

**Aviso:** [2026-04-07 14:54] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Ricardo João Lourenço de Abreu

### Professor Auxiliar Convidado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia  
Núcleo de Competências Transversais



### Contactos

<b>E-mail</b>	Ricardo_Joao_Abreu@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	AA3.27
<b>Telefone</b>	217903089 (Ext: 713381)

### Áreas de Investigação

Inovação
Ciências Sociais
Políticas Públicas
Análise de Redes Sociais
Estudos Sociais da Ciência
Educação Emersiva (Realidade Virtual e Realidade Aumentada)

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
--------------------------	------	-------	---------

ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Políticas Públicas	2020
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Pós-graduação	Governance and Competitive Intelligence	2015
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-graduação	Análise de Dados para Ciências Sociais	2014
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Ciência, Inovação e Sociedade	2013
Instituto Portugues de Administracao de Marketing - de Lisboa	Licenciatura	Ciências do Consumo	2011

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2014 - 2015	ISCTE-IUL	--	Professor Assistente

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord .
2026/2027	2º	Excel Avançado	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2026/2027	2º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2026/2027	2º	Trabalho Académico com Inteligência Artificial	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2026/2027	1º	Introdução ao Excel	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2026/2027	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2026/2027	1º	Análise Exploratória de Dados com Ferramentas de Acesso Livre	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2025/2026	2º	Excel Avançado	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2025/2026	2º	Trabalho Académico com Inteligência Artificial	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2025/2026	1º	Introdução ao Excel	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2025/2026	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não

2025/2026	1º	Análise Exploratória de Dados com Ferramentas de Acesso Livre	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2024/2025	2º	Excel Avançado	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2024/2025	2º	Introdução ao Excel		Não
2024/2025	2º	Trabalho Acadêmico com Inteligência Artificial	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2024/2025	1º	Introdução ao Excel	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2024/2025	1º	Introdução ao Spss		Não
2024/2025	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2023/2024	2º	Apresentações Profissionais		Não
2023/2024	1º	Excel Avançado	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2023/2024	1º	Introdução ao Excel	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2023/2024	1º	Introdução ao Spss		Não
2023/2024	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2022/2023	2º	Apresentações Profissionais		Não
2022/2023	1º	Introdução ao Excel		Não
2022/2023	1º	Introdução ao Spss		Não
2022/2023	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2021/2022	2º	Apresentações Profissionais		Não
2021/2022	1º	Introdução ao Excel	Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Não
2021/2022	1º	Introdução ao Spss		Não
2021/2022	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2020/2021	2º	Apresentações Profissionais		Não
2020/2021	1º	Excel Avançado		Não
2020/2021	1º	Introdução ao Excel	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não

2020/2021	1º	Introdução ao Spss		Não
2020/2021	1º	Introdução ao Spss		Não
2020/2021	1º	Finanças Pessoais I	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2019/2020	2º	Excel Avançado	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2019/2020	2º	Introdução às Redes Sociais		Não
2019/2020	2º	Introdução ao Excel		Não
2019/2020	2º	Introdução ao Spss		Não
2019/2020	2º	Apresentações Profissionais		Não
2019/2020	2º	Introdução à Análise de Redes Sociais		Não
2019/2020	1º	Introdução às Redes Sociais		Não

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Afonso Melim Santos	Perfis de utilização de IA Generativa e diferenças na produtividade individual no mercado de trabalho	--	Em curso	Iscte
2	Maria de Arruda Alves	A Fórmula Preditiva: Previsão dos Resultados das Corridas de Fórmula 1 e do Seu Impacto Financeiro nas Equipas.	--	Em curso	Iscte
3	Ming Zhuang	Deteção dos sinais de Greenwashing em Relatório ESG: Um caso de estudo de Empresas do Índice DAX	--	Em curso	Iscte
4	Denilson Cristovão Cardoso	Impacto dos Fatores ESG no Desempenho Financeiro das Empresas: Uma Abordagem Multivariada	--	Em curso	Iscte

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Ana Sofia Castro Rodrigues	Determinantes da Implementação de UPAC em Portugal: Uma Abordagem Multivariada e de Clusters	Português	Iscte	2025
2	Ricardo Filipe Salvador Pires de Melo	Análise da perceção do consumidor face ao Greenwashing através de NLP: contributos para a estratégia de marketing	Inglês	Iscte	2023
3	Bárbara dos Santos Ferreira	Previsão do comportamento do consumidor jovem face ao greenwashing	Português	Iscte	2023
4	Janine Carvalho Tavares	O impacto do Conhecimento Financeiro e dos Serviços Financeiros Digitais no Comportamento Financeiro dos Millennials	Inglês	Iscte	2022

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Martins do Ó Santos	Desenvolvimento de um Modelo de Otimização da Atribuição de Recursos de Vendas aos Segmentos de Clientes da LASO Transportes S,A.	Português	Iscte	2024

## Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	11

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Ramos, F. R., Martinez, L. M., Martinez, L. F., Abreu, R. & Rubio, L. (2025). Mapping e-commerce trends in the USA: A time series and deep learning approach. Journal of Marketing Analytics. N/A - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	d'Orey, F., Cardoso, A. & Abreu, R. (2019). "Tourist' sense of place", an assessment of the sense of place in tourism studies: the case of Portugal. Academy of Strategic Management Journal. 18 (1), 1-14 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8

3	<p>d'Orey, F. &amp; Abreu, R. (2017). Construção de perfis de turistas não residentes em Portugal: aplicação da análise de clusters no estudo de lugares turísticos. <i>European Journal of Applied Business and Management</i>. 307-323</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
---	---

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Capítulo de livro

1	<p>Abreu, R. &amp; Claudia Rodrigues Coutinho (2025). Engaging Citizens Through Political Marketing. In <i>A Qualitative Comparative Analysis of Portuguese Municipal Elections</i>. - N.º de citações Scopus: 1</p>
2	<p>Belchior-Rocha, H., Almeida, F. N. &amp; Abreu, R. (2018). IoT sustainability in higher education: an exploratory study. In Dora Simões, Belem Barbosa, Sandra Filipe (Ed.), <i>Smart Marketing with the Internet of Things</i>. (pp. 185-197). Hershey: IGI Global.</p>
3	<p>Clamote, T. C., Conceição, C. P., Patrício, M.T. &amp; Abreu, R. (2015). Organização social de redes de investigação científica: condições, processos e efeitos. In M.T. Patrício e C. Palma Conceição (Ed.), <i>As Redes e as Colaborações das Parcerias Internacionais: Portugal - MIT/CMU/UTA</i>. Portugal: Mundos Sociais.</p>

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	<p>Abreu, R. &amp; Martinez, L. M. (2023). Charting the ChatGPT course: A quantitative study of management students' standpoints on AI in education. In <i>ICERI2023 Proceedings - 16th International Conference of Education, Research and Innovation, 2023</i>. Sevilha</p>
2	<p>Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. &amp; Patrício, M. T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for collaborative R&amp;D and participation in the framework programme. In Moreira, F., and Jayantilal, S. (Ed.), <i>Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2023)</i>. (pp. 1-7). Porto, Portugal: Academic Conferences International Limited.</p>
3	<p>Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. &amp; Patrício, M. T. (2023). R&amp;D cooperation and innovation networks: Lessons from SME participation in H2020. In Matos, F., and Rosa, Á. (Ed.), <i>Proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management (ECKM2023)</i>. (pp. 10-17). Lisboa, Portugal: Academic Conferences International Limited. - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
4	<p>Gomes, P., Bilro, R.G. &amp; Abreu, R. (2021). The effect of artificial intelligence-based services on tourist's satisfaction, loyalty and word-of-mouth. In Carlos Flavián, Daniele Belanche, Carlos Orús (Ed.), <i>Proceedings of AIRSI 2021-Technologies 4.0 in Tourism, Services &amp; Marketing</i>. (pp. 113-116). Zaragoza: Zaragoza University.</p>
5	<p>Abreu, R. &amp; Almeida, F. (2018). E-learning in mixed reality landscape: emerging issues and key trends in scientific research. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres; (Ed.), <i>12th International Technology, Education and Development Conference</i>. (pp. 6181-6187). Valencia: IATED. - N.º de citações Google Scholar: 2</p>

### - Comunicação em evento científico

1	<p>Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., M. Pádua &amp; Patrício, M.T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for</p>
---	--

	Collaborative R&D and Participation in the Framework Programme. 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship.
2	Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., M. Pádua & Patrício, M.T. (2023). R&D cooperation and innovation networks: lessons from SME participation in H2020. 24th European Conference on Knowledge Management.
3	Abreu, R. (2022). Determinantes na formação de redes sociotécnicas de inovação: uma análise inferencial através de modelos grafos exponenciais (ERGM). IV Simpósio Internacional Network Science.
4	Gomes, P., Bilro, R.G. & Abreu, R. (2021). The effect of artificial intelligence-based services on tourist's satisfaction, loyalty and word-of-mouth. AIRSI2021 - Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing.

## • Outras Publicações

### - Artigo sem avaliação científica

1	D'Orey, F. & Abreu, R. (2017). Construção de perfis de turistas não residentes em Portugal: aplicação da análise de clusters no estudo de lugares turísticos. European Journal of Applied Business and Management.
---	--

### - Outras publicações

1	Casquilho-Martins, I., Almeida, F. & Abreu, R. (2018). Experiências de power users: ISCTE-IUL. Jornadas da Computação Científica 2018.
---	--

### - Periódico generalista

1	Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M.T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for Collaborative R&D and Participation in the Framework Programme. European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 18, 1-7
---	--

### - Relatório

1	Patrício, M.T., Abreu, R. & Escada, M. (2023). SME Take-Off: SME determinants of participation for future European research.
---	--

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
SME Take-off: SME determinants of participation for future European research	Investigador	CIES-Iscte, Conhecimento Intensivo - Líder (Portugal)	2022 - 2023