

Aviso: [2026-06-18 18:01] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Paulo Alexandre Rodrigues Ferreira



Contactos

E-mail	paulo.ferreira@iscte-iul.pt
Cacifo	Não tem

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Outro tipo de qualificação	Sociologia	2003
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Marketing	--
ULHT - Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Outro tipo de qualificação	Sociologia	--
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Marketing	--

Publicações

- **Revistas Científicas**
 - Artigo em revista científica

1	Ferreira, P., Rita, P., Rosa, P., Oliveira, J., Gamito, P., Santos, N....Sottomayor, C. (2011). Grabbing attention while reading website pages: the influence of verbal emotional cues in advertising. <i>Journal of Eye Tracking, Visual Cognition and Emotion</i> . 1 (1), 64-68 - N.º de citações Google Scholar: 33
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Paulo Ferreira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Diogo Morais (2011). Shifts of attention on the web: The role of verbal emotional cues. In EMAC Regional Conference. (pp. 0-0).
2	Paulo Ferreira & Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita (2011). Grabbing attention while reading website pages: the influence of verbal emotional cues in advertising. In European Marketing Academy Conference (PS). (pp. 0-0).

Cargos de Gestão Académica

INDEG.it (2023 - 2028)
Unidade/Área: INDEG-ISCTE Executive Education

Secretário(a) (2014 - 2060)
Unidade/Área: Serviços Académicos

Secretário(a) (2013 - 2060)
Unidade/Área: Ensino