Aviso: [2025-12-05 11:45] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Paula Vicente

Professora Associada (com Agregação)
Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Investigadora Integrada
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Data Analytics]

Contactos

E-mail	paula.vicente@iscte-iul.pt
Gabinete	AA1.06
Telefone	217650207 (Ext: 220328)
Cacifo	227

Currículo

Paula Vicente is Associate Professor of Statistics and Data Analysis at Iscte Business School, Researcher at BRU-Iscte (Data Analytics), and consultant on numerous projects in terms of survey design, questionnaire design, sampling, and reporting. Paula holds a PhD in Quantitative Methods (Surveys and Opinion Polls) from Iscte-Instituto Universitário de Lisboa.
Current research areas: telephone / mobile phone surveys, official statistics, data science meets surveys, in which she has published several papers, book chapters and conference presentations.
Paula published two books titled: Sondagens: a amostragem como fator decisivo de qualidade (1996; 2001) e Estudos de Mercado e de Opinião (2012), by Edições Sílabo. She is a member of the team responsible for Sondagens ICS/Iscte.

Áreas de Investigação

Metodologia dos Estudos de Mercado e de Opinião

Recenseamentos e Estatísticas Oficiais

Data Science + Estudos de Mercado e Opinião

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Estatística e Análise de Dados	2013
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Métodos Quantitativos	2004
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1996
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1993

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2019	Atividades de consultoria	Sondagens ICS/ISCTE	Ver Mais
2019	Atividades de consultoria	Estudo sobre Saúde Oral das Crianças e Jovens (SCML)	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Análise de Dados Aplicada à Gestão	Mestrado em Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Sim
2024/2025	1º	Tese em Gestão: Especialização em Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão		Sim
2024/2025	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Análise de Dados		Sim

2023/2024	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Sim
2023/2024	1º	Tese em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Análise de Dados		Sim
2022/2023	2º	Projecto de Investigação em Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão		Sim
2022/2023	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Sim
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão		Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão: Especialização em Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão		Sim
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Análise de Dados		Sim
2021/2022	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Sim
2021/2022	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Análise de Dados		Sim
2020/2021	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Sim
2020/2021	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Análise de Dados		Não
2019/2020	2º	Amostragem e Fontes de Informação		Sim
2019/2020	1º	Estatística e Análise de Dados III	Licenciatura em Psicologia;	Sim
2019/2020	1º	Análise de Dados		Não

Orientações

- **Teses de Doutoramento**

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Li Yong	Research on Product Innovation and Marketing Model of Luzhou Laojiao Co., LTD	Inglês	Em curso	Iscte
2	Kong Jianhui	The risk assessment and comprehensive management of ET projects	Inglês	Em curso	Iscte
3	Luo Zebin	The problems of graduate employment of medical imaging specialty of Guangdong Medical College	Inglês	Em curso	Iscte
4	Xiang Chaoyu	Influencing factors for P2P Online Lending Platform Development in China.	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Xu Qiuxia	The Influence of Doctors' Psychological Capital and Doctor-Patient Communication on the Doctor-Patient Relationship: An Empirical Study in Guangzhou, China	Inglês	Iscte	2023
2	Shen Jing	Health care service quality and patients' satisfaction under dual-capital operations mode: the case of Shanghai General Hospital	Inglês	Iscte	2022
3	Shen Jing	Health care service quality and patients' satisfaction under dual-capital operations mode: the case of Shanghai General Hospital	Inglês	Iscte	2021
4	Maria Manuela Figueiredo Maia	Indirect sampling in context multiple frame survey	Inglês	Iscte	2013
5	Filomena Carvalho Sousa	O que é "ser adulto"? Práticas e representações sociais	Português	Iscte	2009
6	Filomena Carvalho de Sousa	O Que É ´ser Adulto´? Práticas e Representações Sociais	Português	Iscte	2009

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sofia Louro Ribeiro	Comportamentos de Investimento em Portugal: A Influência da Literacia Financeira nos Perfis de Risco	Português	Iscte	2025

