

**Aviso:** [2026-02-25 10:44] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Ricardo João Lourenço de Abreu

### Professor Auxiliar Convidado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia  
Núcleo de Competências Transversais



### Contactos

|                 |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| <b>E-mail</b>   | Ricardo_Joao_Abreu@iscte-iul.pt |
| <b>Gabinete</b> | AA3.27                          |
| <b>Telefone</b> | 217903089 (Ext: 713381)         |

### Áreas de Investigação

|   |
|---|
| Inovação  |
| Ciências Sociais  |
| Políticas Públicas  |
| Análise de Redes Sociais                                    |
| Estudos Sociais da Ciência                                  |
| Educação Emersiva (Realidade Virtual e Realidade Aumentada) |

### Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------|------|-------|---------|
|--------------------------|------|-------|---------|

|   |               |   |      |
|---|---------------|---|------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa                                     | Doutoramento  | Políticas Públicas                      | 2020 |
| Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciencias Sociais e Políticas | Pós-graduação | Governance and Competitive Intelligence | 2015 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa                                     | Pós-graduação | Análise de Dados para Ciências Sociais  | 2014 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa                                     | Mestrado      | Ciência, Inovação e Sociedade           | 2013 |
| Instituto Portugues de Administracao de Marketing - de Lisboa               | Licenciatura  | Ciências do Consumo                     | 2011 |

## Atividades Profissionais Externas

| Período     | Empregador | País | Descrição            |
|-------------|------------|------|----------------------|
| 2014 - 2015 | ISCTE-IUL  | --   | Professor Assistente |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular                                    | Curso(s)  | Coord . |
|------------|------|---|---|---------|
| 2025/2026  | 2º   | Excel Avançado  | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2025/2026  | 2º   | Trabalho Académico com Inteligência Artificial                | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2025/2026  | 1º   | Introdução ao Excel   | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2025/2026  | 1º   | Finanças Pessoais I   | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2025/2026  | 1º   | Análise Exploratória de Dados com Ferramentas de Acesso Livre | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2024/2025  | 2º   | Excel Avançado  | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2024/2025  | 2º   | Introdução ao Excel   |   | Não     |
| 2024/2025  | 2º   | Trabalho Académico com Inteligência Artificial                | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2024/2025  | 1º   | Introdução ao Excel   | Curso Institucional em Competências Transversais; | Não     |
| 2024/2025  | 1º   | Introdução ao Spss  |   | Não     |

|           |    |                             |  |     |
|-----------|----|-----------------------------|--|-----|
| 2024/2025 | 1º | Finanças Pessoais I         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2023/2024 | 2º | Apresentações Profissionais |  | Não |
| 2023/2024 | 1º | Excel Avançado              | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2023/2024 | 1º | Introdução ao Excel         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2023/2024 | 1º | Introdução ao Spss          |  | Não |
| 2023/2024 | 1º | Finanças Pessoais I         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2022/2023 | 2º | Apresentações Profissionais |  | Não |
| 2022/2023 | 1º | Introdução ao Excel         |  | Não |
| 2022/2023 | 1º | Introdução ao Spss          |  | Não |
| 2022/2023 | 1º | Finanças Pessoais I         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2021/2022 | 2º | Apresentações Profissionais |  | Não |
| 2021/2022 | 1º | Introdução ao Excel         | Curso Institucional em Competências Transversais;<br>Licenciatura em Sociologia;<br>Licenciatura em Sociologia (PL); | Não |
| 2021/2022 | 1º | Introdução ao Spss          |  | Não |
| 2021/2022 | 1º | Finanças Pessoais I         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2020/2021 | 2º | Apresentações Profissionais |  | Não |
| 2020/2021 | 1º | Excel Avançado              |  | Não |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Excel         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Spss          |  | Não |
| 2020/2021 | 1º | Introdução ao Spss          |  | Não |
| 2020/2021 | 1º | Finanças Pessoais I         | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2019/2020 | 2º | Excel Avançado              | Curso Institucional em Competências Transversais;  | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução às Redes Sociais |  | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução ao Excel         |  | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução ao Spss          |  | Não |

|           |    |                                       |  |     |
|-----------|----|---------------------------------------|--|-----|
| 2019/2020 | 2º | Apresentações Profissionais           |  | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução à Análise de Redes Sociais |  | Não |
| 2019/2020 | 1º | Introdução às Redes Sociais           |  | Não |

