

**Aviso:** [2024-11-21 10:35] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

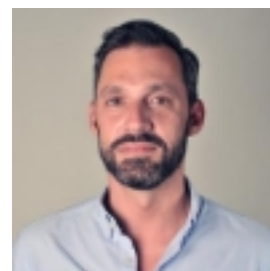
## Pedro Miguel Oliveira

### Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### Investigador Integrado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Marketing]



## Contactos

### E-mail

pedro.oliveira@iscte-iul.pt

### Gabinete

AA3.27

## Áreas de Investigação

Neurociências

Neuromarketing

Advertising

Topic Models

Tourism

Consumer Behaviour

Statistics

Econometrics

Text Mining

Inteligência Artificial

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição                                            | Tipo                       | Curso                           | Período |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------|
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa                             | Doutoramento               | Gestão                          | 2024    |
| Instituto de Arte Design e Empresa - Universitário                  | Outro tipo de qualificação | Marketing and Advertising       | 2015    |
| Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao    | Mestrado                   | Econometria Aplicada e Previsão | 2007    |
| Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao    | Pós-graduação              | Marketing Research              | 2000    |
| Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Business and Economics | Licenciatura               | Economia                        | 1999    |

## Atividades Profissionais Externas

| Período     | Empregador                                | País     | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|-------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desde 2023  | NOVA Information Management School        | Portugal | Docente da UC de Market Research                                                                                                                                                                                                                                     |
| Desde 2018  | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Portugal | Docente de Introdução ao Excel, Excel avançado, Gestão de Marketing, Finanças Pessoais, Organização Pessoal e Gestão do Tempo                                                                                                                                        |
| 2017 - 2017 | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Portugal | Docente da Unidade Curricular de Excel Avançado. Criação de conteúdos, e gravação em estúdio do curso de b-learning de Excel Avançado                                                                                                                                |
| Desde 2017  | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Portugal |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2014 - 2017 | Brand Gallery                             | Portugal | Gestão executiva e financeira; New business; Gestão de serviço a clientes; Análise da performance das campanhas nos meios Above the Line; Modelação econométrica para estudos de Return on Investment                                                                |
| 2010 - 2023 | IADE - Universidade Europeia              | Portugal | Docente das Unidades Curriculares Planeamento de Meios e Audiências, bem como Tratamento e Análise de Dados (incluindo módulo de SPSS)                                                                                                                               |
| 2010 - 2013 | Ebiquity                                  | Portugal | Gestão executiva do escritório em Portugal; New business; Gestão de clientes; Desenvolvimento de métricas para análise de resultados de campanhas publicitárias nos meios de comunicação Above the Line; Modelação econométrica para estudos de Return on Investment |

|             |                                           |          |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2006 - 2010 | Accenture                                 | Portugal | Análise da performance de campanhas publicitárias nos meios de comunicação Above the Line; Gestão de projetos internacionais; Desenvolvimento de oferta de serviços na área de Marketing Optimization                                                 |
| 2004 - 2006 | Universal McCann                          | Portugal | Planeamento de meios estratégico e tático do grupo Bacardi-Martini; Negociação com os diversos meios / suportes de comunicação; Participação em projetos de new business; Colaboração na implementação do software de gestão e faturação Medialog     |
| 2003 - 2003 | Sociedade Independente de Televisão (SIC) | Portugal | Análise de audiências dos breaks publicitários; Controlo de investimentos publicitários no canal; Tabelação dos preços dos diversos espaços comerciais                                                                                                |
| 1999 - 2003 | Omnicom Media Group                       | Portugal | Planeamento de meios estratégico e tático de diversos anunciantes, tais como, PT Comunicações, PT Prime, PT SGPS, Lego, Grupo Auchan e Parmalat; Negociação com os diversos meios / suportes de comunicação; Participação em projetos de new business |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Coord. |
|------------|------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2024/2025  | 2º   | Excel Avançado             | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim    |
| 2024/2025  | 2º   | Introdução ao Excel        | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim    |
| 2024/2025  | 2º   | Gestão do Marketing        | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;                                                                                     | Não    |

|           |    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|-----------|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2024/2025 | 1º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia;<br>Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais;<br>Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais;<br>Licenciatura em Ciência Política;<br>Licenciatura em Antropologia;<br>Licenciatura em Serviço Social (PL);<br>Licenciatura em Sociologia;<br>Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                  | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia;<br>Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais;<br>Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais;<br>Licenciatura em Ciência Política;<br>Licenciatura em Antropologia;<br>Licenciatura em Serviço Social (PL);<br>Licenciatura em Sociologia;<br>Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                  | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Gestão do Marketing | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;<br>Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;                                                                                        | Não |
| 2023/2024 | 1º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia;<br>Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais;<br>Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |

|           |    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|-----------|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2023/2024 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |

|           |    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|-----------|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2021/2022 | 2º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Gestão de Conflitos | Curso Institucional em Competências Transversais; Curso de Pós Graduação em Desafios Autárquicos e Desenvolvimento Local; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL);                                                                                                                                                     | Não |
| 2020/2021 | 1º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Excel Avançado      | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |

|           |    |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|-----------|----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2019/2020 | 1º | Introdução ao Excel                   | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Antropologia; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;                           | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Finanças Pessoais I                   | Curso Institucional em Competências Transversais;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Não |
| 2018/2019 | 2º | Excel Avançado                        | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Organização Pessoal e Gestão do Tempo | Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL);                                                                                                                                                                                                                                                                               | Não |
| 2018/2019 | 2º | Escrita de Relatórios Técnicos        | Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL);                                                                                                                                                                                                                                                                               | Não |
| 2018/2019 | 2º | Finanças Pessoais I                   | Curso Institucional em Competências Transversais;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Não |
| 2018/2019 | 1º | Gestão de Conflitos                   | Curso Institucional em Competências Transversais; Curso de Pós Graduação em Desafios Autárquicos e Desenvolvimento Local; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL);                                                                                                                                                     | Não |
| 2018/2019 | 1º | Organização Pessoal e Gestão do Tempo | Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Antropologia (PL);                                                                                                                                                                                                                                                                               | Não |
| 2017/2018 | 2º | Excel Avançado                        | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Excel Avançado                        | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Antropologia (PL); Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

|   | Nome do Estudante                | Título/Tópico                                                                                                                                                                                          | Língua | Estado   | Instituição |
|---|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------------|
| 1 | Euda Simone Gonçalves Lopes      | Neuroscience Research in Digital Marketing: Systematic Review and Future Research Agenda                                                                                                               | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |
| 2 | Francisco Miguel Rodrigues Lopes | This study aims to analyze data collected during a music festival and employ different statistical techniques to unravel patterns of consumer behavior and consumer profiling during a music festival. | --     | Em curso | ISCTE-IUL   |

#### - Terminadas

|   | Nome do Estudante                       | Título/Tópico                                                                                                               | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|------------------|
| 1 | Gonçalo Brandão Almeida Santos          | The metaverse paradigm: Consumer behavior, trust, and the implications of digital identity                                  | Inglês | ISCTE-IUL   | 2024             |
| 2 | Nádia Melissa Nobre Cardoso             | The Impact of Online Reviews on Purchasing Intention                                                                        | Inglês | ISCTE-IUL   | 2024             |
| 3 | Margarida Machado Resendes Baldaia Paim | Digital Disruption in Financial Services: A Comparative Study of Customer Loyalty in Traditional Banks versus Digital Banks | Inglês | ISCTE-IUL   | 2024             |
| 4 | Inês Soromenho Santos Ramos Sequeira    | Social media influencer's expertise role in consumer brand engagement in the music industry                                 | Inglês | ISCTE-IUL   | 2024             |
| 5 | Mariana Seixas Barreto Neutel e Sousa   | How do users choose which movies/series to watch when faced with FOBO?                                                      | Inglês | ISCTE-IUL   | 2024             |
| 6 | Sarah Mekkaoui                          | O Papel e Impacto da Estratégia de Influencer Marketing em Empresas de Moda - Caso de Estudo Farfetch                       | Inglês | ISCTE-IUL   | 2022             |
| 7 | Liu Yang                                | Tendências Digitais para uma Comunicação Corporativa Eficaz: Projecto em Parceria com a Adega Alemã Römmerts Weinwelt       | Inglês | ISCTE-IUL   | 2022             |

### • Projetos Finais de Mestrado

#### - Terminadas

|  | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de |
|--|-------------------|---------------|--------|-------------|--------|
|--|-------------------|---------------|--------|-------------|--------|



|   |          |                                                                                                                       |        |           | Conclusão |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|
| 1 | Liu Yang | Tendências Digitais para uma Comunicação Corporativa Eficaz: Projecto em Parceria com a Adega Alemã Römmerts Weinwelt | Inglês | ISCTE-IUL | 2022      |

## Total de Citações

|                 |    |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 31 |
| Scopus          | 40 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Lima, D., Ramos, R. F. & Oliveira, P. M. (2024). Customer satisfaction in the pet food subscription-based online services. <i>Electronic Commerce Research</i> . 24 (2), 745-769<br>- N.º de citações Web of Science®: 3<br>- N.º de citações Scopus: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 3                           |
| 2 | Lemos, C., Ramos, R. F., Moro, S. & Oliveira, P. M. (2022). Stick or Twist – The raise of blockchain applications in marketing management. <i>Sustainability</i> . 14 (7)<br>- N.º de citações Web of Science®: 10<br>- N.º de citações Scopus: 16<br>- N.º de citações Google Scholar: 29                               |
| 3 | Oliveira, P. M., Guerreiro, J. & Rita, P. (2022). Neuroscience research in consumer behavior: A review and future research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i> . 46 (5), 2041-2067<br>- N.º de citações Web of Science®: 18<br>- N.º de citações Scopus: 21<br>- N.º de citações Google Scholar: 31 |

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Oliveira, P. M., Guerreiro, J. & Rita, P. (2022). What if we took a holiday?: Enriching advertising with intelligent voice assistants. In Flávia, C. (Ed.), <i>Proceedings of AIRSI 2022: Technologies 4.0 in tourism, service and marketing</i> . (pp. 244-248). Zaragoza: University of Zaragoza. |
| 2 | Oliveira, P. M., Rita, P. & Guerreiro, J. (2017). Playing with the Brain Through Advertising: Neurophysiological Methods' Application to Tourism. In <i>European Advertising Academy ICORIA 2017 Doctoral Colloquium</i> .                                                                          |

#### - Comunicação em evento científico

|   |                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Oliveira, P. M., Guerreiro, J. & Rita, P. (2022). What if we took a holiday? Enriching Advertising with Intelligent |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Voice Assistants. AIRSI 2022 - Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing.

### • Outras Publicações

- Artigo no prelo (in press)

|   |                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Quintal, S., Ramos, R. F., Rita, P. & Oliveira, P. M. (2024). AR Smart Glasses: The Feeling of Groundedness Mediator Effect. International Journal of Human-Computer Interaction. |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Prémios

Best Student Reviewer (2020)