

**Warning:** [2026-02-24 06:35] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência\_Iscte at that date.

## Pedro Pereira Neto

### Associate Researcher

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology



### Contacts

|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| E-mail    | pedro.neto@iscte-iul.pt |
| Office    | D3.06                   |
| Telephone | 217903912 (Ext: 793061) |

### Curriculum

PhD in Social Sciences (with a specialization in Political Sociology) by the Institute of Social Sciences (University of Lisbon). MSc in 'Communication, Culture and Information Technologies' (ISCTE-IUL). BA in 'Sociology' (ISCTE-IUL).

Lecturer in the MA in 'Communication, Culture and Information Technologies' (ISCTE-IUL), in the PG in 'Industries and Creative Cultures: Management and Strategies' (ESCS-IPL), in the BA in 'Audiovisual and Multimedia' (ESCS-IPL), and in the BA in 'Public Relations and Business Communication' (ESCS-IPL). Former lecturer in the PhD in 'Communication Studies: Technology, Culture and Society' (FCT), in the MA in 'Entrepreneurship and Studies of Culture' (ISCTE-IUL), in the MA in 'Audiovisual and Multimedia' (ESCS-IPL), and in the PG in 'Musical Marketing' (ISCSP-UL). He is an Associate Researcher at CIES-IUL, Center for Research and Studies in Sociology. He was Director of ICML, Institute of Communication and Media of Lisbon. Currently part of COST Action CA17135 - Constitution-making and deliberative democracy. He represented Portugal in the Management Committee of COST action IS0807. He was Researcher on COST actions A14 'Government and democracy in information age', A20 'The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe', and IS0807 'Living in Surveillance Societies'. He is a published author in international and national scientific books (in co-authorship of articles and afterword), and in international and national scientific journals. He is Advisory Editor of the international scientific journal OBS \*, OberCom, Observatory of Communication. He was Journal Manager of the international scientific journal OBS \*, OberCom, Observatory of Communication. He is a reviewer of the international journals 'Journal of Communication' (School for Communication and Journalism, University of Southern California), 'New Media & Society' and 'OBS \*' (OberCom, Observatory of Communication). He is a reviewer of the national scientific journal 'Public Communication' (ESCS-IPL).

## Research Interests

|                                  |
|----------------------------------|
| Communication Theory             |
| Sociology of Communication       |
| Sociology of Media               |
| Political Sociology              |
| Public Opinion                   |
| Social Research Methods          |
| Cultural and Creative Industries |
| Privacy and Surveillance         |
| Sociology of Culture             |

## Academic Qualifications

| University/Institution                               | Type       | Degree   | Period |
|--|------------|--|--------|
| Universidade de Lisboa Instituto de Ciências Sociais | PhD        | Doutoramento em Ciências Sociais                 | 2012   |
| ISCTE-IUL  | M.Sc.      | Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação | 2007   |
| ISCTE-IUL  | Licenciate | Sociologia                                       | 2002   |

## External Professional Activities

| Period     | Employer                                  | Country | Description     |
|------------|---|---------|-----------------|
| Since 2008 | School of Communication and Media Studies | --      | Invited Teacher |

## Teaching Activities

| Teaching Year | Sem. | Course Name                          | Degree(s)   | Coord. |
|---------------|------|--------------------------------------|---|--------|
| 2023/2024     | 1º   | Theories in Media and Communications | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | Yes    |
| 2022/2023     | 1º   | Theories in Media and Communications | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | Yes    |
| 2021/2022     | 2º   | Media Policy and Regulation          |   | No     |

|           |    |  |   |     |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2021/2022 | 1º | Discursive Practices   | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | No  |
| 2020/2021 | 2º | Media Policy and Regulation  |   | Yes |
| 2020/2021 | 1º | Discursive Practices   | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | No  |
| 2019/2020 | 2º | Media and Public Opinion   | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | No  |
| 2019/2020 | 2º | The Future of Freedom: Surveillance, Censorship and Identification |   | No  |
| 2019/2020 | 1º | Media and Public Opinion   | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | No  |
| 2019/2020 | 1º | The Future of Freedom: Surveillance, Censorship and Identification |   | No  |
| 2019/2020 | 1º | Discursive Practices   | Master Degree in Communication, Culture and Information Technology; | No  |

