

Aviso: [2019-06-26 08:50] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Renato Lopes da Costa

Professor Auxiliar

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Renato_Jorge_Costa@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.03
Telefone	217650608 (Ext: 221192)
Cacifo	313-A

Currículo

Renato Lopes da Costa. Doutorado em Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial pelo ISCTE (Portugal) tem artigos publicados em diversas revista especializadas no Oriente, Estados Unidos, Canadá, África, América do Sul e Portugal. É atualmente investigador e membro da BRU-UNIDE e professor no ISCTE onde acumula as funções de diretor do MscBA (Mestrado em Business Administration) e orienta alunos no desenvolvimento de teses de mestrado e PhD. Desde 2015 é diretor executivo do mestrado executivo em gestão para gestores do INDEG-ISCTE e leciona módulos de estratégia empresarial em mestrados executivos e pós-graduações. Desde 2013 acumula ainda a função docente como professor convénio na Academia Militar onde leciona o módulo de Gestão do Conhecimento e Formação no mestrado em liderança.

Áreas de Investigação

Modelos de Gestão Mundiais
Estratégia-como-Prática
Consultoria de Gestão

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE	Doutoramento	Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	2012
ISCTE	Mestrado	Gestão	2009
ISCTE	Pós-graduação	Retail Management	2007
Escola Superior de Ciências Empresariais	Licenciatura	Gestão de Recursos Humanos	2004

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial	Não
2018/2019	1º	Estratégia e Controlo de Gestão	Sim
2018/2019	2º	Gestão Internacional I	Sim
2018/2019	2º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (Pggeng)	Sim
2018/2019	2º	Estratégia Empresarial	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Patrícia Isabel Mariano Candeias	Plano de Negócios - Turismo Rural	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Bruno Filipe Morgado Godinho	Autoestradas como fornecedor de energia elétrica - A tecnologia e o contexto Português -	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Co-Orientador	Tânia Sofia Garcia Matos	O NOVO PARADIGMA DAS CLÍNICAS DE CONVENIÊNCIA EM MEDICINA DENTÁRIA: COMO MANTER A SUSTENTABILIDADE DE UM NEGÓCIO FACE AOS NOVOS DESAFIOS DO MERCADO	--	Em curso	ISCTE-IUL

4	Orientador	Mafalda Torres de Carvalho Simões	O tema ramifica-se em três questões principais: O que é que os consumidores mais valorizam quando escolhem uma hamburgueria? Quais os recursos/capacidades que as hamburguerias possuem? Que medidas estratégicas as hamburguerias podem tomar para se tornarem a primeira opção dos consumidores?	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Filipe Emanuel de Sousa Duarte	Internacionalização: Os desafios da internacionalização para o crescimento das empresas em Portugal	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Alexandre Tavares Paixão	Plataforma Online de Mitologia: Mythos Zone	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Luiz Carlos Guimarães Duque	O Impacto das Novas Formas de Trabalho (NWW) no Ambiente Físico e no Desempenho dos Colaboradores	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Rita Gourinho Madeira Ferreira Quintas	IQOS, a marca sem-fumo da Philip Morris International: O sucesso da estratégia de uma marca pioneira na economia digital atual	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Paulo Rodrigues Pinheiro de Sousa Moreira	O processo de Internacionalização de uma empresa de papelaria e gift-lifestyle para o mercado português	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Diana Isabel Martins Branco	O Sistema de Controlo de Gestão da Associação AMOVER - Análise e Melhoria	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Pedro Manuel Martins da Fonseca	O impacto da Tecnologia no mercado da distribuição	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Orientador	Mariana Faria Barroqueiro	Inovação Como Fonte de Vantagem Competitiva: Philip Morris International e os Produtos de Risco Reduzido	--	Em curso	ISCTE-IUL
13	Orientador	João Filipe Diogo Veiga	O papel do Líder na Gestão da Mudança Organizacional	--	Em curso	ISCTE-IUL

