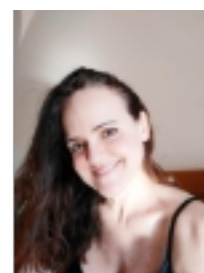


Warning: [2025-12-26 15:54] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Patricia Bandeira de Melo

Associate Researcher

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology (ESPP)
[Education and Science]



Contacts

E-mail

Patricia.Melo@iscte-iul.pt

Curriculum

PatriciaBandeiradeMelo holds a PhD in Sociology, conferred by the Federal University of Pernambuco on 25February2010, and a Master's degree in Communication from the same institution, awarded on 17October2003. She is currently an Associate Professor at the School of Social Communication of the Polytechnic Institute of Lisbon and an integrated researcher at the Laboratory for Applied Research in Communication and Media (LIACOM). She also serves as an Associate Researcher at the Centre for Research and Studies in Sociology (CIESISCTE). She is a member of the Political Economy of Communication and Culture Research Group (EPCC) at the Casa de Rui Barbosa Foundation in RiodeJaneiro, Brazil. Her publications include articles in peerreviewed, indexed journals; authored books and book chapters; and full papers and abstracts in conference proceedings. Her research and teaching span the Social Sciences, particularly Communication Sciences and Sociology, with a focus on the Political Economy of Communication and Culture, and Media Literacy. She has coordinated several research groups and served on the Social Research Board of the Joaquim Nabuco Foundation, where she lectured on postgraduate courses. She has also taught at the Higher School of Public Relations, the Federal University of Pernambuco, and Maurício de Nassau College. She supervises research at doctoral, master's, and undergraduate levels. Her complete academic and professional dossier is available on her Lattes CV (Brazil): <http://lattes.cnpq.br/4263428043620385>.

Research Interests

Political Economy of Communication and Culture - Cultural Industries

Media sociology

Media Literacy

Education sociology

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Universidade Nova de Lisboa	Post-graduation	Graduate Course in Writing Arts	2024
Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	MultiHexperiências: Use of Digital Technologies in Collective Projects in Humanities at School / MultiHexperiências: Uso das Tecnologias Digitais em Projetos Coletivos em Humanidades na Escola	2021
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Centro de Investigação e Estudos de Sociologia	Post-Doc	Muito além de ler e escrever: uma proposta teórico-metodológica freireana de educação para os media/Beyond reading and writing: a Freirean theoretical-methodological proposal of media education	2020
Universidade de Lisboa Instituto Superior de Economia e Gestão	Other type of qualification	Cursos de Análise de Conteúdo Assistida por Computador com MAXqda / Computer Aided Content Analysis with MAXqda Course	2020
Software Shop	Other type of qualification	Curso de Análise de Informação Qualitativa e Mista / Analysis of Qualitative and Mixed Information Course	2018
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	Treinamento em R - Software / Training in R - Software	2017
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Políticos	Other type of qualification	Curso de Modelos de Lineares usando o R / Linear models using R Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	Análise de Discurso - perspectivas e aplicações / Discourse Analysis - perspectives and applications	2017
Universidade do Estado do Rio de Janeiro Instituto de Estudos Sociais e Políticos	Other type of qualification	Introdução à Programação em R para Análise de Dados / Introduction to R Programming for Data Analysis	2017
Sociedade Brasileira de Sociologia	Other type of qualification	Curso de Análise Qualitativa de Mistos com NVivo / Qualitative Analysis of Mixed with NVivo Course	2017
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	Curso de Atualização Didático-Pedagógica de Professores / Didactic-Pedagogical Update Course for Professors	2015
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	Curso de Gestão de Projetos / Project Management Course	2015
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Other type of qualification	VIII Workshop de Editoração Científica / VIII Scientific Publishing Workshop	2014
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Other type of qualification	Treinamento em SEER: Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas / SEER Training: Electronic Journal Publishing System	2014

Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	Curso de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa / Research Project management Course	2014
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Other type of qualification	Oficina de Treinamento para o Sistema Eletrônico de Editoração / Training Workshop for the Electronic Publishing System	2013
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Other type of qualification	VI Seminário Satélite para Editores Plenos / VI Satellite Seminar for Chief Editors	2012
Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC)	Other type of qualification	VII Workshop de Editoração Científica / VII Scientific Publishing Workshop	2012
Diretoria de Pesquisas Sociais da Fundação Joaquim Nabuco	Other type of qualification	Curso de Análise de Dados Quantitativos / Quantitative Data Analysis Course	2012
Universidade Federal de Pernambuco	PhD	Programa de Pós-graduação em Sociologia/Post-Graduation Program in Sociology at the Federal University of Pernambuco	2010
Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco	Other type of qualification	Extensão universitária em Indústrias Culturais / University Extension Course in Cultural Industries	2007
Universidade Federal de Pernambuco	M.Sc.	Programa de Pós-graduação em Comunicação/Post-Graduation Program in Communication	2003
Universidade de Pernambuco	Post-graduation	Curso de Administração de Marketing/Marketing Administration Degree	1999
Universidade de Pernambuco	Licenciate	Administração/Management and Business	1995
Universidade Federal de Pernambuco	Licenciate	Comunicação/Media	1990

