

**Aviso:** [2026-05-11 20:12] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Paulo José Rodrigues

---

### Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição   | Tipo                       | Curso  | Período |
|--|----------------------------|--|---------|
| ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa) | Outro tipo de qualificação | Mestrado em Comunicação Social, vertente Comunicação Estratégica | 2014    |
| Instituto Politécnico de Lisboa  | Outro tipo de qualificação | Titulo de Especialista em Marketing                              | 2013    |
| ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa) | Pós-graduação              | Comunicação Estratégica  | 2011    |
| ISLA, Universidade Europeia  | Licenciatura               | Marketing Publicidade e Relações Públicas                        | 2010    |

### Publicações

- **Livros e Capítulos de Livros**
  - Autor de livro

|   |  |
|---|--|
| 1 | Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Sebastião, S. P., Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Ana Luísa Reis (2016). Causa das Regras. |
| 2 | Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Ana Luísa Reis, Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Sebastião, S. P. (2012). Causa das Regras. |

**- Capítulo de livro**

|   |   |
|---|---|
| 1 | Rodrigues, P. (2012). Profissões e Formação no Turismo. In Portugal: Destino a Comunicar. A Comunicação no Turismo Português. |
|---|---|