14	Orientador	João Pedro Mestre de Silvestre Rodrigues	Modelos de Cultura Organizacional em Consultoria	--	Em curso	ISCTE-IUL
15	Orientador	Jéssica Filipa Fernandes Gonçalves	O Controlo Estratégico nas Empresas de Consultoria	--	Em curso	ISCTE-IUL
16	Orientador	Teresa Mafalda Andrade do Passo de Sousa	Acompanhamento e Controlo da Atividade das Empresas Locais pelos Municípios O Caso do Município de Lisboa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
17	Orientador	José Pedro Ferrão Eleutério	Gestão do Conhecimento em Projetos : um estudo de caso	--	Em curso	ISCTE-IUL
18	Orientador	Tiago Miguel Costa Resende	Impacto dos Serviços Partilhados e da Metodologia Lean na Força Aérea Portuguesa	--	Em curso	ISCTE-IUL
19	Orientador	Eder Adilsson Mascarenhas Pina	Maturidade Digital das Empresas Cabo-Verdianas	--	Em curso	ISCTE-IUL
20	Orientador	Catarina Mafalda Barreiro Pestana de Vasconcelos	Alimentação Saudável versus Notícias Falsas	--	Em curso	ISCTE-IUL
21	Orientador	João Francisco Vargues Alberto Martinho	Desenvolvimento de um Sistema de Controlo de Gestão para a empresa Reúnia - Gestão de Ativos Imobiliários,Lda	--	Em curso	ISCTE-IUL
22	Co-Orientador	João Francisco Pina Fonseca	Caso prático, Estratégias de internacionalização para o Brasil	--	Em curso	ISCTE-IUL
23	Orientador	Francisco Xavier Simões Moreira	Ferramentas estratégicas: novos modelos a considerar em termos de planeamento estratégico em consultoria.	--	Em curso	ISCTE-IUL
24	Orientador	Rogério José Mendes	ESTRATÉGIA DE GESTÃO: GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO NO LUGAR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FORMA DE ALAVANCAR O DESEMPENHO DAS ORGANIZAÇÕES INDUSTRIAIS DA FORÇA AÉREA	--	Em curso	ISCTE-IUL
25	Orientador	Tomás Alves Borges de Andrade	The Influence of Homebanking on Retail Banking	--	Em curso	ISCTE-IUL

26	Orientador	André Manuel Bailão Martins Cunha Capelo	O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO COMERCIAL	--	Em curso	ISCTE-IUL
27	Orientador	Francisco Miguel Basto Simões de Paiva	Business Plan: Tourism Apartments in the Seacoast of São Miguel Island	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
28	Orientador	Ricardo Gomes Valente da Silva	Plano de Reestruturação de uma Clínica Oftalmológica para Aumento da Lucratividade e Qualidade Assistencial	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Rita Isabel Alves Geraldès	A análise de como a visão baseada nos recursos gera vantagem competitiva sob uma perspetiva de gestão	Inglês	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	João Carlos Pereira Miguel	MELHORANDO OS RESULTADOS DAS FUSÕES E AQUISIÇÕES	Inglês	ISCTE-IUL	2019
3	Orientador	Cláudia Sofia Morais Pereira	A influência da cultura em organizações internacionais	Inglês	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	João Maria Carneiro Pacheco Carmona e Costa	Portuguese Practices: Perspective on Leadership, Marketing and Corporate Social Responsibility	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Sara Filipa Amado	Como atrair investimento para Portugal: Tesla case study	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	Fabio da Silva Ferreira	IA RELAÇÃO ENTRE QUÍMICA DA FELICIDADE, QUÍMICA DO ESTRESSE, LIDERANÇA, MOTIVAÇÃO E CONFIANÇA ORGANIZACIONAL	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Orientador	Fátima Sofia dos Santos Cardoso	Impacto das iniciativas de inovação internas numa empresa multinacional: Caso de estudo da Vodafone Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2018
8	Orientador	Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão	PERCEÇÕES DOS LÍDERES SOBRE O PAPEL DA HUMILDADE NO DESEMPENHO: UM ESTUDO EMPÍRICO EM PORTUGAL	Português	ISCTE-IUL	2018