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

|   | Nome do Estudante          | Título/Tópico   | Língua | Estado   | Instituição |
|---|----------------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | João Afonso Melim Santos   | Perfis de utilização de IA Generativa e diferenças na produtividade individual no mercado de trabalho           | --     | Em curso | Iscte       |
| 2 | Maria de Arruda Alves      | A Fórmula Preditiva: Previsão dos Resultados das Corridas de Fórmula 1 e do Seu Impacto Financeiro nas Equipas. | --     | Em curso | Iscte       |
| 3 | Ming Zhuang                | Deteção dos sinais de Greenwashing em Relatório ESG: Um caso de estudo de Empresas do Índice DAX                | --     | Em curso | Iscte       |
| 4 | Denilson Cristovão Cardoso | Impacto dos Fatores ESG no Desempenho Financeiro das Empresas: Uma Abordagem Multivariada                       | --     | Em curso | Iscte       |

#### - Terminadas

|   | Nome do Estudante                     | Título/Tópico  | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---------------------------------------|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Ana Sofia Castro Rodrigues            | Determinantes da Implementação de UPAC em Portugal: Uma Abordagem Multivariada e de Clusters                         | Português | Iscte       | 2025             |
| 2 | Ricardo Filipe Salvador Pires de Melo | Análise da perceção do consumidor face ao Greenwashing através de NLP: contributos para a estratégia de marketing    | Inglês    | Iscte       | 2023             |
| 3 | Bárbara dos Santos Ferreira           | Previsão do comportamento do consumidor jovem face ao greenwashing   | Português | Iscte       | 2023             |
| 4 | Janine Carvalho Tavares               | O impacto do Conhecimento Financeiro e dos Serviços Financeiros Digitais no Comportamento Financeiro dos Millennials | Inglês    | Iscte       | 2022             |

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

|   | Nome do Estudante           | Título/Tópico   | Língua    | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-----------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Beatriz Martins do Ó Santos | Desenvolvimento de um Modelo de Otimização da Atribuição de Recursos de Vendas aos Segmentos de Clientes da LASO Transportes S,A. | Português | Iscte       | 2024             |

## Total de Citações

|                 |   |
|-----------------|---|
| Web of Science® | 2 |
| Scopus          | 9 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ramos, F. R., Martinez, L. M., Martinez, L. F., Abreu, R. & Rubio, L. (2025). Mapping e-commerce trends in the USA: A time series and deep learning approach. Journal of Marketing Analytics. N/A<br>- N.º de citações Web of Science®: 2<br>- N.º de citações Scopus: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 2 | d'Orey, F., Cardoso, A. & Abreu, R. (2019). "Tourist' sense of place", an assessment of the sense of place in tourism studies: the case of Portugal. Academy of Strategic Management Journal. 18 (1), 1-14<br>- N.º de citações Scopus: 5<br>- N.º de citações Google Scholar: 8                                |
| 3 | d'Orey, F. & Abreu, R. (2017). Construção de perfis de turistas não residentes em Portugal: aplicação da análise de clusters no estudo de lugares turísticos. European Journal of Applied Business and Management. 307-323<br>- N.º de citações Google Scholar: 2   |