## Supervisions

### • Ph.D. Thesis

#### - Ongoing

|   | Student Name                        | Title/Topic  | Language   | Status     | Institution |
|---|-------------------------------------|--|------------|------------|-------------|
| 1 | Carlos Manuel Pedro Dias            | Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018). | English    | Developing | Iscte       |
| 2 | Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais    | Morte, Mercantilização e Luto Mediatisado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo                                   | English    | Developing | Iscte       |
| 3 | Emanuel Francisco Martins Barreitos | O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social  | English    | Developing | Iscte       |
| 4 | Luís Alfredo Ribeiro                | A imprensa como instrumento para construção fortalecimento da democracia e promoção da paz social                            | Portuguese | Developing | Iscte       |
| 5 | Rúben Miguel Pereira Ramalho        | Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19?  | Portuguese | Developing | Iscte       |

|    |                                  |   |            |            |       |
|----|----------------------------------|---|------------|------------|-------|
| 6  | Carlos Manuel Pedro Dias         | Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).  | Portuguese | Developing | Iscte |
| 7  | Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais | Morte, Mercantilização e Luto Mediatisado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo  | Portuguese | Delivered  | Iscte |
| 8  | João Diogo Cordeiro de Campos    | Uma comunicação política de ecos numa esfera pública digital polarizada   | Portuguese | Developing | Iscte |
| 9  | Juliana Lima dos Santos          | comunicação de risco de incêndio florestal - uma análise comparativa entre a mídia brasileira e portuguesa  | Portuguese | Developing | Iscte |
| 10 | Livino Virgílio Pinheiro Neto    | A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro | Portuguese | Developing | Iscte |

**- Concluded**

|   | <b>Student Name</b>                 | <b>Title/Topic</b>  | <b>Language</b> | <b>Institution</b> | <b>Concluding Year</b> |
|---|-------------------------------------|---|-----------------|--------------------|------------------------|
| 1 | Emanuel Francisco Martins Barbeitos | O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social | --              | Iscte              | 2019                   |

**• M.Sc. Dissertations**

**- Ongoing**

|   | <b>Student Name</b>                           | <b>Title/Topic</b>  | <b>Language</b> | <b>Status</b> | <b>Institution</b> |
|---|---|---|-----------------|---------------|--------------------|
| 1 | Tânia Sofia Seca da Rocha                     | From analogue to streaming: artists' perspectives on the transformation of music distribution | Portuguese      | Delivered     | Iscte              |
| 2 | Catarina Isabel da Cruz Salgado               | Jornalismo Desportivo - O papel da mulher neste sector Jornalístico                           | English         | Developing    | Iscte              |
| 3 | Joana Margarida Pereira da Silva Tavares Jalé | A influência da multimédia nas artes performativas  | English         | Developing    | Iscte              |
| 4 | Mayya Yurkshat                                | Foreign Agency in Russian Official Discourse  | English         | Delivered     | Iscte              |
| 5 | Marta Sofia Seixas Antas                      | Cinema e Imagem em Movimento na Educação  | English         | Developing    | Iscte              |

|    |                                   |  |            |              |       |
|----|-----------------------------------|--|------------|--------------|-------|
| 6  | Flávio Assunção Fonseca           | Análise da plataforma do Flipboard e os desafios para a construção de um aglomerador de notícias em Portugal   | English    | Developing   | Iscte |
| 7  | Ana Raquel Quintas Cunha          | Estratégias comunicativas dos candidatos republicanos nas eleições primárias dos EUA em 2016                   | English    | Developing   | Iscte |
| 8  | Olga Sofia Serrano Lopes          | O discurso da crise para o mercado interno: Nuances dos discursos oficiais do Primeiro Ministro de 2011 a 2014 | English    | Developing   | Iscte |
| 9  | Rute Alexandra da Costa Gonçalves | Media e Criminalidade: O "Arrastão de Carcavelos" representado pelos Media                                     | English    | Developing   | Iscte |
| 10 | Francisco Flores Nunes            | Estudo da bolha psicológica utilizando um produto  | English    | Developing   | Iscte |
| 11 | Raquel Santos Silva               | Manhã submersa: A Representação da Religião e a Censura da obra no Estado Novo                                 | English    | Developing   | Iscte |
| 12 | Ana Filipa Gomes Rua              | Assessoria de Comunicação 3.0 - (R)Evolução das Relações Públicas  | English    | Developing   | Iscte |
| 13 | Pedro Miguel Nunes Rodrigues      | A estratégia de comunicação política do PAN  | English    | Developing   | Iscte |
| 14 | João Manuel Neves Hermenegildo    | O papel da televisão portuguesa no contexto social português   | English    | Developing   | Iscte |
| 15 | Cátia Sofia Guerreiro Marcelino   | Jornalismo Ocasional: Blogues de Informação Pessoais   | English    | Developing   | Iscte |
| 16 | Mariana Apocalypse Eça de Queiroz | --   | Portuguese | Developing   | Iscte |
| 17 | Ana do Vale Gralheiro             | --   | Portuguese | Reenrollment | Iscte |

