Aviso: [2025-12-05 14:59] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Pedro Fontes Falcão

Professor Associado (com Agregação)
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Subdiretor
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

Investigador Integrado
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]

Contactos

E-mail	pfontesfalcao@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.39
Telefone	217650471 (Ext: 279426)
Cacifo	290

Currículo

Pedro é co-Diretor do Executive MBA do ISCTE Executive Education, Diretor do Mestrado em Gestão de Empresas, e Sub-Diretor da Business Research Unit (BRU-IUL) do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), onde é membro Integrado. Publicou 3 livros e também tem diversos artigos publicados em várias revistas de topo, incluindo FT-50 - um artigo na Harvard Business Review e um Digital Article na MIT Sloan Management Review.
As suas principais áreas de interesse são a Gestão Geral, a Negociação e gestão de Stakeholders e Corporate Governance.
Pedro tem uma experiência de gestão significativa, tendo cargos em vários órgãos sociais de grandes empresas, assim como cargos de gestão académica.
Pedro tem elevada experiência de ensino aos vários níveis de ensino, com muito boas avaliações de desempenho.

Áreas de Investigação

Gestão Geral
Gestão de stakeholders
Negociação empresarial
Empreendedorismo
Governança empresarial

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Gestão	2008
Harvard Business School	Pós-graduação	Administração e Gestão de Empresas	1999
Universidade Católica Portuguesa	Licenciatura	Administração e Gestão de Empresas	1993

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2024	Parpública SGPS	Portugal	
Desde 2022	Floene Energias	Portugal	
Desde 2018	Montepio Holding	Portugal	
Desde 2018	Banco Empresas Montepio	Portugal	
2018 - 2024	Pharol SGPS	Portugal	
2018 - 2022	Montepio Valor	Portugal	
Desde 2018	Montepio Crédito	Portugal	
2018 - 2022	BMO Portugal	Portugal	
2015 - 2018	Pharol SGPS (ex PT SGPS)	Portugal	Membro do Conselho Fiscal
2013 - 2016	Caixa Geral de Depósitos	Portugal	Administrador não executivo
2009 - 2023	Consultoria	Portugal	consultor de estratégia e finanças

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação

Desde 2019	Participação em associações profissionais, de definição de standards ou órgãos político-administrativos	Membro da Direção Nacional da Ordem dos Economistas	Ver Mais
Desde 2018	Serviço em conselhos de administração	Presidente do Conselho Fiscal do Montepio Holding	--
Desde 2018	Serviço em conselhos de administração	Presidente do Conselho Fiscal do Banco de Empresas Montepio	--
Desde 2018	Serviço em conselhos de administração	Presidente do Conselho Fiscal do Montepio Valor	--
Desde 2018	Serviço em conselhos de administração	Vogal da Comissão de Remunerações da Pharol SGPS	--
Desde 2018	Serviço em conselhos de administração	Presidente do Conselho Fiscal do Montepio Crédito	Ver Mais
Desde 2018	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho Fiscal da BMO - GAM Portugal	--
Desde 2004	Coordenação de programas de formação executiva	Direção do Executive MBA do INDEG-ISCTE	Ver Mais

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Governação Empresarial		Sim
2025/2026	2º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão;	Não
2025/2026	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2025/2026	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2025/2026	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2025/2026	1º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2025/2026	1º	Dissertação em Gestão de Empresas	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2025/2026	1º	Trabalho de Projeto em Gestão de Empresas	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2025/2026	1º	Governança Corporativa	Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Execução da Estratégia;	Sim
2025/2026	1º	Negociação com Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial;	Sim

2025/2026	1º	Negociação e Gestão de Conflitos		Sim
2025/2026	1º	Fundamentais de Corporate Governance		Sim
2025/2026	1º	Corporate Governance	Outro em Programa Aplicado Online em Finanças e Controlo Empresariais;	Sim
2025/2026	1º	Negotiation And Stakeholder Management	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Sim
2025/2026	1º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2025/2026	1º	A Governance na Banca		Sim
2025/2026	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2025/2026	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Governação Empresarial		Sim
2024/2025	2º	Tópicos de Gestão	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2024/2025	2º	Fundamentais de Corporate Governance		Sim
2024/2025	2º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2024/2025	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2024/2025	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2024/2025	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	1º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2024/2025	1º	Negociação com Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial;	Sim
2024/2025	1º	Fundamentais de Corporate Governance		Sim

2024/2025	1º	Negotiation And Stakeholder Management	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Sim
2024/2025	1º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2024/2025	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia;	Não
2024/2025	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2024/2025	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Governação Empresarial		Sim
2023/2024	2º	Debates sobre Temas de Gestão	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2023/2024	2º	Fundamentais de Corporate Governance		Sim
2023/2024	2º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2023/2024	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2023/2024	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2023/2024	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	1º	Negociação		Sim
2023/2024	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2023/2024	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2023/2024	1º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2023/2024	1º	Governança Corporativa	Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Execução da Estratégia;	Sim
2023/2024	1º	Negociação para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2023/2024	1º	Fundamentais de Corporate Governance		Sim

