

Warning: [2026-02-24 06:35] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Pedro Pereira Neto

Associate Researcher

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology



Contacts

E-mail	pedro.neto@iscte-iul.pt
Office	D3.06
Telephone	217903912 (Ext: 793061)

Curriculum

PhD in Social Sciences (with a specialization in Political Sociology) by the Institute of Social Sciences (University of Lisbon). MSc in 'Communication, Culture and Information Technologies' (ISCTE-IUL). BA in 'Sociology' (ISCTE-IUL).

Lecturer in the MA in 'Communication, Culture and Information Technologies' (ISCTE-IUL), in the PG in 'Industries and Creative Cultures: Management and Strategies' (ESCS-IPL), in the BA in 'Audiovisual and Multimedia' (ESCS -IPL), and in the BA in 'Public Relations and Business Communication' (ESCS-IPL). Former lecturer in the PhD in 'Communication Studies: Technology, Culture and Society' (FCT), in the MA in 'Entrepreneurship and Studies of Culture' (ISCTE-IUL), in the MA in 'Audiovisual and Multimedia' (ESCS-IPL), and in the PG in 'Musical Marketing' (ISCSP-UL). He is an Associate Researcher at CIES-IUL, Center for Research and Studies in Sociology. He was Director of ICML, Institute of Communication and Media of Lisbon. Currently part of COST Action CA17135 - Constitution-making and deliberative democracy. He represented Portugal in the Management Committee of COST action IS0807. He was Researcher on COST actions A14 'Government and democracy in information age', A20 'The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe', and IS0807 'Living in Surveillance Societies'. He is a published author in international and national scientific books (in co-authorship of articles and afterword), and in international and national scientific journals. He is Advisory Editor of the international scientific journal OBS *, OberCom, Observatory of Communication. He was Journal Manager of the international scientific journal OBS *, OberCom, Observatory of Communication. He is a reviewer of the international journals 'Journal of Communication' (School for Communication and Journalism, University of Southern California), 'New Media & Society' and 'OBS *' (OberCom, Observatory of Communication). He is a reviewer of the national scientific journal 'Public Communication' (ESCS-IPL).

Research Interests

Communication Theory

Sociology of Communication

Sociology of Media

Political Sociology

Public Opinion

Social Research Methods

Cultural and Creative Industries

Privacy and Surveillance

Sociology of Culture

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Universidade de Lisboa Instituto de Ciências Sociais	PhD	Doutoramento em Ciências Sociais	2012
ISCTE-IUL	M.Sc.	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2007
ISCTE-IUL	Licenciante	Sociologia	2002

External Professional Activities

Period	Employer	Country	Description
Since 2008	School of Communication and Media Studies	--	Invited Teacher

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord.
2023/2024	1º	Theories in Media and Communications	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2022/2023	1º	Theories in Media and Communications	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2021/2022	2º	Media Policy and Regulation		No

2021/2022	1º	Discursive Practices	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2020/2021	2º	Media Policy and Regulation		Yes
2020/2021	1º	Discursive Practices	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2019/2020	2º	Media and Public Opinion	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2019/2020	2º	The Future of Freedom: Surveillance, Censorship and Identification		No
2019/2020	1º	Media and Public Opinion	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2019/2020	1º	The Future of Freedom: Surveillance, Censorship and Identification		No
2019/2020	1º	Discursive Practices	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No

Supervisions

• Ph.D. Thesis

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	English	Developing	Iscte
2	Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais	Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo	English	Developing	Iscte
3	Emanuel Francisco Martins Barbeitos	O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	English	Developing	Iscte
4	Luís Alfredo Ribeiro	A imprensa como instrumento para construção fortalecimento da democracia e promoção da paz social	Portuguese	Developing	Iscte
5	Rúben Miguel Pereira Ramalho	Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19?	Portuguese	Developing	Iscte

6	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	Portuguese	Developing	Iscte
7	Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais	Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo	Portuguese	Delivered	Iscte
8	João Diogo Cordeiro de Campos	Uma comunicação política de ecos numa esfera pública digital polarizada	Portuguese	Developing	Iscte
9	Juliana Lima dos Santos	comunicação de risco de incêndio florestal - uma análise comparativa entre a mídia brasileira e portuguesa	Portuguese	Developing	Iscte
10	Livino Virgínio Pinheiro Neto	A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro	Portuguese	Developing	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Emanuel Francisco Martins Barbeitos	O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	--	Iscte	2019