9	Orientador	Ana Rita Fragoso Jordão	Racionalidade Limitada no Processo Decisório: Evidência de Enviesamentos nos Gestores do Sector Portuário Português	Português	ISCTE-IUL	2018
10	Orientador	Manuel Lupi Cary	eficiência do ensino de finanças no ISCTE e no ISEG	Inglês	ISCTE-IUL	2018
11	Orientador	Vasco Manuel Franco Glória	A Criação da Marca Certificada 'Oeste' à Luz das Estratégias de Negócio e da Teoria dos Stakeholders	Português	ISCTE-IUL	2018
12	Orientador	Sara Las Cunha	Formulação Estratégica no CIEE Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2018
13	Orientador	Gonçalo Maria de Abreu Peixoto Cordeiro de Sousa	Estratégias de Transformação Digital: Conversational Commerce	Português	ISCTE-IUL	2018
14	Orientador	Rui André Cavalheiro da Costa Brito	Alimentação Saudável: níveis de consumo de alimentos orgânicos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2018
15	Orientador	Felisberto de Barros Silva Moreira	Gestão de Mudança: Estudo de caso UNITEL T+ (Cabo Verde)	Português	ISCTE-IUL	2017
16	Orientador	Solange Helena Ladeira Ramos	The Role of Portuguese Companies in the Development of Corporate Strategies: Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2017
17	Orientador	Mafalda Osório de Menezes Corrêa Arouca	The Strategy of Implementation of a Shared Service Center by Europcar	Inglês	ISCTE-IUL	2017
18	Orientador	Pedro Daniel de Castro Dias	Antropologia e Gestão do Conhecimento: A Etnografia como ferramenta de captura e partilha de Conhecimento numa empresa de Consultoria	Português	ISCTE-IUL	2017
19	Orientador	Daniel Mamede Bruno Ventura André	Negotiation Framework in Cascais Real Estate Market	Inglês	ISCTE-IUL	2017
20	Orientador	Marta Guerra Carrilho	CRM Strategies - An approach to Lidl, Sonae and Jerónimo Martins Firms	Inglês	ISCTE-IUL	2016
21	Orientador	Marta Carvalho Santos Baptista	Medicina Dentária em Portugal: Identificação dos Principais Fatores que Condicionam os Portugueses no Acesso a Cuidados de Saúde Oral	Português	ISCTE-IUL	2016
22	Orientador	António Miguel Vaz Carvalho de Lemos Abreu	O Controlo de Gestão no Setor Hoteleiro	Português	ISCTE-IUL	2015

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Alexandre Pacheco Ferreira	Plano de Negócio na Área da Restauração: "Galinha do Diniz" na ilha de São Miguel - Análise da Viabilidade Económico-financeira	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Radhika Guirishchandra Harjivan Kantilal	Plano Estratégico - Melhor estadia ao último minuto	Português	ISCTE-IUL	2019
3	Orientador	Ana Paula de Sousa Rodrigues Cardoso	Recrutamento On-Line - Aplicação Prática numa Empresa de Recrutamento e Selecção.	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Orientador	Leandro Jorge André Salvador	PLANO ESTRATÉGICO DE UMA EMPRESA BORN GLOBAL E A CONTRIBUIÇÃO DO NETWORKING NO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO (ATTENTIVE)	Inglês	ISCTE-IUL	2019
5	Orientador	Tiago Moreira de Sousa Marcelino	Plano De Negócios Para A Criação Da Empresa Tecnidrone	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	Márcia Constantino Pereira	Plano de Negócios: Casal do Vale - Turismo Rural	Inglês	ISCTE-IUL	2018
7	Orientador	Nuno Maria de Vilhena de Bettencourt Ribeiro de Almeida	Juiceologist - Sumos Prensados Frescos	Inglês	ISCTE-IUL	2018
8	Orientador	Francisco de Melo Rebelo Sampaio Morgado	Plano de negócio do projeto SmarTech	Português	ISCTE-IUL	2018
9	Orientador	Maria Leonor de Matos Alves	Plano de Negócios: Bohemio da Ribeira	Português	ISCTE-IUL	2018
10	Orientador	Inês Bernardo dos Santos	Customer Satisfaction and its relation with a positive NPS	Inglês	ISCTE-IUL	2018
11	Orientador	Rita Isabel Afonso Costa Teixeira	A Estratégia Empresarial na Indústria Transformadora de Fabricação de Carroçarias, Reboques e Semi-reboques: Estudo de Caso	Português	ISCTE-IUL	2018
12	Orientador	Ana Carolina da Costa Santos	Estudo da Viabilidade Económico-Financeira do Projeto Quinta da Rocha	Português	ISCTE-IUL	2017
13	Orientador	Sebastião Maria Siqueira de Almeida Tarouca Rôxo	Quiosque do Bairro - Projeto de Negócio Inovador no Sector do Retalho Digital	Português	ISCTE-IUL	2016

14	Orientador	Cláudio José Botelho Caetano	Análise Estratégica do Setor Automóvel de Usados no Contexto de Crise Atual: Estudo de casos	Português	ISCTE-IUL	2014
15	Orientador	Ricardo Filipe Pereira Dias	A Análise Financeira da Expansão da Microempresa Timofer para a Grande Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2014

