

Aviso: [2026-05-01 17:00] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Paulo Couraceiro



Áreas de Investigação

estudos de audiências; jornalismo; serviço público de media; literacia mediática; desinformação; redes sociais; inteligência artificial; comunicação política

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade do Minho	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2026
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2022
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Ciência Política	2019

Total de Citações

Web of Science®	10
Scopus	18

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2025). Scrolling with (dis)comfort on AI-generated news: Exploring group differences and the role of social media use in Portugal. <i>Revista de Comunicación</i> . 24 (2), 83-107
2	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2025). Continuidades e ruturas no sistema mediático português (1974-2024): O regresso do pluralismo polarizado?. <i>Estudos em Comunicação</i> . 40, 63-83
3	Couraceiro, P. (2025). Not a one-size-fits-all solution: How different goals (re)define media brands in the metaverse. <i>Journal of Metaverse</i> . 5 (2), 181-194
4	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2025). Building legitimacy: Audience trust as a pillar of public service media. <i>Journal of Digital Media & Policy</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 1
5	Couraceiro, P., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Journalists' algorithmic literacy: Attitudes towards social media and generative AI. <i>ESSACHESS - Journal for Communication Studies</i> . 18 (2), 105-136 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Couraceiro, P., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Challenges and needs in algorithmic literacy for journalists: Uncovering the reality of Portuguese newsrooms. <i>Journalism Practice</i> . 19 (10), 2465-2496 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A...Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (5), 58-82 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
8	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2024). Decoding algorithmic literacy among journalists: Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context . <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (5) - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12
9	Couraceiro, P. (2024). O futuro das notícias está no Metaverso? Uma análise semiótica social do mundo virtual do jornal Expresso. <i>Comunicação Pública</i> . 19 (37), 1-29 - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Couraceiro, P. & Paisana, M. (2024). Da personalização algorítmica à mediação jornalística: Mudanças nas preferências dos jovens Portugueses no consumo de notícias online. <i>Media e Jornalismo</i> . 24 (45) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8

11	<p>Paisana, M., Cardoso, G. & Couraceiro, P. (2024). Platforms as audio discovery ecosystems: What Spotify's podcast rankings tell us about the way platforms appropriate the format. <i>Communication and Society</i>. 37 (4), 91-106</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 9</p>
----	--

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	<p>Couraceiro, P., Tomé, V., Crespo, M. & Margato, A. (2025). Literacia Mediática: o pilar de um ecossistema informacional resiliente. In Vania Baldi (Ed.), <i>O Direito a Não ser Desinformado</i>. (pp. 131-160). Coimbra: Almedina.</p>
2	<p>Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). Algoritmos, Jornalistas e Literacia na Nova Comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>A Nova Comunicação</i>. (pp. 333-340).: Almedina.</p>

• Outras Publicações

- Recensão de obra em revista

1	<p>Couraceiro, P. (2024). Book review: <i>The Media Systems in Europe: Continuities and Discontinuities</i> by Stylianos Papathanassopoulos and Andrea Miconi (Editors). <i>European Journal of Communication</i>. 39 (3), 292-295</p>
---	--

- Outras publicações

1	<p>Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Impacto da IA Generativa no acesso a jornais - Tendências e análise de pesquisas de notícias em Portugal. Publicações OberCom.</p>
2	<p>Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom.</p>
3	<p>Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Anuário da Comunicação 2024. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 12</p>
4	<p>Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote. - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
5	<p>Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Pereira, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G....Baldi, V. (2025). Jornalismo de Prompt. Boas-práticas para a Utilização de IA Generativa no Jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
6	<p>Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). IA Generativa: Riscos e oportunidades para o jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1</p>

7	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário político em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Futuros - Eixos de Inovação para os media 2024/2025. Publicações OberCom.
9	Antunes, S.A., Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A....casquinho, M. (2024). Digital Services Act – Reflexões sobre impactos no ecossistema mediático português. Publicações OberCom.
10	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., casquinho, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2024). Anuário da Comunicação 2023. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
12	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2024). European Media Freedom Act – Considerações sobre o impacto no ecossistema mediático português. Publicações OberCom.
13	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., casquinho, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). 50 anos de (R)evolução. Publicações OberCom.
14	Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Paradigmas de inovação para o serviço público de media e para o audiovisual em Portugal e na Europa. Publicações OberCom.
15	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
16	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foá, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking. - N.º de citações Google Scholar: 16
17	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
18	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 16
19	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
20	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3