**- Concluded**

|   | Student Name                      | Title/Topic   | Language   | Institution | Concluding Year |
|---|-----------------------------------|---|------------|-------------|-----------------|
| 1 | Carolina Garcia Brito Lopes César | The Evolution of Media Framing of Youth Climate Activism in Portugal between 2019 and 2025: An Analysis of the Online Newspapers Público and Observador | Portuguese | Iscte       | 2025            |

|    |   |   |            |       |      |
|----|---|---|------------|-------|------|
| 2  | Gonçalo Alexandre Frazão Timula                   | The Role Of Television Journalism in the Growth of Radical Right Populism in Portugal: Analysis of Media Coverage of News from SIC "Jornal da Noite" in the 2024 Legislative Election Campaign  | Portuguese | Iscte | 2024 |
| 3  | Rita Dias Ramos                                   | Instagram aesthetic's on MAAT   | Portuguese | Iscte | 2024 |
| 4  | Isabel Luís Andrade Aragonez Almeida Reis         | The deconstruction of President Marcelo Rebelo de Sousa's public image between his first and second terms in office   | Portuguese | Iscte | 2024 |
| 5  | Ricardo Jorge da Silva Pereira                    | "Nothing to Hide?" - Understanding the Importance of Data Treatment for TikTok Users  | Portuguese | Iscte | 2024 |
| 6  | Laura Loureiro Rocha Rolim                        | The invisible world of data   | Portuguese | Iscte | 2024 |
| 7  | Margarida dos Santos Batista                      | The power of infotainment programs in public opinion. Will these programs constitute an alternative to traditional news? The case of the Relatório DB program   | Portuguese | Iscte | 2023 |
| 8  | Mariana Sofia Leandro Serrano                     | Times Change, Comedy Changes: An Analysis of "O Homem que Mordeu o Cão"   | Portuguese | Iscte | 2023 |
| 9  | Matilde Varela Gomes Beça Múrias                  | Hallmarks of Cultural Journalism: the case of 'Comunidade Cultura e Arte'   | Portuguese | Iscte | 2023 |
| 10 | Anna Sidiropoulou                                 | Are political parties' online platforms a participatory tool - through which political participation is practiced- for citizens? The example of iSYRIZA, an online political platform from Greece. What are the distinctive characteristics that help constitute such a political platform, successful? | English    | Iscte | 2022 |
| 11 | Beatriz Freitas dos Reis                          | Violence against Women in the Portuguese media: The International Day for the Elimination of Violence against Women coverage in Público newspaper   | Portuguese | Iscte | 2022 |
| 12 | Inês Sofia Duarte Gaiola                          | Electronic Commerce: The new dynamics of online consumer experience arising from the Covid-19 pandemic (in Portugal)  | Portuguese | Iscte | 2022 |
| 13 | António Maria Seabra Cardoso Barros e Vasconcelos | Joining Social Media: A Case Study of the Mastodon Network  | Portuguese | Iscte | 2022 |
| 14 | Gonçalo Moreira Esteves                           | Discursive strategies in the print media in Portugal: The case study of cultural journalism.  | Portuguese | Iscte | 2022 |

