INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-12 09:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Pedro António Ferreira

Professor Auxiliar
Departamento de Contabilidade (IBS)



Contactos

E-mail	pedro.ferreira@iscte-iul.pt
Gabinete	D5.02
Telefone	217650488 (Ext: 220336)
Cacifo	211

Áreas de Investigação

Propósito (organizacional, de negócios, de marcas e pessoal). Criação e entrega de valor. Performance estratégica de negócios. Execução estratégica. Modelos de negócio. Controlo de gestão. Performance, métricas e KPI's (físicos e digitais). Relatório integrado. Blockchain, criptomoedas, non-fungible token (NFT) e metaverso aplicados à gestão de negócios. Indústrias do Luxo e das Paixões. Cultura e Artes.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Iscte - Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Gestão	2018
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Ciências Empresariais	1996

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1989
ISCAC Coimbra - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra	Bacharelato	Contabilidade e Administração	1982

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2026	Iscte Meta Digital - Associação para a Transformação Digital	Portugal	
2022 - 2025	AUDAX - Centro de Inovação e Empreendedorismo	Portugal	
Desde 2015	INDEG	--	Diretor Executivo do Mestrado Executivo em Corporate Reporting
2011 - 2026	Iscte Junior Consulting	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2026/2027	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2026/2027	2º	Relato Integrado e Monitorização da Performance		Sim
2026/2027	2º	Temas Emergentes de Contabilidade e Fiscalidade	Mestrado em Contabilidade e Fiscalidade;	Sim
2026/2027	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2026/2027	1º	Contabilidade Financeira	Licenciatura em Gestão;	Não
2025/2026	2º	Projecto Empresarial em Contabilidade		Sim
2025/2026	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2025/2026	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim

2025/2026	2º	Relato Integrado e Monitorização da Performance		Sim
2025/2026	2º	Avaliação da performance	Outro em PG Contabilidade e Análise Financeira para a Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2025/2026	1º	Contabilidade Financeira	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Não
2024/2025	2º	Projecto Empresarial em Contabilidade		Sim
2024/2025	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2024/2025	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2024/2025	2º	Relato Integrado e Monitorização da Performance	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Avaliação da performance	Outro em PG Contabilidade e Análise Financeira para a Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2024/2025	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2023/2024	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2023/2024	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2023/2024	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2023/2024	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2022/2023	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2022/2023	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim

2022/2023	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2022/2023	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2021/2022	2º	Contabilidade e Controlo Orçamental		Não
2021/2022	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2021/2022	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	2º	Marketing Accountability		Não
2021/2022	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2021/2022	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2021/2022	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2020/2021	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2020/2021	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	2º	Marketing Accountability		Sim
2020/2021	2º	Controlo de Gestão		Não
2020/2021	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2020/2021	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2019/2020	2º	Complementos de Contabilidade Financeira		Não
2019/2020	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2019/2020	2º	Marketing Accountability		Sim

2019/2020	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais	Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2018/2019	2º	Complementos de Contabilidade Financeira		Não
2018/2019	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2018/2019	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2018/2019	2º	Informação Financeira e Tomada de Decisões	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2018/2019	2º	Marketing Accountability		Sim
2018/2019	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2018/2019	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2018/2019	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2018/2019	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2018/2019	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2018/2019	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2018/2019	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2017/2018	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2017/2018	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2017/2018	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2017/2018	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2017/2018	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Sim

2017/2018	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2017/2018	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2017/2018	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2017/2018	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2016/2017	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2016/2017	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2016/2017	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2016/2017	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2016/2017	1º	Finanças e Controlo de Gestão		Não
2016/2017	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2016/2017	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2016/2017	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2016/2017	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2015/2016	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2015/2016	2º	Controlo de Gestão	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL);	Não
2015/2016	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2015/2016	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2015/2016	1º	Sistemas Estratégicos de Apoio à Decisão		Sim
2015/2016	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2015/2016	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2014/2015	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim

2014/2015	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2014/2015	2º	Controlo de Gestão		Não
2014/2015	2º	Controlo de Gestão		Não
2014/2015	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2014/2015	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2014/2015	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2014/2015	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2014/2015	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2014/2015	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2014/2015	1º	Sistemas de Informação Contabilística e Financeira		Não
2013/2014	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2013/2014	2º	Controlo de Gestão		Não
2013/2014	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2013/2014	2º	Concentração de Empresas e Consolidação de Contas		Não
2013/2014	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2013/2014	1º	Contabilidade Financeira I		Sim
2013/2014	1º	Contabilidade Financeira I		Sim
2013/2014	1º	Contabilidade Financeira I		Sim
2013/2014	1º	Contabilidade Financeira I		Sim
2013/2014	1º	Contabilidade Financeira I		Sim
2012/2013	2º	Controlo de Gestão para Organizações Culturais		Sim
2012/2013	2º	Contabilidade Financeira II		Não

2012/2013	1º	Reporte Empresarial		Não
2012/2013	1º	Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais		Sim
2012/2013	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2011/2012	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2011/2012	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2010/2011	2º	Contabilidade Financeira II		Sim
2010/2011	2º	Concentração de Empresas e Consolidação de Contas		Não
2009/2010	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2009/2010	1º	Contabilidade Financeira I		Não
2007/2008	2º	Modelos Organizacionais		Não

2007/2008	2º	Contabilidade Financeira II		Não
2007/2008	1º	Modelos Organizacionais		Não
2006/2007	2º	Investimentos		Não
2006/2007	2º	Contabilidade de Gestão		Não
2006/2007	1º	Contabilidade Financeira I		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Tiago Francisco Moreira Silva	Influenciadores Digitais na Promoção dos Museus: Potencial e Captação de Novos Públicos	--	Em curso	Iscte
2	Manuel Reis Leitão	A recuperação das organizações culturais nacionais face aoimpacto da crise económico-financeira de 2011-2014: Os casosOPART, E.P.E. e Fundação Casa da Música	Português	Entregue	Iscte
3	João Miguel Maia da Cruz Barreira	Drivers Financeiros e Fatores ESG: Associação com a Valorização de Mercado e a Capacidade Relativa de Geração de Caixa na Europa e América Latina	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tiago Pedro Baptista Neves	A Influência dos Traços de Personalidade no Perfil de Risco do Investidor	Português	Iscte	2022
2	Ana Studart Vasconcelos	Carnaval de Lisboa - Modelo de Negócio em perspetiva ecossistémica	Português	Iscte	2022
3	Inês da Costa Soares	Upcycling em Portugal: prática e fatores influenciadores na perspetiva dos designers	Português	Iscte	2022
4	Bárbara Madureira Santos	Modelo de Negócio: Museu da Associação de Futebol de Lisboa	Português	Iscte	2022

5	Giesela Viktoria Birschel	Corporate Cultural Responsibility, apreciação de sucesso e benefícios, na interseção da Empresa e da Cultura	Português	Iscte	2022
6	Bernarda Helena Cerca Esteves Pereira Bernardo	Cultura em Rede: O Cartão Cultural	Português	Iscte	2020
7	Miguel Gil Lopes Pereira	O papel dos museus desportivos no fomento do diálogo intercultural. A exposição temporária "Sporting Clube de Portugal - China. 1978 - 2018. 40 anos a celebrar a amizade através do desporto".	Português	Iscte	2019
8	Patrícia Alexandra Santos Bandeira	Fatores de valor na perspetiva dos clientes da ZARA e da H&M	Português	Iscte	2019
9	Filipa Gama da Luz	Artes Plásticas e Atividades Educativas Projeto 1St Museum	Português	Iscte	2017
10	Marta Velez Batista	Tornar uma exposição permanente interactiva.	Português	Iscte	2017
11	Sofia Santos Monteiro	Criação do Distrito Literário de Lisboa	Português	Iscte	2016
12	Tatiana Dinis Ribeiro	O Modelo de Negócio do Rock in Rio - Uma Perspectiva Exploratória	Português	Iscte	2015
13	Sérgio David Teodoro Cabral	A Influência da Governação Corporativa e da Cotação em Mercados Internacionais sobre a Qualidade da Informação Financeira nas Empresas Brasileiras	Português	Iscte	2014
14	Sara Filipa Figueiredo Caldeira	Divulgação Voluntária de Informação pelas Empresas Cotadas na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros de São Paulo(BM&FBOVESPA)	Português	Iscte	2013
15	Inês Feijóo Leite Monteiro	Marketing Boca-a-Boca, Fidelização de Clientes e Preço - O Caso da Geladaria Santini	Português	Iscte	2013
16	Inês Filipa Sousa Valongo Mariquitos	Reputação Corporativa e Performance no Sector das Telecomunicações Móveis em Portugal	Português	Iscte	2012
17	Filipa Maria Lopes Monteiro	Aplicação do Conceito de Factores Críticos de Sucesso em Diversos Ambientes: Revisão de estudos empíricos	Português	Iscte	2012
18	Sara Alves Veríssimo dos Reis	Divulgação Voluntária de Informações pelas Empresas Cotadas na Euronext Lisboa: Uma comparação face à proposta do FASB	Português	Iscte	2012

