**Aviso:** [2026-11-06 02:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Paulo Alexandre Rodrigues Ferreira



## Contactos



| | |
|---|---|
| **E-mail** | paulo.ferreira@iscte-iul.pt |
| **Cacifo** | Não tem |



## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---|---|---|
| Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias | Outro tipo de qualificação | Sociologia | 2003 |
| ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Outro tipo de qualificação | Marketing | -- |
| ULHT - Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias | Outro tipo de qualificação | Sociologia | -- |
| ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Outro tipo de qualificação | Marketing | -- |

## Publicações

- **Revistas Científicas**

  **- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Ferreira, P., Rita, P., Rosa, P., Oliveira, J., Gamito, P., Santos, N....Sottomayor, C. (2011). Grabbing attention while reading website pages: the influence of verbal emotional cues in advertising. Journal of Eye Tracking, Visual Cognition and Emotion, 1(1), 64?68.<br>- N.º de citações Google Scholar: 35 |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Publicação em atas de evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Paulo Ferreira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Diogo Morais (2011). Shifts of attention on the web: The role of verbal emotional cues. EMAC Regional Conference (pp. 0?0). |
| 2 | Paulo Ferreira & Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita (2011). Grabbing attention while reading website pages: the influence of verbal emotional cues in advertising. European Marketing Academy Conference (PS) (pp. 0?0). |

## Cargos de Gestão Académica

INDEG.it (2023 - 2028)
Unidade/Área: INDEG-ISCTE Executive Education

Secretário(a) (2014 - 2060)
Unidade/Área: Serviços Académicos

Secretário(a) (2013 - 2060)
Unidade/Área: Ensino