|    |                                    |  |            |       |      |
|----|------------------------------------|--|------------|-------|------|
| 15 | Ana Rita Dias da Silva             | Culture in motion - A Korean wave as an instrument of South Korean Soft Power: the effect among Portuguese youth | Portuguese | Iscte | 2022 |
| 16 | Inês da Silva Dias                 | Podcast and news consumption: the case of people with visual impairment  | Portuguese | Iscte | 2021 |
| 17 | Bruna Alexandra Batalha dos Santos | Communication on cybersecurity in the remote work context of digital marketing agencies                          | Portuguese | Iscte | 2021 |
| 18 | Alícia Catarina da Silva Gaspar    | The role of the Buala platform - Racism in Portugal  | Portuguese | Iscte | 2021 |
| 19 | Pedro Henrique Dionísio Nascimento | North Korea's media construction as an international nuclear threat in the Portuguese press.                     | Portuguese | Iscte | 2021 |
| 20 | Ilia Beltiukov                     | How can sharing your personal data online change your offline life   | English    | Iscte | 2021 |
| 21 | Catarina Garcia Pereira da Silva   | Social media and music consumption during the COVID-19 pandemic: The case of BTS                                 | English    | Iscte | 2021 |
| 22 | Raquel Pimentel Gomes Garcia       | Social movements in the fight against misinformation: a study on the work of Sleeping Giants Brazil              | Portuguese | Iscte | 2021 |
| 23 | Rúben Alexandre Pereira Mestre     | The importance of Fact-Checking in today's world   | Portuguese | Iscte | 2021 |
| 24 | Tânia Filipa Cananó da Silva       | Motivations on online apparel shopping   | Portuguese | Iscte | 2020 |
| 25 | Catarina Joana Fonseca Mendes      | Right-wing populism on Facebook - Chega 2019 legislative elections campaign                                      | Portuguese | Iscte | 2020 |
| 26 | Sara Catarina Nóbrega Teixeira     | Feminist t-shirts: communicating politics through an intertextual approach                                       | English    | Iscte | 2020 |
| 27 | Nuno Miguel Ribeiro Nogueira       | The media coverage on Catalonia's independence referendum and its political consequences                         | Portuguese | Iscte | 2019 |
| 28 | Maria Teresa Fialho Monginho       | Data Journalism: the case '2:59' do jornal Expresso  | Portuguese | Iscte | 2019 |
| 29 | André Cabral Sousa Teles Fortes    | ClarEvidence: The Burden of Proof in Content Moderation and the Sustainability of Online Communities             | Portuguese | Iscte | 2019 |
| 30 | Ana Carolina Velez Troeira         | "Mediatization of Crime and Justice in the Portuguese Press. A Case Study. "                                     | Portuguese | Iscte | 2019 |

|    |  |   |            |       |      |
|----|--|---|------------|-------|------|
| 31 | Luís Alfredo Ribeiro                       | "Midia and electoral campaigns:T.P.A. and TV Zimbo in the coverage of the campaign for the Angolan general elections of 2017                                  | Portuguese | Iscte | 2019 |
| 32 | Livino Virgílio Pinheiro Neto              | Jair Bolsonaro and the Demand for Permanent Conflict: Critical Discourse Analysis of Jair Bolsonaro's Twitter during the 2018 Brazilian Presidential Election | Portuguese | Iscte | 2019 |
| 33 | Gil Ferraz de Abreu Mendes da Costa        | The role of communication in the implementation of Portugal's forest fire prevention policy   | Portuguese | Iscte | 2019 |
| 34 | João Diogo Cordeiro de Campos              | The Echo Election, a Digital Public Sphere Polarized  | Portuguese | Iscte | 2018 |
| 35 | Mariana de Bernardes Cartaxo Serra Santos  | Portuguese anti austerity movements and Facebook: A case study of the movements Geração à Rasca and Que se lixe a troika!                                     | Portuguese | Iscte | 2018 |
| 36 | Luís de Carvalho Gomes da Costa            | O papel da Informação no reforço da literacia sanitária - O caso da epidemia de Zika em Cabo Verde  | English    | Iscte | 2018 |
| 37 | Ana Filipa Martins Carlos Rodrigues Mourão | O Poder da Imagem Mediática de Marcelo Rebelo de Sousa. O perfil de um candidato atípico  | Portuguese | Iscte | 2017 |
| 38 | Ana Filipa Cipriano de Almeida             | A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016.   | Portuguese | Iscte | 2017 |
| 39 | Joana Batista Fernandes                    | Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação   | Portuguese | Iscte | 2017 |
| 40 | João Pedro da Silva Carretas               | O Papel do Videoclipe Enquanto Veículo de Mensagem de Inclusão Social - Caso de Estudo: Shine with me   | English    | Iscte | 2017 |
| 41 | Leonor Ângelo Veríssimo                    | Informação ou Publicidade? O jornalismo como veículo de promoção de marcas  | English    | Iscte | 2017 |
| 42 | Marina da Paz Torre                        | Fotojornalismo em Portugal: o olhar dos profissionais face ao conteúdo publicado na internet por parte dos fotógrafos amadores                                | English    | Iscte | 2017 |
| 43 | João Pedro Nunes Gaião Street Lemos        | A "Secreta" Sob o olhar da Sociedade - A relação entre a Opinião Pública e o Sistema de Informações da República Portuguesa                                   | Portuguese | Iscte | 2016 |
| 44 | Gonçalo Soares Vieira de Matos             | A Rádio Universidade de Coimbra e os diferentes modelos de rádio universitária: A perspetiva dos estudantes   | Portuguese | Iscte | 2016 |