- **Projetos Finais de Mestrado**

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cristina Eustáquia Ribeiro	Avaliação da robustez do Modelo de Negócio do Festival Nacional de Gastronomia de Santarém: Perspetiva de extração de insights para a construção de recomendações para a Entidade Organizadora do Festival.	Português	Iscte	2022
2	Ana Teresa Pereira Marracho	O modelo de negócio das empresas de contabilidade orientadas para PMEs - tempode mudança e reinvenção	Português	Iscte	2020
3	Sara Emília Almeida Tavares	Complexo Cultural Ferreira de Castro: Comunicação Estratégica do Valor Cultural	Português	Iscte	2019
4	Pedro Filipe de Lopes Pires e Costa Figueiredo	Proposta de um Balanced Scorecard para a Teleperformance Portugal	Português	Iscte	2016
5	José Ricardo Vicente Cândido	Perfumes enquanto objetos artísticos e comerciais. O modelo de negócio de um espaço cultural da PERFUMART - Casa do Perfume	Português	Iscte	2015
6	Bruno Miguel da Silva Monarca	Empréstimos com Arte: Criação de Valor Partilhado Multidimensional entre Público(s) e Privado(s)	Português	Iscte	2015
7	Francisco Godinho Peres	Plano de Negócio: Sochoc Chocolataria	Português	Iscte	2014
8	Sara Ingrid Brandão Vaz de Almeida	Earmings Management e o Efeito da Adopção das IFRS no Brasil	Inglês	Iscte	2013
9	Filipa Alexandra Dionísio Colaco	O Sistema de Compras Colectivas Online: Eficácia para os Parceiros de Negócio	Português	Iscte	2013
10	Daniela Alexandra Filipe Gonçalves	Contributo para a Compreensão da Sustentabilidade do Modelo de Negócio da Compra e Venda de Ouro: O caso valores	Português	Iscte	2012
11	Inês Filipa Marinheiro Revez	O Conceito de Modelo de Negócio Aplicado a uma Instituição do Sector Social - O Caso do Banco Alimentar Contra a Fome	Português	Iscte	2012
12	Miguel Cabelo Dias Marques	A Implementação do Sistema de Normalização Contabilística (SNC) em Portugal: A experiência do 1º ano na perspectiva de profissionais contabilísticos.	Português	Iscte	2011
13	Ana Rita Marques Pereira Macedo	--	--	Iscte	2011

14	Nuno Filipe Raposo Jacinto	Contributo para a Compreensão do Modelo de Negócios das Big Four e os seus Factores Críticos de Sucesso: Estudo do caso Ernst & Young em Portugal.	Português	Iscte	2010
15	José Luís dos Santos Pereira	Contributo para a Concepção de um Balanced Scoredcard num Equipamento de uma Organização sem Fins Lucrativos.	Português	Iscte	2010
16	Francisco Mota Gaspar	O Balanced Scorecard como Instrumento de Gestão Estratégica Adaptado a um Serviço de Saúde.	Português	Iscte	2009