2023/2024	1º	Negotiation And Stakeholder Management	Outro em Programa Aplicado em Gestão de Projectos e Negócios Ágeis;	Sim
2023/2024	1º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2023/2024	1º	A Governance na Banca		Não
2023/2024	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia;	Não
2023/2024	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2022/2023	2º	Governação Empresarial		Sim
2022/2023	2º	Tópicos de Gestão	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2022/2023	2º	Debates sobre Temas de Gestão	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2022/2023	2º	A Essência da Gestão Estratégica		Sim
2022/2023	2º	Fundamentais de Corporate Governance		Sim
2022/2023	2º	Negotiation And Stakeholder Management		Sim
2022/2023	2º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2022/2023	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2022/2023	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2022/2023	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	1º	Negociação		Sim
2022/2023	1º	Negociação		Sim
2022/2023	1º	Negociação		Sim
2022/2023	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não

2022/2023	1º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2022/2023	1º	A Governance na Banca		Não
2022/2023	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia;	Não
2022/2023	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2021/2022	2º	Governação Empresarial		Sim
2021/2022	2º	Tópicos de Gestão	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2021/2022	2º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2021/2022	2º	A Governance na Banca		Sim
2021/2022	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2021/2022	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2021/2022	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2021/2022	1º	Negociação		Sim
2021/2022	1º	Negociação		Sim
2021/2022	1º	Negociação		Sim
2021/2022	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2021/2022	1º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia Empresarial		Não
2021/2022	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2020/2021	2º	Negociação e Tomada de Decisão nas Organizações		Sim
2020/2021	2º	Tópicos Avançados em Gestão		Sim

2020/2021	2º	Negotiation And Stakeholder Management		Sim
2020/2021	2º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2020/2021	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2020/2021	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2020/2021	1º	Negociação		Sim
2020/2021	1º	Negociação		Sim
2020/2021	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2020/2021	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2020/2021	1º	Workshop Negociation		Sim
2020/2021	1º	Negociação e Gestão de Contratos na Cadeia de Abastecimento	Outro em Programa Aplicado Online de Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia Empresarial		Não
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Gestão de Programas e Projetos;	Sim
2019/2020	2º	Tópicos Avançados em Gestão		Sim
2019/2020	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim
2019/2020	2º	Gestão e Negociação de Stakeholders		Sim
2019/2020	1º	Negociação		Sim
2019/2020	1º	Negociação		Sim
2019/2020	1º	Empreendedorismo em Cultura		Não
2019/2020	1º	Negociação e Stakeholders	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim

2019/2020	1º	Negociação e Tomada de Decisão nas Organizações		Sim
2019/2020	1º	Estratégia Empresarial		Não
2019/2020	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Negociação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2018/2019	2º	Negociação		Sim
2018/2019	2º	Negociação e Gestão de Stakeholders		Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Guan Xue	Research on Organizational Efficiency with Enterprise Digital Management	Inglês	Em curso	Iscte
2	Rita Isabel Correia Palma Raposo	The contribution of ESG and Digital Transformation to Media Companies Financial Performance: strategic positioning in fast changing business environments	Inglês	Em curso	Iscte
3	Cui Xia	Differentiation strategy and sustainable competitive advantage of small and medium-sized Law firms - Take Sichuan Province as an example	Inglês	Em curso	Iscte
4	Pedro Miguel das Neves Ferreira	Corporate governance, family ownership and performance in listed companies in Kuwait	Inglês	Em curso	Iscte
5	Li Jieyun	Service Quality, Efficiency Evaluation and Influencing Factors of Medical Intuitions in Shenzhen Based on Diagnosis Related Groups (DRGs)	Inglês	Em curso	Iscte
6	Bernardo José Aleixo Gomes Pinto	The artificial intelligence impact on job skills requirements - the contact center case	Inglês	Em curso	Iscte
7	Cristina Morgado	Leveraging Diversity for Good - The Role of the Boardrom Chair	Inglês	Em curso	Iscte

