INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-26 03:20] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Patricia Bandeira de Melo

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail	Patricia.Melo@iscte-iul.pt

Currículo

Patricia Bandeira de Melo é doutorada em Sociologia pela Universidade Federal de Pernambuco, em 25/02/2010, e mestre em Comunicação, em 17/10/2003, pela mesma universidade. Atualmente, é docente da Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa e investigadora integrada do Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM), além de investigadora associada do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-Iscte). É também membro do Grupo de Pesquisa de Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC), da Fundação Casa de Rui Barbosa (Rio de Janeiro, Brasil). Publicou artigos em revistas especializadas e indexadas, livros e capítulos de livros. Possui ainda artigos completos e resumos publicados em atas de congressos. Trabalha na área das Ciências Sociais, com ênfase nas Ciências da Comunicação e na Sociologia, nomeadamente no campo da Economia Política da Comunicação e da Cultura e da Literacia Mediática. Coordenou alguns grupos de investigação e desempenhou funções na direção de investigação social da Fundação Joaquim Nabuco, onde foi docente na pós-graduação. Lecionou ainda na Escola Superior de Relações Públicas, na Universidade Federal de Pernambuco e na Faculdade Maurício de Nassau. Orienta investigações em nível de doutoramento, mestrado, iniciação científica e licenciatura.
E-mail institucional: pbmelo@escs.ipl.pt

Áreas de Investigação

- Economia Política da Comunicação e da Cultura - Indústrias Culturais
- Sociologia da comunicação ou dos media
- Literacia Mediática
- Sociologia da educação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa	Pós-graduação	Graduate Course in Writing Arts	2024
Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	MultiHexperiências: Use of Digital Technologies in Collective Projects in Humanities at School / MultiHexperiências: Uso das Tecnologias Digitais em Projetos Coletivos em Humanidades na Escola	2021
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	Pós-Doutoramento	Muito além de ler e escrever: uma proposta teórico-metodológica freireana de educação para os media/Beyond reading and writing: a Freirean theoretical-methodological proposal of media education	2020
Universidade de Lisboa Instituto Superior de Economia e Gestão	Outro tipo de qualificação	Curos de Análise de Conteúdo Assistida por Computador com MAXqda / Computer Aided Content Analysis with MAXqda Course	2020
Software Shop	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Informação Qualitativa e Mista / Analysis of Qualitative and Mixed Information Course	2018
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Treinamento em R - Software / Training in R - Software	2017
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Politicos	Outro tipo de qualificação	Curso de Modelos de Lineares usando o R / Linear models using R Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Análise de Discurso - perspectivas e aplicações / Discourse Analysis - perspectives and applications	2017
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Politicos	Outro tipo de qualificação	Introdução à Programação em R para Análise de Dados / Introduction to R Programming for Data Analysis	2017
Sociedade Brasileira de Sociologia	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise Qualitativa de Mistos com NVivo / Qualitative Analysis of Mixed with NVivo Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Atualização Didático-Pedagógica de Professores / Didactic-Pedagogical Update Course for Professors	2015
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Gestão de Projetos / Project Management Course	2015
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VIII Workshop de Editoração Científica / VIII Scientific Publishing Workshop	2014
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	Treinamento em SEER: Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas / SEER Training: Electronic Journal Publishing System	2014

Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa / Research Project management Course	2014
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Outro tipo de qualificação	Oficina de Treinamento para o Sistema Eletrônico de Editoração / Training Workshop for the Electronic Publishing System	2013
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VI Seminário Satélite para Editores Plenos / VI Satellite Seminar for Chief Editors	2012
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Outro tipo de qualificação	VII Workshop de Editoração Científica / VII Scientific Publishing Workshop	2012
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Outro tipo de qualificação	Curso de Análise de Dados Quantitativos / Quantitative Data Analysis Course	2012
Universidade Federal de Pernambuco	Doutoramento	Programa de Pós-graduação em Sociologia/Post-Graduation Program in Sociology at the Federal University of Pernambuco	2010
Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco	Outro tipo de qualificação	Extensão universitária em Indústrias Culturais / University Extension Course in Cultural Industries	2007
Universidade Federal de Pernambuco	Mestrado	Programa de Pós-graduação em Comunicação/Post-Graduation Program in Communication	2003
Universidade de Pernambuco	Pós-graduação	Curso de Administração de Marketing/Marketing Administration Degree	1999
Universidade de Pernambuco	Licenciatura	Administração/Management and Business	1995
Universidade Federal de Pernambuco	Licenciatura	Comunicação/Media	1990

