spiral of Education: possible pathways for teaching sociology	Inglês	ISCTE-IUL	2015
6	Wallace de Melo Gonçalves Barbosa	Criminalidade e Sociologia: debatendo o crime no Ensino Médio por meio das aulas de Sociologia /Crime and Sociology: debating crime in High School through the Sociology classes	Inglês	ISCTE-IUL	2015
7	Manuela Abath Valença	Justiça em linha de montagem e prisões preventivas/Assembly line justice and preventive arrests	Inglês	ISCTE-IUL	2011

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ingrid Samico	Capital Escolar e Ensino de Sociologia: Estudo de Caso em Escolas Públicas de Olinda	Português	Em curso	Fundação Joaquim Nabuco

2	Mariana Morais	Ensino de Sociologia e Reintegração Social de Jovens em Liberdade Assistida	Português	Em curso	Fundação Joaquim Nabuco
3	Neide Andrade	Domínio da Narrativa: O Campo Jornalístico e a Cobertura sobre Drogas	Português	Em curso	Universidade Federal de Pernambuco

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	5

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Moura, T. O. de C., Melo, P. B. de., Assis, R. V. de. & Zarias, A. (2024). Themes, methodologies, and cores of meaning: A content analysis of the scientific production of the master's degree in social sciences for secondary education. <i>Revista Brasileira de História da Educação</i> . 24 (1) - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Campos, L. H. R., Raposo, I., Gonçalves, M. C. & Melo, P. B. (2020). A influência do capital cultural familiar sobre o desempenho escolar. <i>Pesquisa e Planejamento Econômico</i> . - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2020). A judicialização foi televisionada relação entre mídia e sistema judiciário. <i>Caderno CRH</i> . 33, 1-20 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Melo, P. B. & Araújo, N. D. R. (2019). Da periferia à universidade: sucesso escolar e qualidade de vida de jovens de classe popular. <i>Revista de Ciências Sociais Política e Trabalho</i> . 50, 58-82 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Feres Júnior, J., Candido, M. R., Melo, P. B. de. & Vieira, L. R. (2019). A cobertura jornalística das greves gerais de 2017: Paradigma de protesto ou militância política. <i>Opinião Pública</i> . 25 (3), 495-530 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
6	Melo, P. B. & Moura, T. (2017). Perspectiva etnográfica como proposta de metodologia de ensino de sociologia. <i>Revista Portuguesa de Educação</i> . 30 (1), 107-133 - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Melo, P. B., Campos, L., Zarias, A. & Ferreira, S. (2016). Change of habitus: the young people and the free public university in Northeast of Brazil . <i>Policy Futures in Education</i> . 14 (7), 956-970 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 7

8	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2014). Mídia, consumo e crime na juventude: a construção de um traçado teórico. Caderno CRH. 27 (70), 151-164 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 17
9	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2013). Convergências entre Juventude, Consumo e Crime. Revista Eptic. 15 (1), 115-135
10	Melo, P. B. (2011). Comunicação: meios para a construção de direitos e de cidadania na era digital. Políticas Culturais em Revista. 4 (2), 32-42 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI: discussões a partir da Revista Carta Capital. Contemporanea: Revista de Comunicação e Cultura. 9 (2), 260-280 - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico: os sentidos da ditadura militar no Brasil. Revista FAMECOS: mídia cultura e tecnologia. 17 (2), 68-80 - N.º de citações Google Scholar: 10
13	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital. Revista Comunicare. 9 (1), 61-74 - N.º de citações Google Scholar: 3
14	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil: as leis de incentivo e a possibilidade de autonomia. Alceu. 10 (19), 61-76 - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Melo, P. B. (2007). A VERDADE NO DISCURSO JORNALÍSTICO - A PALAVRA, A FORMAÇÃO DO SENTIDO E A MUDANÇA SOCIAL. Cadernos de Estudos Sociais. 23 (1-2), 73-98
16	Melo, P. B. (2005). Campo e habitus na produção jornalística: o lugar de fala como determinante da agenda. Estudos de Sociologia. LI (1, 2), 69-82 - N.º de citações Google Scholar: 2
17	Melo, P. B. & Patrícia Bandeira de Melo (2005). Um passeio pela História da Imprensa: o espaço público dos grunhidos ao ciberespaço. Rev. Comunicação & Informação. 8 (1), 26-38 - N.º de citações Google Scholar: 18

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo. - N.º de citações Google Scholar: 23
2	Osmil Galindo, Magda Caldas Neto, Luís Henrique Romani de Campos, Renato Duarte, André Luiz Santiago Maia, Melo, P. B....Raposos, I. (2009). Editora Massangana.

