Aviso: [2026-11-17 20:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Paula Tavares de Carvalho

Professora Auxiliar Convidada
Departamento de Métodos Quantitativos (IBS)

Contactos

E-mail	Paula_Manuela_Oliveira_Tavares_Carvalho@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.06

Currículo

Invited Professor at the Department of Quantitative Methods Applied to Management and Economics (ISCTE Business School - IBS) and ISCAL (Management and Finance). Professor at IADE-Universidade Europeia. She coordinated the Master's and Bachelor's programs in Hospitality Management and served on the scientific council of ISEC Lisboa. Teaching in the fields of Management, Finance, Entrepreneurship, Sustainability, and Data Analysis. Executive with senior management experience in multinational companies, having served as CEO, CFO, and HR Director, and participated in multicultural projects across European, Asian, and African markets with senior-level experience in the Hospitality and Tourism, Automotive, and Insurance/Reinsurance sectors, focusing on management, business strategy, continuous improvement, customer satisfaction, people development, talent retention, the circular economy, well-being, and active ageing.
PhD in Management, certified trainer, researcher at the BRU (Business Research Unit) at ISCTE, and visiting scholar at the University of Oxford; currently pursuing a postdoctoral research in Psychology/Management and Active Ageing.

Áreas de Investigação

Gestão Financeira e dos Recursos Humanos, Estratégia, Satisfação do Cliente, Sustentabilidade, Bem-estar, Envelhecimento Ativo e Ikigai, Economia Circular, Hotelaria e Turismo, Agroturismo.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Catolica Portuguesa	Pós-Doutoramento	Psychology/ Management and Active Ageing: emotions and wellbeing.	2028
Harvard Medical School	Outro tipo de qualificação	Lifestyle and Wellness Coaching Certificate	2026
The population Ageing Institute - Oxford University	Pós-Doutoramento	Academic Visitor	2025
UNISF	Doutoramento	Certificate - USC do Programa de Doutoramento en Ciencias Sociais e Envellecemento, Envellecemento e Sociedade.	2025
Learning Innov@tion Studio - ISEC Lisboa: Lisbon, PT	Acção de Formação	Ative Methodologies (Online Teaching Methodologies)	2024
ENID-Teach: European Netwok in D-Flexible Teaching. Universidade Aberta.	Curso de Especialização Técnica	Certified Professor for online studies at the university level.	2024
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2022
Ed-Rom	Outro tipo de qualificação	e-Professor / e-Trainer (Moodle) certificate	2022
Universidade de Lisboa - Instituto de Geografia e Ordenamento do Territorio	Pós-graduação	Tourism	2017
ISCTE Business School	Pós-graduação	Top Management in Hospitality and Tourism	2016
Universidade do Porto - Faculdade de Economia	Licenciatura	Economics	2005
Universidade Catolica Portuguesa	Pós-graduação	Marketing	2003
Universidade Catolica Portuguesa	Pós-graduação	Human Resources	2002

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2017	Quinta Ribeira do Labrador	Portugal	
2013 - 2017	National Brokers, Howden, RKH	Reino Unido	
2009 - 2013	Global Seguros	Angola	
2007 - 2009	Toyota	Japão	Reporte a África do Sul e Japão
Desde 2001	Diversas	Portugal	
2000 - 2007	Mazda Motor Europe	Alemanha	

1995 - 2007	Mazda Motor Portugal	Portugal	Reporte a Mazda Motor Europe (Alemanha) e Mazda Motor Corporation (Japão)
1991 - 1995	Deloitte	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Análise de Dados Aplicada à Gestão	Mestrado em Gestão;	Não
2026/2027	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2025/2026	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2024/2025	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos;	Não
2024/2025	1º	Análise de Dados		Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Filipa Inês Mendes Correia Soares Góis	Políticas Organizacionais de Apoio à Parentalidade: Influência no Conflito Trabalho-Família e Intenção de Turnover de Pais Trabalhadores em Portugal	Português	Entregue	Iscte