2	Maria Beatriz Martins Coelho	Cibercrime nas Empresas Portuguesas: Perfis de Ataques Cibernéticos e as Denúncias de Incidentes às Autoridades	Português	Iscte	2025
3	Guilherme da Silva Roberto	O Comportamento do Consumidor e o Marketing de Influência: Fatores Determinantes na Decisão e na Intenção de Compra de Artigos de Vestuário em Portugal	Português	Iscte	2024
4	Sofia Isabel Gamito Zacarias	Determinantes da intenção de adoção de serviços Fintech	Português	Iscte	2024
5	João Pedro da Silva Rodrigues	Determinantes da Intenção de Investimento em Criptoativos em Portugal	Português	Iscte	2023
6	Catarina Isabel Barata Ramos	Determinantes da última vaga de Emigração na Região da Beira Interior	Português	Iscte	2019
7	João Pedro Marques Sousa	A Qualidade do Serviço como Determinante da Fidelização de Clientes no Setor da Reparação Automóvel	Português	Iscte	2016
8	Joana Filipa Inácio Pereira	A Qualidade do Serviço de Saúde como Determinante da Satisfação e da Lealdade: A perspectiva dos utentes dos hospitais privados	Português	Iscte	2015
9	Rita Dias Lima	A Qualidade do Serviço nos Hostels de Lisboa: Impacto na satisfação e lealdade dos hóspedes	Português	Iscte	2015
10	Cátia Patrícia Santos Sá	Impacto da Acção Promocional Realizada pelas Lojas Pingo Doce em 1 de Maio de 2012 Junto dos Consumidores	Português	Iscte	2013
11	Ana Denise Pereira Sobreiro Martins Maltez	Frequência de ida às Salas de Cinema: A importância dos trailers e das redes sociais	Português	Iscte	2012
12	Inês Acabado Loureiro Luz	A utilização da internet em casa: uma análise da influência das crianças	Português	Iscte	2010
13	Patrícia Alexandra Raposo Pereira	A Situação Económica e Social na União Europeia:Análise de Alguns Indicadores.	Português	Iscte	2009

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Pedro Almeida Coelho	Implementação de um Modelo de Avaliação de Desempenho 360º dos Colaboradores numa empresa de Consultoria e Outsourcing de Tecnologia Informática	Português	Iscte	2019

2	Luís Gouveia Spínola	Plano de Marketing Club L Lagoas	Português	Iscte	2014
3	Rita Sofia Ruivo Ferro Meneses	Plano de Negócio - Home4us Parque das Nações	Português	Iscte	2012
4	Cunaal Mahendra Kumar Harjivan	Desenvolvimento da sustentabilidade no retalho alimentar	Português	Iscte	2011

Total de Citações

Web of Science®	535
Scopus	648

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Vicente, P. (2025). Are mobile phones predominant in dual-frame computer assisted telephone interviewing surveys?. International Journal of Market Research. 67 (1), 96-111
2	Suleman, A. & Vicente, P. (2024). COVID-19 vaccination reluctance across Europe: Lessons for the future. Vaccine. 42 (21) - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2
3	Vicente, P. (2023). Sampling Twitter users for social science research: Evidence from a systematic review of the literature. Quality and Quantity. 57 (6), 5449-5489 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 19
4	Vicente, P. & Suleman, A. (2022). COVID-19 in Europe: From outbreak to vaccination. BMC Public Health . 22 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 13
5	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2021). Willingness to pay for environmental quality: The effects of pro-environmental behavior, perceived behavior control, environmental activism, and educational level. SAGE Open. 11 (4), 5 - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 62
6	Vicente, P., Sampaio, A. & Reis, E. (2020). Factors influencing passenger loyalty towards public transport services: does public transport providers' commitment to environmental sustainability matter?. Case Studies on Transport Policy. 8 (2), 627-638 - N.º de citações Web of Science®: 56 - N.º de citações Scopus: 60 - N.º de citações Google Scholar: 98

7	Vicente, P., Suleman, A. & Reis, E. (2020). Index of satisfaction with public transport: a fuzzy clustering approach. Sustainability. 12 (22), 1-19 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 23
8	Ramos, S., Vicente, P., Passos, A. M., Costa, P. & Reis, E. (2019). Perceptions of the public transport service as a barrier to the adoption of public transport: a qualitative study. Social Sciences. 8 (5), 1-16 - N.º de citações Scopus: 53 - N.º de citações Google Scholar: 101
9	Vicente, P. & Reis, E. (2018). Ex-regular users of public transport: their reasons for leaving and returning. Journal of Public Transportation. 21 (2), 101-116 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 14
10	Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . Methodological Innovations. 10 (2), 1-12
11	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2017). Effects of call patterns on the likelihood of contact and of interview in mobile CATI surveys. Survey Methods: Insights from the Field. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
12	Vicente, P. (2017). Exploring fieldwork effects in a mobile CATI survey. International Journal of Market Research. 59 (1), 57-76 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
13	Lima, R. & Vicente, P. (2017). Exploring the relationship between hostel service quality and guests' satisfaction: a comparison between younger and older guests. e-Review of Tourism Research. 14 (5-6), 242-257 - N.º de citações Scopus: 4
14	Vicente, P. & Marques, C. (2017). Do initial respondents differ from callback respondents? Lessons from a mobile CATI survey. Social Science Computer Review. 35 (5), 606-618 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Vicente, P. & Lopes, I. (2016). Attitudes of older mobile phone users towards mobile phones. Communications - European Journal of Communication Research. 41 (1), 71-86 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 22
16	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. The Quality Management Journal. 23 (4), 37-49 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
17	Vicente, P. & Reis, E. (2016). Profiling public transport users through perceptions about public transport providers and satisfaction with the public transport service. Public Transport. 8 (3), 387-403 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 41

