

Aviso: [2022-08-13 03:57] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Antigo Colaborador do ISCTE-IUL: A informação contida neste perfil público poderá encontrar-se desatualizada por se referir a um antigo colaborador do ISCTE-IUL.

Paulo Alexandre Oliveira de Sousa Marques



Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Mariana José Neto Sobrinho Pires	As Alterações do Comportamento de Compra de Bens Alimentares Resultantes da Actual Crise: Famílias Portuguesas com filhos no ensino superior público	Português	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Pedro Lopes da Cunha Giro	Desenvolvimento de um Modelo de Escalonamento da Força de Vendas para uma Loja Megastore Worten	Português	ISCTE-IUL	2016

Publicações

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Marques, P. (2012). Start Up's e Turnaround - O milagre do Marketing. Bons Negócios. 9, 0-22
---	--

Associações Profissionais

APED (1995 - 2003)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2016
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2015
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2014
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Congresso Anual	Fórum do Consumo	2013