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2024	Laboratório de investigação Aplicada em Comunicação e Média (LIACOM)	Portugal	
Desde 2024	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa	Portugal	
2023 - 2023	Fundação do Amparo a Ciência e Tecnologia de Pernambuco (Facepe)	Brasil	Avaliadora de projetos no Seminário de Avaliação Final dos projetos referentes ao Edital FACEPE 09/2014 - PPP 2014

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sheila Borges de Oliveira	O repórter amador: uma análise das disposições sociais motivadoras das práticas jornalísticas do cidadão comum	Português	Universidade Federal de Pernambuco	2013

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nicole Ceban	A influência da Comunicação Digital na Decisão de consumo: A percepção do impacto ambiental e laboral do modelo de negócio da Shein	Português	Iscte	2026
2	Mafalda Amaral da Silva Ferreira de Araújo	O Brand Entertainment como estratégia de comunicação de marca: o caso do programa Cabelo Pantene	Português	Iscte	2026
3	Neide Andrade	Domínio da Narrativa: O Campo Jornalístico e a Cobertura sobre Drogas	Português	Universidade Federal de Pernambuco	2024
4	Cristiane Nóbrega Arruda	O Olhar Sociológico sobre o Desafio dos Alunos da EJA no Uso das Mídias Digitais e suas Tecnologias através das Narrativas de Si no Processo de Ensino-aprendizagem no Período da Pandemia no Recife	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2023
5	Ingrid Samico	Capital Escolar e Ensino de Sociologia: Estudo de Caso em Escolas Públicas de Olinda	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2020
6	Sergivano Antonio dos Santos	Violência no espaço escolar:discurso, sujeito e as práticas em escolas públicas de Caruaru	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2019
7	Anderson Felipe dos Anjos Duarte	A Abordagem da Cultura Popular no Ensino de Sociologia: a prática docente como estímulo à intervenção social ou à reflexão crítica do aluno na escola média	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2016
8	Wallace de Melo Gonçalves Barbosa	Criminalidade e Sociologia: debatendo o crime no Ensino Médio por meio das aulas de Sociologia	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2015
9	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura	Espiral do ensino: percursos possíveis para a mediação didática de sociologia	Português	Fundação Joaquim Nabuco	2015

10	Manuela Abath Valença	Justiça em linha de montagem e prisões preventivas	Português	Universidade Federal de Pernambuco	2011

Total de Citações

Web of Science®	14
Scopus	8

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Melo, P. B. & Andrade, N.Q. (2026). Critérios de noticiabilidade, fontes e discursos: como as notícias sobre drogas são no contexto brasileiro?. Estudos em Comunicação, -(42), 49?67. https://doi.org/10.25768/1646-4974n42a03
2	Moura, T. O. de C., Melo, P. B. de., Assis, R. V. de. & Zarias, A. (2024). Themes, methodologies, and cores of meaning: A content analysis of the scientific production of the master's degree in social sciences for secondary education. Revista Brasileira de História da Educação, 24(1). https://doi.org/10.4025/rbhe.v24.2024.e339 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2020). A judicialização foi televisionada relação entre mídia e sistema judiciário. Caderno CRH, 33, 1?20. https://doi.org/10.9771/ccrh.v33i0.24038 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Campos, L. H. R., Raposo, I., Gonçalves, M. C. & Melo, P. B. (2020). A influência do capital cultural familiar sobre o desempenho escolar. Pesquisa e Planejamento Econômico,. https://doi.org/10.38116/ppe50n2art3 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Feres Júnior, J., Candido, M. R., Melo, P. B. de. & Vieira, L. R. (2019). A cobertura jornalística das greves gerais de 2017: Paradigma de protesto ou militância política. Opinião Pública, 25(3), 495?530. https://doi.org/10.1590/1807-01912019253495 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
6	Melo, P. B. & Araújo, N. D. R. (2019). Da periferia à universidade: sucesso escolar e qualidade de vida de jovens de classe popular. Revista de Ciências Sociais Política e Trabalho,(50), 58?82. https://doi.org/10.22478/ufpb.1517-5901.2019v1n50.43600 - N.º de citações Google Scholar: 3