18	Lima, R. & Vicente, P. (2016). A qualidade do serviço como determinante da satisfação dos turistas nos hostels de Lisboa. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 15 (3), 4-18
19	Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. Survey Methodology. 41 (1), 183-195
20	Vicente, P. (2015). The best times to call in a mobile phone survey. International Journal of Market Research. 57 (4), 555-570 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
21	Vicente, P. & Lopes, I. (2015). When should I call you? An analysis of differences in demographics and responses according to respondents' location in a mobile CATI survey. Social Science Computer Review. 33 (6), 766-778 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6
22	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Coverage error in internet surveys: can fixed phones fix it?. International Journal of Market Research. 54 (3), 323-345 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 13
23	Vicente, P. & Reis, E. (2012). The frequency divide: implications for internet-based surveys. Quality and Quantity. 46 (4), 1-14 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
24	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Estudos de mercado com telemóveis. Um caso de aplicação em Portugal. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 11 (4), 38-48 - N.º de citações Google Scholar: 3
25	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Using questionnaire design to fight non-response bias in web surveys. Social Science Computer Review. 28 (2), 251-267 - N.º de citações Web of Science®: 119 - N.º de citações Scopus: 87 - N.º de citações Google Scholar: 265
26	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Marketing research with telephone surveys: is it time to change?. Journal of Global Marketing. 23 (4), 321-332 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 15
27	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Who is missing from mobile phone surveys?: an analysis of European countries. International Journal of Mobile Marketing. 5 (1), 15-27 - N.º de citações Google Scholar: 1
28	Vicente, P., Reis, E. & Santos, M. (2009). Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones. International Journal of Market Research. 51 (5), 613-633 - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 97

29	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Telephone surveys using mobile phones: an analysis of response rates, survey procedures and respondents' characteristics. Australasian Journal of Market and Social Research. 17 (2), 49-56 - N.º de citações Google Scholar: 8
30	Vicente, P. & Reis, E. (2009). The mobile-only population in Portugal and its impact in a dual frame telephone survey. Survey Research Methods. 3 (2), 105-111 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 40
31	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Factors influencing households' participation in recycling. Waste Management and Research. 26 (2), 140-146 - N.º de citações Web of Science®: 175 - N.º de citações Scopus: 178 - N.º de citações Google Scholar: 368
32	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Sondagens na internet: como seleccionar os respondentes. Revista Portuguesa de Marketing. 22, 59-65 - N.º de citações Google Scholar: 8
33	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Segmenting households according to attitudes towards recycling in a Portuguese urban area. Resources, Conservation and Recycling. 52 (1), 1-12 - N.º de citações Scopus: 58
34	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Determinantes da adesão das empresas a programas de separação e deposição selectiva de resíduos. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 6 (2), 20-30 - N.º de citações Google Scholar: 6
35	Reis, E. & Vicente, P. (2000). The refusal problem in surveys and opinion polls: reasons and remedies. Euro Asia Journal of Management. 19 (January), 127-143
36	Vicente, P. & Reis, E. (1998). As sondagens e a população: O que fazer para a reconciliação. Revista de Estatística. 1, 95-109

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Vicente, P. (2012). Estudos de Mercado e de Opinião – princípios e aplicações de amostragem. Lisboa. Edições Sílabo.
2	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (2001). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade (2ª edição). Lisboa. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 240
3	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (1996). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade (1ª edição). Lisboa. Edições Sílabo.

- Editor de livro

1	Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2017). Programa e Resumos do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. Lisboa. Sociedade Portuguesa de Estatística.

