**Aviso:** [2026-11-16 21:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Pedro Pereira Neto

**Investigador Associado**
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



## Contactos



| | |
|---|---|
| **E-mail** | pedro.neto@iscte-iul.pt |
| **Gabinete** | D3.06 |
| **Telefone** | 217903912 (Ext: 793061) |



## Currículo

Doutoramento em Ciências Sociais (Sociologia Política) em 2012 pelo Instituto de Ciências Sociais (Universidade de Lisboa). Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação em 2007 pelo ISCTE-IUL. Licenciatura em Sociologia em 2002 pelo ISCTE-IUL.
Professor Adjunto Convidado na Escola Superior de Comunicação Social (Instituto Politécnico de Lisboa).
Professor Auxiliar Convidado no ISCTE-IUL (Departamento de Sociologia).
Publicou 6 artigos em revistas especializadas. Possui 14 capítulo(s) de livros e 2 livro(s). Orientou 2 tese(s) de doutoramento e coorientou 1. Orientou 28 dissertação(ões) de mestrado. Atua na(s) área(s) de Ciências Sociais com ênfase em Sociologia, Ciências Sociais com ênfase em Ciências da Comunicação, Humanidades com ênfase em Filosofia, Ética e Religião com ênfase em História e Filosofia da Ciência e Tecnologia e Humanidades com ênfase em Artes com ênfase em Estudos de Cinema, Rádio e Televisão. Nas suas atividades profissionais interagiu com 17 colaborador(es) em coautorias de trabalhos científicos.

## Áreas de Investigação

- Teoria da Comunicação
- Sociologia da Comunicação
- Sociologia dos Media

| |
|---|
| Sociologia Política |
| Opinião Pública |
| Métodos de Pesquisa Social |
| Industrias Culturais e Criativas |
| Privacidade e Vigilância |
| Sociologia da Cultura |

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---|---|---|
| Universidade de Lisboa Instituto de Ciências Sociais | Doutoramento | Doutoramento em Ciências Sociais | 2012 |
| ISCTE-IUL | Mestrado | Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação | 2007 |
| ISCTE-IUL | Licenciatura | Sociologia | 2002 |

## Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|---|---|---|---|
| Desde 2008 | Escola Superior de Comunicação Social | -- | Professor Adjunto Convidado |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|---|---|---|---|---|
| 2023/2024 | 1º | Teorias em Média e Comunicação | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Teorias em Média e Comunicação | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Política e Regulação dos Média | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Práticas Discursivas | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Política e Regulação dos Média | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Práticas Discursivas | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2019/2020 | 2º | Média e Opinião Pública | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Média e Opinião Pública | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Práticas Discursivas | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Carlos Manuel Pedro Dias | Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018). | Inglês | Em curso | Iscte |
| 2 | Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais | Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo | Inglês | Em curso | Iscte |
| 3 | Emanuel Francisco Martins Barbeitos | O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social | Inglês | Em curso | Iscte |
| 4 | Luís Alfredo Ribeiro | A imprensa como instrumento para construção fortalecimento da democracia e promoção da paz social | Português | Em curso | Iscte |
| 5 | Rúben Miguel Pereira Ramalho | Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19? | Português | Em curso | Iscte |
| 6 | Carlos Manuel Pedro Dias | Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018). | Português | Em curso | Iscte |
| 7 | João Diogo Cordeiro de Campos | Uma comunicação política de ecos numa esfera pública digital polarizada | Português | Em curso | Iscte |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Juliana Lima dos Santos | comunicação de risco de incêndio florestal - uma análise comparativa entre a mídia brasileira e portuguesa | Português | Em curso | Iscte |
| 9 | Livino Virgínio Pinheiro Neto | A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro | Português | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais | Comunicar a morte no online: O virtual e o físico nas proximidades do morto em Portugal | Português | Iscte | 2026 |
| 2 | Emanuel Francisco Martins Barbeitos | O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social | -- | Iscte | 2019 |