|    |  |  |            |       |      |
|----|--|--|------------|-------|------|
| 45 | Teresa Mafalda Ferraz Miranda                  | Don't Shoot the Messenger. Importância da Mensagem e os novos Partidos   | Portuguese | Iscte | 2016 |
| 46 | Sara Batalha Serrano Marques Moita             | TRANSMEDIA STORYTELLING E A CONSTRUÇÃO DE UM UNIVERSO PÁRTICIPATIVO ESTUDO DE CASO DO PROJETO "COLLIDER"   | English    | Iscte | 2016 |
| 47 | Mariana Apocalypse Eça de Queiroz              | O Remix como ato de participação política: o caso do vídeo Um Pouco do Troco   | Portuguese | Iscte | 2015 |
| 48 | Maria Bárbara da Cruz Perez Gonçalves Sequeira | A influência dos Media na participação eleitoral dos jovens em Portugal  | Portuguese | Iscte | 2015 |
| 49 | Ana do Vale Gralheiro                          | O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca   | Portuguese | Iscte | 2015 |
| 50 | Inês Marques Pereira                           | A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação   | Portuguese | Iscte | 2015 |
| 51 | João Félix Pedro Candumba                      | O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola   | Portuguese | Iscte | 2015 |
| 52 | Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein           | Leitura do real no comentário político: Construção de Quadros e Autorreferência  | Portuguese | Iscte | 2015 |
| 53 | Mariana Sofia Mendes Leal Fortuna              | A Cultura Remix e a releitura de Imagens nas séries televisivas: o caso da comunidade SWEN   | English    | Iscte | 2015 |
| 54 | Sara Pires Duarte Barata Dias                  | Jovens e Política: O papel e uso dos novos media sociais (Internet e redes virtuais) no envolvimento cívico e político dos jovens cidadãos                 | Portuguese | Iscte | 2014 |
| 55 | Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu             | Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL  | Portuguese | Iscte | 2014 |
| 56 | David Monteiro Pimenta                         | Valores Jornalísticos em Websites e Blogues Culturais: análise da produção de conteúdos no Espalha Factos  | Portuguese | Iscte | 2014 |
| 57 | Ana Marta de Oliveira Pereira                  | O valor da privacidade : o caso das audiências da Casa dos Segredos  | English    | Iscte | 2014 |
| 58 | Sara Marques Martins                           | A infância, a Internet e a mediação Parental   | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 59 | João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio      | O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009 | Portuguese | Iscte | 2013 |

|    |   |  |            |       |      |
|----|---|--|------------|-------|------|
| 60 | Rubens Borges da Silva Junior             | O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências  | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 61 | Priscila Sofia Sousa Andrade              | Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede                     | Portuguese | Iscte | 2013 |
| 62 | João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio | Agendamento dos Meios: A relação entre a construção da agenda e a saliência das notícias em Portugal | English    | Iscte | 2013 |