- Capítulo de livro

1	Vicente, P. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In
2	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In Telephone Surveys in Europe: Research and Practice. (pp. 73-81). Berlim: Springer.
3	Vicente, P. (2011). Internet Surveys: Opportunities and Challenges. In
4	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Internet Surveys: Challenges and Opportunities. In Handbook of Research on Mobility and Computing: Evolving Technologies and Ubiquitous Impacts. (pp. 1-1). USA: IGI Global: Hershey.
5	Vicente, P. & Reis, E. (2001). Avaliação da precisão das estimativas: O contributo do Bootstrap. In Manuel Alberto Ferreira, Rui Menezes, Margarida Cardaso (Ed.), Temas em métodos quantitativos. (pp. 255-275).: Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Costa, E., Vicente, P. & Reis, E. (2025). Driving Innovation Through Cross-Sector Collaboration with Higher Education Institutions. In Luis Gómez Chova; Chelo González Martínez; Joanna Lees; (Ed.), Proceedings of the 19th International Technology, Education and Development Conference (INTED2025). (pp. 2045-2053). Valencia, Spain: iated DIGITAL LIBRARY.

- Editor de atas de evento científico

1	Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C.A. (2008). Estatística – da teoria à prática: Actas do XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, . Lisboa. Edições SPE.

- Comunicação em evento científico

1	Vicente, P. (2022). Sampling Twitter users for Social Science Research. DaSSWeb-Data Science and Statistics Webinar.
2	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2020). Willingness to pay for environmental quality in Portugal: an application of SEM. XXVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
3	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Are callbacks a waste of time in mCATI surveys?. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Vicente, P. (2015). Mobile market research and the hard-to-reach consumers. BRU-IUL Working Paper Series 2 15/05. 1-17

- Artigo sem avaliação científica

1	Duarte, Luis, Esteves, Paula, Carvalheiro, Florbela, Vicente, P. & Gírio, Francisco (2007). Os sub-produtos agro-industriais de natureza lenhocelulósica: caracterização da situação portuguesa. Engenharia Química. 5, 56-62

- Outras publicações

1	Magalhães, Pedro, Lobo, Marina Costa, Flores, I., Ramos, A., Santana Pereira, J. & Vicente, P. (2022). Estudo Eleitoral Português, 2022. Estudo Eleitoral Português, 2022. - N.º de citações Google Scholar: 6
2	Vicente, P. (2020). Métodos de pesquisa nas sondagens eleitorais. Revista InterCampus.
3	Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2019). Deviations from normality: Effects on growth curve models . 12th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2019).
4	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing CAPI and CAWI surveys. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
5	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing data from CAPI and CAWI surveys . ESRA Conference 2017.
6	Vicente, P. (2016). Using mobile phones to conduct survey research. PhD Tourism Seminars ISCTE-IUL.
7	Vicente, P. & Marques, C. (2015). As não-respostas nas sondagens com telemóveis. 1º Seminário DMQGE - ISCTE-IUL.
8	Marques, C., Vicente, P. & Reis, E. (2015). Não-Respostas nas Sondagens com Telemóveis. XXII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística - SPE 2015.
9	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2014). Resultados de uma sondagem CATI móvel. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014).
10	Vicente, P. & Marques, C. (2013). Predicting the likelihood of contact in a mobile phone survey. 5th Conference of the European Survey Research Association.
11	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2013). Call-level influences on non-contacts and refusals in a mobile phone survey. 1st Southern European Conference on Survey Methodology. - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Marques, C. & Vicente, P. (2013). Probabilidade de não-contacto numa sondagem por telemóvel: uma abordagem multinível. XXI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
13	Vicente, P. (2013). Avaliação do trabalho desenvolvido pela bolseira de investigação Drª Inês Lopes.
14	Vicente, P. & Passos, A. M. (2013). Using mobile phones to measure consumer behavior: impact on data quality, . International Conference on Marketing & Consumer Behavior.
15	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia.
16	Vicente, P. (2012). A combinação fixo+móvel nas sondagens telefónicas. XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados.

17	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012.
18	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
19	Maia, M & Vicente, P. (2011). Indirect sampling using dual frames. 4th Conference of the European Survey Research Asso.
20	Vicente, P. & Hill, M. (2011). Sondagens: perspectivas para o séc. XXI.
21	Hill, M. & Vicente, P. (2011). Sondagens e seus desenvolvimentos.
22	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The frequency divide on web surveys: opinions, behavior and demographics differences among internet users. 58th Session of the International Statistical Institute.
23	Vicente, P. (2011). Eficácia da combinação internet-telefone na redução do erro de cobertura de uma sondagem de opinião. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
24	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The effect of field period on response in a mobile phone survey. 4th Conference of the European Survey Research Association.
25	Maia, M & Vicente, P. (2011). Optimal estimator using Indirect Sampling in dual frame surveys: an application to mixed-mode telephone surveys. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
26	Maia, M & Vicente, P. (2010). Obtenção de um Estimador Óptimo em Sondagens com Duas Bases de Amostragem com Recurso à Amostragem Indirecta. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
27	Rosa, A., Vicente, P. & Dias, J. G. (2010). Census Quality Control with BSC: The Portuguese Experience. European Conference on Quality in Official Statistics Q2010.
28	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Sondagens telefónicas em Portugal: uma avaliação do erro de cobertura. XVIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
29	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Efeito do desenho do questionário nas não-respostas em estudos na internet. Seminário da Associação Portuguesa das Empresas de Estudos de Mercado e Opinião: Research Online.
30	Maia, M & Vicente, P. (2010). The optimal estimator in Indirect Sampling using dual frames. International Methodology Symposium.
31	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Profiling Mobile Phone Users in Europe. ASEPELT 09-XXIII International Congress of Applied Economics.
32	Vicente, P. & Maia, M (2009). Optimal Estimator in Indirect Sampling Using Dual Frames. XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
33	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Sondagens Telefónicas e Telemóveis. XVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
34	Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2008). Método Generalizado de Partilha de Pesos em Sondagens com Bases Múltiplas. XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.