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Tânia Sofia Seca da Rocha	From analogue to streaming: artists' perspectives on the transformation of music distribution	Portuguese	Delivered	Iscte
2	Catarina Isabel da Cruz Salgado	Jornalismo Desportivo - O papel da mulher neste sector Jornalístico	English	Developing	Iscte
3	Joana Margarida Pereira da Silva Tavares Jalé	A influência da multimédia nas artes performativas	English	Developing	Iscte
4	Mayya Yurkshat	Foreign Agency in Russian Official Discourse	English	Delivered	Iscte
5	Marta Sofia Seixas Antas	Cinema e Imagem em Movimento na Educação	English	Developing	Iscte

6	Flávio Assunção Fonseca	Análise da plataforma do Flipboard e os desafios para a construção de um aglomerador de notícias em Portugal	English	Developing	Iscte
7	Ana Raquel Quintas Cunha	Estratégias comunicativas dos candidatos republicanos nas eleições primárias dos EUA em 2016	English	Developing	Iscte
8	Olga Sofia Serrano Lopes	O discurso da crise para o mercado interno: Nuances dos discursos oficiais do Primeiro Ministro de 2011 a 2014	English	Developing	Iscte
9	Rute Alexandra da Costa Gonçalves	Media e Criminalidade: O "Arrastão de Carcavelos" representado pelos Media	English	Developing	Iscte
10	Francisco Flores Nunes	Estudo da bolha psicológica utilizando um produto	English	Developing	Iscte
11	Raquel Santos Silva	Manhã submersa: A Representação da Religião e a Censura da obra no Estado Novo	English	Developing	Iscte
12	Ana Filipa Gomes Rua	Assessoria de Comunicação 3.0 - (R)Evolução das Relações Públicas	English	Developing	Iscte
13	Pedro Miguel Nunes Rodrigues	A estratégia de comunicação política do PAN	English	Developing	Iscte
14	João Manuel Neves Hermenegildo	O papel da televisão portuguesa no contexto social português	English	Developing	Iscte
15	Cátia Sofia Guerreiro Marcelino	Jornalismo Ocasional: Blogues de Informação Pessoais	English	Developing	Iscte
16	Mariana Apocalypse Eça de Queiroz	--	Portuguese	Developing	Iscte
17	Ana do Vale Gralheiro	--	Portuguese	Reenrollment	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Carolina Garcia Brito Lopes César	The Evolution of Media Framing of Youth Climate Activism in Portugal between 2019 and 2025: An Analysis of the Online Newspapers Público and Observador	Portuguese	Iscte	2025

2	Gonalo Alexandre Frazo Timula	The Role Of Television Journalism in the Growth of Radical Right Populism in Portugal: Analysis of Media Coverage of News from SIC "Jornal da Noite" in the 2024 Legislative Election Campaign	Portuguese	Iscte	2024
3	Rita Dias Ramos	Instagram aesthetic's on MAAT	Portuguese	Iscte	2024
4	Isabel Lus Andrade Aragonez Almeida Reis	The deconstruction of President Marcelo Rebelo de Sousa's public image between his first and second terms in office	Portuguese	Iscte	2024
5	Ricardo Jorge da Silva Pereira	"Nothing to Hide?" - Understanding the Importance of Data Treatment for TikTok Users	Portuguese	Iscte	2024
6	Laura Loureiro Rocha Rolim	The invisible world of data	Portuguese	Iscte	2024
7	Margarida dos Santos Batista	The power of infotainment programs in public opinion. Will these programs constitute an alternative to traditional news?The case of the Relatrio DB program	Portuguese	Iscte	2023
8	Mariana Sofia Leandro Serrano	Times Change, Comedy Changes: An Analysis of "O Homem que Mordeu o Co"	Portuguese	Iscte	2023
9	Matilde Varela Gomes Bea Mrias	Hallmarks of Cultural Journalism: the case of Comunidade Cultura e Arte	Portuguese	Iscte	2023
10	Anna Sidiropoulou	Are political parties' online platforms a participatory tool - through which political participation is practiced- for citizens? The example of iSYRIZA, an online political platform from Greece.What are the distinctive characteristics that help constitute such a political platform, successful?	English	Iscte	2022
11	Beatriz Freitas dos Reis	Violence against Women in the Portuguese media: The International Day for the Elimination of Violence against Women coverage in Pblico newspaper	Portuguese	Iscte	2022
12	Ins Sofia Duarte Gaiola	Electronic Commerce: The new dynamics of online consumer experience arising from the Covid-19 pandemic (in Portugal)	Portuguese	Iscte	2022
13	Antnio Maria Seabra Cardoso Barros e Vasconcelos	Joining Social Media: A Case Study of the Mastodon Network	Portuguese	Iscte	2022
14	Gonalo Moreira Esteves	Discursive strategies in the print media in Portugal: The case study of cultural journalism.	Portuguese	Iscte	2022

