Aviso: [2026-11-02 17:30] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Pedro Pereira



Áreas de Investigação

Organização Industrial, Política de Concorrência, Telecomunicações, Informação e Incerteza, Busca do Consumidor.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of California, San Diego	Doutoramento	Economia	1997

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Política de Concorrência e Regulação	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2025/2026	2º	Política de Concorrência e Regulação	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não

2021/2022	1º	Tópicos Avançados em Microeconomia I	Doutoramento em Economia; Doutoramento em Finanças;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Rui Miguel Coelho Polido	O papel da estrutura de taxas aeroportuárias na otimização da gestão aeroportuária - O caso Português	--	Em curso	Iscte

Total de Citações

Web of Science®	336
Scopus	304

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Javier D. Donna, Pereira, P., Yun Pu, André Trindade & Renan C. Yoshida (2024). Direct sales and bargaining. The RAND Journal of Economics, 55(4), 749?787. https://doi.org/10.1111/1756-2171.12480 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 18
2	Javier D. Donna & Pereira, P. (2024). Structural Presumptions for Non-horizontal Mergers in the 2023 Merger Guidelines: A Primer and a Path Forward. Review of Industrial Organization, 65(1), 303?345. https://doi.org/10.1007/s11151-024-09971-z - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 10
3	Donna, J. D. & Pereira, P. (2023). Rivals' exit and vertical merger evaluation. Journal of Competition Law and Economics, 19(2), 220?249. https://doi.org/10.1093/joclec/nhad002 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7

4	Donna, J. D., Pereira, P., Pires, T. & Trindade, A. (2022). Measuring the welfare of intermediaries. Management Science, 68(11), 8083?8115. https://doi.org/10.1287/mnsc.2021.4266 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 32
5	Pereira, P. & Tiago Ribeiro (2018). Evaluating Partial Divestitures When Vertical Relations are Important. Review of Industrial Organization, 53(2), 321?345. https://doi.org/10.1007/s11151-018-9619-y - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
6	Aurora García-Gallego, Nikolaos Georgantzís, Pereira, P. & José C. Pernías-Cerrillo (2017). Bias and Size Effects of Price-Comparison Platforms: Theory and Experimental Evidence. Review of Network Economics, 15(1), 1?34. https://doi.org/10.1515/rne-2016-0015 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9
7	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2016). Impact of the Information Asymmetry Between Managers and Owners Under Oligopoly. Southern Economic Journal, 82(4), 1311?1326. https://doi.org/10.1002/soej.12121 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
8	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2016). Can More Information About Rivals' Costs Decrease Welfare?. The Manchester School, 84(2), 251?269. https://doi.org/10.1111/manc.12096 - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Pereira, P. & Tiago Ribeiro (2016). Quantitative Assessment: Are the Tools Currently Used Adequate to Assess Mergers in all Industries?. Journal of European Competition Law & Practice, 7(1), 52?55. https://doi.org/10.1093/jeclap/lpv081 - N.º de citações Web of Science®: 1
10	Aurora García-Gallego, Nikolaos Georgantzís, Ainhoa Jaramillo-Gutiérrez, Pereira, P. & J. Carlos Pernías-Cerrillo (2014). On the evolution of monopoly pricing in Internet-assisted search markets. Journal of Business Research, 67(5), 795?801. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.047 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
11	Brito, D., Pereira, P., Pereira, P. & Ramalho, J. J. S. (2013). Mergers, coordinated effects and efficiency in the Portuguese non-life insurance industry. International Journal of Industrial Organization, 31(5), 554?568. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2013.10.001 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 21
12	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2013). Investment, Dynamic Consistency and the Sectoral Regulator's Objective. The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy, 13(2), 563?594. https://doi.org/10.1515/bejeap-2013-0026 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

