

Warning: [2026-06-23 19:26] this document is a print-out of the Ciência-ful web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Outdated Information: The information in this public profile may be outdated.

Paulo José Rodrigues

Academic Qualifications

| University/Institution | Type | Degree | Period |
|--|-----------------------------|--|--------|
| ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa) | Other type of qualification | Mestrado em Comunicação Social, vertente Comunicação Estratégica | 2014 |
| Instituto Politécnico de Lisboa | Other type of qualification | Titulo de Especialista em Marketing | 2013 |
| ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa) | Post-graduation | Comunicação Estratégica | 2011 |
| ISLA, Universidade Europeia | Licenciate | Marketing Publicidade e Relações Públicas | 2010 |

Publications

- **Books and Book Chapters**
 - **Book author**

| | |
|---|--|
| 1 | Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Sebastião, S. P., Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Ana Luísa Reis (2016). Causa das Regras. |
| 2 | Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Ana Luísa Reis, Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Sebastião, S. P. (2012). Causa das Regras. |

- Book chapter

| | |
|---|---|
| 1 | Rodrigues, P. (2012). Profissões e Formação no Turismo. In Portugal: Destino a Comunicar. A Comunicação no Turismo Português. |
|---|---|