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Capítulo de livro

|   |   |
|---|---|
| 1 | Abreu, R. & Claudia Rodrigues Coutinho (2025). Engaging Citizens Through Political Marketing. In A Qualitative Comparative Analysis of Portuguese Municipal Elections.<br>- N.º de citações Scopus: 1   |
| 2 | Belchior-Rocha, H., Almeida, F. N. & Abreu, R. (2018). IoT sustainability in higher education: an exploratory study. In Dora Simões, Belem Barbosa, Sandra Filipe (Ed.), Smart Marketing with the Internet of Things. (pp. 185-197). Hershey: IGI Global. |

|   |  |
|---|--|
| 3 | Clamote, T. C., Conceição, C. P., Patrício, M.T. & Abreu, R. (2015). Organização social de redes de investigação científica: condições, processos e efeitos. In M.T. Patrício e C. Palma Conceição (Ed.), As Redes e as Colaborações das Parcerias Internacionais: Portugal - MIT/CMU/UTA. Portugal: Mundos Sociais. |
|---|--|

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M. T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for collaborative R&D and participation in the framework programme. In Moreira, F., and Jayantilal, S. (Ed.), Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2023). (pp. 1-7). Porto, Portugal: Academic Conferences International Limited.         |
| 2 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M. T. (2023). R&D cooperation and innovation networks: Lessons from SME participation in H2020. In Matos, F., and Rosa, Á. (Ed.), Proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management (ECKM2023). (pp. 10-17). Lisboa, Portugal: Academic Conferences International Limited.<br>- N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 3 | Gomes, P., Bilro, R.G. & Abreu, R. (2021). The effect of artificial intelligence-based services on tourist's satisfaction, loyalty and word-of-mouth. In Carlos Flavián, Daniele Belanche, Carlos Orús (Ed.), Proceedings of AIRSI 2021-Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing. (pp. 113-116). Zaragoza: Zaragoza University.  |
| 4 | Abreu, R. & Almeida, F. (2018). E-learning in mixed reality landscape: emerging issues and key trends in scientific research. In Luis Gómez Chova; Agustín López Martínez; Ignacio Candel Torres; (Ed.), 12th International Technology, Education and Development Conference. (pp. 6181-6187). Valencia: IATED.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2  |

### - Comunicação em evento científico

|   |  |
|---|--|
| 1 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., M. Pádua & Patrício, M.T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for Collaborative R&D and Participation in the Framework Programme. 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. |
| 2 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., M. Pádua & Patrício, M.T. (2023). R&D cooperation and innovation networks: lessons from SME participation in H2020. 24th European Conference on Knowledge Management.                          |
| 3 | Abreu, R. (2022). Determinantes na formação de redes sociotécnicas de inovação: uma análise inferencial através de modelos grafos exponenciais (ERGM). IV Simpósio Internacional Network Science.                                  |
| 4 | Gomes, P., Bilro, R.G. & Abreu, R. (2021). The effect of artificial intelligence-based services on tourist's satisfaction, loyalty and word-of-mouth. AIRSI2021 - Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing.               |

## • Outras Publicações

### - Artigo sem avaliação científica

|   |  |
|---|--|
| 1 | D'Orey, F. & Abreu, R. (2017). Construção de perfis de turistas não residentes em Portugal: aplicação da análise de clusters no estudo de lugares turísticos. European Journal of Applied Business and Management. |
|---|--|

### - Outras publicações

|   |  |
|---|--|
| 1 | Casquilho-Martins, I., Almeida, F. & Abreu, R. (2018). Experiências de power users: ISCTE-IUL. Jornadas da Computação Científica 2018. |
|---|--|

#### - Periódico generalista

|   |  |
|---|--|
| 1 | Abreu, R., Antunes, J., Escada, M., Pádua, M. & Patrício, M.T. (2023). Portuguese SMEs: Strategies for Collaborative R&D and Participation in the Framework Programme. European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 18, 1-7 |
|---|--|

#### - Relatório

|   |  |
|---|--|
| 1 | Patrício, M.T., Abreu, R. & Escada, M. (2023). SME Take-Off: SME determinants of participation for future European research. |
|---|--|

| Projetos de Investigação   |                  |   |             |
|--|------------------|---|-------------|
| Título do Projeto  | Papel no Projeto | Parceiros   | Período     |
| SME Take-off: SME determinants of participation for future European research | Investigador     | CIES-Iscte, Conhecimento Intensivo - Líder (Portugal) | 2022 - 2023 |