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	8

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Marracho, A. & Ferreira, P. A. (2022). Modelos de negócio das empresas de contabilidade face à disrupção tecnológica: Uma proposta de possibilidades. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação/Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI),(E47), 439?459.
2	Ferreira, P. A. & Marracho, A. (2022). Contabilidade e tecnologias emergentes: Tendências na profissão, educação e modelo de negócio das empresas de contabilidade. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação/Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI),(E47), 389?403.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Lourenço, I., Morais, A.I., Lopes, A.I., Paiva, I., Ferreira, A., Ferreira, P. A....Nova, S.C. (2020). Fundamentos de Contabilidade Financeira: teoria e casos, 3ª Edição. Sílabo.
2	Lourenço, I., Morais, A. I., Lopes, A.I., Paiva, I., Ferreira, A., Ferreira, P. A....Nova, S.C. (2018). Fundamentos de Contabilidade Financeira: teoria e casos, 2ª Edição. Sílabo.
3	Lourenço, I., Morais, A. I., Lopes, A.I., Ferreira, P. A., Ferreira, A., Pais, C....Nova, S. C. (2015). Fundamentos de contabilidade financeira: teoria e casos. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 21

4	Lourenço, I., Ferreira, P. A., Ferreira, A. & Pais, C. (2013). IFRS - Demonstrações Financeiras: casos para Executivos. Almedina, SA.
5	Borges, A., Ferreira, P. A., Martins, M. M. , Rodrigues, J., Magro, N. & Gamelas, E. (2011). SNC Casos Práticos - Contabilidade Financeira. Areas Editora.
6	Borges, A., Gamelas, E., Rodrigues, J., Martins, M. M. , Magro, N. & Ferreira, P. A. (2009). SNC - Sistema de Normalização Contabilística: Casos Práticos. Áreas Editora.

- Capítulo de livro

1	Monteiro, Inês, Laureano, Raul M. S., Ferreira, P. A. & Laureano, L. (2014). Marketing boca-a-boca e fidelização de clientes na geladaria Santini. In Paulo Águas, Margarida Santos, Marisol Correia, Célia Ramos (Ed.), Perspetivas Contemporâneas em Marketing (pp. 287?304). UALg ESGHT. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Tavares, S. A., Ferreira, P. A. & Magro, N. (2021). The multidisciplinary role of cultural management. A look for communication as management tool and key-activity. In Guerra, P., and Sousa, S. (Ed.), Keep it Simple, Make it Fast!: An approach to underground music scenes (pp. 429?439). Universidade do Porto. Faculdade de Letras.
2	Luz, F. G. da., Ferreira, P. A. & Neves, J. S. (2021). Developing personas and proto personas to enhance the art museum visitor experience. In Guerra, P., and Sousa, S. (Ed.), Keep it Simple, Make it Fast!: An approach to underground music scenes (pp. 440?447). Universidade do Porto. Faculdade de Letras. - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Bernardo, B. & Ferreira, P. A. (2021). The business model through an ecosystem perspective: An exploratory approach applied to a cultural card. In Guerra, P., & Bennett, A. (Ed.), Keep it Simple Make it Fast! DIY cultures and global challenges: Book of abstracts (pp. 52). Universidade do Porto. Faculdade de Letras.
4	Luz, F. G. da. & Ferreira, P. A. (2021). Developing personas and proto personas to enhance the art museum visitor experience. In Guerra, P., & Bennett, A. (Ed.), Keep it Simple Make it Fast! DIY cultures and global challenges: Book of abstracts (pp. 183). Universidade do Porto. Faculdade de Letras.
5	Tavares, S. A., Ferreira, P. A. & Magro, N. (2021). The multidisciplinary role of cultural management: A look for communication as management tool and key-activity. In Guerra, P., & Bennett, A. (Ed.), Keep it Simple Make it Fast! DIY cultures and global challenges: Book of abstracts (pp. 284). Universidade do Porto. Faculdade de Letras.
6	Tavares, S. A. & Ferreira, P. A. (2020). Business Model Canvas as diagnostic tool of the creation of cultural value: Conceptual and exploratory approach to the case of Ferreira's de Castro Cultural Complex. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140879 - N.º de citações Scopus: 2

