

Aviso: [2026-02-08 07:03] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Pedro Caldeira Pais

Bolseiro de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail

Pedro_Manuel_Pais@iscte-iul.pt

Áreas de Investigação

Sociologia, Mudança social, Movimentos sociais, Humor, Discurso, Estudos da comunicação, Rádio

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação - Cultura e Indústrias Criativas	2017
ISCTE-IUL	Licenciatura	Sociologia	2015

Total de Citações

Web of Science®	12
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Pais, P. C. & Neto, P. (2024). A publicação de óbitos online em Portugal: Análise discursiva a perfis institucionais digitais. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (4), 102-122
2	Pais, P. C. & Neto, P. (2024). Os pêsames no online: Etnografia aplicada ao discurso dos utilizadores no Facebook de funerárias portuguesas. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 46
3	Pais, P. C. & Neto, P. (2022). A comunicação dos serviços da morte: Análise crítica do discurso aplicada a websites da Servilusa. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 16 (4), 160-184 - N.º de citações Scopus: 2
4	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. <i>Nordic Journal of Media Management</i> . 1 (2), 261-296 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Google Scholar: 44
5	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. <i>Estudos em Comunicação</i> . 1 (26), 151-174 - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Pais, P. C. & Espanha, R. (2018). O humor em movimentos sociais: criatividade e informalidade nas manifestações anti-austeridade em Portugal. <i>Sociologia On Line</i> . 17, 136-159 - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Prevalência e efeitos da literacia noticiosa nos comportamentos e percepções dos portugueses face às notícias. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania em Coimbra. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos - GILM.
2	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Mapeamento de projectos de combate à desinformação com o uso de Inteligência Artificial. VII Congresso. Literacia, Media e Cidadania. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos.
3	Pais, Pedro Caldeira (2025). Condolências digitais e novas formas de criar identidades. Etnografia aplicada a obituários no Facebook de funerárias portuguesas. IX Congresso da Associação Portuguesa de Antropologia.
4	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). A cultura participativa da morte. XIII Congresso de Sociologia.
5	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2025). Perfis fúnebre e necrológico portugueses no online: a proximidade e a participação local como caracterizadores da cultura da morte em Portugal. XIII Congresso de Sociologia.
6	Pais, Pedro Caldeira (2024). A cultura participativa da morte: o digital e o físico na reintegração de processos da morte nas comunidades locais. XVII Congresso da Sociedade Portuguesa de Ciências de Educação.

7	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas. XIII Congresso da SOPCOM.
8	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). A evolução da questão da "morte" e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional. XIII Congresso da SOPCOM.
9	Pais, Pedro Caldeira (2023). O discurso de plataformas de obituários online em Portugal: características e tendências discursivas. XII Congresso Português de Sociologia.
10	Pais, Pedro Caldeira (2023). Comentários de luto no digital: análise discursiva em memoriais online . XII Congresso Português de Sociologia.
11	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.
13	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foá, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.
14	Pais, Pedro Caldeira (2022). As condolências no digital. Análise do discurso a obituários no Facebook de funerárias portuguesas. XII Congresso SOPCOM.
15	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.
16	Pais, Pedro Caldeira (2021). A comunicação da morte na sociedade em rede: análise do discurso de sites de agências funerárias em Portugal. XI Congresso Português de Sociologia.
17	Crespo, M., Paisana, M., Foá, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.
18	Pais, Pedro Caldeira (2021). Os serviços da morte na internet: análise do discurso a websites da Servilusa. VII Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas.
19	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foá, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.
20	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
21	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.
22	Pais, Pedro Caldeira (2018). O Humor nos Protestos Anti-austeridade. Espaços de discursos criativos e informais. X Congresso Português de Sociologia.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Impacto da IA Generativa no acesso a jornais - Tendências e análise de pesquisas de notícias em Portugal. Publicações OberCom.
2	Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote.
3	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Anuário da Comunicação 2024. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 12
4	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 8
5	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 5
6	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavírus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 11
8	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 14
9	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 5
10	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospectivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.
11	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.
12	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3

13	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom.
16	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
17	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.
18	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
19	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom.
20	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018. - N.º de citações Google Scholar: 4
21	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 63
22	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
23	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 14
24	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
25	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
26	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.

27	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
28	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016. - N.º de citações Google Scholar: 2
29	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias, 'Fake News' e Participação Online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
30	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
31	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.

- Relatório

1	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. - N.º de citações Google Scholar: 6

Prémios

ISCTE Bolsa de 3º ciclo Doutoramento em Ciências da Comunicação (2018)

ISCTE Bolsa de 3º ciclo Doutoramento em Ciências da Comunicação (2017)

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Observatório (OBS*)	--	2017 - 2019	Inglês