

Aviso: [2021-04-13 04:59] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Paula Vicente

Professora Associada (com Agregação)

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

[Grupo de Data Analytics]



Contactos

E-mail	paula.vicente@iscte-iul.pt
Gabinete	AA1.06
Telefone	217650207 (Ext: 220328)
Cacifo	227

Currículo

Paula Vicente is Associate Professor of Statistics and Data Analysis at Iscte Business School and investigator at Business Research Unit (BRU-Iscte, Lisboa, Portugal). She holds a PhD in Quantitative Methods for Management from Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), a MSc in Management from ISCTE-IUL and a BA in Management from ISCTE-IUL, Portugal. Her research is focused on survey methodologies, namely mobile phone surveys, mixed-mode surveys, use and analysis of paradata, with applications to market research, business and management and social sciences. She has published several articles in refereed journals including Survey Methodology, International Journal of Market Research, Social Science Computer Review, Survey Research Methods and Quality & Quantity. She is on the editorial board of Sage Open.

Áreas de Investigação

Metodologia dos estudos de mercado e de opinião

Utilização e análise de parados em estudos de mercado e opinião

Análise Quantitativa de Dados com aplicações em Market Research

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Estatística e Análise de Dados	2013
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Métodos Quantitativos	2004
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1996
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1993

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2019/2020	1º	Estatística e Análise de Dados III	Psicologia;	Sim
2019/2020	1º	Análise de Dados (2.º Ciclo)	Gestão;	Não
2019/2020	2º	Amostragem e Fontes de Informação	Ciência de Dados; Ciência de Dados (PL);	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	QiuXia Xu	Influences of the quality of medical staff relations on organisational performance	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Kong Jianhui	The research of risk characteristics and survey methods of emerging technology project	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Shen Jing	Study of health care service quality and patients' satisfaction under Dual-capital operations mode - An empirical study of Shanghai general hospital	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Manuela Maia	Indirect sampling in the context of multiple frames	Inglês	ISCTE-IUL	2013
2	Orientador	Maria Manuela Figueiredo Maia	Indirect sampling in the context of multiple frames surveys	Inglês	ISCTE-IUL	2013
3	Co-Orientador	Filomena Carvalho Sousa	O que é "ser adulto"? Práticas e representações sociais	Português	ISCTE-IUL	2009
4	Co-Orientador	Filomena Carvalho de Sousa	O Que É 'ser Adulto'? Práticas e Representações Sociais	Português	ISCTE-IUL	2009

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Catarina Isabel Barata Ramos	Determinantes da última vaga de Emigração na Região da Beira Interior	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	João Pedro Marques Sousa	A Qualidade do Serviço como Determinante da Fidelização de Clientes no Setor da Reparação Automóvel	Português	ISCTE-IUL	2016
3	Co-Orientador	Joana Filipa Inácio Pereira	A Qualidade do Serviço de Saúde como Determinante da Satisfação e da Lealdade: A perspectiva dos utentes dos hospitais privados	Português	ISCTE-IUL	2015
4	Orientador	Rita Dias Lima	A Qualidade do Serviço nos Hostels de Lisboa: Impacto na satisfação e lealdade dos hóspedes	Português	ISCTE-IUL	2015
5	Orientador	Cátia Patrícia Santos Sá	Impacto da Acção Promocional Realizada pelas Lojas Pingo Doce em 1 de Maio de 2012 Junto dos Consumidores	Português	ISCTE-IUL	2013
6	Co-Orientador	Ana Denise Pereira Sobreiro Martins Maltez	Frequência de ida às Salas de Cinema: A importância dos trailers e das redes sociais	Português	ISCTE-IUL	2012
7	Co-Orientador	Inês Acabado Loureiro Luz	A utilização da internet em casa: uma análise da influência das crianças	Português	ISCTE-IUL	2010
8	Orientador	Patrícia Alexandra Raposo Pereira	A Situação Económica e Social na União Europeia: Análise de Alguns Indicadores.	Português	ISCTE-IUL	2009

