Aviso: [2026-11-22 17:43] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Paulo Couraceiro



Áreas de Investigação

estudos de audiências; jornalismo; serviço público de media; literacia mediática; desinformação; redes sociais; inteligência artificial; comunicação política

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade do Minho	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2026
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2022
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Ciência Política	2019

Total de Citações

Web of Science®	17
Scopus	29

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Couraceiro, P. & Pais, P. C. (2026). News sufficiency: How generative AI summaries reduce news consumption in zero-click searches. Journalism and Media, 7(3). https://doi.org/10.3390/journalmedia7030152 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Couraceiro, P., Paisana, M. & Foà, C. (2026). The Portuguese paradox: High trust in the news and the perils of social media disinformation in elections. Politica y Sociedad, 63(2). https://doi.org/10.5209/poso.99518
3	Paisana, M., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Cardoso, G. (2026). «Grok, is this true?»: Patterns of AI chatbot use in online political discourse on X during the 2025 Portuguese elections. Communication and Society, 39(1), 560?579. https://doi.org/10.15581/003.39.1.036 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2025). Building legitimacy: Audience trust as a pillar of public service media. Journal of Digital Media & Policy, N/A. https://doi.org/10.1386/jdmp_00184_1 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2025). Scrolling with (dis)comfort on AI-generated news: Exploring group differences and the role of social media use in Portugal. Revista de Comunicacion-Peru, 24(2), 83?107. https://doi.org/10.26441/RC24.2-2025-4049 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Couraceiro, P., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Journalists' algorithmic literacy: Attitudes towards social media and generative AI. ESSACHESS - Journal for Communication Studies, 18(2), 105?136. https://doi.org/10.21409/8ah8-qb63
7	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2025). Continuidades e ruturas no sistema mediático português (1974-2024): O regresso do pluralismo polarizado?. Estudos em Comunicação, 40, 63?83. https://doi.org/10.25768/1646-4974n40a04 - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Couraceiro, P. (2025). Not a one-size-fits-all solution: How different goals (re)define media brands in the metaverse. Journal of Metaverse, 5(2), 181?194. https://doi.org/10.57019/jmv.1698824
9	Couraceiro, P., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Challenges and needs in algorithmic literacy for journalists: Uncovering the reality of Portuguese newsrooms. Journalism Practice, 19(10), 2465?2496. https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2505939 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 10

10	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A....Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. Observatorio (OBS*), 18(5), 58?82. https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242439 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2024). Decoding algorithmic literacy among journalists: Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context. Observatorio (OBS*), 18(5). https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242433 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9
12	Couraceiro, P. (2024). O futuro das notícias está no Metaverso? Uma análise semiótica social do mundo virtual do jornal Expresso. Comunicação Pública, 19(37), 1?29. https://doi.org/10.34629/cpublica.851 - N.º de citações Google Scholar: 1
13	Couraceiro, P. & Paisana, M. (2024). Da personalização algorítmica à mediação jornalística: Mudanças nas preferências dos jovens Portugueses no consumo de notícias online. Media e Jornalismo, 24(45). https://doi.org/10.14195/2183-5462_45_4 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 10
14	Paisana, M., Cardoso, G. & Couraceiro, P. (2024). Platforms as audio discovery ecosystems: What Spotify's podcast rankings tell us about the way platforms appropriate the format. Communication and Society, 37(4), 91?106. https://doi.org/10.15581/003.37.4.91-106 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Couraceiro, P., Tomé, V., Crespo, M. & Margato, A. (2025). Literacia Mediática: o pilar de um ecossistema informacional resiliente. In Vania Baldi (Ed.), O Direito a Não ser Desinformado (pp. 131?160). Almedina.
2	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). Algoritmos, Jornalistas e Literacia na Nova Comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 333?340). Almedina.

