Aviso: [2025-12-15 04:41] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Renato Pereira

Professor Auxiliar (com Agregação)
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Coordenador
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]

Investigador Integrado
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]

Contactos

E-mail	Renato.Pereira@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.03
Telefone	217650471 (Ext: 221119)
Cacifo	B

Currículo

Titular de dois Doutoramentos e de duas Agregações, Renato Pereira especializou-se em Empreendedorismo, em Inovação, em Gestão Internacional, e em Desenvolvimento Económico da África Subsariana.
Antigo residente-estudante da Cité Internationale Universitaire de Paris, foi designado para o Conselho de Administração da fundação privada de utilidade pública que gere o campus internacional da capital francesa, eleito por um colégio representativo de 5.000+ votantes de 150+ nacionalidades.
Trabalhou em várias empresas do cluster das tecnologias de informação e comunicação, nomeadamente a Outsystems, um dos três primeiros unicórnios portugueses.
Enquanto Administrador da Inteli - Inteligência em Inovação - Centro de Inovação, integrou a estrutura de coordenação do consórcio Mobi.E, responsável pelo desenvolvimento da 1ª rede de âmbito nacional do mundo para carregamento de veículos elétricos, e o Conselho de Administração da SGORME - Sociedade Gestora de Operações da Rede de Mobilidade Elétrica, S.A.
Durante treze anos consecutivos, desempenhou o cargo de Vogal do Conselho Fiscal da Taguspark, S.A., sociedade gestora

de um dos maiores e mais relevantes parques de ciência e tecnologia do país.
Foi Adjunto do Ministro das Obras Públicas, Transportes e Comunicações dos XVII e XVIII Governos Constitucionais.
Dirige, atualmente, o Mestrado em Gestão Internacional da Escola de Gestão do Iscte e coordena o Grupo de Investigação de Gestão da BRU-Iscte. Anteriormente, dirigiu o Mestrado Executivo em Gestão da Inovação da Iscte Executive Education, para além de várias unidades curriculares dos Mestrados da Iscte Business School, do Mestrado em Estudos Africanos e do Doutoramento em Estudos Africanos.
Anteriormente, foi Subdiretor para a Internacionalização e a Investigação da Escola de Gestão do Iscte-IUL.
Enquanto Professor Associado da Universidade Autónoma de Lisboa, coordenou: o Doutoramento em Economia da Empresa, o Seminário de Geoeconomia do Doutoramento em Relações Internacionais, o Mestrado em Gestão de Empresas, e a Licenciatura em Gestão, para além de várias unidades curriculares dos três ciclos universitários.
Tem recebido prémios de investigação e outras distinções relativamente às suas publicações atribuídos por relevantes membros da comunidade científica.
Orientou 5 pós-doutoramentos, 26 doutoramentos e mais de 200 mestrados.
Tem uma longa e extensiva experiência académica internacional, tendo sido Professor e/ou Investigador Visitante em instituições de ensino superior de: África do Sul, Angola, Brasil, Chéquia, China, Emirados Árabes Unidos, Eslovénia, Espanha, Finlândia, França, Hungria, Índia, Indonésia, Líbano, Macau, México, Moçambique, Peru, Polónia, Portugal, Quénia, Reino Unido, Rússia, Tailândia, Tanzânia, Timor-Leste, Uganda e Uzbequistão.
É membro do Conselho de Direção da NIBES - Network of International Business and Economics Schools com a responsabilidade da Investigação.

Áreas de Investigação

Empreendedorismo
Inovação
Criatividade
Teoria da Conservação de Recursos
Modelos de Negócio Inovadores
Tecnologias Emergentes em Negócios
Finanças Empreendedoras
Gestão Internacional
África
Mercados Emergentes
Capacidades Dinâmicas
Flexibilidade Dinâmica
Flexibilidade Estratégica
Mobilidade Elétrica
Índia
Negócios Internacionais
Gestão Intercultural
Indonésia

PALOP (Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa)

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Université Paris Est	Agregação	Scientific Coordination Habilitation (HDR) in Management Sciences	2023
ISCTE-IUL - Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Habilitation in Management	2023
ISCTE-IUL - Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	African Studies	2023
ISCTE-IUL - Instituto Universitário de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	African Studies	2018
MIT - Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management	Pós-graduação	Executive Program in Corporate Strategy	2005
Université Paris Dauphine	Doutoramento	Management Sciences	2003
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Business Sciences	1998
IPE - Instituto Militar dos Pupilos do Exército	Bacharelato	Accounting and Administration	1994

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2016 - 2020	SGORME - Sociedade Gestora de Operações da Rede de Mobilidade Eléctrica	Portugal	
Desde 2010	INTELI - Inteligência em Inovação - Centro de Inovação	Portugal	
2008 - 2021	TAGUSPARK - Sociedade de Promoção e Desenvolvimento do Parque de Ciência e Tecnologia da Área de Lisboa	Portugal	

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2008 - 2021	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho Fiscal da TAGUSPARK - Sociedade de Promoção e Desenvolvimento do Parque de Ciência e Tecnologia da Área de Lisboa, S.A.	--

2016 - 2020	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho de Administração da SGORME - Sociedade Gestora de Operações da Rede de Mobilidade Eléctrica, S.A.	--
Desde 2010	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho de Administração da INTELI - Inteligência em Inovação - Centro de Inovação	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2025/2026	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2025/2026	2º	Negócios e Comunicação Intercultural		Sim
2025/2026	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	2º	Gestão e Mercados Internacionais		Sim
2025/2026	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2025/2026	2º	Seminário Teórico em Estudos Africanos II	Doutoramento em Estudos Africanos;	Sim
2025/2026	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim
2025/2026	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	1º	Gestão de Recursos Humanos Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	1º	Trabalho de Projecto em Gestão de Hotelaria e Turismo		Sim
2025/2026	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	1º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2025/2026	1º	E-Business	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2025/2026	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2025/2026	1º	Marketing Global	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2024/2025	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2024/2025	2º	Negócios e Comunicação Intercultural		Sim
2024/2025	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Sim
2024/2025	2º	Gestão Financeira Internacional		Sim
2024/2025	2º	Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing		Sim
2024/2025	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2024/2025	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Gestão e Mercados Internacionais		Sim
2024/2025	2º	Tendências em Marketing Digital		Sim
2024/2025	2º	Negócios Internacionais		Sim
2024/2025	2º	Modelos de Negócio Inovadores		Sim
2024/2025	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2024/2025	2º	Seminário Teórico em Estudos Africanos II	Doutoramento em Estudos Africanos;	Sim
2024/2025	2º	Liderança de Equipas de Alta Performance		Sim
2024/2025	2º	Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense Como um Consultor		Sim
2024/2025	2º	Tecnologias Emergentes para Empreendedorismo Inovador		Sim
2024/2025	2º	Finanças Digitais		Sim
2024/2025	2º	Tecnologias Emergentes e Desenvolvimento de Negócios		Sim
2024/2025	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim

2024/2025	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2024/2025	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	E-Business	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2023/2024	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	2º	Negócios e Comunicação Intercultural		Sim
2023/2024	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2023/2024	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Gestão e Mercados Internacionais		Sim
2023/2024	2º	Gestão de Empresas Familiares		Não
2023/2024	2º	Empreendedorismo em África e em Mercados Emergentes		Sim
2023/2024	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim
2023/2024	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2023/2024	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Seminário Teórico em Estudos Africanos I	Doutoramento em Estudos Africanos;	Sim

2023/2024	1º	E-Business	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2022/2023	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	2º	Negócios e Comunicação Intercultural		Não
2022/2023	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2022/2023	2º	Gestão de Empresas Familiares		Não
2022/2023	2º	Seminário Teórico em Estudos Africanos II	Doutoramento em Estudos Africanos;	Não
2022/2023	2º	Empreendedorismo em África e em Mercados Emergentes		Sim
2022/2023	2º	Gestão Comparada Internacional		Não
2022/2023	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim
2022/2023	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2021/2022	2º	Economias de África		Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2021/2022	2º	Gestão de Empresas Familiares		Não
2021/2022	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim
2021/2022	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Tópicos Avançados de Gestão II		Não
2020/2021	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim
2020/2021	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2019/2020	2º	Tópicos Avançados de Gestão II		Não
2019/2020	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores		Sim
2019/2020	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2018/2019	2º	Tópicos Avançados de Gestão II		Não
2018/2019	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2018/2019	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2018/2019	1º	Modelos de Negócio da Inovação		Sim
2017/2018	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2017/2018	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2017/2018	1º	Gestão da Inovação		Sim
2017/2018	1º	Modelos de Negócio da Inovação		Sim
2017/2018	1º	Gestão da Inovação Empresarial		Sim
2016/2017	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2016/2017	2º	Consultadoria Internacional		Não
2016/2017	1º	Gestão da Inovação Empresarial		Sim
2015/2016	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2015/2016	2º	Projeto de Aplicação em Gestão da Inovação		Sim
2015/2016	1º	Modelos de Negócio da Inovação		Sim
2013/2014	2º	Tópicos Avançados de Gestão II		Não

Orientações

• Orientações de Pós-doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Redento Pedro Carlos Maia	Economia da Empresa no Actual Momento da Globalização dos Mercados: Um Novo Olhar	Português	OBSERVARE - Universidade Autónoma de Lisboa	2018
2	Maomede Naguib Omar	Gestão das Instituições de Ensino Superior (IES) em Moçambique	Português	OBSERVARE - Universidade Autónoma de Lisboa	2018
3	Mário da Silva Costa	O Comportamento Social e Ambiental das Empresas do Polo Industrial de Manaus	Português	CEEFE - Universidade Autónoma de Lisboa	2012
4	Uaçaí de Magalhães Lopes	Educação como Fundamento da Sustentabilidade Regional e Familiar no Brasil: Uma Análise Comparativa entre os Dados da PNAD de 1999 a 2009	Português	CEEFE - Universidade Autónoma de Lisboa	2011
5	Fausto Tavares de Carvalho Simões	Empreendedorismo – Um Desafio à Redução da Pobreza e da Taxa de Desemprego	Português	CEEFE - Universidade Autónoma de Lisboa	2011

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Adolfo Caiji Cabeia	Desafios de empreendedorismo produtivo agricola em África. Caso da região leste de Angola.	Português	Em curso	Iscte
2	Lino Cassivela Joaquim	Empreendedorismo das Mícro e Pequenas Empresas e Desenvolvimento Socioeconómico na Região Centro e Sul de Angola	Português	Entregue	Iscte
3	Aníbal Antonio Vuma	Fraude e Evasão Fiscal Aduaneira na África Austral	Português	Em curso	Iscte
4	Naiole Cristina Cohen dos Santos Guedes	Legitimate financial flows to Africa(SADV). The case of remittances and the sustainability of universal basic income (UBI) flows; (Angola and Namibia cases)	Inglês	Em curso	Iscte
5	Ingilo Nortamo Dalsuco	Empreendedorismo de oportunidades em Moçambique: Contributos para uma nova estratégia	Português	Em curso	Iscte
6	Frelson Gil Narcy de Carvalho	Impacto da Bolsa de Valores de Moçambique para as empresas cotadas	Português	Em curso	Iscte