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	João Pedro Almeida Coelho	Implementação de um Modelo de Avaliação de Desempenho 360º dos Colaboradores numa empresa de Consultoria e Outsourcing de Tecnologia Informática	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Luís Gouveia Spínola	Plano de Marketing Club L Lagoas	Português	ISCTE-IUL	2014
3	Co-Orientador	Rita Sofia Ruivo Ferro Meneses	Plano de Negócio - Home4us Parque das Nações	Português	ISCTE-IUL	2012
4	Co-Orientador	Cunaal Mahendra Kumar Harjivan	Desenvolvimento da sustentabilidade no retalho alimentar	Português	ISCTE-IUL	2011

Total de Citações

Web of Science®	191
Scopus	301

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Vicente, P., Suleman, A. & Reis, E. (2020). Index of satisfaction with public transport: a fuzzy clustering approach. <i>Sustainability</i> . 12 (22), 1-19
2	Vicente, P., Sampaio, A. & Reis, E. (2020). Factors influencing passenger loyalty towards public transport services: does public transport providers' commitment to environmental sustainability matter?. <i>Case Studies on Transport Policy</i> . 8 (2), 627-638 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
3	Ramos, S., Vicente, P., Passos, A. M., Costa, P. & Reis, E. (2019). Perceptions of the public transport service as a barrier to the adoption of public transport: a qualitative study. <i>Social Sciences</i> . 8 (5), 1-16 - N.º de citações Scopus: 9
4	Vicente, P. & Reis, E. (2018). Ex-regular users of public transport: their reasons for leaving and returning. <i>Journal of Public Transportation</i> . 21 (2), 101-116 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3

5	Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . <i>Methodological Innovations</i> . 10 (2), 1-12
6	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2017). Effects of call patterns on the likelihood of contact and of interview in mobile CATI surveys. <i>Survey Methods: Insights from the Field</i> .
7	Vicente, P. (2017). Exploring fieldwork effects in a mobile CATI survey. <i>International Journal of Market Research</i> . 59 (1), 57-76 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
8	Lima, R. & Vicente, P. (2017). Exploring the relationship between hostel service quality and guests' satisfaction: a comparison between younger and older guests. <i>e-Review of Tourism Research</i> . 14 (5-6), 242-257
9	Vicente, P. & Marques, C. (2017). Do initial respondents differ from callback respondents? Lessons from a mobile CATI survey. <i>Social Science Computer Review</i> . 35 (5), 606-618
10	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. <i>The Quality Management Journal</i> . 23 (4), 37-49
11	Vicente, P. & Reis, E. (2016). Profiling public transport users through perceptions about public transport providers and satisfaction with the public transport service. <i>Public Transport</i> . 8 (3), 387-403 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7
12	Lima, R. & Vicente, P. (2016). A qualidade do serviço como determinante da satisfação dos turistas nos hostels de Lisboa. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 15 (3), 4-18
13	Vicente, P. & Lopes, I. (2016). Attitudes of older mobile phone users towards mobile phones. <i>Communications - European Journal of Communication Research</i> . 41 (1), 71-86 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 8
14	Vicente, P. (2015). The best times to call in a mobile phone survey. <i>International Journal of Market Research</i> . 57 (4), 555-570 - N.º de citações Scopus: 1
15	Vicente, P. & Lopes, I. (2015). When should I call you? An analysis of differences in demographics and responses according to respondents' location in a mobile CATI survey. <i>Social Science Computer Review</i> . 33 (6), 766-778 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
16	Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. <i>Survey Methodology</i> . 41 (1), 183-195
17	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Estudos de mercado com telemóveis. Um caso de aplicação em Portugal. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 11 (4), 38-48
18	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Coverage error in internet surveys: can fixed phones fix it?. <i>International Journal of Market Research</i> . 54 (3), 323-345 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2

