Aviso: [2024-04-19 10:18] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Paulo Alexandre Oliveira de Sousa Marques

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Univ. Nova Lisboa	Mestrado	MBA	1986
ISCTE	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1985

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2015	SGS Academy	--	Marketing Management
Desde 2014	Shark Tank Portugal	--	CEO
2011 - 2014	INDEG	--	Marketing and Inovation
2011 - 2011	INDEG	--	Negociação
2007 - 2011	Audax	--	Marketing for Entrepreneurs
2005 - 2008	Valentim Carvalho	--	Interim Manager
2001 - 2003	COM - Doc. Imaging Solutions	--	Interim Manager
Desde 1998	Consulting	--	Start Up and Turnaround

1992 - 1994	IPAM	--	Retail Management
Desde 1992	Toys R Us Portugal	--	Diretor para Portugal
1991 - 1992	Intermarché Portugal	--	Comprador
1989 - 1991	Makro Portugal	--	Diretor Adjunto Compras Alimentares
1987 - 1988	Purina	--	Marketing Manager

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mariana José Neto Sobrinho Pires	As Alterações do Comportamento de Compra de Bens Alimentares Resultantes da Actual Crise: Famílias Portuguesas com filhos no ensino superior público	Português	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Pedro Lopes da Cunha Giro	Desenvolvimento de um Modelo de Escalonamento da Força de Vendas para uma Loja Megastore Worten	Português	ISCTE-IUL	2016

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Lopes, H., Cerejeira, J., Sousa, S., Figueiredo, H., Suleman, F. & Marques, P. (2023). Economia do Trabalho – Mercados e Instituições. Lisboa. Almedina.

- Editor de livro

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Marques, P. (2012). Start Up's e Turnaround - O milagre do Marketing. Bons Negócios. 9, 0-22

Associações Profissionais

APED (1995 - 2003)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2016
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2015
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2014
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2013