7	Melo, P. B. & Moura, T. (2017). Perspectiva etnográfica como proposta de metodologia de ensino de sociologia. Revista Portuguesa de Educação, 30(1), 107?133. https://doi.org/10.21814/rpe.7400 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
8	Melo, P. B. (2016). Mutation Journalism: A study on content production in the advanced capitalism phase. Eptic,, 214?218.
9	Melo, P. B., Campos, L., Zarias, A. & Ferreira, S. (2016). Change of habitus: the young people and the free public university in Northeast of Brazil. Policy Futures in Education, 14(7), 956?970. https://doi.org/10.1177/1478210316640979 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
10	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2014). Mídia, consumo e crime na juventude: a construção de um traçado teórico. Caderno CRH, 27(70), 151?164. https://doi.org/10.1590/S0103-49792014000100011 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 17
11	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2013). Convergências entre Juventude, Consumo e Crime. Eptic, 15(1), 115?135.
12	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI: discussões a partir da Revista Carta Capital. Contemporanea: Revista de Comunicação e Cultura, 9(2), 260?280. https://doi.org/10.9771/1809-9386contemporanea.v9i2.5043 - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Melo, P. B. (2011). Comunicação: meios para a construção de direitos e de cidadania na era digital. Políticas Culturais em Revista, 4(2), 32?42. https://doi.org/10.9771/1983-3717pcr.v4i2.5596
14	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico: os sentidos da ditadura militar no Brasil. Revista FAMECOS: mídia cultura e tecnologia, 17(2), 68?80. - N.º de citações Google Scholar: 10
15	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital. Revista Communicare, 9(1), 61?74. - N.º de citações Google Scholar: 3
16	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil: as leis de incentivo e a possibilidade de autonomia. Alceu, 10(19), 61?76.
17	Melo, P. B. (2007). A VERDADE NO DISCURSO JORNALÍSTICO - A PALAVRA, A FORMAÇÃO DO SENTIDO E A MUDANÇA SOCIAL. Cadernos de Estudos Sociais, 23(1-2), 73?98.
18	Melo, P. B. (2005). Campo e habitus na produção jornalística: o lugar de fala como determinante da agenda. Estudos de Sociologia, LI(1, 2), 69?82. - N.º de citações Google Scholar: 2
19	Melo, P. B. & Patrícia Bandeira de Meto (2005). Um passeio pela História da Imprensa: o espaço público dos grunhidos ao ciberespaço. Rev. Comunicação & Informação, 8(1), 26?38. https://doi.org/10.5216/cei.v8i1.24592 - N.º de citações Google Scholar: 21

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo.
2	Osmil Galindo, Magda Caldas Neto, Luís Henrique Romani de Campos, Renato Duarte, André Luiz Santiago Maia, Melo, P. B....Raposo, I. (2009). Desemprego sazonal na atividade açucareira pernambucana: Zona da Mata e Região Metropolitana do Recife. Editora Massangana.

- Editor de livro

1	Melo, P. B., Cabral, E., Cabral F., A. & Calabre, L. (2014). 5º Encontro Nacional da ULEPICC-Brasil - União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. UFRJ.
2	Melo, P. B. (2014). O Financiamento do Cinema: os níveis de intervenção estatal na produção mundial. Massangana.
3	Melo, P. B. & Melo, J. M. (2013). Economia Política da Comunicação: vanguardismo nordestino. Massangana. - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Melo, P. B. (1985). Antologia Poética de Cidades Brasileira. Shogun Editora e Arte.

