

**Aviso:** [2024-11-21 15:08] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Paula Tavares de Carvalho

### Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

### Investigadora Associada sem Financiamento FCT

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

[Grupo de Data Analytics]

## Contactos

### E-mail

Paula\_Manuela\_Oliveira\_Tavares\_Carvalho@iscte-iul.pt

## Currículo

Invited professor of Department of Quantitative Methods Applied to Management and Economics (ISCTE Business School - IBS). Hospitality Management Master and Degree Coordinator, university teacher in Management, Finance, Entrepreneurship, Sustainability, Data Analysis and Member of Scientific Council at ISEC Lisboa. Invited professor at ISCAL (Finance and Management). Executive with top management experience in multinational companies as General Manager (CEO), Finance Director (CFO) and Human Resources Director, involved in multicultural projects at European, Asian and African markets. Senior experience in Hospitality and Tourism (Executive Director of Agritourism), Automotive, Insurance and Reinsurance sectors with focus in management, business strategy, continuous improvement, customer satisfaction, people development, talent retention, circular economy, well being and active ageing. Doctor degree in Management, Certificated Trainer, Researcher at BRU (Business Research Unit) of ISCTE and Academic Visitor at University of Oxford (Pos-Doc).

## Áreas de Investigação

Hotelaria e Turismo, Estratégia, Gestão Geral, Financeira e dos Recursos Humanos, Satisfação do Cliente, Sustentabilidade, Bem-estar, Envelhecimento Ativo e Ikigai, Economia Circular, Agroturismo.

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
The population Ageing Institute - Oxford University	Pós-Doutoramento	Academic Visitor	2025
Learning Innov@tion Studio - ISEC Lisboa: Lisbon, PT	Ação de Formação	Active Methodologies (Online Teaching Methodologies)	2024
ENID-Teach: European Network in D-Flexible Teaching. Universidade Aberta.	Curso de Especialização Técnica	Certified Professor for online studies at the university level.	2024
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2022
Ed-Rom	Outro tipo de qualificação	e-Professor / e-Trainer (Moodle) certificate	2022
Universidade de Lisboa - Instituto de Geografia e Ordenamento do Território	Pós-graduação	Tourism	2017
ISCTE Business School	Pós-graduação	Top Management in Hospitality and Tourism	2016
Universidade do Porto - Faculdade de Economia	Licenciatura	Economics	2005
Universidade Catolica Portuguesa	Pós-graduação	Marketing	2003
Universidade Catolica Portuguesa	Pós-graduação	Human Resources	2002

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2017	Quinta Ribeira do Labrador	Portugal	
2013 - 2017	National Brokers, Howden, RKH	Reino Unido	
2009 - 2013	Global Seguros	Angola	
2007 - 2009	Toyota	Japão	Reporte a África do Sul e Japão
Desde 2001	Diversas	Portugal	
2000 - 2007	Mazda Motor Europe	Alemanha	
1995 - 2007	Mazda Motor Portugal	Portugal	Reporte a Mazda Motor Europe (Alemanha) e Mazda Motor Corporation (Japão)
1991 - 1995	Deloitte	Portugal	

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord

2024/2025	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos; Mestrado em Estudos do Ambiente e da Sustentabilidade;	Não
2024/2025	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos; Mestrado em Estudos do Ambiente e da Sustentabilidade;	Não
2024/2025	1º	Análise de Dados	Curso de Pós Graduação em Gestão e Finanças Imobiliárias; Curso de Pós Graduação em Retail Management; Mestrado em Gestão; Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2024/2025	1º	Análise de Dados	Curso de Pós Graduação em Gestão e Finanças Imobiliárias; Curso de Pós Graduação em Retail Management; Mestrado em Gestão; Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Carvalho, P. T. de., Raimundo, R. J. & Lopes, J. D. (2024). Improving guest and owner satisfaction through a circular economy: An agritourism case study. <i>Tourism and Hospitality</i> . 5 (4), 887-905
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2024). East meets West. Japanese Income Tourism. A proposal to improve luxury hotels management strategy. In 49th Conference of the European International Business Academy (EIBA23). <i>The Changing Global Power Balance: Challenges for European Firms</i> .
2	Tavares de Carvalho, P. (2024). The Future of Hospitality and Tourism Profession. In VIII-International Forum on Management- <i>Managing in a High-Tech, Sustainable World</i> .
3	Tavares de Carvalho, P. (2024). Hospitality Management Strategy Importance of Human Resources Customer Cultural Awareness The case of the Asian Market. In University Forum for Human Resource Development Conference 2024 <i>Human Resources Development in a Digital Age</i> .
4	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism: The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). In Cláudia Seabra, Rita Peres, Sofia Almeida and Susana Mesquita (Ed.), <i>DSOTT'2023, Book of Abstracts.</i> : Universidade de Coimbra.
5	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury hotels attributes: A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. In <i>Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality</i> . Oxford: Diamond Scientific Publishing.

6	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. In Pedro Álvaro Pereira Correia, António Martins, Bruno Duarte Abreu Freitas, Conceição Matos, Ricardo Gouveia (Ed.), VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings. (pp. 266-279). Funchal: Universidade da Madeira. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### - Comunicação em evento científico

1	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2024). East meets West. Japanese Income Tourism. A proposal to improve luxury hotels management strategy. EIBA Lisbon 2023.
2	Tavares de Carvalho, P. (2024). Hospitality Management Strategy Importance of Human Resources Customer Cultural Awareness The case of the Asian Market. UFHRD24-Human Resources Development in a Digital Age.
3	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Understanding positive and negative Portuguese luxury hotels attributes from Japanese and Chinese customers. VII Internacional Forum on Management.
4	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Luxury Hotels Attributes A comparative analysis of Japanese and Chinese customers perceptions. 3rd International Conference on Tourism Management and Hospitality. Said Business School. Oxford University.
5	Tavares de Carvalho, P. & Reis, E. (2023). Japanese income tourism. The Portuguese luxury hospitality management strategy (before and after Covid-19). Diversity and Sustainability - Opportunities and Threats 2023.

#### • Outras Publicações

##### - Artigo sem avaliação científica

1	Tavares de Carvalho, P. (2023). Importance of training in hospitality and tourism. T-News.
---	--------------------------------------------------------------------------------------------

##### - Outras publicações

1	Tavares de Carvalho, P. (2024). Migration and the future of Hospitality and Tourism Profession. EIBAZine - International Business Perspectives. 31-33
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

##### - Tese de Doutoramento

1	Tavares de Carvalho, P. (2022). Japanese Income Tourism. An exploratory study of Portuguese luxury hotel management strategy (Before and After Covid-19).
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
---------------------------------	------------------	-----------------------	-----

Membro de comissão científica de evento científico	UFRHD 2024 - University Forum for Human Resource Development Conference 2024. Human Resources Development in a Digital Age.: Lisbon, PT	Rede do Empresário	2024
Membro de comissão científica de evento científico	DSOTT23-Diversity and Sustainability	Universidade de Coimbra	2023

## Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	ADHP Junior - Bem estar e saude	Coordenadora / Oradora	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Turismo Rural e Destinos Sustentáveis	Seminar at Universidade Europeia	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Aos melhores alunos do ISCAL	Seminar at ISCAL: East meets West. The culture, "Ikigai", Negotiation and Management: The Toyota Case Study.	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Agroturismo e Alojamento Local	Seminar at ISEC Lisboa	2022