8	Diogo Filipe Cabaço de Almeida	Change for Growth: Strategies for SMEs to implement trend-driven innovation in core products.	Inglês	Em curso	Iscte
9	Ana Maria Branco Alves	Breaking the Edge of Technology Transfer: Contributions to Mitigate Inhibiting Factors	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Carlota de Jesus Van-Dúnem Sungo do Amaral e Silva	Incentivos Financeiros e Capital de Risco no Financiamento de PME'S em Angola	Português	Iscte	2025
2	Fan Geng	Stakeholder-based strategies for sharing and applying healthcare big Data: A case study on a medical university and its affiliated hospitals	Inglês	Iscte	2024
3	Liu Ying	The Implementation of Parametric Release Policies for Pharmaceutical Products in China: A Stakeholder's Approach	Inglês	Iscte	2024
4	Gu Zhengwei	The Impact of Family Involvement on Enterprise Technological Innovation in China - Evidence from Listed Family Business in Manufacturing Industry	Inglês	Iscte	2024
5	Tian Hu	Aplicação da metodologia lean startup MVP para start-ups high-tech em fase de "early-stage": Caso de estudo - Company “A”	Inglês	Iscte	2023
6	Tian Hu	Applying Lean Startup MVP Methodology to China´s High-tech Startups in the Early Stage: Case Study of Company A	Inglês	Iscte	2023
7	Benedito Jose Murambire Junior	Financiamento às PMEs da Indústria Transformadora: Determinantes do lado da procura que influenciam o acesso ao crédito bancário em Moçambique	--	Iscte	2021
8	Wang Chunming	Establishment of Tiered Diagnosis and Treatment System Based on the Stakeholder Theory and its Strategies: A Case Study on Nanjing	--	Iscte	2019

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Marco António Freitas Teles	Plano de Negócios: Desenvolvimento de um novo produto alimentar - "YAMazing"	Português	Entregue	Iscte
2	Emanuel Farinha Martins	Impacto da Transformação Digital na Gestão Geral em Farmácia Comunitária	Português	Entregue	Iscte
3	Rafael Coimbra da Silva	Transição Energética no Setor do Transporte Rodoviário de Mercadorias	Português	Entregue	Iscte
4	Iris Couedic	A influência da cultura francesa e americana na negociação.	--	Em curso	Iscte
5	Maria João dos Santos Gonçalves	Corporate Governance e Gestão de Risco nos Bancos Europeus: Lições da Transformação Digital.	--	Em curso	Iscte
6	Andrea Ciavarella	Como a Inteligência Artificial está a afetar a negociação entre empresas	--	Em curso	Iscte
7	Eunice Maria Pereira Trindade	A utilização do ChatGPT para a preparação de uma negociação por negociadores.	--	Em curso	Iscte
8	Rúben Miguel Palhas de Abreu	O Impacto da Corporate Governance na Ambidestria Organizacional	--	Em curso	Iscte
9	Ricardo Sousa Baeta	Sustainable Mobility Solutions (SMS): Plano de Negócio Inovador para uma Plataforma MaaS de Turismo Sustentável na Madeira	--	Em curso	Iscte
10	Ana Carina Figueira Silva	Centralização Estratégica de Compras no Setor Hoteleiro: Um Estudo de Caso sobre Negociação e Alinhamento com a Estratégia da Empresa	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Matteo Briccola	Desenvolvendo Estruturas Estratégicas de Negociação com Talentos Emergentes no Futebol – O Caso do Grupo Red Bull	Inglês	Iscte	2025
2	Bernardo Mourinho Guedelha	Como Gerir as Marcas de Distribuidor (por parte do fornecedor)?	Português	Iscte	2025

3	Xie Jinpeng	Estratégia de marketing para a empresa S	Inglês	Iscte	2025
4	Xinrong Zou	Estratégia comercial de equipamentos da empresa WJ	Inglês	Iscte	2025
5	Hu Hanfang	Plano de desenvolvimento estratégico de empresa de formação de adultos	Inglês	Iscte	2025
6	Cheng Xu	Estratégia comercial e de marketing para a empresa T	Inglês	Iscte	2025
7	Leonor Patrício Mendes	Explorando a Responsabilidade Ética em Agentes de Negociação de Inteligência Artificial	Inglês	Iscte	2025
8	Tânia Sousa Ribeiro	Determinantes da Corporate Governance: O Impacto na Reputação Empresarial	Português	Iscte	2024
9	Martim Frade Bentes	O impacto da estratégia de ESG na performance financeira das grandes empresas familiares europeias no período de sucessão do/a CEO	Português	Iscte	2024
10	Moisés Alejandro Castro de Sousa	Concetualização de um Balanced Scorecard como ferramenta de Gerencia Estratégica: Caso de Estudo de Hierro Casa 2000, C.A.	Português	Iscte	2024
11	Ana Clara Constantino Bento	O Impacto das Dimensões Culturais na Negociação Intercultural: Japão e Portugal	Inglês	Iscte	2023
12	Diogo Miguel Pereira Carrão	Investimentos ESG Desvendados: Realidade vs Ficção na Busca por Retornos Sustentáveis	Inglês	Iscte	2023
13	Marta Barros Gonçalves	Os Impactos da Cultura na Governação Empresarial: Eficiência da Governação Empresarial na Europa	Inglês	Iscte	2023
14	Joana Rodrigues Gonçalves	Diversidade de género nos conselhos de administração das maiores empresas cotadas: uma comparação entre França e Portugal	Inglês	Iscte	2023
15	Gauthier Michel Martin	As alavancas estratégicas que os clubes de futebol profissional europeus podem implementar para desenvolver o seu negócio	Inglês	Iscte	2023
16	João Afonso Borges Riocoles Gonçalves	O papel da negociação no setor das grandes consultoras de gestão em Portugal	Português	Iscte	2022
17	Gonçalo Miguel Martins Soares	A avaliação da Governação Empresarial nas empresas familiares e não familiares	Inglês	Iscte	2022
18	João Nuno Portugal Frota Rodrigues dos Santos	O papel da Corporate Governance em Aquisições e Fusões	Inglês	Iscte	2022