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Ferreira, F., Esperança, J., Maria A. S. Xavier, Costa, R. & Pérez-Gladish, B. (2020). A socio-technical approach to the evaluation of social credit applications. <i>Journal of the Operational Research Society</i> . N/A (N/A), 1-16 - N.º de citações Scopus: 2
2	Lopes da Costa, R., António, N. & Brás-dos-Santos, J. (2019). The Portuguese model of determinants that make up the management consultancy sector. <i>International Journal of Learning and Change</i> . N/A
3	Lopes da Costa, R., Sampaio, M. & Miguel, I. (2019). Privatization process and talent management in Angola. <i>Journal of Reviews on Global Economics</i> . 8, 167-182
4	Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., António, N., Pereira, L. & Dia, P. (2019). Ethnography and management talent as a tools to knowledge sharing in the consulting sector. <i>Journal of Reviews on Global Economics</i> . 8, 183-195
5	Lopes da Costa, R., António, N. & Brás-dos-Santos, J. (2019). Management consulting practices and praxis. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 11 (1), 39-56
6	Lopes da Costa, R., Pereira, C. S. M., Pereira, L. & Jerónimo, C. (2018). The influence of culture in international leadership. <i>Journal of International Business and Economics</i> . 6 (2), 73-88
7	Lopes da Costa, R., António, N. & Miguel, M. I. (2018). Global business models mapping: the American and European models. <i>Global Business and Economics Review</i> . 20 (2), 182-197
8	Geraldes, J. M. A., Lopes da Costa, R. & António, N. (2018). The basic perspectives of consultant-client relationships in management consulting. <i>Global Advanced Research Journal of Management and Business Studies</i> . 7 (2), 38-48
9	Lopes da Costa, R. & António, N. S. (2018). O papel dos consultores como intermediários no processo de construção do conhecimento: uma análise à luz do campo de pesquisa da estratégia como prática. <i>Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa</i> . 17 (2), 4-23

10	Lopes da Costa, R. & Dionísio, A. (2018). Mudança de paradigmas organizacionais e de trabalho. Estudos do ISCA. 17, 1-17
11	Ferreira, F. D. S., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Jerónimo, C. & Dias, A. (2018). The relationship between chemical of happiness, chemical of stress, leadership, motivation and organizational trust: a case study on Brazilian workers. Journal of International Business and Economics. 6 (2), 89-100
12	Lopes da Costa, R., António, N. & Miguel, M. (2017). Internationalisation and economic growth: the Portuguese case. International Journal of Learning and Change. 9 (2), 91-110
13	Lopes da Costa, R. & António, N. (2017). O mapa global de gestão. Contributos para uma reflexão baseada nos modelos alemão e norueguês. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 16 (1), 65-81
14	Pereira, J., Lopes da Costa, R. & Borges, J. (2017). Os modelos de liderança no contexto da gamificação - estudo de caso. Proelium. 7 (13), 207-224
15	Lopes da Costa, R., António, N. & Brás-dos-Santos, J. M. (2017). As “praxis” e práticas que constituem o trabalho estratégico dos consultores: a análise do contexto português à luz do campo de pesquisa da estratégia-como-prática. Economia e Gestão. 17 (46), 4-22
16	Lopes da Costa, R. (2016). Controlo de gestão: uma abordagem integrada do que é controlar. Economia e Gestão. 16 (42), 5-31
17	Lopes da Costa, R. & António, N. (2016). O modelo de determinantes que constituem o setor de consultoria de gestão em Portugal: uma análise à luz do campo de pesquisa da estratégia-como-prática. Revista Gestão e Planeamento. 17 (2), 272-296
18	Sapalo, A., Lopes da Costa, R. & António, N. (2016). O processo de privatização e sua influência empresarial: Angola 1989-2012. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 15 (2), 40-64
19	Lopes da Costa, R. & António, N. (2015). O conceito de consultoria de gestão: uma análise à luz do campo de pesquisa da estratégia-como-prática. Estudos do ISCA. 11, 1-15
20	Lopes da Costa, R. & António, N. (2015). Consultoria de gestão em Portugal: a análise do conceito à luz do campo de pesquisa da estratégia-como-prática. International Business and Economics Review. 6, 190-216
21	Lopes da Costa, R., António, N. & Miguel, I. (2015). Consultants as strategic practitioners: an analysis in the sociological field research of strategy-as-practice. Business, Management and Economics Research. 1 (8), 107-118
22	Lopes da Costa, R. & António, N. (2015). As quatro dinâmicas de abrangência na resposta à crise portuguesa. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 14 (2), 49-61
23	Lopes da Costa, R. (2014). A estratégia-como-prática e o consultor como prático da estratégia. Revista Gestão e Planeamento. 15 (2), 190-212
24	Lopes da Costa, R. & António, N. (2014). The importance of knowledge produced in the management consulting sector - a perspective analysis related to the research field of strategy-as-practice. East Asian Journal of Business Economics. 2 (3), 1-17
25	Lopes da Costa, R. & António, N. (2014). The “Fashionable Knowledge” of management consultancy in Portugal: a perspective analysis related to the research field of strategy-as-practice. Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences. 5 (2), 173-186

