

Aviso: [2026-01-31 09:34] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Qin Zhou

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------|----------|----------------------------|---------|
| University of Aston | Mestrado | Gestão | 2008 |
| University of Aston | Mestrado | Gestão de Recursos Humanos | 2003 |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-----------------------------|---|--------|-------------|------------------|
| 1 | Carla Filipa Gomes da Costa | Anger and creative process engagement in the organisational context | -- | Iscte | 2016 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|-----|
| Web of Science® | 592 |
| Scopus | 477 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|--|
| 1 | Zhou, Q., Hirst, G. & Shipton, H. (2012). Promoting creativity at work: the role of problemsolving demand. <i>Applied Psychology: An International Review</i> . 61 (1), 56-80 - N.º de citações Web of Science®: 123 - N.º de citações Scopus: 111 |
| 2 | Aryee, S., Walumbwa, F. O., Zhou, Q. & Hartnell, C. A. (2012). Transformational leadership, innovative behavior and task performance: test of mediation and moderation processes. <i>Human Performance</i> . 25 (1), 1-25 - N.º de citações Web of Science®: 355 - N.º de citações Scopus: 276 |
| 3 | Zhou, Q., Hirst, G. & Shipton, H. (2012). Context matters: the combined influence of participation and intellectual stimulation on the promotion focus-employee creativity relationship. <i>Journal of Organizational Behavior</i> . 33 (7), 894-909 - N.º de citações Web of Science®: 114 - N.º de citações Scopus: 90 |