19	Gonçalo Filipe Mendes Pereira	O Impacto da Corporate Governance e da Ambidestria Organizacional na Performance: Evidências de Bancos Europeus	Inglês	Iscte	2021
20	Sofia Margarida de Sousa Ramos Rodrigues	O Impacto da Corporate Governance e da Responsabilidade Social Corporativa no Desempenho Financeiro de uma Empresa: O Caso das Empresas Mais Lucrativas do Mundo	Inglês	Iscte	2021
21	Rodrigo Rosa Teixeira Rebelo de Carvalho	Recomendações para um Plano Estratégico - A Mobilidade Elétrica em Portugal	Português	Iscte	2020
22	Zhiwei Li	PROFISSIONAIS CHINESES - NEGOCIAÇÕES COM STAKEHOLDERS PORTUGUESES.	Inglês	Iscte	2020
23	Diogo Maria Trigueiros Alvim de Sousa Pimentel	Diplomacia Empresarial, Reputação e Meios de Comunicação Digitais	Inglês	Iscte	2019
24	Mauricio Wanderley Estanislau da Costa	Impacto do Planejamento Estratégico nos Resultados: O Caso CEDAE	Português	Iscte	2019
25	Xie Jingcheng	Boom e Francasso da indústria de Partilha de Bicicletas na China - Um estudo de caso da ofo	Inglês	Iscte	2019
26	Marta Amaral Martins Cabral de Barbosa	Os efeitos da personalidade na percepção de poder e no potencial integrativo das negociações	Inglês	Iscte	2018
27	Ana Sofia Trigo Ferreira	MILLENNIALS PORTUGUESES VS. INTERNACIONAIS: COMO É QUE DIFEREM OS SEUS ESTILOS DE GESTÃO DE CONFLITOS	Inglês	Iscte	2018
28	Marta Engenheiro Nobre	De Relações Públicas a Diplomata de Negócios: Novas Competências	Inglês	Iscte	2018
29	Alexia Marco	Management of conflict within small and medium group teams in French organizations.	Inglês	Iscte	2018
30	Pedro Miguel das Neves Ferreira	Negotiation for the Middle East: A comparative study of cultures and the construction of a negotiation framework for portuguese in Kuwait	Inglês	Iscte	2017
31	António José Ascenso Henriques	A Influência da Economia Digital na Banca de Retalho	Português	Iscte	2016
32	Daniel Duarte Costa	Análise e Definição da Estratégia de uma Empresa de Mediação de Seguros	Português	Iscte	2016
33	Yiran Wang	Conflict Management and Game Theory in Chinese Campany	Inglês	Iscte	2016

34	André Barreto das Neves de Almeida Braga	Herd Behavior and Market Efficiency: Evidence from the portuguese stock exchange	Inglês	Iscte	2016
35	Joana Isabel Gonçalves Gouveia	Business Plan: Homestel Lisbon Boutique Hostel	Inglês	Iscte	2015
36	Nuno José Covas Conceição Maldonado Sousa	Da Ética na Negociação Empresarial	Português	Iscte	2013
37	Carlos Manuel Ferreira dos Reis	Análise da Preparação da Negociação Comercial das Empresas de Grande Consumo em Portugal	Português	Iscte	2012
38	Luís Filipe Preza Pires Rente	O Planeamento estratégico nas organizações de saúde - estudo de caso dos hospitais privados.	Português	Iscte	2010

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jorge Pedro Rosado Leal de Oliveira	Que Modelo de Balcão adequado ao Banco Montepio perante o Novo Paradigma do Setor Bancário	Português	Entregue	Iscte
2	Li He	Plano de Negócios para Lançamento de Produtos de Marca Própria na Empresa Gamma Biotech	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Zhang Zhen	Sustainable development strategy across the company	Inglês	Iscte	2024
2	Hu Hanfang	Plano estratégico da empresa ZY	Inglês	Iscte	2024
3	Xie Jinpeng	Plano de marketing dos produtos de chá perfumado da empresa S	Inglês	Iscte	2024
4	Lu Yi	Uma exploração de marketing de serviço de pet shop	Inglês	Iscte	2024
5	Sun Xikun	Integração do Desenvolvimento Sustentável na Empresa de Comércio de Carvão: Estratégias, Desafios e Implicações Societais	Inglês	Iscte	2024
6	António Passanha Sobral Morais Leitão	Estudo sobre o desenvolvimento de um Programa de Compliance numa empresa de média grande dimensão em Portugal	Português	Iscte	2024