15	Ana Rita Dias da Silva	Culture in motion - A Korean wave as an instrument of South Korean Soft Power: the effect among Portuguese youth	Portuguese	Iscte	2022
16	Inês da Silva Dias	Podcast and news consumption: the case of people with visual impairment	Portuguese	Iscte	2021
17	Bruna Alexandra Batalha dos Santos	Communication on cybersecurity in the remote work context of digital marketing agencies	Portuguese	Iscte	2021
18	Alícia Catarina da Silva Gaspar	The role of the Buala platform - Racism in Portugal	Portuguese	Iscte	2021
19	Pedro Henrique Dionísio Nascimento	North Korea's media construction as an international nuclear threat in the Portuguese press.	Portuguese	Iscte	2021
20	Iliia Beltiukov	How can sharing your personal data online change your offline life	English	Iscte	2021
21	Catarina Garcia Pereira da Silva	Social media and music consumption during the COVID-19 pandemic: The case of BTS	English	Iscte	2021
22	Raquel Pimentel Gomes Garcia	Social movements in the fight against misinformation: a study on the work of Sleeping Giants Brazil	Portuguese	Iscte	2021
23	Rúben Alexandre Pereira Mestre	The importance of Fact-Checking in today's world	Portuguese	Iscte	2021
24	Tânia Filipa Cananó da Silva	Motivations on online apparel shopping	Portuguese	Iscte	2020
25	Catarina Joana Fonseca Mendes	Right-wing populism on Facebook - Chega 2019 legislative elections campaign	Portuguese	Iscte	2020
26	Sara Catarina Nóbrega Teixeira	Feminist t-shirts: communicating politics through an intertextual approach	English	Iscte	2020
27	Nuno Miguel Ribeiro Nogueira	The media coverage on Catalonia's independence referendum and its political consequences	Portuguese	Iscte	2019
28	Maria Teresa Fialho Monginho	Data Journalism: the case '2:59' do jornal Expresso	Portuguese	Iscte	2019
29	André Cabral Sousa Teles Fortes	ClarEvidence: The Burden of Proof in Content Moderation and the Sustainability of Online Communities	Portuguese	Iscte	2019
30	Ana Carolina Velez Troeira	"Mediatization of Crime and Justice in the Portuguese Press. A Case Study. "	Portuguese	Iscte	2019

31	Luís Alfredo Ribeiro	"Midia and electoral campaigns:T.P.A. and TV Zimbo in the coverage of the campaign for the Angolan general elections of 2017	Portuguese	Iscte	2019
32	Livino Virgínio Pinheiro Neto	Jair Bolsonaro and the Demand for Permanent Conflict: Critical Discourse Analysis of Jair Bolsonaro's Twitter during the 2018 Brazilian Presidential Election	Portuguese	Iscte	2019
33	Gil Ferraz de Abreu Mendes da Costa	The role of communication in the implementation of Portugal's forest fire prevention policy	Portuguese	Iscte	2019
34	João Diogo Cordeiro de Campos	The Echo Election, a Digital Public Sphere Polarized	Portuguese	Iscte	2018
35	Mariana de Bernardes Cartaxo Serra Santos	Portuguese anti austerity movements and Facebook: A case study of the movements Geração à Rasca and Que se lixe a troika!	Portuguese	Iscte	2018
36	Luís de Carvalho Gomes da Costa	O papel da Informação no reforço da literacia sanitária - O caso da epidemia de Zika em Cabo Verde	English	Iscte	2018
37	Ana Filipa Martins Carlos Rodrigues Mourão	O Poder da Imagem Mediática de Marcelo Rebelo de Sousa. O perfil de um candidato atípico	Portuguese	Iscte	2017
38	Ana Filipa Cipriano de Almeida	A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016.	Portuguese	Iscte	2017
39	Joana Batista Fernandes	Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação	Portuguese	Iscte	2017
40	João Pedro da Silva Carretas	O Papel do Videoclipe Enquanto Veículo de Mensagem de Inclusão Social - Caso de Estudo: Shine with me	English	Iscte	2017
41	Leonor Ângelo Veríssimo	Informação ou Publicidade? O jornalismo como veículo de promoção de marcas	English	Iscte	2017
42	Marina da Paz Torre	Fotojornalismo em Portugal: o olhar dos profissionais face ao conteúdo publicado na internet por parte dos fotógrafos amadores	English	Iscte	2017
43	João Pedro Nunes Gaião Street Lemos	A "Secreta" Sob o olhar da Sociedade - A relação entre a Opinião Pública e o Sistema de Informações da República Portuguesa	Portuguese	Iscte	2016
44	Gonçalo Soares Vieira de Matos	A Rádio Universidade de Coimbra e os diferentes modelos de rádio universitária: A perspetiva dos estudantes	Portuguese	Iscte	2016

