

Aviso: [2026-04-09 07:16] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Pedro Pereira

Professor Catedrático Convidado
Departamento de Economia (IBS)



Contactos

E-mail	Jose.Pereira@iscte-iul.pt
Gabinete	D5.12

Currículo

Autoridade da Concorrência.

Áreas de Investigação

Organização Industrial, Política de Concorrência, Telecomunicações, Informação e Incerteza, Busca do Consumidor.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of California, San Diego	Doutoramento	Economia	1997

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
------------	------	----------------------------	----------	-------

2025/2026	2º	Política de Concorrência e Regulação	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2021/2022	1º	Tópicos Avançados em Microeconomia I	Doutoramento em Economia; Doutoramento em Finanças;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Rui Miguel Coelho Polido	O papel da estrutura de taxas aeroportuárias na otimização da gestão aeroportuária - O caso Português	--	Em curso	Iscte

Total de Citações

Web of Science®	324
Scopus	289

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Javier D. Donna, Pereira, P., Yun Pu, André Trindade & Renan C. Yoshida (2024). Direct sales and bargaining. <i>The RAND Journal of Economics</i>. 55 (4), 749-787</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 15</p>
2	<p>Javier D. Donna & Pereira, P. (2024). Structural Presumptions for Non-horizontal Mergers in the 2023 Merger Guidelines: A Primer and a Path Forward. <i>Review of Industrial Organization</i>. 65 (1), 303-345</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
3	<p>Donna, J. D. & Pereira, P. (2023). Rivals' exit and vertical merger evaluation. <i>Journal of Competition Law and Economics</i>. 19 (2), 220-249</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>

4	<p>Donna, J. D., Pereira, P., Pires, T. & Trindade, A. (2022). Measuring the welfare of intermediaries. <i>Management Science</i>. 68 (11), 8083-8115</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 30
5	<p>Pereira, P. & Tiago Ribeiro (2018). Evaluating Partial Divestitures When Vertical Relations are Important. <i>Review of Industrial Organization</i>. 53 (2), 321-345</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
6	<p>Aurora García-Gallego, Nikolaos Georgantzís, Pereira, P. & José C. Pernías-Cerrillo (2017). Bias and Size Effects of Price-Comparison Platforms: Theory and Experimental Evidence. <i>Review of Network Economics</i>. 15 (1), 1-34</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 8
7	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2016). Impact of the Information Asymmetry Between Managers and Owners Under Oligopoly. <i>Southern Economic Journal</i>. 82 (4), 1311-1326</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
8	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2016). Can More Information About Rivals' Costs Decrease Welfare?. <i>The Manchester School</i>. 84 (2), 251-269</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 2
9	<p>Pereira, P. & Tiago Ribeiro (2016). Quantitative Assessment: Are the Tools Currently Used Adequate to Assess Mergers in all Industries?. <i>Journal of European Competition Law & Practice</i>. 7 (1), 52-55</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1
10	<p>Aurora García-Gallego, Nikolaos Georgantzís, Ainhoa Jaramillo-Gutiérrez, Pereira, P. & J. Carlos Pernías-Cerrillo (2014). On the evolution of monopoly pricing in Internet-assisted search markets. <i>Journal of Business Research</i>. 67 (5), 795-801</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
11	<p>Brito, D., Pereira, P., Pereira, P. & Ramalho, J. J. S. (2013). Mergers, coordinated effects and efficiency in the Portuguese non-life insurance industry. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 31 (5), 554-568</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 19
12	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2013). Investment, Dynamic Consistency and the Sectoral Regulator's Objective. <i>The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy</i>. 13 (2), 563-594</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
13	<p>Pereira, P. & João Vareda (2013). How will telecommunications bundles impact competition and regulatory analysis?. <i>Telecommunication Policy</i>. 37 (6-7), 530-539</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 27

