Aviso: [2026-11-29 14:39] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Pedro Caldeira Pais

Bolseiro de Doutoramento
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

E-mail	Pedro_Manuel_Pais@iscte-iul.pt

Áreas de Investigação

Sociologia, Mudança social, Movimentos sociais, Humor, Discurso, Estudos da comunicação, Rádio

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Iscte-IUL	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2026
ISCTE-IUL	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação - Cultura e Indústrias Criativas	2017
ISCTE-IUL	Licenciatura	Sociologia	2015

Total de Citações

Web of Science®	13

Scopus	3

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Couraceiro, P. & Pais, P. C. (2026). News sufficiency: How generative AI summaries reduce news consumption in zero-click searches. Journalism and Media, 7(3). https://doi.org/10.3390/journalmedia7030152 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Pais, P. C. & Neto, P. (2024). A publicação de óbitos online em Portugal: Análise discursiva a perfis institucionais digitais. Observatorio (OBS*), 18(4), 102?122. https://doi.org/10.15847/obsOBS18420242542
3	Pais, P. C. & Neto, P. (2024). Os pêsames no online: Etnografia aplicada ao discurso dos utilizadores no Facebook de funerárias portuguesas. Comunicação e Sociedade, 46. https://doi.org/10.17231/comsoc.46(2024).6002
4	Pais, P. C. & Neto, P. (2022). A comunicação dos serviços da morte: Análise crítica do discurso aplicada a websites da Servilusa. Observatorio (OBS*), 16(4), 160?184. https://doi.org/10.15847/obsOBS16420222227 - N.º de citações Scopus: 2
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management, 1(2), 261?296. https://doi.org/10.5278/njmm.2597-0445.5194 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Google Scholar: 42
6	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. Estudos em Comunicação, 1(26), 151?174. https://doi.org/10.20287/ec.n26.v1.a09 - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Pais, P. C. & Espanha, R. (2018). O humor em movimentos sociais: criatividade e informalidade nas manifestações anti-austeridade em Portugal. Sociologia On Line,(17), 136?159. https://doi.org/10.30553/sociologiaonline.2018.17.6 - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2026). Inteligência artificial nas redacções portuguesas: entre a adopção editorial e a vulnerabilidade formativa. 1.º Congresso Internacional de IBERPERIA,.
2	Crespo, M., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Pinto-Martinho, A. (2026). Journalists at a crossroad: improvisation, adaptation and appropriation of AI in Portuguese newsrooms. European Media Management Association anual conference,.

3	Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2026). Journalism training in the context of AI: uncertainty, adaptation and the knowledge gap in Portuguese newsrooms. EJTA Teachers' Training: Beyond the Deadline: Teaching the Happiness of Journalism,.
4	Pais, Pedro Caldeira (2026). Qual é o tema da ciência preferido dos "desinformadores"?. Webinar Iberifier,.
5	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Prevalência e efeitos da literacia noticiosa nos comportamentos e perceções dos portugueses face às notícias. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania em Coimbra. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos - GILM,.
6	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Mapeamento de projectos de combate à desinformação com o uso de Inteligência Artificial. VII Congresso. Literacia, Media e Cidadania. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos,.
7	Pais, Pedro Caldeira (2025). Condolências digitais e novas formas de criar identidades. Etnografia aplicada a obituários no Facebook de funerárias portuguesas. IX Congresso da Associação Portuguesa de Antropologia,.
8	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). A cultura participativa da morte. XIII Congresso de Sociologia,.
9	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: a proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal. XIII Congresso de Sociologia,.
10	Pais, Pedro Caldeira (2024). A cultura participativa da morte: o digital e o físico na reintegração de processos da morte nas comunidades locais. XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Ciências de Educação,.
11	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas. XIII Congresso da SOPCOM,.
12	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). A evolução da questão da "morte" e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional. XIII Congresso da SOPCOM,.
13	Pais, Pedro Caldeira (2023). O discurso de plataformas de obituários online em Portugal: características e tendências discursivas. XII Congresso Português de Sociologia,.
14	Pais, Pedro Caldeira (2023). Comentários de luto no digital: análise discursiva em memoriais online. XII Congresso Português de Sociologia,.
15	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
16	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference,.
17	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foà, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM,.
18	Pais, Pedro Caldeira (2022). As condolências no digital. Análise do discurso a obituários no Facebook de funerárias portuguesas. XII Congresso SOPCOM,.

19	Pais, Pedro Caldeira (2021). A comunicação da morte na sociedade em rede: análise do discurso de sites de agências funerárias em Portugal. XI Congresso Português de Sociologia,.
20	Crespo, M., Paisana, M., Foà, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference,.
21	Pais, Pedro Caldeira (2021). Os serviços da morte na internet: análise do discurso a websites da Servilusa. VII Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas,.
22	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia,.
23	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foà, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference,.
24	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference,.
25	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference,.
26	Pais, Pedro Caldeira (2018). O Humor nos Protestos Anti-austeridade. Espaços de discursos criativos e informais. X Congresso Português de Sociologia,.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Lázaro-Touza, L., Briones, A., Tirado-Sarti, S., Badillo-Matos, A., Erviti, M.C., Leon, B....Cardoso, G. (2026). Social perception of climate crisis issues and disinformation. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21491781
2	Vasconcelos, A., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Anuário da Comunicação 2025. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21890419 - N.º de citações Google Scholar: 14
3	Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Perceção Social da Desinformação Científica em Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,.
4	Vasconcelos, A., Paisana, M., Karaoglu, H. I., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G....Baldi, V. (2026). Panorama do Setor Audiovisual em Portugal e na Europa: Análise de Tendências e Indicadores. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.18924951
5	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.19134656 - N.º de citações Google Scholar: 1

6	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Impacto da IA Generativa no acesso a jornais - Tendências e análise de pesquisas de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17996266
7	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Anuário da Comunicação 2024. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17018886 - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15305356 - N.º de citações Google Scholar: 7
9	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
10	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 12
12	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 13
13	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 7
14	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
15	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom,.
16	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom,.
17	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 3
18	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2

19	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
20	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom,.
21	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom,.
22	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom,.
23	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom,.
24	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom,.
25	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018,. - N.º de citações Google Scholar: 4
26	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 61
27	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom,.
28	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 14
29	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom,.
30	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom,.
31	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom,.
32	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016.. - N.º de citações Google Scholar: 2

33	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias,'Fake News'e Participação Online. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
34	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017,.
35	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom,.
36	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 3

- Tese de Doutoramento

1	Pais, Pedro Caldeira (2026). Comunicar a morte no "online": O virtual e o físico nas proximidades do morto em Portugal..

- Relatório

1	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector.. - N.º de citações Google Scholar: 4

Prémios

Prémio de Investigação e Desenvolvimento CIES-Iscte – Edição de 2024 (2024)
ISCTE Bolsa de 3º ciclo Doutoramento em Ciências da Comunicação (2018)
ISCTE Bolsa de 3º ciclo Doutoramento em Ciências da Comunicação (2017)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	1646-5954 / Q3	Desde 2025	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Observatório (OBS*)	--	2017 - 2019	Inglês