7	Hu Zhouming	The Business Model for Digital Trading Platform of Distributed Grid with New Power Resources: Analysis Based on Electricity Industry of China	Inglês	Em curso	Iscte
8	Zhang Xiangrong	The "Company + farmer" Model of Chinese Medicines Manufactures	Inglês	Em curso	Iscte
9	Pedro Luís Nunes Cabrita	Influence of local Entrepreneurship to address grand challenges Case study of São Tomé and Principe in achieving the SDGs	Inglês	Em curso	Iscte
10	Antonio Casimiro Muembanza	Building an entrepreneurial ecosystem for economic development in Angola	Inglês	Em curso	Iscte
11	Ernesto Gouveia Gove	Clusters Empresariais e atividade empreendedora: o caso de Moçambique	Português	Em curso	Iscte
12	Horácio Fernando Costa Lopes	Towards a standardized business case methodology framework. Eliminating assumptions and limiting ambiguity to allow comparability and replicability, ensuring accuracy	Inglês	Em curso	Iscte
13	Li Guo	Business Model Innovation of Arts and Crafts in Guangdong Province	Inglês	Em curso	Iscte
14	Haletta Joaquina Miguel de Figueiredo	A Cooperação dos Países da CPLP com Angola ao Nível do Ensino Superior: Vias Estratégicas de Desenvolvimento	Português	Em curso	Iscte
15	Luís Manuel Guimarães de Almeida	Greening Oil & Gas Supply Chain: The Influential role of Stakeholders integration and Institutional pressure	Inglês	Em curso	Iscte
16	Kassongo Chey Stanislau	Setor empresarial extrativo de diamantes em Angola: uma análise baseada no Compliance como mecanismo de prevenção e proteção de direito ao ambiente. Caso das Províncias da Lunda-Norte e Lunda-Sul.	Português	Em curso	Iscte
17	Nuno Manuel Paletti Abranches Félix	Rethinking Organizational Structures: Exploring the Impacts of Digital Transformation on Innovation	Inglês	Em curso	Iscte
18	Ling YANG	Empirical Study on the Impact of Innovation Ecosystem Construction Elements on the Performance of Industrial Parks	Inglês	Em curso	Iscte

19	HOUEFA CARINE KPEHOUN	DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E TURISMO NO BENIM: O CASO DA CIDADE DE OUIDAH	Português	Em curso	Iscte
20	Shixuan Liu	Estudo sobre as políticas económicas da China para África e o desenvolvimento das empresas chinesas em Angola	Português	Em curso	Iscte
21	Ololade Monisola Ajibowo	Navigating Borders: The Journey and Struggles of Nigerian Women Enterpreneurs in Lisbon, Portugal	Inglês	Em curso	Iscte
22	Lais Méri Quirino Gonçalves	Judicialização da Política : entre as cotas e o não-racial - uma abordagem comparada entre Brasil e África do Sul	Português	Em curso	Iscte
23	Ana Margarida Lopes de Mira Coelho	Integração Regional na CEEAC e Políticas Públicas de Economia Azul: um Estudo de caso sobre Angola	Português	Em curso	Iscte
24	Mário Jorge Custódio Antunes	As políticas públicas de acesso ao ensino superior em Angola – estudo comparativo entre o sistema público e o sistema privado	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ming Yanfen	Improving the Core Capacity for EIDs Prevention and Control in Tertiary General Hospitals	Inglês	Iscte	2025
2	Paulo Alexandre Mendes Ramos Romeiro	The birth of new entrepreneurs. The effect of entrepeneurship image on creating entrepreneurs	Inglês	Iscte	2025
3	Rute Sofia Barbosa Xavier Lino	Why and How Corporations Innovate their Business Model in Agribusiness?	Inglês	Iscte	2025
4	Ni Weihua	The Impact of Leadership Style on Innovation Performance in Small and Medium-sized Medical IT Enterprises: A Moderated Mediation Model	Inglês	Iscte	2024
5	Lei Pigui	Antecedents of Business Model Innovation and Their Impact on Firm Performance in Chinese Small and Medium-Sized Enterprises	Inglês	Iscte	2024

6	Govindraj Dempo	Family business succession in VUCA environments: Emphasizing the drivers and pathways of CEO sucession under highly challeging conditions	Inglês	Iscte	2023
7	Fernando Jorge Moreira da Silva	Institutional distances and equity-based entry modes of multinational companies in foreign countries	Inglês	Escola Superior de Propaganda e Marketing	2022
8	Cheng Zheng	Business Model Construction Processes and Mechanisms of Start-ups in Nascent Markets - A Multiple Case Study Based on Multi-cases Analysis	Inglês	Iscte	2022
9	Yu Na	Stroke Emergency Management Model of the Regional Medical Consortium of Guangzhou, Guangdong Province, China	Inglês	Iscte	2022
10	Cleelia Uudam Costa	Innovation and Performance in Hotel Industry: Evidence from Portugal.	--	Iscte	2019
11	Dinis Correia Marques	Sustentabilidade e Crescimento Económico – Uma Análise do Efeito Moderador da Dinâmica Sectorial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2017
12	José Joaquim Afonso Diz	Corporate Governance e a Banca Cooperativa em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
13	Paulo Renato Pestana Faria	A Criação de Valor na Ótica da Teoria Financeira – O Caso Específico das Stock Options	Português	Universidade de Vigo	2015
14	Robert Carsten Gericke	Corporate Governance and Risk Management in Financial Institutions: An International Comparison Between Brazil and Germany	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
15	José Manuel Alexandre Marchante	Estratégia, Marketing e Desempenho Económico – Estudo de Relações de Causalidade em Empresas Portuguesas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
16	Andreas Schmidt	Fair Value Accounting and the Financial Market Crisis: To What Extent is Fair Value Valuation Responsible For the Financial Crisis? – Empirical Evidence from European Banking Institutions	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
17	Sandra Cristina Antunes Ribeiro	Aplicação do Princípio das Ondas de Elliot à Bolsa Portuguesa	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
18	Sérgio de Almeida Rosa	A Importância da Informação Financeira nas PME: Mensuração do Ativo Fixo Tangível	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014

19	Luís Filipe Ramalho Ferreira	A Estabilidade Financeira e a Evolução Económica em Portugal – Estudo dos Efeitos da Supervisão Bancária	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
20	Juvêncio Manuel Mouco da Silveira	Succession Process and the Efficacy of Firms: The Case of Family Firms	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
21	Paula de Fátima Bilé Marques	Os Efeitos do País de Origem e Comércio Justo na Criação de Valor de Marca e a sua Influência na Intenção de Compra do Consumidor de Café em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
22	Madalena Constâncio dos Santos Pereira Delgado	A Influência da Indústria de Capital de Risco no Desempenho Sustentado das Empresas Portuguesas em Fase de Maturidade	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
23	Ana Maria Lourenço Quaresma	Modelos de Corporate Governance: Sua Influência na Gestão de Risco e Consequente Desempenho Financeiro das Organizações	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Daniela Paiva Borges	O Impacto da Tecnologia In-Store na Experiência do Consumidor no Retalho de Moda: Um Estudo Comparativo entre Portugal e a Dinamarca	Inglês	Entregue	Iscte
2	Niko Petrovic	O Impacto das Inovações em IA na Disponibilidade de Medicamentos e na Eficiência de Custos nas Cadeias de Suprimento Farmacêuticas	Inglês	Entregue	Iscte
3	Gonçalo Durana Xambre Vilaça Ramos	A influência dos tipos de sucessão de liderança em empresas familiares no desempenho da empresa e na confiança dos investidores	Inglês	Entregue	Iscte
4	Miguel João de Sousa Saraiva Mateus	Quando a Disney Assumiu Posição: Estudo de Caso do Impacto do Activismo de Marca e da Autenticidade na Intenção de Compra dos Consumidores em Portugal	Inglês	Entregue	Iscte
5	Daniel Cristóvão Clemente Figueiredo	A Transformação Digital e o Futuro do Trabalho em Profissionais em Inicio de Carreira no Mundo Empresarial	Português	Entregue	Iscte

6	Gonçalo Peixoto Quintais Ferreira Correia	O Conteúdo Gerado pelo Utilizador como Alavanca Estratégica da Marca Global: o Caso da L'Oréal na Indústria Cosmética Internacional	Inglês	Entregue	Iscte
7	Mariana Nunes Canhão	Marcas de luxo: Blockchain Selo de autenticidade na internacionalização	Inglês	Entregue	Iscte
8	Lourenço França Martins Santos Silva	O Manual de Startups para IA: Lições de Gestão de Produtos da Europa	Inglês	Entregue	Iscte
9	Tara Horvat	A Eficácia do Trabalho Híbrido: Analisando a Produtividade e a Satisfação dos Funcionários	Inglês	Entregue	Iscte
10	Sulaiman Opeyemi Emiola	A agricultura climática e a inovação do modelo de negócios entre as agricultores nigerianas agrícolas	--	Em curso	Iscte
11	Hugo Michal Leszczynski	Otimização do Processo desde o Lead até à Compra para HNWI polacos na Aquisição de Imobiliário de Luxo em Portugal: Um Projeto em Contexto Empresarial	--	Em curso	Iscte
12	Ana Catarina Anjo da Silva	O empreendedorismo feminino e o seu impacto na inovação empresarial	--	Em curso	Iscte
13	Francisca Barbosa da Costa	Porque as casas também merecem um test-drive: uma ideia de negócio inovadora.	--	Em curso	Iscte
14	Carolina Quitério Costa	Business Plan: Estratégia de internacionalização Born Global para uma nova marca de calçado português.	--	Em curso	Iscte
15	Margarida Soares Abreu	Fatores Socioculturais e Políticas Públicas em Start Ups de Gamificação	--	Em curso	Iscte
16	Nuno Pisco Pereira Gomes	A Integração Multidisciplinar como Fonte de Criação de Valor no Setor do Pilates	--	Em curso	Iscte
17	João Tomaz Churro Costa Reis	IA na Consultoria: Redefenição da criação de valor, dos modelos de serviço e do posicionamento competitivo	--	Em curso	Iscte
18	Camila Oliveira Santos	Rural Tourism Project in Fátima, Central Portugal	--	Em curso	Iscte

19	João Pedro da Silva Mendes Paulino	Os desafios da Modelação de Processos em Negócio na implementação de um serviço de Pós-Venda na Construção e o seu alinhamento estratégico	--	Em curso	Iscte
20	Candice Barthes	Saúde mental nos recursos humanos	--	Em curso	Iscte
21	Bruno Guilherme De Oliveira Lopes	A Expansão da Primeira Liga de Futebol de Portugal: A Influência da Gestão Estratégica e do Interesse dos Adeptos no Crescimento Internacional	--	Em curso	Iscte
22	Ana Filipa Romana Pedro	FlyHigh	--	Em curso	Iscte
23	Deborah Eneuwa Michael	O impacto dos desafios culturais e de documentação nas perspetivas de emprego dos migrantes em Portugal.	--	Em curso	Iscte
24	António Filipe Reis Santos	Training Ant: Um Plano de Negócio Inovador para uma Plataforma Digital de Fitness	--	Em curso	Iscte
25	Luis Carlos Antunes Barbosa	Avaliação da empresa PUMA SE	--	Em curso	Iscte
26	Nika Strmcnik	The review of good practices on dealing with the aging of the workforce in the eu - a managerial perspective	Inglês	Em curso	Iscte
27	Madie Bugnicourt	Gerir a experiência de luxo para a Geração Z e Millennials nos mercados globais	--	Em curso	Iscte
28	Inês Alves Macário	Adoção da Inteligência Artificial nos Bancos: Determinantes do Comportamento do Consumidor, Satisfação e Desafios Éticos	--	Em curso	Iscte
29	Francisca Camacho Félix	Public-Private Partnerships in Healthcare Data Management: Lessons from Global Practices	--	Em curso	Iscte
30	Helena Isabel Gonçalves Rodrigues	A influência do ser humano sustentável Práticas de Recursos Organizacionais desempenho no setor educacional no Oriente Médio.	Inglês	Entregue	Iscte
31	Lara Bricl	Sobrevivência da indústria automóvel europeia na era dos veículos eléctricos	--	Em curso	Iscte