21	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte. - N.º de citações Google Scholar: 1
22	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
23	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
24	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Distribuição digital não autorizada de jornais em Portugal. Dados, impactos e perspetivas: os casos de Whatsapp e Telegram. Publicações OberCom.
26	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Anuário da Comunicação 2021. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
27	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
28	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
29	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
30	Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab.
31	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
32	Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab.
33	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.
34	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 17

35	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
36	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
37	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
38	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
39	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
40	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2020). Anuário da Comunicação 2020. Publicações OberCom.
41	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.
42	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.
43	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
44	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
45	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
46	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 5
47	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
48	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 62

49	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
----	---

- Relatório

1	Couraceiro, P., Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I. & Santos, J. (2025). Legislativas 2025: Informação e desinformação nas redes sociais.
2	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media - Horizontes conceituais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. - N.º de citações Google Scholar: 8
3	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 4

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Assessing and Enhancing Journalists' Algorithmic Literacy. 11ICSSM, 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE METHODOLOGY.
2	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C., Couraceiro, P. & Margato, A. (2025). How AI Will Impact Media: Challenges 2025-2030 A perspective from professionals and experts in Portugal and Spain. European Media Management Association anual conference.
3	Couraceiro, P. (2025). Generative AI and the Uncanny Valley: Audience Affective Responses to Synthetic News Content . ECREA Audience and Reception Studies 2025: Navigating Algorithmic Society.
4	Couraceiro, P. (2025). Personalização algorítmica no consumo de notícias em Portugal . 7.º Encontro de Jovens Investigadores da Sopcom.
5	Couraceiro, P. (2025). (Re)Imagining journalism in the Metaverse: The case of the Portuguese newspaper Expresso . Research Symposium on Journalism Studies: (Re)Imagining Journalism.
6	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Assessing and Enhancing Journalists' Algorithmic . 11th International Conference On Social Science Methodology.
7	Couraceiro, P. (2025). Algorithms in news use in Portugal . 13th Graduate Spring School & Research Conference on Comparative Media Systems.
8	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Da literacia algorítmica dos jornalistas às competências para uso crítico e consciente de sistemas de Inteligência Artificial Generativa . Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra.
9	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Prevalência e efeitos da literacia noticiosa nos comportamentos e perceções dos portugueses face às notícias. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania em Coimbra. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos - GILM.

10	Foá, C. & Couraceiro, P. (2025). Public Service Media, governance and responsibility on ethical frameworks for AI. Positioning Portugal on the European map: the case of the LUSA news agency . 4th International Conference on Ethics of Artificial Intelligence.
11	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Mapeamento de projectos de combate à desinformação com o uso de Inteligência Artificial. VII Congresso. Literacia, Media e Cidadania. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos.
12	Couraceiro, P. (2024). From Virtual Worlds to the Metaverse: Reaching Contemporary News Audiences through Digital Journalism. Journalism Studies Past and Present.
13	Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). From Bylines to Bytes: Algorithmic Perceptions and Practices in Portuguese Journalism as a Foundation for Enhancing Informed Algorithmic Literacy . 5th International Media Literacy Research Symposium.
14	Couraceiro, P., Paisana, M. & Cardoso, G. (2024). Digital Inequalities: A Sociodemographic Analysis of Internet Non-Users in Portugal (2003-2022) . 5th International European Social Survey (ESS) Conference.
15	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Margato, A. & Foá, C. (2024). How AI will impact media: a prospective for challenges 2025-2030 by professionals and experts from Portugal and Spain. INN2024 – II International Conference on Media Innovation.
16	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2024). Fostering Trust in News: Unveiling the Perceptions of Public Service Media in Portugal. 12th International RIPE Conference.
17	Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). Jornalistas e literacia algorítmica: percepções e práticas algorítmicas na produção jornalística e disseminação digital . XIII Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.
18	Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). Percepções e impactos dos sistemas algorítmicos e da Inteligência Artificial nas práticas profissionais dos jornalistas em Portugal. INN2024 – II International Conference on Media Innovation.
19	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2024). As Implicações do Rigor Metodológico para a Ética na Investigação Científica. XI Jornadas Doutorais do CECS .
20	Couraceiro, P. (2024). Experiências imersivas do ciberjornalismo português no metaverso . VIII International Conference on Online Journalism.
21	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2023). Além do impacto na sociedade: desafios e complexidades na identificação da relevância social na investigação. X Jornadas Doutorais do CECS .
22	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.

Prémios

Prémio de Excelência Académica - Ingresso de Mestrado (2021)