• Outras Publicações

- Recensão de obra em revista

1	Couraceiro, P. (2024). Book review: The Media Systems in Europe: Continuities and Discontinuities by Stylianos Papathanassopoulos and Andrea Miconi (Editors). European Journal of Communication, 39(3), 292?295. https://doi.org/10.1177/02673231241253927

- Outras publicações

1	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.19134656 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	De Lara, A., Arias, F., García-Avilés, J.A., García-Ortega, A., Valero, J.M., Carvajal, M....Midões, M. (2026). Tendências de inovação nos media digitais ibéricos: Cenários para 2030. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21772467
3	Lázaro-Touza, L., Briones, A., Tirado-Sarti, S., Badillo-Matos, A., Erviti, M.C., Leon, B....Cardoso, G. (2026). Social perception of climate crisis issues and disinformation. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21491781
4	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Impacto da IA Generativa no acesso a jornais - Tendências e análise de pesquisas de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17996266
5	Vasconcelos, A., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Anuário da Comunicação 2025. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21890419 - N.º de citações Google Scholar: 14
6	Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Perceção Social da Desinformação Científica em Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,.
7	Couraceiro, P. & Chatterjee, N. (2026). ChatGPT and Beyond: AI Literacy for Early-Career Scholars. ECREA Audience and Reception Section,. https://doi.org/10.5281/zenodo.18806712
8	Vasconcelos, A., Paisana, M., Karaoglu, H. I., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G....Baldi, V. (2026). Panorama do Setor Audiovisual em Portugal e na Europa: Análise de Tendências e Indicadores. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.18924951
9	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Anuário da Comunicação 2024. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17018886 - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15305356 - N.º de citações Google Scholar: 7
11	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Pereira, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G....Baldi, V. (2025). Jornalismo de Prompt. Boas-práticas para a Utilização de IA Generativa no Jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15463513 - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). IA Generativa: Riscos e oportunidades para o jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.14800938 - N.º de citações Google Scholar: 3
13	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário politico em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 2

14	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Futuros - Eixos de Inovação para os media 2024/2025. Publicações OberCom,.
15	Antunes, S.A., Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A....casquinho, M. (2024). Digital Services Act – Reflexões sobre impactos no ecossistema mediático português. Publicações OberCom,.
16	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., casquinho, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2024). Anuário da Comunicação 2023. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
17	Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.007 - N.º de citações Google Scholar: 1
18	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2024). European Media Freedom Act – Considerações sobre o impacto no ecossistema mediático português. Publicações OberCom,.
19	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., casquinho, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). 50 anos de (R)evolução. Publicações OberCom,.
20	Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Paradigmas de inovação para o serviço público de media e para o audiovisual em Portugal e na Europa. Publicações OberCom,.
21	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 9
22	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foà, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.001 - N.º de citações Google Scholar: 11
23	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
24	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 20
25	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
26	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
27	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 1

28	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 6
29	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
30	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
31	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Distribuição digital não autorizada de jornais em Portugal. Dados, impactos e perspetivas: os casos de Whatsapp e Telegram.. Publicações OberCom,.
32	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Anuário da Comunicação 2021. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
33	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 8
34	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
35	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
36	Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab,.
37	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 6
38	Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab,.
39	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
40	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 20
41	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1

42	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
43	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom,.
44	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
45	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
46	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2020). Anuário da Comunicação 2020. Publicações OberCom,.
47	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom,.
48	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom,.
49	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 3
50	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
51	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
52	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
53	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom,.
54	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 60
55	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom,.