14	<p>Pereira, P., Tiago Ribeiro & João Vareda (2013). Delineating markets for bundles with consumer level data: The case of triple-play. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 31 (6), 760-773</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 40
15	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2012). Does Vertical Separation Necessarily Reduce Quality Discrimination and Increase Welfare?. <i>The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy</i>. 12 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 22
16	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2012). Incentives to invest and to give access to non-regulated new technologies. <i>Information Economics and Policy</i>. 24 (3-4), 197-211</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 51
17	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2011). An assessment of the equality of access and no-regulation approaches to next generation networks. <i>Telecommunication Policy</i>. 35 (9-10), 818-826</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 19
18	<p>Lukasz Grzybowski & Pereira, P. (2011). Subscription Choices and Switching Costs in Mobile Telephony. <i>Review of Industrial Organization</i>. 38 (1), 23-42</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 56
19	<p>Pereira, P. & Tiago Ribeiro (2011). The impact on broadband access to the Internet of the dual ownership of telephone and cable networks. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 29 (2), 283-293</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 52
20	<p>Brito, D. & Pereira, P. (2010). Access to Bottleneck Inputs under Oligopoly: A Prisoners' Dilemma?. <i>Southern Economic Journal</i>. 76 (3), 660-677</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 45
21	<p>Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2010). Can two-part tariffs promote efficient investment on next generation networks?. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 28 (3), 323-333</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 80
22	<p>Brito, D. & Pereira, P. (2009). Product differentiation when competing with the suppliers of bottleneck inputs. <i>Regional Science and Urban Economics</i>. 39 (1), 43-53</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13

23	<p>Grzybowski, L. & Pereira, P. (2009). The consumer loss of the minimum duration for mobile telephone calls. <i>Telecommunication Policy</i>. 33 (3-4), 200-206</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
24	<p>Grzybowski, L. & Pereira, P. (2008). The complementarity between calls and messages in mobile telephony. <i>Information Economics and Policy</i>. 20 (3), 279-287</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 45
25	<p>Brito, D. & Pereira, P. (2008). Investment and welfare implications of the ownership structure of overlapping networks. <i>Information Economics and Policy</i>. 20 (1), 38-53</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
26	<p>Grzybowski, L. & Pereira, P. (2007). Merger simulation in mobile telephony in Portugal. <i>Review of Industrial Organization</i>. 31 (3), 205-220</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 24
27	<p>Philippe Gagnepain & Pereira, P. (2007). Entry, costs reduction, and competition in the Portuguese mobile telephony industry. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 25 (3), 461-481</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 39
28	<p>Emin M. Dinlersoz & Pereira, P. (2007). On the diffusion of electronic commerce. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 25 (3), 541-574</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 89
29	<p>Pereira, P. (2005). Multiplicity of equilibria in search markets with free entry and exit. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 23 (5-6), 325-339</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
30	<p>Pereira, P. & Emin M. Dinlersoz (2005). Patterns of Diffusion of Electronic Commerce in Retail Industries: Theory and Evidence. <i>CESIFO Economic Studies</i>. 51 (2-3), 261-294</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
31	<p>Pereira, P. (2005). Do lower search costs reduce prices and price dispersion?. <i>Information Economics and Policy</i>. 17 (1), 61-72</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 65
32	<p>Pereira, P. (2004). Some implications of search and switching costs for the price dynamics of electronic markets. <i>International Journal of the Economics of Business</i>. 11 (3), 303-327</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5

33	<p>Pereira, P. (2001). Market power, cost reduction and consumer search. <i>International Journal of Industrial Organization</i>. 19 (9), 1457-1473</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 19
----	---

• **Livros e Capítulos de Livros**

- **Capítulo de livro**

1	<p>Brito, D. & Pereira, P. (2006). Ownership Structure of Cable Networks and Competition in Local Access. In Jay Pil Choi; (Ed.), <i>Recent Developments in Antitrust</i>. (pp. 293-320).: The MIT Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 4
2	<p>Emin M. Dinlersoz & Pereira, P. (2006). Diffusion of Electronic Commerce. In Gerhard Illing; Martin Peitz; (Ed.), <i>Industrial Organization and the Digital Economy</i>. (pp. 241-272).: The MIT Press.</p>