- Editor de livro

1	Melo, P. B. (2014). UFRJ.
---	---------------------------

2	Melo, P. B. & Melo, J. M. (2013). Economia Política da Comunicação: vanguardismo nordestino. Recife. Massangana. - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Melo, P. B. (1985). Shogun Editora e Arte Ltda.

- Capítulo de livro

1	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2023). Referent-individual: A theoretical outline to think about crime and consumer culture in Brazilian youth. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para cultura, comunicacao e informacao. (pp. 125-146). Divinópolis: Meus Ritmos Editora.
2	Melo, P. B. & Ávila, P. (2023). A desinformação na sociedade da informação: Proposta de uma abordagem freiriana para a promoção da literacia mediática. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação. (pp. 69-96). Divinópolis: Meus Ritmos Editora.
3	Moura, T. O. C., Melo, P. B. & Pereira, A. Q. (2019). ETNOGRAFIA E CARTOGRAFIA SOCIAL: possibilidades no ensino-aprendizagem em aulas de Sociologia. In Cristiano das Neves Bodart; Roniel Sampaio-Silva (Ed.), O Ensino de Sociologia no Brasil. (pp. 99-127). Maceió: Café com Sociologia.
4	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2018). Justiça, opinião pública e mídia. In Marjorie Correa Marona, Andrés Del Río (Ed.), Justiça no Brasil: Às margens da democracia. (pp. 175-199). Belo Horizonte: Arraes. - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Melo, P. B. (2018). Gosto e Consumo Cultural de Jovens: Estudo de Caso no Grande Recife/Style and Cultural Consumption of Young People: A Case Study in the Metropolitan Area of Recife. In Comunicação e Cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura.
6	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2016). A imprensa como espaço dos discursos do poder. In Economia Política do Jornalismo: Tendências, Perspectivas e Desenvolvimento Regional. (pp. 233-254). Teresina: EDUFPI.
7	Melo, P. B. (2016). Jessé Souza. In Mídia, Misoginia e Golpe/Media, Misogyny and Coup d'etat.
8	Melo, P. B. (2016). A imprensa como espaço dos discursos de poder. In
9	Melo, P. B. (2014). Criminologia e Teorias da Comunicação/Criminology and Communication Theories. In Crime, Polícia e Justiça no Brasil/Crime, Police and Justice in Brazil.
10	Melo, P. B. (2014). As relações linguísticas segundo Barbosa Lima Sobrinho/Linguistic relations according to Barbosa Lima Sobrinho. In Pensamento Comunicacional Brasileiro: o Legado das Ciências Humanas – v. 1 História e Sociedade/Brazilian Communicational Thought: The Legacy of Human Sciences - v. 1 History and Society.
11	Melo, P. B. (2013). Ensaio Teórico-metodológico: Uma contribuição Sociológica para o Estudo da Comunicação/Theoretical-methodological Essay: A Sociological contribution to the Study of Communication. In Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura/Public policies and plurality in communication and culture.
12	Melo, P. B. (2013). Barbosa Lima Sobrinho, precursor dos estudos brasileiros sobre a economia da imprensa/Barbosa Lima Sobrinho, precursor of Brazilian studies on the press economy. In Economia Política da Comunicação: Vanguardismo Nordestino/Political Economy of Communication: Northeastern vanguardism.