- Relatório

1	Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I., Couraceiro, P. & Santos, J. (2025). Legislativas 2025: Informação e desinformação nas redes sociais.. https://doi.org/10.5281/zenodo.15781756
2	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2026). Inteligência artificial nas redacções portuguesas: entre a adopção editorial e a vulnerabilidade formativa. 1.º Congresso Internacional de IBERPERIA,.
2	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2026). Periodização histórica do Sistema Mediático Português entre 1974 e 2024. Conferência Internacional – História da Comunicação e do Jornalismo,.
3	Couraceiro, P., Lopes, F. & Cardoso, G. (2026). O problema dos média e das gerações: implicações para o estudo das audiências. XIV Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,.
4	Couraceiro, P., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2026). Inteligência Artificial Generativa e Redes Sociais: Perceções e atitudes dos Jornalistas em Portugal face a Riscos e Oportunidades. XIV Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,.
5	Foà, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Da literacia algorítmica dos jornalistas às competências para uso crítico e consciente de sistemas de Inteligência Artificial Generativa. Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra,.
6	Foà, C. & Couraceiro, P. (2025). Public Service Media, governance and responsibility on ethical frameworks for AI. Positioning Portugal on the European map: the case of the LUSA news agency. 4th International Conference on Ethics of Artificial Intelligence,.
7	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C., Couraceiro, P. & Margato, A. (2025). How AI Will Impact Media: Challenges 2025-2030 A perspective from professionals and experts in Portugal and Spain. European Media Management Association anual conference,.
8	Couraceiro, P. (2025). Generative AI and the Uncanny Valley: Audience Affective Responses to Synthetic News Content. ECREA Audience and Reception Studies 2025: Navigating Algorithmic Society,.
9	Couraceiro, P. (2025). Personalização algorítmica no consumo de notícias em Portugal. 7.º Encontro de Jovens Investigadores da Sopcom,.
10	Foà, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Assessing and Enhancing Journalists' Algorithmic. 11th International Conference On Social Science Methodology,.
11	Couraceiro, P. (2025). (Re)Imagining journalism in the Metaverse: The case of the Portuguese newspaper Expresso. Research Symposium on Journalism Studies: (Re)Imagining Journalism,.

12	Couraceiro, P. (2025). Algorithms in news use in Portugal. 13th Graduate Spring School & Research Conference on Comparative Media Systems,.
13	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Prevalência e efeitos da literacia noticiosa nos comportamentos e perceções dos portugueses face às notícias. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania em Coimbra. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos - GILM,.
14	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Mapeamento de projectos de combate à desinformação com o uso de Inteligência Artificial. VII Congresso. Literacia, Media e Cidadania. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos,.
15	Couraceiro, P. (2024). From Virtual Worlds to the Metaverse: Reaching Contemporary News Audiences through Digital Journalism. Journalism Studies Past and Present,.
16	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). From Bylines to Bytes: Algorithmic Perceptions and Practices in Portuguese Journalism as a Foundation for Enhancing Informed Algorithmic Literacy. 5th International Media Literacy Research Symposium,.
17	Couraceiro, P., Paisana, M. & Cardoso, G. (2024). Digital Inequalities: A Sociodemographic Analysis of Internet Non-Users in Portugal (2003-2022). 5th International European Social Survey (ESS) Conference,.
18	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Margato, A. & Foà, C. (2024). How AI will impact media: a prospective for challenges 2025-2030 by professionals and experts from Portugal and Spain. INN2024 – II International Conference on Media Innovation,.
19	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2024). Fostering Trust in News: Unveiling the Perceptions of Public Service Media in Portugal. 12th International RIPE Conference,.
20	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). Jornalistas e literacia algorítmica: percepções e práticas algorítmicas na produção jornalística e disseminação digital. XIII Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,.
21	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). Perceções e impactos dos sistemas algorítmicos e da Inteligência Artificial nas práticas profissionais dos jornalistas em Portugal. INN2024 – II International Conference on Media Innovation,.
22	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2024). As Implicações do Rigor Metodológico para a Ética na Investigação Científica. XI Jornadas Doutorais do CECS,.
23	Couraceiro, P. (2024). Experiências imersivas do ciberjornalismo português no metaverso. VIII International Conference on Online Journalism,.
24	Couraceiro, P. & Lopes, F. (2023). Além do impacto na sociedade: desafios e complexidades na identificação da relevância social na investigação. X Jornadas Doutorais do CECS,.
25	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia,.

Prémios

Prémio de Excelência Académica - Ingresso de Mestrado (2021)