## • Dissertações de Mestrado

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Catarina Isabel da Cruz Salgado | Jornalismo Desportivo - O papel da mulher neste sector Jornalístico | Inglês | Em curso | Iscte |
| 2 | Joana Margarida Pereira da Silva Tavares Jalé | A influência da multimédia nas artes performativas | Inglês | Em curso | Iscte |
| 3 | Armindo João Almeida de Carvalho | O Uso do Facebook nas Campanhas Eleitorais das Eleições Gerais em Angola de 2017 e 2022. | -- | Em curso | Iscte |
| 4 | Marta Sofia Seixas Antas | Cinema e Imagem em Movimento na Educação | Inglês | Em curso | Iscte |
| 5 | Flávio Assunção Fonseca | Análise da plataforma do Flipboard e os desafios para a construção de um aglomerador de notícias em Portugal | Inglês | Em curso | Iscte |
| 6 | Ana Raquel Quintas Cunha | Estratégias comunicativas dos candidatos republicanos nas eleições primárias dos EUA em 2016 | Inglês | Em curso | Iscte |
| 7 | Olga Sofia Serrano Lopes | O discurso da crise para o mercado interno: Nuances dos discursos oficiais do Primeiro Ministro de 2011 a 2014 | Inglês | Em curso | Iscte |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Rute Alexandra da Costa Gonçalves | Media e Criminalidade: O "Arrastão de Carcavelos" representado pelos Media | Inglês | Em curso | Iscte |
| 9 | Francisco Flores Nunes | Estudo da bolha psicológica utilizando um produto | Inglês | Em curso | Iscte |
| 10 | Raquel Santos Silva | Manhã submersa: A Representação da Religião e a Censura da obra no Estado Novo | Inglês | Em curso | Iscte |
| 11 | Ana Filipa Gomes Rua | Assessoria de Comunicação 3.0 - (R)Evolução das Relações Públicas | Inglês | Em curso | Iscte |
| 12 | Pedro Miguel Nunes Rodrigues | A estratégia de comunicação política do PAN | Inglês | Em curso | Iscte |
| 13 | João Manuel Neves Hermenegildo | O papel da televisão portuguesa no contexto social português | Inglês | Em curso | Iscte |
| 14 | Cátia Sofia Guerreiro Marcelino | Jornalismo Ocasional: Blogues de Informação Pessoais | Inglês | Em curso | Iscte |
| 15 | Mariana Apocalypse Eça de Queiroz | A produção de conteúdo por utilizadores enquanto alternativa ao discurso dos mass media: o caso do vídeo Remix “O Gigante Acordou” e as manifestações de junho/2013 no Brasil | Português | Em curso | Iscte |
| 16 | Ana do Vale Gralheiro | Os Eventos como estratégia de comunicação para as marcas (A participação da Well’s no NOS Alive 2014) | Português | Re-inscrição | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mayya Yurkshat | Agência Estrangeira no Discurso Oficial Russo | Inglês | Iscte | 2026 |
| 2 | Tânia Sofia Seca da Rocha | Do analógico ao streaming: perspetiva dos artistas acerca da transformação da distribuição musical | Português | Iscte | 2026 |
| 3 | Carolina Garcia Brito Lopes César | A Evolução do Enquadramento Mediático do Ativismo Climático Juvenil em Portugal entre 2019 e 2025: Uma Análise dos Jornais Online Público e Observador | Português | Iscte | 2025 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Gonçalo Alexandre Frazão Timula | O Papel do Jornalismo Televisivo no Crescimento do Populismo da Direita Radical em Portugal: Análise da Cobertura Mediática dos Noticiários do "Jornal da Noite" da SIC na Campanha das Eleições Legislativas de 2024 | Português | Iscte | 2024 |
| 5 | Rita Dias Ramos | A estética instagramável no MAAT Gallery - o papel do Instagram nas práticas de comunicação e curadoria | Português | Iscte | 2024 |
| 6 | Isabel Luís Andrade Aragonez Almeida Reis | A desconstrução da imagem do presidente Marcelo Rebelo de Sousa entre o primeiro e o segundo mandato | Português | Iscte | 2024 |
| 7 | Ricardo Jorge da Silva Pereira | “Nada a Esconder?” – Compreendendo a Importância do Tratamento de Dados Para Os Utilizadores do TikTok | Português | Iscte | 2024 |
| 8 | Laura Loureiro Rocha Rolim | O mundo invisível dos dados | Português | Iscte | 2024 |
| 9 | Margarida dos Santos Batista | O papel dos programas de infoentretenimento na opinião pública. Constituirão estes programas uma alternativa aos noticiários tradicionais?O caso do programa Relatório DB | Português | Iscte | 2023 |
| 10 | Mariana Sofia Leandro Serrano | Mudam-se os tempos, muda-se a comédia: Uma Análise de "O Homem que Mordeu o Cão" | Português | Iscte | 2023 |
| 11 | Matilde Varela Gomes Beça Múrias | Marcas de Jornalismo Cultural: o caso da Comunidade Cultura e Arte | Português | Iscte | 2023 |
