

Aviso: [2020-09-19 07:24] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Pedro Pereira Neto

Investigador Associado

CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Sociedade do Conhecimento, Competências e Comunicação]



Contactos

E-mail	pedro.neto@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.06
Telefone	217903912 (Ext: 793061)

Currículo

Doutoramento em Ciências Sociais (Sociologia Política) em 2012 pelo Instituto de Ciências Sociais (Universidade de Lisboa). Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação em 2007 pelo ISCTE-IUL. Licenciatura em Sociologia em 2002 pelo ISCTE-IUL.

Professor Adjunto Convidado na Escola Superior de Comunicação Social (Instituto Politécnico de Lisboa).

Professor Auxiliar Convidado no ISCTE-IUL (Departamento de Sociologia).

Publicou 6 artigos em revistas especializadas. Possui 14 capítulo(s) de livros e 2 livro(s). Orientou 2 tese(s) de doutoramento e coorientou 1. Orientou 28 dissertação(ões) de mestrado. Atua na(s) área(s) de Ciências Sociais com ênfase em Sociologia, Ciências Sociais com ênfase em Ciências da Comunicação, Humanidades com ênfase em Filosofia, Ética e Religião com ênfase em História e Filosofia da Ciência e Tecnologia e Humanidades com ênfase em Artes com ênfase em Estudos de Cinema, Rádio e Televisão. Nas suas atividades profissionais interagiu com 17 colaborador(es) em coautorias de trabalhos científicos.

Áreas de Investigação

Teoria da Comunicação
Sociologia da Comunicação
Sociologia dos Media
Sociologia Política

Opinião Pública
Métodos de Pesquisa Social
Indústrias Culturais e Criativas
Privacidade e Vigilância
Sociologia da Cultura

Outras Atividades Profissionais

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2008	Escola Superior de Comunicação Social	--	Professor Adjunto Convidado

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade de Lisboa Instituto de Ciências Sociais	Doutoramento	Doutoramento em Ciências Sociais	2012
ISCTE-IUL	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2007
ISCTE-IUL	Licenciatura	Sociologia	2002

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2019/2020	1º	Média e Opinião Pública	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2019/2020	1º	Práticas Discursivas	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Média e Opinião Pública	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2019/2020	2º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Estudos de Internet;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Co-Orientador	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Pedro Manuel Pinto Caldeira País	Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Emanuel Francisco Martins Barbeitos	O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Ana Raquel Quintas Cunha	Estratégias comunicativas dos candidatos republicanos nas eleições primárias dos EUA em 2016	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Diogo Ferrão Ferreira	A Internet como ferramenta de deliberação de políticas públicas	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Flávio Assunção Fonseca	Análise da plataforma do Flipboard e os desafios para a construção de um aglomerador de notícias em Portugal	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Sara Catarina Nóbrega Teixeira	T-shirts feministas: comunicar política através de uma abordagem intertextual	Inglês	Entregue	ISCTE-IUL
5	Orientador	Catarina Joana Fonseca Mendes	O populismo de direita no Facebook - a campanha eleitoral do Chega para as eleições legislativas de 2019	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Daniela Dias Ferreira	Moderação de comentários online	--	Em curso	ISCTE-IUL

7	Orientador	José Bernardo Simões Reis	Bedrom Producers: o novo conceito de artista emergente no século XXI	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Co-Orientador	Ana do Vale Gralheiro	Os Eventos como estratégia de comunicação para as marcas (A participação da Well's no NOS Alive 2014)	Português	Re-inscrição	ISCTE-IUL
9	Orientador	Mariana Apocalypse Eça de Queiroz	A produção de conteúdo por utilizadores enquanto alternativa ao discurso dos mass media: o caso do vídeo Remix "O Gigante Acordou" e as manifestações de junho/2013 no Brasil	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Nuno Miguel Ribeiro Nogueira	A cobertura mediática ao referendo pela independência na Catalunha e as suas consequências políticas	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Maria Teresa Fialho Monginho	Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso	Português	ISCTE-IUL	2019
3	Orientador	André Cabral Sousa Teles Fortes	ClarEvidência : O Ónus da Prova na Moderação de Conteúdos e a Sustentabilidade de Comunidades Online	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Orientador	Ana Carolina Velez Troeira	?Mediatização do Crime e da Justiça na Imprensa Portuguesa. Um Estudo de Caso.?	Português	ISCTE-IUL	2019
5	Orientador	Luís Alfredo Ribeiro	"Media e Campanhas eleitorais: T.P.A. e TV Zimbo na cobertura da campanha para as eleições gerais de Angola de 2017	Português	ISCTE-IUL	2019
6	Orientador	Livino Virgínio Pinheiro Neto	Jair Bolsonaro e a busca pelo conflito permanente: Análise Crítica do Discurso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro durante a eleição presidencial brasileira de 2018	Português	ISCTE-IUL	2019
7	Orientador	Gil Ferraz de Abreu Mendes da Costa	O papel da comunicação na implementação da política de prevenção de incêndios florestais em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2019