External Professional Activities

Period	Employer	Country	Description
Since 2024	Applied Research Laboratory in Communication and Media (LIACOM)	Portugal	
Since 2024	Higher School of Social Communication of the Polytechnic Institute of Lisbon	Portugal	
2023 - 2023	Science and Technology Support Foundation (Facepe)	Brazil	Project evaluator at the Final Evaluation Seminar of projects referring to the FACEPE Notice 09/2014 - PPP 2014

Supervisions

- **Ph.D. Thesis**

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Sheila Borges de Oliveira	The amateur reporter: an analysis of the social dispositions that motivate the journalistic practices of ordinary citizens	Portuguese	Universidade Federal de Pernambuco	2013

• M.Sc. Dissertations

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Neide Andrade	Domain of Narrative: The Journalistic Field and Drug Coverage	Portuguese	Universidade Federal de Pernambuco	2024
2	Cristiane Nóbrega Arruda	A Sociological View on the Challenge of EJA students in Using Digital Media and its Technologies through Self-Narratives in the Teaching-Learning Process during the Pandemic Period in Recife	Portuguese	Iscte	2023
3	Ingrid Samico	Educational Capital and Teaching of Sociology: Case Study in Public Schools of Olinda City	Portuguese	Iscte	2020
4	Ingrid Samico	School Capital and Sociology Teaching: A Case Study in Public Schools in Olinda	Portuguese	Fundação Joaquim Nabuco	2020
5	Sergivano Antonio dos Santos	Violence in the school space: discourse, subject and practices in public schools of Caruaru	Portuguese	Iscte	2019
6	Anderson Felipe dos Anjos Duarte	The Approach of Popular Culture in the Teaching of Sociology: the teaching practice as a stimulus to social intervention or critical reflection of the student in high school	Portuguese	Fundação Joaquim Nabuco Campus Anísio Teixeira	2016
7	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura	Spiral of Education: possible pathways for teaching sociology	Portuguese	Iscte	2015
8	Wallace de Melo Gonçalves Barbosa	Crime and Sociology: debating crime in High School through the Sociology classes	Portuguese	Iscte	2015
9	Manuela Abath Valença	Assembly line justice and preventive arrests	Portuguese	Iscte	2011

Total Citations

Web of Science®	12
Scopus	6

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Moura, T. O. de C., Melo, P. B. de., Assis, R. V. de. & Zarias, A. (2024). Themes, methodologies, and cores of meaning: A content analysis of the scientific production of the master's degree in social sciences for secondary education. <i>Revista Brasileira de História da Educação</i> . 24 (1) - Times Cited Google Scholar: 2
2	Campos, L. H. R., Raposo, I., Gonçalves, M. C. & Melo, P. B. (2020). A influência do capital cultural familiar sobre o desempenho escolar. <i>Pesquisa e Planejamento Econômico</i> . - Times Cited Google Scholar: 2
3	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2020). A judicialização foi televisionada relação entre mídia e sistema judiciário. <i>Caderno CRH</i> . 33, 1-20 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 1
4	Melo, P. B. & Araújo, N. D. R. (2019). Da periferia à universidade: sucesso escolar e qualidade de vida de jovens de classe popular. <i>Revista de Ciências Sociais Política e Trabalho</i> . 50, 58-82 - Times Cited Google Scholar: 1
5	Feres Júnior, J., Candido, M. R., Melo, P. B. de. & Vieira, L. R. (2019). A cobertura jornalística das greves gerais de 2017: Paradigma de protesto ou militância política. <i>Opinião Pública</i> . 25 (3), 495-530 - Times Cited Web of Science®: 7 - Times Cited Scopus: 2 - Times Cited Google Scholar: 10
6	Melo, P. B. & Moura, T. (2017). Perspectiva etnográfica como proposta de metodologia de ensino de sociologia. <i>Revista Portuguesa de Educação</i> . 30 (1), 107-133 - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Google Scholar: 4
7	Melo, P. B. (2016). Mutation Journalism: A study on content production in the advanced capitalism phase. <i>EPTIC</i> . 214-218
8	Melo, P. B., Campos, L., Zarias, A. & Ferreira, S. (2016). Change of habitus: the young people and the free public university in Northeast of Brazil . <i>Policy Futures in Education</i> . 14 (7), 956-970 - Times Cited Web of Science®: 4 - Times Cited Scopus: 2 - Times Cited Google Scholar: 8
9	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2014). Mídia, consumo e crime na juventude: a construção de um traçado teórico. <i>Caderno CRH</i> . 27 (70), 151-164 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 18