| 12 | Anna Sidiropoulou | Serão as plataformas online dos partidos uma ferramenta de participação - através da qual é praticada - para a cidadania? O caso da iSYRIZA, uma plataforma política online grega.Que características distintivas tornam uma tal plataforma bem sucedida? | Inglês | Iscte | 2022 |
| 13 | Beatriz Freitas dos Reis | A violência contra a Mulher nos media em Portugal: a cobertura do Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres no jornal Público | Português | Iscte | 2022 |
| 14 | Inês Sofia Duarte Gaiola | Comércio Eletrónico: As novas dinâmicas de experiência do consumidor online decorrentes da pandemia da Covid-19 (em Portugal) | Português | Iscte | 2022 |
| 15 | António Maria Seabra Cardoso Barros e Vasconcelos | Adesão a Redes Sociais: Um Estudo de Caso da Rede Mastodon | Português | Iscte | 2022 |
| 16 | Gonçalo Moreira Esteves | Estratégias discursivas nos órgãos de comunicação social escrita em Portugal: O caso de estudo do jornalismo cultural. | Português | Iscte | 2022 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Ana Rita Dias da Silva | Cultura em movimento - A Korean Wave como instrumento de Soft Power Sul Coreano: o efeito entre jovens portugueses | Português | Iscte | 2022 |
| 18 | Inês da Silva Dias | O podcast e o consumo de notícias: o caso das pessoas com deficiência visual | Português | Iscte | 2021 |
| 19 | Bruna Alexandra Batalha dos Santos | Comunicação sobre cibersegurança em contexto de teletrabalho nas agências de marketing digital | Português | Iscte | 2021 |
| 20 | Alícia Catarina da Silva Gaspar | O papel da plataforma Buala - Racismo em Portugal | Português | Iscte | 2021 |
| 21 | Pedro Henrique Dionísio Nascimento | A construção mediática da Coreia do Norte enquanto ameaça nuclear internacional na imprensa portuguesa. | Português | Iscte | 2021 |
| 22 | Ilia Beltiukov | Como compartilhar seus dados pessoais online pode mudar sua vida offline | Inglês | Iscte | 2021 |
| 23 | Catarina Garcia Pereira da Silva | Redes sociais e o consumo de música durante a pandemia COVID-19: O caso dos BTS | Inglês | Iscte | 2021 |
| 24 | Raquel Pimentel Gomes Garcia | Os movimentos sociais na luta contra a desinformação: um estudo sobre o trabalho do Sleeping Giants Brasil | Português | Iscte | 2021 |
| 25 | Rúben Alexandre Pereira Mestre | A importância do Fact-Checking no mundo atual | Português | Iscte | 2021 |
| 26 | Tânia Filipa Cananó da Silva | Motivação para a compra de vestuário online: estudo exploratório em Portugal | Português | Iscte | 2020 |
| 27 | Catarina Joana Fonseca Mendes | O populismo de direita no Facebook - A campanha eleitoral do Chega para as eleições legislativas de 2019 | Português | Iscte | 2020 |
| 28 | Sara Catarina Nóbrega Teixeira | T-shirts feministas: comunicar política através de uma abordagem intertextual | Inglês | Iscte | 2020 |
| 29 | Nuno Miguel Ribeiro Nogueira | A cobertura mediática ao referendo pela independência na Catalunha e as suas consequências políticas | Português | Iscte | 2019 |
| 30 | Maria Teresa Fialho Monginho | Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso | Português | Iscte | 2019 |
| 31 | André Cabral Sousa Teles Fortes | ClarEvidência : O Ónus da Prova na Moderação de Conteúdos e a Sustentabilidade de Comunidades Online | Português | Iscte | 2019 |
| 32 | Ana Carolina Velez Troeira | ?Mediatização do Crime e da Justiça na Imprensa Portuguesa. Um Estudo de Caso.? | Português | Iscte | 2019 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 33 | Luís Alfredo Ribeiro | "Media e Campanhas eleitorais:T.P.A. e TV Zimbo na cobertura da campanha para as eleições gerais de Angola de 2017 | Português | Iscte | 2019 |
| 34 | Livino Virgínio Pinheiro Neto | Jair Bolsonaro e a busca pelo conflito permanente: Análise Crítica do Discurso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro durante a eleição presidencial brasileira de 2018 | Português | Iscte | 2019 |
| 35 | Gil Ferraz de Abreu Mendes da Costa | O papel da comunicação na implementação da política de prevenção de incêndios florestais em Portugal. | Português | Iscte | 2019 |
| 36 | João Diogo Cordeiro de Campos | Uma Eleição de Ecos numa Esfera Pública Digital Polarizada | Português | Iscte | 2018 |