7	Diogo Alexandre Dias Ramos	First Ed - Plano de negócios	Inglês	Iscte	2023
8	Beidi Jing	Plano de negocios: um supermercado caseiro e relaxante	Inglês	Iscte	2023
9	João Maria Brissos e Silva	Mapeamento de Stakeholders externos no desenvolvimento de projetos de energias renováveis ? Caso Finerge	Português	Iscte	2023
10	Fang Yuan	Um estudo das estratégias de marketing da empresa de seguros automotivos D na cidade de Xingtai	Inglês	Iscte	2023
11	Cheng Xu	Investigação sobre a optimização de estratégias de marketing baseadas em produtos galvanizados a quente	Inglês	Iscte	2023
12	Xinrong Zou	Estudo de Otimização do Plano de Marketing de Produto da WJ	Inglês	Iscte	2023
13	Chen Xiuyun	Pesquisa sobre estratégia de marketing de pequenas e microempresas	Inglês	Iscte	2023
14	Cui Jia	Estudo da tendência de controlo das exportações nos Estados Unidos e na União Europeia e estratégia de resposta da empresa S	Inglês	Iscte	2023
15	Raúl Ferreira Márquez	Plano de negócios: Step	Inglês	Iscte	2022
16	Ana Margarida Saraiva Ferreira	Medify - A Uberização do Medicamento	Português	Iscte	2020
17	Santi Suaria	Plano de Negócio do Clothie: um App inovativo para comprar em lojas locais	Inglês	Iscte	2018
18	Rui Alexandre Abreu da Fonseca Carneiro	Governo da Informação. Estudo do caso da ANA Aeroportos de Portugal, SA	Português	Iscte	2017
19	Hélder Manuel Sebastião Rosalino	O Desenvolvimento do Planeamento Estratégico em Bancos Centrais. O caso do Banco de Portugal	Português	Iscte	2017
20	Ângela Filipa Pereira Machado	Estratégia de Crescimento para uma Microempresa Familiar	Português	Iscte	2016
21	Ricardo de Oliveira Faria	A Conflict Management Model for the Chinese Context, an Analytical Approach	Inglês	Iscte	2016
22	Cláudia Sofia Lobo Pimpão Álvaro	Plano de Negócios - Clínica Fisiorayo	Português	Iscte	2015
23	Eloísa Mafalda Martins Ferreira	Naturelis - A Portuguese Soap Company	Inglês	Iscte	2015
24	Maria Luisa de Oliveira Pereira Lourenço	Alojamento Universitário em Lisboa	Português	Iscte	2015

25	Manuel Andrade Saraiva	Personality & Negotiation: A study with a new approach	Inglês	Iscte	2014
26	António Marcos Pinho Alves	Plano de Negócio: Fava-Rica	Português	Iscte	2014
27	Maria Carolina de Santa Rita Oliveira Duarte	Plano de Negócios - Tour Me Away	Português	Iscte	2014
28	Ana Patrícia Fernandes Falcão Machado	Plano de Negócio: Ginásio CrossFit4Life	Português	Iscte	2014
29	João Miguel Barros Jardim	Plano de Negócios: MADtours	Português	Iscte	2013
30	Ana Catarina Silva Marçal	Business Plan of a Rural Hotel in the County of Sertã "Hotel do Rio".	Inglês	Iscte	2013
31	Andrea Loureiro Soares	Re-Designing a Go-to-Market Strategy to Portugal Telecom's Telecare Service	Inglês	Iscte	2013
32	Ana Filipa Borges Alves Marçal	Business Plan for a Pet Sitting and Dog Walking Campany	Inglês	Iscte	2013
33	Lécia de Jesus Neves	Plano de Negócios: Clínica Mais Saúde	Português	Iscte	2013
34	Filipa Isabel Rebelo da Costa	Plano de Negócios - Residência de luxo "A melhor Idade"	Português	Iscte	2013
35	Hugo Miguel Sismeiro Reis	Defining a Differentiation Strategy in the Undifferentiated Jewelry Retail Sector	Inglês	Iscte	2013
36	Dulce Rosa Santos	Touristic Destination Image: A study Lisbon's touristic image	Inglês	Iscte	2013
37	José Luís Vicente de Sousa	Plano de Negócios da LusominerWater Lda. Empresa de Exportação de Águas Engarrafadas Minerais e de Nascente para Países do Golfo Pérsico	Português	Iscte	2013
38	Cláudia Pereira Teixeira	Plano de negócio - LOGICPAPER	Português	Iscte	2013
39	Helena Rute de Carvalho Rodrigues	Plano de Negócios: Madeira in Hostel	Português	Iscte	2013
40	Francisco Manuel dos Reis Luiz de Oliveira da Silva	O Impacto da Inteligência Emocional no Desempenho de Colaboradores - Análise de um caso numa grande instituição financeira em Portugal	Português	Iscte	2012
41	Maria Rosália Ferreira Rodrigues Filipe	Plano de Negócio "Clínica de Parkinson"- Clínica para tratamento de doentes com Parkinson	Português	Iscte	2012
42	Lúcia Isabel da Silva Costa	Projeto de Investimento: Colégio Os Traquinas	Português	Iscte	2012