## • M.Sc. Final Projects

### - Ongoing

|   | Student Name                        | Title/Topic | Language   | Status       | Institution |
|---|-------------------------------------|-------------|------------|--------------|-------------|
| 1 | Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira | --          | Portuguese | Reenrollment | Iscte       |

### - Concluded

|   | Student Name                                    | Title/Topic  | Language   | Institution | Concluding Year |
|---|---|--|------------|-------------|-----------------|
| 1 | Diogo Ferrão Ferreira                           | Public participation and deliberation: a model for the future of Public Policies?  | Portuguese | Iscte       | 2022            |
| 2 | Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira             | Representações artísticas no Surf e Bodyboard. ideia de um projeto Cultural e Desportivo                                   | Portuguese | Iscte       | 2015            |
| 3 | Francisco Miguel Simões dos Santos              | (Des)envolvimento Cultural e festivais de Música Fundamentos para o projecto »Fábrica da Música»                           | Portuguese | Iscte       | 2014            |
| 4 | João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia | A Representação dos líderes partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1 | Portuguese | Iscte       | 2013            |

## Total Citations

|                 |    |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 1  |
| Scopus          | 25 |

## Publications

### • Scientific Journals

#### - Scientific journal paper

|   |  |
|---|--|
| 1 |  |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
|   | Pais, P. C. & Neto, P. (2024). Os pêsames no online: Etnografia aplicada ao discurso dos utilizadores no Facebook de funerárias portuguesas. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 46  |
| 2 | Pais, P. C. & Neto, P. (2024). A publicação de óbitos online em Portugal: Análise discursiva a perfis institucionais digitais. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (4), 102-122   |
| 3 | Pais, P. C. & Neto, P. (2022). A comunicação dos serviços da morte: Análise crítica do discurso aplicada a websites da Servilusa. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 16 (4), 160-184<br>- Times Cited Scopus: 2                         |
| 4 | Neto, P. P. & Lamy, C. (2019). Comunicação política e ONG: o lugar do jornalismo. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 13 (1), 21-52  |
| 5 | Neto, P. & Lamy, C. (2019). Remix e cultura participativa. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 13 (3), 52-70<br>- Times Cited Scopus: 1  |
| 6 | Lamy, C. & Neto, P. P. (2018). Movimentos sociais e redes sociais virtuais em perspectiva comparada. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (3), 272-294<br>- Times Cited Scopus: 1  |
| 7 | Neto, P. P. (2011). Definindo a agenda dos agenda-setters: estratégias, oportunidades e constrangimentos ao agendamento mediático na era das Tecnologias da Informação e Comunicação. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 5 (2), 241-269 |
| 8 | Neto, P. P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. <i>tripleC: Communication, Capitalism and Critique</i> . 6 (2), 125-133  |

## • Books and Book Chapters

### - Book author

|   |   |
|---|---|
| 1 | Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). <i>Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project</i> . Lisboa. OberCom.                         |
| 2 | Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). <i>Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais</i> . Lisboa. OberCom. |

### - Book chapter

|   |  |
|---|--|
| 1 | Neto, P. & Lamy, C. (2019). Anything new under the sun? Social movements and virtual social networks in comparative perspective. In <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> . (pp. 356).: IGI Global.                              |
| 2 | Neto, P. & Santos, M. (2019). Context, frame, opportunity, and resource: contemporary Portuguese anti-austerity social movements with a view to social media. In <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> . (pp. 338).: IGI Global. |
| 3 | Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In <i>Analise de telejornais 2003-2006</i> . Lisboa: IPL.<br>- Times Cited Google Scholar: 5   |
| 4 | Neto, P. (2010). «Shock and awe»: a ordem interna no prime-time noticioso. In <i>Telejornais no início do Século XXI</i> . Lisboa: Colibri.  |