Total de Citações

Web of Science®	12
Scopus	21

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Tavares de Carvalho, P., Raimundo, R. J. & Piçarra, N. (2026). Generational differences in the acceptance of care robots among Portuguese adults: Evidence from the Almere Model, ADL and IADL frameworks. Healthcare, 14(16). https://doi.org/10.3390/healthcare14162592
2	Tavares de Carvalho, P. & Raimundo, R. J. (2025). Ikigai and career choices in hospitality and tourism: A study of student motivations amidst industry disruptions. Tourism and Hospitality, 6(2). https://doi.org/10.3390/tourhosp6020074 - N.º de citações Scopus: 5
3	Carvalho, P. T. de., Lopes, J. D. & Raimundo, R. J. (2025). Innovation impact in the textile industry: From the Toyota Production System to artificial intelligence. Sustainability, 17(3). https://doi.org/10.3390/su17031170 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 12
4	Carvalho, P. T. de., Raimundo, R. J. & Lopes, J. D. (2024). Improving guest and owner satisfaction through a circular economy: An agritourism case study. Tourism and Hospitality, 5(4), 887?905. https://doi.org/10.3390/tourhosp5040051 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Tavares de Carvalho, P. & Ricardo Jorge Gomes Raimundo (2025). Navigating Talent Recruitment in Hospitality. In Carimo Hassam Rassal; (Ed.), Talent Management in Hotels and Hospitality (pp. 293?334). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-4485-0.ch009
2	Tavares de Carvalho, P. (2025). Digital Age and Hospitality Human Resources Strategy of Development. The Case of the Japanese and Chinese Customers. Human Resources Development in a Digital Age (UFHRD 2024). https://doi.org/10.1007/978-3-031-92548-1_5

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Tavares de Carvalho, P. (2024). Hospitality management strategy importance of human resources customer cultural awareness: The case of the Asian market. In Maria José Sousa, Siham Lekchiri (Ed.), 24th University Forum of Human Resource Development (UFHRD) International Conference 2024: E-Book Abstracts (pp. 224?225). UFHRD.
2	Tavares de Carvalho, P. & Monteiro, P. (2024). The Future of Hospitality and Tourism Profession. In Luísa Cagica Carvalho (Ed.), VIII International Forum on Management: Abstracts (pp. 119?120). Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.
3	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism: The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). In Cláudia Seabra, Rita Peres, Sofia Almeida and Susana Mesquita (Ed.), DSOTT'2023, Book of Abstracts. Universidade de Coimbra.

4	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury hotels attributes: A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality. Diamond Scientific Publishing.
5	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. In Pedro Álvaro Pereira Correia, António Martins, Bruno Duarte Abreu Freitas, Conceição Matos, Ricardo Gouveia (Ed.), VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings (pp. 266?279). Universidade da Madeira.
6	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). East meets West Japanese income tourism: A proposal to improve luxury hotels management strategy. In Nuno Fernandes Crespo, Vítor Corado Simões, Cátia Crespo, Dinis Macedo (Ed.), Proceedings of The 49th Conference of the European International Business Academy (pp. 99?99). ISEG - Instituto Superior de Economia e Gestão.

