

Aviso: [2025-04-24 03:44] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ricardo Emanuel Correia

Investigador Integrado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Economia]

Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Economia]



Contactos

E-mail

Ricardo.Emanuel.Correia@iscte-iul.pt

Orientações

• Dissertações de Mestrado - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luís de Jesus Fernandes	O impacto do desempenho desportivo e financeiro dos clubes de futebol europeus no preço das suas ações	Português	Iscte	2023

Total de Citações

Web of Science®	36
Scopus	42

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Duarte, F., Emanuel-Correia, R., Tomé, S. & Gama, A. P. M. (2024). Launching prosocial crowdfunding campaigns: The final countdown. <i>Emerging Markets Finance and Trade</i> . 60 (6), 1209-1226
2	Gama, A. P. M., Emanuel-Correia, R., Duarte, F. D. & Augusto, M. (2024). The COVID-19 impact on crowdfunding performance: Evidence from a peer to-peer lending platform. <i>Applied Economics Letters</i> . 31 (13), 1207-1211 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
3	Gama, A. P. M., Emanuel-Correia, R., Augusto, M. & Duarte, F. (2023). Third-party signals in crowdfunded microfinance: Which microfinance institutions boost crowdfunding among refugee entrepreneurs?. <i>Small Business Economics</i> . 61 (2), 559-586 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 25
4	Emanuel-Correia, R., Duarte, F., Gama, A. P. & Augusto, M. (2022). Does peer-to-peer crowdfunding boost refugee entrepreneurs?. <i>Finance Research Letters</i> . 46-A - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 25
5	Gama, A. P. , Emanuel-Correia, R., Augusto, M. & Duarte, F. (2021). Bringing modernity to prosocial crowdfunding's campaigns: An empirical examination of the transition to modern sectors. <i>Applied Economics</i> . 53 (49), 5677-5694 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 13

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Gama, A. P. , Emanuel-Correia, R., Duarte, F & Augusto, M. (2024). <i>Microfinance: intervention in challenging contexts</i> . Springer.
2	Ana Gama, Augusto, M, Emanuel-Correia, R. & Fábio Dias Duarte (2024). <i>Microfinance: intervention in challenging contexts</i> . Springer.

- Capítulo de livro

1	Roseta-Palma, C., Carvalho, M. & Emanuel-Correia, R. (2020). Nonlinear Pricing with Reference Dependence. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Global Public Health</i> . - N.º de citações Google Scholar: 5
---	---

2	Emanuel-Correia, R. & Roseta-Palma, C. (2014). Behavioral Economics in Water Management. In A. Ulph and D. Southerton (Ed.), Sustainable Consumption: Multi-disciplinary Perspectives In Honour of Professor Sir Partha Dasgupta. (pp. 196-223). Oxford/UK: Oxford University Press. - N.º de citações Google Scholar: 17
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Monteiro, H., Rita Martins, Patrícia Moura e Sá & Emanuel-Correia, R. (2016). Is more information better? The role of consumers' perception of water bills to promote consumption adaptation to climate change. ACC2016 - International Conference on Adapting to Climate Change: water, waste and other local infrastructure.
2	Roseta-Palma, C. & Emanuel-Correia, R. (2016). Nonlinear pricing with loss aversion. Workshop "Industrial Organization".
3	Roseta-Palma, C. & Emanuel-Correia, R. (2015). Nonlinear Pricing with Loss Aversion. Applied Economics Seminar Series.