32	Ricardo Manuel Lima Marques Pinheiro	Influenciadores Locais ou Globais: Qual a Estratégia Mais Eficaz na Gestão de Marcas Internacionais	Inglês	Entregue	Iscte
33	Dmytro Petrosiuk	Pipocas pioneiras: uma estratégia de negócio para os snacks prontos a consumir aromatizados em Portugal	--	Em curso	Iscte
34	Abosede Otuogbai	O Impacto de Diferentes Abordagens de Liderança na Retenção e Saída de Funcionários em Empresas de Manufatura na Nigéria.	Inglês	Em curso	Iscte
35	Muandro Antonio Candida Dengo Muhau	Navigating Technological Transformation in the Mozambican Banking Sector: A Qualitative Study on the Role of Change Management and Leadership in Driving Organizational Culture Shifts	--	Em curso	Iscte
36	Abdallah Waleed Hammad	A relação entre as intenções de rotatividade dos trabalhadores e a voz direta dos trabalhadores centrada em tarefas	--	Em curso	Iscte
37	Angelica Armanda Muata	Literacia Financeira e Fiscal	--	Em curso	Iscte
38	Andrew Michael Zino	Capacitar fornecedores de actividades de animação turística para gerar receita adicional através de venda de outros elementos de viagem	--	Em curso	Iscte
39	Afonso Marques Moreira	Construir o Futuro Digital: Um Modelo Estratégico para a Implementação de Tecnologias Adaptado à Maturidade Setorial	--	Em curso	Iscte
40	Afonso Lourenço dos Santos	Plano de Negócios para um Hotel Sustentável em Contexto Rural.	--	Em curso	Iscte
41	Maher Ibrahim	A Inovação como Ferramenta de Adaptação nas Pequenas e Médias Empresas em Ambientes de Crise.	--	Em curso	Iscte
42	Ludwig Alkmim Vitas	Foco do Projeto: Desenvolver uma estratégia para a internacionalização da Atlantis Aerofleet no mercado português, com foco em tecnologias de drones para vigilância, carga e combate a incêndios.	--	Em curso	Iscte
43	Gonçalo Filipe Barata Mendes	Da Carga à Mudança: Ultrapassar Barreiras Logísticas na Adoção da Mobilidade Elétrica	--	Em curso	Iscte

44	Carolina Filipa Patrão Simões	Agronegócio Sustentável e Marketing Verde: Estratégias de Diferenciação e Valor Agregado para o Crescimento Empresarial no Setor Agropecuário	--	Em curso	Iscte
45	Albertimara de Sousa Rabelais	O Paradoxo do Empreendedorismo em Angola: Sobrevivência e Prosperidade das Empresas num Contexto de Crise Política e Económica.	--	Em curso	Iscte
46	Gonçalo Miguel Teixeira Gomes	"Project Finance" em Projetos de Energias Renováveis	--	Em curso	Iscte
47	Filipe Berge de Avelar	Avaliação de Risco Geopolítico na Gestão Internacional: desenvolvimento de um modelo conceptual com a utilização da Inteligência Estratégica e a ferramenta PMESII-PT	--	Em curso	Iscte
48	Inês Filipa Parrula Nunes Bastos	Negociação Empresarial na Área Vinícola e como é que estes entram no Mercado Internacional	--	Em curso	Iscte
49	Rodrigo Miguel Portilho Nunes	Plano de Negócios Inovador - Turismo Sustentável no Futebol: Construção de um Ecossistema Global para o Envolvimento de Adeptos Eco-Conscientes e Desenvolvimento Local	--	Em curso	Iscte
50	Joana Teodoro Bernardino Januário	A Inteligência Artificial como Vantagem na Gestão de Recursos Humanos em Empresas Internacionais	--	Em curso	Iscte
51	Tânia Patrícia dos Santos Gonçalves de Carvalho	Graduação de País Menos Avançado - O caso de Angola	--	Em curso	Iscte
52	Guilherme Jorge Moreira Rechena Castelhano	Revelando Oportunidades: Aproveitar os BRICS para um crescimento empresarial sem precedentes numa economia global em mudança	--	Em curso	Iscte
53	Gonçalo Aleixo de Jesus	Integração Estratégica de Práticas Sustentáveis: Reforçando a Vantagem Competitiva das Empresas	--	Em curso	Iscte
54	Mohamed Mustapha Georges Mouline	Master's Thesis - Business Plan - MD.M Technologies	--	Em curso	Iscte
55	Rui Diogo Murça da Silva Ferreira	Business Plan - Implementation and Development of a Sports Center	--	Em curso	Iscte

56	Frederico Miguel Payan Carreira da Silva Hilário	Projeto de Internacionalização	--	Em curso	Iscte
57	Alexandra Turcu	This project examines how a European cleantech scale-up, Bandora Systems, can design an effective market-entry strategy for the United States, focusing on the hospitality and restaurant sectors. The research combines recent literature on scale-up internationalisation with frameworks such as Uppsala, OLI and RBV, and applies a qualitative case study approach to identify the most suitable entry modes and partnership strategies for a SaaS-based AI solution.	--	Em curso	Iscte
58	Nuno Ricardo da Cruz Machado e Comando	Crescimento Sustentável de Polos de Empreendedorismo Social no Terceiro Setor	--	Em curso	Iscte
59	António Carlos Henriques Bernardino Barbosa	Moinho do Canto Residences: "Desenvolver uma Estratégia Sustentável e Competitiva"	--	Em curso	Iscte
60	Vítor Emanuel Gonçalves Viveiros	A Importância das Mudanças Climáticas na Gestão Vinícola	--	Em curso	Iscte
61	Luka ernila	Por que uma startup europeia pode alcançar sucesso nos Estados Unidos, mas não obter resultados comparáveis em seu próprio mercado de origem?	--	Em curso	Iscte
62	Sara Oriana Duarte Traguedo	Plano de Negócios- “Seven Sky - Hotel Spa & Healthcare Medical Center”	--	Em curso	Iscte
63	Marta Sofia Pité Picaró	Digital Pathways to Global Markets: How Portuguese SMEs Internationalise through Online Strategies	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Arlindo Sales Marques Lourenço	Políticas Públicas em Angola	Português	Iscte	2025
2	Hala Saker	Estratégia de Expansão do Comércio Árabe em Portugal: Oportunidades de Inovação e Desenvolvimento	Inglês	Iscte	2025

3	Mouaz Alrifai	O Impacto do Comércio Internacional no Desenvolvimento Económico em Países Afectados por Conflitos - Um Estudo de Caso do Programa Comércio pela Paz	Inglês	Iscte	2025
4	Nicolas Rocher	CustomFit: Uma Abordagem Sustentável e Tecnológica para Lingerie Personalizada através de um Modelo de Negócio Híbrido	Inglês	Iscte	2025
5	Miguel João Zoubtchenko Rosa Bastos Carvalho	O Impacto do Conhecimento Financeiro e Ecológico nas Decisões de Consumo dos Estudantes: Um Estudo Comparativo das Percepções de Greenwashing	Inglês	Iscte	2025
6	Galileo Pedro Victória Indeque	Empreendedorismo na Guiné-Bissau: uma estratégia de combate à pobreza	Português	Iscte	2025
7	Anais Pieraccini	O impacto económico dos festivais internacionais e o seu papel no desenvolvimento económico regional	Inglês	Iscte	2025
8	Matilda Grace Murphy	Plano de Negócios Inovador: Aprimorando a Experiência de Moradia Estudantil com Hospi	Inglês	Iscte	2025
9	Vasco Miguel Martins de Amorim Vasconcelos Carvalho	Como os Clubes Desportivos Portugueses Promovem a Sustentabilidade Ambiental e Influenciam as Intenções Comportamentais Pró-Ambientais dos Adeptos	Inglês	Iscte	2025
10	Muhammad Iqbal Sudibya	Desafios no Desenvolvimento do Capital Humano na Indonésia: Colmatar a Lacuna entre a Educação e as Necessidades da Indústria em Yogyakarta	Inglês	Iscte	2025
11	Xiaojing Ma	Plano de negócios para a empresa em fase de arranque chamada Herbin.	Inglês	Iscte	2025
12	Dalva Jaciara Peliganga da Cunha	A importância do planeamento na abertura e gestão de negócios: Plano de negócio da empresa BOM CRESCER, LDA.	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2024
13	Fernando Sicuba Vunge	O investimento privado e a administração local. Caso: Município de Luquembo	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2024
14	Ana Rita Pereira da Silva	Inteligência Artificial: Oportunidades e desafios no futuro do mercado de trabalho e do trabalho	Inglês	Iscte	2024
15	Ana Rita Botelho Chaves Godinho Gomes	Innovative Business Plan of "Paz the brand"	Inglês	Iscte	2024

16	Diogo Eduardo Costa Pardal	Capital Privado e Capital de Risco em Mercados Emergentes - Análise de Estratégias de Investimento e Performance em Economias do Médio Oriente em Rápido Desenvolvimento	Inglês	Iscte	2024
17	Cisko Heineke	Fatores que influenciam o sucesso de empreendimentos empresariais: uma análise abrangente de estratégias, recursos e fatores externos	Inglês	Iscte	2024
18	Beatriz Alexandra Lopes Cunha	How Second Hand Stores are Impacting the Retail Industry	Inglês	Iscte	2024
19	Luisa Xavier Pereira	De que maneira a Gamificação tem impacto no Brand Awarness entre usuários internacionais: Duolingo Case Study	Inglês	Iscte	2024
20	Timofey Chernov	A Expansão Global de um Estúdio de Arquitetura de Projetos Chave na Mão de Luxo: Um Estudo de Caso por meio de um Projeto Interno	Inglês	Iscte	2024
21	Rui Nogar Soeiro Moniz Barreto	Explorando a Trajetória das PMEs Moçambicanas aos Mercados Internacionais.	Inglês	Iscte	2024
22	João Pedro Correia Eusébio	Melhorar as Estratégias de Vendas através da Análise de Dados baseada na Inteligência Artificial	Inglês	Iscte	2024
23	Emma Rose Parrott	Digital, desenvolvimento e trabalho digno: como devem os intervenientes internacionais apoiar os empresários digitais no Quénia para criar emprego e cumprir o ODS 8?	Inglês	Iscte	2024
24	Rosa Lee Pfister	A Integração da Inteligência Artificial nas Soluções Globais de Aquisição de Talentos	Inglês	Iscte	2024
25	Maria Madalena Ribeiro Aniceto	Remote e Sword Health: fatores que contribuíram para o sucesso de dois unicórnios portugueses	Português	Iscte	2024
26	Shixuan Liu	China's Economic Aid Policies to Angola	Português	Iscte	2024
27	Luís Manuel Guimarães de Almeida	O cooperativismo agrícola na diversificação da economia angolana: Uma análise sobre as cooperativas da Funda	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
28	Anacleto Eduardo	A gestão financeira no contexto das micro, pequenas e médias empresas: Estudo de caso no sector industrial de bebidas (água mineral) em Luanda, 2021-2022	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023