43	Victor Manuel Mónica Monteiro Alexandre	Customer Valuation Model Aplied to a Foodservice Commodities Supplier	Inglês	Iscte	2012
44	Sofia Maria Barrocas André	O Modelo de Negócio da Indústria Farmacêutica - Tempos de Mudança	Português	Iscte	2012
45	Luísa Cristina Domingos dos Santos	Geringo - Projecto de Empreendedorismo Social	Português	Iscte	2012
46	Francisco Carlos Duarte da Silva	iFood - Just choose and eat it	Inglês	Iscte	2012
47	Rui de Brito Estrela	Plano de Negócio para Plataforma Electrónica de Transacção de Serviços Profissionais	Português	Iscte	2012
48	Naim Samje Tajdin	The Portugal's Competitive Advantages to Receive Foreign Direct Investment by Tech Companies. Case Study	Inglês	Iscte	2012
49	Ana Catarina de Almeida Ribeiro Valério	Inovação nos Serviços como Forma de Fidelizar Clientes	Português	Iscte	2012
50	Pedro Nuno Tomás Caetano	Business Plan for a Not-For Profit Organization Focused in Long-Term Unemployment.	--	Iscte	2011
51	Vítor Miguel Guia de Almeida	Gestão de Conflitos - Aplicação na Gestão Contratual no Sector da Construção Civil	Português	Iscte	2011
52	Humberto Manuel Gomes Soares	--	--	Iscte	2011
53	Hervé Renaud Chabosseau	--	--	Iscte	2011
54	Nuno Miguel Duarte Pascoal	--	--	Iscte	2011
55	Inês Faria e Silva Engenheiro de Andrade	Carry & Eat - A new packaging proposal	Inglês	Iscte	2010
56	Kadri Pikhof	Cultural Differences of Estonian and Russian Managers During the Negotiations.	Inglês	Iscte	2010
57	Kristine Benke	Business Plan Of Vegetarian Lifestyle Online Shop Green Bean in Latvia.	Inglês	Iscte	2010
58	David Henrique Sousa Martins de Sá Pires	Plano de Negócio para Projecto de Consultoria Financeira.	Português	Iscte	2010
59	David Furtado de Matos Viana	Análise da Viabilidade de uma Unidade Centralizada de Negociação e Compra no Interior de um Grupo Empresarial: Case Study PTCompras.	Português	Iscte	2010

Total de Citações

Web of Science®	377
Scopus	390

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Vaz, C., Ferreira, F., Dabi, M., Ferreira, N. & Falcão, P. (N/A). Measuring SME propensity for resilience using problem structuring methods and TOPSIS. Review of Managerial Science. 1-37
2	Ramos, B., Ferreira, F., Ferreira, N., Ferreira, J. & Falcão, P. (2025). Digital transformation and determinants of business growth in the IS/IT consulting sector. Strategic Change. 34 (5), 703-716 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Murambire Júnior, B. J., Falcão, P. F. & Esperança, J. P. (2025). Small and medium-sized enterprise financing in the manufacturing industry: Demand-side determinants of bank credit access in Mozambique. International Journal of Entrepreneurship and Small Business. 54 (1), 48-82 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Pereira, L., Correia, R., Ferreira, F., Falcão, P. & Costa, R. (2023). Unveiling the dynamics of social credit determinants using fuzzy cognitive mapping and system dynamics. International Transactions of Operations Research. 30 (5), 2257-2276 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 5
5	Barros, V., Falcão, P. F. & Sarmento, J. M. (2022). Are more sustainable firms able to operate with lower working capital requirements?. Finance Research Letters. 46-B - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 55
6	Falcão, P., Ramalho, N. & Nobre, M. (2021). Stakeholder management: the new role of business diplomacy. Journal of Business Strategy. 42 (6), 399-406 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 20
7	Braga, I., Ferreira, F., Ferreira, J., Correia, R., Pereira, L. & Falcão, P. (2021). A DEMATEL analysis of smart city determinants. Technology in Society. 66 - N.º de citações Web of Science®: 94 - N.º de citações Scopus: 97 - N.º de citações Google Scholar: 120