7	Vicente, J. V. & Ferreira, P. A. (2020). Proposition of the 3-block perfume exhibition model: Using technology on turning visible and invisible reality such as perfumes. In Álvaro Rocha, Bernabé Escobar Peréz, Francisco Garcia Peñalvo, Maria del Mar Miras, Ramiro Gonçalves (Ed.), 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9141127 - N.º de citações Scopus: 1
8	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, M. J. (2018). Creating shared value in Rock in Rio business model case study. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 10
9	Colaço, F., Laureano, L., Laureano, R. M. S. & Ferreira, P. A. (2018). The collective online shopping system: the impact of the effectiveness for the Portuguese business partners. 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2018. IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399193 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, Maria João (2018). Creating shared value in Rock in Rio business model: case study. 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2018.8399348 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
11	Ribeiro, T., Ferreira, P. A. & Vaz, M. J. (2017). Rock in Rio business model: An exploratory approach. KISMIF International Conference - Keep It Simple, Keep It Fast!. University of Porto, Faculty of Arts and Humanities. - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, M. J. (2017). Rock in Rio business model – an exploratory approach. In Paula Guerra and Tânia Moreira (Ed.), KISMIF International Conference - Keep It Simple, Keep It Fast! (pp. 87?99). University of Porto, Faculty of Arts and Humanities. - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Colaço, F., Laureano, R., Ferreira, P. & Laureano, L. (2015). A eficácia do sistema de compras coletivas na perspetiva dos parceiros de negócio: estudo exploratório em Portugal. In Álvaro Rocha, Arnaldo Martins, Gonçalo Paiva Dias, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), Proceedings of The 2015 10th Iberian Conference On Information Systems And Technologies (CISTI 2015) (pp. 629?634). AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação). https://doi.org/10.1109/CISTI.2015.7170408 - N.º de citações Scopus: 1
14	Jacob, A. P., Ferreira, P. A., Oliveira, M. A., Silva, C., Fevereiro, P. & Canhoto, J. (2012). Análise de custos na micropropagação convencional da oliveira (Olea europea L.), variedade 'Galega vulgar'. In Pedro Sequeira (Ed.), UIIPS Congresso Investigação e Desenvolvimento no IPS - Livro de Resumos (pp. 21?21). Unidade de Investigação do Instiutuo Politécnico de Santarém.
15	Ferreira, P. A., Franco, V. & Mota, A. (2012). Medição da Performance: Evolução, Focos e Paradigmas de Investigação. In AECA, CICF, IPCA (Ed.), XV Encuentro AECA: Nuevos caminos para Europa - El papel de las empresas y los gobiernos (pp. 0?0). AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administratión de Empresas.
16	Ferreira, P. A., Mota, A. & Franco, V. (2012). Modelo de Negócio: Perspectiva de Medição da Performance. In AECA, CICF, IPCA (Ed.), XV Encuentro AECA: Nuevos caminos para Europa - El papel de las empresas y los gobiernos (pp. 0?0). AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administratión de Empresas.
17	Ferreira, P. A., Mota, A. & Franco, V. (2011). Modelo de Negócio: Perspectiva de Medição da Performance. XIII Accounting and Auditing Congress - A Change in Management (ACIM2011) (pp. 0?0).

18	Ferreira, P. A., Franco, V. & Mota, A. (2011). Medição da Performance: Focos, Evolução e Paradigmas. XIII Accounting and Auditing Congress - A Change in Management (ACIM2011) (pp. 0?0).