19	Vicente, P. & Reis, E. (2012). The frequency divide: implications for internet-based surveys. <i>Quality and Quantity</i> . 46 (4), 1-14 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2
20	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Who is missing from mobile phone surveys?: an analysis of European countries. <i>International Journal of Mobile Marketing</i> . 5 (1), 15-27
21	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Using questionnaire design to fight non-response bias in web surveys. <i>Social Science Computer Review</i> . 28 (2), 251-267 - N.º de citações Web of Science®: 48 - N.º de citações Scopus: 53
22	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Marketing research with telephone surveys: is it time to change?. <i>Journal of Global Marketing</i> . 23 (4), 321-332 - N.º de citações Scopus: 4
23	Vicente, P. & Reis, E. (2009). The mobile-only population in Portugal and its impact in a dual frame telephone survey. <i>Survey Research Methods</i> . 3 (2), 105-111 - N.º de citações Scopus: 18
24	Vicente, P., Reis, E. & Santos, M. (2009). Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones. <i>International Journal of Market Research</i> . 51 (5), 613-633 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 31
25	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Telephone surveys using mobile phones: an analysis of response rates, survey procedures and respondents' characteristics. <i>Australasian Journal of Market and Social Research</i> . 17 (2), 49-56
26	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Sondagens na internet: como seleccionar os respondentes. <i>Revista Portuguesa de Marketing</i> . 22, 59-65
27	Vicente, P. & Reis, E. (2008). Factors influencing households' participation in recycling. <i>Waste Management and Research</i> . 26 (2), 140-146 - N.º de citações Web of Science®: 89 - N.º de citações Scopus: 114
28	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Segmenting households according to attitudes towards recycling in a Portuguese urban area. <i>Resources, Conservation and Recycling</i> . 52 (1), 1-12 - N.º de citações Scopus: 42
29	Vicente, P. & Reis, E. (2007). Determinantes da adesão das empresas a programas de separação e deposição selectiva de resíduos. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 6 (2), 20-30
30	Reis, E. & Vicente, P. (2000). The refusal problem in surveys and opinion polls: reasons and remedies. <i>Euro Asia Journal of Management</i> . 19 (January), 127-143
31	Reis, E. & Vicente, P. (1998). As sondagens e a população - o que fazer para a reconciliação. <i>Revista de Estatística</i> . 1 (1º Quadrime), 95-109

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Vicente, P. (2012). Estudos de Mercado e de Opinião – princípios e aplicações de amostragem. Lisboa. Edições Sílabo.
2	Vicente, P. (2012). Estudos de Mercado e de Opinião ? princípios e aplicações de amostragem. Lisboa. Edições Sílabo.
3	Vicente, P. (2001). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade,.
4	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (2001). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade . Lisboa. Edições Sílabo.
5	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (2001). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade. Lisboa. Edições Sílabo.
6	Vicente, P., Reis, E. & Maria Ferrão (1996). Sondagens: a amostragem como factor decisivo de qualidade. Lisboa. Edições Sílabo.

- Editor de livro

1	Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2017). Programa e Resumos do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. Lisboa. Sociedade Portuguesa de Estatística.
---	--

- Capítulo de livro

1	Vicente, P. & Reis, E. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In Telephone Surveys in Europe: Research and Practice. (pp. 73-81). Berlim: Springer.
2	Vicente, P. (2012). Spotlights on Selected European Countries-Portugal. In in Häder, S., Häder, M. and Kühne, M. (Eds) (Ed.), Telephone Surveys in Europe: Research and Practice. (pp. 73-81). Holanda: Springer Publications.
3	Vicente, P. (2011). Internet Surveys: Opportunities and Challenges. In Cruz-Cunha, M. and Moreira, F. (Eds) (Ed.), Handbook of Research on Mobility and Computing: Evolving Technologies and Ubiquitous Impacts. (pp. 805-820). Hershey, USA: IGI Global.
4	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Internet Surveys: Challenges and Opportunities. In Handbook of Research on Mobility and Computing: Evolving Technologies and Ubiquitous Impacts. (pp. 1-1). USA: IGI Global: Hershey.
5	Vicente, P. & Reis, E. (2001). Avaliação da precisão das estimativas: o contributo do Bootstrap. In Temas em Métodos Quantitativos. (pp. 255-275).: Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Editor de atas de evento científico

1	Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C.A. (2008). Estatística – da teoria à prática: Actas do XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, . Lisboa. Edições SPE.
---	--

- Comunicação em evento científico

1	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2020). Willingness to pay for environmental quality in Portugal: an application of SEM. XXVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
2	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Are callbacks a waste of time in mCATI surveys?. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Vicente, P. (2015). Mobile market research and the hard-to-reach consumers. BRU-IUL Working Paper Series 2 15/05. 1-17
---	--

- Artigo sem avaliação científica

1	Vicente, P. (2017). Do initial respondents differ from callback respondents? Lessons from a mobile CATI survey. Social Science Computer Review.
2	Vicente, P. (2016). A qualidade do serviço como determinante da satisfação dos turistas nos hostels de Lisboa. Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa.
3	Vicente, P. (2012). Estudos de mercado com telemóveis: um caso de aplicação em Portugal. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão,.