29	Marina Manuel Amaral	Análise do papel das práticas da gestão por objectivos no desempenho organizacional: Um estudo de caso na empresa Ernst & Young Moçambique (2020-2022)	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2023
30	Gaspar Francisco Pedro Xirimbimbi	Avaliação do sistema do controlo interno contabilístico da empresa Saigas, Lda, no exercício de 2020	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
31	Isabel Eugénio Chirrime Borges	Impactos da avaliação económica de projectos de investimento nos sistemas de abastecimento de água implementados no FIPAG Regional Sul, Moçambique	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2023
32	Grasielle Oliveira Esposito	Relações políticas e económicas Brasil-Portugal – O setor agroalimentar	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2023
33	Emanuel Igraça Miguel Tunga	Empreendedorismo digital: Os factores determinantes para o sucesso das start-ups digitais em Angola. Caso de estudo: Start-ups digitais da província de Luanda no período de 2013-2020	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
34	Sérgio Adriano Maria Domingos Maló	Modelo de negócio da plataforma de tecnologia móvel Serviço 84321 – Contributo para a sua construção e validação	Português	--	2023
35	Beatriz Malés Simões	Governance: A chave para o sucesso das Empresas Familiares	Português	Iscte	2023
36	Tomás Filipe Rodrigues do Amaral	Evolução do mercado imobiliário português e tendências futuras	Português	Iscte	2023
37	Ana Sofia de Assis Lobo Vivaldo Plácido	Caracterização do Fenómeno Empreendedor no Setor Vitivinícola na Península de Setúbal	Português	Iscte	2023
38	Santos Fernandes	Politicas Públicas para o desenvolvimento de empreendedorismo na Guiné-Bissau.	Português	Iscte	2023
39	Ana Luísa Silva Gema Novais	Avaliação da Competitividade Internacional da Indústria Portuguesa de Pasta e Papel	Inglês	Iscte	2023
40	Arthur Vale Franklin de Sousa	Criação de um programa de fidelidade baseado em análise de cluster em uma empresa de segurança privada.	Português	Iscte	2023
41	Walid Bouhlani	Propósito da aplicação das subscrições nos modelos de negócio das startups SaaS	Português	Iscte	2023
42	João Pedro Pinto Sepúlveda Monteiro	I'WASH	Português	Iscte	2023

43	David Jasper Wenzel	Plano de negócio para a startup "Sylvester"	Inglês	Iscte	2023
44	Alvy Jacky Lahaye	Determinantes da Internacionalização de Pequenas Empresas a Multinacionais: "Explorando os Fatores que Permitem que Algumas Empresas Internacionalizem de Forma Mais Eficaz e Eficiente do que Outras."	Inglês	Iscte	2023
45	Laurijn Rita Gateau	Abertura de plataforma de e-commerce nas FilipinasIndústria de artesanato	Inglês	Iscte	2023
46	Carolina Isabel Seromenho dos Santos	A Transformação Digital nas Empresas Familiares - Calçado de Luxo - Caso Pedagógico	Português	Iscte	2023
47	Sara Lourenço Melro	Team Padel	Português	Iscte	2023
48	Catarina Fernandes Lobato	A internacionalização de empresas nativas da Ilha da Madeira. A exposição de algumas empresas de sucesso e factores que apoiam ou dificultam as empresas madeirenses neste processo	Inglês	Iscte	2023
49	Mónica Filipa Gomes Martins	Plano de negócios: um novo Cinema Drive-In em Lisboa	Inglês	Iscte	2023
50	Mariana Sara de Almeida Cerdeira e Figueiredo Cardoso	Plano de Negócio Inovador_Mercearia Sustentável Ecológica_Demetra	Inglês	Iscte	2023
51	Marisa Atija Matano	Assimetria de informação no mercado de viaturas usadas em Moçambique – Maputo	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2022
52	Ingilo Nortamo Dalsuco	A importância do empreendedorismo no período pós-pandemia em África: Caso de Moçambique	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2022
53	Frelson Gil Narcy de Carvalho	Métodos de avaliação de empresas: Estudo de caso Hyper Market Moçambique, Lda	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2022
54	Horácio Paulo Mingochi	Influência do investimento no crescimento do Município do Moxico - Estudo de caso: Instituo Superior Politécnico Privado Walinga do Moxico no período 2017-2018	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2022
55	Hélya Danila Sequeira Lopes	A Influência do Comércio Eletrónico na Empresa SOBA-E-STORE: Estudo de Caso	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2022

56	Gonçalo Pereira Alves Sampaio da Nóvoa	Capacidade de adaptação das empresas do setor automóvel à interdição dos veículos de combustão interna na Europa a partir de 2035	Inglês	Iscte	2022
57	Tiago Silva Contente	A importância do Corporate Entrepreneurship no desenvolvimento de uma sociedade tecnológica	Português	Iscte	2022
58	Madalena Martins Lopes Vaz Pereira	Impacto da Realidade Aumentada no E-commerce: indústria da moda	Português	Iscte	2022
59	Rosária Manuel do Nascimento	Aplicação do Construir-Medir-Aprender Feedback Loop: caso de estudo	Inglês	Iscte	2022
60	Alexandre Miguel de Sousa Gonçalves	Desenvolvimento de uma aplicação que relaciona lojas de moda com entregas rápidas - Delooks	Inglês	Iscte	2022
61	Xiake Wu	O impacto da gestão estratégica de recursos humanos no desempenho das empresas de tecnologia	Inglês	Iscte	2022
62	Dinis Miguel Conde Leal	A Competitividade dos Business Models no Futebol Português	Português	Iscte	2022
63	Ana Isabel Pinto Balhico	Empreendedorismo estratégico numa perspetiva transnacional: estudo de caso de novas empresas Portuguesas e Francesas	Inglês	Iscte	2022
64	Gonçalo Simões Cidrais Guimarães	Empreendedorismo em Portugal: Fatores críticos de sucesso dos 4 primeiros unicórnios - Farfetch, OutSystems, Talkdesk e Feedzai	Português	Iscte	2022
65	Filomena Isabel Ricardo Chainho	Plataforma Apoio psicossocial no divórcio	Português	Iscte	2022
66	Gerrit Huwald	Plano de Negócios Inovador: Serviços de Soluções de Aprendizagem Digital para empresas de transporte de mercadorias de média dimensão sediadas na Alemanha que operam na Europa	Inglês	Iscte	2022
67	Mariana Ferreira Delgado	O impacto da COVID-19 na inovação em empresas de EPIs	Inglês	Iscte	2022
68	Custódio Epalanga Albino	Factores Determinantes do Endividamento das Pequenas e Médias Empresas da Região Centro e Sul de Angola	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2021
69	João Pedro Mendes Dias dos Santos	Ensino do Empreendedorismo: Análise do Comportamento Empreendedor dos Estudantes do Instituto Médio Politécnico do Bengo (IMPB), 11ª e 12ª Classes, Ano Lectivo 2018	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2021

70	Enoque de Bragança	Estratégia Empresarial das Pequenas e Médias Empresas em Moçambique no Contexto da Pandemia	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2021
71	Estevão Banga Vié Caluvi	Estudo Sobre o Comportamento das Obrigações do Tesouro Transacionadas na BODIVA entre 2015 e 2018	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2021
72	Gabriela Finciuc	Qualidade do serviço dos hotéis durante o Covid-19	Português	Iscte	2021
73	Diana Rita Teixeira Pereira	Plano de Negócio Inovador: Implementação de um comércio eletrónico na indústria sexual	Inglês	Iscte	2021
74	Martina Bisetti	My Granny Said To Me: desenvolvimento de um plano de negócios online a partir de um passatempo de lazer	Inglês	Iscte	2021
75	Maria Camila Canney Ramirez	Transformação digital: redefinindo o negócio de arte de Caty Cucalón	Inglês	Iscte	2021
76	Kraus Saar	Qual é a força motriz por trás da indústria de tecnologia israelita?	Inglês	Iscte	2021
77	Pedro Luís Nunes Cabrita	Modelo de negócio de ONGDs na área da educação em Moçambique	Português	Iscte	2021
78	Yuan Yuan Wu	A internacionalização das empresas portuguesas no mercado chinês	Português	Iscte	2021
79	Adeline Muriel Texeira	Estudo empírico sobre a aceitação de carne cultivada pelo consumidor na Europa	Inglês	Iscte	2021
80	Marta Calsina Ruzafa	Blockchain as a chain for humanitarian aid:Transforming the lives of refugees	Inglês	Iscte	2021
81	Imane Bouymaj	Impacto da globalização na identidade cultural: estudo empírico sobre imigrantes de 1ª e 2ª geração	Inglês	Iscte	2020
82	Charles Eduard G Millgate	"Expansão Internacional da Acoustica: O mercado francês"	Inglês	Iscte	2020
83	Mária Lúcia Santos Leonardo	Venture Capital: O Processo de Tomada de Decisão e Investimento em Startups	Português	Iscte	2020
84	Pedro Miguel Geraldes Pires	Uma abordagem baseada em dados para determinar o valor e principais características de carros colecionáveis	Inglês	Iscte	2020
85	Léonie Caroline Marie Peters-Destéract	Plano de negócios inovador para um restaurante de brunch em Toulouse, França.	Inglês	Iscte	2020

86	Maria Margarida de Almeida Barreira Calvinho	Relatório de Responsabilidade Empresarial de Acordo com as Diretrizes GRI – Estudo de Caso da Sonae Sierra	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2019
87	Osvaldo Fernando Lopes de Figueiredo	Plano de Negócios Inovador: Consultoria Estratégica e Assessoria Técnica – Promoção e Fomento do Empreendedorismo e Inovação no Seio das Micros, Pequenas, Médias Empresas da Região Centro-Sul de Angola	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2019
88	Aurélio Dialunvuidi João Manuel	Elaboração de um Plano de Negócios para Implementação de uma Fábrica de Óleos Lubrificantes em Angola – Sua Avaliação Comercial, Estratégica, Económica e Financeira	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2019
89	Geraldo Cunha Carvalho Júnior	Comprar ou Alugar Equipamentos de Construção: Qual a Melhor Opção ao Projeto, Buy or Lease?	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2019
90	Constança de Athayde de Antunes Varela Chaves	Lean melhoria Contínua na EDPP	Inglês	Iscte	2019
91	Francisco Barreto Borges	Plataforma Enterprise Resource Planning em Modelo SAAS "IDSSY" - Análise De Viabilidade Económico-Financeira	Português	Iscte	2019
92	Simão Emanuel Alvarez Castelo dos Santos	Cultivo de Açafrão em Hidroponia	Português	Iscte	2019
93	Jessica Jaishil	Plano de negócios para uma plataforma de serviços de alimentação para viajantes ?YUMMYTRIP?	Inglês	Iscte	2019
94	Evaristo Waya	Promoção do Empreendedorismo no Processo de Ensino-Aprendizagem – Um Estudo de Caso: Escolas Polivalentes Profissionais	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2018
95	Lemba Ana Francisco	Empreendedorismo Social em Luanda – Razões e Motivações	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2018
96	Vanessa Gomez Peñarete	Desafios e oportunidades para a QUERO-CHUVA : Uma cachaça brasileira no mercado Portugues.	Inglês	Iscte	2018
97	Luo Jianmin	UMA INVESTIGAÇÃO EMPÍRICA DOS PREÇOS DE HABITAÇÃO PORTUGUESA: EVIDÊNCIA DO PERÍODO 2004-2018	Inglês	Iscte	2018
98	Sara Lopes de Campos Figueiredo	Marketing de Conteúdos e a Estratégia das Marcas de Beleza e Cosmética	Inglês	Iscte	2018