26	Lopes da Costa, R. & António, N. (2014). Management consultancy in Portugal: the concept analysis related to the research field of Strategy-as-practice. <i>International Journal of Management Sciences</i> . 2 (7), 323-336
27	Lopes da Costa, R., António, N., Miguel, I. & Martinho, F. (2014). The analysis of the four paradigms of business management consulting in Portugal in the light of the research field of strategy-as-practice. <i>Advances in Management and Applied Economics</i> . 4 (3), 39-54
28	Lopes da Costa, R., Martinho, F., Miguel, I. & Barreiros, L. (2014). El "Outsourcing" como un recurso estratégico de la competitividad internacional del mercado español. <i>Estudios do ISCA</i> . 8
29	Lopes da Costa, R. & Barreiros, L. (2013). O "Outsourcing" dos serviços como recurso estratégico de competitividade internacional da economia portuguesa. <i>Revista Gestão e Planeamento</i> . 14 (2), 215-231
30	Lopes da Costa, R., Miguel, I., Tavares, F. & Barreiros, L. (2013). The fashionable knowledge of management consulting. <i>Journal of Management and Sustainability</i> . 3 (3), 180-188
31	Lopes da Costa, R. (2013). Tecnologia: um recurso estratégico no processo de externalizar. <i>Estudos do ISCA</i> . 6, 1-8
32	Lopes da Costa, R. (2013). O consultor de gestão como auditor interno do seu próprio desempenho. <i>Estudos do ISCA</i> . 5, 1-12
33	Lopes da Costa, R., Tavares, F. & Miguel, M (2013). The importance of relationships for the produced knowledge in the sector of management consulting. <i>Journal of Management Research</i> . 5 (2), 175-188
34	António, N. & Lopes da Costa, R. (2012). The "outsourcing" and management consulting in a dimensional systemic model. <i>African Journal of Business Management</i> . 6 (31), 9065-9071
35	Lopes da Costa, R. & António, N. (2012). A "estratégia-como-prática": a tipologia dos nove domínios. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 11 (1), 13-25
36	Lopes da Costa, R. (2012). O mapa global de gestão: os modelos anglo-americano, alemão, japonês e chinês. <i>Economia Global e Gestão</i> . 17 (3), 53-76
37	Lopes da Costa, R. (2012). Consultoria de gestão: a perspetiva da visão do cliente português. <i>Revista Gestão e Planeamento</i> . 13 (2), 167-190
38	Lopes da Costa, R. (2011). The coordination of resources as an instrument of competitiveness in the business consulting industry. <i>Revista Economia & Gestão</i> . 11 (25), 89-104
39	Lopes da Costa, R. & António, N. (2011). The "outsourcing" as an instrument of competitiveness in the business consulting industry. <i>Journal of Management Research</i> . 3 (1)
40	Lopes da Costa, R. (2010). O outsourcing dos sistemas de informação como factor de competitividade no sector da banca. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 9 (3), 11-19

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	António, N. & Lopes da Costa, R. (2017). <i>Aprendizagem Organizacional: Ferramenta no processo de mudança</i> .
---	--

