

**Aviso:** [2024-12-22 06:16] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Ricardo Emanuel Correia

### Investigador Associado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Economia]



### Contactos

#### E-mail

Ricardo.Emanuel.Correia@iscte-iul.pt

### Orientações

#### • Dissertações de Mestrado

##### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luís de Jesus Fernandes	O impacto do desempenho desportivo e financeiro dos clubes de futebol europeus no preço das suas ações	Português	ISCTE-IUL	2023

### Total de Citações

Web of Science®	28
Scopus	31

### Publicações

## • Revistas Científicas

### - Artigo em revista científica

1	Duarte, F., Emanuel-Correia, R., Tomé, S. & Gama, A. P. M. (2024). Launching prosocial crowdfunding campaigns: The final countdown. <i>Emerging Markets Finance and Trade</i> . 60 (6), 1209-1226
2	Gama, A. P. M., Emanuel-Correia, R., Duarte, F. D. & Augusto, M. (2024). The COVID-19 impact on crowdfunding performance: Evidence from a peer to-peer lending platform. <i>Applied Economics Letters</i> . 31 (13), 1207-1211 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Gama, A., Emanuel-Correia, R., Augusto, M. & Duarte, F. D. (2023). Third-party signals in crowdfunded microfinance: Which microfinance institutions boost crowdfunding among refugee entrepreneurs?. <i>Small Business Economics</i> . 61, 559-586 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 17
4	Emanuel-Correia, R., Duarte, F., Gama, A. & Augusto, M. (2022). Does peer-to-peer crowdfunding boost refugee entrepreneurs?. <i>Finance Research Letters</i> . 46-A - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 21
5	Emanuel-Correia, R., Gama, A., Augusto, M. & Duarte, F. (2021). Bringing modernity to prosocial crowdfunding's campaigns: An empirical examination of the transition to modern sectors. <i>Applied Economics</i> . 53 (49), 5677-5694 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Capítulo de livro

1	Roseta-Palma, C., Carvalho, M. & Emanuel-Correia, R. (2020). Nonlinear Pricing with Reference Dependence. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Global Public Health</i> . - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Emanuel-Correia, R. & Roseta-Palma, C. (2014). Behavioral Economics in Water Management. In A. Ulph and D. Southerton (Ed.), <i>Sustainable Consumption: Multi-disciplinary Perspectives In Honour of Professor Sir Partha Dasgupta</i> . (pp. 196-223). Oxford/UK: Oxford University Press. - N.º de citações Google Scholar: 17

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Comunicação em evento científico

1	Monteiro, H., Rita Martins, Patrícia Moura e Sá & Emanuel-Correia, R. (2016). Is more information better? The role of consumers' perception of water bills to promote consumption adaptation to climate change. ACC2016 - International Conference on Adapting to Climate Change: water, waste and other local infrastructure.
---	--

2	Roseta-Palma, C. & Emanuel-Correia, R. (2016). Nonlinear pricing with loss aversion. Workshop "Industrial Organization".
3	Roseta-Palma, C. & Emanuel-Correia, R. (2015). Nonlinear Pricing with Loss Aversion. Applied Economics Seminar Series.