

Aviso: [2026-01-31 09:36] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Raquel Marques Carriço Ferreira

Publicações

- **Livros e Capítulos de Livros**

- Capítulo de livro

1

Ferreira, R. & Espanha, R. (2020). Exposition to Advertising Messages on Digital Media. In Communications in Computer and Information Science book series.: Springer.
- N.º de citações Google Scholar: 1