99	Diogo Filipe Dias Louro	A Competitividade do Retalho Moderno e o Imperativo de Resposta aos Desafios da Economia Circular	Inglês	Iscte	2018
100	Manuel Lupi Cary	eficiência do ensino de finanças no ISCTE e no ISEG	Inglês	Iscte	2018
101	Sheila Salomé Luciano Mulémbwè	O Impacto do Ambiente de Trabalho na Rendibilidade dos Funcionários e Agentes do Estado nas Direcções Provinciais das Pescas de Maputo, Sofala e Niassa (no Período de 2015)	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
102	Fátima Augusto da Conceição	Avaliação Estratégica do Porto de Maputo no Período 2012-2016 – Estudo de Caso	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
103	André Henriques Sapalo	Ensino do Empreendedorismo: Análise das Expectativas e das Motivações dos Estudantes - Estudo de Caso: Escola do II Ciclo "24 de Junho", Município de Cacuaco, Ano Lectivo 2016	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2017
104	Augusta Paulo Xerinda	O Contributo do Sistema de Controlo Interno Durante o Processo de Reestruturação Empresarial – Estudo de Caso: Empresa Caminhos de Ferro de Moçambique, E. P.	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
105	Rosa Judite Joaquim Manhonha Maenzana	Empreendedorismo e Estilos de Gestão Feminina em Moçambique: Estudo de Caso em Maputo Província – Matola	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
106	Sílvia Eugénio Mulungo	Plano de Negócio de Consultoria Financeira da Contaud na Cidade de Maputo	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
107	Delfina António Folige	Gestão Estratégica no Sector de Aeronáutica Civil: Estudo de Caso da Escola Nacional de Aeronáutica de Moçambique, 2011 a 2015	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
108	Arnaldo Wilson Pereira Chaves	Determinantes do Crédito Malparado nos Bancos Comerciais Angolanos. Uma Análise dos Factores Macroeconómicos e Específicos do Sector Bancário no Período de 2010 a 2015	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2017
109	Cosme Justino de Jesus	A Prática de Responsabilidade Social Empresarial Como Estratégia no Sector Minero-Energético Moçambicano com Foco nas Comunidades Locais e Circunvizinhas	Português	Instituto Superior de Gestão	2017

110	Rodrigo Ferreira Santo	What can Motorsport do to Automotive Industry Development	Inglês	Iscte	2017
111	Tiago Almeida Santos de Azevedo e Silva	Schoolify - Projeto Inovador na Área da Educação	Português	Iscte	2017
112	Manuel Conceição da Silva Mendes	O Empreendedorismo em Angola como Alavanca para a Diversificação da Economia	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2016
113	Gabriel Bila Nhanha	O Impacto do Planeamento Estratégico na Eficácia das Pequenas e Médias Empresas: Uma Perspectiva Comparada	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2016
114	Mateus Luís Singana	Fatores Determinantes da Implementação das IAS / IFRS nas Empresas do Setor Financeiro Angolano	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2016
115	Laurinda André Pedro de Macedo	A Problemática do Crédito Comercial entre Empresas – Estudo de Caso: Empresa HL, Lda.	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2016
116	Quilaco António Pedro	Análise da Gestão do Capital de Giro: Estudo sobre o Impacto do Equilíbrio Financeiro nas Decisões do Ciclo de Exploração na EDURB – Empresa de Desenvolvimento Urbano, Lda.	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2016
117	Arlindo Jossias Sambo	Influência da Utilização da Consultoria na Eficiência das Obras Públicas no Sector de Estradas em Moçambique	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2016
118	Luís Abílio da Silva Joaquim	Auditoria Financeira das Imobilizações Corpóreas e Suas Operações Contabilísticas: Estudo de Caso na Empresa OPWAY, S.A. em 2011 e 2012	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2015
119	Ricardo Jorge Lucas Guerreiro	Aplicação do EVA na Avaliação e Desempenho Económico das PME	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
120	Lauro Farias Júnior	Novo Perfil do Administrador Profissional na Organização Alagoana: O Papel da UFAL na Definição de Novos Padrões de Ensino/Aprendizagem	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
121	Wesa Tatiana Simão da Cunha	Mercado Monetário e a Supervisão do Sistema Financeiro do Banco Central de Angola	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
122	Gonçalo Cabrita Maciel Soveral	The Role of Crowdfunding as an Entrepreneurial Tool in the Particular case of Portugal	Inglês	Iscte	2014

123	Filipa Sofia Margarido Esteves	A Aplicação do Sistema de Custo Padrão na Indústria Têxtil: O Caso da FISIPE – Fibras Sintéticas de Portugal, S.A.	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
124	António César Amoreira Godinho Figueiredo	A Ética na Empresa de Agroquímicos e Fitofarmacêuticos	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
125	Sérgio Manoel Barbosa de Miranda Filho	Construção de Modelo Integrado de Melhoria de Processos Utilizando a Teoria das Restrições (TOC), Lean e Six Sigma	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
126	Ylmara Cristina Vasconcelos Torres	A Sustentabilidade e o Retorno Para a Empresa	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
127	Sérgio Ricardo Pereira Accioly	Desenvolvimento do Balanced Scorecard Para Uma Gestão Cooperativista	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
128	Pedro Teixeira Barros e Sousa de Olim	Auditoria Interna como Condicionante do Desempenho Organizacional – O Caso das Empresas do Centro Internacional de Negócios da Madeira	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
129	Luís Miguel Nascimento Vala	Análise do Processo e dos Factores Determinantes	Português	Iscte	2013
130	Rossana Yamel Rea Rodríguez	Economía Popular y Solidaria de Ecuador	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
131	Francisco Tavares Noronha Neto	Gestão de Remunerações Focada na Redução do Custo Trabalhista Acessório	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
132	Fernando Paulo Teles	Planejamento Estratégico Numa Instituição de Pesquisa Ambiental da Região Norte do Brasil: Estudo de Caso do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
133	Francisco Paulo Brandão	Orçamento Empresarial: Uma Ferramenta de Gestão Para os Bons Resultados Econômicos e Financeiros Nas Empresas de Componentes do Segmento de Duas Rodas no Polo Industrial de Manaus-AM	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
134	Cleide Ferreira Alves	Ativo Intangível: Proposta de Uma Ferramenta Para Medir o Capital Intelectual Nas Instituições de Educação Superior Privadas na Cidade de Manaus	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
135	José Maria Benigno de Freitas	Os Impactos da Crise Financeira Internacional no Brasil e na Variação do Índice BOVESPA (2008-2009)	Português	Instituto Superior de Gestão	2012

136	Antônio Morais Pereira	Planejamento Estratégico de Empresas de Serviços Profissionais em Manaus: Uma Avaliação da Aderência das Variáveis Estratégicas e a Convergência dos Modelos Teóricos Atuais	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
137	Márcia Adriana Magalhães Omena	A Percepção do Gestor Público Quanto à Implantação do Sistema de Controle Interno: Estudo Empírico no Estado Brasileiro de Alagoas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
138	Adalgiza Cavalcanti Borges Araujo	Inclusão dos Portadores de Deficiência Física no Mercado de Trabalho	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
139	Jessica Geraldin Vasconcelos Perestrelo	A Tributação do Comércio Electrónico: Um Desafio à Escala Mundial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
140	José Carlos Lopes da Cunha	A Inovação como Factor de Vantagem Competitiva em Hospitais e Clínicas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
141	Dinis Correia Marques	Capacidade de Alavancagem Operacional das PME Portuguesas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
142	Carlos Emério Ferreira da Mota	Parcerias Público-Privadas: Estudo de Caso no Sector do Transporte de Passageiros	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
143	Fernando Rodrigues de Oliveira Ramos	As Parcerias Público-Privadas no Âmbito da Rede Ferroviária de Alta Velocidade em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
144	Teófilo dos Santos Rocha Filho	O Profissional Contabilista e Seu Contributo na Gestão das Pequenas e Micro Empresas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
145	Pedro António Fernandes Gonçalves da Cruz	A Competitividade Económica de Portugal em Relação à dos Países do Leste Europeu: Consequências para Portugal da Adesão à UE da Polónia, Hungria, República Checa e Eslováquia	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
146	Cátea Janete Ferreira Soares	Avaliação de Empresas e o Capital de Risco em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
147	Tânia Carina Vieira de Sousa	Preços de Transferência Interna: Uma Abordagem Actual	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
148	Joana Filipa Marques Pinto	Custo Padrão e a Sua Problemática nas Empresas Portuguesas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
149	Sérgio Vicente Vite	Gestão Orçamental Pública de Angola	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
150	Luís Afonso Narciso Pinto Pacheco de Novais	Balanced Scorecard – O Controlo de Gestão em Empresas Portuguesas de Projecto de Construção	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010

151	Delfina Maria dos Santos Tomé	Balanced Scorecard – O Processo Preparatório até à Sua Elaboração	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
152	João Carlos Barros Pimenta	Medição do Retorno de Um Patrocínio	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
153	Mariana Hidalgo Barata Martins Victorino	Metodologias Preventivas na Gestão da Comunicação de Crise	Português	Instituto Superior de Comunicação Empresarial	2010
154	Vinícius Ribeiro de Paula	Da Ética do Profissional de Contabilidade Perante Um Mercado de Competitividade Crescente	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
155	Sérgio de Almeida Rosa	Contabilidade Enquanto Fonte de Informação Fiscal e de Gestão – Tratamento dos Ajustamentos, Amortizações e Reavaliações	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
156	Paula de Fátima Bilé Marques	Políticas de Gestão e Marketing no Sector Torrefactor do Café no Canal HORECA em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
157	Anabela Gaspar Pires dos Santos	A Influência da Tributação em Sede de IRC no Desenvolvimento das PME em Portugal de 2001 a 2007	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
158	José Manuel Alexandre Capela dos Santos Marchante	A Relação entre Estratégia e Marketing em Empresas da Indústria Farmacêutica Portuguesa: O seu Impacto nos Resultados	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
159	João Luís Barreto Bettencourt Góis	Avaliação de Opções Reais – Uma Análise Contingencial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
160	Anabela Sousa Santos	Distribuição Alimentar – Os Discounter em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
161	Ana Margarida Alpendre Barbosa	O Preço e os Modelos de Pricing nas Ciências Empresariais: Caracterização Teórica e Valorização Empírica	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
162	Ana Maria Lourenço Quaresma	Modelos de Corporate Governance: A sua Influência na Performance Bolsista das Organizações	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
163	Mariana Apolónia Estevam	Harmonização Contabilística Internacional – O Desafio Português	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
164	Paulo Renato Pestana Faria	A Criação de Valor na Óptica da Teoria Financeira – O Caso Específico das Stock Options	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007
165	Ambrósio José da Silva Teixeira	O Impacto da Harmonização Contabilística nas Empresas de Novas Tecnologias: O Caso das Despesas em I&D e do Reconhecimento do Rédito	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007

166	Guilherme Hidalgo Barata Martins Victorino	A Imagem Corporativa como Driver de Vantagem Competitiva na Estratégia Hospitalar	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007
167	Patrícia Isabel Paulino Gonçalves	Do Marketing Estratégico das Empresas de Novas Tecnologias: Especificidades Paradigmáticas e Valorização Empírica	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007