35	Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C.A. (2008). XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.

- Periódico generalista

1	Silva, Pedro Adão e & Vicente, P. (2019). O que mudou?. Jornal Expresso.
2	Silva, Pedro Adão e & Vicente, P. (2019). Um partido que não para de crescer. Jornal Expresso.
3	Vicente, P. & Reis, E. (1997). As sondagens e a população - que reconciliação?. Jornal Expresso. 16-16
4	Reis, E., Vicente, P. & Maria Ferrão (1997). Sondagens: obter certezas ou moderar a incerteza?. Jornal Expresso. 0-0

- Relatório

1	Vicente, P. (2013). Relatório 1.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Supporting European & Through stakeholder collaboration and institutional reform	Coordenadora Local	BRU-Iscte (Data Analytics), ISTAR-Iscte (IS), DINAMIA'CET-Iscte (IT)	2024 - 2027
Avaliação da Metodologia do Inquérito de Qualidade dos Censos 2021	Investigadora Responsável	BRU-Iscte (Data Analytics) - Líder, INE - (Portugal)	2021 - 2022
Satisfação dos Utilizadores dos Transportes Públicos da Área Metropolitana de Lisboa	Investigadora	BRU-Iscte (Data Analytics), AML - (Portugal)	2014
Erro de não-resposta nas sondagens telefónicas com telemóveis: causas, efeitos e correcções	Investigadora Responsável	BRU-Iscte	2014 - 2015
O impacto dos telemóveis na metodologia e nos resultados das sondagens telefónicas	Investigadora Responsável	BRU-Iscte, Marktest - (Portugal)	2009 - 2011

Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011	Investigadora	BRU-Iscte, INE - (Portugal)	2008 - 2012

Cargos de Gestão Académica

Coordenador do 1º Ano (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Ciência de Dados (PL)

Coordenador (2024 - 2026)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Coordenador (2022 - 2024)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Coordenador do 2º Ano (2011 - 2014)
Unidade/Área: [9167] Gestão e Engenharia Industrial

Associações Profissionais

European Survey Research Association (2009 - 2013)

Sociedade Portuguesa de Estatística (2000 - 2013)

Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados (Desde 2000)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	XXIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística	ISCTE-IUL	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XXIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados	Universidade de Évora	2016
Membro de comissão científica de evento científico	XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	1º Seminário DMQGE	ISCTE-IUL	2015
Membro de comissão científica de evento científico	XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2014
Membro de comissão científica de evento científico	International Conference on Marketing and Consumer Behavior 2013	Instituto Português de Administração de Marketing	2013

Membro de comissão científica de evento científico	XX Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2013
Membro de comissão científica de evento científico	XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2012
Membro de comissão organizadora de evento científico	Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data	ISCTE-IUL	2011
Membro de comissão científica de evento científico	Mobile Research Conference 2011	Global Park	2011
Membro de comissão científica de evento científico	XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2011

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (9 Março)	Um partido que não para de crescer	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (18 Maio)	O que mudou?	2019
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	90 Segundos de Ciência, episódio 167-Utilização e percepção dos mais velhos face aos telemóveis	90 Segundos de Ciência, episódio 167-Utilização e percepção dos mais velhos face aos telemóveis	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	BRU-IUL - Societal Impact Highlights #3	Using mobile phones to collect survey data	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Boletim da Sociedade Portuguesa de Estatística (Primavera)	Sondagens e seus desenvolvimentos	2011
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Boletim da Sociedade Portuguesa de Estatística (Primavera)	Sondagens: perspetivas para o séc. XXI	2011
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (8 Março)	Sondagens: obter certezas ou moderar a incerteza?	1997
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (25 Abril)	As sondagens e a população - que reconciliação?	1997