- Comunicação em evento científico

1	Tavares de Carvalho, P. (2026). Active Ageing, Ikigai, Longevity and Wellbeing Circular Economy applied to Human Resources. EBEN - European Business Ethics Network Portugal 2026,.
2	Tavares de Carvalho, P. & Runa, Ana (2025). Synchronous and/or Asynchronous? Assessing the Emotional State of Teachers in Online Higher Education Training/Síncrono e/ou Assíncrono? Avaliação do estado emocional dos docentes na formação online no ensino superior. CNaPPES25,.
3	Tavares de Carvalho, P. (2025). Rural Tourism: Cultural Identity and Natural Degradation.. Ecos do Turismo-Rede Colaborativa do Turismo,.
4	Tavares de Carvalho, P. & Boukherouk, M. (2025). Creative Communities. How Local Communities Are Changing Rural Tourism With Agritourism And Digital Platforms? Case Studies From Portugal and Morocco. IACuDiT-12th International Conference “Management, Culture and Arts Synergies for Future Innovative Tourism Development”,,.
5	Ricardo Jorge Gomes Raimundo & Tavares de Carvalho, P. (2025). The Integration of Artificial Intelligence in Higher Education: A Literature Review.. Futures2025,.
6	Tavares de Carvalho, P. & Boukherouk, M. (2025). Culture and Arts Synergies for Future Innovative Tourism Development.. IACuDiT-12th International Conference “Management, Culture and Arts Synergies for Future Innovative Tourism Development”.,.
7	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2024). East meets West. Japanese Income Tourism. A proposal to improve luxury hotels management strategy.. EIBA Lisbon 2023,.
8	Tavares de Carvalho, P. (2024). Hospitality Management Strategy Importance of Human Resources Customer Cultural Awareness The case of the Asian Market. UFHRD24-Human Resources Develpment in a Digital Age,.
9	Tavares de Carvalho, P. (2024). Key Note - Improving customers satisfaction through circular economy. An agritourism case study.. A la 5e Conference Internacionale " Tourisme & Innovation (CITI' Marrakech 2024)" . Université des Lettres et des sciences Humaines de Marrakech/ Université Cadi Ayyad Marrakech: Marrakech, MA,.
10	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury Hotels Attributes A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions.. 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality. Said Business School. Oxford University.,.

11	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism. The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). Diversity and Sustainability - Opportunities and Threats 2023,.
12	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers.. VII Internacional Forum on Management,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Tavares de Carvalho, P. (2025). Importance of building bridges between Education and Companies operating in the Tourism/Hospitality sector/ Importância de criar pontes entre o Ensino e o Tecido Empresarial do setor do Turismo/Hotelaria. TNews,.
2	Tavares de Carvalho, P. (2023). Importance of training in hospitality and tourism. TNews,.

- Outras publicações

1	Tavares de Carvalho, P. (2024). Migration and the future of Hospitality and Tourism Profession. EIBAzine - International Business Perspectives,, 31?33.

- Tese de Doutoramento

1	Tavares de Carvalho, P. (2022). Japanese Income Tourism. An exploratory study of Portuguese luxury hotel management strategy (Before and After Covid-19)...

Prémios

Menção Honrosa na apresentação do artigo cientifico "Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers" no VII Internacional Forum on Management. (2023)

Nomeada para a categoria de melhor professora universitária em Hotelaria e Turismo pelo Forum Turismo. (2021)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento não científico	O impacto da IA nos RH na Hotelaria	ISEC Lisboa	2025

Membro de comissão científica de evento científico	Keynote speaker : A la 5e Conference Internacionale " Tourisme & Innovation (CITI' Marrakech 2024)	Université des Lettres et des sciences Humaines de Marrakech/ Université Cadi Ayyad Marrakech: Marrakech, MA	2024
Membro de comissão científica de evento científico	UFRHD 2024 - University Forum for Human Resource Development Conference 2024. Human Resources Development in a Digital Age.: Lisbon, PT	Rede do Empresário	2024
Membro de comissão científica de evento científico	DSOTT23-Diversity and Sustainability	Universidade de Coimbra	2023

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	The Gobal Wellness Economy: Portugal - APEE	Moderadora do Painel: Saúde do individuo à comunidade	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Turismo em espaço rural	Ecos do Turismo-Rede Colaborativa do Turismo	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Turismo Rural. Identidade Cultural ou Degradação Natural.	Ecos do Turismo-Rede Colaborativa do Turismo	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	O impacto da IA nos RH na Hotelaria	Moderadora	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	ADHP Junior - Bem estar e saude	Coordenadora / Oradora	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Turismo Rural e Destinos Sustentáveis	Seminar at Universidade Europeia	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Aos melhores alunos do ISCAL	Seminar at ISCAL: East meets West. The culture, "Ikigai", Negotiation and Management: The Toyota Case Study.	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Agroturismo e Alojamento Local	Seminar at ISEC Lisboa	2022

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Innovative Research and Scientific Studies	2617-6548 / Q2	Desde 2025	Inglês

Membro de equipa editorial de revista	Edelweiss Applied Science and Technology: USA	2576-8484 / Q4	Desde 2025	Inglês