2	Lopes da Costa, R. & António, N. (2015). Os Modelos de Gestão Global e meios e Técnicas de fazer o controlo de gestão nas PME. Coimbra. Actual.
3	Lopes da Costa, R. & António, N. (2014). Consultoria de Gestão: Um olhar sobre o setor para consultores e gestores de PME. São paulo, Brasil. Editora CRV.
4	Lopes da Costa, R. (2012). Os Modelos de Gestão Global e os Meios e Técnicas de Fazer o Controlo de Gestão nas PME. Lisboa. Actual.
5	Lopes da Costa, R. (2012). Estratégia Organizacional e "Outsourcing": Os Recursos Estratégicos de Competitividade Empresarial. Coimbra. Almedina.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.
2	Lopes da Costa, R., Jordão, A. , António, N. & Falcão, P. F. (2019). Bounded Rationality in Decision Making: Biases in Managers of the Portuguese Port Sector. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.
3	Lopes da Costa, R. & Cunha, S. (2019). O Impacto das Estratégias Corporativas no CIEE Lisboa. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.
4	Lopes da Costa, R., Sousa, G., Pereira, L. & Jerónimo, C. (2019). Digital Transformation Strategies: Conversational Commerce. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.
5	Lopes da Costa, R. (2019). A importância da Educação Financeira para um profissional. abertura do ano letivo 2019/2020 do Instituto Superior de Transportes e Comunicações de Maputo.
6	Lopes da Costa, R., Sampaio, M. & Dionísio, A. (2018). O Recurso à Gamification como ferramenta de alavancagem da Transferência de Conhecimento Organizacional – Estudo de Caso. Consortium CEFAGE 2018 Universidade de Évora.
7	Lopes da Costa, R., Dionísio, A. & Sampaio, M. (2018). Práticas Organizacionais de Gestão de Equipas Mínimas: Estudo de Caso. Doctoral Consortium CEFAGE 2018 Universidade de Évora.
8	Lopes da Costa, R. & Dionísio, A. (2018). Mudança de Paradigmas Organizacionais e de Trabalho. XXVIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica pela Unidade Técnico Científica de Gestão e Economia.
9	Lopes da Costa, R., Pereira, J. & Borges, J. (2018). Os modelos de liderança no contexto da Gamificação - estudo de caso. Encontro Anual da Investigação e Desenvolvimento em Ciências Militares: Investigação em Ciências Militares: Atualidade e perspectivas futuras.
10	Lopes da Costa, R., Pereira, J. & Borges, J. (2018). OS MODELOS DE LIDERANÇA NO CONTEXTO DA GAMIFICAÇÃO- ESTUDO DE CASO. 3rd International Symposium on Command and Leadership.
11	Lopes da Costa, R. (2018). Gestão da Mudança. programação Extracurricular dos Mestrados Executivos no INDEG-ISCTE, Lisboa.

12	Lopes da Costa, R. & Sampaio. M. (2018). A Gamification como ferramenta para um Modelo de Gestão Intraempreendedor. 8th Iberian Conference on Entrepreneurship.
13	Lopes da Costa, R., Sampaio. M. & Dionísio, A. (2018). Gamification: uma Ferramenta para a Criatividade em Contexto Organizacional. ESGHT – IX PostGraduate Conference.
14	Lopes da Costa, R. (2018). Estratégia e Criação de Valor. Estratégia e Criação de Valor.
15	Lopes da Costa, R., Dionísio, A. & Sampaio. M. (2018). Impacto da Consultoria de Gestão ao Nível de Trabalhos Realizados em PME em Portugal. ESGHT – IX PostGraduate Conference.
16	Lopes da Costa, R., Dionísio, A. & Sampaio. M. (2018). Mudanças de Paradigmas Organizacionais: Gestão de Trabalho em Redes Mínimas. ESGHT – IX PostGraduate Conference.
17	Lopes da Costa, R. & Nelson António (2017). Global business models mapping: the American and European models. XXVII Jornadas Hispano-Lusas. Alicante 2017.
18	Lopes da Costa, R. & António, N. (2017). Internationalisation and economic growth: the Portuguese case. XXVII Jornadas Hispano-Lusas. Alicante 2017.
19	Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, J. & Borges, J. (2017). Os modelos de Liderança no Contexto da Gamification. Estudo de Caso. XXVIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica pela Unidade Técnico Científica de Gestão e Economia.
20	Lopes da Costa, R., Dionísio, A. & Sampaio. M. (2017). A Flexibilidade Laboral como Prática de Gestão. ESGHT – VIII PostGraduate Conference.
21	Lopes da Costa, R. (2017). Modos de entrada em países hospedeiros: Caso de estudo "José Maria da Fonseca. Semana Internacional ISCTE-EBAPE (Brasil): Desafios dos Processos e Políticas de Internacionalização no Contexto da Comunidade Europeia.
22	Lopes da Costa, R. (2017). How to Attract Investment to Portugal: What are we doind to attract Investors. Evento Bring TESLA GigaFactory to Portugal.
23	Lopes da Costa, R., Pereira, J. & Borges, J. (2017). Os modelos de Liderança no Contexto da Gamification. Estudo de Caso. ESGHT – VIII PostGraduate Conference.
24	Lopes da Costa, R. (2017). Cultura Social vs Cultura Empresarial e Intraempreendedorismo, comunicação. Green Fest, Torres Vedras.
25	Lopes da Costa, R., António, N., Geraldés, J. & Agrochão, G. (2017). O Papel dos Consultores como Intermediários no Processo de Construção do Conhecimento: Uma análise à luz do campo de pesquisa da estratégia-como-prática. ESGHT – VIII PostGraduate Conference.
26	Lopes da Costa, R. (2016). Os novos desafios em termos da organização do trabalho e gestão de recursos humanos para os consultores e gestores de recursos humanos. Seminário de Gestão de Recursos Humanos do ISLA de Santarém.
27	Lopes da Costa, R. (2015). Internationalization and Economic Growth: The Portuguese case. I Encontro Científico da I2ES .