10	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2013). Convergências entre Juventude, Consumo e Crime. Revista Eptic. 15 (1), 115-135
11	Melo, P. B. (2011). Comunicação: meios para a construção de direitos e de cidadania na era digital. Políticas Culturais em Revista. 4 (2), 32-42 - Times Cited Google Scholar: 1
12	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI: discussões a partir da Revista Carta Capital. Contemporanea: Revista de Comunicação e Cultura. 9 (2), 260-280
13	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico: os sentidos da ditadura militar no Brasil. Revista FAMECOS: mídia cultura e tecnologia. 17 (2), 68-80 - Times Cited Google Scholar: 10
14	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital. Revista Comunicare. 9 (1), 61-74 - Times Cited Google Scholar: 3
15	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil: as leis de incentivo e a possibilidade de autonomia. Alceu. 10 (19), 61-76
16	Melo, P. B. (2007). A VERDADE NO DISCURSO JORNALÍSTICO - A PALAVRA, A FORMAÇÃO DO SENTIDO E A MUDANÇA SOCIAL. Cadernos de Estudos Sociais. 23 (1-2), 73-98
17	Melo, P. B. & Patrícia Bandeira de Melo (2005). Um passeio pela História da Imprensa: o espaço público dos grunhidos ao ciberespaço. Rev. Comunicação & Informação. 8 (1), 26-38 - Times Cited Google Scholar: 19
18	Melo, P. B. (2005). Campo e habitus na produção jornalística: o lugar de fala como determinante da agenda. Estudos de Sociologia. LI (1, 2), 69-82 - Times Cited Google Scholar: 2

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo. - Times Cited Google Scholar: 2
2	Osmil Galindo, Magda Caldas Neto, Luís Henrique Romani de Campos, Renato Duarte, André Luiz Santiago Maia, Melo, P. B....Raposo, I. (2009). Desemprego sazonal na atividade açucareira pernambucana: Zona da Mata e Região Metropolitana do Recife. Recife. Editora Massangana.

- Book editor

1	Melo, P. B., Cabral, E., Cabral F., A. & Calabre, L. (2014). 5º Encontro Nacional da ULEPCC-Brasil - União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. UFRJ.
2	Melo, P. B. (2014). O Financiamento do Cinema: os níveis de intervenção estatal na produção mundial. Recife. Massangana.

3	Melo, P. B. & Melo, J. M. (2013). Economia Política da Comunicação: vanguardismo nordestino. Recife. Massangana. - Times Cited Google Scholar: 3
4	Melo, P. B. (1985). Antologia Poética de Cidades Brasileira. Rio de Janeiro. Shogun Editora e Arte.