45	Teresa Mafalda Ferraz Miranda	Don't Shoot the Messenger. Importância da Mensagem e os novos Partidos	Portuguese	Iscte	2016
46	Sara Batalha Serrano Marques Moita	TRANSMEDIA STORYTELLING E A CONSTRUÇÃO DE UM UNIVERSO PARTICIPATIVO ESTUDO DE CASO DO PROJETO "COLLIDER"	English	Iscte	2016
47	Mariana Apocalypse Eça de Queiroz	O Remix como ato de participação política: o caso do vídeo Um Pouco do Troco	Portuguese	Iscte	2015
48	Maria Bárbara da Cruz Perez Gonçalves Sequeira	A influência dos Media na participação eleitoral dos jovens em Portugal	Portuguese	Iscte	2015
49	Ana do Vale Gralheiro	O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca	Portuguese	Iscte	2015
50	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Portuguese	Iscte	2015
51	João Félix Pedro Candumba	O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola	Portuguese	Iscte	2015
52	Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein	Leitura do real no comentário político: Construção de Quadros e Autorreferência	Portuguese	Iscte	2015
53	Mariana Sofia Mendes Leal Fortuna	A Cultura Remix e a releitura de Imagens nas séries televisivas: o caso da comunidade SWEN	English	Iscte	2015
54	Sara Pires Duarte Barata Dias	Jovens e Política: O papel e uso dos novos media sociais (Internet e redes virtuais) no envolvimento cívico e político dos jovens cidadãos	Portuguese	Iscte	2014
55	Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu	Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL	Portuguese	Iscte	2014
56	David Monteiro Pimenta	Valores Jornalísticos em Websites e Blogues Culturais: análise da produção de conteúdos no Espalha Factos	Portuguese	Iscte	2014
57	Ana Marta de Oliveira Pereira	O valor da privacidade : o caso das audiências da Casa dos Segredos	English	Iscte	2014
58	Sara Marques Martins	A infância, a Internet e a mediação Parental	Portuguese	Iscte	2013
59	João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio	O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009	Portuguese	Iscte	2013

60	Rubens Borges da Silva Junior	O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências	Portuguese	Iscte	2013
61	Priscila Sofia Sousa Andrade	Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede	Portuguese	Iscte	2013
62	João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio	Agendamento dos Meios: A relação entre a construção da agenda e a saliência das notícias em Portugal	English	Iscte	2013

• M.Sc. Final Projects

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira	--	Portuguese	Reenrollment	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Diogo Ferrão Ferreira	Public participation and deliberation: a model for the future of Public Policies?	Portuguese	Iscte	2022
2	Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira	Representações artísticas no Surf e Bodyboard. ideia de um projeto Cultural e Desportivo	Portuguese	Iscte	2015
3	Francisco Miguel Simões dos Santos	(Des)envolvimento Cultural e festivais de Música Fundamentos para o projecto »Fábrica da Musica«	Portuguese	Iscte	2014
4	João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia	A Representação dos líderes partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1	Portuguese	Iscte	2013

Total Citations

Web of Science®	1
Scopus	25

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	
---	--

	Pais, P. C. & Neto, P. (2024). Os pêsames no online: Etnografia aplicada ao discurso dos utilizadores no Facebook de funerárias portuguesas. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 46
2	Pais, P. C. & Neto, P. (2024). A publicação de óbitos online em Portugal: Análise discursiva a perfis institucionais digitais. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (4), 102-122
3	Pais, P. C. & Neto, P. (2022). A comunicação dos serviços da morte: Análise crítica do discurso aplicada a websites da Servilusa. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 16 (4), 160-184 - Times Cited Scopus: 2
4	Neto, P. P. & Lamy, C. (2019). Comunicação política e ONG: o lugar do jornalismo. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 13 (1), 21-52
5	Neto, P. & Lamy, C. (2019). Remix e cultura participativa. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 13 (3), 52-70 - Times Cited Scopus: 1
6	Lamy, C. & Neto, P. P. (2018). Movimentos sociais e redes sociais virtuais em perspectiva comparada. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (3), 272-294 - Times Cited Scopus: 1
7	Neto, P. P. (2011). Definindo a agenda dos agenda-setters: estratégias, oportunidades e constrangimentos ao agendamento mediático na era das Tecnologias da Informação e Comunicação. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 5 (2), 241-269
8	Neto, P. P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. <i>tripleC: Communication, Capitalism and Critique</i> . 6 (2), 125-133

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). <i>Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project</i> . Lisboa. OberCom.
2	Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). <i>Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais</i> . Lisboa. OberCom.