8	Fernandes, A., Skotnes, L.- L. , Major, M. & Falcão, P. F. (2020). Clinicians' perceptions of Norwegian women's experiences of infertility diseases. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 (3) - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 15
9	Babu, D., Ramalho, N. & Falcão, P. F. (2020). Telecommuting potential analysis. Global Business and Economics Review. 23 (1), 100-124 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 8
10	Reis, I., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Govindan, K., Fang, W. & Falcão, P. (2019). An evaluation thermometer for assessing city sustainability and livability. Sustainable Cities and Society. 47 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 53
11	Branco, J., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitis, A. & Falcão, P. F. (2019). Analysing determinants of small and medium-sized enterprise resilience using fuzzy cognitive mapping. Journal of Multi-Criteria Decision Analysis. 26 (5/6), 252-264 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 41
12	Mascarenhas, C., Marques, C., Galvão, A., Carlucci, D., Falcão, P. F. & Ferreira, F. (2019). Analyzing technology transfer offices' influence for entrepreneurial universities in Portugal. Management Decision. 57 (12), 3473-3491 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 39
13	Ladeira, M. J. M., Ferreira, F., Ferreira, J. M., Fang, W., Falcão, P. F. & Rosa, A. (2019). Exploring the determinants of digital entrepreneurship using fuzzy cognitive maps. International Entrepreneurship and Management Journal. 15 (4), 1077-1101 - N.º de citações Web of Science®: 65 - N.º de citações Scopus: 72 - N.º de citações Google Scholar: 152
14	Barroso, R., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitien, N., Falcão, P. & Rosa, A. (2019). Analyzing the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: a cognition-driven framework. Technological and Economic Development of Economy. 25 (3), 496-518 - N.º de citações Web of Science®: 50 - N.º de citações Scopus: 45 - N.º de citações Google Scholar: 90
15	Miguel, B. P., Ferreira, F. A. F., Banaitis, A., Banaitien, N., Meidute-Kavaliauskiene, I. & Falcão, P. F. (2019). An expanded conceptualization of 'smart' cities: adding value with fuzzy cognitive maps. E+M. Ekonomie a Management. 22 (1), 4-21 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 35
16	Falcão, P. F., Cunha, M. P., Curto, J. & Oliveira, F. (2018). A inteligência emocional e o desempenho dos colaboradores: estudo empírico numa instituição financeira. Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa. 17 (3), 18-34 - N.º de citações Google Scholar: 9

17	Falcão, P. F., Saraiva, M., Santos, E. & Pina e Cunha, M. (2018). Big Five personality traits in simulated negotiation settings. EuroMed Journal of Business. 13 (2), 201-213 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 26
18	Curto, J. D., Falcão, P. F. & Braga, A. A. (2018). Herd behaviour and market efficiency: evidence from the Iberian stock exchanges. Journal of Advanced Studies in Finance. 8 (2), 81-93 - N.º de citações Google Scholar: 6
19	Falcão, P. F., Pina e Cunha, M., Curto, J. D. & Oliveira, F. (2018). A inteligência emocional e o desempenho dos colaboradores: Estudo empírico numa instituição financeira. Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa. 17 (3), 18-34 - N.º de citações Google Scholar: 8
20	Falcão, P. F. & Reis, C. (2014). Analysis of the preparation of commercial negotiations of fast-moving consumer goods companies in Portugal = Análise da preparação de negociações comerciais de empresas de produtos de grande consumo em Portugal. International Business and Economics Review. 5, 204-217

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Falcão, P. F. (2018). Todos Podemos Negociar Bem! Conceitos, estratégias e exemplos práticos de gestores de sucesso. Alfragide. Texto Editores.
2	Júdice, J. M. & Falcão, P. F. (2018). À conversa sobre negociação: um diálogo sobre a arte negocial ao longo da história. Lisboa. Dom Quixote.
3	Falcão, P. F. (2017). Todos podemos negociar bem! Conceitos, estratégias e exemplos práticos de gestores de sucesso.
4	Falcão, P. F. (2014). A arte da guerra na Negociação. Lisboa/Portugal. Top Books.
5	Falcão, P. F. (2013). Todos podemos negociar bem. Lisboa, Portugal. TopBooks. - N.º de citações Google Scholar: 18

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Rebelo, R., Ramalho, N. C. & Falcão, P. F. (2020). Does customer-based reputation add to social and mass media reputation in judging social responsibility of banks?. In Borges, A. P., and Vieira, E. (Ed.), Proceedings of the International Conference on Applied Business and Management (ICABM2020). (pp. 55-56). Porto: ISAG - European Business School.
2	Cunha, S. L., Costa, R. L. da., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. (2020). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 20). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.
3	Falcão, P., Ferreira, A. & Costa, R. (2020). Portuguese vs international millennials: How do their conflict management styles differ?. In Borges, A. P., and Vieira, E. (Ed.), Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2020). (pp. 104-105). Porto: ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL.