- Capítulo de livro

1	Andrade, N.Q. & Melo, P. B. de (2025). Novos gatekeepers na imprensa brasileira: A relação entre assessores de comunicação e repórteres na cobertura sobre drogas. In Aline Camargo, Juliano Maurício de Carvalho, Eduardo Pellanda, XabierMartínez-Rolán, Jorge Veríssimo (Ed.), Tecnologias (pp. 12?38). Ria Editorial.
2	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2023). Referent-individual: A theoretical outline to think about crime and consumer culture in Brazilian youth. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para cultura, comunicacao e informacao (pp. 125?146). Meus Ritmos Editora.
3	Melo, P. B. & Ávila, P. (2023). A desinformação na sociedade da informação: Proposta de uma abordagem freiriana para a promoção da literacia mediática. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação (pp. 69?96). Meus Ritmos Editora.
4	Moura, T. O. C., Melo, P. B. & Pereira, A. Q. (2019). ETNOGRAFIA E CARTOGRAFIA SOCIAL: possibilidades no ensino-aprendizagem em aulas de Sociologia. In Cristiano das Neves Bodart; Roniel Sampaio-Silva (Ed.), O Ensino de Sociologia no Brasil (pp. 99?127). Café com Sociologia.
5	Melo, P. B. (2018). Gosto e Consumo Cultural de Jovens: Estudo de Caso no Grande Recife/Style and Cultural Consumption of Young People: A Case Study in the Metropolitan Area of Recife. Comunicação e Cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura.
6	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2018). Justiça, opinião pública e mídia. In Marjorie Correa Marona, Andrés Del Río (Ed.), Justiça no Brasil: Às margens da democracia (pp. 175?199). Arraes. - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Melo, P. B. (2016). Jessé Souza. Mídia, Misoginia e Golpe/Media, Misogyny and Coup d'etat.

8	Melo, P. B. (2016). A imprensa como espaço dos discursos de poder..
9	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2016). A imprensa como espaço dos discursos do poder. Economia Política do Jornalismo: Tendências, Perspectivas e Desenvolvimento Regional (pp. 233?254). EDUFPI.
10	Melo, P. B. (2014). Criminologia e Teorias da Comunicação/Criminology and Communication Theories. Crime, Polícia e Justiça no Brasil/Crime, Police and Justice in Brazil.
11	Melo, P. B. (2014). As relações linguísticas segundo Barbosa Lima Sobrinho/Linguistic relations according to Barbosa Lima Sobrinho. Pensamento Comunicacional Brasileiro: o Legado das Ciências Humanas – v. 1 História e Sociedade/Brazilian Communicational Thought: The Legacy of Human Sciences - v. 1 History and Society.
12	Melo, P. B. (2013). Barbosa Lima Sobrinho, precursor dos estudos brasileiros sobre a economia da imprensa/Barbosa Lima Sobrinho, precursor of Brazilian studies on the press economy. Economia Política da Comunicação: Vanguardismo Nordestino/Political Economy of Communication: Northeastern vanguardism.
13	Melo, P. B. (2013). Ensaio Teórico-metodológico: Uma contribuição Sociológica para o Estudo da Comunicação/Theoretical-methodological Essay: A Sociological contribution to the Study of Communication. Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura/Public policies and plurality in communication and culture.
14	Melo, P. B. (2005). Agenda e discurso midiático: quando a minoria é notícia. O caso indígena na imprensa em Pernambuco.. https://doi.org/10.13140/2.1.3182.6728

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Melo, P. B., Luís Henrique Romani de Campos, Gonçalves, M. C. & Raposo, I. (2017). A medida do capital cultural familiar no desempenho escolar/The measure of family cultural capital in school performance. 18º Congresso Brasileiro de Sociologia.
2	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura, Melo, P. B. & Anderson Duarte (2015). A Prática Etnográfica na Escola Média: uma Proposta Metodológica para a Abordagem de Cultura no Ensino Médio/Ethnographic Practice in High School: A Methodological Proposal for the Approach to Culture in High School. 4º Encontro Nacional de Ensino de Sociologia na Educação Básica.
3	Melo, P. B. (2008). Capital cultural e desenvolvimento: agentes sociais atuando em rede. IV ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (pp. 1?19). UFBA.
4	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social. III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais - Relações entre Práticas e Representações. https://doi.org/10.13140/2.1.1674.8326 - N.º de citações Google Scholar: 16

- Comunicação em evento científico

1	Assis, R. V., Melo, P. B. & Toraci, V. (2025). Literacia mediática e ensino médio brasileiro: usos e perceções de docentes em contexto digital. XIII Congresso Português de Sociologia,.