• Relatórios de Estágio de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Bruno Miguel Santos da Costa	Gestão Desportiva no Interclube de Angola	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
2	Ana Catarina Monteiro Ferreira	Gestão de risco operacional nas operações de banca de investimento	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Diogo De Simas Leite Eufrásio	AtivaMente: Um Plano de Negócio para uma Clínica de Psicomotricidade Pediátrica	Inglês	Entregue	Iscte
2	Tiago Carvalho Paiágua Bento	IGO'OUT APP	Inglês	Entregue	Iscte
3	Pedro Rafael Rebelo Gonçalves da Rocha	Plano de Negócios: Engitec - Soluções térmicas pouco intrusivas para habitações existentes.	Português	Entregue	Iscte
4	Diogo Mourato Leite	Plano de Negócios: O Turismo de Saúde	Português	Entregue	Iscte
5	José António Gomes Garanito	Plano de negócio para projeto inovador Madeira CrystalClear	Português	Entregue	Iscte
6	Valentine Sirre	Plano de negócios - Produtos inovadores para a pele à base de plantas Xerophyte	Inglês	Entregue	Iscte
7	Joana Telhado Pereira Colaço	Plano de Negócios - SEASONS	Inglês	Entregue	Iscte
8	Vita Balmazovic	App de Compras Inteligentes: economia com descontos em tempo real e planejamento de refeições sazonais	Inglês	Entregue	Iscte
9	Engrácia Jone José	Plano de Negócio Para Projeto Inovador	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Joaquim Maria Felner da Costa Grave	Business Plan – "MeatScore" (certificadora de qualidade e palatabilidade da carne de bovinos)	Português	Iscte	2025
2	Bruno Duarte Rodrigues Gouveia Leite	Projeto empresa - restruturação de uma unidade de venda de veículos comerciais, com foco na reformulação do modelo comercial.	Português	Iscte	2025
3	Diego Belchí Pertegaz	A estratégia de internacionalização da Mercadona em Portugal: desafios e oportunidades.	Inglês	Iscte	2025
4	Rita Maria do Carmo Gonçalves	Tremez Village - Business Plan	Inglês	Iscte	2024
5	Inês Miguel Salgado Lança	The Network Home: Desenvolvimento de um Plano de Negócio Inovador num conceito de Co-Living para Almada	Inglês	Iscte	2024
6	Edilson Agnaldo da Costa Pereira	Plano de Negócio: Empresa de Manutenção de edifícios na cidade de Maputo	Português	Iscte	2024
7	Inês Rodrigues Vitorino	Aptoide's Expansion Plan into Japan: Seizing Regulatory Opportunities in the Mobile App Market.	Inglês	Iscte	2024
8	Diana Domingues Camacho	Plano de Negócio Inovador: Canto da Cortiça	Inglês	Iscte	2024
9	Luís Filipe Timóteo Sá Pinto	A navegar no Futuro - Um plano de negócios para implementar publicidade digital nos túneis do Metropolitano de Lisboa através de uma parceria com a AdtrackMedia	Inglês	Iscte	2024
10	Catarina Macedo Basto D'Oliveira	Plano de Negócios Inovador: PORQUERAIO	Português	Iscte	2024
11	António Maria Pinto de Carvalho Fonseca dos Santos	Plano de Negócios Agroturismo com Self Check-in: Clotilde junto às Vinhas	Inglês	Iscte	2023
12	Diogo Rafael da Silva Costa	Plano de negócios inovador Sweets & Drinks	Inglês	Iscte	2023
13	Gianluca Paolo Grassi	Private Equity Powerhouse: An Equity Valuation of KKR & Co.	Inglês	Iscte	2023
14	Alípio Manuel Martins dos Anjos	Internacionalização da empresa Rumos Sensacionais	Português	Iscte	2023
15	Inês Pimentel Antunes Bertão	Gestão de Conflitos em Empresas Familiares	Português	Iscte	2023

16	Adrian António Gonçalves da Silva	Plano de Negócios: Software para oficinas e clientes.	Inglês	Iscte	2023
17	Gonçalo de Castro Domingues Fernandes	Plano de Negócios - Criação de uma Marca de Vinho Alvarinho	Português	Iscte	2023
18	Diogo Salgado de Sousa	Projeto-empresa: Internacionalização da empresa Arquiconsult para os Estados Unidos da América	Inglês	Iscte	2023
19	Beatriz Martins Brito	A Sucessão Nas Empresas Familiares - o caso da Maguir	Português	Iscte	2023
20	Frederico Veiga dos Reis Canedo	Corporate Governance numa empresa familiar	Português	Iscte	2023
21	Victor Jean-Joseph	Plano de negócios inovador : SECU'ROAD	Inglês	Iscte	2023
22	Dhruti Piyushkumar Radia	Será que o Modelo de Negócio atual é a abordagem mais gerador de valor para esta empresa? - Projeto para a Scoop n Dough	Inglês	Iscte	2022
23	Beatriz Tomaz Barbosa da Costa	Plano de Negócio Social promovido por uma Organização sem Fins Lucrativos: SEMEAR Cerâmica	Português	Iscte	2022
24	Alice Loureiro Norte	Plano de Negócios da Bondyo: Uma empresa de E-commerce de Aluguer de Gravatas	Inglês	Iscte	2022
25	João David Silva Carvalho	Wine On | Lançamento de um serviço de procura e comercialização de vinhos online	Português	Iscte	2022
26	Bruno Alexandre Nóbrega Nunes	Plataforma digital para criação de memoriais	Inglês	Iscte	2022
27	Guilherme Carreira Corrêa de Oliveira	Business Plan: Cunnict	Português	Iscte	2022
28	João Rodrigues Bruno	Plano de Negócios: Hermit, a marca com identidade ecológica	Inglês	Iscte	2021
29	Ivani Alves Ferreira dos Santos	Plataforma de Daily Deal	Inglês	Iscte	2021
30	Julian Félix Schwafert	Plano de negócios: Dental monitoring	Inglês	Iscte	2021
31	Mariantonietta Renda	Expand Reality in-company project - Uma pesquisa de modelo de negócios de tecnologia de proximidade para a Healthcare Management.	Inglês	Iscte	2021
32	Carolina Lopes Nunes	Plano de Negócios: Plataforma online que conecta os pequenos agricultores ao consumidores	Inglês	Iscte	2021

33	Marcia Gladys Guimarães de Oliveira	Plano de Negócio para Impacto Social - Aplicativo Móvel para Abordar a Discriminação por Tamanho	Inglês	Iscte	2021
34	João Filipe Martins Ramos	Plano de negócios- .WAVE	Português	Iscte	2021
35	Margarida Isabel Ministro Raposo	O impacto dos pagamentos online nos benefícios extrassalariais	Inglês	Iscte	2020
36	Eneida Cristina da Cruz Fortes Lima	Aplicação de Ferramentas de Gestão de Projetos em Organizações de Desenvolvimento: O Terceiro Sector em Angola.	Português	Iscte	2020
37	Diogo Coelho Carreira da Conceição	A Extinção do Documento Identificativo Através da Leitura Biométrica na TAP Portugal	Português	Iscte	2020
38	Zhenning Wang	PLANO DE NEGÓCIOS PARA SOFTWARE PRIVADO DE GESTÃO DE REGISTOS MÉDICOS	Inglês	Iscte	2020
39	João Pedro Calado dos Santos	Plano de negócios inovador: Bar desportivo direcionado para apostadores desportivos	Português	Iscte	2020
40	Aulinda da Silva Furtado	Plano de Negócios: Criação de uma Empresa no Sector de Turismo e Hotelaria	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2019
41	João Miguel Ferreira Jacob	Plano de Negócio de uma Instituição Particular de Solidariedade Social: ?ReViver?	Português	Iscte	2019
42	Salvador do Canto Moniz Martins	O impacto do surf no turismo em Portugal	Inglês	Iscte	2019
43	Roni Samuli Vuorela	Plano de negócios: Resort de Surf Sustentável em Simeulue	Inglês	Iscte	2019
44	Telma Sofia Martins Rodrigues Melo	Gestão da Inovação em Portugal: Estudo de caso da Empresa Bísaro Salsicharia Tradicional, Lda	Português	Iscte	2019
45	Tomás Maria Bello Dias Rebelo de Andrade	Plano de Negócio de uma Plataforma que Visa Desenvolver o Turismo no Interior de Portugal	Inglês	Iscte	2019
46	Miguel Luís Carrilho Fortes da Cunha	Business Plan: "Casa do Benfica de Maputo"	Inglês	Iscte	2019
47	Thomas Christian Gruber	Desenvolvimento de Produtos em App Business - Um projecto empresarial da moovel Group GmbH	Inglês	Iscte	2019
48	Diogo Manuel da Silva Esteves	Manga Curta, Saudável nas Horas Business Plan	Inglês	Iscte	2019
49	Francisco Luís Mendes Valadas	Atividades de manutenção florestal e de plantas em meio urbano	Português	Iscte	2019

50	Bernardo Miguel Calado Marques	Internacionalização da Vivafit	Inglês	Iscte	2019
51	André Filipe Gonçalves Frade	Plano de Negócios - Golden Berry	Português	Iscte	2019
52	Ana Isabel Gonçalves Pinheiro Cardoso	MOBI.E: CASO DE UMA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DISRUPTIVA QUE GANHOU A LIDERANÇA MUNDIAL	Inglês	Iscte	2019
53	João Miguel Faustino Brejo	Equity research ? Dimpomar, Lda. Case study	Inglês	Iscte	2018
54	Marie Elodie Van Rijckeghem	Business Plan WHY YOU	Inglês	Iscte	2018
55	Marcos Roberto de Godoi	O objetivo deste projeto é apresentar os desafios e resultados da transformação digital na cadeia de valor do segmento saúde, com automação, integração e metologia, mantendo o foco no cuidado do paciente, sendo aplicado na saúde suplementar no Brasil.	Português	Iscte	2018
56	Mário António Silva Prada	Plano de Negócio de uma Plataforma de Notificação para Produtos Frescos	Português	Iscte	2017
57	Inês Domingos Bernardes	Plano de Negócio - Woozin	Português	Iscte	2017
58	Ivana Bukaiová	Touristic destination and destination image: Case study of Slovakia	Inglês	Iscte	2017
59	Patrícia Sofia Pinto Allen Santinho Horta	Sistema de Custeio Total vs Sistema de Custeio Variável: Análise da Rendibilidade Operacional da Empresa na Óptica da Contabilidade de Gestão	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2016
60	Bruno Azevedo Pereira Morgado	Plano de Negócios Cookit	Inglês	Iscte	2015
61	João Manuel Gama Leão	Empreendedorismo Português com Elevada Capacidade de Internacionalização – Estudo de Caso	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
62	Pedro Afonso Figueiredo Vilar	National Railway Museum´s Quest for Visitors: An integrative proposal	Inglês	Iscte	2014
63	Pedro Miguel da Conceição Mendonça	A Contabilidade de Gestão Enquanto Elemento Crítico de um Sistema de Controlo de Gestão: Estudo de caso na TNT Express Portugal	Português	Iscte	2014
64	Cátia de Pinho Gomes	Plano de Negócios: Electronic Sunland - Festival de Música Electrónica	Português	Iscte	2013
65	Ñuno Miguel Gaspar da Rosa Guerreiro Bota	A Internacionalização de PME'S em Portugal - Elaboração de um modelo teórico	Português	Iscte	2013

66	José Miguel Martins de Oliveira	Plano de Negócios de um Lar de Idosos no Distrito de Lisboa	Português	Iscte	2013
67	Filipe Rocha Ferreira Aguiar Nogueira	OTIUM - Projecto Inovador no Mercado da Informação sobre o Lazer	Português	Iscte	2013
68	Pedro Maria Magalhães Carreiras Albuquerque Mascarenhas	On2sports - Projecto Inovador na área do Desporto. Um modelo de negócio viável	Português	Iscte	2012

Total de Citações

Web of Science®	478
Scopus	467

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). When does role ambiguity escalate into diminished change-oriented organizational citizenship behavior?. Journal of General Management. N/A (N/A) - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 9
2	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (N/A). Expanding model transparency and learning potential through structural and behavioural debriefings. Systems Research and Behavioral Science. N/A
3	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). Coworker ostracism, depersonalization of coworkers and thwarted change-oriented OCB: The mitigating role of employee idealism. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. N/A
4	Parrott, E., Pereira, R., Jarrar, H., Hachard, V. & Rossi, M. (N/A). Africapitalism in action: Harnessing entrepreneurship and innovation for Africa's socioeconomic transformation. International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research. N/A
5	Pereira, R., Omar, M. N., Gafur, S. & Machacha, O. (N/A). Profit with purpose: How CSR fuels UK SMEs' success. Strategic Change. N/A
6	De Clercq, D. & Pereira, R. (2025). How overloaded employees can use resilience and forgiveness resources to overcome dissatisfaction and maintain their knowledge-sharing efforts. International Journal of Organizational Analysis. 33 (2), 390-415 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12