- Comunicação em evento científico

1	Marracho, A. & Ferreira, P. A. (2022). Modelos de Negócio das Empresas de Contabilidade Face à Disrupção Tecnológica: Uma Proposta de Possibilidades. The International Conference on Information Technology & Systems (ICIT'S'22),.
2	Ferreira, P. A. & Marracho, A. (2022). Contabilidade e Tecnologias Emergentes: Tendências na Profissão, Educação e Modelo de Negócio das Empresas de Contabilidade. International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'22),.
3	Bernardo, B. & Ferreira, P. A. (2021). The business model through an ecosystem perspective: An exploratory approach applied to a cultural card. International Conference “Keep it Simple, Make it Fast! DIY cultures and global challenges” (KISMIF Conference 2021),.
4	Tavares, S. A., Ferreira, P. A. & Magro, N. (2021). The multidisciplinary role of cultural management: a look for communication as management tool and key-activity. International Conference “Keep it Simple, Make it Fast! DIY cultures and global challenges” (KISMIF Conference 2021),.
5	Luz, F. G. & Ferreira, P. A. (2021). Developing personas and proto personas to enhance the art museum visitor experience. International Conference “Keep it Simple, Make it Fast! DIY cultures and global challenges” (KISMIF Conference 2021),.
6	Tavares, S. A. & Ferreira, P. A. (2020). Business Model Canvas as Diagnostic Tool of the Creation of Cultural Value - Conceptual and Exploratory approach to the Case of Ferreira’s de Castro Cultural Complex. 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies,.
7	Cândido, J. V. & Ferreira, P. A. (2020). Proposition of the 3-block Perfume Exhibition Model: Using Technology on Turning Visible an Invisible Reality Such as Perfumes. 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies,.
8	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, Maria João (2019). Creating Shared Value in Rock in Rio Business Model: Case Study. Talkfest'19 - International Music Festivals Forum,.
9	Monarca, B. & Ferreira, P. A. (2018). A (r)evolução das exposições de Arte através da Realidade Virtual: Uma nova abordagem a um Modelo de Negócio Sustentável (Estudo Exploratório. 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
10	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, Maria João (2018). Creating shared value in Rock in Rio business model: Case study. 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
11	Colaço, Filipa, Laureano, L., Laureano, Raul M. S. & Ferreira, P. A. (2018). The collective online shopping system: The impact of the effectiveness for the Portuguese business partners. 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
12	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, Maria João (2016). Rock in Rio Business Model – An Exploratory Approach. KISMIF - Keep It Simple, Keep It Fast! - DIY Cultures, Spaces and Places,.