2	Toraci, V., Melo, P. B. & Assis, R. V. (2024). MediaLit: prototipação de práticas pedagógicas e recursos didáticos para o ensino de Humanidades no ensino médio. Humanidades no Ensino Médio,.
3	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2024). Indivíduo-referente: Um esboço teórico para pensar o crime e a cultura do consumo na juventude brasileira. XVII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação: Encontro com autores de obras científicas - Lançamento da obra "Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação",.
4	Melo, P. B., Toraci, V. & Assis, R. V. (2023). MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil. XII Congresso Português de Sociologia,.
5	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2012). Consumo, juventude e crime: debate teórico por uma confluência possível. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación - ALAIC 2012,.
6	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2011). A constituição da(s) identidade(s) dos jovens: aspectos distintivos no consumo cultural. VII Jornada de Iniciação Científica da Fundação Joaquim Nabuco - VII JOIC,.
7	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2010). Pensando o sujeito moderno: um diálogo teórico entre Pierre Bourdieu e Stuart Hall. XII Encontro de Ciências Sociais,. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social/The indigenous on the media: speech and social representation. III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais,.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Melo, P. B. (2020). Workshop de Investigação - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática. Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática,.

- Recensão de obra em revista

1	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio..
2	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio..

- Outras publicações

1	Melo, P. B. (2018). Entrevista: Bia Barbosa/Interview: Bia Barbosa..
2	Melo, P. B. (2017). A grande mídia e o impedimento presidencial: Dilma vs. Temer/The Media Mainstream and the Presidential Impeachment: Dilma Vs Temer..
3	Melo, P. B. (2017). Manchetômetro: comunicação, política e poder/Manchetômetro: communication, politics and power..

4	Melo, P. B. (2017). O Impeachment de Gilmar Mendes, ou a notícia que ainda não houve/Gilmar Mender Impeachment, or the news still has not news..
5	Melo, P. B. (2017). A Construção de um Embate: Imagens e Representações de Lula e Moro nos Jornais Impressos/The Construction of a Quarrel: Images and Representations of Lula and Moro in the Brazilian Press..
6	Melo, P. B. (2016). Cinema e Estado: o financiamento Estatal do cinema ao redor do mundo/Cinema and State: the State funding of the film around the world..
7	Melo, P. B. (2011). Comunicação..
8	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI..
9	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo.. - N.º de citações Google Scholar: 24
10	Melo, P. B. (2010). A empresa da imprensa: de que liberdade de expressão se fala? uma breve discussão a partir da revista Carta Capital..
11	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico..
12	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil..
13	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil..
14	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital..
15	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil..
16	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil..
17	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: Agenda e Discurso sobre o Índio na Mídia em Pernambuco.. - N.º de citações Google Scholar: 2
18	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: agenda e discurso sobre o índio em Pernambuco..

- Relatório

1	Roberto Emerson Benjamin, José Elias Dubard de Moura Rocha, Melo, P. B. & Teresa Amaral Pastich (1999). Síntese de Ações de Gestão Administrativa. Ministério Público de Pernambuco,.

Prémios

Award-winning Texts at 8th Educational Research Meeting of Pernambuco (8th EPEPE) (2021)

Prémio ANPOCS de Divulgação Científica/ANPOCS Scientific Dissemination Award (2021)
Prêmio Adelmo Genro Filho- categoria tese de doutorado (2011)
Prêmio Cidade do Recife de Jornalismo/ City of Recife Journalism Award (1996)
VI Concurso Nacional de Poesias da Revista Brasília/VI National Poetry Contest of Brasília Magazine (1985)
IV Concurso Raimundo Correa de Poesia/IV Raimundo Correa Poetry Contest (1985)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil)	Coordenadora Nacional do Grupo de Trabalho Teorias e Temas Emergentes	2012 - 2016
União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil)	Diretora	2012 - 2014
Grupo de Pesquisa de Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC)	Investigadora	Desde 2023

Associações Profissionais

União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil) / Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil) (2012 - 2017)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	Coordination of the Media Education Working Group: theories, methodologies, and experience reports		2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	II Workshop de Pesquisa - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/ II Research workshop - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/Research workshop -"Reading the world precedes reading the word": For a Freirean methodology of media education		2020

Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	I Research workshop - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática / I Research Workshop - To deal with fake news: A methodology of media literacy education [https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/workshop-de-investigacao---para-lidar-com-as-fake-news-uma-metodologia-da-educacao-para-a-literacia/70261?lang=en.]		2020