| 37 | Mariana de Bernardes Cartaxo Serra Santos | Movimentos anti austeridade portugueses e o Facebook: Um estudo de caso dos movimentos Geração à Rasca e Que se lixe a troika! | Português | Iscte | 2018 |
| 38 | Luís de Carvalho Gomes da Costa | O papel da Informação no reforço da literacia sanitária - O caso da epidemia de Zika em Cabo Verde | Inglês | Iscte | 2018 |
| 39 | Ana Filipa Martins Carlos Rodrigues Mourão | O Poder da Imagem Mediática de Marcelo Rebelo de Sousa. O perfil de um candidato atípico | Português | Iscte | 2017 |
| 40 | Ana Filipa Cipriano de Almeida | A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016. | Português | Iscte | 2017 |
| 41 | Joana Batista Fernandes | Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação | Português | Iscte | 2017 |
| 42 | Leonor Ângelo Veríssimo | Informação ou Publicidade? O jornalismo como veículo de promoção de marcas | Inglês | Iscte | 2017 |
| 43 | Marina da Paz Torre | Fotojornalismo em Portugal: o olhar dos profissionais face ao conteúdo publicado na internet por parte dos fotógrafos amadores | Inglês | Iscte | 2017 |
| 44 | João Pedro da Silva Carretas | O Papel do Videoclipe Enquanto Veículo de Mensagem de Inclusão Social - Caso de Estudo: Shine with me | Inglês | Iscte | 2017 |
| 45 | João Pedro Nunes Gaião Street Lemos | A "Secreta" Sob o olhar da Sociedade - A relação entre a Opinião Pública e o Sistema de Informações da República Portuguesa | Português | Iscte | 2016 |
| 46 | Gonçalo Soares Vieira de Matos | A Rádio Universidade de Coimbra e os diferentes modelos de rádio universitária: A perspetiva dos estudantes | Português | Iscte | 2016 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 47 | Teresa Mafalda Ferraz Miranda | Don't Shoot the Messenger. Importância da Mensagem e os novos Partidos | Português | Iscte | 2016 |
| 48 | Sara Batalha Serrano Marques Moita | TRANSMEDIA STORYTELLING E A CONSTRUÇÃO DE UM UNIVERSO PARTICIPATIVO ESTUDO DE CASO DO PROJETO "COLLIDER" | Inglês | Iscte | 2016 |
| 49 | Mariana Apocalypse Eça de Queiroz | O Remix como ato de participação política: o caso do vídeo Um Pouco do Troco | Português | Iscte | 2015 |
| 50 | Maria Bárbara da Cruz Perez Gonçalves Sequeira | A influência dos Media na participação eleitoral dos jovens em Portugal | Português | Iscte | 2015 |
| 51 | Ana do Vale Gralheiro | O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca | Português | Iscte | 2015 |
| 52 | Inês Marques Pereira | A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação | Português | Iscte | 2015 |
| 53 | João Félix Pedro Candumba | O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola | Português | Iscte | 2015 |
| 54 | Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein | Leitura do real no comentário politico: Construção de Quadros e Autorreferência | Português | Iscte | 2015 |
| 55 | Mariana Sofia Mendes Leal Fortuna | A Cultura Remix e a releitura de Imagens nas séries televisivas: o caso da comunidade SWEN | Inglês | Iscte | 2015 |
| 56 | Sara Pires Duarte Barata Dias | Jovens e Política: O papel e uso dos novos media sociais (Internet e redes virtuais) no envolvimento cívico e político dos jovens cidadãos | Português | Iscte | 2014 |
| 57 | Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu | Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL | Português | Iscte | 2014 |
| 58 | David Monteiro Pimenta | Valores Jornalísticos em Websites e Blogues Culturais: análise da produção de conteúdos no Espalha Factos | Português | Iscte | 2014 |
| 59 | Ana Marta de Oliveira Pereira | O valor da privacidade : o caso das audiências da Casa dos Segredos | Inglês | Iscte | 2014 |
| 60 | Sara Marques Martins | A infância, a Internet e a mediação Parental | Português | Iscte | 2013 |
| 61 | João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio | O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009 | Português | Iscte | 2013 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 62 | Rubens Borges da Silva Junior | O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências | Português | Iscte | 2013 |
| 63 | Priscila Sofia Sousa Andrade | Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede | Português | Iscte | 2013 |
| 64 | João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio | Agendamento dos Meios: A relação entre a construção da agenda e a saliência das notícias em Portugal | Inglês | Iscte | 2013 |