- Book chapter

1	Andrade, N.Q. & Melo, P. B. (2025). Novos Gatekeepers na Imprensa Brasileira: A Relação entre Assessores de Comunicação e Repórteres na Cobertura sobre Drogas. In Tecnologias. (pp. 12-38).: Ria Editorial.
2	Melo, P. B. & Ávila, P. (2023). A desinformação na sociedade da informação: Proposta de uma abordagem freiriana para a promoção da literacia mediática. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação. (pp. 69-96). Divinópolis: Meus Ritmos Editora.
3	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2023). Referent-individual: A theoretical outline to think about crime and consumer culture in Brazilian youth. In Eula Dantas Taveira Cabral (Ed.), Um novo olhar para cultura, comunicacao e informacao. (pp. 125-146). Divinópolis: Meus Ritmos Editora.
4	Moura, T. O. C., Melo, P. B. & Pereira, A. Q. (2019). ETNOGRAFIA E CARTOGRAFIA SOCIAL: possibilidades no ensino-aprendizagem em aulas de Sociologia. In Cristiano das Neves Bodart; Roniel Sampaio-Silva (Ed.), O Ensino de Sociologia no Brasil. (pp. 99-127). Maceió: Café com Sociologia.
5	Feres Jr., J., Melo, P. B. & Barbabela, E. (2018). Justiça, opinião pública e mídia. In Marjorie Correa Marona, Andrés Del Río (Ed.), Justiça no Brasil: Às margens da democracia. (pp. 175-199). Belo Horizonte: Arraes. - Times Cited Google Scholar: 3
6	Melo, P. B. (2018). Gosto e Consumo Cultural de Jovens: Estudo de Caso no Grande Recife/Style and Cultural Consumption of Young People: A Case Study in the Metropolitan Area of Recife. In Comunicação e Cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura.
7	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2016). A imprensa como espaço dos discursos do poder. In Economia Política do Jornalismo: Tendências, Perspectivas e Desenvolvimento Regional. (pp. 233-254). Teresina: EDUFPI.
8	Melo, P. B. (2016). A imprensa como espaço dos discursos de poder. In
9	Melo, P. B. (2016). Jessé Souza. In Mídia, Misoginia e Golpe/Media, Misogyny and Coup d'etat.
10	Melo, P. B. (2014). Criminologia e Teorias da Comunicação/Criminology and Communication Theories. In Crime, Polícia e Justiça no Brasil/Crime, Police and Justice in Brazil.
11	Melo, P. B. (2014). As relações linguísticas segundo Barbosa Lima Sobrinho/Linguistic relations according to Barbosa Lima Sobrinho. In Pensamento Comunicacional Brasileiro: o Legado das Ciências Humanas – v. 1 História e Sociedade/Brazilian Communicational Thought: The Legacy of Human Sciences - v. 1 History and Society.
12	Melo, P. B. (2013). Ensaio Teórico-metodológico: Uma contribuição Sociológica para o Estudo da Comunicação/Theoretical-methodological Essay: A Sociological contribution to the Study of Communication. In Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura/Public policies and plurality in communication and culture.

13	Melo, P. B. (2013). Barbosa Lima Sobrinho, precursor dos estudos brasileiros sobre a economia da imprensa/Barbosa Lima Sobrinho, precursor of Brazilian studies on the press economy. In Economia Política da Comunicação: Vanguardismo Nordeste/Political Economy of Communication: Northeastern vanguardism.
14	Melo, P. B. (2005). Agenda e discurso midiático: quando a minoria é notícia. O caso indígena na imprensa em Pernambuco. In

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Melo, P. B., Luís Henrique Romani de Campos, Gonçalves, M. C. & Raposo, I. (2017). A medida do capital cultural familiar no desempenho escolar/The measure of family cultural capital in school performance. In 18º Congresso Brasileiro de Sociologia.
2	Tatiane Oliveira de Carvalho Moura, Melo, P. B. & Anderson Duarte (2015). A Prática Etnográfica na Escola Média: uma Proposta Metodológica para a Abordagem de Cultura no Ensino Médio/Ethnographic Practice in High School: A Methodological Proposal for the Approach to Culture in High School. In 4º Encontro Nacional de Ensino de Sociologia na Educação Básica.
3	Melo, P. B. (2008). Capital cultural e desenvolvimento: agentes sociais atuando em rede. In IV ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura. (pp. 1-19). Salvador: UFBA.
4	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social. In III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais - Relações entre Práticas e Representações. - Times Cited Google Scholar: 19

- Talk

1	Assis, R. V., Melo, P. B. & Toraci, V. (2025). Literacia mediática e ensino médio brasileiro: usos e percepções de docentes em contexto digital. XIII Congresso Português de Sociologia.
2	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2024). Indivíduo-referente: Um esboço teórico para pensar o crime e a cultura do consumo na juventude brasileira. XVII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação: Encontro com autores de obras científicas - Lançamento da obra "Um novo olhar para Cultura, Comunicação e Informação".
3	Toraci, V., Melo, P. B. & Assis, R. V. (2024). MediaLit: prototipação de práticas pedagógicas e recursos didáticos para o ensino de Humanidades no ensino médio. Humanidades no Ensino Médio.
4	Melo, P. B., Toraci, V. & Assis, R. V. (2023). MediaLit: pesquisa-ação para verificação e desenvolvimento da literacia mediática e digital de professores da educação básica no Brasil. XII Congresso Português de Sociologia.
5	Melo, P. B. & Assis, R. V. (2012). Consumo, juventude e crime: debate teórico por uma confluência possível. XI Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación - ALAIC 2012.
6	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2011). A constituição da(s) identidade(s) dos jovens: aspectos distintivos no consumo cultural. VII Jornada de Iniciação Científica da Fundação Joaquim Nabuco - VII JOIC.

7	Assis, R. V. & Melo, P. B. (2010). Pensando o sujeito moderno: um diálogo teórico entre Pierre Bourdieu e Stuart Hall. XII Encontro de Ciências Sociais. - Times Cited Google Scholar: 2
8	Melo, P. B. (2003). O índio na mídia: discurso e representação social/The indigenous on the media: speech and social representation. III Jornada Internacional e I Conferência Brasileira sobre Representações Sociais.