- Outras publicações

1	Marques, C., Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2019). Deviations from normality: Effects on growth curve models . 12th International Conference of the ERCIM WG on Computational and Methodological Statistics (CMStatistics 2019).
2	Vicente, P. & Reis, E. (2018). Profiling ex-regular users of public transport: their reasons for leaving and returning (forthcoming).
3	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing CAPI and CAWI surveys. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
4	Vicente, P. & Reis, E. (2017). Comparing data from CAPI and CAWI surveys . ESRA Conference 2017.
5	Vicente, P. (2016). Using mobile phones to conduct survey research. PhD Tourism Seminars ISCTE-IUL.
6	Marques, C., Vicente, P. & Reis, E. (2015). Não-Respostas nas Sondagens com Telemóveis. XXII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística - SPE 2015.
7	Vicente, P. & Marques, C. (2015). As não-respostas nas sondagens com telemóveis. 1º Seminário DMQGE - ISCTE-IUL.
8	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2014). Resultados de uma sondagem CATI móvel. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014).
9	Marques, C. & Vicente, P. (2013). Probabilidade de não-contacto numa sondagem por telemóvel: uma abordagem multinível. XXI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.

10	Vicente, P. (2013). Avaliação do trabalho desenvolvido pela bolsreira de investigação Dr ^a Inês Lopes.
11	Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2013). Call-level influences on non-contacts and refusals in a mobile phone survey. 1st Southern European Conference on Survey Methodology.
12	Vicente, P. & Passos, A. M. (2013). Using mobile phones to measure consumer behavior: impact on data quality, . International Conference on Marketing & Consumer Behavior.
13	Vicente, P. & Marques, C. (2013). Predicting the likelihood of contact in a mobile phone survey. 5th Conference of the European Survey Research Association.
14	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia.
15	Vicente, P. (2012). A combinação fixo+móvel nas sondagens telefónicas. XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
16	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012.
17	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The frequency divide on web surveys: opinions, behavior and demographics differences among internet users. 58th Session of the International Statistical Institute.
18	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
19	Vicente, P. & Reis, E. (2011). The effect of field period on response in a mobile phone survey. 4th Conference of the European Survey Research Association.
20	Hill, M. & Vicente, P. (2011). Sondagens e seus desenvolvimentos.
21	Maia, M & Vicente, P. (2011). Optimal estimator using Indirect Sampling in dual frame surveys: an application to mixed-mode telephone surveys. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
22	Maia, M & Vicente, P. (2011). Indirect sampling using dual frames. 4th Conference of the European Survey Research Asso.
23	Vicente, P. & Hill, M. (2011). Sondagens: perspectivas para o séc. XXI.
24	Vicente, P. (2011). Eficácia da combinação internet-telefone na redução do erro de cobertura de uma sondagem de opinião. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
25	Maia, M & Vicente, P. (2010). Obtenção de um Estimador Óptimo em Sondagens com Duas Bases de Amostragem com Recurso à Amostragem Indirecta. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
26	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Sondagens telefónicas em Portugal: uma avaliação do erro de cobertura. XVIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
27	Maia, M & Vicente, P. (2010). The optimal estimator in Indirect Sampling using dual frames. International Methodology Symposium.