13	Pereira, P. & João Vareda (2013). How will telecommunications bundles impact competition and regulatory analysis?. Telecommunication Policy, 37(6-7), 530?539. https://doi.org/10.1016/j.telpol.2012.12.003 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 26
14	Pereira, P., Tiago Ribeiro & João Vareda (2013). Delineating markets for bundles with consumer level data: The case of triple-play. International Journal of Industrial Organization, 31(6), 760?773. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2013.05.004 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 38
15	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2012). Does Vertical Separation Necessarily Reduce Quality Discrimination and Increase Welfare?. The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy, 12(1). https://doi.org/10.1515/1935-1682.3017 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 22
16	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2012). Incentives to invest and to give access to non-regulated new technologies. Information Economics and Policy, 24(3-4), 197?211. https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2012.08.005 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 50
17	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2011). An assessment of the equality of access and no-regulation approaches to next generation networks. Telecommunication Policy, 35(9-10), 818?826. https://doi.org/10.1016/j.telpol.2011.04.015 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 19
18	Lukasz Grzybowski & Pereira, P. (2011). Subscription Choices and Switching Costs in Mobile Telephony. Review of Industrial Organization, 38(1), 23?42. https://doi.org/10.1007/s11151-011-9275-y - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 55
19	Pereira, P. & Tiago Ribeiro (2011). The impact on broadband access to the Internet of the dual ownership of telephone and cable networks. International Journal of Industrial Organization, 29(2), 283?293. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2010.07.004 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 55
20	Brito, D. & Pereira, P. (2010). Access to Bottleneck Inputs under Oligopoly: A Prisoners' Dilemma?. Southern Economic Journal, 76(3), 660?677. https://doi.org/10.4284/sej.2010.76.3.660 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 48

21	Brito, D., Pereira, P. & João Vareda (2010). Can two-part tariffs promote efficient investment on next generation networks?. International Journal of Industrial Organization, 28(3), 323?333. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2009.10.004 - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 81
22	Brito, D. & Pereira, P. (2009). Product differentiation when competing with the suppliers of bottleneck inputs. Regional Science and Urban Economics, 39(1), 43?53. https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.08.004 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13
23	Grzybowski, L. & Pereira, P. (2009). The consumer loss of the minimum duration for mobile telephone calls. Telecommunication Policy, 33(3-4), 200?206. https://doi.org/10.1016/j.telpol.2008.12.003 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
24	Grzybowski, L. & Pereira, P. (2008). The complementarity between calls and messages in mobile telephony. Information Economics and Policy, 20(3), 279?287. https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2008.06.005 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 48
25	Brito, D. & Pereira, P. (2008). Investment and welfare implications of the ownership structure of overlapping networks. Information Economics and Policy, 20(1), 38?53. https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2007.08.001 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
26	Grzybowski, L. & Pereira, P. (2007). Merger simulation in mobile telephony in Portugal. Review of Industrial Organization, 31(3), 205?220. https://doi.org/10.1007/s11151-008-9155-2 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 24
27	Philippe Gagnepain & Pereira, P. (2007). Entry, costs reduction, and competition in the Portuguese mobile telephony industry. International Journal of Industrial Organization, 25(3), 461?481. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2006.05.007 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 41
28	Emin M. Dinlersoz & Pereira, P. (2007). On the diffusion of electronic commerce. International Journal of Industrial Organization, 25(3), 541?574. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2006.05.008 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 85
29	Pereira, P. (2005). Multiplicity of equilibria in search markets with free entry and exit. International Journal of Industrial Organization, 23(5-6), 325?339. https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2004.12.003 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

30	Pereira, P. & Emin M. Dinlersoz (2005). Patterns of Diffusion of Electronic Commerce in Retail Industries: Theory and Evidence. CESIFO Economic Studies, 51(2-3), 261?294. https://doi.org/10.1093/cesifo/51.2-3.261 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
31	Pereira, P. (2005). Do lower search costs reduce prices and price dispersion?. Information Economics and Policy, 17(1), 61?72. https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2004.03.001 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 68
32	Pereira, P. (2004). Some implications of search and switching costs for the price dynamics of electronic markets. International Journal of the Economics of Business, 11(3), 303?327. https://doi.org/10.1080/1357151042000286429 - N.º de citações Google Scholar: 5
33	Pereira, P. (2001). Market power, cost reduction and consumer search. International Journal of Industrial Organization, 19(9), 1457?1473. https://doi.org/10.1016/S0167-7187(00)00052-7 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 19

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Brito, D. & Pereira, P. (2006). Ownership Structure of Cable Networks and Competition in Local Access. In Jay Pil Choi; (Ed.), Recent Developments in Antitrust (pp. 293?320). The MIT Press. https://doi.org/10.7551/mitpress/5810.003.0012 - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Emin M. Dinlersoz & Pereira, P. (2006). Diffusion of Electronic Commerce. In Gerhard Illing; Martin Peitz; (Ed.), Industrial Organization and the Digital Economy (pp. 241?272). The MIT Press. https://doi.org/10.7551/mitpress/3740.003.0009