|    |  |
|----|--|
| 5  | Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.   |
| 6  | Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.  |
| 7  | Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul.: Lulu.<br>- Times Cited Google Scholar: 2   |
| 8  | Neto, P. (2009). Inovação técnica e continuidade social. In Media, Redes e Comunicação - Futuros Presentes.: Quimera.  |
| 9  | Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE.<br>- Times Cited Google Scholar: 10   |
| 10 | Neto, P. (2006). Os diários generalistas portugueses na Internet. In Comunicação e Jornalismo na Era da Comunicação. Lisboa: Campo das Letras.   |
| 11 | Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe:a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis.<br>- Times Cited Google Scholar: 3  |
| 12 | Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Wim van de Donk, Brian D. Loader, Paul G. Nixon, Dieter Rucht (Ed.), Cyberprotest: New media, citizens and social movements. (pp. 129-144).: Routledge.<br>- Times Cited Scopus: 21<br>- Times Cited Google Scholar: 66 |
| 13 | Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In Towards new media paradigms.: Ediciones Eunate.<br>- Times Cited Google Scholar: 3  |
| 14 | Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: Mass Media e protestos on line. In José Rebelo (Ed.), Novas formas de mobilização popular. (pp. 105-122). Porto: Campo das Letras.<br>- Times Cited Google Scholar: 10   |

## • Other Publications

### - Non-peer-reviewed papers

|   |   |
|---|---|
| 1 | Neto, P. (2006). Os movimentos ambientalistas. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação. |
|---|---|

### - Other publications

|   |  |
|---|--|
| 1 | Neto, P. (2019). Participation, deliberation, democratic innovation and resource mobilization: A social movement-based case study from Portugal. International Conference "Democracy in Crisis". |
| 2 | Neto, P. (2018). O agendamento e o Jornalismo: de emissor a destinatário. Congresso '50 anos de estudos do Agenda-Setting'.  |

|    |  |
|----|--|
| 3  | Neto, P., Subtil, F., Barbosa, P., Miranda, S., Rodrigues, J., Silvestre, C....Nogueira, R. (2018). Memória Oral: Um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação. Congresso SOPCOM, 10º: Ciências da comunicação: vinte anos de investigação em Portugal. |
| 4  | Neto, P. (2012). Comunicação e Informação: entre eufemismos e determinismos. V Encontro de Comunicação e Design Multimédia.  |
| 5  | Neto, P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. International ICT&S PhD Students' Workshop.<br>- Times Cited Web of Science®: 1  |
| 6  | Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência ShiFT - Social and Human Ideas for Technology.  |
| 7  | Neto, P. (2006). A abordagem multi-dimensional das TIC - O caso do jornalismo de referência em Portugal. Conferencia Media, Tecnologias da Informação e Cultura.   |
| 8  | Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência de encerramento da Acção COST A20 - The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe.   |
| 9  | Neto, P. (2005). A Presença dos Principais Diários Generalistas Portugueses na Internet: uma Breve Incursão. 4º SOPCOM - Repensar os Media: Novos Contextos.   |
| 10 | Neto, P. (2005). The impact of the Internet on Portuguese mainstream newspapers: a crossroad of trends and strategies. First European Communication Conference.  |
| 11 | Neto, P. (2002). A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual. A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual.               |
| 12 | Neto, P. (2001). Consumo e Controlo Social. La Insignia.   |

## • Conferences/Workshops and Talks

### - Talk

|   |   |
|---|---|
| 1 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). A cultura participativa da morte. XIII Congresso de Sociologia.   |
| 2 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: a proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal. XIII Congresso de Sociologia. |
| 3 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas. XIII Congresso da SOPCOM.   |
| 4 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). A evolução da questão da "morte" e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional. XIII Congresso da SOPCOM.   |

## Research Projects

| Project Title | Role in Project | Partners | Period |
|---------------|-----------------|----------|--------|
|---------------|-----------------|----------|--------|

|  |            |                     |             |
|--|------------|---------------------|-------------|
| Content Analysis of News in the Portuguese Radio                                 | Researcher | CIES-Iscte - Leader | 2008 - 2009 |
| Content Analysis of Surveys' Publication in the Media                            | Researcher | CIES-Iscte - Leader | 2008 - 2009 |
| The Politics of Open Access. The Changing Face of Science in the Network Society | Researcher | CIES-Iscte          | 2008 - 2010 |
| The Health in the Information Age: Doctors, Users and Media                      | Researcher | CIES-Iscte - Leader | 2005 - 2007 |
| World Internet Project - A Comparison of Portugal in the Global Arena            | Researcher | CIES-Iscte - Leader | 2005 - 2007 |
| The Impact of the Internet on the Mass Media in Portugal                         | Researcher | CIES-Iscte - Leader | 2004 - 2006 |