13	Monarca, B., Ferreira, P. A. & Vaz, Maria João (2016). Teorias de Gestão e Arte: Contributo Exploratório para um Entendimento na Perspetiva da Relação Sociedade Empresa. I Jornadas de Empreendedorismo e Estudos da Cultura,.
14	Ribeiro, T. D., Ferreira, P. A. & Vaz, Maria João (2016). A Criação de Valor Partilhado no Modelo de Negócio do Rock in Rio – Um Estudo Exploratório. I Jornadas de Empreendedorismo e Estudos da Cultura,.
15	Ribeiro, T. D. & Ferreira, P. A. (2016). Modelo de Negócio do Rock in Rio - Uma Perspetiva Exploratória. Talkfest - International Music Festivals Forum - Scientific Presentations,.
16	Colaço, Filipa, Laureano, Raul M. S., Ferreira, P. A. & Laureano, L. (2015). A Eficácia do Sistema de Compras Coletivas na Perspetiva dos Parceiros de Negócio: Estudo Exploratório em Portugal. CISTI'2015 - 10ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, I, 629?634.
17	Laureano, Raul M. S., Colaço, Filipa, Ferreira, P. A. & Laureano, L. (2015). The Consequents of the Effectiveness of Collective Online Shopping Systems: The Perspective from Portuguese Business Partners. 13th Annual International Conference on Management and Marketing,.
18	Monteiro, Inês, Laureano, Raul M. S., Ferreira, P. A. & Laureano, L. (2014). Marketing boca-a-boca e fidelização de clientes na geladaria Santini. TMS Algarve 2014 – Management Studies International Conference,.
19	Ferreira, P. A. (2013). Medição do Capital Intelectual: Relevância ou Moda?. Jornadas Científicas - Sustentabilidade e Inovação,.
20	Jacob. A. P., Ferreira, P. A., Oliveira, M. A., Silva, C., Fevereiro, P. & Canhoto, J. (2012). Análise de Custos na Micropropagação Convencional da Oliveira (Olea europea L.), variedade 'Galega vulgar'. UIIPS Congresso Investigação e Desenvolvimento no IPS,.
21	Ferreira, P. A., Franco, V. & Mota, A. (2012). Medição da Performance: Evolução, Focos e Paradigmas de Investigação. XV Encuentro AECA: Nuevos caminho para Europa - El papel de las empresas y los gobiernos,.
22	Ferreira, P. A., Mota, A. & Franco, V. (2012). Modelo de Negócio: Perspectiva de Medição da Performance. XV Encuentro AECA: Nuevos caminos para Europa - El papel de las empresas y los goviernos,.
23	Ferreira, P. A., Franco, V. & Mota, A. (2011). Medição da Performance: Evolução, Focos e Paradigmas de Investigação. XIII Accounting and Auditing Congress - A Change in Management (ACIM2011),.
24	Ferreira, P. A., Mota, A. & Franco, V. (2011). Modelo de Negócio: Perspectiva de Medição da Performance. XIII Accounting and Auditing Congress - A Change in Management (ACIM2011),.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Reto, L. & Ferreira, P. A. (1997). Projecto de Empresa: Conceito e Operacionalização. Dirigir - Revista para Chefias,(51), 3?12.
2	Santos, A. P., Pereira, L. A., Santos, M. R. & Ferreira, P. A. (1989). INLAN: Um Modelo de Gestão Industrial - JIT/TQC. Revista de Gestão (atual Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão),(VII), 9?15.

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2025 - 2028)
Unidade/Área: Departamento de Contabilidade

Membro (Docente) (2025 - 2029)
Unidade/Área: Conselho Geral

Sub-diretor (2022 - 2025)
Unidade/Área: Departamento de Contabilidade

Vogal não Executivo (2022 - 2026)
Unidade/Área: Iscte - Associação para Transformação Digital

Prémios

Prémio Pedagógico ISCTE (2014)

Associações Profissionais

SEDES - Associação para o Desenvolvimento Económico e Social (Desde 2021)

Instituto +Liberdade (Membro Fundador) (Desde 2021)

APDSI - Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Desde 2019)

APBC - Associação Portuguesa de Blockchain e Criptomoedas (Desde 2019)

APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Telecomunicações (Desde 2019)

AIMS - Associação Internacional de Gestão Estratégica (2017 - 2018)

Associação Portuguesa de Contabilistas (Desde 1982)

Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC, ex-OTOC) (Desde 1982)

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Membro de comissão organizadora de evento de difusão do conhecimento	Reunião do Grupo de Discussão com profissionais da Àrea da Contabilidade - Tema: Relato de Sustentabilidade	Discussão, com profissionais da Àrea da Contabilidade de grandes empresas, o tema do Relato de Sustentabilidade	2023
Membro de comissão organizadora de evento de difusão do conhecimento	Reunião do Grupo de Discussão com profissionais da Àrea da Contabilidade - Tema: Primary Financial Statements (Projeto do IASB)	Discussão, com profissionais da Àrea da Contabilidade de grandes empresas, o Projeto do IASB: Primary Financial Statements	2023

Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Reunião do Grupo de Discussão com profissionais da Àrea da Contabilidade - Tema: IFRS 16	Discussão, com profissionais da Àrea da Contabilidade de grandes empresas, o conteúdo e implicações práticas da IFRS 16	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Contabilidade e Tecnologia: Passado, Presente e Futuro (Ordem dos Contabilistas Certificados)	Contabilidade e Tecnologias Emergentes: Tendências na Profissão, Educação e Modelo de Negócio das Empresas de Contabilidade	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	VI Congresso dos Contabilistas Certificados	Os contabilistas do futuro num mundo em mudança	2019