

Aviso: [2024-11-22 05:08] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Paulo José Rodrigues

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--|----------------------------|--|---------|
| ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa) | Outro tipo de qualificação | Mestrado em Comunicação Social, vertente Comunicação Estratégica | 2014 |
| Instituto Politécnico de Lisboa | Outro tipo de qualificação | Titulo de Especialista em Marketing | 2013 |
| ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa) | Pós-graduação | Comunicação Estratégica | 2011 |
| ISLA, Universidade Europeia | Licenciatura | Marketing Publicidade e Relações Públicas | 2010 |

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Sebastião, S. P., Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Ana Luísa Reis (2016). Causa das Regras. |
| 2 | Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Ana Luísa Reis, Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Sebastião, S. P. (2012). Causa das Regras. |

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Rodrigues, P. (2012). Profissões e Formação no Turismo. In Portugal: Destino a Comunicar. A Comunicação no Turismo Português. |
|---|---|