28	Lopes da Costa, R. (2015). Os novos desafios em termos da organização do trabalho e gestão de recursos humanos para os consultores e gestores de recursos humanos. Seminário de Gestão de Recursos Humanos do ISLA de Santarém.
29	Lopes da Costa, R. (2015). Visão estratégica no contexto europeu. II Europe Management Week.
30	Lopes da Costa, R. (2014). Os novos desafios em termos da organização do trabalho e gestão de recursos humanos para os consultores e gestores de recursos humanos. Seminário de Gestão de Recursos Humanos do ISLA de Santarém.
31	Lopes da Costa, R. (2013). O papel dos consultores de gestão na formulação e implementação da estratégia empresarial das PME em Portugal e os novos desafios em termos da organização do trabalho e gestão de recursos humanos para os consultores e gestores de recursos humanos. Seminário de Gestão de Recursos Humanos do ISLA de Santarém.
32	Lopes da Costa, R. (2013). Publicações Periódicas de Relevância. I Jornadas de Investigação, Desenvolvimento e Inovação do ISLA de Santarém.
33	Lopes da Costa, R. (2012). O Papel da Consultoria de Gestão no Processo de Formulação e Implementação da Estratégia das PME em Portugal: Estudo de Caso. Série de Conferências Vadiar pela Gestão.
34	Lopes da Costa, R. (2012). O Papel dos Consultores na Definição e Implementação da Estratégia Empresarial das PME's em Portugal. VII Symposium sobre Comportamento Organizacional.
35	Lopes da Costa, R. (2012). A Importância do Conhecimento Produzido no Setor de Consultoria de Gestão: Uma Perspetiva de Análise ligada ao campo de pesquisa da Estratégia-como-Prática. ELBE - V Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia .

• Outras Publicações

- Artigo no prelo (in press)

1	Lopes da Costa, R., António, N. & Sousa, G. (2019). Digital transformation strategies: conversational commerce. International Journal of Learning and Change.
2	Lopes da Costa, R., António, N. & Ramos, S. (2019). The role of portuguese companies in the development of corporate strategies: case study. International Journal of Learning and Change.
3	Lopes da Costa, R., António, N., Sampaio, M. & Miguel, I. (2019). The boundaries in the area of knowledge transfer in management consulting. Gestão e Produção.

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Estratégia e Desenvolvimento Empresarial (Pggeng) (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Gestão Internacional I (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Estratégia e Controlo de Gestão (2018)
Unidade/Área: Gestão Geral

<p>Director do Mestrado em Gestão de Empresas (2018 - 2020) Unidade/Área: Gestão de Empresas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Internacional I (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia e Controlo de Gestão (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador de Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial (2017 - 2018) Unidade/Área: Gestão Empresarial</p>
<p>Director do Mestrado em Gestão de Empresas (2016 - 2018) Unidade/Área: Gestão de Empresas</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Internacional I (2016) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia Tecnológica (2016) Unidade/Área: Tecnologia, Produção e Operações</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia e Controlo de Gestão (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia e Vantagem Competitiva (2015) Unidade/Área: Área Científica INDEG-IUL</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Estratégia e Vantagem Competitiva_ce (2015) Unidade/Área: Área Científica INDEG-IUL</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Internacional I (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>