8	Orientador	João Diogo Cordeiro de Campos	Uma Eleição de Ecos numa Esfera Pública Digital Polarizada	Português	ISCTE-IUL	2018
9	Orientador	Mariana de Bernardes Cartaxo Serra Santos	Movimentos anti austeridade portugueses e o Facebook: Um estudo de caso dos movimentos Geração à Rasca e Que se lixe a troika!	Português	ISCTE-IUL	2018
10	Orientador	Luís de Carvalho Gomes da Costa	O papel da Informação no reforço da literacia sanitária - O caso da epidemia de Zika em Cabo Verde	Inglês	ISCTE-IUL	2018
11	Orientador	Ana Filipa Martins Carlos Rodrigues Mourão	O Poder da Imagem Mediática de Marcelo Rebelo de Sousa. O perfil de um candidato atípico	Português	ISCTE-IUL	2017
12	Orientador	Ana Filipa Cipriano de Almeida	A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016.	Português	ISCTE-IUL	2017
13	Orientador	Joana Batista Fernandes	Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação	Português	ISCTE-IUL	2017
14	Orientador	Leonor Ângelo Veríssimo	Informação ou Publicidade? O jornalismo como veículo de promoção de marcas	Inglês	ISCTE-IUL	2017
15	Orientador	Marina da Paz Torre	Fotojornalismo em Portugal: o olhar dos profissionais face ao conteúdo publicado na internet por parte dos fotógrafos amadores	Inglês	ISCTE-IUL	2017
16	Orientador	João Pedro da Silva Carretas	O Papel do Videoclipe Enquanto Veículo de Mensagem de Inclusão Social - Caso de Estudo: Shine with me	Inglês	ISCTE-IUL	2017
17	Orientador	João Pedro Nunes Gaião Street Lemos	A "Secreta" Sob o olhar da Sociedade - A relação entre a Opinião Pública e o Sistema de Informações da República Portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2016
18	Orientador	Gonçalo Soares Vieira de Matos	A Rádio Universidade de Coimbra e os diferentes modelos de rádio universitária: A perspetiva dos estudantes	Português	ISCTE-IUL	2016
19	Orientador	Teresa Mafalda Ferraz Miranda	Don't Shoot the Messenger. Importância da Mensagem e os novos Partidos	Português	ISCTE-IUL	2016
20	Orientador	Sara Batalha Serrano Marques Moita	TRANSMEDIA STORYTELLING E A CONSTRUÇÃO DE UM UNIVERSO PARTICIPATIVO ESTUDO DE CASO DO PROJETO "COLLIDER"	Inglês	ISCTE-IUL	2016

21	Orientador	Mariana Apocalypse Eça de Queiroz	O Remix como ato de participação política: o caso do vídeo Um Pouco do Troco	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Orientador	Maria Bárbara da Cruz Perez Gonçalves Sequeira	A influência dos Media na participação eleitoral dos jovens em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015
23	Orientador	Ana do Vale Galheiro	O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca	Português	ISCTE-IUL	2015
24	Orientador	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Português	ISCTE-IUL	2015
25	Orientador	João Félix Pedro Candumba	O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola	Português	ISCTE-IUL	2015
26	Orientador	Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein	Leitura do real no comentário político: Construção de Quadros e Autorreferência	Português	ISCTE-IUL	2015
27	Orientador	Mariana Sofia Mendes Leal Fortuna	A Cultura Remix e a releitura de Imagens nas séries televisivas: o caso da comunidade SWEN	Inglês	ISCTE-IUL	2015
28	Orientador	Sara Pires Duarte Barata Dias	Jovens e Política: O papel e uso dos novos media sociais (Internet e redes virtuais) no envolvimento cívico e político dos jovens cidadãos	Português	ISCTE-IUL	2014
29	Orientador	David Monteiro Pimenta	Valores Jornalísticos em Websites e Blogues Culturais: análise da produção de conteúdos no Espalha Factos	Português	ISCTE-IUL	2014
30	Orientador	Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu	Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL	Português	ISCTE-IUL	2014
31	Orientador	Ana Marta de Oliveira Pereira	O valor da privacidade : o caso das audiências da Casa dos Segredos	Inglês	ISCTE-IUL	2014
32	Orientador	Sara Marques Martins	A infância, a Internet e a mediação Parental	Português	ISCTE-IUL	2013
33	Orientador	João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio	O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009	Português	ISCTE-IUL	2013
34	Orientador	Priscila Sofia Sousa Andrade	Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede	Português	ISCTE-IUL	2013

35	Orientador	Rubens Borges da Silva Junior	O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências	Português	ISCTE-IUL	2013
36	Orientador	João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio	Agendamento dos Meios: A relação entre a construção da agenda e a saliência das notícias em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira	Representações artísticas no Surf	Português	Re-inscrição	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira	Representações artísticas no Surf e Bodyboard. ideia de um projeto Cultural e Desportivo	Português	ISCTE-IUL	2015
2	Co-Orientador	Francisco Miguel Simões dos Santos	(Des)envolvimento Cultural e festivais de Música Fundamentos para o projecto »Fábrica da Musica«	Português	ISCTE-IUL	2014
3	Orientador	João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia	A Representação dos líderes partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1	Português	ISCTE-IUL	2013

