

Aviso: [2024-03-04 09:19] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ricardo Emanuel Correia

Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Economia]



Contactos

E-mail

Ricardo.Emanuel.Correia@iscte-iul.pt

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luís de Jesus Fernandes	O impacto do desempenho desportivo e financeiro dos clubes de futebol europeus no preço das suas ações	Português	ISCTE-IUL	2023

Total de Citações

Web of Science®

11

Scopus

11

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Gama, A. P. M., Emanuel-Correia, R., Duarte, F. D. & Augusto, M. (N/A). The COVID-19 impact on crowdfunding performance: Evidence from a peer to-peer lending platform. Applied Economics Letters. N/A
2	Duarte, F., Emanuel-Correia, R., Tomé, S. & Gama, A. (N/A). Launching prosocial crowdfunding campaigns: The final countdown. Emerging Markets Finance and Trade. N/A
3	Gama, A., Emanuel-Correia, R., Augusto, M. & Duarte, F. D. (2023). Third-party signals in crowdfunded microfinance: Which microfinance institutions boost crowdfunding among refugee entrepreneurs?. Small Business Economics. 61, 559-586 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
4	Emanuel-Correia, R., Duarte, F., Gama, A. & Augusto, M. (2022). Does peer-to-peer crowdfunding boost refugee entrepreneurs?. Finance Research Letters. 46-A - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 11
5	Emanuel-Correia, R., Gama, A., Augusto, M. & Duarte, F. (2021). Bringing modernity to prosocial crowdfunding's campaigns: An empirical examination of the transition to modern sectors. Applied Economics. 53 (49), 5677-5694 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Roseta-Palma, C., Carvalho, M. & Emanuel-Correia, R. (2020). Nonlinear Pricing with Reference Dependence. In Oxford Research Encyclopedia of Global Public Health. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Emanuel-Correia, R. & Roseta-Palma, C. (2014). Behavioral Economics in Water Management. In A. Ulph and D. Southerton (Ed.), Sustainable Consumption: Multi-disciplinary Perspectives In Honour of Professor Sir Partha Dasgupta. (pp. 196-223). Oxford/UK: Oxford University Press. - N.º de citações Google Scholar: 15

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Roseta-Palma, C. & Emanuel-Correia, R. (2016). Nonlinear pricing with loss aversion. Workshop "Industrial Organization".
2	Monteiro, H., Rita Martins, Patrícia Moura e Sá & Emanuel-Correia, R. (2016). Is more information better? The role of consumers' perception of water bills to promote consumption adaptation to climate change. ACC2016 - International Conference on Adapting to Climate Change: water, waste and other local infrastructure.

3

Roseta-Palma, C. & Emanuel-Correia, R. (2015). Nonlinear Pricing with Loss Aversion. Applied Economics Seminar Series.