- Book chapter

1	Neto, P. & Lamy, C. (2019). Anything new under the sun? Social movements and virtual social networks in comparative perspective. In <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> . (pp. 356): IGI Global.
2	Neto, P. & Santos, M. (2019). Context, frame, opportunity, and resource: contemporary Portuguese anti-austerity social movements with a view to social media. In <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> . (pp. 338): IGI Global.
3	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In <i>Análise de telejornais 2003-2006</i> . Lisboa: IPL. - Times Cited Google Scholar: 5
4	Neto, P. (2010). «Shock and awe»: a ordem interna no prime-time noticioso. In <i>Telejornais no início do Século XXI</i> . Lisboa: Colibri.

5	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
6	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
7	Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul.: Lulu. - Times Cited Google Scholar: 2
8	Neto, P. (2009). Inovação técnica e continuidade social. In Media, Redes e Comunicação - Futuros Presentes.: Quimera.
9	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE. - Times Cited Google Scholar: 10
10	Neto, P. (2006). Os diários generalistas portugueses na Internet. In Comunicação e Jornalismo na Era da Comunicação. Lisboa: Campo das Letras.
11	Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe: a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis. - Times Cited Google Scholar: 3
12	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Wim van de Donk, Brian D. Loader, Paul G. Nixon, Dieter Rucht (Ed.), Cyberprotest: New media, citizens and social movements. (pp. 129-144).: Routledge. - Times Cited Scopus: 21 - Times Cited Google Scholar: 66
13	Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In Towards new media paradigms.: Ediciones Eunete. - Times Cited Google Scholar: 3
14	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: Mass Media e protestos on line. In José Rebelo (Ed.), Novas formas de mobilização popular. (pp. 105-122). Porto: Campo das Letras. - Times Cited Google Scholar: 10

• Other Publications

- Non-peer-reviewed papers

1	Neto, P. (2006). Os movimentos ambientalistas. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação.
---	---

- Other publications

1	Neto, P. (2019). Participation, deliberation, democratic innovation and resource mobilization: A social movement-based case study from Portugal. International Conference "Democracy in Crisis".
2	Neto, P. (2018). O agendamento e o Jornalismo: de emissor a destinatário. Congresso '50 anos de estudos do Agenda-Setting'.

3	Neto, P., Subtil, F., Barbosa, P., Miranda, S., Rodrigues, J., Silvestre, C....Nogueira, R. (2018). Memória Oral: Um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação. Congresso SOPCOM, 10º: Ciências da comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
4	Neto, P. (2012). Comunicação e Informação: entre eufemismos e determinismos. V Encontro de Comunicação e Design Multimédia.
5	Neto, P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. International ICT&S PhD Students' Workshop. - Times Cited Web of Science®: 1
6	Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência Shift - Social and Human Ideas for Technology.
7	Neto, P. (2006). A abordagem multi-dimensional das TIC - O caso do jornalismo de referência em Portugal. Conferencia Media, Tecnologias da Informação e Cultura.
8	Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência de encerramento da Acção COST A20 - The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe.
9	Neto, P. (2005). A Presença dos Principais Diários Generalistas Portugueses na Internet: uma Breve Incursão. 4º SOPCOM - Repensar os Media: Novos Contextos.
10	Neto, P. (2005). The impact of the Internet on Portuguese mainstream newspapers: a crossroad of trends and strategies. First European Communication Conference.
11	Neto, P. (2002). A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual. A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual.
12	Neto, P. (2001). Consumo e Controlo Social. La Insignia.

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). A cultura participativa da morte. XIII Congresso de Sociologia.
2	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: a proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal. XIII Congresso de Sociologia.
3	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas. XIII Congresso da SOPCOM.
4	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). A evolução da questão da “morte” e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional. XIII Congresso da SOPCOM.

Research Projects

Project Title	Role in Project	Partners	Period
---------------	-----------------	----------	--------

Content Analysis of News in the Portuguese Radio	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2008 - 2009
Content Analysis of Surveys' Publication in the Media	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2008 - 2009
The Politics of Open Access. The Changing Face of Science in the Network Society	Researcher	CIES-Iscte	2008 - 2010
The Health in the Information Age: Doctors, Users and Media	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2005 - 2007
World Internet Project - A Comparison of Portugal in the Global Arena	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2005 - 2007
The Impact of the Internet on the Mass Media in Portugal	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2004 - 2006