### • Projetos Finais de Mestrado

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira | Representações artisticas no Surf | Português | Re-inscrição | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Diogo Ferrão Ferreira | Participação Pública e deliberação: um modelo de futuro para as Políticas Públicas? | Português | Iscte | 2022 |
| 2 | Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira | Representações artísticas no Surf e Bodyboard. ideia de um projeto Cultural e Desportivo | Português | Iscte | 2015 |
| 3 | Francisco Miguel Simões dos Santos | (Des)envolvimento Cultural e festivais de Música Fundamentos para o projecto »Fábrica da Musica» | Português | Iscte | 2014 |
| 4 | João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia | A Representação dos lideres partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1 | Português | Iscte | 2013 |

## Total de Citações

| | |
|---|---|
| **Web of Science®** | 1 |
| **Scopus** | 25 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

**- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Pais, P. C. & Neto, P. (2024). A publicação de óbitos online em Portugal: Análise discursiva a perfis institucionais digitais. Observatorio (OBS*), 18(4), 102?122. https://doi.org/10.15847/obsOBS18420242542 |
| 2 | Pais, P. C. & Neto, P. (2024). Os pêsames no online: Etnografia aplicada ao discurso dos utilizadores no Facebook de funerárias portuguesas. Comunicação e Sociedade, 46. https://doi.org/10.17231/comsoc.46(2024).6002 |
| 3 | Pais, P. C. & Neto, P. (2022). A comunicação dos serviços da morte: Análise crítica do discurso aplicada a websites da Servilusa. Observatorio (OBS*), 16(4), 160?184. https://doi.org/10.15847/obsOBS16420222227<br>- N.º de citações Scopus: 2 |
| 4 | Neto, P. P. & Lamy, C. (2019). Comunicação política e ONG: o lugar do jornalismo. Observatorio (OBS*), 13(1), 21?52. https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191314 |
| 5 | Neto, P. & Lamy, C. (2019). Remix e cultura participativa. Observatorio (OBS*), 13(3), 52?70. https://doi.org/10.15847/obsOBS13320191304<br>- N.º de citações Scopus: 1 |
| 6 | Lamy, C. & Neto, P. P. (2018). Movimentos sociais e redes sociais virtuais em perspectiva comparada. Observatorio (OBS*), 12(3), 272?294. https://doi.org/10.15847/obsOBS12320181230<br>- N.º de citações Scopus: 1 |
| 7 | Neto, P. P. (2011). Definindo a agenda dos agenda-setters: estratégias, oportunidades e constrangimentos ao agendamento mediático na era das Tecnologias da Informação e Comunicação. Observatorio (OBS*), 5(2), 241?269. |
| 8 | Neto, P. P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. tripleC: Communication, Capitalism and Critique, 6(2), 125?133. https://doi.org/10.31269/triplec.v6i2.83 |

## • Livros e Capítulos de Livros

**- Autor de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project. OberCom. |
| 2 | Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais. OberCom. |

