

Aviso: [2026-02-25 10:44] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ricardo João Lourenço de Abreu

Professor Auxiliar Convidado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Núcleo de Competências Transversais



Contactos

| | |
|----------|---------------------------------|
| E-mail | Ricardo_Joao_Abreu@iscte-iul.pt |
| Gabinete | AA3.27 |
| Telefone | 217903089 (Ext: 713381) |

Áreas de Investigação

| |
|-------------------------------------------------------------|
| Inovação |
| Ciências Sociais |
| Políticas Públicas |
| Análise de Redes Sociais |
| Estudos Sociais da Ciência |
| Educação Emersiva (Realidade Virtual e Realidade Aumentada) |

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------|------|-------|---------|
|--------------------------|------|-------|---------|

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Políticas Públicas | 2020 |
| Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciencias Sociais e Políticas | Pós-graduação | Governance and Competitive Intelligence | 2015 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Pós-graduação | Análise de Dados para Ciências Sociais | 2014 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Mestrado | Ciência, Inovação e Sociedade | 2013 |
| Instituto Portugues de Administração de Marketing - de Lisboa | Licenciatura | Ciências do Consumo | 2011 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|-------------|------------|------|----------------------|
| 2014 - 2015 | ISCTE-IUL | -- | Professor Assistente |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------|
| 2025/2026 | 2º | Excel Avançado | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Trabalho Académico com Inteligência Artificial | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Finanças Pessoais I | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Análise Exploratória de Dados com Ferramentas de Acesso Livre | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Excel Avançado | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Introdução ao Excel | | Não |
| 2024/2025 | 2º | Trabalho Académico com Inteligência Artificial | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Introdução ao Spss | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2024/2025 | 1º | Finanças Pessoais I | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2023/2024 | 1º | Excel Avançado | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Introdução ao Spss | | Não |
| 2023/2024 | 1º | Finanças Pessoais I | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Introdução ao Excel | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Introdução ao Spss | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Finanças Pessoais I | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2021/2022 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL); | Não |
| 2021/2022 | 1º | Introdução ao Spss | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Finanças Pessoais I | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Excel Avançado | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Excel | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Spss | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Spss | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Finanças Pessoais I | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Excel Avançado | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução às Redes Sociais | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução ao Excel | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução ao Spss | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|---------------------------------------|--|-----|
| 2019/2020 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução à Análise de Redes Sociais | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Introdução às Redes Sociais | | Não |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------------|
| 1 | João Afonso Melim Santos | Perfis de utilização de IA Generativa e diferenças na produtividade individual no mercado de trabalho | -- | Em curso | Iscte |
| 2 | Maria de Arruda Alves | A Fórmula Preditiva: Previsão dos Resultados das Corridas de Fórmula 1 e do Seu Impacto Financeiro nas Equipas. | -- | Em curso | Iscte |
| 3 | Ming Zhuang | Deteção dos sinais de Greenwashing em Relatório ESG: Um caso de estudo de Empresas do Índice DAX | -- | Em curso | Iscte |
| 4 | Denilson Cristovão Cardoso | Impacto dos Fatores ESG no Desempenho Financeiro das Empresas: Uma Abordagem Multivariada | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Ana Sofia Castro Rodrigues | Determinantes da Implementação de UPAC em Portugal: Uma Abordagem Multivariada e de Clusters | Português | Iscte | 2025 |
| 2 | Ricardo Filipe Salvador Pires de Melo | Análise da percepção do consumidor face ao Greenwashing através de NLP: contributos para a estratégia de marketing | Inglês | Iscte | 2023 |
| 3 | Bárbara dos Santos Ferreira | Previsão do comportamento do consumidor jovem face ao greenwashing | Português | Iscte | 2023 |
| 4 | Janine Carvalho Tavares | O impacto do Conhecimento Financeiro e dos Serviços Financeiros Digitais no Comportamento Financeiro dos Millennials | Inglês | Iscte | 2022 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Beatriz Martins do Ó Santos | Desenvolvimento de um Modelo de Otimização da Atribuição de Recursos de Vendas aos Segmentos de Clientes da LAŠO Transportes S.A. | Português | Iscte | 2024 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|---|
| Web of Science® | 2 |
| Scopus | 9 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ramos, F. R., Martinez, L. M., Martinez, L. F., Abreu, R. & Rubio, L. (2025). Mapping e-commerce trends in the USA: A time series and deep learning approach. <i>Journal of Marketing Analytics</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 2 | d'Orey, F., Cardoso, A. & Abreu, R. (2019). "Tourist' sense of place", an assessment of the sense of place in tourism studies: the case of Portugal. <i>Academy of Strategic Management Journal</i> . 18 (1), 1-14 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8 |
| 3 | d'Orey, F. & Abreu, R. (2017). Construção de perfis de turistas não residentes em Portugal: aplicação da análise de clusters no estudo de lugares turísticos. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> . 307-323 - N.º de citações Google Scholar: 2 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

| | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Abreu, R. & Claudia Rodrigues Coutinho (2025). Engaging Citizens Through Political Marketing. In A Qualitative Comparative Analysis of Portuguese Municipal Elections. - N.º de citações Scopus: 1 |
| 2 | Belchior-Rocha, H., Almeida, F. N. & Abreu, R. (2018). IoT sustainability in higher education: an exploratory study. In Dora Simões, Belem Barbosa, Sandra Filipe (Ed.), <i>Smart Marketing with the Internet of Things</i> . (pp. 185-197). Hershey: IGI Global. |

| | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Clamote, T. C., Conceição, C. P., Patrício, M.T. & Abreu, R. (2015). Organização social de redes de investigação científica: condições, processos e efeitos. In M.T. Patrício e C. Palma Conceição (Ed.), <i>As Redes e as Colaborações das Parcerias Internacionais: Portugal - MIT/CMU/UTA</i> . Portugal: Mundos Sociais. |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M. T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for collaborative R&D and participation in the framework programme. In Moreira, F., and Jayantilal, S. (Ed.), <i>Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2023)</i> . (pp. 1-7). Porto, Portugal: Academic Conferences International Limited. |
| 2 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M. T. (2023). R&D cooperation and innovation networks: Lessons from SME participation in H2020. In Matos, F., and Rosa, Á. (Ed.), <i>Proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management (ECKM2023)</i> . (pp. 10-17). Lisboa, Portugal: Academic Conferences International Limited. - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 3 | Gomes, P., Bilro, R.G. & Abreu, R. (2021). The effect of artificial intelligence-based services on tourist's satisfaction, loyalty and word-of-mouth. In Carlos Flavián, Daniele Belanche, Carlos Orús (Ed.), <i>Proceedings of AIRSI 2021-Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing</i> . (pp. 113-116). Zaragoza: Zaragoza University. |
| 4 | Abreu, R. & Almeida, F. (2018). E-learning in mixed reality landscape: emerging issues and key trends in scientific research. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres; (Ed.), <i>12th International Technology, Education and Development Conference</i> . (pp. 6181-6187). Valencia: IATED. - N.º de citações Google Scholar: 2 |

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., M. Pádua & Patrício, M.T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for Collaborative R&D and Participation in the Framework Programme. <i>18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship</i> . |
| 2 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., M. Pádua & Patrício, M.T. (2023). R&D cooperation and innovation networks: lessons from SME participation in H2020. <i>24th European Conference on Knowledge Management</i> . |
| 3 | Abreu, R. (2022). Determinantes na formação de redes sociotécnicas de inovação: uma análise inferencial através de modelos grafos exponenciais (ERGM). <i>IV Simpósio Internacional Network Science</i> . |
| 4 | Gomes, P., Bilro, R.G. & Abreu, R. (2021). The effect of artificial intelligence-based services on tourist's satisfaction, loyalty and word-of-mouth. <i>AIRSI2021 - Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing</i> . |

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

| | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | D'Orey, F. & Abreu, R. (2017). Construção de perfis de turistas não residentes em Portugal: aplicação da análise de clusters no estudo de lugares turísticos. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> . |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Outras publicações

| | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Casquilho-Martins, I., Almeida, F. & Abreu, R. (2018). Experiências de power users: ISCTE-IUL. Jornadas da Computação Científica 2018. |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Periódico generalista

| | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M.T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for Collaborative R&D and Participation in the Framework Programme. European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 18, 1-7 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Relatório

| | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Patrício, M.T., Abreu, R. & Escada, M. (2023). SME Take-Off: SME determinants of participation for future European research. |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| SME Take-off: SME determinants of participation for future European research | Investigador | CIES-Iscte, Conhecimento Intensivo - Líder (Portugal) | 2022 - 2023 |