7	Capelo, C. & Pereira, R. (2025). Exploring the effects of setting performance and learning goals in a transparent simulation of a dynamically complex task. International Journal of Information Technology and Decision Making. 24 (6), 1631-1652
8	Salloum, C., Rossi, M., Jarrar, H., Najem, J. & Pereira, R. (2025). Kingdom's capital charting the dynamic future of private equity. Review of Accounting and Finance. 24 (4), 585-599
9	De Clercq, D. & Pereira, R. (2025). Conforming to career compromise: How a personal orientation can mitigate damages to organizational citizenship behavior. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. 12 (3), 650-674 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Azmi, R. A., Salloum, C., Pereira, R., Jarrar, H. & Verdie, J.F. (2025). Strategic change in resolving the efficiency-equity dilemma: A novel approach to portfolio selection. Strategic Change. 34 (3), 429-438 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
11	De Clercq, D. & Pereira, R. (2025). A lack of clarity, a lack of OCB: The detrimental effects of role ambiguity, through procedural injustice, and the mitigating roles of relational resources. Journal of African Business. 26 (2), 284-309 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
12	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). So tired, I can't even help you: How work-related sleep deprivation evokes dehumanization of organizational leaders and less organizational citizenship behavior. Journal of Management and Organization. 30 (5), 1219-1238 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 12
13	Sousa, A., Moro, S. & Pereira, R. (2024). Cluster-based approaches towards developing a customer loyalty program in a security private company. Applied Sciences. 14 (1) - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
14	Chang, W.-L., Benson, V. & Pereira, R. (2024). Revisiting mobile payment risk-reduction strategies: A cross-country analysis. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce. 34 (4), 318-337 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Luz, A. R. C., Bento, P., Paschoalotto, M. A. C. & Pereira, R. (2024). Entrepreneurship performance in the EU: To what extent do economic, social, and government conditions matter?. Journal of International Entrepreneurship. 22 (1), 94-116 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
16	Moreira da Silva, F., Ogasavara, M. H. & Pereira, R. (2024). Institutional distances and equity-based entry modes: A systematic literature review. Management Review Quarterly. 74 (3), 1723-1790 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 8

17	Balhico, A., Pereira, R. & Jarrar, H. (2024). Cross-cultural examination of successful entrepreneurial small and medium-sized enterprises. European Business Review. 36 (4), 548-565 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
18	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). Violated contracts, inadequate career support, but still forgiveness: Key organizational factors that determine championing behaviors. European Management Review. 21 (1), 118-133 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 11
19	Moreira da Silva, F., Pereira, R. & Ogasavara, M. H. (2024). Assessing the effects of institutions on the ownership structure of MNCs investments in global cities. International Business Review . 33 (2) - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
20	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). How resilient employees can prevent family ostracism from escalating into diminished work engagement and change-oriented organizational citizenship behavior. International Studies of Management and Organization. 54 (1), 25-47 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 8
21	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). Perceived organizational politics, organizational disidentification and counterproductive work behaviour: Moderating role of external crisis threats to work. International Journal of Organizational Analysis. 32 (1), 183-205 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 32
22	Nguyen, P. H. S. & Pereira, R. (2023). Explorer la relation entre la croissance internationale et l'intra-régionalisation vs l'inter-régionalisation: Les rôles de l'environnement des pays d'accueil et du degré d'engagements internationaux. Management International.
23	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). I'm betrayed and I'm gone – unless organizational leaders convince me otherwise: Perceived contract breaches, quitting intentions, and leader-related resources. Africa Journal of Management. 9 (3), 232-258 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
24	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Unfair, uncertain, and unwilling: How decision-making unfairness and unclear job tasks reduce problem-focused voice behavior, unless there is task conflict. European Management Journal. 41 (3), 354-365 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 23
25	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). How human resource managers can prevent perceived pandemic threats from escalating into diminished change-oriented voluntarism. Personnel Review. 52 (6), 1654-1676 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 10

26	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Using resilience and passion to overcome bullying and lack of meaning at work: a pathway to change-oriented citizenship. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. 10 (1), 132-157 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 12
27	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Proactive champions: How personal and organizational resources enable proactive personalities to become idea champions. Journal of Social Psychology. 163 (5), 583-604 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 18
28	Benson, V., Pereira, R. & Chang, W. L. (2023). The role of perceived risks on mobile payment adoption: Evidence from Asia. International Journal of Mobile Communications. 21 (2), 249-272 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 10
29	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Relationship conflict, low goodwill trust, innovation propensity-and help? How to encourage helping behaviours even in conflictladen work settings. Canadian Journal of Administrative Sciences. 40 (4), 425-440 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6
30	Bouymaj, I. & Pereira, R. (2022). Homogenization or diversification? The impact of globalization on cultural identity of the first and second-generation immigrants. Journal of Globalization Studies. 13 (1), 73-89 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
31	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). You're so good-looking and wise, my powerful leaders! When deference becomes flattery in employee-authority relations. Personnel Review. N/A - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 12
32	Leonardo, M. & Pereira, R. (2022). The investment decision-making process of Portuguese venture capital funds: What's different and what's the same?. Academy of Entrepreneurship Journal. 28 (2) - N.º de citações Google Scholar: 2
33	Guillen, J. & Pereira, R. (2022). Gender entrepreneurship in Latin America: Does the institutional system matter?. Journal of Organizational Behavior Research. 7 (1), 198-215 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
34	Costa, C. U., Robalo, A. & Pereira, R. (2022). Innovativeness, innovation behavior and performance in the Portuguese hotel industry. Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism. 11 (1), 61-87 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
35	Jha, N., Pereira, R. & Misra, S. (2022). Achieving organizational effectiveness of MNCs through people: Evidence from India and Mozambique. Industrial and Commercial Training. 54 (2), 357-376 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 12

36	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Mitigating the risk that peer-initiated task conflict escalates into diminished helping: roles of passion for work and collectivistic orientation. International Studies of Management and Organization. 52 (3/4), 163-184 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 2
37	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Overwhelmed by family, but supported by likeminded, trustworthy coworkers: Effects on role ambiguity and championing behaviors. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. 9 (4), 591-609 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 9
38	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Perceived organizational politics and quitting plans: an examination of the buffering roles of relational and organizational resources. Management Decision. 60 (1), 4-26 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 30
39	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Pandemic fears, family interference with work, and organizational citizenship behavior: Buffering role of work-related goal congruence. European Management Review. 19 (3), 508-523 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 19
40	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Family, work, collegial, and emotional influences on problem-focused voice behaviors. Journal of Applied Behavioral Science. 58 (3), 393-416 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
41	De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Let's work together, especially in the pandemic: Finding ways to encourage problem-focused voice behavior among passionate employees. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. 9 (2), 169-192 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 13
42	Fragoso, R. & Pereira, R. (2022). The influence of career choice intentions on new venture creation in Algeria, Sierra Leone, and South Africa. International Review of Entrepreneurship. 20 (2), 249-276 - N.º de citações Google Scholar: 2
43	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (2021). Teaching the dynamics of the growth of a business venture through transparent simulations. International Journal of Management Education. 19 (3) - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 14
44	De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). When are employees idea champions? When they achieve progress at, find meaning in, and identify with work. Personnel Review. 50 (3), 1003-1021 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 25

45	De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). Taking the pandemic by its horns: using work-related task conflict to transform perceived pandemic threats into creativity . Journal of Applied Behavioral Science. 57 (1), 104-124 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 36
46	De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). Sleepy but creative? How affective commitment, knowledge sharing, and organizational forgiveness mitigate the dysfunctional effect of insomnia on creative behaviors. Personnel Review. 50 (1), 108-128 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 32
47	Dias, Á., Manuel, E. C., Dutschke, G., Pereira, R. & Pereira, L. (2021). Economic crisis effects on SME dynamic capabilities. International Journal of Learning and Change. 13 (1), 63-80 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 45 - N.º de citações Google Scholar: 101
48	De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). No news, no excitement, no creativity: Moderating roles of adaptive humour and proactivity. Creativity and Innovation Management. 30 (4), 680-696 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 13
49	Cabrita, P., Pereira, R. & Omar, M. N. (2021). Business model of non-governamental organizations for the development of the education sector in Mozambique: A construtivist approach. JANUS.NET. 12 (2), 138-159 - N.º de citações Google Scholar: 4
50	Pereira, R., Maia, R. & Omar, M. N. (2021). Empreendedorismo em África: A derradeira esperança?. Janus: Anuário de relações exteriores. 20, 54-55 - N.º de citações Google Scholar: 2
51	De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). “Hey everyone, look at me helping you!”: A contingency view of the relationship between exhibitionism and peer-oriented helping behaviors. Australian Journal of Management. 46 (4), 717-739 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11
52	Omar, M. N. & Pereira, R. (2020). The characterization of management processes in higher education institutions in Mozambique. Collegiality, managerialism and other conjugated factors. JANUS.NET. 2 (11), 199-219 - N.º de citações Google Scholar: 2
53	Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2020). The role of entrepreneurship on the foundations of dynamic capabilities. International Journal of Entrepreneurial Venturing. 12 (2), 208-227 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 37
54	De Clercq, D. & Pereira, R. (2020). Knowledge-sharing efforts and employee creative behavior: the invigorating roles of passion for work, time sufficiency and procedural justice. Journal of Knowledge Management. 24 (5), 1131-1155 - N.º de citações Web of Science®: 57 - N.º de citações Scopus: 57 - N.º de citações Google Scholar: 114

55	Pereira, R. (2020). A historical perspective of entrepreneurship in Angola. JANUS.NET. 11 (1), 60-76 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
56	Palhais, R., Caetano, I., Dias, Á. & Pereira, R. (2020). Innovation networks on aeronautical portuguese heritage: a collaborative destination marketing approach. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 18 (2), 235-252 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
57	Luo, J., Pereira, R. & Dias, Á. (2020). An empirical investigation of the Portuguese housing prices (2004-18). Journal of Reviews on Global Economics. 9, 47-67 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9
58	De Clercq, D. & Pereira, R. (2019). Resilient employees are creative employees, when the workplace forces them to be. Creativity and Innovation Management. 28 (3), 329-342 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 72
59	Pereira, R. & Maia, R. (2019). The role of politics and institutional environment on entrepreneurship: empirical evidence from Mozambique. JANUS.NET. 10 (1), 98-111 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 9
60	Capelo, C., Dias, J. F. & Pereira, R. (2018). A system dynamics approach to analyse the impact of energy efficiency on ESCO ventures in European Union countries: a case study of Portugal. Energy Efficiency. 11 (4), 893-925 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 20
61	Vala, L., Pereira, R. & Caetano, I. (2017). Innovation management processes and routines for business success and value creation. Management Studies. 5 (5), 471-481 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 34
62	Dias, Á. & Pereira, R. (2017). Dynamic capabilities and marketing capabilities in Portugal. Academia Revista Latinoamericana de Administracion. 30 (3), 417-430 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 39
63	Pereira, R. & Omar, M. N. (2016). Strategic entrepreneurship and dynamic flexibility: towards an integrative framework. International Journal of Organizational Leadership. 5 (4), 307-312 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6
64	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2015). Consequences of investment contract duration on the valuation of firms in maturity stage. World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. 11 (2-3), 217-231 - N.º de citações Google Scholar: 1

65	Quaresma, A., Pereira, R. & Dias, A. (2014). Corporate governance practices in listed banks: impact on risk management and resulting financial performance. Journal of Business and Economics. 5 (8), 1250-1261 - N.º de citações Google Scholar: 13
66	Dias, A. & Pereira, R. (2012). Mobilidade eléctrica: uma revolução antecipada. JANUS: Anuário de Relações Internacionais. - N.º de citações Google Scholar: 1
67	Carvalho, S. & Pereira, R. (2010). O Impacto das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação na Produtividade das Empresas: Um Alerta para Empreendedores. Revista de Gestão e Empreendedorismo.
68	Santos, A. & Pereira, R. (2010). A Influência da Tributação de Pequenas e Médias Empresas em Portugal no Desenvolvimento do Empreendedorismo. Revista de Gestão e Empreendedorismo.
69	Pereira, R., Dias, Á. & Gonçalves, P. (2009). Será que Existe um Marketing Empreendedor? Evidências Exploratórias do Setor de Novas Tecnologias em Portugal. Revista de Gestão e Empreendedorismo.
70	Faria, P. & Pereira, R. (2006). Stock Options e Criação de Valor Financeiro. Galileu: Revista de Economia e Direito.