**- Capítulo de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Neto, P. & Santos, M. (2019). Context, frame, opportunity, and resource: contemporary Portuguese anti-austerity social movements with a view to social media. Handbook of Research on Politics in the Computer Age (pp. 338). IGI Global. |
| 2 | Neto, P. & Lamy, C. (2019). Anything new under the sun? Social movements and virtual social networks in comparative perspective. Handbook of Research on Politics in the Computer Age (pp. 356). IGI Global. |

| | |
|---|---|
| 3 | Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. Analise de telejornais 2003-2006. IPL.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 4 | Neto, P. (2010). «Shock and awe»: a ordem interna no prime-time noticioso. Telejornais no início do Século XXI. Colibri. |
| 5 | Neto, P. (2009). Inovação técnica e continuidade social. Media, Redes e Comunicação - Futuros Presentes. Quimera. |
| 6 | Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora. |
| 7 | Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul. Lulu.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 8 | Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora. |
| 9 | Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. A Saúde na Era da Informação. CIES-ISCTE.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11 |
| 10 | Neto, P. (2006). Os diários generalistas portugueses na Internet. Comunicação e Jornalismo na Era da Comunicação. Campo das Letras. |
| 11 | Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. Print and online newspapers in Europe:a comparative analysis in 16 countries. Het Spinhuis.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 12 | Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Wim van de Donk, Brian D. Loader, Paul G. Nixon, Dieter Rucht (Ed.), Cyberprotest: New media, citizens and social movements (pp. 129?144). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203644225<br>- N.º de citações Scopus: 21<br>- N.º de citações Google Scholar: 67 |
| 13 | Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. Towards new media paradigms. Ediciones Eunate.<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 14 | Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: Mass Media e protestos on line. In José Rebelo (Ed.), Novas formas de mobilização popular (pp. 105?122). Campo das Letras.<br>- N.º de citações Google Scholar: 11 |

## • Outras Publicações

**- Artigo sem avaliação científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Neto, P. (2006). Os movimentos ambientalistas. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação,. |

**- Outras publicações**

| | |
|---|---|
| 1 | Neto, P. (2019). Participation, deliberation, democratic innovation and resource mobilization: A social movement-based case study from Portugal. International Conference “Democracy in Crisis”,. |
| 2 | Neto, P., Subtil, F., Barbosa, P., Miranda, S., Rodrigues, J., Silvestre, C....Nogueira, R. (2018). Memória Oral: Um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação. Congresso SOPCOM, 10º: Ciências da comunicação: vinte anos de investigação em Portugal,. |
| 3 | Neto, P. (2018). O agendamento e o Jornalismo: de emissor a destinatário. Congresso ‘50 anos de estudos do Agenda-Setting’,. |
| 4 | Neto, P. (2012). Comunicação e Informação: entre eufemismos e determinismos. V Encontro de Comunicação e Design Multimédia,. |
| 5 | Neto, P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. International ICT&S PhD Students' Workshop,.<br>- N.º de citações Web of Science®: 1 |
| 6 | Neto, P. (2006). A abordagem multi-dimensional das TIC - O caso do jornalismo de referência em Portugal. Conferencia Media, Tecnologias da Informação e Cultura,. |
| 7 | Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência de encerramento da Acção COST A20 - The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe,. |
| 8 | Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência ShiFT - Social and Human Ideas for Technology,. |
| 9 | Neto, P. (2005). The impact of the Internet on Portuguese mainstream newspapers: a crossroad of trends and strategies. First European Communication Conference,. |
| 10 | Neto, P. (2005). A Presença dos Principais Diários Generalistas Portugueses na Internet: uma Breve Incursão. 4º SOPCOM - Repensar os Media: Novos Contextos,. |
| 11 | Neto, P. (2002). A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual. A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual,. |
| 12 | Neto, P. (2001). Consumo e Controlo Social. La Insignia,. |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Comunicação em evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). A cultura participativa da morte. XIII Congresso de Sociologia,. |
| 2 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: a proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal. XIII Congresso de Sociologia,. |
| 3 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas. XIII Congresso da SOPCOM,. |

| | |
|---|---|
| 4 | Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). A evolução da questão da “morte” e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional. XIII Congresso da SOPCOM,. |

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|---|---|---|---|
| Análise de Conteúdo de Espaços Noticiosos Emitidos por Serviços de Programas de Radiodifusão de Cobertura Nacional | Investigador | CIES-Iscte - Líder | 2008 - 2009 |
| Análise de Conteúdo de Peças Jornalísticas sobre Divulgação de Sondagens | Investigador | CIES-Iscte - Líder | 2008 - 2009 |
| Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede | Investigador | CIES-Iscte | 2008 - 2010 |
| A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media | Investigador | CIES-Iscte - Líder | 2005 - 2007 |
| World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global | Investigador | CIES-Iscte - Líder | 2005 - 2007 |
| O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal | Investigador | CIES-Iscte - Líder | 2004 - 2006 |