28	Rosa, A., Vicente, P. & Dias, J. G. (2010). Census Quality Control with BSC: The Portuguese Experience. European Conference on Quality in Official Statistics Q2010.
29	Vicente, P. & Reis, E. (2010). Efeito do desenho do questionário nas não-respostas em estudos na internet. Seminário da Associação Portuguesa das Empresas de Estudos de Mercado e Opinião: Research Online.
30	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Sondagens Telefónicas e Telemóveis. XVI Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
31	Vicente, P. & Maia, M (2009). Optimal Estimator in Indirect Sampling Using Dual Frames. XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
32	Vicente, P. & Reis, E. (2009). Profiling Mobile Phone Users in Europe. ASEPELT 09-XXIII International Congress of Applied Economics.
33	Hill, M., Ferreira, M. A. M., Dias, J. G., Salgueiro, M.F., Carvalho, H., Vicente, P....Braumann, C.A. (2008). XV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
34	Maia, M, Vicente, P. & Reis, E. (2008). Método Generalizado de Partilha de Pesos em Sondagens com Bases Múltiplas. XVI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.

- Periódico generalista

1	Reis, E., Vicente, P. & Maria Ferrão (1997). Sondagens: obter certezas ou moderar a incerteza?. Jornal Expresso. 0-0
2	Vicente, P. & Reis, E. (1997). As sondagens e a população - que reconciliação?. Jornal Expresso. 16-16

- Relatório

1	Vicente, P. (2013). Relatório 1.
2	Oliveira, L., Mata, João Trocado da, Carvalho, H., Ramos, M., Vicente, P. & Coelho, J. V. (2008). Os Profissionais TIC: Educação, Tecnologia e Desenvolvimento Informacional.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Satisfação dos Utilizadores dos Transportes Públicos da Área Metropolitana de Lisboa	Investigadora	BRU-Iscte (Data Analytics), AML - (Portugal)	2014

2014	Erro de não-resposta nas sondagens telefónicas com telemóveis: causas, efeitos e correcções	Investigadora Responsável	BRU-Iscte
2012 - 2013	2012	O impacto dos telemóveis na metodologia e nos resultados das sondagens telefónicas	Investigadora Responsável
BRU-Iscte, Marktest - (Portugal)	2009 - 2011	2009	Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011
Investigadora	BRU-Iscte, INE - (Portugal)	2008 - 2012	2008

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Amostragem e Fontes de Informação (2022)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados (2.º Ciclo) (2021 - 2022)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Amostragem e Fontes de Informação (2021)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Amostragem e Fontes de Informação (2020)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Estatística e Análise de Dados III (2019 - 2020)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados (2.º Ciclo) (2018 - 2019)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados (2.º Ciclo) (2017 - 2018)
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Associações Profissionais

European Survey Research Association (2009 - 2013)

Sociedade Portuguesa de Estatística (2000 - 2013)

Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados (Desde 2000)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	XXIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística	ISCTE-IUL	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	2017
Membro de comissão científica de evento científico	XXIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados	Universidade de Évora	2016
Membro de comissão organizadora de evento científico	1º Seminário DMQGE	ISCTE-IUL	2015
Membro de comissão científica de evento científico	XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2015
Membro de comissão científica de evento científico	XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2014
Membro de comissão científica de evento científico	International Conference on Marketing and Consumer Behavior 2013	Instituto Português de Administração de Marketing	2013
Membro de comissão científica de evento científico	XX Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2013
Membro de comissão científica de evento científico	XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2012
Membro de comissão organizadora de evento científico	Symposium on Recent Advances in Methods for the Analysis of Panel Data	ISCTE-IUL	2011
Membro de comissão científica de evento científico	Mobile Research Conference 2011	Global Park	2011
Membro de comissão científica de evento científico	XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados	CLAD	2011

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (9 Março)	Um partido que não para de crescer	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (18 Maio)	O que mudou?	2019
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	90 Segundos de Ciência, episódio 167- Utilização e percepção dos mais velhos face aos telemóveis	90 Segundos de Ciência, episódio 167-Utilização e percepção dos mais velhos face aos telemóveis	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	BRU-IUL - Societal Impact Highlights #3	Using mobile phones to collect survey data	2016

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Boletim da Sociedade Portuguesa de Estatística (Primavera)	Sondagens e seus desenvolvimentos	2011
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Boletim da Sociedade Portuguesa de Estatística (Primavera)	Sondagens: perspectivas para o séc. XXI	2011
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (8 Março)	Sondagens: obter certezas ou moderar a incerteza?	1997
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornal Expresso (25 Abril)	As sondagens e a população - que reconciliação?	1997

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Sage Open	--	Desde 2013	Inglês