4	Falcão, P. F., Faria, R. de O. & Costa, R. L. da. (2020). A proposal of an analytical conflict management model for the Chinese context. In Borges, A. P., and Vieira, E. (Ed.), Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2020). (pp. 276-277). Porto: ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL.
5	Jordão, A. R. F., Costa, R. L. da., António, N. J. dos S. & Falcão, P. F. (2019). Bounded rationality in decision making: Biases in managers of the Portuguese port sector. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 167). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Major, M., Meidute-Kavaliauskiene, I....Rosa, A. (2019). Understanding the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: A metacognitive framework. In 2019 International Conference on Management and Education (MAE 2019). (pp. 1-24). --
7	Joana M.P. Branco, Major, M., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitis, A. & Falcão, P. F. (2019). Analyzing resilience in small and medium-sized enterprises: A fuzzy cognitive mapping-based approach. In Proceedings of the 2019 International Conference on Management and Education (MAE 2019). (pp. 1-23). Tokyo
8	Falcão, P. F. & Santos, D. (2013). TOURIST DESTINATION IMAGE: A STUDY ON LISBON'S DESTINATION IMAGE. In EuroMed Press (Ed.), Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation. (pp. 2613-2615). Estoril, Portugal

- Comunicação em evento científico

1	Rebelo, R., Ramalho, N. & Falcão, P. F. (2020). DOES CUSTOMER-BASED REPUTATION ADD TO SOCIAL AND MASS MEDIA REPUTATION IN JUDGING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BANKS?. ICABM2020 - International Conference of Applied Business and Management.
2	Falcão, P. F. & Lopes da Costa, R. (2020). A Proposal of An Analytical Conflict Management Model for the Chinese Context. ICABM2020 - International Conference of Applied Business and Management.
3	Falcão, P. F. & Lopes da Costa, R. (2020). Portuguese vs International Millennials: How do Their Conflict Management Styles Differ?. ICABM2020 - International Conference of Applied Business and Management.
4	Falcão, P. F. & Ramalho, N. (2019). Stakeholder management: How similar are the concepts of Business Diplomacy and Public Relations?. 29th EBES Conference - Lisbon.
5	Lopes da Costa, R., Jordão, A. , António, N. & Falcão, P. F. (2019). Bounded Rationality in Decision Making: Biases in Managers of the Portuguese Port Sector. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Géstion Cientifica.
6	Branco, J., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitis, A. & Falcão, P. F. (2019). Analyzing Resilience in Small and Medium-Sized Enterprises: A Fuzzy Cognitive Mapping-Based Approach. 2019 International Conference on Management and Education (MAE 2019).
7	Falcão, P. F. & Santos, D. (2013). TOURIST DESTINATION IMAGE: A STUDY ON LISBON'S DESTINATION IMAGE. Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Randall S. Peterson & Falcão, P. F. (2025). Six Kinds of Board Members — and How to Influence them. Harvard Business Review. Winter 2025
2	Peterson, R. S. & Falcão, P. F. (2024). Build a better board. MIT Sloan Management Review.

- Outras publicações

1	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. F. (2020). Formulação Estratégica no CIEE Lisboa. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Abordagem sistémica para eliminar as lacunas de emprego e criar um mercado de trabalho mais inclusivo para grupos vulneráveis	Investigador	BRU-Iscte (Gestão), CIES-Iscte, ISTAR-Iscte, TNO - Líder (Países Baixos (Holanda)), ARC FUND - (Bulgária), FIOH - (Finlândia), SDA - (Bulgária), INAIL - (Itália), UvT - (Países Baixos (Holanda)), UCC - (Irlanda), AMF - (Países Baixos (Holanda)), CENTAR - (Estónia), TERMCERTO - (Portugal), LAO - (Portugal), REDO - (Portugal), PACT - (Portugal), IEFP - (Portugal), KOK - (Finlândia)	2023 - 2027
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2025 - 2028)
Unidade/Área: Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE-IUL)

Director (2024 - 2026)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Empresas

Coordenador (2016 - 2017)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial

Sub-diretor (2015 - 2016)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Empresas

Director (2014 - 2016)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial

Director (2013 - 2015)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Empresas

Director (2011 - 2013) Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Empresas
Director (2011 - 2013) Unidade/Área: [060] Gestão Empresarial Energias Renováveis
Director (2010 - 2011) Unidade/Área: [060] Gestão Empresarial Energias Renováveis
Director (2010 - 2011) Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial
Director (2010 - 2011) Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Empresas

Prémios

Melhor Docente da Pós-graduação Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento, 2023/24 (2024)
Melhor Docente da Pós-graduação Agile Project and Business Management 2022/23 (2023)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
BRU-Iscte	Membro integrado	Desde 2019

Associações Profissionais

Fórum de Administradores de Empresas (Desde 2024)
Instituto Europeu de Corporate Governance (Desde 2024)
Ordem dos Economistas (Desde 2015)
Instituto Português de Corporate Governance (Desde 2003)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Global Business and Economics Review	1097-4954 / Q4	Desde 2020	Inglês