• Other Publications

- Working Papers

1	Melo, P. B. (2020). Workshop de Investigação - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática. Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática.
---	--

- Recensions in journals

1	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio.
2	Melo, P. B. (2016). Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio.

- Other publications

1	Melo, P. B. (2018). Entrevista: Bia Barbosa/Interview: Bia Barbosa.
2	Melo, P. B. (2017). Manchetômetro: comunicação, política e poder/Manchetômetro: communication, politics and power.
3	Melo, P. B. (2017). O Impeachment de Gilmar Mendes, ou a notícia que ainda não houve/Gilmar Mender Impeachment, or the news still has not news.
4	Melo, P. B. (2017). A Construção de um Embate: Imagens e Representações de Lula e Moro nos Jornais Impressos/The Construction of a Quarrel: Images and Representations of Lula and Moro in the Brazilian Press.
5	Melo, P. B. (2017). A grande mídia e o impedimento presidencial: Dilma vs. Temer/The Media Mainstream and the Presidential Impeachment: Dilma Vs Temer.
6	Melo, P. B. (2016). Cinema e Estado: o financiamento Estatal do cinema ao redor do mundo/Cinema and State: the State funding of the film around the world.
7	Melo, P. B. (2011). Polêmicas no jornalismo do século XXI.
8	Melo, P. B. (2011). Comunicação.
9	Melo, P. B. (2010). Histórias que a mídia conta: o discurso sobre o crime violento e o trauma cultural do medo. - Times Cited Google Scholar: 18
10	Melo, P. B. (2010). A empresa da imprensa: de que liberdade de expressão se fala? uma breve discussão a partir da revista Carta Capital.

11	Melo, P. B. (2010). A intervenção cultural do discurso cinematográfico.
12	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
13	Melo, P. B. (2009). A pauta na capa: a mídia como porta-voz da cultura do medo - um estudo sobre a Revista Carta Capital.
14	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
15	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
16	Melo, P. B. (2009). O financiamento do cinema no Brasil.
17	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: Agenda e Discurso sobre o Índio na Mídia em Pernambuco.
18	Melo, P. B. (2003). Sujeitos sem voz: agenda e discurso sobre o índio em Pernambuco.

- Report

1	Roberto Emerson Benjamin, José Elias Dubard de Moura Rocha, Melo, P. B. & Teresa Amaral Pastich (1999). Síntese de Ações de Gestão Administrativa. Ministério Público de Pernambuco.
---	--

Awards

Award-winning Texts at 8th Educational Research Meeting of Pernambuco (8th EPEPE) (2021)
Prémio ANPOCS de Divulgação Científica/ANPOCS Scientific Dissemination Award (2021)
Adelmo Genro Filho Award - PhD Thesis Category (2011)
Prêmio Cidade do Recife de Jornalismo/ City of Recife Journalism Award (1996)
IV Concurso Raimundo Correa de Poesia/IV Raimundo Correa Poetry Contest (1985)
VI Concurso Nacional de Poesias da Revista Brasília/VI National Poetry Contest of Brasília Magazine (1985)

Research Networks

Research Network Name	Representative Role	Period
Latin American Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil)	Coordenadora Nacional do Grupo de Trabalho Teorias e Temas Emergentes	2012 - 2016
Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil)	Diretora	2012 - 2014
Political Economy of Communication and Culture Research Group (EPCC)	Investigadora	Since 2023

Professional Associations

União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc-Brasil) / Latin Union of Political Economy of Information, Communication and Culture (Ulepicc-Brazil) (2012 - 2017)

Organization/Coordination of Events

Type of Organization/Coordination	Event Title	Organizer	Year
Member of scientific event committee	Coordination of the Media Education Working Group: theories, methodologies, and experience reports		2021
Coordination of scientific event (with scientific committee) outside of ISCTE-IUL	II Workshop de Pesquisa - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/ II Research workshop - "A leitura do mundo precede a leitura da palavra": Por uma metodologia freireana de educação para os media/Research workshop - "Reading the world precedes reading the word": For a Freirean methodology of media education		2020
Coordination of scientific event (with scientific committee) outside of ISCTE-IUL	I Research workshop - Para lidar com as fake news: Uma metodologia da educação para a literacia mediática / I Research Workshop - To deal with fake news: A methodology of media literacy education [https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/workshop-de-investigacao---para-lidar-com-as-fake-news-uma-metodologia-da-educacao-para-a-literacia/70261?lang=en .]		2020