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	15

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Neto, P. & Lamy, C. (2019). Remix e cultura participativa. Observatorio (OBS*). 13 (3), 52-70
---	---

2	Neto, P. P. & Lamy, C. (2019). Comunicação política e ONG: o lugar do jornalismo. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 13 (1), 21-52
3	Lamy, C. & Neto, P. P. (2018). Movimentos sociais e redes sociais virtuais em perspectiva comparada. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (3), 272-294
4	Neto, P. P. (2011). Definindo a agenda dos agenda-setters: estratégias, oportunidades e constrangimentos ao agendamento mediático na era das Tecnologias da Informação e Comunicação. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 5 (2), 241-269
5	Neto, P. P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. <i>tripleC: Communication, Capitalism and Critique</i> . 6 (2), 125-133

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). <i>Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project</i> . Lisboa. OberCom.
2	Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). <i>Jornalismo hoje: uma análise de 14 redações de TV, Rádios e Jornais</i> . Lisboa. OberCom.

- Capítulo de livro

1	Neto, P. & Santos, M. (2019). Context, frame, opportunity, and resource: contemporary Portuguese anti-austerity social movements with a view to social media. In <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> . (pp. 338).: IGI Global.
2	Neto, P. & Lamy, C. (2019). Anything new under the sun? Social movements and virtual social networks in comparative perspective. In <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> . (pp. 356).: IGI Global.
3	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In <i>Análise de telejornais 2003-2006</i> . Lisboa: IPL.
4	Neto, P. (2010). «Shock and awe»: a ordem interna no prime-time noticioso. In <i>Telejornais no início do Século XXI</i> . Lisboa: Colibri.
5	Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In <i>Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul</i> .: Lulu.
6	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In <i>Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede</i> . Porto: Porto Editora.
7	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In <i>Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede</i> . Porto: Porto Editora.
8	Neto, P. (2009). Inovação técnica e continuidade social. In <i>Media, Redes e Comunicação - Futuros Presentes</i> .: Quimera.
9	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In <i>A Saúde na Era da Informação</i> . Lisboa: CIES-ISCTE.

10	Neto, P. (2006). Os diários generalistas portugueses na Internet. In Comunicação e Jornalismo na Era da Comunicação. Lisboa: Campo das Letras.
11	Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe: a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis.
12	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Cyberprotest: New Media, Citizenship and Social Movements.: Routledge. - N.º de citações Scopus: 15
13	Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In Towards new media paradigms.: Ediciones Eunete.
14	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: mass media e protestos online. In Novas Formas de Mobilização Popular. Porto: Campo das Letras.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Neto, P. (2006). Os movimentos ambientalistas. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação.
---	---

- Outras publicações

1	Neto, P. (2019). Participation, deliberation, democratic innovation and resource mobilization: A social movement-based case study from Portugal. International Conference "Democracy in Crisis".
2	Neto, P., Subtil, F., Barbosa, P., Miranda, S., Rodrigues, J., Silvestre, C....Nogueira, R. (2018). Memória Oral: Um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação. Congresso SOPCOM, 10º: Ciências da comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
3	Neto, P. (2018). O agendamento e o Jornalismo: de emissor a destinatário. Congresso '50 anos de estudos do Agenda-Setting'.
4	Neto, P. (2012). Comunicação e Informação: entre eufemismos e determinismos. V Encontro de Comunicação e Design Multimédia.
5	Neto, P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. International ICT&S PhD Students' Workshop.
6	Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência ShiFT - Social and Human Ideas for Technology.
7	Neto, P. (2006). A abordagem multi-dimensional das TIC - O caso do jornalismo de referência em Portugal. Conferência Media, Tecnologias da Informação e Cultura.
8	Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência de encerramento da Acção COST A20 - The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe.
9	Neto, P. (2005). A Presença dos Principais Diários Generalistas Portugueses na Internet: uma Breve Incursão. 4º SOPCOM - Repensar os Media: Novos Contextos.

10	Neto, P. (2005). The impact of the Internet on Portuguese mainstream newspapers: a crossroad of trends and strategies. First European Communication Conference.
11	Neto, P. (2002). A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual. A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual.
12	Neto, P. (2001). Consumo e Controlo Social. La Insignia.

Projetos de Investigação			
Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Análise de Conteúdo de Espaços Noticiosos Emitidos por Serviços de Programas de Radiodifusão de Cobertura Nacional	Investigador	CIES-IUL - Líder	2008 - 2009
2008	Análise de Conteúdo de Peças Jornalísticas sobre Divulgação de Sondagens	Investigador	CIES-IUL - Líder
2008 - 2009	2008	Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede	Investigador
CIES-IUL	2008 - 2010	2008	A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media
Investigador	CIES-IUL - Líder	2005 - 2007	2005
World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global	Investigador	CIES-IUL - Líder	2005 - 2007
2005	O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal	Investigador	CIES-IUL - Líder

Cargos de Gestão Acadêmica

Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2018)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2018)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade (2017)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2017)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2017)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2017)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2017)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Média e Opinião Pública (2016)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Seminário em Comunicação Política (2016)
Unidade/Área: Ciências da Comunicação