13	Melo, P. B. (2005). Agenda e discurso midiático: quando a minoria é notícia. O caso indígena na imprensa em Pernambuco. In
----	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social. In III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais - Relações entre Práticas e Representações. - N.º de citações Google Scholar: 18
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Toraci, V., Melo, P. B. & Assis, R. V. (2024). MediaLit: prototipação de práticas pedagógicas e recursos didáticos para o ensino de Humanidades no ensino médio. Humanidades no Ensino Médio.
2	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2024). Indivíduo-referente: Um esboço teórico para pensar o crime e a cultura do consumo na juventude brasileira. XVII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação: Encontro com autores de obras científicas - Lançamento da obra "Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação".
3	Melo, P. B., Toraci, V. & Assis, R. V. (2023). MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil. XII Congresso Português de Sociologia.
4	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social/The indigenous on the media: speech and social representation. III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Melo, P. B. (2020). Workshop de Investigação - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática. Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática.
---	--

- Recensão de obra em revista

1	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Outras publicações

1	Melo, P. B. (2018). Entrevista: Bia Barbosa/Interview: Bia Barbosa.
2	Melo, P. B. (2017). O Impeachment de Gilmar Mendes, ou a notícia que ainda não houve/Gilmar Mender Impeachment, or the news still has not news.

3	Melo, P. B. (2017). Manchetômetro: comunicação, política e poder/Manchetômetro: communication, politics and power.
4	Melo, P. B. (2017). A Construção de um Embate: Imagens e Representações de Lula e Moro nos Jornais Impressos/The Construction of a Quarrel: Images and Representations of Lula and Moro in the Brazilian Press.
5	Melo, P. B. (2017). A grande mídia e o impedimento presidencial: Dilma vs. Temer/The Media Mainstream and the Presidential Impeachment: Dilma Vs Temer.
6	Melo, P. B. (2016). Cinema e Estado: o financiamento Estatal do cinema ao redor do mundo/Cinema and State: the State funding of the film around the world.
7	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI.
8	Melo, P. B. (2011). Comunicação.
9	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo.
10	Melo, P. B. (2010). A empresa da imprensa: de que liberdade de expressão se fala? uma breve discussão a partir da revista Carta Capital.
11	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico.
12	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
13	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital.
14	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
15	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
16	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
17	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: agenda e discurso sobre o índio em Pernambuco.
18	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: Agenda e Discurso sobre o Índio na Mídia em Pernambuco. - N.º de citações Google Scholar: 2

- Relatório

1	Roberto Emerson Benjamin, José Elias Dubard de Moura Rocha, Melo, P. B. & Teresa Amaral Pastich (1999). Síntese de Ações de Gestão Administrativa. Ministério Público de Pernambuco.
---	--

Prêmios

Award-winning Texts at 8th Educational Research Meeting of Pernambuco (8th EPEPE) (2021)

Prémio ANPOCS de Divulgação Científica/ANPOCS Scientific Dissemination Award (2021)
Prêmio Adelmo Genro Filho- categoria tese de doutorado (2011)
Prêmio Cidade do Recife de Jornalismo/ City of Recife Journalism Award (1996)
IV Concurso Raimundo Correa de Poesia/IV Raimundo Correa Poetry Contest (1985)
VI Concurso Nacional de Poesias da Revista Brasília/VI National Poetry Contest of Brasília Magazine (1985)

Associações Profissionais

União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil) / Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil) (2012 - 2017)
Grupo de trabalho: Teorias e Temas Emergentes, União Latina de Economia Política da Comunicação, da Informação e da Cultura / Working group: Theories and Emergent Themes, Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (2012 - 2016)
União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil) / Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil) (2012 - 2016)
União Latina de Economia Política da Comunicação, da Informação e da Cultura / Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Desde 2008)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	Coordination of the Media Education Working Group: theories, methodologies, and experience reports		2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	II Workshop de Pesquisa - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/ II Research workshop - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/Research workshop - "Reading the world precedes reading the word": For a Freirean methodology of media education		2020
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	I Research workshop - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática / I Research Workshop - To deal with fake news: A methodology of media literacy education [https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/workshop-de-investigacao---para-lidar-com-as-fake-news-uma-metodologia-da-educacao-para-a-literacia/70261?lang=en .]		2020