

Aviso: [2024-12-22 16:51] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Raquel Marques Carriço Ferreira

Publicações

- **Livros e Capítulos de Livros**

- **Capítulo de livro**

1	Ferreira, R. & Espanha, R. (2020). Exposition to Advertising Messages on Digital Media. In Communications in Computer and Information Science book series .: Springer. - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---