- Artigo de revisão

1	Pereira, R. & Maia, R. (2018). Entrepreneurship in Africa: an exploratory analysis using data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM). JANUS.NET. 9 (2), 109-123

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Pereira, R. & Piganiol, B. (2017). La Maîtrise de la Vitesse : Clé du Succès de l'Entreprise – Essai sur la Dynamique des Entreprises. Presses Académiques Francophones.
2	Pereira, R., Faria, P. & Reis, J. V. (2009). Stock Options - Elementos Financeiros, Contabilísticos e Fiscais. Lisboa. Bnomics.
3	Pereira, R., Estevam, M. & Almeida, R. (2009). Harmonização Contabilística Internacional - Análise das Suas Implicações em Portugal. Lisboa/Portugal. Bnomics.
4	Pereira, R. & Teixeira, A. (2009). Contabilidade das TICs - Despesas de I&D, Activos Intangíveis e Reconhecimento de Réditos. Lisboa. Bnomics.

- Editor de livro

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). Entrepreneurship. Pearson Custom Publishing.
2	Pereira, R. (2010). A Dinâmica nas Ciências Económicas e Empresariais - Contributos para uma Visão Abrangente. Lisboa. Escolar. - N.º de citações Google Scholar: 3

3	Pereira, R. (2009). A Dinâmica nas Ciências Econômicas e Empresariais - Contributos para uma Visão Abrangente. Maceió/Brasil. EDUFAL.

- Capítulo de livro

1	Lopes, U. & Pereira, R. (2014). Educação como Fundamento da Sustentabilidade: Uma Análise Embasada na Gestão de Educação (e da Economia Familiar). In Maria de Lourdes Haywanon Santos Araújo e Robinson Moreira Tenório (Ed.), EDUCAÇÃO E GESTÃO LUSÓFONAS: DIFERENTES OLHARES, DIFERENTES CAMINHOS. (pp. 71-113). Feira de Santana/Brasil: UEFS Editora.
2	Pereira, R. (2001). L'accueil des Etudiants Etrangers : Une Certaine Disparité. In Etre Etudiant Etranger au 21ème Siècle. Paris: Cité Internationale Universitaire de Paris.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Xavier, R. & Pereira, R. (2023). Exploring the drivers of business model innovation: Insights from a single-case study in agribusiness. In Fernando Moreira and Shital Jayantilal (Ed.), Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, part 2. (pp. 913-921).: Academic Conferences International. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Luz, A. R., Bento, P., Paschoalotto, M. & Pereira, R. (2021). Entrepreneurship performance in the European Union: In what extent do socioeconomic, environmental, and governmental conditions matter?. In SemeAD2021: XXIV Seminários em Administração. São Paulo: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.
3	Pereira, R. & Maia, R. (2019). The role of foreign organizations on African entrepreneurial development: A case study from Mozambique. In III International Forum on Management: Value creation and local heritage, Book of proceedings. (pp. 371-383).: Universidade de Évora.
4	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Entrepreneurship, venture capital, and the valuation of firms in maturity stage. In Proceedings of the 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.
5	Pereira, R. & Bento, P. (2012). Governmental entrepreneurship: The case of the electric mobility in Portugal. In Proceedings of the 39th Annual Conference of the Northeast Business and Economics Association. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Editor de atas de evento científico

1	Pereira, R., Sharma, R., Robalo, A. & Ranjan, J. (2019). Facets of Business Excellence in Marketing and Strategy. Bloomsbury India.
2	Pereira, R., Sharma, R., Robalo, A. & Ranjan, J. (2019). Facets of Business Excellence in IT. Bloomsbury India.

- Comunicação em evento científico

1	Nguyen, P. H. S. & Pereira, R. (2021). Explorer la relation entre la croissance internationale et l'intra-régionalisation vs l'inter-régionalisation : son ambivalence et le rôle du degré d'engagements internationaux. 30th Conference of AIMS – Association Internationale de Management Stratégique.

2	Fragoso, R. & Pereira, R. (2021). The influence of entrepreneurial intention on new venture creation in the African context. XXIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Capelo, C. & Pereira, R. (2021). Maximizing the Potential of Transparent Simulations by Combining Performance Goals with Learning Goals and Exploratory Guidance in a Dynamically Complex task. 18th International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA 2021).
4	Fragoso, R. & Pereira, R. (2021). The influence of entrepreneurial intention on new venture creation in the African context. ECIE21 - 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (2020). Performance Effects of Structural and Behavioural Debriefings in Transparent Simulations. 17th International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA 2020). - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Nguyen, P. H. S. & Pereira, R. (2019). Intra-regionalization, inter-regionalization and firm international growth: a configurational and bidimensional analysis. 45th EIBA – European International Business Academy.
7	Pereira, R. & Maia, R. (2019). Business modelling in the era of artificial intelligence: a dynamic model. GFIC 2019 – Global Forum of Intellectual Capital: Knowledge, Innovation and Sustainability.
8	Capelo, C., Dias, J. F. & Pereira, R. (2017). Exploring the dynamics of an energy service venture for energy efficiency policy. 35th International System Dynamics Conference. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (2017). Exploring energy efficiency policy from an ESCO venture. 3rd EfS - Energy for Sustainability International Conference.
10	Vala, L., Pereira, R. & Caetano, I. (2016). Importance of routines for innovation process success. XXVII The International Society for Professional Innovation Management (ISPIM) Innovation Conference.
11	Pereira, R. & Omar, M. N. (2015). Strategic entrepreneurship and dynamic flexibility – Towards an integrative framework. International Conference on Future Challenges in Management and Business.
12	Pereira, R. (2015). Dynamic entrepreneurship – a quantifiable framework. 8th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.
13	Quaresma, A., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Corporate governance practices in listed banks - Impact on risk management and resulting financial performance. 40th Annual Conference of the Northeast Business and Economics Association.
14	Santos, J. B., Dias, Á. & Pereira, R. (2012). Price or the perception of price? Follow the decision-making firm's strategy at the Portuguese food distribution sector with the help of advertising messages. International Conference on Education and Information Systems (ICEIM-2012).
15	Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2011). Entrepreneurship role on dynamic capabilities: A longitudinal study on Brazilian and Portuguese firms. Strategic Management Society Special Conference.
16	Dias, Á., Pereira, R. & Tristany, F. (2011). Strategic flexibility: does history matter? . 4th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.

17	Dias, Á., Pereira, R. & Loureiro, S. M. C. (2010). Dynamic capabilities: towards a construct linking marketing capabilities and performance. 3rd EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. - N.º de citações Web of Science®: 1
18	Santos, A. & Pereira, R. (2009). A distribuição em Portugal face à nova ordem económica: o papel dos Discounter. III Congresso Nacional dos Economistas.
19	Faria, P. & Pereira, R. (2007). A criação de valor na óptica da teoria financeira: O caso específico das stock options. II Congresso Nacional dos Economistas.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Pereira, R., Bento, P. & Amaral-Baptista, M. (2015). Vortal: Using the crowd before crowd phenomena. COTEC Portugal, Estudos de Caso do Barómetro Inovação.
2	Amaral-Baptista, M., Bento, P. & Pereira, R. (2015). WeDo Technologies: A new step in the affirmation of a born-global company. COTEC Portugal, Estudos de Caso do Barómetro Inovação.

- Recensão de obra em revista

1	Pereira, R. (2023). Antoinette Handley. Business and social crisis in Africa. African Studies Review. 66 (1), 221-222

- Outras publicações

1	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, R. & Ferreira, A. (2022). A implementação do conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022. Book of Abstracts.
2	Martinet, A. C. & Pereira, R. (2012). Sustainable world and lasting corporations: revamp business policy. Economia Global e Gestão. 17 (3), 169-176

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Ensino superior para uma economia resiliente	Coordenador Local	BRU-Iscte (Gestão), Pozna University of Economics and Business - Líder (Polónia), University of Economics in Bratislava - (Eslováquia), ESIC University - (Espanha), Pforzheim University - (Alemanha)	2024 - 2026
Reducing Environment Footprint Through Transformative Multi-scale Aviation planning	Investigador	BRU-Iscte (Gestão), KTH - Líder (Suécia), T.U. DELFT - (Países Baixos (Holanda)), AFT - (República Checa), Future Needs - (Chipre), UC3M - (Espanha), S[&]T - (Países Baixos (Holanda)), ICCS - (Grécia)	2023 - 2026

Avaliação contrafactual dos apoios às empresas: cruzamento entre abordagens de inferência causal e de aprendizagem automática (Contrafactual-ML)	Investigador	DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder, BRU-Iscte	2021 - 2022
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023
Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business (BeComE)	Investigador	BRU-Iscte (OB&HR), TALTECH - Líder (Estónia), TAU - (Finlândia), LO - (Polónia), University of Sannio - (Itália), VINCIT - (Finlândia), Ramboll Finland Oy - (Finlândia), SHUMEE - (Polónia), Jack the Maker, Lda. - (Portugal), Indie Campers SA - (Portugal), BE PACKAGING S.R.L - (Itália), GEOLUMEN SRL - (Itália), Harju Elekter Elektroonika - (Estónia), Kaubamaja AS - Tallinn Department Store - (Estónia), EVEA - (Estónia)	2021 - 2022

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2025 - 2029)
Unidade/Área: Grupo de Gestão

Director (2025 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0352] Liderança de Equipas de Alta Performance

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0317] Modelos de Negócio Inovadores

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0317] Modelos de Negócio Inovadores

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0419] Tendências no Comportamento do Consumidor

Sub-diretor (2023 - 2025)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2023 - 2027)
Unidade/Área: [0417] Marketing Desportivo

Director (2023 - 2027) Unidade/Área: [0305] Negócios Internacionais
Director (2023 - 2027) Unidade/Área: [0334] Gestão de Riscos Financeiros
Director (2023 - 2027) Unidade/Área: [0401] Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense como um Consultor
Director (2023 - 2027) Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural
Director (2023 - 2025) Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional

Prémios

Tudor Rickards and Susan Moger Creativity and Innovation Management Best Paper Award 2019 (2020)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	MOBILE 2022	HCII	2022
Membro de comissão organizadora de evento científico	FOBE 2018	IMT Ghaziabad	2018

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	International Journal of Intellectual Property Management	1478-9655 / Q2	Desde 2025	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Work Innovation	2043-9032 / Q3	Desde 2023	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	EuroMed Journal of Management	2055-1703	Desde 2023	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Business and Emerging Markets	1753-6227 / Q3	Desde 2023	Inglês